

IBM Smart Analytics System 5710

Die komplette Business Intelligence-Lösung



Geschäftliche Erkenntnisse per Mausklick

Sie sitzen in einem Café am Flughafen.

Während Sie auf Ihrem Tablet-PC in Analyseberichten zum IBM Smart Analytics System 5710 blättern, kommt Ihnen im Zusammenhang mit einem bestimmten Diagramm eine Idee: mit der richtigen Preisstruktur und dem richtigen Targeting sehen Sie die Möglichkeit, an zwei der wichtigsten Standorte Ihres Unternehmens neue Marktanteile zu gewinnen.

Sie heben das Diagramm hervor und senden es an den zuständigen Verkaufsleiter. Er schaut sich diesen Bericht an seinem Arbeitsplatz genauer an. Später im Hotel lesen Sie Ihre E-Mails, unter anderem eine vom Verkaufsleiter mit dem Betreff „Plan für eine neue Verkaufsstrategie“.

„Sehr gut ...“, denken Sie sich.

Geschäftliche Informationen bedarfsgerecht nutzen

Was wäre, wenn Ihre Daten jederzeit analysiert, verwendungsfähig und in Form grafisch aufbereiteter Berichte und Diagramme verfügbar wären? Was wäre, wenn Sie erstklassige interaktive Funktionen per Mausklick nutzen könnten und z. B. die Daten auf vielfältige Weise analysieren und durchsuchen könnten? Was wäre, wenn die Daten überall und jederzeit verfügbar wären – im Büro, im Internet oder auf Ihrem mobilen Endgerät? Sie könnten dann mehr Entscheidungen auf der Grundlage datenorientierter Informationen treffen und müssten nicht nach Ihrem Bauchgefühl entscheiden. Sie könnten Ihrem Unternehmen zudem mithilfe verlässlicher Erkenntnisse aus den Daten Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Ihnen stehen riesige Datenmengen zur Verfügung. Die Herausforderung besteht darin, sie sinnvoll einzusetzen und die geschäftlichen Erkenntnisse daraus zu gewinnen, die Sie in den Daten vermuten. Dabei ist es nicht leicht, innerhalb kurzer Zeit Antworten zu erhalten. In Ihrem Unternehmen werden täglich enorm viele Daten von Transaktionssystemen, E-Mails, Webseiten, Dokumente und Dateien auf Festplattenlaufwerken abgelegt. Die Daten müssen allerdings noch analysiert werden, um sie nutzen zu können. Wie können Sie aus all diesen Informationen nützliche Erkenntnisse gewinnen?



Als expandierendes Unternehmen verfügen Sie nicht über große IT-Teams und Budgets in Millionenhöhe. Sie sind auf eine flexible und kompakte Lösung angewiesen, die sich einfach einführen lässt, unmittelbaren einen geschäftlichen Nutzen bietet und die erforderlichen Informationen liefert.

Mit dem IBM Smart Analytics System 5710 behalten Sie die Kontrolle

Das IBM Smart Analytics System 5710 ist eine kostengünstige und direkt einsatzbereite Business Intelligence-Lösung (BI) speziell für expandierende Unternehmen und Unternehmensabteilungen, die Analyse- und BI-Funktionen schnell und kostengünstig bereitstellen möchten. Sie ermöglicht die umfassende Integration von Server, Speicher und Software im Rahmen einer Komplettlösung, die sich durch eine erstklassige Funktionalität auszeichnet und so bereitgestellt wird, dass Sie Ihre Daten umgehend laden können.

