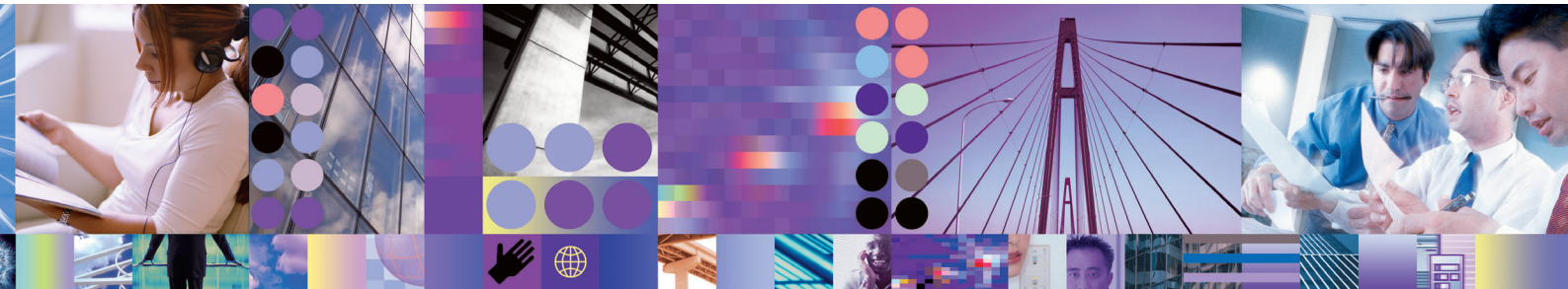


WebSphere® software

## Einfacher Zugriff auf Produktinformationen zur effizienten Erstellung von Katalogen und Produktunterlagen.



### Highlights

- **Zusammenführung und Aufbereitung von Produktinformationen aus verschiedensten Quellen – auch aus bestehenden Alt-Systemen**
- **Erstellung von Seitenlayouts für beliebige Kategorien – durch den Einsatz einer großen Palette von Desktop Publishing Tools wie Adobe InDesign oder Publishing-Systemen anderer Hersteller**
- **Automatisierung der Produktveröffentlichung zu den Publishing-Systemen zur Erstellung einer Vielzahl von Vertriebsdokumenten und zur Vermeidung manueller Prozesse**
- **Wiederverwendung von Content unabhängig von der Art der Dokumente (z. B. Datenblätter, Kataloge und Spezifikationen)**

E-Commerce hat in den letzten Jahren zwar viel Aufmerksamkeit erfahren, die Druckmedien bleiben allerdings auch weiterhin ein wichtiger Kanal, über den Kunden und Geschäftspartner erreicht bzw. Mitarbeiter geschult werden können. Wenn Ihr Unternehmen über geographisch verteilte Standorte und eine große Bandbreite an Produkten verfügt, kann das Bereitstellen korrekter Informationen und die Einhaltung eines einheitlichen Markenimages bei Druckunterlagen eine große Herausforderung darstellen.

Manuelle Verfahren zur Erstellung von Druckunterlagen stoßen bei wachsenden Unternehmen an ihre Grenzen. Denn bei inhaltlichen Änderungen in letzter Minute müssen die Druckteams zahllose, kostenintensive Freigabezyklen durchlaufen. Und in Anbetracht der Vielzahl an Unterlagen, die Sie

möglicherweise für jedes einzelne Produkt erstellen (z. B. Datenblätter, Preislisten, Spezifikationen, Händlerbroschüren und Produktgegenüberstellungen), erscheint die Verwaltung der Produktinformationen, die in diese Dokumente fließen, eine nur schwer lösbare Herausforderung.

### Produktinformationsmanagement – ein fundamentales Instrument bei Druckprozessen

Mitarbeiter von Druckteams legen produktspezifischen Content häufig in separaten Datenspeichern oder Tabellen ab, was zu inkonsistenten Informationen in den verschiedenen Druckmedien führt. Das Beseitigen dieser Dateninkonsistenzen kann einen beträchtlichen Zeit- und Ressourcenaufwand für eine ganze Reihe von Abteilungen bedeuten – z. B. auch für das Kreativteam, Merchandising und Marketing.

