

# Ihre aktuelle Agenda für Montag, den 15. Juni 2015 und Dienstag, den 16. Juni 2015

Ihre Daten. Ihr Potenzial.

## Get Insight

IBM Big Data & Analytics Forum 2015

Übersicht Tag 1

Übersicht Tag 2

Details Tag 1

Details Tag 2

<b>8.30–10.00</b>	Registrierung					
<b>10.15–10.25</b>	Begrüßung: <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					
<b>10.25–11.15</b>	Keynote: Winning in the Insight Economy, <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					
<b>11.15–12.00</b>	Bauchgefühl: Gut. Datenbasierte Fakten – Besser! Neue analytische Ansätze bei E.ON, <i>Nils Ehle, Head of CoE Operational Sales Transformation, E.ON Energie</i>					
<b>12.00–13.00</b>	Mittagspause & Expo					
	Go for realtime! Die Big Data & Analytics Plattform für das Echtzeit Unternehmen	Insights power success! Leistungsfähige Analytics für den Fachbereich	Just use it! Analytics aus der Cloud. Für jeden direkt verfügbar. Einfach im Zugriff.	Sprint! Agil entwickelt, kontinuierlich implementiert, sofort in Produktion	Get started! Der Weg zum datenbasierten Unternehmen	Finance Forum 2015
<b>13.00–13.35</b>	Data Lake und Echtzeit-Analyse: wie kommt beides zusammen? <i>Harald Gröger, IBM Deutschland</i>	Predictive Maintenance & Quality: Probleme beheben, bevor sie entstehen – Die Vorteile der vorausschauenden Wartung. <i>Anja Burghardt, IBM Deutschland</i>	Die Zukunft der Analyse für jedermann: IBM Watson Analytics. <i>Oliver Oursin, Worldwide Watson Analytics, Predictive and Business Intelligence Solution Executive, IBM Deutschland</i>	IBM Bluemix die digitale Innovationsplattform. <i>Rene Meyer, IBM Deutschland</i>	Erfolgsfaktoren einer Transformation zum datengetriebenen Unternehmen. <i>Christian Kirschniak, IBM Deutschland</i>	Predictive Forecasting & Next Level Performance Management. <i>Michael Kurc, Leader Performance Management Lösungen, IBM Deutschland</i>
<b>13.45–14.20</b>	Innovationen geboren in der Cloud. <i>Wilfried Hoge, IBM Deutschland</i>	Predictive Customer Intelligence: neue Möglichkeiten für das personalisierte Kundenerlebnis. <i>Peter von Tessin, IBM Deutschland</i>	Mobiles Arbeiten mit ECM, von der Erstellung von Inhalten bis zur komplexen Fallbearbeitung. <i>Sven Hapke, IBM Deutschland</i>	Analytics powered by Open Source. <i>Sebastian Moehn, IBM Deutschland</i>	Aufbau eines Big Data CoE: Vorgehen und Beispiele aus der Wirtschaft. <i>Otto Kirscher, IBM Deutschland</i>	Supply Chain Management & Big Data in Finance. <i>Christian Wagner, IBM Deutschland</i>
<b>14.20–15.00</b>	Kaffeepause & Expo					
<b>15.00–15.20</b>	LIVE DEMO: Wie ein einziges Byte im großen Datenstrom Millionen sparen kann. <i>Stephan Reimann, Senior IT Specialist, Big Data, IBM Deutschland</i>		LIVE DEMO: Operationale und analytische Workloads in der Cloud auf Basis von frei verfügbaren Telemetrie-Daten. <i>Sebastian Moehn, IBM Deutschland</i>		Konsolidierung, Planung und BI mit Cognos im SAP Umfeld. <i>Michael Rybotycky, Deutz AG</i>	
<b>15.30–15.50</b>	LIVE DEMO: Integrierte Produktionsplanungsoptimierung. <i>Christian Wagner; Michael Laduch, IBM Deutschland</i>		LIVE DEMO: Watson Analytics: Visualisierung. <i>Oliver Oursin, Worldwide Watson Analytics, Predictive and Business Intelligence Solution Executive, IBM Deutschland</i>		Die SEPA Challenge: Effiziente XML Ablage mit IBM CMOD. <i>Christine Maurer</i>	
<b>16.00–16.35</b>	Erfahrungsbericht zur Ablösung eines SAP Business Warehouse Accelerator (BW) durch DB2 mit BLU Acceleration. <i>Rudolf Sichler, CIO; Frau Kohl, PFALZWERKE AG</i>	Vertriebssteuerung mit IBM Cognos bei einem der größten Markenimporteure für „Branded Drinks“ in Deutschland. <i>Hans Prigge, Leiter IT/Organisation, Borco-Marken-Import Matthesen GmbH &amp; Co. KG; Anastasios Christodoulou, GF, novem business applications GmbH</i>	Einführung eines digitalen DMS im Spannungsfeld des Immobilienmanagements. <i>Dr. Lars Scheidecker, Diplom-Wirtschaftsingenieur Immobilienökonom (IREBS) Deka Immobilien GmbH</i>	HANDS ON: Operationale und analytische Workloads in der Cloud auf Basis von frei verfügbaren Telemetrie-Daten. <i>Sebastian Moehn, IBM Deutschland</i>	HANDS ON: BI mit Geo Visualisierung: schnell und einfach. <i>Jörg Rieber, IBM Deutschland</i>	Einführung einer Solvency II Lösung mit der IBM Cognos Suite. <i>Kundenvortrag</i>
<b>16.45–17.20</b>	Der Weg zur Integrationsplattform 2.0: ein Erfahrungsbericht der Nord LB. <i>Bernd Rode, Gruppenleiter Org/IT Entwicklung Systemintegration, NORD/LB Norddeutsche Landesbank Girozentrale</i>	Search+Discovery-as-a-Service (SDaaS), ein Key-Element und Service auf dem Weg zum Informations- und Insights-orientierten Unternehmen. <i>Christian Wirth, Vice President Emerging Products &amp; Innovation BI &amp; Big Data, T-Systems</i>	Strategische Mehrwerte durch Self-Service-BI. <i>Dr. Stefan W. Wetzel, Bereichsleiter Aktuariat &amp; Berichtswesen, Alte Leipziger Versicherungs-AG</i>		HANDS ON: Textmining mit Content Analytics & Social Media Analytics. <i>Peter von Tessin; Jens Barthelmes, IBM Deutschland</i>	Integration der Vertriebsplanung selbständiger Business Units mit IBM Cognos TM1 im SAP Umfeld. <i>Achim Schneider, Head of Planning &amp; Forecasting, Group Standards &amp; Systems; Marco Homburg, Manager Controlling, Group Controlling, Merck KGaA</i>
<b>17.35–18.15</b>	„Hinterstellung statt Flopvermeidung“ oder wenn dich keiner singen lässt, gründe eine Band, „Knacki“ Deuser					
<b>18.15–18.30</b>	Zusammenfassung des ersten Konferenztages, <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					
<b>ab 19.00</b>	Ausklang des Tages mit Barbecue und Musik					