Ein integriertes und optimiertes System für geschäftliche Analysen

Das IBM Smart Analytics System 5710 ist so konzipiert, dass es alle aktuellen aber auch künftigen Anforderungen erfüllt. Es wird auf einem IBM® System x Server mit Intel® Xeon®-Prozessoren ausgeführt und beinhaltet Folgendes:

- IBM Cognos BI-Software
- IBM InfoSphere Warehouse
- Datenbankinternes Cubing und Data-Mining
- Umfassend integrierte und optimierte Server- und Speicherhardware, Analyse- und BI-Software und Services



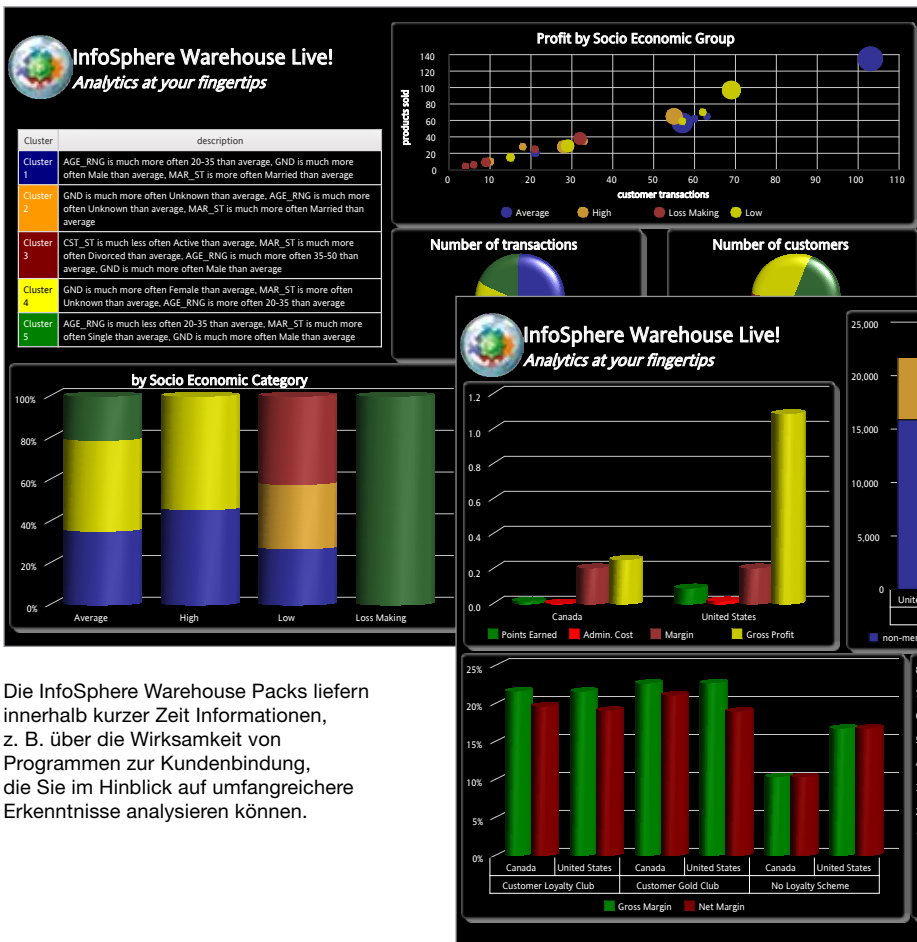
Das Smart Analytics System 5710 umfasst bewährte IBM Software, einen energieeffizienten IBM System x3630 M3 Server und IBM Speicher.

Mit dem Smart Analytics System 5710 steht Ihnen ein System zur Verfügung, das Ihre Daten analysiert, sie in einer verwendbaren Form zusammenstellt und bedarfsgerecht verfügbar macht. Sie können somit bei Bedarf auf Ihrem Laptop oder Tablet-PC eine Vielzahl von BI-Berichten anzeigen (in leicht verständlichen Scorecards und Dashboards). Dadurch erhalten Sie umfangreiche Erkenntnisse über die geschäftliche Leistung und Kundentrends. Mithilfe aktueller und relevanter Informationen können Sie bessere und schnellere Entscheidungen treffen. Ergreifen Sie jetzt die richtigen Maßnahmen, um die Geschäftsergebnisse zu verbessern.

Was wäre, wenn diese Erkenntnisse im gesamten Unternehmen zur Verfügung stehen würden?

