

WebSphere® software

IBM WebSphere Product Center für die Elektronikbranche



Highlights

- **Zusammenführung und Anreicherung von Produktinformationen in vorhandenen Systemen**
- **Unterstützt Kostensenkung durch den Wegfall der Pflege redundanter Daten und ermöglicht Umsatzsteigerung durch Bereitstellung wertvollerer, relevanterer Produktinformationen für Kunden und Vertriebspartner**
- **Wettbewerbsvorteile durch Erstellung einer umfassenden Produktinformationsmanagement-Grundlage und dadurch Freisetzung von Arbeitskraft für Projekte wie RFID, integrierter E-Commerce und GDS**
- **Schnelle Reaktion auf neue Marktbedingungen, technologische Veränderungen, Preisdruck und intensiven Wettbewerb**

Als Hersteller von Haushaltselektronik- oder Halbleiterprodukten, Computern oder Peripheriegeräten sind Sie abhängig von korrekten, aktuellsten Produktinformationen, um Ihre Produkte erfolgreich über verschiedene Kanäle weltweit verkaufen zu können. Wenn komplexe, in hohem Maße konfigurierbare Produkte mit detaillierten Spezifikationen in einem globalen Markt verkauft werden, ist die Bereitstellung von Produktinformationen mit zunehmenden Herausforderungen verbunden:

- *Marketing und Verkauf in verschiedenen geographischen Regionen, Kulturen und Landessprachen – mit landesspezifischen Produkthanforderungen, Konfigurationen und Formaten.*
- *Synchronisierung von Daten über mehrere Vertriebskanäle, Unternehmensabteilungen, Partner, Reseller, E-Commerce-Sites und Gruppen von Vertriebsmitarbeitern.*
- *Umgang mit kurzen Produktionszeiten und Gerätelebenszyklen, anspruchsvollen Kunden, einer Umgebung mit starkem Konkurrenzdruck sowie nicht vorhersehbaren wirtschaftlichen Entwicklungen.*

- *Skalierung Ihrer Abläufe und Prozesse zur Bewältigung des exponentiellen Anstiegs der Produktinformationen (beispielsweise könnten Sie 10.000 Produkte in 30 Sprachen in 17 verschiedenen geographischen Regionen und 12 verschiedene Währungen anbieten).*
- *Erstellung, Veröffentlichung und Nutzung von Produktinformationen in verschiedenen Geschäftseinheiten, Unternehmensbereichen und Niederlassungen.*

IBM WebSphere Product Center-Software ist eine umfassende Lösung, die die Erstellung, Verwaltung und Synchronisation Ihrer Produktinformationen ermöglicht. Sie können Produktinformationen, die normalerweise über verschiedene Enterprise Resource Planning (ERP)- und Product Life-Cycle Management (PLM)-Systeme, Altsysteme, Customer Relationship Management (CRM)- und Stammdaten-Systeme verteilt sind, zusammenführen und zentral verwalten. Diese marktführende Produktinformationsmanagement (PIM)-Lösung verknüpft auch

produktbezogene Informationen mit Handelsbedingungen und synchronisiert diese Informationen auf der Basis von Branchenstandards wie RosettaNet intern mit Ihren vorhandenen internen Systemen und extern mit Original Equipment Manufacturers (OEMs), Original Design Manufacturers (ODMs) und Handelspartnern.

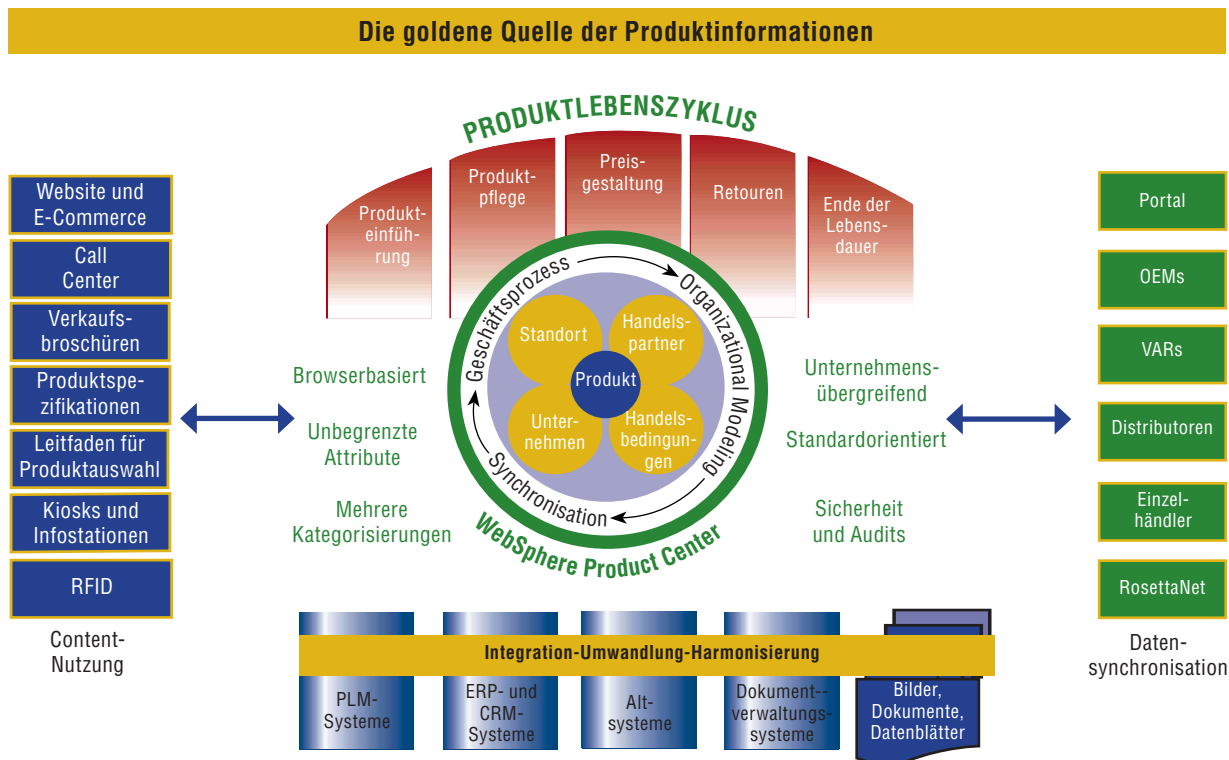
Ein zentraler Speicherort für Produktinformationen