8.30–9.00	Registrierung					
9.00–9.10	Begrüßung: <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					
9.10–9.40	Keynote: From Hype to Insight – Transforming industries with insights gained from the Internet of Things, <i>Martina Koederitz, General Manager, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					
9.40–10.00	Keynote: Blizzard: Skis made with data, <i>Eric-Jan Kaak, CIO Blizzard/Tecnica Group</i>					
10.00–10.20	Kaffeepause & Expo					
	Go for realtime! Die Big Data & Analytics Plattform für das Echtzeit Unternehmen	Insights power success! Leistungs-fähige Analytics für den Fachbereich	HANDS ON	HANDS ON	Transformation: accomplished Erfolgreiche Analytics-Projekte in der Realität	Zeit für z
10.35–11.10	Aufbau eines hybriden Cloud Datenmodells mit Cloudant und CouchDB, zur Erfüllung von Datenschutz- und Hochverfügbarkeitsanforderungen. <i>Dr. Wolfgang Schneider, IT-Leiter, Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinhessen-Nahe-Hunsrück</i>	Performance Optimierung mit Dynamic Cubes. <i>Kim Michael Wiegand, Controlling, Bette GmbH &amp; Co. KG; Matthias Bauer, Solution Architect/Teamleiter Consulting &amp; Entwicklung Geschäftsbereich Analytics &amp; Data, FRITZ &amp; MACZIOL Software und Computervertrieb GmbH</i>	HANDS ON: Navigator – Sync & Share selbst ausprobieren. <i>Sven Hapke, IBM Deutschland</i>	HANDS ON: Performance Management für Einsteiger – von der Datenquelle zur fertigen Planungsanwendung. <i>Michael Laduch, IBM Deutschland</i>	Effizienzsteigerung in der Unternehmenssteuerung – Integration von Information Design nach den HICHERT®SUCCESS Regeln mit IBM Cognos. <i>Stephan Mulhaupt, Geschäftsführer, gmc² gerhards mulhaupt consulting GmbH</i>	Big Data Integration auf dem Mainframe: Hadoop & IBM z Systems. <i>Matthias Welz, Client Technical Professional Information Management for IBM System z, IBM Deutschland</i>
11.25–12.00	Höchster Schutz der Kundendaten mit IBM & Qumram bei einer großen Schweizer Bank. <i>Patrick Barnert, CEO, Qumram AG</i>	Planung fit für die Zukunft: Migration von IBM Cognos Planning zu TM1 – skalierbar, performant, flexibel. <i>Andreas Franke, BI-Expert, BI Services &amp; Projects, Grünenthal Pharma GmbH &amp; Co. KG</i>			Verwendung der „Elektronischen Akte“ im LBV NRW. <i>Edgar Sontowski, Referent für IT Systemtechnik im LBV NRW, Landesamt für Besoldung und Versorgung NRW</i>	IBM Capacity Management Analytics for z/OS: mehr Erkenntnisse aus betrieblichen Daten. <i>Jost Mumm, Leading Technical Sales Professional, IBM Deutschland</i>
12.00–13.00	Mittagspause & Expo					
13.00–13.20	LIVE DEMO: Watson Analytics: Predictive			LIVE DEMO: See how easy it is to collect Twitter data, add sentiment and do statistical analytics on it with Bluemix. <i>Wilfried Hoge, IBM Deutschland</i>		
13.30–14.05	Big Data and the BaFin Analytic Data Warehouse. <i>Jürgen Herf, IT Director, BaFIN</i>	Retention Management in Zeiten von Big Data. <i>Eckhard Herych, ARMA User Group</i>	HANDS ON: Watson Analytics. <i>Marc Bastien, IBM Deutschland</i>	HANDS ON: Einfache Einbindung und Verwaltung von Internet of Things durch die IBM Entwicklungsplattform Bluemix. <i>Rene Meyer, IBM Deutschland</i>	Einsatz IBM Content Manager für Dokumentenmanagement und Archivierung bei der Stadt Dortmund. <i>Manfred Bals, stellv. Bereichsleiter Anwendungsentwicklung</i>	DB2 Query Management Facility.
14.20–14.55	Big Data and Analytics – the fuel to drive into the future of Connected Cars. <i>IBM Deutschland</i>	Vertriebssteuerung mit dem Vertriebscockpit. <i>Carsten Kruse, Senior Vertriebscontroller im Bereich Market Management der HSH Nordbank; Ole Schmidt, Senior Consultant, PPI AG</i>			Die eAkte in der Bundesagentur für Arbeit: neue Ideen und Techniken benötigen auch eine neue Akzeptanz bei den Nutzern. <i>Rainer Wrobel, Fachbereichsleiter in der Bundesagentur für Arbeit (Zentrale)</i>	Real-Time Analytics: verändert Ihr Business! <i>Martin Dirk Schneider, Manager, Analytics Center of Excellence Development Lab Boeblingen, IBM Deutschland</i>
15.10–15.30	Kaffeepause & Expo					
15.45–16.20	Keynote: lassen Sie sich überraschen!					
16.20–16.30	Zusammenfassung und Verabschiedung, <i>Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz</i>					

**Agenda-Details für Tag 1: Montag, den 15. Juni**

- ▶ General Sessions/Überblick
- ▶ Track 1: Go for realtime! Die Big Data & Analytics Plattform für das Echtzeit Unternehmen.
- ▶ Track 2: Insights power success! Leistungsfähige Analytics für den Fachbereich
- ▶ Track 3: Just use it! Analytics aus der Cloud. Einfach im Zugriff.
- ▶ Track 4: Sprint! Agil entwickelt, kontinuierlich implementiert, sofort in Produktion.
- ▶ Track 5: Get started! Der Weg zum datenbasierten Unternehmen.
- ▶ Track 6: Finance Forum 2015
- ▶ LIVE DEMO

