

Den skandinaviske franchise af Build-A-Bear Workshop sætter skub i Business Intelligence med IBM Cognos



Oversigt

■ Udfordring

Den skandinaviske franchise af Build-A-Bear Workshop er vokset hurtigt og har åbnet 14 butikker i tre lande. For at kunne bevare overblikket over leverandørkæden og distributionsnetværket havde franchisevirksomheden behov for adgang til præcise daglige salgstal og lagerrapporter – men det magtede den eksisterende ERP-pakke ikke.

■ Løsning

I samarbejde med EG (www.eg.dk), der er IBM Business Partner, implementerede virksomheden IBM Cognos 8 Business Intelligence, som analyserer data fra et nyt Microsoft Dynamics ERP-system og automatisk sender daglige rapporter til vigtige ledelsesteam.

■ Fordele

Med daglige rapporter kan ledere foretage tidssvarende beslutninger, der er baseret på nøjagtige og ajourførte oplysninger. Cognos leverer oplysninger om salget i hver butik samt beholdningerne på lageret, hvilket forenkler genbestillinger og gør det nemmere at opfylde kundebehovet. Den automatiserede rapportering er udviklet med henblik på at eliminere problemer med datakvaliteten og samtidig minimere arbejdsbelastningen for IT-personalet.



Adding value to business

Build-A-Bear Workshop blev grundlagt i 1997 i St. Louis, Missouri og er blevet et af verdens mest succesrige varemærker for børn. Der er nu mere end 400 butikker på verdensplan. Virksomheden ejer alle sine butikker i USA, Puerto Rico, Canada, Frankrig og Storbritannien, mens den drives som franchise i andre lande.

I 2004 blev der etableret en ny Build-A-Bear-franchise med henblik på at udvide virksomheden i Danmark, Norge og Sverige. Franchisevirksomheden blev øjeblikkeligt en succes og voksede sig hurtigt til 14 butikker i de tre lande. I dag har franchisevirksomheden mere end 180 ansatte – 160 i butikkerne og yderligere 25 i hovedkontoret, der ligger i Tommerup i Danmark.

“Da vi først startede med et par enkelte butikker, brugte vi en Microsoft Navision C5-løsning til ERP – men den var ikke skalérbar nok i forhold til virksomhedens vækst”, forklarer Jesper Thomsen, der er IT-chef i Build-A-Bear Workshops skandinaviske franchise.

“Build-A-Bears unikke salgskoncept giver kunderne mulighed for at skabe og tilpasse deres egen bamse, og der er mange muligheder at vælge mellem. Da nogle dele er mere populære end andre, har vi behov for præcist at vide, hvad der sælger i hver butik, så vi kan sende de rigtige lagervarer fra lageret og bestille de rigtige komponenter fra Build-A-Bear i USA. Vi havde behov for en bedre rapporteringsløsning, så vi kunne udtrække og analysere disse oplysninger”.

På jagt efter den ideelle løsning

Virksomheden besluttede sig for at skifte til en ny Microsoft Dynamics AX ERP-pakke og bad flere leverandører om forslag til, hvordan de kunne implementere en effektiv Business Intelligence-løsning med henblik på en daglig rapportering. Der blev foreslået forskellige løsninger, bl.a. at bruge de indbyggede rapporteringsværktøjer

i Dynamics AX eller implementere software fra Targit, en dansk BI-leverandør – men det interne team valgte til sidst IBM Cognos 8 Business Intelligence.

“Vi ønskede at vælge software fra en større medspiller på Business Intelligence-markedet, så det ville blive nemt at finde partnere, som kunne supportere det nye miljø”, fortæller Jesper Thomsen. “Cognos er et af de førende globale mærker inden for Business Intelligence, og IBM har et netværk af Business Partnere i Skandinavien med ekspertise inden for Business Intelligence”.

Succesfuldt samarbejde

EG, der er IBM Business Partner med kontorer i Danmark, Norge og Sverige hjalp virksomheden med både at implementere den nye ERP-software og IBM Cognos 8 Business Intelligence-miljøet.

Jesper Thomsen husker: “Vi tog beslutningen om Cognos i januar 2007, og softwaren var implementeret i juni. Cognos-konsulenterne fra EG var usædvanligt dygtige og erfarne, og de arbejdede hårdt på at hjælpe os med at klare de første udfordringer i projektet – vi oplevede nogle få stabilitetsproblemer som følge af ERP-implementeringen”.

EG hjalp virksomheden med at udarbejde forskellige rapporter, tilpasset til de forskellige brugere. Butikscheferne modtager f.eks. en salgsrapport via e-mail hver morgen, og en mere detaljeret version af rapporten sendes til cheferne på hovedkontoret i Danmark. Udover disse salgsrapporter analyserer Cognos-løsningen desuden bevægelserne på lagrene og udarbejder rapporter til Build-A-Bear-hovedkvarteret i USA.

“Da vi tidligere skulle udarbejde en rapport, var vi nødt til at udtrække data manuelt fra ERP-systemet, hvilket

var omstændigt og tidskrævende”, fortæller Jesper Thomsen. “Nu kører alt fuldautomatisk: Rapporterne leveres dagligt, og vi behøver ikke at løfte en finger”.

Han opsummerer: “Vi passer altid på med at gå i gang med nye IT-projekter, med mindre det er tvingende nødvendigt for virksomheden, men BI er vanedannende – når brugerne vænner sig til at modtage daglige rapporter, begynder de at se fordelene ved en mere detaljeret analyse. IBM Cognos hjælper os med at udvide vores BI-miljø og give brugerne de oplysninger, de har behov for, så de kan træffe de rigtige beslutninger for virksomheden”.



IBM Danmark A/S
Nymøllevej 91
2800 Kgs. Lyngby
Danmark

IBM's hjemmeside finder du på ibm.com/dk

IBM, IBM-logoet, ibm.com og Cognos er varemærker eller registrerede varemærker, der tilhører International Business Machines Corporation i USA og/eller andre lande. En aktuell liste over andre IBM-varemærker kan findes på internettet på adressen <http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>

Øvrige selskabs-, produkt- eller servicenavne kan være varemærker eller servicemærker tilhørende andre.

IBM og EG er to adskilte virksomheder, og hver er ansvarlig for deres egne produkter. Hverken IBM eller EG giver nogen garanti, hverken direkte eller indirekte, vedrørende den andens produkt.

Henvisninger til IBM-produkter, -programmer eller -tjenester i denne publikation betyder ikke, at IBM har til hensigt at gøre dem tilgængelige i alle lande, hvor IBM driver virksomhed. Enhver henvisning til et produkt, et program eller en tjeneste fra IBM betyder ikke nødvendigvis, at kun IBM's produkter, programmer eller tjenester kan anvendes. Ethvert funktionelt tilsvarende produkt, program eller tjeneste kan bruges i stedet.

Alle angivne kundeeksempler viser, hvordan nogle kunder har anvendt IBM's produkter og de resultater, de har opnået. De faktiske miljøomkostninger og ydelser kan variere afhængigt af individuelle kundekonfigurationer og -forhold.

IBM's hardwareprodukter er fremstillet af nye dele eller nye og brugte dele. I nogle tilfælde er hardwareproduktet ikke nyt og kan have været installeret tidligere. Uanset dette gælder IBM's garantibetingelser.

Oplysningerne i denne publikation er kun vejledende.

Fotografier kan vise illustrative modeller.

© Copyright IBM Corp. 2009. Alle rettigheder forbeholdes.
BIC03020-DKDA-00 (April 2009)