



Bessere Entscheidungen schneller treffen

Lösungen für kosteneffizientes Content-Management,
die Optimierung von Geschäftsprozessen und die
Einhaltung von Vorschriften

Bei ihrem Streben nach mehr Effizienz und Rentabilität müssen sich erfolgreiche Unternehmen einige zentrale Fragen stellen: *Sind die besten und genauesten Informationen problemlos verfügbar? Wurden die richtigen Personen in den Entscheidungsprozess einbezogen? Wurden alle Schritte vollständig ausgeführt?*

Um die richtigen Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt treffen zu können, müssen die Unternehmen sicherstellen, dass der Fluss der relevanten Informationen durch alle Geschäftsprozesse sichergestellt ist. Dem Mitarbeiter zu ermöglichen, kontextbezogene Informationen zu suchen, abzurufen und prüfen zu können, ist ein ebenso zentrales Kriterium wie die Reduzierung von Ausnahmebehandlungen und manuellen Prozessen. Nur so lassen sich Kosten verringern und der Service verbessern.

ECM-Lösungen (Enterprise Content Management) von IBM helfen Unternehmen beim Treffen richtiger und schneller Entscheidungen – und sorgen so für den entscheidenden Wettbewerbsvorteil. ECM trägt durch folgende Vorteile wesentlich dazu bei, die Effektivität der Mitarbeiter zu verbessern:

- *Verbesserung der Geschäftsprozesse*
- *Zugriff auf und Management der unterschiedlichsten Inhalte*
- *Schutz und Kontrolle von Informationen zur Einhaltung von Vorschriften*
- *Optimierung der für die orts- und zeitunabhängige Bereitstellung von Inhalten erforderlichen Infrastruktur*

Einfacheres Management – zum Vorteil des Unternehmens

Über eine zentrale ECM-Plattform können die vorhandenen Inhalte gesteuert und den richtigen Personen und Prozessen zeitnah bereitgestellt werden. Werden Informationen im richtigen geschäftlichen Kontext zur Verfügung gestellt, können Mitarbeiter fundiertere Entscheidungen treffen und unverzüglich die richtigen Maßnahmen einleiten. Dies wirkt sich positiv auf die Produktivität, den Service und letztendlich auch auf das Geschäftsergebnis aus.

Prozessoptimierung für die bessere und schnellere Entscheidungsfindung

Komplexe Geschäftsprozesse bilden in praktisch allen Unternehmen die Grundlage für die Unternehmensaktivitäten. Häufig sind diese Prozesse jedoch nicht im gesamten Unternehmen voll automatisiert oder nicht ausreichend optimiert. Mit der richtigen ECM-Lösung können Sie Inhalte in Anwendungen nutzbar machen und ereignisgesteuert auf präzisen Informationen basierende Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt treffen. „Wie wird das umgesetzt?“, werden Sie fragen: Durch die Kombination des Geschäftsprozessmanagements (BPM) mit dem Content-Management.

Umfassende und skalierbare Plattform als Basis

Eine einheitliche Plattform für das Management von Inhalten, Prozessen und Complianceproblemen wird mehr und mehr zur unabdingbaren Voraussetzung für die Lösung von geschäftlichen Herausforderungen durch die ständig wachsende Menge von Inhaltsdaten. Eine integrierte Plattform von IBM unterstützt eine Vielzahl gängiger Systeme und Produkte. Dies bietet einen hervorragenden Investitionsschutz, senkt die Integrationskosten und bringt mehr Effizienz.





IBM Deutschland GmbH
Pascalstrasse 100
70569 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Wir von IBM können zusammen mit Ihnen einen ECM-Ansatz ausarbeiten, der neben den kurzfristigen Anforderungen auch Ihre langfristigen strategischen Zielsetzungen berücksichtigt. Unser vielfältiges Portfolio passt sich an Ihre vorhandene Systemumgebung an und bietet im Detail Lösungen für folgende Bereiche:

- *Management unstrukturierter Inhalte im gesamten Unternehmen – wie gescannte Bilder, Webseiten, Videos, E-Mails usw.*
- *Automatisierung von Prozessen für die schnellere, fundiertere Entscheidungsfindung*
- *Unterstützung von Compliance- und Risikomanagement-Richtlinien zur Vermeidung von Kosten, Schaffung von mehr Transparenz und zur Kontrolle von Inhalten*
- *Unterstützung bei der gezielten Suche nach Inhalten und Umsetzung passiver Inhaltsrepositorys in aktive Quellen mit wertvollen Informationen*

Warum IBM?

Mehr als 13.000 Unternehmen und Behörden weltweit setzen bereits auf ECM-Lösungen von IBM, um durch mehr Leistungsfähigkeit und Innovationskraft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Als marktführendes Unternehmen bei der Content-, Prozess- und Compliance-Software unterstützt IBM mit seinen ECM-Lösungen beim Management unstrukturierter Inhalte, bei der Optimierung von Geschäftsprozessen und bei der Erfüllung komplexer Complianceanforderungen durch eine integrierte Informationsinfrastruktur. Durch unser umfassendes Netzwerk an IBM Business Partnern sind wir in der Lage, leistungsfähige Lösungen zu entwickeln, die am geschäftlichen Nutzen und Ihren individuellen Anforderungen ausgerichtet sind. Darüber hinaus bieten wir Services an, die dazu beitragen, aus Ihren ECM-Initiativen einen optimalen Investitionsertrag zu erzielen. Informieren Sie sich noch heute, wie wir auch Ihrem Unternehmen helfen können.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr über Enterprise Content Management-Lösungen von IBM erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM Vertriebsbeauftragten oder besuchen Sie uns unter:

ibm.com/software/ecm

Die IBM Homepage finden Sie unter:

ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Der Inhalt dieser Dokumentation dient nur zu Informationszwecken. Obwohl die in dieser Dokumentation enthaltenen Informationen auf ihre Vollständigkeit und Genauigkeit hin überprüft wurden, wird sie auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche Gewährleistung zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus basieren diese Informationen auf der aktuellen Produktplanung und -strategie von IBM, die sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern kann. IBM übernimmt keine Haftung für irgendwelche Schäden, die aus der Nutzung dieser oder einer anderen Dokumentation entstehen oder damit in Zusammenhang stehen. Aus dem Inhalt dieser Dokumentation können kein Gewährleistungsanspruch oder andere Anforderungen an IBM (oder seine Lieferanten oder Lizenzgeber) abgeleitet werden, noch kann der Inhalt eine Änderung der Bedingungen der geltenden Lizenzvereinbarung, der die Nutzung der IBM Software unterliegt, bewirken.

Jeder Kunde ist für die Einhaltung der geltenden Gesetze und Verordnungen selbst verantwortlich. Es obliegt allein dem Kunden, sich von kompetenter juristischer Stelle zu Inhalt und Einhaltung aller relevanten Gesetze und gesetzlichen Bestimmungen beraten zu lassen, die sich auf seine Geschäftstätigkeit und alle Maßnahmen auswirken können, die er im Hinblick auf die Einhaltung solcher Bestimmungen durchführen muss. IBM erteilt keine Rechtsberatung und gibt keine Garantie bezüglich der Konformität von IBM Produkten oder Services mit jeglichen relevanten Gesetzen und Verordnungen.

© Copyright IBM Corporation 2009
Alle Rechte vorbehalten.