**Agenda-Details für Tag 2: Dienstag, den 16. Juni**

- ▶ General Sessions/Überblick
- ▶ Track 1: Go for realtime! Die Big Data & Analytics Plattform für das Echtzeit Unternehmen.
- ▶ Track 2: Insights power success! Leistungsfähige Analytics für den Fachbereich.
- ▶ Track 3 + 4: HANDS ON
- ▶ Track 5: Transformation: accomplished. Erfolgreiche Analytics-Projekte in der Realität.
- ▶ Track 6: Zeit für z.
- ▶ LIVE DEMO

## General Sessions

8.30 – 10.00 Uhr Registrierung

10.15 – 10.25 Uhr Begrüßung  
*Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz*

10.25 – 11.15 Uhr **Keynote: Winning in the Insight Economy**  
*Frank Theisen, Vice President Analytics, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.

11.15 – 12.00 Uhr **Bauchgefühl: Gut. Datenbasierte Fakten – Besser! Neue analytische Ansätze bei E.ON.**  
*Nils Ehle, Head of CoE Operational Sales Transformation, E.ON Energie Deutschland GmbH*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.

12.00 – 13.00 Uhr Mittagspause & EXPO

13.00 – 14.20 Uhr **Breakouts Track 1 bis 6**

14.20 – 15.00 Uhr Kaffeepause & EXPO

15.00 – 17.20 Uhr **Breakouts Track 1 bis 6 & LIVE DEMO**

17.35 – 18.15 Uhr **„Hiterstellung statt Flopvermeidung“ oder wenn dich keiner singen lässt, gründe eine Band.**  
*„Knacki“ Deuser*

Wir leben in einer Gesellschaft, in der Flopvermeidung wichtiger geworden ist, als einen Hit zu erstellen. Man muss kein Prophet sein, um zu erkennen, dass man mittelfristig mit dieser Einstellung große Probleme bekommen wird. KJ Deuser unterstützt seine Beobachtungen mit Beispielen und Studien aus der Gesellschaft und der Welt der Unternehmen und liefert sogleich jede Menge Gegenbeispiele für diese Entwicklung. Nach und nach präsentiert er dann seinen Zuschauern Möglichkeiten und Wege, wie man langsam aber sicher sein eigenes Handeln mehr in Richtung Offenheit, Innovationsbereitschaft und Mut ändern kann. Und das alles auf extrem unterhaltsame und selten gesehene Art und Weise.

## Breakouts

### Track 1: Go for realtime! Die Big Data & Analytics Plattform für das Echtzeit Unternehmen.

- 13.00 – 13.35 Uhr **Data Lake und Echtzeit-Analyse: wie kommt beides zusammen?**  
*Harald Gröger, IBM Deutschland*  
Über den Data Lake wird viel geschrieben und diskutiert – aber welche Vor- (und Nach-)teile bietet er konkret für die IT und die Fachabteilungen? Welche Varianten von Echtzeit-Analysen bringen welchen zusätzlichen Nutzen für das Geschäft – real time, right time, in memory, ...? In diesem Vortrag werden diese Fragen anhand konkreter Szenarien beleuchtet, um Ihnen Ansatzpunkte für Projekte in Ihrem Unternehmen aufzuzeigen.
- 13.45 – 14.20 Uhr **Innovationen geboren in der Cloud.**  
*Wilfried Hoge, IBM Deutschland*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.
- 16.00 – 16.35 Uhr **Erfahrungsbericht zur Ablösung eines SAP Business Warehouse Accelerator (BW) durch DB2 mit BLU Acceleration.**  
*Rudolf Sichler, CIO; Frau Kohl, PFALZWERKE*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.
- 16.45 – 17.20 Uhr **Der Weg zur Integrationsplattform 2.0: ein Erfahrungsbericht der Nord LB.**  
*Bernd Rode, Gruppenleiter Org/IT Entwicklung Systemintegration, NORD/LB Norddeutsche Landesbank Girozentrale*  
In den letzten Jahren sind der Datenbedarf und die Komplexität der banksteuernden Systeme stark angestiegen. Aufgrund der gewachsenen Anforderungen an die Datenbereitstellung im Bankenumfeld ist die schnelle Reaktionsfähigkeit der heutigen Architektur auf diese erweiterten Anforderungen eine wachsende Herausforderung. Durch das Projekt SPoT (Single Point of Truth) wird die einheitliche Lieferfähigkeit zwischen den relevanten Systemen sichergestellt sowie Transparenz der Informationsflüsse und Redundanzfreiheit der Dateninhalte erreicht. Damit wird bereits heute ein wichtiger Schritt zur Erfüllung der aufsichtsrechtlichen Anforderungen des BCBS 239 und der finanz- und melderechtlichen Aufgaben der Bank erreicht.

**Track 2: Insights power success! Leistungsfähige Analytics für den Fachbereich**

13.00 – 13.35 Uhr

**Predictive Maintenance & Quality: Probleme beheben, bevor sie entstehen – Die Vorteile der vorausschauenden Wartung.**

*Anja Burghardt, IBM Deutschland*

IBM SPSS Predictive Maintenance & Quality ist eine vorkonfigurierte Software, die hilft, ungeplante Maschinenausfälle und Garantiefälle zu reduzieren sowie die Betriebsleistung zu maximieren. Sie kombiniert Datenintegration mit statistischer Analyse, Predictive Analytics und Enterprise Reporting. Alle in der Organisation verfügbaren Daten werden verwendet, um schnell und automatisiert komplexe Zusammenhänge darzustellen. Das Produkt erstellt in Echtzeit Reports und Prognosen und liefert optimierte Empfehlungen für Entscheidungsträger um die Produktivität zu erhöhen und Kosten zu senken.

13.45 – 14.20 Uhr

**Predictive Customer Intelligence: neue Möglichkeiten für das personalisierte Kundenerlebnis.**

*Peter von Tessin, IBM Deutschland*

IBM Predictive Customer Intelligence personalisiert das Kundenerlebnis durch die Abgabe von Empfehlungen, die für den einzelnen Kunden besonders relevant sind. Dazu werden das Kaufverhalten, die Webaktivitäten, die Social-Media-Präsenz und vieles mehr herangezogen. Mithilfe von Automatisierung erfasst diese integrierte Lösung Kundeninformationen aus verschiedenen internen und externen Quellen und erstellt daraus Modelle des Kundenverhaltens. Bauen Sie mithilfe der Marketinganalyse eine Grundlage für erfolgreiche, gewinnbringende Marketingprogramme auf.

