

IBM ist Digital Content Management Company des Jahres – ein Bericht von Frost & Sullivan

IBM von Frost & Sullivan zur Digital Content Management Company des Jahres ernannt

Freitag, 17. Januar 2003

SOMERS, NY - IBM gab heute bekannt, dass es von der IT Consulting Firma Frost & Sullivan zur Digital Content Management Company des Jahres ernannt wurde. IBM wurde für das vollständige Produktportfolio, seine Führungsrolle im Bereich Technologie und für sein Bekenntnis für offene Standards gewürdigt. Der digitale Content Management Markt ist die nächste Generation von Datenmanagement, der es Kunden ermöglicht, alle Formen von Geschäftsinformationen zu sammeln, zu verwalten und zu verteilen – einschließlich finanzieller Abschlüsse, eingescannter Bilder, E-Mails, Audio und Video Dateien – und sie mit den Kern-Geschäftsvorgängen zu verbinden. Für Unternehmen wird es immer wichtiger, das vollständige Spektrum an Unternehmensdaten wirksam einzusetzen und es elektronisch mit Lieferanten, Kunden, Partnern und Mitarbeitern zu teilen.

Laut Frost & Sullivan wurden auch IBM's Führungsrolle in Cross Brand Product Integration, seine Fähigkeit, sich an verschiedene Marktsegmente und Geschäftspartner anzupassen und sein Weitblick im Content Management als Schlüsselgebiete genannt, die IBM von seinen Mitbewerbern abheben.

Laut der Firma bietet IBM seinen Kunden Produktangebote, die der wachsenden Herausforderung gerecht werden, die ständig steigende Anzahl an unstrukturierten Unternehmensinformationen zu verwalten. IBM's Software, die aus dem Content Manager, dem Electronic Media Management System (EMMS) und dem WebSphere Portal besteht, wurde als führende Software Lösung benannt.

Der Frost & Sullivan Market Engineering Award für digitales Content Management des Jahres wurde dem Unternehmen überreicht, das eine Vision gezeigt hat. Außerdem zeigte IBM die Erkenntnis, es Kunden ermöglichen zu müssen, eine verständliche digitale Content Management Lösung für sehr anspruchsvolle und komplexe Umgebungen zu implementieren.

Nach eingehenden Interviews mit Endnutzern, Branchen-Experten und konkurrierenden Verkäufern, erkannte Frost & Sullivan IBM als Branchenführer bezüglich der Problematik, die verständlichsten digitalen Content Management Angebote zu liefern, die Kunden in ihren komplexen IT Umgebungen unterstützen. Die Kombination von IBM's strategischen Partnerschaften im digitalen Asset Management Market und seinem Bekenntnis zu offenen Standards hilft den Kunden, eine höhere Flexibilität zu erlangen, um digitale Inhalte von Anfang bis Ende zu managen.

Über 9.000 Organisationen weltweit nutzen IBM's Content Management Technologie, um Informationen von verschiedensten Quellen, ungeachtet der Herkunft der Informationen, zu verwalten und zu integrieren.

Informationen zum IBM Content Manager

Das IBM® Content Manager Portfolio, basierend auf DB2, unterstützt die Content Management Infrastruktur des Unternehmens beim Speichern, Zugreifen und Verwalten des vollen Spektrums von digitalen Informationen, die durch e-business generiert wurden. Große Sammlungen von gescannten Bildern, Telefaxen, elektronischen Dokumenten, XML und HTML Dateien, Computer Output, Audio und Video Dateien können verwaltet werden. Integrierende Inhalte mit Kundenservice, Unternehmens-Ressourcenplanung, Fernstudium, WEB Content Management oder anderen Anwendungen können die Prozess Automation im Unternehmen beschleunigen. Weitere Details finden Sie unter

www.ibm.de/software/data/cm

Informationen zu Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, das 1961 gegründet wurde, ist als weltweit führende Beratung im Bereich Markt Training und Wachstums-Consulting anerkannt. Frost & Sullivan überreicht die Market Engineering Awards an Unternehmen, die sich als exzellent in ihrer Branche auszeichnen und die Sorgfalt, das Engagement und die innovativen Geschäftsstrategien unter Beweis stellen, die notwendig sind, um auf dem globalen Markt voran zu kommen. Frost & Sullivan analysiert rigoros spezielle Kriterien, um den Market Engineering Award an verschiedene Branchen und Märkte verleihen zu können. Für nähere Informationen besuchen Sie bitte www.frost.com