

Umowa dotycząca Oferty Współpracy IBM dla Uczelni Wyższych

Celem oferty współpracy IBM jest nieodpłatne udostępnienie, w ramach niniejszej umowy (zwanej dalej "Umową"), określonych Programów, Materiałów Szkoleniowych i Usług Serwisowania Oprogramowania "Autoryzowanym Pracownikom Naukowym" lub "Autoryzowanym Asystentom".

Wykonanie procesu rejestracji na stronie <http://www.ibm.com/university> oznacza akceptację warunków niniejszej Umowy przez Klienta.

Niniejsza Umowa oraz każda umowa licencyjna IBM, a także każda inna umowa, w ramach której udostępniane są Klientowi Produkty Objęte Umową, stanowią kompletną Umowę między Klientem a IBM World Trade Corporation w zakresie użytkowania Produktów Objętych Umową oraz zastępują wszelkie ustne i pisemne porozumienia zawarte między Stronami dotyczące niniejszej oferty. W przypadku sprzeczności między warunkami niniejszej Umowy oraz warunkami licencji i innych umów, znaczenie rozstrzygające w zakresie takich sprzeczności mają warunki niniejszej Umowy.

1. Definicje

Instytucja: akredytowana szkoła wyższa, posiadająca zgodę IBM na korzystanie z niniejszej oferty. Kwalifikacje wymagane do otrzymania zgody są wyszczególnione na stronie WWW pod adresem <http://www.ibm.com/university>.

Autoryzowany Pracownik Naukowy: pracownik naukowy wydziału Instytucji, który został zarejestrowany, za zgodą swej Instytucji, w celu korzystania z niniejszej oferty.

Autoryzowany Asystent: absolwent, który prowadzi zajęcia ze studentami pod nadzorem Autoryzowanego Pracownika Naukowego oraz został zarejestrowany w celu korzystania z niniejszej oferty.

Materiały Szkoleniowe: materiały szkoleniowe związane z technologią informatyczną udostępniane przez IBM na rynku. Materiały Szkoleniowe obejmują podręczniki kursowe, podręczniki dla wykładowców i studentów, podręczniki przygotowane przez laboratoria, zeszyty do ćwiczeń, slajdy, testy próbne, plany zajęć, podręczniki zawierające ćwiczenia, wykresy, raporty oraz dokumentację techniczną IBM (Redbooks). Materiały Szkoleniowe mogą być dostarczane w formie szkoleń przeprowadzanych komputerowo (computer-based training - CBT) lub w sieci WWW (Web-based training - WBT), kursów, internetowych transmisji radiowych, plików Adobe Acrobat (PDF) lub plików w formatach edytowalnych.

Produkty Objęte Umową: obejmują one Programy, Usługi Serwisowania Oprogramowania, Materiały Szkoleniowe oraz inne źródła wyszczególnione na Liście Produktów Szkoleniowych IBM Objętych Umową (zwanej dalej "Listą"). Lista jest dostępna na stronie internetowej <http://www.ibm.com/university> w sekcji Programy.

Uczestnicy: uczestnicy zapisani na zajęcia, za które Klient ponosi odpowiedzialność.

2. Licencje

IBM udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej licencji na używanie Programów i Materiałów Szkoleniowych wyłącznie do celów instruktażowych, edukacyjnych oraz badań niekomercyjnych w Instytucji. Używanie takie obejmuje projektowanie, programowanie i testowanie oprogramowania lub sprzętu stworzonego przez Klienta lub Uczestników.

Klient ma prawo wykonywać kopie, w tym kopie zapasowe, aby zapewnić wsparcie na poziomie użytkownika, do którego jest upoważniony, pod warunkiem że uwagi o prawach autorskich oraz informacje dotyczące praw własności znajdują się na każdej pełnej lub częściowej kopii Programu lub Materiałów Szkoleniowych. Klient może instalować takie kopie na:

1. jednym lub kilku serwerach Instytucji lub komputerach osobistych, znajdujących się na terenie Klienta (oraz zapewnić Uczestnikom dostęp do takich serwerów i komputerów osobistych, w tym nieograniczone połączenia z takimi serwerami) oraz
2. komputerach osobistych będących własnością Klienta lub Uczestników, w liczbie jednej kopii na użytkownika.

