

Nutzen von Informationen als Wettbewerbsvorteil

Über das gesamte Unternehmen verstreut und versteckt in den riesigen Datenmengen, die erfasst, gespeichert und verteilt werden, liegen große Möglichkeiten der unternehmensweiten Ertragssteigerung. Um diese Möglichkeiten auch effektiv zu nutzen, müssen Informationen sinnvoll eingesetzt werden, unabhängig von Format, Typ oder Standort. Dank Internet besteht leichter Zugang zu allen Informationen an allen PCs Ihrer Mitarbeiter, Kunden, Partner und Lieferanten.

IBM Content Manager integriert eine große Palette Web-fähiger Komponenten, mit denen Unternehmensinformationen für jede Person an jedem beliebigen Standort bereit stehen. Durch den direkten und transparenten Zugriff auf digitalisierte und indizierte Informationen können berechtigte Benutzer inner- und außerhalb des Unternehmens die Informationen jederzeit effizient nutzen.

Der Content Manager bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Konzentration auf das Wesentliche, und das ist der Service am Kunden bei den spezifischen Anforderungen, z.B. Kreditbearbeitung, Forderungsbearbeitung u.ä., wobei Sie alle vorhandenen Informationen optimal nutzen können

- Erweiterung Ihrer Geschäftsmöglichkeiten durch Nutzen von Informationen aus den unterschiedlichsten Datenquellen
- Integration Ihrer wichtigsten e-business Unternehmensprozesse für alle Beteiligten inner- und außerhalb Ihres Unternehmens
- Investitionsschutz durch die nahtlose Integration mit vorhandenen Anwendungen
- Steigerung der Produktivität durch Kostensenkung und effizientere und besser agierende Mitarbeiter
- Bereitstellung der für den beiderseitigen Erfolg notwendigen Dokumente für Mitarbeiter, Partner, Lieferanten und Kunden



Mehrwert durch gemeinsame Nutzung

Erfolg in den vom Internet geprägten Geschäften hängt ganz wesentlich von der effizienten Steuerung und Nutzung Ihrer Informationen ab. Diese Informationen liegen in den unterschiedlichsten Formaten vor, z.B. auf Papier (Korrespondenz, Faxe, div. gedruckte Informationen), elektronische Faxe und Post, computergenerierte Ausgaben (z.B. Rechnungen, PC-Dateien, Tabellen, Präsentationen, Textdokumente) und multimediale Informationen (z.B. Audio-Aufnahmen, Ton-Informationen, Schulungsvideos).

Traditionell richtete sich das Augenmerk bei der Produktivitätssteigerung auf die Verbesserung dezentraler Einzelfunktionen einzelner Abteilungen. Dieser Ansatz bot zwar Vorteile bei der dezentralen Verwaltung und Nutzung von Informationen, schuf aber Informationsinseln. Diese Informationsinseln basieren häufig auf proprietären Architekturen und Benutzermodellen. Die IBM Content Manager-Familie ermöglicht es, diese dezentralen Lösungen mit unterschiedlichen Informationsarten zu integrieren und allen Benutzern zugänglich zu machen.