16.00 – 16.35 Uhr

**Vertriebssteuerung mit IBM Cognos bei einem der größten Markenimporteure für „Branded Drinks“ in Deutschland.**

*Hans Prigge, Leiter IT/Organisation, Borco; Anastasios Christodoulou, GF, novem*

Die Kunst zielsicher zu verkaufen – Vertriebssteuerung bei BORCO

BORCO-Marken-Importe Matthesen GmbH & Co. KG, einer der großen unabhängigen europäischen Markeninhaber, Produzenten und Vermarkter internationaler Spirituosen optimierte mithilfe des Business & Big Data Analytics Experten novem business applications seine Vertriebssteuerung. Ziele waren die Ablösung von Insellösungen, die Schaffung eines flexiblen, performanten, individuell zugeschnittenen Berichtswesens und die mobile Nutzung über Tablets. Zum Einsatz kam IBM Cognos 10.2. Weiterhin wurde IBM Cognos TM1 als Planungstool mit eingebunden und IBM Cognos Mobile genutzt.

16.45 – 17.20 Uhr

**Search+Discovery-as-a-Service (SDaaS), ein Key-Element und Service auf dem Weg zum Informations- und Insightsorientierten Unternehmen.**

*Christian Wirth, Vice President Emerging Products & Innovation BI & Big Data, T-Systems*

Im Kontext der Big Data und Analytics Strategie der T-Systems haben wir erkannt, dass die steigende Nutzung von unstrukturierten Daten in den operativen und strategischen Prozessen der Unternehmen und der Explosion der Volumina und Daten-Quellen eine effiziente Datensuche und Visualisierung in den Business-Kontexten der Anwender benötigt. Sowohl in Callcenter-Umgebungen als auch in Touchpoints im Bereich Diagnose- und Workforce-Management müssen Informationen in Sekundenschnelle zur Verfügung stehen, um den Kundenservice sicherzustellen und den Mitarbeitern den Zugang zu den relevanten Informationen im Kontext ihres Arbeitsprozesses anzubieten.

SDaaS erlaubt die Verknüpfung vielfältiger Datenquellen aus dem Intranet und Internet-Umfeld der Unternehmen und orchestriert die Informationsaggregation im Kontext der Anwenders und seiner Geschäftsprozesse. Aus diesem Grunde entwickelt T-Systems in Zusammenarbeit mit der IBM einen Cloud- und Onpremise-Service für Unternehmen auf Basis des IBM Watson Explorers, der durch seine intelligente Kombination aus Search, Content Analyse und Cognitive Services erlaubt, sehr einfach und schnell 360°-Applikationen in Kombination von Search und In-Kontext Informationsvisualisierung zu erzeugen und damit ein optimiertes Entscheidungsmanagement und besseren Insight in den Geschäftsprozessen der Kunden abzubilden. T-Systems begleitet die Kunden auf der Journey zum Daten- und Insights-orientierten Unternehmen und wird dieses Service-Offering auf Basis der hohen Sicherheitsstandards der Deutschen Telekom aus der Cloud und in gemanagten Onpremise Deployments anbieten. Zum schnellen Einstieg in eine erfolgreiche Implementierung offerieren wir den interessierten Unternehmen die Pilotierung der Technologie und Projektconsulting bei der Realisierung.

**Track 3: Just use it! Analytics aus der Cloud. Einfach im Zugriff.**

- 13.00 – 13.35 Uhr **Die Zukunft der Analyse für jedermann: IBM Watson Analytics.**  
*Oliver Oursin, Worldwide Watson Analytics, Predictive and Business Intelligence Solution Executive, IBM Deutschland*  
Bisher waren für erweiterte Analysefunktionalitäten „Data Scientists“ notwendig. Watson Analytics nimmt die Komplexität aus Ihren Analyseanforderungen und bietet in einer Cloud-basierten Lösung eine benutzerfreundliche Anwendung, die es in einfacher Art und Weise ermöglicht, Einsichten und Antworten aus Ihren Daten zu erlangen sowie sich daraus ergebende Zusammenhänge besser zu erkennen. Mit der automatisierten Datenaufbereitung, den fortschrittlichsten Visualisierungen und Predictive-Analytics-Funktionalitäten hilft Watson Analytics allen Fachbereichen sowie allen Anwendern, ihre Daten besser zu verstehen – ganz ohne IT- oder Expertenunterstützung. Ask Watson Analytics.
- 13.45 – 14.20 Uhr **Mobiles Arbeiten mit ECM, von der Erstellung von Inhalten bis zur komplexen Fallbearbeitung.**  
*Sven Hapke, IBM Deutschland*  
Mit IBM Navigator können Personen ihre Dokumente und multimedialen Inhalte unabhängig vom Arbeitsort teilen und bearbeiten, z. B. am Arbeitsplatz, im Homeoffice, auf Reisen. IBM Navigator bietet:  
  - ortsunabhängige Zusammenarbeit auf Desktop- und mobilen Geräten mit Dokumentvorschau
  - schnelles Auffinden und Bearbeiten von Inhalten in einer gesicherten und auditierten Umgebung
  - Nutzung von kundenspezifischen Lösungen in Kombination mit dem Cloud Modell
  - basierend auf dem erfolgreichen IBM ECM mit IBM Softlayer
- 16.00 – 16.35 Uhr **Einführung eines digitalen DMS im Spannungsfeld des Immobilienmanagements.**  
*Dr. Lars Scheidecker, Diplom-Wirtschaftsingenieur, Immobilienökonom (IREBS), Deka Immobilien GmbH*  
Deka Immobilien Investment and WestInvest brands., a member of the Sparkasse Financial Group, together they represent more than 27 billion dollar in investment capital, making them the market leader for open-ended real estate funds in Germany.  
The scope of the project was to implement a document management system to insist compliance regarding the investor protection law, meet auditing acceptability, legal compliance, the handling of about 1.800 property valuations a year, centralizing the repository and provide access for the external surveyor. This lecture will show how we fulfilled the requirements within the given time using almost standard products.
- 16.45 – 17.20 Uhr **Strategische Mehrwerte durch Self-Service-BI.**  
*Dr. Stefan W. Wetzel, Bereichsleiter Aktuariat & Berichtswesen, Alte Leipziger Versicherungs-AG*  
Die ALTE LEIPZIGER Versicherungs-AG hat in den vergangenen Jahren die Informationsversorgung für das Management und den Vertrieb auf Self-Service umgestellt. Auch operative Prozesse können im Pull-Verfahren mit dispositiven Daten versorgt werden. Obwohl das System noch justiert und weiterentwickelt wird, stellt sich die Frage: was kommt als nächstes?  
Dr. Wetzel skizziert seine Vision, den Self-Service-Gedanken bis in den Entwicklungsprozess der dispositiven Systeme zu tragen. Neben dem operativen Nutzen werden dadurch auch strategische Mehrwerte erschlossen.