Klient może używać Programów i Materiałów Szkoleniowych oraz rozpowszechniać je jedynie wśród Uczestników. Programy i Materiały Szkoleniowe nie mogą być 1) używane, kopiowane, modyfikowane ani rozpowszechniane, z wyjątkiem sytuacji określonych w niniejszej Umowie; 2) deasemblowane, dekompilowane ani tłumaczone w inny sposób, z wyjątkiem sytuacji dozwolonych przez prawo; 3) przedmiotem dalszej licencji, wynajmowane ani dzierżawione czy też 4) używane do celów komercyjnych czy administracyjnych.

Ponadto Programów i Materiałów Szkoleniowych nie można używać w trakcie kursów o charakterze zawodowym, pozazawodowym, kursów naukowych, w trakcie których nie nabywa się kwalifikacji ani uprawnień naukowych, respektowanych w kraju, chyba że IBM określi inaczej w katalogu Materiałów Szkoleniowych (zwanym dalej "Katalogiem"), znajdującym się pod adresem <http://www.ibm.com/university>. W Katalogu zostały również sprecyzowane wymagania IBM co do uprawnień osoby prowadzącej zajęcia. Koszty wszelkich egzaminów związanych z nabyciem uprawnień oraz koszty szkoleń będą ponoszone przez Autoryzowanego Pracownika Naukowego.

Prace pochodne

Klient może, według własnego uznania, modyfikować i tłumaczyć Materiały Szkoleniowe dostarczone przez IBM oraz korzystać z ich fragmentów (zwanymi "Pracami Pochodnymi") z dwoma wyjątkami, wyszczególnionymi w Katalogu: (a) Materiałów Szkoleniowych, z których nie można tworzyć Prac Pochodnych oraz (b) tych Materiałów Szkoleniowych (wykorzystywanych w całości lub w części), z których należy tworzyć Prace Pochodne.

Prace Pochodne i Materiały Szkoleniowe podlegają tym samym warunkom licencji. Klient, na żądanie IBM, przekaże do IBM kopię Prac Pochodnych. IBM posiada 1) nieodwołalną, niewyłączną, ogólnosiową, w pełni opłaconą licencję na używanie, odtwarzanie, wyświetlanie, dystrybuowanie (wewnętrznie i zewnętrznie) kopii Materiałów Szkoleniowych oraz przygotowywania z nich Prac Pochodnych a także 2) prawo upoważnienia innych do wykonywania takich czynności.

Warunki niniejszej Umowy dotyczą każdej utworzonej przez Klienta kopii.

3. Opłaty i podatki

W ramach niniejszej Umowy IBM dostarcza nieodpłatnie Produkty Objęte Umową. IBM udostępnia Klientowi Programy, ich wersje i aktualizacje oraz Materiały Szkoleniowe do pobrania w formie elektronicznej. Jednakże jeśli Klient zamawia Programy, ich wersje i aktualizacje lub Materiały Szkoleniowe, które są dostępne na nośnikach magnetycznych lub cyfrowych, wówczas IBM może dostarczyć takie produkty odpłatnie.

Jeśli dostarczenie przez IBM Produktów Objętych Umową wymaga zapłacenia cła, podatku, akcyzy lub innych opłat na rzecz jakichkolwiek urzędów, z wyjątkiem obciążeń wynikających z dochodów netto IBM, Klient wyraża zgodę na zapłacenie odpowiedniej kwoty wskazanej przez IBM na fakturze lub równoważnym dokumencie bądź zobowiązuje się przedstawić dowód zwolnienia z takiej opłaty.

4. Serwisowanie Oprogramowania

IBM udziela pomocy jedynie dla Programu nabytego w ramach niniejszej Umowy.

