



Welchen Nutzen bietet IBM SPSS Statistics?

IBM SPSS Statistics ist die weltweit führende Statistiksoftware. Mit IBM SPSS Statistics können Sie Ihre Daten schnell detaillierter analysieren. Dadurch ist dieses Tool weitaus effektiver als Tabellenkalkulationsprogramme, Datenbanken oder mehrdimensionale Standardtools für Analysten. Das Produkt IBM SPSS Statistics zeichnet sich dadurch aus, dass es komplexe Muster und Assoziationen sinnvoll verknüpfen kann, sodass Endbenutzer in der Lage sind, daraus Schlussfolgerungen zu ziehen und Vorhersagen abzuleiten. Außerdem ist dieses Tool schnell. Die Handhabung der Daten und der statistischen Verfahren erfordert nur ein Drittel der Zeit, die zahlreiche Nicht-Statistikprogramme benötigen.

IBM SPSS Statistics-Editionen

Hohe Analyseleistung für eine bessere Entscheidungsfindung

IBM SPSS Statistics bietet ein leistungsfähiges Spektrum statistischer Funktionen, mit denen Ihr Unternehmen die wertvollen Informationen aus Ihren Daten optimal nutzen kann. Indem Sie Ihre Daten detaillierter analysieren, können Sie Informationen aufspüren, um die Entscheidungsfindung zu verbessern. Dies führt letztlich unter anderem zur Markterweiterung, zur Verbesserung der Forschungsergebnisse, zur ordnungsgemäßen Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen, zum Management von Risiken und zur Maximierung des Return-on-Investment – um nur einige Punkte zu nennen.

IBM SPSS Statistics bietet stabile und ausgereifte Funktionen und Verfahren, die den gesamten Analyselebenszyklus umfassen:

- Die Software enthält Verfahren zur Berücksichtigung fehlender Daten, die andernfalls die Gültigkeit der Ergebnisse beeinträchtigen können.
- Sie unterstützt alle üblichen von Unternehmen verwendeten Datenquellen.
- Statistische Funktionen und Verfahren werden getrennt von den Daten gespeichert. Dadurch wird das Fehlerrisiko reduziert.
- Offene Technologien ermöglichen die Verwendung externer Programmiersprachen, sodass Sie weitere Funktionalität hinzufügen oder diese anpassen können.
- Verschiedene modulare Produktangebote unterstützen jeweils unterschiedliche Analysetypen.

IBM SPSS Statistics ist in drei Editionen erhältlich, damit alle Analyseanforderungen Ihres Unternehmens erfüllt werden können:

- **IBM SPSS Statistics Standard** – Wichtige Analysetools für die am weitesten verbreiteten Projekte
- **IBM SPSS Statistics Professional** – Umfassender Satz von Funktionen und Tools, mit denen die Herausforderungen des gesamten Analyselebenszyklus erfüllt werden können
- **IBM SPSS Statistics Premium** – Für Unternehmen mit umfangreichem Bedarf in allen erweiterten Analysebereichen konzipiert



Leistungsmerkmale von IBM SPSS Statistics Standard

- Lineare Modelle
 - Nicht lineare Modelle
 - Simulationsmodellierung
 - Benutzerdefinierte Tabellen
-

IBM SPSS Statistics Standard

Unabhängig davon, ob Sie ein Statistiker, ein anderer professioneller Anwender im Bereich Analyse sind oder in Ihrem geschäftlichen Zuständigkeitsbereich Daten analysieren müssen, bietet IBM SPSS Statistics Standard die wesentlichen statistischen Verfahren, die Sie benötigen, um die Analyse zuverlässiger zu machen, sodass zuverlässigere Schlussfolgerungen gezogen werden können. Wenn Sie ein Analysepaket benötigen, das die am weitesten verbreiteten und von den meisten Analytikern täglich eingesetzten statistischen Verfahren und Funktionen in sich vereint, wählen Sie IBM SPSS Statistics Standard.