WebSphere Product Center ermöglicht Ihnen den Aufbau einer zentralen Verwaltung für Produktinformationen, in der komplexe, mehrsprachige Produktinformationen sowie Preisdaten und andere Attribute, die Sie zur Vermark-

tung Ihrer Produkte in verschiedenen Regionen benötigen, erfasst werden. Basierend auf einem Datenmodell, das dafür konzipiert ist, mit Ihrem Unternehmen zu wachsen, empfängt WebSphere Product Center importierte Daten aus nahezu jeder Quelle, einschließlich multinationaler Altsysteme, PLM-, CRM-, ERP oder Vertragssysteme, Werbesysteme und Bilddaten-speicher. WebSphere Product Center bietet auch anspruchsvolle, automatisierte Geschäftsprozessfunktionen und Modeling-Tools, mit deren Hilfe Sie Versionen von Produktdaten erstellen, prüfen, genehmigen und veröffentlichen können. All das hilft Ihnen, den gesamten Lebenszyklus von Produkt-

informationen, bis hinunter zur Attributebene, zu verwalten. Das Ergebnis sind einheitliche, korrekte Produktinformationen, mit denen Sie den Verkauf jedes einzelnen Produkts von der Einführung bis zum Ende seiner Lebensdauer optimieren können.

Mithilfe von WebSphere Product Center können große, weltweit agierende Elektronikhersteller Produktinformationen zentral erstellen und verwalten und gleichzeitig regionalen Managern die Möglichkeit geben, sie wiederzuverwenden, zu übersetzen und umzuwandeln, um Verteilung und Verkauf in verschiedenen Ländern zu unterstützen. Anwender können Richt-

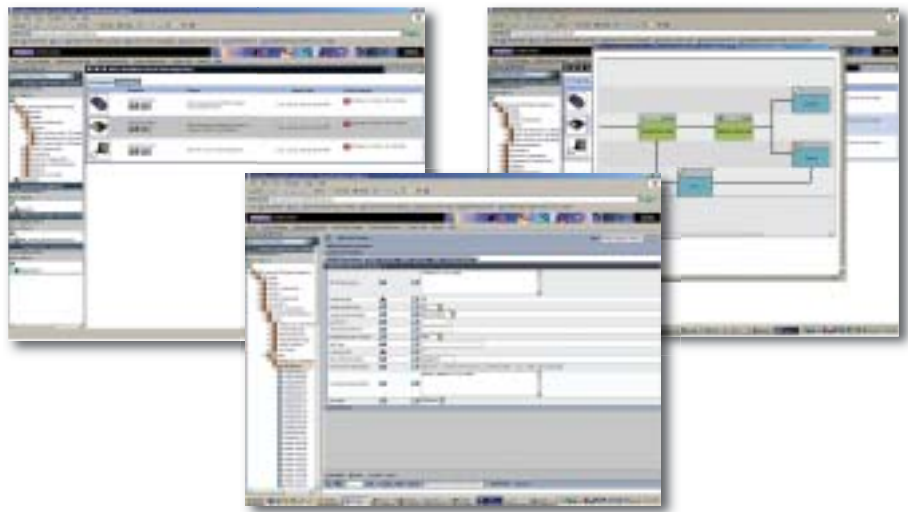


IBM WebSphere Product Center unterstützt die Zusammenführung, Anreicherung und Synchronisation von Produktinformationen.

linien dafür festlegen, welche Informationen lokal geändert werden dürfen (z. B. Marketingmerkmale und -vorteile) und gleichzeitig angeben, welche Informationen unverändert erhalten bleiben müssen (z. B. technische Spezifikationen und Warnhinweise). Auf die Markenidentität bezogene Produktinformationen sind im WebSphere Product Center gespeichert und können einheitlich wiederverwendet werden, um das Markenimage weltweit zu erhalten.

