

IBM DB2 Intelligent Miner



Highlights

- **Abruf wertvoller Geschäfts-analysedaten aus Unternehmensdatenquellen**
- **Schneller und einfacher Einsatz von Data Mining in Business Intelligence, E-Commerce und OLTP-Anwendungen**
- **Nutzung der neuesten Business Intelligence-Erkenntnisse in Echtzeit-Anwendungen**
- **Personalisierung von Kunden- und Lieferantenservice schon beim ersten Kontakt**
- **Unterstützung ständiger Verbesserungen, so dass Wirtschaftstrends und neue Informationen berücksichtigt werden können**

Die Welt neu verstehen

In der New Economy dreht sich alles um Personalisierung und richtiges Timing: Die richtigen Informationen müssen zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Leute erreichen. Geschäftsanalysen werden daher immer wichtiger — und die Ergebnisse müssen in Echtzeit anwendbar sein. Darüber hinaus können Sie umso mehr Nutzen aus Ihren Business Intelligence Investitionen — und Ihren Geschäfts-Beziehungen — ziehen, je näher Sie diese an den Kunden-Kontaktpunkten einsetzen.

IBM DB2 Intelligent Miner for Data wird allgemein als eines der besten Tools für die Analyse von Kundenverhalten und Geschäftstransaktionen betrachtet, mit dem neue Erkenntnisse über das Geschäft gewonnen werden können.

Data Mining wird im Finanzdienstleistungsbereich und im Customer Relationship Management (CRM) bereits allgemein verwendet und ist außerdem in einer Reihe neuer Bereiche auf dem Vormarsch — z. B. der Optimierung von medizinischen Verfahren und der Analyse von Produktionsprozessen. Die Überzeugung, dass der Einsatz von Data Mining in operativen Systemen zur Entscheidungsfindung in Echtzeit ganz neue Verbesserungspotentiale eröffnet, setzt sich immer mehr durch.

Bisher wurden Daten aus operativen Systemen in Business Intelligence-Systeme übertragen. Anhand dieser Analyseberichte konnte der Endbenutzer seine Entscheidungen treffen. Den Kreislauf aber zu schließen und Änderungen wieder in die operativen Systeme zu integrieren, bleibt weiterhin ein teurer und zeitaufwendiger Prozess. IBM DB2 Intelligent Miner for Data und IBM DB2 Intelligent Miner Scoring ermöglichen Ihnen End-to-End-Lösungen, bei denen Data Mining-Ergebnisse wieder in die operativen Anwendungen integriert werden. So schließen Sie den Kreislauf und können durch schnelle Informationsweiterleitung fundiertere Entscheidungen treffen. — Und das wird sich auf Ihre Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Lieferanten auswirken.

Data Mining-Analysen allgemein verfügbar machen

Interessiert es Sie nicht, ob ein bestimmter Besucher Ihrer E-Commerce-Website bereit wäre, Geld für eine bestimmte Art von Produkt auszugeben? Sie könnten mit diesem Wissen entsprechende Werbebanner einblenden, um ihn zum Kauf zu bewegen. Möchten Sie nicht wissen, welche Arten von Produkten er als Nächstes bei Ihnen erwerben könnte? Sie könnten diese Cross-Selling-Möglichkeit sofort nutzen. Interessiert es Sie nicht, welcher Ihrer Lieferanten für ein Produkt das beste Preis-/Leistungsverhältnis bietet, und zwar genau zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie die Kaufentscheidung treffen? Oder möchten Sie nicht abschätzen können, ob ein Lieferant Ihren zusätzlichen Bedarf decken kann, wenn Sie gerade mit einem Ihrer Kunden über eine große Bestellung verhandeln?

Mit DB2 Intelligent Miner können Sie sich bei der Entscheidungsfindung einiges Raten ersparen und Ihre CRM-Strategien, e-business-Funktionen und eine Reihe weiterer kritischer Geschäftsprozesse verbessern.