Decken Sie mit unserem Gesamtpaket für analytische Kernfunktionen den grundlegenden Bedarf ab

IBM SPSS Statistics Standard wird in zahlreichen Bereichen eingesetzt, in denen es um grundlegende geschäftliche und forschungsrelevante Fragen geht. Mit IBM SPSS Statistics können Sie eine Kurzübersicht über Ihre Daten erhalten und Hypothesen für zusätzliche Tests formulieren. Anschließend können Sie zahlreiche Prozeduren ausführen, mit denen Sie Beziehungen zwischen Variablen aufklären, Cluster erstellen, Trends ermitteln und Vorhersagen treffen.

Wichtige Funktionen:

- **Lineare Modelle** – Genauere Analysen und zuverlässigere Schlussfolgerungen
- **Nicht lineare Modelle** – Möglichkeit, höher entwickelte Modelle auf Ihre Daten anzuwenden
- **Simulationsmodellierung** Bessere Modelle und Risikobewertung mit Monte-Carlo-Simulationen
- **Benutzerdefinierte Tabellen** – Schnelles Slice-and-dice der Daten für eine einfache Analyse und Berichterstellung

Lineare Modelle

IBM SPSS Statistics Standard umfasst eine Vielfalt von Regressionsverfahren und von erweiterten statistischen Verfahren. Diese sind an die Merkmale von Daten angepasst, die komplexe Beziehungen beschreiben:

- Allgemeine lineare Modelle (GLM)
- Allgemeine lineare gemischte Modelle (GLMM)
- Hierarchisch-lineare Modelle (HLM)
- Allgemeine lineare Modelle (GENLIN)
- Allgemeine Schätzgleichungen (GEE)

Nicht lineare Modelle

Außerdem können Sie kompliziertere Modelle auf Ihre Daten anwenden, indem Sie ein breites Spektrum nicht linearer Regressionsmodelle verwenden. Dazu setzen Sie die folgenden Verfahren ein:

- **Multinomiale logistische Regression (MLR)** – Vorhersage kategorialer Ergebnisse mit mehr als zwei Kategorien
- **Binäre logistische Regression** – Einfaches Klassifizieren der Daten in zwei Gruppen
- **Nicht lineare Regression (NLR) und nicht lineare Regression mit Nebenbedingungen (CLNR)** – Schätzen von Parametern nicht linearer Modelle
- **Probit-Analyse** – Auswertung des Werts der Stimuli unter Verwendung der Logit- oder Probit-Transformation des antwortenden Anteils

Simulationsmodellierung

Die Simulation in IBM SPSS Statistics Standard bietet Funktionen, die Ihnen helfen, Unsicherheiten bei Eingaben in Vorhersagemodelle zu berücksichtigen. Dabei werden unsichere Eingaben mit Wahrscheinlichkeitsverteilungen modelliert und auf der Basis dieser Verteilungen simulierte Werte für diese Eingaben generiert. Sie können Simulationen durchführen, auch wenn sie kategoriale Einflussgrößen haben. Zu den Simulationsfunktionen gehört auch die Möglichkeit, Heat-Maps zu erstellen und Automatic Linear Modeling als Ausgangspunkt für die Ausführung von Simulationen zu verwenden.

Benutzerdefinierte Tabellen

Mit IBM SPSS Statistics Standard können Sie ein schnelles Slice-and-dice der Daten durchführen. Anschließend können Sie benutzerdefinierte Tabellen erstellen, mit denen Sie die Daten besser verstehen und auf einfache Weise die Ergebnisse dokumentieren können.

Leistungsmerkmale von IBM SPSS Statistics Professional

- Lineare Modelle
- Nicht lineare Modelle
- Simulationsmodellierung
- Benutzerdefinierte Tabellen
- Datenaufbereitung
- Fehlende Werte und Gültigkeit der Daten
- Entscheidungsbäume
- Vorhersagen

IBM SPSS Statistics Professional

Wie IBM SPSS Statistics Standard umfasst auch IBM SPSS Statistics Professional professionelle statistische Verfahren, mit denen die Genauigkeit der Analysen und Tabellenfunktionen sichergestellt wird und mit denen Sie die Daten besser verstehen und auf einfache Weise die Ergebnisse dokumentieren können. IBM SPSS Statistics Professional geht jedoch weit darüber hinaus: Dieses Produkt unterstützt Sie unter anderem bei Problemen mit der Datenqualität und -komplexität, bei der Automatisierung und im Bereich der Vorhersagefunktionalität.