**Track 4: Sprint! Agil entwickelt, kontinuierlich implementiert, sofort in Produktion.**

13.00 – 13.35 Uhr

**IBM Bluemix – die digitale Innovationsplattform.**

*Rene Meyer, IBM Deutschland*

Für die Umsetzung neuer Ideen bedarf es Freiheit, Vielfalt und Geschwindigkeit.

Oftmals ist die eigene IT oder die des Kunden nicht in der Lage, schnell genug Umgebungen und Services zur Verfügung zu stellen, um innovative Anwendungsfälle umzusetzen. Dabei entstehen im Umfeld von Cloud, Internet of Things, Big Data und Mobile neue Geschäftsmodelle und Interaktionen, die es zu heben gilt. IBM Bluemix ist eine Plattform die Runtimes und Services zur Verfügung stellt, mit denen in Minuten Anwendungen, welche auf eine Vielzahl von Services zugreifen, in der Cloud deployed werden können. Mit dieser Plattform wird eine noch nie erreichte Geschwindigkeit in der Komposition von Applikationen und Services erreicht. Zugleich bestehen umfangreiche Möglichkeiten die Plattform mit existierenden Systemen zu verbinden.

13.45 – 14.20 Uhr

**Analytics powered by Open Source.**

*Sebastian Moehn, IBM Deutschland*

Im IBM Portfolio haben Produkte wie IBM Bluemix (PaaS), Cloudant (DBaaS) und BigInsights (EHaaS) etwas gemeinsam – sie basieren auf OpenSource Technologie. Wenn Sie Interesse daran haben, wie wir Techniken wie Cloudfoundry, OpenStack, CouchDB oder Hadoop einsetzen, erweitern und mit neuen Funktionen anreichern, dann sind Sie in diesem Vortrag genau richtig. Unsere Experten sprechen über OpenSource generell, welche Vorteile es für unsere Kunden hat und wie wir als Unternehmen damit arbeiten.

16.00 – 17.20 Uhr

**HANDS ON: Operationale und analytische Workloads in der Cloud auf Basis von frei verfügbaren Telemetrie-Daten.**

*Sebastian Moehn, IBM Deutschland*

Daten von vielen verschiedenen Nutzern mit tausenden von gleichzeitigen Datenbankanfragen in Echtzeit zu verarbeiten? Möchten Sie diese Daten des Weiteren auch für analytische Anfragen aufbereiten und möglicherweise Ihre Applikation durch Watson Funktionen erweitern? Und das alles am Besten ohne eigene Hardware und nur einem Knopfdruck?

All dies ist bereits heute möglich! Mit IBM Technologie, direkt aus der Cloud, bereitgestellt als Service!

In dieser Demo sehen Sie, wie wir die einfache, hochskalierbare NoSQL Datenbank Cloudant nutzen, um frei verfügbare Telemetriedaten zu verarbeiten, wie wir diese Daten mit einem Klick in strukturierte Daten verwandeln, ein Datawarehouse provisionieren und die Daten in IBM dashDB (DB2 + Netezza InDatabase Analytics) replizieren und anschließend mit Watson Services analysieren.

**Track 5: Get started! Der Weg zum datenbasierten Unternehmen**

- 13.00 – 13.35 Uhr **Erfolgsfaktoren einer Transformation zum datengetriebenen Unternehmen.**  
*Christian Kirschniak, IBM Deutschland*  
Was sind die Erfolgsfaktoren auf dem Weg zu einem datengetriebenen Unternehmen? Der Vortrag beantwortet diese Frage auf Basis einer weltweiten Untersuchung des IBM Institute of Business Value.
- 13.45 – 14.20 Uhr **Aufbau eines Big Data CoE: Vorgehen und Beispiele aus der Wirtschaft.**  
*Otto Kirscher, IBM Deutschland*  
Der Aufbau eines Big Data Center of Excellence (CoE) ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Adaption von Big Data im Unternehmen. Der Vortrag motiviert den organisatorischen Ansatz und zeigt anhand eines Projektbeispiels aus der Industrie die Vorgehensweise zur erfolgreichen Implementierung auf.
- 16.00 – 16.35 Uhr **HANDS ON: BI mit Geo Visualisierung: schnell und einfach.**  
*Jörg Rieber, IBM Deutschland:*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.
- 16.45 – 17.20 Uhr **HANDS ON: Textmining mit Content Analytics & Social Media Analytics.**  
*Peter von Tessin; Jens Barthelmes, IBM Deutschland*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.

## Track 6: Finance Forum 2015

13.00 – 13.35 Uhr

### **Predictive Forecasting & Next Level Performance Management.**

*Michael Kurc, Leader Performance Management Lösungen, IBM*

Performance Management Lösungen von IBM schaffen unbestrittene Mehrwerte für Finance und Controlling. Der Informationsbedarf der Entscheider und das Angebot an Daten steigen stetig. Auf der IBM Get Insight zeigen wir auf, welche Chancen für Finance und Controlling mit dem Schlagwort „Big Data“ verbunden sind. Ist Ihnen bewusst, was Sie verpassen könnten?

Der Begriff Big Data ist vor allem mit Techniken und Methoden zu Speicherung und Verarbeitung von polystrukturierten Daten verbunden, weniger mit den klassischen Aufgaben von Finanzern und Controllern. Und doch: Wer hat denn das fachliche Know-how, Daten auszuwerten und in Entscheidungsprozesse einzubinden, wenn nicht diese Zielgruppe? Für diese Zielgruppe geht es vielmehr um den WERT der DATEN für das Unternehmen und dessen Zukunftsfähigkeit. Wie können aus Big Data schnell und effektiv entscheidungsrelevante Erkenntnisse gewonnen werden? Wie wird das Potenzial neuer und kurzlebiger Informationen genutzt?