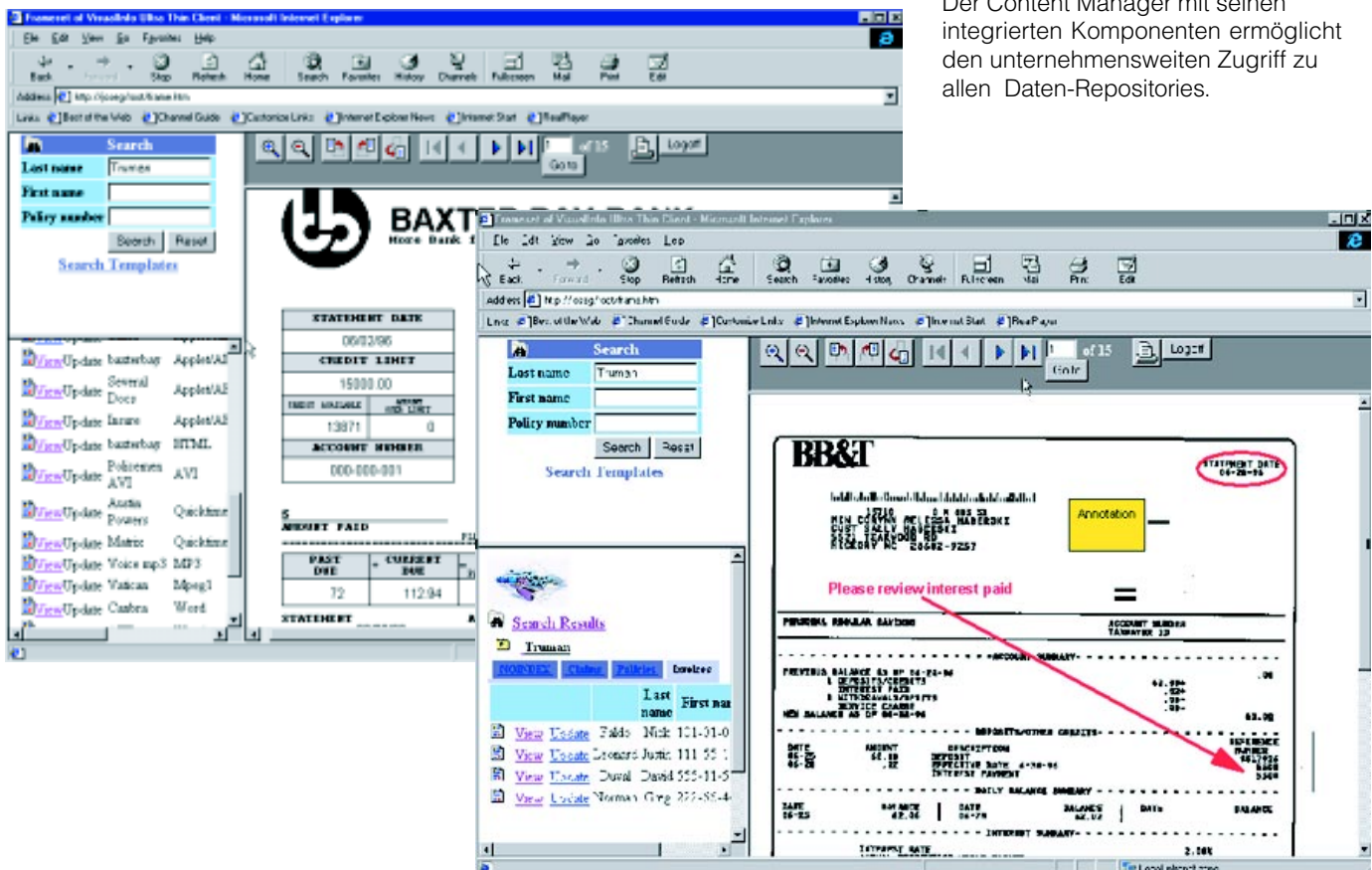
So können kritische Inhalte bei größtmöglicher Sicherheit, Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit ausgewählten Kunden, Partnern und Lieferanten zur Verfügung gestellt werden, um die Zusammenarbeit zu optimieren.

Dadurch können alle Interessenten die Informationsbasis für Ihren Erfolg nutzen.

Der Content Manager bietet Ihnen folgende Vorteile:

- Zugriff im gesamten Unternehmen auf die unterschiedlichen Repositories mit Hilfe von Standard-Web-Browsern oder integrierten Anwendungen
- Erweiterung bewährter Unternehmensprozesse auf jede erforderliche Zahl von Beteiligten
- Weiterleitung von Inhalten an Partner und Kunden über das eigene Intranet oder über das Internet
- Bequemer Zugang des Kunden zu Internet-Services
- Personalisierter Zugriff zu allen Kundeninformationen
- Globale Steuerung und lokales Arbeiten mit unterschiedlichen Medien, einschließlich Video, Bilder und Audio zur Online-Produktvermarktung oder Online-Schulung durch die gemeinsame Nutzung aller digitalen Informationen

Der Content Manager mit seinen integrierten Komponenten ermöglicht den unternehmensweiten Zugriff zu allen Daten-Repositories.



Eine integrierte Komplettlösung

Der IBM Content Manager besteht aus folgenden Komponenten:

IBM Content Manager: Organisieren und Digitalisieren von Unternehmensinformationen

Multimedia-Daten, wie beispielsweise Video, Audio, XML, Bilder oder PC-Dateien, können nun digital umgewandelt, archiviert und effektiv über öffentliche oder private Netzwerke verteilt werden. Mit dem IBM Content Manager können sowohl abteilungsspezifische als auch unternehmensweite Lösungen genutzt werden, um vielfältige Anforderungen zu erfüllen. Dies reicht von der Bereitstellung eines e-Commerce-Katalogs bis hin zu komplexen Aufgaben mit umfangreichem Dokumentenzugriff.

Content Manager OnDemand: Schneller Zugriff auf große Datenmengen

Das Erfassen, Speichern und Abrufen von computergenerierten Informationen, wie Rechnungen, Kundenanweisungen, Managementberichten und Ähnlichem, sind entscheidende Kriterien bei einem Kundenservice für höchste Ansprüche. Content Manager OnDemand erfasst Dokumente aus den ursprünglichen Anwendungen und ermöglicht dann allen Benutzern im Unternehmen deren elektronische Verarbeitung, etwa durch Zugriff, Verteilung, Drucken oder Faxen. Mit OnDemand gehören Archive mit Papierdokumenten und Microfiches bald der Vergangenheit an, denn nun können die Suchzeit sowie der notwendige Raum für Papier und Microfiches erheblich reduziert werden. Zusätzlich erweitert OnDemand Ihre Möglichkeiten im e-business und bietet anspruchsvollen Kundenservice mit Optionen zur elektronischen Rechnungserstellung sowie elektronische Zahlungsmöglichkeiten.