Tools für den Bedarf des gesamten Analyselebenszyklus

Wenn Sie routinemäßig viele Arten von detaillierten und vom Standard abweichenden Analysen durchführen und Zeit sparen müssen, indem Sie Datenaufbereitungsaufgaben automatisieren, ist IBM SPSS Statistics Professional das passende Produkt. IBM SPSS Statistics Professional hilft sowohl professionellen Analytisten als auch Geschäftsbenutzern dabei, ohne großen Aufwand in jeder Phase des Analyseprozesses Aufgaben zu erledigen. Vollständig integrierte IBM SPSS Statistics-Funktionalität versetzt Sie in die Lage, nahtlos von einer Aufgabe zur nächsten zu wechseln.

IBM SPSS Statistics Professional weist folgende Leistungsmerkmale auf:

- **Lineare Modelle** – Genauere Analysen und zuverlässigere Schlussfolgerungen für die Entscheidungsfindung
- **Nicht lineare Modelle** – Möglichkeit, höher entwickelte Modelle auf Ihre Daten anzuwenden
- **Simulationsmodellierung** Bessere Modelle und Risikobewertung mit Monte-Carlo-Simulationen
- **Benutzerdefinierte Tabellen** – Schnelles Slice-and-dice der Daten für eine einfache Analyse und Berichterstellung
- **Datenaufbereitung** – Zeitersparnis und Steigerung der Analysegenauigkeit
- **Fehlende Werte und Gültigkeit der Daten** – Anwendung eines wissenschaftlichen Ansatzes für die Behandlung fehlender Daten
- **Entscheidungsbäume** – Bessere Ermittlung von Gruppen, besseres Aufspüren von Beziehungen zwischen Gruppen und bessere Vorhersage zukünftiger Ereignisse
- **Vorhersagen** – Analyse von Zeitreihendaten zur Unterstützung der Entscheidungsfindung

Informationen zu linearen Modellen, zu nicht linearen Modellen, zur Simulationsmodellierung und zu benutzerdefinierten Tabellen finden Sie auf Seite 2.

Datenaufbereitung

IBM SPSS Statistics Professional unterstützt Sie dabei, die Datenaufbereitungsphase des Analyseprozesses zu optimieren und dadurch Zeit zu sparen und eine höhere Genauigkeit sicherzustellen. Führen Sie Datenprüfungen auf der Basis der Messniveaus der einzelnen Variablen durch, finden Sie schnell multivariate Ausreißer, indem Sie auf der Basis von Abweichungen gegenüber ähnlichen Fällen nach ungewöhnlichen Fällen suchen, und führen Sie vor der Modellerstellung mithilfe eines Verfahrens für optimales Binning eine Vorverarbeitung durch.

Fehlende Werte und Gültigkeit der Daten

IBM SPSS Statistics Professional umfasst kritische Tools, mit denen die Gültigkeit von Daten geprüft und fehlende Werte berücksichtigt werden können:

- Decken Sie Muster fehlender Daten auf, indem Sie Daten aus unterschiedlichen Blickwinkeln untersuchen und dabei einen von sechs Diagnosetests einsetzen und generieren Sie schnell einen Bericht über schwerwiegende Probleme bei fehlenden Daten.
- Verwenden Sie das Verfahren zur Mehrfachimputation, um fehlende Datenwerte zu ersetzen, damit Sie Muster fehlender Daten in Ihrem Dataset besser verstehen und fehlende Werte durch wissenschaftlich ermittelte Schätzwerte ersetzen können.

Kategoriale und numerische Daten

Erhalten Sie einen klaren Einblick in komplexe kategoriale und numerische sowie hochdimensionale Daten. IBM SPSS Statistics Professional bietet Verfahren, mit denen Sie Datasets visuell interpretieren können, um zu sehen, wie sich Zeilen und Spalten in großen Tabellen mit Scores, Häufigkeiten, Bewertungen, Einstufungen oder Ähnlichkeiten zueinander in Beziehung stehen. Das Produkt umfasst eine Vielzahl von professionellen statistischen Vorgängen für kategoriale Daten, damit qualitative Variablen quantifiziert werden können. Außerdem können Sie Wahrnehmungslandkarten und Biplots einsetzen, um zugrunde liegende Beziehungen mithilfe von Reduktionsverfahren grafisch darzustellen, um dadurch komplexe Beziehungen in den Daten zu klären und bessere Entscheidungen zu treffen.