IBM WebSphere Product Center bietet nicht nur Funktionen zur Zusammenführung, Aufbereitung und Zentralisierung von Produktinformationen, sondern befreit Sie auch von der Notwendigkeit, separate Datenbestände für herkömmliche Druckkataloglösungen pflegen zu müssen. Darüber hinaus ist es bei Verwendung mehrerer selbst entwickelter Drucklösungen nicht mehr notwendig, verschiedene, inkompatible Repositories zu führen. Erweiterte Funktionen zur Attributverwaltung in WebSphere Product Center vereinfachen die Wiederverwendung strukturierter und unstrukturierter Informationen sowie von Bildern und Dokumenten, die für eine Vielzahl von Druckunterlagen benötigt werden. Die leistungsfähigen Workflow-Funktionen von WebSphere Product Center stellen sicher, dass Ihr Druckteam nur freigegebene und korrekte Produktinformationen erhält. Änderungen in letzter Minute und kostenträchtige Fehler lassen sich so auf ein Minimum reduzieren.

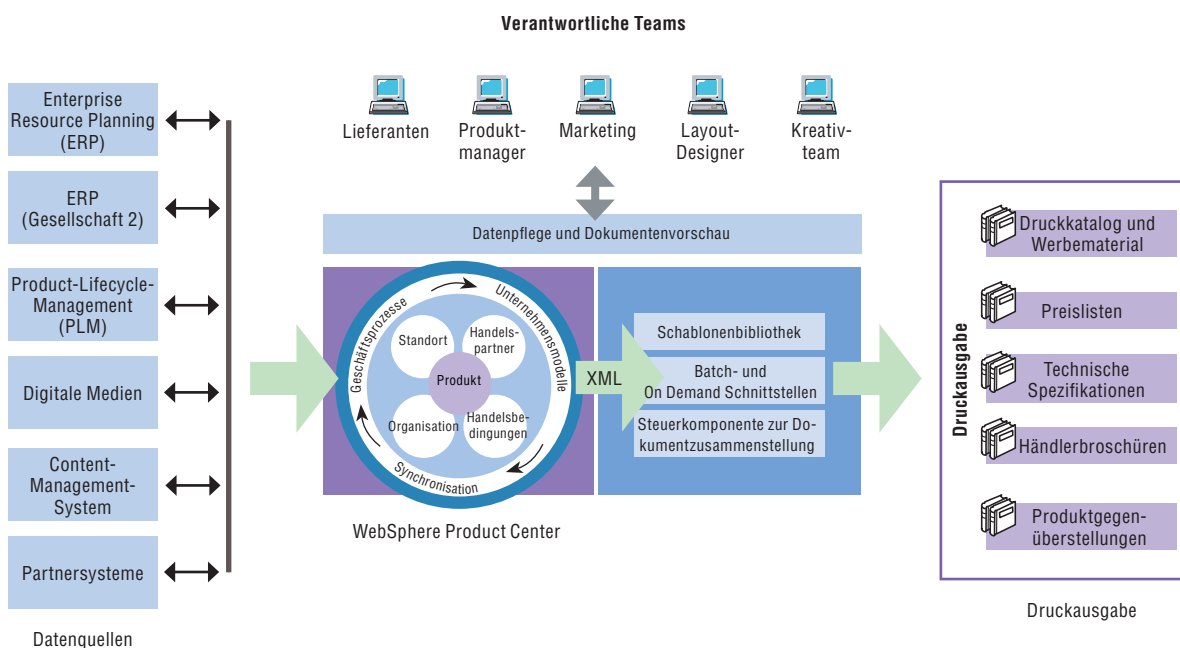
### Erstellung von Dokumentschablonen für eine Reihe von Druckunterlagen

Bei herkömmlichen Tools zur Erstellung von Druckkatalogen ist eine abteilungsübergreifende Nutzung von Layoutentwürfen nicht möglich. Infolgedessen werden in den Katalogdesignteams Arbeiten unnötigerweise doppelt verrichtet. Da Kataloglayouts von verschiedenen Layout-Designern entworfen werden, besteht außerdem die Gefahr von Inkonsistenzen. Bei den meisten führenden Desktop Publishing-Lösungen lassen sich dagegen Layoutschablonen entwerfen, die vom Designteam immer wieder verwendet werden können. Den Variablen innerhalb der Schablonen werden einmalig die in WebSphere Product Center definierten Produktinformationen zugeordnet. Ihr Grafiker kann die entsprechenden Daten dann aktuell in seine Layoutschablonen importieren. Dank einer zentralen Schablonenbibliothek haben Kreativteams, die den Bedarf verschiedener Abteilungen an neuen Druckunterlagen erfüllen müssen,

schnellen Zugriff auf Schablonen. Darüber hinaus fördert ein zentrales Repository bei geographisch verteilten Kreativteams die Einhaltung von Standards und somit ein einheitliches Markenimage.