W okresie obowiązywania umowy o serwisowanie oprogramowania:

1. IBM udostępni Klientowi najnowszą dostępną na rynku wersję lub aktualizację każdego Programu zakupionego przez Klienta na mocy niniejszej Umowy.
2. IBM zapewni Klientowi pomoc 1) w rozwiązywaniu problemów związanych z procedurą instalacji o krótkim czasie trwania oraz udzielaniu odpowiedzi na pytania "jak to zrobić" oraz 2) w rozwiązywaniu problemów z kodem opisywanych Programów.

IBM zapewni pomoc za pośrednictwem (1) serwisu WWW, który zapewnia dostęp do podstawowych informacji na temat dokumentacji produktów, często zadawanych pytań (FAQ), wskazówek, uwag technicznych, plików readme, przykładów programowania, grup dyskusyjnych, poprawek do produktów i ich nowych wersji a także do wstępnej oceny produktów; oraz (2) poczty elektronicznej, chyba że IBM określi inny tryb postępowania.

Usługi Serwisowania Oprogramowania nie obejmują pomocy 1) przy projektowaniu i programowaniu aplikacji, 2) przy Programach używanych przez Klienta w środowisku innym niż określone środowisko pracy oraz 3) w sytuacji powstania szkód spowodowanych produktami, za które w ramach niniejszej Umowy IBM nie ponosi odpowiedzialności. Usługi Serwisowania Oprogramowania mogą nie być dostępne dla wszystkich Programów.

5. Obowiązki Klienta

Klient oświadcza, że jest Autoryzowanym Pracownikiem Naukowym lub Autoryzowanym Asystentem.

Klient zobowiązuje się

1. Upewnić się, że każdy Uczestnik, któremu Klient zapewnia dostęp do Produktów Objętych Umową, zapoznał się z warunkami niniejszej Umowy, przyjął je i zgodził się ich przestrzegać.
2. Przechowywać w aktach kopie wszelkich danych związanych z Produktami Objętymi Umową, w tym nazwiska i adresy poczty elektronicznej użytkowników, wśród których Produkty te były rozprowadzane.
3. Dostarczyć na żądanie IBM raport na temat wykorzystania przez Klienta niniejszej oferty, w sposób wskazany przez IBM.
4. Poinformować IBM na piśmie o dacie, z którą Klient przestał być
 - (a) pracownikiem naukowym lub
 - (b) asystentemw Instytucji, w której był zatrudniony, gdy został zarejestrowany w celu korzystania z niniejszej oferty.

6. Brak gwarancji

Z ZASTRZEŻENIEM GWARANCJI WYNIKAJĄCYCH Z BEZWZGLĘDNE OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISÓW PRAWA, IBM NIE UDZIELA WZGLĘDEM PRODUKTÓW OBJĘTYCH UMOWĄ ŻADNYCH INNYCH GWARANCJI (W TYM RĘKOJMI) ANI NIE USTALA ŻADNYCH WARUNKÓW, WYRAŹNYCH CZY DOMNIEMANYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI DOMNIEMANYCH GWARANCJI PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ, PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU CZY NIENARUSZALNOŚCI PRAW STRON TRZECICH.

Zastrzeżenie to odnosi się również do wszystkich podwykonawców, dostawców i programistów IBM (zwanymi łącznie "Dostawcami").

Producenci, dostawcy oraz programiści, zajmujący się programami firm innych niż IBM, mogą obejmować je własnymi gwarancjami.

7. Informacje kontaktowe

Klient zezwala IBM, jednostkom wchodzącym w skład International Business Machines Corporation oraz przedsiębiorstwom podporządkowanym, w których IBM posiada więcej niż 50 procent udziałów (zwanym dalej "Przedsiębiorstwami") na przechowywanie i korzystanie z informacji kontaktowych, w tym imion i nazwisk, numerów telefonów służbowych oraz służbowych adresów poczty elektronicznej wszędzie tam, gdzie Przedsiębiorstwo prowadzi działalność. Informacje takie będą przetwarzane i używane w ramach relacji handlowych łączących obie Strony oraz mogą być udostępnione wykonawcom działającym w imieniu IBM, Partnerom Handlowym IBM, którzy promują, sprzedają niektóre produkty i usługi IBM oraz świadczą dla nich wsparcie oraz cesjonariuszom, do użytku zgodnego z charakterem relacji handlowych.

