

DM Review gibt die Gewinner bekannt - IBM bekommt eine Auszeichnung für BI

von Bruce Baumbush/Virgin Islands/IBM@IBMUS

übersetzt von Susanne Engler Praktikantin Datamanagement Softwaremarketing

Und der Preis für Business Intelligence geht an ... IBM!

Am 30. September gab die Zeitschrift DM Review den Gewinner des 2002 Readership Awards bekannt. Dieses Jahr ist die IBM der von den Lesern von DB Review ausgewählte Gewinner für Business Intelligence.

“Die Gantry Group, LLC, ein strategisches Beratungs- und Forschungsunternehmen aus Massachusetts führte von Mai bis Juni eine unabhängige Umfrage unter den Lesern von DM Review durch. Die Teilnehmer der Umfrage wurden gebeten die Produkte zu nennen, die in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden. Anschließend wurden sie gebeten, die Firmen, die die Produkte, die sie genannt haben, produzieren auf einer 4 Punkt Skala von “ausgezeichnet” bis “schlecht” zu bewerten. Die Gewinner des 2002 DM Review Readership Awards wurden anhand der Ergebnisse dieser Bewertung bestimmt.”

IBM hat auch noch folgende Auszeichnungen bekommen:

Business Solutions und Analytic Applications, Storage, Collaboration, Portale und Knowledge Management.

2003 wird ein entscheidendes Jahr für IBM's Business Intelligence Strategie sein. IBM will mit der neuen Version 8 von DB2 den entscheidenden Schritt nach vorne tun, um als beste Datenbank für BI in der Industrie anerkannt zu werden.

In 2002 bekam Teradata den DM Review Preis für Data Warehouse Design, Administration und Management. Ziel der IBM ist es Teradata abzulösen und mit DB2 zusätzlich den Preis für die beste Datenbank in 2003 zu gewinnen.: **DB2 Built for BI!**

Für mehr Informationen: <http://www.ibm.com/bi>