### Erstellung von Produktunterlagen automatisieren und manuelle Eingriffe unterbinden

IBM WebSphere Product Center bietet Funktionen, die das Publizieren freigegebener Produktinformationen in Drucksystemen im Stapelbetrieb und in Echtzeit ermöglichen. Auf diese Weise werden Produktunterlagen dann erzeugt, wenn sie benötigt werden. Zum Erstellen von Dokumenten können dem Drucksystem neben strukturierten Produktinformationen auch Bilder und andere unstrukturierte Daten bereitgestellt werden. Die Verwendung freigegebener Produktinformationen aus IBM WebSphere Product Center senkt die Anzahl der Prüfzyklen, die bis zur Fertigstellung der Unterlagen notwendig sind. Nach der Generierung



IBM WebSphere Product Center unterstützt die Zusammenführung, Aufbereitung und Synchronisation der Produktinformationen, die Sie für Ihre Druckmedien benötigen.

von Dokumenten durch das Drucksystem können Sie bei Bedarf noch letzte Änderungen an der Formatierung bzw. sonstige Feinarbeiten vornehmen, bevor die Unterlagen in Druck gehen.

#### **Content wieder verwenden**

Bei Einsatz von WebSphere Product Center ist es nicht erforderlich, jedes Mal neue Dateninhalte zu pflegen, wenn ein neuer Typ von Produktunterlagen angelegt wird. Vielmehr lässt sich der bereits definierte Inhalt wieder verwenden. Gehen wir beispielsweise davon aus, dass bereits ein Produktvergleichsdokument vorhanden ist, das auf Basis der in WebSphere Product Center definierten Produktinformationen erstellt wurde. Wenn Sie nun ein Datenblatt erstellen möchten, haben Sie die Möglichkeit, die beim Produktvergleichsdokument verwendeten Attribute mit anderen, speziell für das Datenblatt relevanten Produktattributen zu kombinieren. Wenn die Produktinformationen

bereits in WebSphere Product Center vorhanden sind, müssen für diese verschiedenen Arten von Unterlagen keine neuen Produktinhalte erstellt werden. Diese Funktionen von WebSphere Product Center minimieren nicht nur die Kosten bei der Content-Pflege zu neuen Unterlagen, sondern reduzieren auch den Zeitaufwand für die Dokumenterstellung selbst.

#### **Die Anforderungen globaler Produktinformationen erfüllen**

WebSphere Product Center ermöglicht eine zentrale Steuerung von Produktinformationen bei gleichzeitig dezentraler Nutzung dieser Daten. Spezielle Funktionen unterstützen dabei mehrsprachige Versionen einzelner Produktattribute. Dies gibt Marketing- und Vertriebsteams in verschiedenen Ländern die Möglichkeit, Produktinformationen in ihrer jeweiligen Muttersprache zu verwalten und zu optimieren. Durch Nutzung von Web Sphere

Product Center können Sie nationale Vorgaben und Geschäftsbedingungen berücksichtigen und so aus Ihrem Katalog maximalen Nutzen ziehen.

#### **Eine Lösung, die mit Ihren Geschäftsaktivitäten wächst**

Mit WebSphere Product Center steht eine zukunftsweisende Lösung für das Produktinformationsmanagement für Sie bereit. Nutzen Sie Ihre Produktinformationen dazu, die Geschäftsprozesse in dem vom Markt verlangten Tempo abwickeln zu können. Verschaffen Sie Ihren Mitarbeitern den Vorteil, Informationen wieder verwenden zu können und dadurch effizienter und reaktionsfähiger zu werden. Seien Sie der Konkurrenz einen Schritt voraus und erreichen Sie damit erhebliche Geschäftsvorteile.

#### **Weitere Informationen**

Wenn Sie mehr über IBM WebSphere Product Center erfahren möchten, besuchen Sie uns unter:

**[ibm.com/websphere/prodinfomgmt/](http://ibm.com/websphere/prodinfomgmt/)**



IBM Deutschland GmbH  
70548 Stuttgart  
**ibm.com/de**

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
**ibm.com/at**

IBM Schweiz  
Bändliweg 21, Postfach  
8010 Zürich  
**ibm.com/ch**

Die IBM Homepage finden Sie unter:  
**ibm.com**

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der IBM Corporation.

On Demand Business, das On Demand Business-Logo, und WebSphere sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Service-namen können Marken anderer Hersteller sein.

Hergestellt in den USA  
01-05

© Copyright IBM Corporation 2005  
Alle Rechte vorbehalten.