Effizientere Verwaltung von Geschäftsprozessen

WebSphere Product Center ermöglicht die Implementierung anpassbarer, automatisierter Geschäftsprozesse, wie beispielsweise Produkteinführung, zur Erhöhung der betrieblichen Effizienz. Sie können auch Zugriffssteuerung auf Attributebene nutzen und somit sicherstellen, dass nur die richtigen Anwender oder Gruppen Datenzugriffsprivilegien erhalten. Durch die Kombination dieser Geschäftsprozessfunktionen entsteht eine Lösung auf Großunternehmensniveau, die Sie für mehrere Geschäftseinheiten, geographische Regionen und Anwender entlang Ihrer Wertschöpfungskette nutzen können. Mit WebSphere Product Center können Sie Prozesse wie Produktbeschreibungsbearbeitung und -genehmigung verwalten und verfolgen, wobei jede Phase des Prozesses vollkommen transparent abläuft. Product Content Manager können Engpässe im Prozess erkennen und entsprechende Maßnahmen ergreifen, um die zeitgerechte Verteilung übersetzter und genehmigter Produktinhalte zu gewährleisten.



WebSphere Product Center beinhaltet eine intuitiv nutzbare Benutzeroberfläche, die parametrische Suche, Echtzeit-Reporting und Workflows ermöglicht.

Früher mussten Techniker redundante Inhalte prüfen, weil es kein Datenverzeichnis gab. Mit WebSphere Product Center ist dies nicht mehr erforderlich. Jetzt können sie sich darauf konzentrieren, sicherzustellen, dass einem bestimmten Gerät die richtigen Merkmale und Funktionen zugeordnet wurden. Dadurch verlagert sich der Tätigkeitsschwerpunkt Ihrer Mitarbeiter auf die Vermarktung innovativer Produkte und Sie können einen Wettbewerbsvorsprung erzielen.

WebSphere Product Center beschleunigt nicht nur die Einführung neuer Produkte und die Marketingprozesse, sondern bildet auch eine wichtige Grundlage für weltweite Datensynchronisation (Global Data Synchronization – GDS) und Funkfrequenzerkennung (Radio Frequency Identification – RFID). Die größten Hersteller, Distributoren und

Einzelhändler führen WebSphere Product Center als Standard ein, um mit ihren Handelspartnern über Datenpools wie Transora, Worldwide Retail Exchange (WWRE), UCCnet und SINFOS Produktinformationen zu synchronisieren. RFID-Projekte erfordern ein Produktinformationsmanagement (PIM)-System wie WebSphere Product Center für die Umsetzung des auf RFI-Chips gespeicherten elektronischen Produktcodes (ePC) in nutzbare Geschäftsinformationen. WebSphere Product Center und IBM RFID-Middleware können elektronische Datenaustausch (EDI)-Transaktionen, GDS-Daten, RFID Track-and-Trace-Informationen und unternehmensspezifische Produktinformationen zur Bereitstellung eines breiten Spektrums hochwertiger strategischer Geschäftslösungen zusammenführen.

Weltweite Synchronisation mit mehreren Vertriebskanälen

Sobald Anwender Produktinformationen erstellt oder aktualisiert haben, müssen diese weltweit mit mehreren Vertriebskanälen synchronisiert werden.

WebSphere Product Center gibt Ihnen die Möglichkeit, nahezu jede Kombination globaler, regionaler oder einzelhändlerspezifischer Informationen für nahezu jede Zieladresse, wie beispielsweise E-Commerce-Sites, Value-Added Distributors (VADs), Value-Added Resellers (VARs), OEM- und ODM-Kanäle, gedruckte Kataloge oder Materialien und Call Center, zu veröffentlichen. WebSphere Product Center kann auch wichtige Preisänderungen und andere Produktaktualisierungen minutengenau zusammenführen und synchronisieren.

Eine Lösung, die mit Ihrem Unternehmen wächst

Effektives Produktinformationsmanagement ist für Ihr Unternehmen unerlässlich. WebSphere Product Center bietet Ihnen eine Produktinformationsmanagement-Lösung auf dem neuesten Stand der Technik. Nutzen Sie Ihre Produktinformationen, um Ihre Geschäfte in dem Tempo abzuwickeln, das der Markt erfordert. Erhöhen Sie Ihre Effizienz und Reaktionsfähigkeit. Erzielen Sie einen Wettbewerbsvorsprung – und damit erhebliche wirtschaftliche Vorteile.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu IBM WebSphere Product Center finden Sie unter folgender Adresse:

ibm.com/websphere/prodinfomgmt/



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com, das On Demand Business Logo und WebSphere sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenames können Marken anderer Hersteller sein.

Hergestellt in den USA
09-04

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.