8. Ograniczenie odpowiedzialności

W przypadku wystąpienia określonych okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi IBM, a w wyniku których Klient doznał szkody, Klient będzie uprawniony do uzyskania od IBM odszkodowania. W każdej takiej sytuacji, bez względu na zaistniałe okoliczności (włączywszy w to naruszenie istotnych postanowień Umowy, niedbalstwo, wprowadzenie w błąd lub inne roszczenia z tytułu odpowiedzialności kontraktowej lub deliktowej), odpowiedzialność IBM ogranicza się jednakże do:

1. odpowiedzialności za uszczerbek na zdrowiu (łącznie ze śmiercią) i szkody materialne; oraz
2. wartości innych faktycznie poniesionych szkód do wysokości kwoty opłat poniesionych przez Klienta za Produkty Objęte Umową, będące przedmiotem roszczenia. Jeśli Klient otrzyma bezpłatnie Produkt Objęty Umową, który jest przedmiotem roszczenia, wówczas IBM nie będzie ponosić odpowiedzialności za faktycznie poniesione szkody bezpośrednie, inne niż wyszczególnione w punkcie 1 tego paragrafu.

Niniejsze ograniczenie odpowiedzialności dotyczy także każdego z podwykonawców i programistów IBM. Ograniczenie to wyznacza maksymalną wysokość odszkodowania przysługującego łącznie od IBM, podwykonawców i programistów IBM.

Sytuacje, w których IBM nie ponosi odpowiedzialności

W żadnym przypadku IBM, podwykonawcy, dostawcy ani programiści IBM nie ponoszą odpowiedzialności za następujące szkody, nawet jeśli zostaliby poinformowani o możliwości ich wystąpienia:

1. utratę lub uszkodzenie danych;
2. szkody nadzwyczajne, uboczne ani pośrednie, ani też jakiegokolwiek szkody, których nie można było przewidzieć przy zawieraniu umowy;
3. utracone zyski, kontakty handlowe, dochody, reputację (goodwill) ani przewidywane oszczędności.

9. Zmiany warunków

IBM ma prawo do zmiany warunków niniejszej Umowy, powiadamiając o tym Klienta drogą pocztową z miesięcznym wyprzedzeniem. Wprowadzone zmiany zostaną opublikowane na stronie internetowej Oferty Współpracy IBM dla Uczelni Wyższych, znajdującej się pod adresem: <http://www.ibm.com/university>.

W każdym innym przypadku warunkiem ważności każdej zmiany jest zatwierdzenie jej przez obie Strony na piśmie. Zmiany takie nie działają wstecz.

Wszelkie inne warunki ustalone jednostronnie przez Klienta i zawarte w otrzymanej od niego pisemnej korespondencji są traktowane jako nieważne.

10. Okres obowiązywania Umowy i jej wypowiedzenie

Dla niniejszej oferty nie została ustalona data jej zakończenia.

Jeśli IBM uzna, że Klient i Instytucja Klienta nie mogą dłużej być kwalifikowani do niniejszej oferty, wówczas IBM poinformuje ich o tym na piśmie, a Klient będzie mieć trzy miesiące na spełnienie warunków umożliwiających udział w ofercie. Jeśli na koniec trzymiesięcznego okresu Klient lub Instytucja Klienta nadal nie będą spełniać takich warunków, wówczas IBM wypowie świadczenie Usług Serwisowania Oprogramowania, lecz Klient i Uczestnicy będą nadal mogli korzystać z Programów i Materiałów Szkoleniowych.

Jeśli Klient nie będzie przestrzegać warunków zawartych w niniejszej Umowie, wówczas IBM wypowie świadczenie Usług Serwisowania Oprogramowania oraz wszelkie licencje udzielone Klientowi na używanie Programów oraz Materiałów Szkoleniowych, nabytych w ramach niniejszej Umowy.