Vorgedacht: An Beispielen erfahren Sie, wie die Finanz- und Controllingabteilung zukunftsbezogenen Daten für Planung und Analyse nutzt (Plan & Predict) und wie mit Informationen aus dem Controlling operative Prozesse verbessert werden können (Plan & Optimize). Am immer wichtiger werdenden Beispiel Energiemanagement und -audit vertiefen wir die damit verknüpften Chancen.

Vorgemacht: Aus der Erfahrung von vielen Implementierungen sind vordefinierte Lösungen mit der IBM Performance Management Suite gewachsen, zu denen mehr als Cognos BI und TM1 gehören und die darum schneller Wert aus Daten liefern. Experten werden darüber sprechen.

Und natürlich haben wir mit unseren Lösungen auch weitergedacht: Erfahren Sie in den Livedemos auch aktuelles zu den Entwicklungen der IBM Performance Management Software.

13.45 – 14.20 Uhr

### **Supply Chain Management & Big Data in Finance.**

*Christian Wagner, IBM Deutschland*

In Kürze erfahren Sie hier mehr.

15.00 – 15.20 Uhr

### **Konsolidierung, Planung und BI mit Cognos im SAP Umfeld.**

*Michael Rybotycky, Deutz AG*

Die DEUTZ AG stand vor der Herausforderung, ihre Lösungen für die Konsolidierung, Planung und das Reporting zu modernisieren. Dabei sollten spezifische Anforderungen aus unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens berücksichtigt werden. Der Vortrag gibt Einblick in die jeweiligen Projektziele und die Umsetzung mit den IBM Cognos Lösungen Controller, TM1 und Business Intelligence.

- 15.30 – 15.50 Uhr **Die SEPA Challenge: Effiziente XML Ablage mit IBM CMOD.**  
*Christine Maurer*  
Mit dem neuen europäischen Zahlungsverkehr SEPA kam die Herausforderung, große Mengen XML-Datenströme effizient und schnell abzulegen. Der Vortrag stellt den Lösungsansatz der Finanz Informatik Solutions Plus für die Landesbank Baden-Württemberg mit dem IBM Content Manager OnDemand dar. Sehen Sie, wie XML wirklich effizient abgelegt werden kann und wie innerhalb kürzester Zeit das Projekt SEPA Archivierung von einer Idee in produktiven Einsatz gebracht wurde.
- 16.00 – 16.35 Uhr **Einführung einer Solvency II Lösung mit der IBM Cognos Suite.**  
*Kundenvortrag*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.
- 16.45 – 17.20 Uhr **Integration der Vertriebsplanung selbständiger Business Units mit IBM Cognos TM1 im SAP Umfeld.**  
*Achim Schneider, Head of Planning & Forecasting, Group Standards & Systems; Marco Homburg, Manager Controlling, Group Controlling, Merck KGaA*  
Merck mit Sitz in Darmstadt ist ein global tätiger Konzern und mit einer fast 350-jährigen Geschichte das älteste pharmazeutisch-chemische Unternehmen der Welt. Die Produktpalette von Merck reicht von innovativen Pharmazeutika und Biopharmazeutika über Spezialchemikalien bis hin zu Hightech-Materialien und Life-Science-Tools. Merck gliedert sich in die drei Unternehmensbereiche Healthcare, Life Science und Performance Materials, in denen die sechs Geschäfte des Konzerns zusammengefasst sind.  
Stetiges Wachstum und zahlreiche Akquisitionen haben zu komplexen Prozessen und Strukturen sowie zu einer Vielfalt von IT-Systemen geführt. Deshalb stand man aus Gruppensicht vor der Herausforderung, die weltweite Umsatzplanung über alle Unternehmensbereiche inhaltlich wie prozessual zu harmonisieren und gleichzeitig für die Zukunft flexibel zu halten. Ergänzend sollten sich mehrere hundert Planer und Analysten auf das Wesentliche für den Planungsprozess konzentrieren können, um so die Qualität und Effizienz der Umsatzplanung zu erhöhen. Mit IBM Cognos TM1 hat man ein globales Planungssystem aufgebaut, das für alle Anwender ein transparentes und einfaches Handling der komplexen Geschäftslogik und Geschäftsstrukturen ermöglicht.

## LIVE DEMO

15.00 – 15.20 Uhr

### **LIVE DEMO: Wie ein einziges Byte im großen Datenstrom Millionen sparen kann.**

*Stephan Reimann, Senior IT Specialist, Big Data, IBM Deutschland*

Moderne Industrieanlagen entwickeln sich immer mehr zur Quelle großer Sensordatenströme. Diese Daten enthalten wertvolle Informationen, die zur Optimierung von Produktionsprozessen genutzt werden können, z. B. um Kosten zu sparen oder Erträge zu maximieren. Dabei entsteht immer mehr die Anforderung, dies auch in Echtzeit zu tun, um Analytik als festen Teil des Produktionsprozesses zu etablieren. Motivation dafür ist häufig die Komplexität der Anlagen, die immer komplexere Entscheidungen erfordert, sowie sich gegenüberstehende Ziele wie z. B. hohe Fertigungsgeschwindigkeit bei gleichzeitig niedrigem Verschleiß. Technisch liegen die Herausforderungen vor allem in der Echtzeitverarbeitung großer Datenmengen sowie der Einbeziehung unstrukturierter Daten, wie z. B. Video sowie der Trennung zwischen relevanten und weniger relevanten Daten.

Diese Live-Demo zeigt anhand eines Tunnelbohrers, wie sich Video- und Sensorströme in Echtzeit mit Hilfe von InfoSphere Streams und Data Mining Methoden analysieren lassen, um Erkenntnisse zu gewinnen, die direkt in die Produktionsprozesse einfließen.