Entscheidungsbäume

Erstellen Sie Klassifikationsstrukturen und Entscheidungsbäume, um Gruppen besser ermitteln, Beziehungen zwischen Gruppen besser aufspüren und zukünftige Ereignisse besser vorhersagen zu können. Entscheidungsbäume stellen kategoriale Ergebnisse auf intuitiv verständliche Art und Weise dar, sodass Sie Ergebnisse untersuchen, den Modellfluss visuell bestimmen und anschließend kategoriale Ergebnisse einem technisch nicht versierten Publikum anschaulich erläutern können. Eventuell finden Sie auch bestimmte Untergruppen und Beziehungen, die Sie mit konventionelleren statistischen Verfahren möglicherweise nicht aufdecken können.

Vorhersagen

Sagen Sie Trends vorher und entwickeln Sie Vorhersagen schnell und ohne großen Aufwand, indem Sie für die Arbeit mit Zeitreihendaten professionelle statistische Verfahren einsetzen. Unabhängig davon, über wie viel Erfahrung Sie verfügen, können Sie Langzeitdaten analysieren, Trends schneller vorhersagen und Informationen in einer Form liefern, die die Entscheidungsträger Ihres Unternehmens verstehen und nutzen können.

Wichtige Leistungsmerkmale:

- Speichern Sie Modelle (z. B. im XML-Format) in einer zentralen Datei, sodass Vorhersagen bei Datenänderungen aktualisiert werden können, ohne Parameter neu einstellen oder das Modell neu schätzen zu müssen.
- Schreiben Sie Scripts, sodass Modelle automatisch mit neuen Daten aktualisiert werden können.

IBM SPSS Statistics Premium

Unabhängig davon, wo der Schwerpunkt Ihrer Analysen liegt, verbessert IBM SPSS Statistics Premium die Produktivität beträchtlich und trägt dazu bei, im Hinblick auf konkrete Projekte und Geschäftsziele ausgezeichnete Ergebnisse zu erzielen.

Auf alle Analyseprojekte im gesamten Unternehmen vorbereitet sein

IBM SPSS Statistics Premium umfasst die gesamte Funktionalität der Editionen IBM SPSS Standard und IBM SPSS Professional sowie viele weitere Funktionen. Dieses Produkt bietet zusätzlich leistungsfähige Analyseverfahren wie Strukturgleichungsmodelle (SEM), detaillierte Stichprobenbeurteilung und -prüfung sowie Verfahren, die auf das Direktmarketing zugeschnitten sind. Wenn Sie darauf vorbereitet sein möchten, einen beliebigen Typ von Analyse mithilfe der am höchsten entwickelten Verfahren, die verfügbar sind, durchzuführen, ist IBM SPSS Statistics Premium die richtige Wahl.

Leistungsmerkmale von IBM SPSS Statistics Premium

- Lineare Modelle
 - Nicht lineare Modelle
 - Simulationsmodellierung
 - Benutzerdefinierte Tabellen
 - Datenaufbereitung
 - Fehlende Werte und Gültigkeit der Daten
 - Kategoriale und numerische Daten
 - Entscheidungsbäume
 - Vorhersagen
 - Strukturgleichungsmodelle
 - Bootstrapping
 - Erweiterte Stichprobenbeurteilung und -prüfung
 - Verfahren für das Direktmarketing und für bessere Produktentscheidungen
 - High-End-Diagramme und -Graphen
-

IBM SPSS Statistics Premium weist folgende Funktionen und Leistungsmerkmale auf:

- **Lineare Modelle** – Genauere Analysen und zuverlässigere Schlussfolgerungen für die Entscheidungsfindung
- **Nicht lineare Modelle** – Möglichkeit, höher entwickelte Modelle auf Ihre Daten anzuwenden
- **Simulationsmodellierung** – Verwendung von Monte-Carlo-Simulationsverfahren zur Erstellung besserer Modelle und Beurteilung von Risiken, wenn die Eingabedaten unsicher sind
- **Benutzerdefinierte Tabellen** – Schnelles Slice-and-dice der Daten für eine einfache Analyse und Berichterstellung
- **Datenaufbereitung** – Zeitersparnis und Steigerung der Analysegenauigkeit
- **Fehlende Werte und Gültigkeit der Daten** – Anwendung eines wissenschaftlichen Ansatzes für die Behandlung fehlender Daten
- **Entscheidungsbäume** – Bessere Ermittlung von Gruppen, besseres Aufspüren von Beziehungen zwischen Gruppen und bessere Vorhersage zukünftiger Ereignisse
- **Vorhersagen** – Analyse von Zeitreihendaten zur Unterstützung der Entscheidungsfindung
- **Strukturgleichungsmodelle** – Zusätzliche Einblicke in Kausalmodelle
- **Bootstrapping** – Sicherstellen, dass die Modelle stabil und zuverlässig sind
- **Erweiterte Stichprobenbeurteilung und -prüfung** – Ermittlung des richtigen Stichprobenumfangs und Bestimmung des genauen Tests für kleine Stichproben
- **Verfahren für das Direktmarketing und für bessere Produktentscheidungen** – Schnelle Durchführung einer RFM-Analyse und besseres Verständnis der Konsumentenpräferenzen
- **High-End-Diagramme und -Graphen** – Zugewinn an neuen Möglichkeiten, anderen Personen Analysen zu beschreiben und mitzuteilen

Informationen zu linearen Modellen, zu nicht linearen Modellen, zur Simulationsmodellierung und zu benutzerdefinierten Tabellen finden Sie auf Seite 2. Informationen zur Datenaufbereitung, zu fehlenden Werten, zur Gültigkeit von Daten, zu kategorialen und numerischen Daten, zu Entscheidungsbäumen und zu Vorhersagen finden Sie auf den Seiten 3 bis 4.

Strukturgleichungsmodelle

Mithilfe von Strukturgleichungsmodellen können Sie einen zusätzlichen Einblick in Kausalmodelle erhalten und die Wechselwirkungen und Beziehungen zwischen Variablen untersuchen. Mit Strukturgleichungsmodellen können Sie strenger prüfen, ob die Daten Ihre Hypothese stützen. Sie können präzisere Modelle erstellen als bei alleiniger Verwendung multivariater Statistikverfahren oder bei Verwendung von Mehrfachregressionsmodellen.

Bootstrapping

Mit Bootstrapping erhalten Sie eine effiziente Möglichkeit, sicherzustellen, dass die Modelle stabil und zuverlässig sind. Es schätzt die Stichprobenverteilung eines Schätzers, indem es auf der Grundlage der ursprünglichen Stichprobe ein Resampling mit Ersetzung ausführt. Mit Bootstrapping können Sie die Standardfehler und die Konfidenzintervalle eines Grundgesamtheitsparameters zuverlässig schätzen. Dazu gehören der Mittelwert, der Median, das Verhältnis, das Quotenverhältnis (Odds Ratio), der Korrelationskoeffizient, der Regressionskoeffizient sowie zahlreiche weitere Verfahren.

Wer setzt IBM SPSS Statistics ein?

Unternehmen für ...

- Vorhersagen und Kalkulation in Vertrieb und Marketing
- Database-Marketing und Direktmarketing
- Testen von Produktattributen

Höhere Bildungseinrichtungen für ...

- Verwaltung von Einschreibungen
- Alumni-Entwicklung
- Forschung

Schulbezirke für ...

- Bewertung der Leistung von Kursteilnehmern
- Lernzielkontrolle
- Planung und Budgetierung

Staatliche Behörden für ...

- Verbrechensbekämpfung und Bewahrung der öffentlichen Sicherheit
- Staatliches Gesundheitswesen
- Betrugsbekämpfung, Abfallbeseitigung, Missbrauchsbekämpfung
- Human-Capital-Management

Medizinische Einrichtungen für ...

- Evidenzbasierte Medizin
 - Analyse von Behandlungsergebnissen
 - Verhaltensforschung und biomedizinische Forschung
-

Erweiterte Stichprobenbeurteilung und -prüfung

Finden Sie innerhalb von Minuten den richtigen Stichprobenumfang für Ihre Forschung und testen Sie die möglichen Ergebnisse, bevor Sie mit der Untersuchung beginnen. Vergleichen Sie die Auswirkungen unterschiedlicher Untersuchungsparameter und bestimmen Sie den genauen Test, der dafür erforderlich ist, mit kleinen Stichproben genauer zu arbeiten und seltene Vorkommen in großen Datenbanken zu analysieren.