IBM Enterprise Information Portal: Der mächtige aller Unternehmensdaten

IBM Enterprise Information Portal (IBM EIP) ermöglicht dem Benutzer die Suche nach Inhalten in zahlreichen unterschiedlichen Repositories. Mit Hilfe von IBM EIP können Sie Ihre Anforderungen personalisieren, indem Sie Ihren Informationsbedarf über unterschiedliche Repositories in einer Anfrage zusammenfassen. So können Sie die geforderten Informationen aus unterschiedlichen Quellen wie z.B. digitalisierten Dokumenten, Computer-Ausgaben und Datenbanken in einer einzigen Anfrage zusammenfassen. IBM EIP vereinfacht die ausgedehnte Suche über mehrere Server und Datenquellen für ganz spezielle Informationsanforderungen in den digitalen Bibliotheken sowohl von IBM als auch von Fremdherstellern.

MQSeries Workflow: Optimieren von Prozessen und Senken der Kosten

IBM MQSeries Workflow ist eine wesentliche Ergänzung zum Content Manager. MQSeries Workflow ist eine zentrale Schlüsselkomponente zur Gestaltung und Steuerung des Arbeitsprozesses im Unternehmen. So werden alle Aufgaben mit der erforderlichen Priorität versehen und entsprechend ausgeführt, und das zur richtigen Zeit, in der vorgegebenen Menge sowie im gegebenen finanziellen Rahmen.

Domino.Doc: Virtuelle und sichere Zusammenarbeit

Domino.Doc ist eine Komplett-Anwendung zur Dokumentverwaltung, mit der bestimmte Personengruppen, wie Autoren, Prüfer oder Manager, ein Dokument oder einen Dokumentensatz parallel bearbeiten können. Mit Domino.Doc können von Lotus Notes Clients, von Web Browsern oder von ODMA-fähigen Windows Anwendungen Dokumente im Rahmen von virtuellen Teams erfasst, gespeichert, abgerufen und verteilt werden.

Unterstützung für eine Vielzahl von Plattformen

Optimale Nutzung aller Möglichkeiten inner- und außerhalb des Unternehmens



IBM Content Manager und seine Ergänzungen sind für eine große Anzahl von Umgebungen erhältlich, einschließlich Windows NT, Windows 2000, OS/2, AS/400, AIX, Sun Solaris, HP-UX und OS/390 unter Windows NT, Windows 95, Windows 98, Windows 2000, Lotus Notes, Java Browser und OS/2 Clients.

Der IBM Content Manager wurde für die globalen und technologiebasierenden Unternehmensumgebungen, wie sie heute typisch sind, entwickelt. Der Content Manager bietet hohe Nutzenpotenziale durch die Optimierung des Arbeitsflusses sowie die Bereitstellung aller wesentlichen Informationen, wie sie im Unternehmensprozess gefordert werden. Dies gilt für alle Prozesse, unabhängig davon, ob unternehmensintern, branchenübergreifend oder global. Die Implementierung des Content Managers erleichtert den schnellen und zuverlässigen Zugriff auf die Kernelemente der Unternehmensdatenbank. Dadurch kann in allen Bereichen des Unternehmens Unterstützung geboten werden, von der Forschung und Entwicklung bis hin zum Verkauf und Kundenservice.

IBM Content Manager bietet ein umfangreiches Sortiment an integrierten und modularen Lösungen zum Informationsmanagement. Der Content Manager bildet die optimale Ergänzung zu Ihren ERP-Systemen, CRM-Anwendungen sowie zu branchenübergreifenden Kernanwendungen. Das gilt für alle Branchen, wie z.B. Versicherungen, Banken, Telekommunikation und Fabrikationsbetriebe. Mit Hilfe vielfältiger, innovativer Techniken, die der Content Manager bietet, werden von den Marktführern dieser Branchen Potenziale zur Kostensenkung erschlossen - ein wesentlicher Nutzen dieses umfassenden Lösungsangebotes.

Mit dem IBM Content Manager behalten Sie den Überblick über Ihre Unternehmensinformationen und können diese zur Stärkung und Festigung Ihrer Marktstellung einsetzen.

Informieren Sie sich noch heute

Weitere Informationen über den IBM Content Manager erhalten Sie über unsere Home Page unter der folgenden Adresse: **ibm.com/software/data/cm** oder wenden Sie sich an Ihren IBM Vertriebsbeauftragten oder IBM Geschäftspartner.

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich

Die IBM Home Page finden Sie im Internet unter **ibm.com/de**.

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Das e-business Symbol ist eine Marke der International Business Machines Corporation.

MQSeries, OS/2, AS/400, AIX und OS/390 sind Marken der International Business Machines Corporation.

Lotus 1-2-3, Lotus Domino und Lotus Notes sind Marken der Lotus Development Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Java, alle Java-basierenden Marken, Solaris und Sun sind Marken von Sun Microsystems, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern.

Windows und Windows NT sind Marken in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und den IBM Geschäftspartnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Die vorliegende Veröffentlichung dient ausschließlich der allgemeinen Information. Bei abgebildeten Geräten kann es sich um Entwicklungsmodelle handeln.

Gedruckt in Deutschland von Mack GmbH.

© Copyright IBM Corporation 2000.