15.00 – 15.20 Uhr

### **LIVE DEMO: Operationale und analytische Workloads in der Cloud auf Basis von frei verfügbaren Telemetrie-Daten**

*Sprecher: Sebastian Moehn, IBM Deutschland*

Stehen Sie vor der Herausforderung unstrukturierte Daten von vielen verschiedenen Nutzern mit tausenden von gleichzeitigen Datenbankanfragen in Echtzeit zu verarbeiten? Möchten Sie diese Daten des Weiteren auch für analytische Anfragen aufbereiten und möglicherweise Ihre Applikation durch Watson Funktionen erweitern? Und das alles am Besten ohne eigene Hardware und nur einem Knopfdruck? All dies ist bereits heute möglich! Mit IBM Technologie, direkt aus der Cloud, bereitgestellt als Service! In dieser Demo sehen Sie wie wir die einfache, hochskalierbare NoSQL Datenbank Cloudant nutzen, um frei verfügbare Telemetrie-Daten zu verarbeiten, wie wir diese Daten mit einem Klick in strukturierte Daten verwandeln, ein Datawarehouse provisionieren und die Daten in IBM dashDB (DB2 + Netezza InDatabase Analytics) replizieren und anschließend mit Watson Services analysieren.

15.30 – 15.50 Uhr

### **LIVE DEMO: Watson Analytics: Visualisierung.**

*Oliver Oursin, Worldwide Watson Analytics, Predictive and Business Intelligence Solution Executive, IBM Deutschland*

In Kürze erfahren Sie hier mehr.

## General Sessions/Überblick

- 9.10 – 9.40 Uhr **Keynote: From Hype to Insight – Transforming industries with insights gained from the Internet of Things.**  
*Martina Koederitz, General Manager, IBM Deutschland, Österreich, Schweiz*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.
- 9.40 – 10.00 Uhr **Keynote: Blizzard – Skis made with data**  
*Eric-Jan Kaak, CIO Blizzard/Tecnica Group*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.
- 10.00 – 10.20 Uhr Kaffeepause & EXPO
- 10.35 – 12.00 Uhr **Breakouts Track 1 bis 6**
- 12.00 – 13.00 Uhr Mittagspause & EXPO
- 13.00 – 14.55 Uhr **Breakouts Track 1 bis 6 & LIVE DEMO**
- 15.10 – 15.30 Uhr Kaffeepause & EXPO
- 15.45 – 16.20 Uhr **Keynote: lassen Sie sich überraschen!**  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.
- 16.20 – 16.30 Uhr Zusammenfassung & Verabschiedung

## Breakouts

### Track 1: Go for realtime! Die Big Data & Analytics Plattform für das Echtzeit Unternehmen.

- 10.35 – 11.10 Uhr **Aufbau eines hybriden Cloud Datenmodells mit Cloudant und CouchDB, zur Erfüllung von Datenschutz- und Hochverfügbarkeitsanforderungen.**  
*Dr. Wolfgang Schneider, IT-Leiter, Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinhessen-Nahe-Hunsrück*  
Am Beispiel der Verwaltung von Geodaten in der Landwirtschaft wird dargestellt, wie man mit Cloudant und CouchDB ein hybrides Cloud Datenmodell aufbauen kann, um die Datenhoheit und Verfügbarkeit kritischer Infrastrukturen zu gewährleisten. Dabei werden unter anderem die Replizierung- und „Offline First“ Konzepte beschrieben, und es wird auf die Verwaltung von Geo.Json Daten eingegangen.
- 11.25 – 12.00 Uhr **Höchster Schutz der Kundendaten mit IBM & Qumram bei einer großen Schweizer Bank.**  
*Patrick Barnert, CEO, Qumram AG*  
Die gesetzlichen Anforderungen an Finanzdienstleister nehmen täglich zu. Insbesondere die neue Vorgabe der Schweizerischen Finanzmarktaufsicht FINMA zur Sicherung der Kundendaten, die der MaRisk-Auflage betreffend IT-Zugriffsberechtigungen der BAFIN (Deutschland) ähnelt, stellt Banken vor eine schwierige Aufgabe. Mit der Bankenlösung für den Schutz von Client Identifying Data von IBM & Qumram hat die größte Bank der Schweiz dies intelligent und benutzerfreundlich gelöst. Mit IBM Big-Data-Technologie in Verbindung mit Qumram Recording-Technologie schirmt sie ihre Kundendaten wirksam ab. Die Kontrolle erfolgt in Echtzeit – verdächtige Vorgänge werden im laufenden Betrieb entdeckt und lösen sofort einen Alarm aus. Zusätzlich werden sämtliche Zugriffe protokolliert und können durch Sicherheitsbeauftragte auch später nachvollzogen und untersucht werden.
- 13.30 – 14.05 Uhr **Big Data and the BaFin Analytic Data Warehouse.**  
*Jürgen Herf, IT Director, BaFin*  
BaFin is the German equivalent to the US SEC/FED and operates in the public interest. Its primary objective is to ensure the proper functioning, stability and integrity of the German financial system. BaFin helps to ensure that bank customers, insurance policyholders and investors are able to trust the financial system. BaFin is also a role model for all European financial regulatory institutions. The client BaFin expects a dramatic increase of data volumes due to new government regulations and requirements in the near future. The old BaFin IT infrastructure and design is more a construct for Online Transaction Processing Databases (OLTP) than an Enterprise Data Warehouse system and has limitations in terms of vertical scaling and performance. Thus BaFin was looking for a new design approach for the IT infrastructure as well as for a new database technology to handle the expected growth of the data volume. Any data element within the enterprise data warehouse has the same quantifier and importance, independent of the age of the data. In other words, the enterprise data warehouse must contain data for the BaFin analysts for more than ten years. Due the fact that each data has the same importance, a classical design in which data is classified as hot, medium and cold area is insufficient. With the new DB2 BLU technology the IT department is able to deliver high speed queries for the BaFin analysts independent of the age of the data. The new enterprise data warehouse supports the BaFin analysts in their investigative mission to find in very short time conspicuous and illegal transactions, thereby helping to ensure the proper functioning, stability and integrity of the German financial system.
- 14.20 – 14.55 Uhr **Big Data and Analytics – the fuel to drive into the future of Connected Cars.**  
*IBM Deutschland*  
Autos entwickeln sich zunehmend zu rollenden Datenfabriken, die durch die verbauten Sensoren eine Vielzahl an Daten generieren. Mithilfe dieser Daten können dabei wertvolle Informationen über Staus, Gefahrenstellen oder wichtige Veränderungen des Fahrzeugzustandes gewonnen werden. Im Rahmen des Vortrags wird an konkreten Kundenbeispielen und Demos gezeigt, wie IBM Big Data & Analytics Technologien den Weg für das Connected Car der Zukunft ebnen und den Herstellern den Weg in neue Geschäftsmodelle ebnen.