Klient ma prawo do wypowiedzenia niniejszej Umowy, informując o tym IBM na piśmie, pod warunkiem, że wszelkie zobowiązania Klienta wynikające z niniejszej Umowy zostały zrealizowane lub wygasły, przy czym Klient i Uczestnicy nadal będą mogli korzystać z Programów i Materiałów Szkoleniowych.

IBM może wypowiedzieć niniejszą Umowę, informując o tym Klienta na piśmie z trzymiesięcznym wyprzedzeniem. Klient i Uczestnicy mogą jednak nadal korzystać z Programów i Materiałów Szkoleniowych.

Wszelkie postanowienia niniejszej Umowy, które ze względu na swój charakter pozostają w mocy po rozwiązaniu Umowy, pozostają w mocy do momentu ich wypełnienia i obowiązują następców prawnych i cesjonariuszy obu Stron.

11. Postanowienia ogólne

1. Nie można dokonywać cesji niniejszej Umowy, tak w całości jak i w części, bez wcześniejszej pisemnej zgody IBM. Wszelkie takie próby będą uważane za nieważne.
2. Klient zobowiązany jest przestrzegać wszystkich przepisów prawa odnoszących się do eksportu.

3. Żadna ze Stron nie udziela drugiej Stronie prawa do używania swych znaków towarowych, nazw handlowych ani innych oznaczeń w jakichkolwiek działaniach promocyjnych czy publikacjach, bez wcześniejszej pisemnej zgody.
 4. Wszelkie wymieniane informacje są niepoufne. Jeśli którakolwiek ze Stron wymaga wymiany informacji poufnych, wymiana taka może nastąpić po podpisaniu umowy o zachowaniu poufności.
 5. Każda ze Stron ma prawo zawierać podobne umowy z innymi podmiotami.
 6. Każda ze Stron udziela drugiej Stronie jedynie ściśle określonych licencji i praw. Nie są udzielane żadne inne licencje ani prawa (w tym licencje i prawa w zakresie patentów).
 7. Strony mogą kontaktować się ze sobą za pośrednictwem elektronicznych środków przekazywania informacji, a informacje takie będą traktowane jak podpisany dokument. Kod identyfikacyjny (zwany "ID użytkownika") zawarty w dokumencie elektronicznym jest wystarczający, aby zweryfikować tożsamość nadawcy i autentyczność dokumentu.
 8. Klient zgadza się, że w oparciu o niniejszą Umowę strona trzecia nie nabędzie jakichkolwiek praw ani podstaw do roszczeń, ani też IBM nie będzie ponosić odpowiedzialności za roszczenia stron trzecich przeciwko Klientowi, z wyjątkiem sytuacji dozwolonych postanowieniami powyższego paragrafu Ograniczenie odpowiedzialności, dotyczącymi odpowiedzialności za uszczerbek na zdrowiu (w tym śmierć) lub za szkody w majątku ruchomym i nieruchomym, za które IBM ponosi odpowiedzialność prawną.
 9. Wszelkie roszczenia związane z realizacją niniejszej Umowy ulegają przedawnieniu po upływie dwóch lat od powstania przyczyny takich roszczeń, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa to wykluczają.
 10. Ani Klient, ani IBM nie odpowiadają za niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków, jeśli przyczyny takiego niedopełnienia leżały poza ich kontrolą.
 11. Jeśli jakikolwiek warunek zawarty w niniejszej Umowie okaże się nieważny lub niemożliwy do wprowadzenia w życie, to pozostałe warunki zachowają swą moc prawną i skuteczność.
- 12. Zasięg geograficzny**
Prawa, obowiązki i zobowiązania każdej ze Stron niniejszej Umowy obowiązują jedynie w Polsce
- 13. Obowiązujące ustawodawstwo**
Obie Strony przyjmują jako obowiązujące prawo Republiki Austrii oraz wyrażają zgodę na stosowanie go przy interpretowaniu oraz egzekwowaniu wszelkich praw i obowiązków Stron wynikających z przedmiotu niniejszej Umowy lub mających z nią jakikolwiek związek, bez odwoływania się do zasady kolizji przepisów prawnych.