Es ist natürlich hervorragend, wenn Sie die Grundlagen für Entscheidungen auf Führungsebene liefern – aber warum sollte nicht noch mehr möglich sein? Wenn Sie das Smart Analytics System 5710 in die Infrastruktur Ihres Unternehmens einbinden, bieten sich erhebliche Vorteile auf Abteilungsebene. Im Folgenden sind einige Beispiele hierzu aufgeführt:

- **Mitarbeiter im Kundenservice** können das System verwenden, um die Abwanderung von Kunden zu verhindern und die Kundenbindung zu verbessern.
- **Vertriebs- und Marketingteams** können die Wettbewerbsposition des Unternehmens verbessern und neue Geschäftschancen für Umsatzsteigerungen ermitteln.
- **Die Finanzabteilung** kann die verfügbaren Mittel besser auf ein intelligentes Wachstum abstimmen und rechtliche Bestimmungen zuverlässig einhalten.
- **Experten in der Produktentwicklung** können mithilfe datenorientierter Erkenntnisse wesentliche Schwachstellen im Angebotsportfolio vermeiden und Risiken in der Entwicklung eingrenzen.
- **Der Operations-Bereich** kann die Lieferkette optimieren und die Notwendigkeit kostspieliger Pufferbestände verringern.



Welches sind die profitabelsten Kunden, und wie können Sie den Umsatz mit diesen Kunden steigern? Mithilfe der interaktiven Analysediagramme in IBM InfoSphere Warehouse Packs, die auf dem Smart Analytics System 5710 ausgeführt werden, erhalten Sie schnell die richtigen Antworten.

Die InfoSphere Warehouse Packs liefern innerhalb kurzer Zeit Informationen, z. B. über die Wirksamkeit von Programmen zur Kundenbindung, die Sie im Hinblick auf umfangreichere Erkenntnisse analysieren können.

Niedrigere Kosten und schnellere Wertschöpfung

Ihr Unternehmen ist auf IT-Systeme angewiesen, die jederzeit betriebsbereit sind und schnell einen geschäftlichen Nutzen bieten. Sie haben weder die Zeit noch die finanziellen Mittel für eine komplizierte Einbindung oder eine arbeitsintensive Implementierung und Systemverwaltung. Das Smart Analytics System 5710 ist so konzipiert, dass Sie diese Herausforderungen bewältigen können.

Das System wurde optimiert und ist direkt einsatzbereit. Es wird mit nur minimalem Konfigurationsaufwand in die vorhandene Infrastruktur integriert, sodass sich die Kosten für die Bereitstellung reduzieren und Ihr Unternehmen von einer schnelleren Wertschöpfung profitiert. Dank des optimierten Servers und Speichers verringern sich der Platzbedarf, die Anforderungen in puncto Energieversorgung und die Gesamtbetriebskosten. Das vorab integrierte System trägt außerdem dazu bei, die Kosten für die Integration auf ein Minimum zu reduzieren. Da sich durch die zentrale Schnittstelle des Systems auch die Systemverwaltung vereinfacht, sind Sie nicht mehr auf umfassenden IT-Support angewiesen.

Schnelle und präzise Antworten auf geschäftliche Fragen

Welches sind Ihre profitabelsten Kunden? Wie können Sie Merchandising-Aktionen und Promotions effektiver gestalten? Kann Ihr Unternehmen sein Angebot besser auf Kundenanforderungen abstimmen und das Betriebskapital besser nutzen?

IBM InfoSphere Warehouse Packs, die als Add-ons zum Smart Analytics System 5710 zur Verfügung stehen, liefern Ihrem Unternehmen innerhalb kurzer Zeit datenbasierte Antworten auf diese Fragen. Diese lösungsspezifischen Akzeleratoren sind so konzipiert, dass Ihr Unternehmen von einer noch schnelleren Wertschöpfung und noch niedrigeren Kosten für die Bereitstellung profitiert. Die Packs enthalten bei Lieferung physische Datenmodelle und vordefinierte Berichtsvorlagen, damit Sie die täglich benötigten geschäftlichen Erkenntnisse erhalten.

