

Schneller fundiertere Entscheidungen



Information Management software

Geschäftsdynamik durch IBM Enterprise Content Management

Sehen wir den Tatsachen ins Auge. Unternehmen müssen heute mehr Aufgaben mit weniger Mitteln bewältigen. Und damit nicht genug, Sie müssen Ihre immer komplexer werdenden Geschäftsprobleme rascher lösen als je zuvor. Darüber hinaus müssen Sie angesichts enormer Mengen zunehmender Geschäftsinhalte, eines breiten Spektrums an Inhaltstypen, Hunderter von Geschäftsprozessen und zahlloser behördlicher Anforderungen stets reaktionsfähig bleiben.

Doch lassen Sie sich davon nicht unterkriegen. Wenn Sie Ihre wertvollen Inhalte über innovative Geschäftsprozesse miteinander verknüpfen, können Sie die richtigen Informationen jeden Tag zur richtigen Zeit bereitstellen, sodass jeder – innerhalb Ihres Unternehmens – über die nötigen Voraussetzungen für fundierte Entscheidungen verfügt.

Nachdem Sie Lösungen von IBM Enterprise Content Management (ECM) in Ihr Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management, BPM) integriert haben, können Sie Ihre Betriebsumgebung rationalisieren, erweitern und zugleich problemlos ändern. Zu Beginn können Sie die Abteilungs- und Unternehmensprozesse verbessern und automatisieren, um sie anschließend je nach Bedarf laufend zu optimieren. Dann sind Sie für alle Eventualitäten gerüstet. Abteilungsinterne Verschiebungen, Anpassungen der Unternehmens- oder Konformitätsrichtlinien, Konsolidierung, Übernahmen oder rasch wechselnde Marktbedingungen – Ihr Unternehmen ist dynamisch genug, die Strategie neu auszurichten, statt lediglich zu reagieren.

Auf die Plätze

Wenn Sie bereit sind, das Potenzial Ihrer integrierten ECM-Plattform von IBM zu nutzen, dann werden Sie es sofort nutzen wollen. IBM ECM-Lösungen ermöglichen schnellere und flexiblere ECM-Entwicklung und -Implementierung, sodass Sie in kürzerer Zeit Ergebnisse erzielen. Sie können also schnell Ihre ECM-Muskeln spielen lassen.

Fertig

Nun ist es wichtig, dass Ihre Geschäftsbenutzer und deren IT-Partner sich bereit machen, um die von jedem benötigten ECM-Funktionen schnell und einfach einzurichten. Wahrscheinlich haben Ihre Benutzer inzwischen großen Aufwand getrieben, um ihre eigenen Endanwendungen steuern zu können, und verlangen nach direktem Zugang zu verwendbaren Informationen. Sie möchten nicht mehr vergeblich nach den benötigten Informationen suchen, wenn diese in verschiedenen Inhaltssilos innerhalb des Unternehmens eingeschlossen sind. Die IBM Plattform für flexibles ECM versetzt Sie in die Lage, Ihre Geschäftsbenutzer mit schnellem, einfachem Zugriff auf ECM-Funktionen – und die benötigten Informationen – auszustatten, damit sie wirksam auf Ihre laufenden Geschäftschancen und Anforderungen reagieren können.

Los

Sobald Ihre IBM ECM-Lösungen implementiert sind, werden Ihre Benutzer begierig darauf sein, ihre Aufgaben schnell mit erweiterten Möglichkeiten zu erledigen und zugleich wirksam auf unvorhergesehene Herausforderungen reagieren zu können. Wenn Sie mithilfe relevanter, dynamischer Geschäftsprozesse Inhalte im erforderlichen Kontext bereitstellen können, können Benutzer in Echtzeit intelligente Geschäftsentscheidungen treffen. Und wenn Sie IBM ECM mit den bereits getätigten Investitionen in ERP, CRM und weitere Geschäftsbereichssysteme kombinieren, können Sie zentrale Geschäftsprozesse weiter verbessern und Ihre Kunden besser betreuen. Doch unabhängig von Ihrer derzeitigen ECM-Umgebung helfen Ihnen IBM ECM-Lösungen, den Umgang mit Ihren Inhalten in zentralen Punkten zu verbessern:

- *Inhaltszentriertes Geschäftsprozessmanagement*
- *Content-Management*
- *Compliance-Management*
- *Erkennungsmanagement*

Ihre Unternehmensumgebung und der umgebende globale Markt verändern sich mit wachsender Geschwindigkeit. Daher müssen Sie stets auf dem Sprung sein, um mit den sich ständig wandelnden Geschäftsanforderungen Schritt zu halten. Indem Sie das Potenzial von Inhalten und Prozessen mithilfe der ECM-Lösungen von IBM kombinieren, machen Sie Ihre Geschäftsprozesse so effizient, dass Sie Ihre Geschäftsinhalte jeden Tag im jeweiligen Kontext bereitstellen können. Auf diese Weise kann jeder schneller fundiertere Entscheidungen treffen – und Sie können Ihren Kundendienst verbessern, die Effizienz der Mitarbeiter erhöhen und Ihre IT-Investitionen besser nutzen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter ibm.com/software/ecm



IBM Deutschland GmbH
Pascalstrasse 100
70569 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
ibm.com/software/ecm

© Copyright IBM Corporation 2009
Alle Rechte vorbehalten.