Verfahren für das Direktmarketing und für bessere Produktentscheidungen

Sie können schnell verschiedene Arten von Analysen durchführen, wie zum Beispiel RFM-Analysen (RFM = Recency, Frequency, Monetary) sowie Clusteranalysen und eine Profilerstellung für potenzielle Kunden. Steigern Sie Ihr Verständnis von Konsumentenpräferenzen, um Produkte auf effektivere Weise zu gestalten, preislich einzustufen und zu vermarkten und dadurch die Wirksamkeit von Kampagnen und den Return-on-Investment zu maximieren.

High-End-Diagramme und -Graphen

Entwickeln und erstellen Sie neue Visualisierungen – von grundlegenden, einfachen Diagrammen bis hin zu erweiterten, sehr attraktiv gestalteten Grafiken, die Ihnen neue Möglichkeiten geben, Analysen gegenüber anderen Personen darzustellen und mitzuteilen. Die Ergebnisse von Analysen können gleichzeitig auf verschiedenen intelligenten mobilen Endgeräten angezeigt werden, sodass jederzeit und standortunabhängig eine Entscheidungsfindung möglich ist.

Funktionalität für detaillierte Analysen, unabhängig von Ihrem Schwerpunkt

IBM SPSS Statistics Premium unterstützt unter anderem Datenanalysten, Planer, Prognostiker, Umfrageforscher, Prognostiker, Umfrageforscher, Personen, die Programme evaluieren, und Fachleute für Database-Marketing, in jeder Phase des Analyseprozesses bei der Erfüllung ihrer Aufgaben. Unabhängig davon, welche Art von Analyse Sie durchführen, verfügen Sie unternehmensweit über ein breites Spektrum voll integrierter Statistikfunktionen für spezialisierte Analyseaufgaben.

Datenanalysten verfügen über die statistischen und analytischen Funktionen, um die Produktivität an jedem Punkt des Analyseprozesses zu maximieren.

- Schnelle Erkennung von Unregelmäßigkeiten und Ermittlung ungewöhnlicher Fälle, die dazu tendieren, zu einer ungleichen Verteilung der Gesamtergebnisse zu führen
- Handhabung ungenauer Daten und Vervollständigung von Datasets, dadurch, dass fehlende Werte durch imputierte Schätzwerte ersetzt werden
- Durchführung von Monte-Carlo-Simulationen zur Bewertung von Risiken und von Unsicherheiten in den Daten
- Testen und Sicherstellen analytischer Verfahren durch schnelles Schätzen der Stichprobenverteilung eines Schätzerverfahrens
- Erkennen, ob Zufallseffekte zu neuen Korrelationen führen
- Zusammenfassung und klare Kommunikation der Ergebnisse

Planer und Prognostiker können erfolgreichere Strategien planen und implementieren, indem sie Zeitreihendaten effizient und präzise analysieren.

- Unterstützung datengestützter Entscheidungsfindung durch ausgereifte Analyse
- Einfache Erkennung des richtigen Stichprobenumfangs
- Bessere Entscheidungen durch Einsatz leistungsfähiger Regressionsverfahren
- Erstellung fachgerechter Zeitreihenprognosen in kürzester Zeit

Umfrageforscher verfügen über Tools, mehr, schnellere und präzisere Informationen zu Umfragedaten zu erhalten.

- Über das einfache Rechnen mit Zeilen und Spalten hinausgehende Mathematik sowie entsprechende Zusammenfassungen
- Aufspüren von Mustern und Assoziationen
- Darstellung von Ergebnissen als „Entscheidungsbäume“ oder als Kreuztabellen
- Erstellung benutzerdefinierter tabellarischer Berichte für eine Vielfalt von Zielgruppen, auch für Personen ohne statistisches Hintergrundwissen

Zur **Evaluierung von Programmen** wird bei der Beurteilung des Bedarfs, der Prozessanalyse, der Wirkungsanalyse und der Kosten-Nutzen-Analyse eine Analyse diverser und quantitativer Datasets einbezogen, die die Effektivität von Programmen beeinträchtigen können. IBM SPSS Statistics Premium gibt Forschern und professionellen Analytikern die Tools für die vielen Phasen einer Programmevaluation an die Hand.