- **InfoSphere Warehouse Pack for Customer Insight:** Sammeln, strukturieren und analysieren von Informationen über die derzeitigen Kunden, um Trends zu erkennen, neue Verkaufschancen zu ermitteln, das Abwandern von Kunden zu verhindern und mehr.
- **InfoSphere Warehouse Pack for Market and Campaign Insight:** Sammeln und nutzen von Marktinformationen, damit Sie den Marktanteil Ihres Unternehmens und Kampagnen beurteilen, Analysen zum Kaufverhalten durchführen und Maßnahmen zur Neukundengewinnung vorantreiben können.
- **InfoSphere Warehouse Pack for Supply Chain Insight:** Eine detaillierte Ansicht zu Maßnahmen in der Lieferkette, damit Sie Logistikprozesse besser steuern können und umfassendere Erkenntnisse zu Lieferungen, Bestand, Distribution, Prognosen und Ressourcenplanung gewinnen.

Weitere Informationen über die InfoSphere Warehouse Packs

Laden Sie folgendes IBM e-Book herunter, in dem erläutert wird, wie die InfoSphere Warehouse Packs zur Optimierung von drei geschäftlichen Szenarios beitragen: bit.ly/yRmfaq

Sehen Sie sich folgenden Webcast an, in dem vorgestellt wird, wie die InfoSphere Warehouse Packs in eine vorhandene Warehousing- und Analyseinfrastruktur eingebunden werden: bit.ly/z01j7r

In Videos und Demos zu InfoSphere erfahren Sie mehr über die InfoSphere Warehouse Packs und das Smart Analytics System 5710: ibm.com/software/data/infosphere/warehousing/videos.html

Alle erforderlichen Daten zum richtigen Zeitpunkt verfügbar

Business Intelligence lohnt sich in der Praxis: Unternehmen, denen umfassende geschäftliche Erkenntnisse vorliegen, erreichen einen 12 Mal höheren Gewinn als Unternehmen, in denen das nicht der Fall ist.¹ Mit dem IBM Smart Analytics System 5710 profitieren jetzt auch expandierende Unternehmen von den Vorteilen erweiterter Analysen. Beginnen Sie noch heute damit, nützliche Erkenntnisse aus Ihren Daten zu gewinnen.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr über das Smart Analytics System 5710 erfahren möchten, wenden Sie sich bitte an den zuständigen IBM Vertriebsbeauftragten oder besuchen Sie uns unter: ibm.com/smart-analytics-system/5710

Wenn Sie mehr über das IBM Data Warehousing-Portfolio erfahren möchten, besuchen Sie uns unter: ibm.com/software/data/infosphere/data-warehousing



IBM Deutschland
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
Germany
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

IBM, das IBM Logo, ibm.com, Cognos, InfoSphere und System x sind Marken der International Business Machines Corporation in vielen Ländern weltweit. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter: ibm.com/legal/copytrade.shtml

Intel, das Intel Logo und Intel Xeon sind Marken oder eingetragene Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA und anderen Ländern.

Die in diesem Dokument enthaltenen Angaben sind zum Zeitpunkt der ersten Veröffentlichung aktuell und können von IBM jederzeit geändert werden. Nicht alle Angebote sind in allen Ländern verfügbar, in denen IBM tätig ist.

Die genannten Leistungsdaten und Kundenbeispiele sind lediglich zur Veranschaulichung genannt. Die tatsächlichen Leistungsergebnisse können je nach Konfigurationen und Betriebsbedingungen variieren. Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Der Kunde ist für die Einhaltung anwendbarer Sicherheitsvorschriften und sonstiger Vorschriften des nationalen und internationalen Rechts verantwortlich. IBM leistet keine rechtliche Beratung oder Beratung bei Fragen der Buchführung und Rechnungsprüfung. IBM gewährleistet und garantiert nicht, dass seine Produkte oder sonstigen Leistungen die Einhaltung bestimmter Rechtsvorschriften sicherstellen. Die oben genannten Erklärungen bezüglich der Produktstrategien und Absichtserklärungen von IBM stellen die gegenwärtige Absicht von IBM dar, unterliegen Änderungen oder können zurückgenommen werden, und repräsentieren nur die Ziele von IBM.

¹ IBM Global CFO Study 2010,
ibm.com/services/us/cfo/cfostudy2010

© Copyright IBM Corporation 2012



Bitte der Wiederverwertung zuführen