Muster und Trends entdecken — und sofort darauf reagieren

DB2 Intelligent Miner for Data ist ein skalierbares Produkt mit Unterstützung für viele Plattformen. Dieses umfassende Data Mining Produkt verwendet bewährte, parallele Mining-Techniken. Die geschäftlichen Anwendungsbereiche für diese Technologie sind breit gefächert und Intelligent Miner for Data stellt ein umfassendes Spektrum an Mining-Algorithmen bereit. Die folgenden typischen Beispiele zeigen, wie die Mining-Algorithmen von DB2 Intelligent Miner for Data angewendet werden können:

- *Clustering kann zur Marktsegmentierung, zur Ermittlung von Filialprofilen und zum Erkennen des Kaufverhaltens verwendet werden.*
- *Durch Assoziationsanalyse können Sie assoziative Produktverknüpfungen bei einer Warenkorbanalyse, Muster für den Besuch einer E-Commerce-Site und Kombinationen von Finanzierungsangeboten, die in verschiedenen geografischen Regionen angenommen werden, entdecken.*
- *Sequenzielle Muster lassen Kaufgewohnheiten in einer Reihe von Einkäufen oder in mehreren Website-Besuchen über einen Zeitraum hinweg erkennen.*
- *Mit Klassifizierungsalgorithmen können Sie Kundenprofile auf der Basis eines bestimmten Ergebnisses, zum Beispiel der Bereitschaft, hochwertige Elektronikartikel zu kaufen, erstellen.*

- *Vorhersagealgorithmen können zur Einschätzung von Kunden in Bezug auf Betrugswahrscheinlichkeit, Kreditrisiko oder Kaufbereitschaft verwendet werden.*
- *Ähnliche Zeitreihen können Beispiele von ähnlichen Aktienkursschwankungen in einem bestimmten Zeitraum zeigen.*

Anpassbare Visualisierungs-Tools von DB2 Intelligent Miner unterstützen Sie bei der Interpretation von Data Mining-Ergebnissen, stellen die Modellqualität dar, präsentieren die Ergebnisse verschiedener statistischer Funktionen und machen Ihre Ergebnisse dem Management und Analytikern verständlich. Endbenutzer- und programmierbare Schnittstellen ermöglichen es Ihnen, den Mining Prozess an verschiedene Benutzergruppen anzupassen. Fachleute im Bereich der Mining-Analyse benötigen möglicherweise den Zugriff auf die volle Funktionalität des Produkts, während eine angepasste Schnittstelle zur Auswahl vordefinierter Funktionen für andere Geschäftsanalysten geeigneter ist.

Die Ergebnisse einer Mining-Operation eröffnen neue Erkenntnisse über zentrale Geschäftsprozesse. Ihr Wert kommt aber erst richtig zum Tragen, wenn mit ihrer Hilfe der Ablauf zentraler Geschäftsprozesse angepaßt wird. Am einfachsten und effektivsten kann dies mit DB2 Intelligent Miner Scoring ausgeführt werden.

Das ganze Potential von Data Mining ausschöpfen

Mit DB2 Intelligent Miner Scoring (DB2 IM Scoring) können Sie Data Mining-Analysen viel näher am Kunden-, Lieferanten- oder Mitarbeiterkontakt einsetzen. DB2 IM Scoring ist ein wirtschaftliches und benutzerfreundliches Tool für den Einsatz von Data Mining. Sie können es nutzen, um die Bearbeitung von Transaktionen in Ihren Business Intelligence-, E-Commerce- oder OLTP-Anwendungen zu beeinflussen. DB2 IM Scoring unterstützt Ihr Unternehmen bei der Entwicklung von personalisierten Kunden- und Lieferantenbeziehungen und ermöglicht Ihren Mitarbeitern eine fundiertere Entscheidungsfindung.

DB2 IM Scoring erleichtert es Ihren Mitarbeitern, Mining-Analysen dort einzusetzen, wo sie den größten Gewinn bringen. Anwendungen werten Datensätze basierend auf vorher festgelegten Bedingungen aus, die in einem Data-Mining-Modell definiert sind, um den Inhalt dieser Datensätze zu segmentieren, zu klassifizieren oder einzustufen.