- Ohne großen Aufwand greifen Sie auf eine Vielzahl von Datentypen, einschließlich numerischer und kategorialer Daten, zu und verarbeiten und analysieren diese.
- Gewinnen Sie ein genaueres Verständnis der Daten, wenn Sie in großem Maßstab mit Umfragen arbeiten.
- Wenden Sie spezialisierte Verfahren dafür an, Fehler zu berücksichtigen, die mit der Stichprobenentnahme und dem Stichprobenplan zusammenhängen.
- Modellieren Sie auf präzise Weise lineare und nicht lineare Beziehungen mit oder ohne kategoriale Daten.
- Erkennen Sie, ob Zufallseffekte zum Auftreten von Korrelationen innerhalb der Programmdaten führen.
- Fassen Sie Forschungsergebnisse schnell zusammen und stellen Sie die Ergebnisse mit Häufigkeiten, Kreuztabellen und anderen Möglichkeiten der deskriptiven Statistik dar.

Fachleute für Database-Marketing sind für vieles zuständig. Sie sollen die Effizienz und die Wirksamkeit von Marketingprogrammen und -kampagnen maximieren, potenzielle Kunden und Bestandskunden verstehen und Einzelfälle herausfiltern, um statistisch signifikante Rücklaufquoten zu liefern. Diese Liste ist umfangreich. IBM SPSS Statistics Premium erleichtert den Fachleuten für Database-Marketing und den unterstützenden Analysten die Arbeit.

- Optimieren Sie den Prozess der Überprüfung von Vertriebs- und Marketingdaten, bevor Sie diese Daten analysieren.
- Klassifizieren Sie potenzielle Kunden und Bestandskunden auf der Basis der Ermittlung von Merkmalen, einschließlich der RFM-Analyse.
- Testen Sie die Ergebnisse vergangener Kampagnen im Vergleich zu neuen Kampagnen und analysieren Sie Kontrollpakettests.
- Erkennen Sie Unregelmäßigkeiten und ungewöhnliche Fälle und Antworten, die die Gesamtergebnisse verfälschen können.
- Erstellen Sie Profile für den Rücklauf und generieren Sie Propensity-Scoring-Werte.
- Modellieren Sie Beziehungen, die wahrscheinlich kategoriale Daten enthalten.
- Fassen Sie Ergebnisse mithilfe von Häufigkeiten, Kreuztabellen und anderen Möglichkeiten der deskriptiven Statistik zusammen.

Informationen zu IBM Business Analytics

IBM Business Analytics-Software bietet datenbasiertes Wissen, mit dem Unternehmen intelligenter arbeiten und Mitbewerber übertreffen können. Dieses umfassende Portfolio beinhaltet Lösungen für Business Intelligence, Vorhersageanalyse und Entscheidungsmanagement, Performance Management und Risikomanagement.

Mit Business Analytics-Lösungen können Unternehmen Trends und Muster in bestimmten Bereichen (z. B. Kundenanalyse) identifizieren und visualisieren, die sich umfassend auf die betriebliche Leistung auswirken können. Mit diesen Lösungen können Szenarien verglichen, potenzielle Risiken und Geschäftschancen vorausgesehen, Ressourcen besser geplant, budgetiert und prognostiziert, Risiken mit erwarteten Erträgen ausgeglichen und gesetzliche Bestimmungen eingehalten werden. Durch die umfassende Bereitstellung von Analysen können Unternehmen die taktische und strategische Entscheidungsfindung entsprechend abstimmen, um Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden Sie unter: ibm.com/de/spss



IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com und SPSS sind eingetragene Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/copytrade.shtml

Der Inhalt dieses Dokuments ist ab dem Datum der Erstveröffentlichung des Dokuments aktuell und kann jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Nicht alle IBM Angebote sind in jedem Land, in welchem IBM tätig ist, verfügbar.

Die Informationen in diesem Dokument werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Gewährleistungen für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter. Für IBM Produkte gelten die Gewährleistungen, die in den Vereinbarungen vorgesehen sind, unter denen sie erworben werden.

© Copyright IBM Corporation 2013



Bitte der Wiederverwertung zuführen