- *Die Entwicklung wird durch die Verwendung von SQL als Programmierschnittstelle und die Verarbeitung des Mining-Modells außerhalb des Anwendungsprogramms vereinfacht. Die Entwickler können sich ganz auf die Geschäftsanforderungen konzentrieren.*

- *Mining-Modelle können dynamisch mit einem SQL-Aufruf ohne Unterbrechung der Produktionssysteme aktualisiert werden. Wenn neue Informationen verfügbar werden, können Ihre Geschäftsanwendungen die neuesten Trends berücksichtigen, ohne dass Programmänderungen erforderlich werden.*
- *DB2 IM Scoring-Funktionen wurden als benutzerdefinierte Erweiterungen für DB2 erstellt und erweitern die SQL-Analysefunktionen. Die Verwendung von DB2 bedeutet Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit und den Zugriff auf Daten in unterschiedlichen Datenbanksystemen.*

Die Implementierung von DB2 IM Scoring basiert auf neuen Industriestandards für Data Mining, die eine Herstellerunabhängigkeit ermöglichen und die langfristige Stabilität von Mining-Anwendungen verbessern.

- *Der PMML-Standard (PMML – Predictive Modeling Markup Language) bietet eine herstellerunabhängige Methode zur Definition von Mining-Modellen. Die Benutzer von DB2 IM Scoring müssen sich zur Generierung von Mining-Modellen nicht auf ein Einzel-Tool oder eine einzelne Anwendung beschränken.*
- *Die vorgeschlagenen Erweiterungen des ISO-SQL-Standards bieten eine vertraute Programmierschnittstelle und umfassen die Definition zur Verwaltung von Mining-Modellen in einer relationalen Tabelle. Entwickler müssen nur mit der SQL-Schnittstelle vertraut sein, um Scoring-Operationen auszuführen.*

DB2 IM Scoring-Anwendungen können geschäftlichen und privaten Kunden mehr Service bieten. Sie ermöglichen fundierte Empfehlungen, personalisierte Kundenbeziehungen, besser gestaltete Web-Seiten und eine größere Reaktionsfähigkeit auf konkrete Situationen.

Sofortiger Nutzen

IBM ist der führende Anbieter von Datenbank- und Data Mining-Technologie. So bietet IBM als erster Hersteller Data Mining Funktionen in der Datenbank und die Implementierung der PMML und ISO SQL Standards für Data Mining. Eine DB2 Intelligent Miner-Lösung vereinfacht den bisher sehr komplizierten Einsatz von Mining-Analysen in einer Produktionsumgebung stark. DB2 Intelligent Miner Scoring erweitert die DB2-Analysefunktionen und ermöglicht Benutzern den Einsatz von Mining in Produktionsanwendungen über einfache SQL-Abfragen.

DB2 Intelligent Miner for Data und DB2 Intelligent Miner Scoring bilden zusammen eine leistungsfähige Kombination, die den Einsatz von Business Intelligence in unternehmensweiten Anwendungen effektiv und kostengünstig ermöglicht. Diese Produkte unterstützen Sie bei der Weiterentwicklung Ihrer traditionellen Anwendungssysteme, indem sie analytische Funktionen integrieren und für den Echtzeit-Einsatz bereitstellen. — So können Sie aus Ihren Business Intelligence-Investitionen den größten Nutzen ziehen.

Informieren Sie sich noch heute

Weitere Informationen erhalten Sie über Ihren IBM Vertriebsbeauftragten oder IBM Geschäftspartner. Bitte besuchen Sie auch unsere Website unter der folgenden Adresse:

ibm.com/software/data/iminer



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

DB2, IBM, das IBM Logo und Intelligent Miner sind in gewissen Ländern Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Hinweise in dieser Veröffentlichung auf IBM Produkte oder Dienstleistungen bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet.

© Copyright IBM Corporation 2001