**Track 2: Insights power success! Leistungsfähige Analytics für den Fachbereich.**

- 10.35 – 11.10 Uhr **Performance Optimierung mit Dynamic Cubes.**  
*Kim Michael Wiegel, Controlling, Bette GmbH & Co. KG*  
*Matthias Bauer, Solution Architect/Teamleiter Consulting & Entwicklung, Geschäftsbereich Analytics & Data, FRITZ & MACZIOL Software und Computervertrieb GmbH*  
In diesem Vortrag zeigt Ihnen Bette GmbH & Co. KG wie die Performance der Abfrageberichte der einzelnen Fachabteilungen gesteigert wurde. Durch den Einsatz von Dynamic Cubes wurden bestimmte komplexe Analysen erst möglich. Dadurch entstand auch eine höhere Akzeptanz des BI und Planungssystems beim Kunden. Die Lösung wurde im Bereich Vertriebscontrolling und Fertigungscontrolling eingesetzt, weitere Fachbereiche sollen in Zukunft mit eingebunden werden. Wir stellen in diesem Vortrag vor allem die Funktionalität und die praktische Umsetzung in den Vordergrund.
- 11.25 – 12.00 Uhr **Planung fit für die Zukunft: Migration von IBM Cognos Planning zu TM1 – skalierbar, performant, flexibel**  
*Andreas Franke, BI-Expert, BI Services & Projects, Grünenthal Pharma GmbH & Co. KG*  
Ausgelaufener Support für die IBM Cognos Planning Version 8.4.1 sowie begrenzte Skalierbarkeit gaben Anlass zur Migration auf IBM Cognos TM1. Dabei wurden nicht nur in besonderer Weise wichtige Kernfunktionalitäten wie Workflow, Datenvalidierung und Akkumulation sowie das bekannte Frontend in IBM Cognos TM1 überführt. Vielmehr werden die Vorteile von Flexibilität, Performance und Skalierbarkeit von TM1 sowie die besondere Stärke der multidimensionalen Echtzeitdatenanalyse vollumfänglich zur Anwendung gebracht.
- 13.30 – 14.05 Uhr **Retention Management in Zeiten von Big Data.**  
*Eckhard Herych, ARMA User Group*  
In Kürze erfahren Sie hier mehr.
- 14.20 – 14.55 Uhr **Vertriebssteuerung mit dem Vertriebscockpit.**  
*Carsten Kruse, Senior Vertriebscontroller im Bereich Market Management der HSH Nordbank;*  
*Ole Schmidt Senior Consultant, PPI AG*  
Das Vertriebscockpit ist das Steuerungstool für die Vertriebseinheiten der HSH Nordbank. Es unterstützt die Kundenverantwortlichen in der Steuerung des eigenen Kundenportfolios sowie die Führungskräfte aller Ebenen in der Kunden-, Produkt- und Ertragsanalyse. Es zeichnet sich als einfaches, schnelles und aussagekräftiges Tool für alle vertriebsrelevanten Aspekte aus.



### Track 3 + 4: HANDS ON

10.35 – 12.00 Uhr

#### **Navigator – Sync & Share selbst ausprobieren.**

*Sven Hapke, IBM Deutschland*

Mit IBM Navigator können Personen ihre Dokumente und multimedialen Inhalte unabhängig vom Arbeitsort – am Arbeitsplatz, im Homeoffice, auf Reisen – teilen und bearbeiten. IBM Navigator bietet:

- ortsunabhängige Zusammenarbeit auf Desktop- und mobilen Geräten mit Dokumentvorschau
- schnelles Auffinden und Bearbeiten von Inhalten in einer gesicherten und auditierten Umgebung
- Nutzung von kundenspezifischen Lösungen in Kombination mit dem Cloud Modell
- basierend auf dem erfolgreichen IBM ECM mit IBM Softlayer

10.35 – 12.00 Uhr

#### **HANDS ON: Performance Management für Einsteiger – von der Datenquelle zur fertigen Planungsanwendung.**

*Michael Laduch, IBM Deutschland*

Erfahren Sie live, wie Sie ohne tiefe IT-Kenntnisse eine Performance-Management-Anwendung erstellen können. IBM Cognos TM1 ist eine flexible, fachbereichsorientierte Planungslösung mit Excel als Haupt-Frontend und basiert auf einer hoch performanten, multidimensionalen OLAP-In-Memory Technologie. Erstellen Sie in wenigen, intuitiven Schritten aus Ihren Daten ein Planungsmodell. Nutzen Sie Ihre Excel Kenntnisse, um einen eleganten Bericht zu erstellen und diesen auf Knopfdruck ins Web zu veröffentlichen. Lernen Sie anschließend die vielfältigen Möglichkeiten kennen, Planzahlen einzugeben, Simulationen durchzuführen und Szenarien zu evaluieren.

13.30 – 14.55 Uhr

#### **HANDS ON: Watson Analytics.**

*Marc Bastien, IBM Deutschland*

Die schnelle Reaktion auf neue Erfordernisse des Marktes ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Fehlende IT Infrastrukturen bremsen häufig die Entwicklung von innovativen Anwendungen und deren Inbetriebnahme. Mit IBM Bluemix bekommen Sie die notwendige Plattform als Service (PaaS), mit der sich mobile Anwendungen und Cloud-Anwendungen nun schnell entwickeln, testen und betreiben lassen.

Nach der Teilnahme des Workshops kennen die Teilnehmer die wichtigsten Möglichkeiten von IBM Bluemix. Sie wissen, wie Applikationen auf Bluemix erzeugt, Internet of Things und statistische Analyse Services eingebunden und verwaltet werden können.

Der Workshop vermittelt einen allgemeinen Überblick zu den Toolkonzepten und setzt keine besonderen Vorkenntnisse voraus. Neben praktischen Übungen zum Ausprobieren, erhalten Sie wertvolle Informationen und Tipps, wie Sie in der Praxis schnell und einfach mit IBM Bluemix durchstarten können.

13.30 – 14.55 Uhr

#### **HANDS ON: Einfache Einbindung und Verwaltung von Internet of Things durch die IBM Entwicklungsplattform Bluemix.**

*Rene Meyer, IBM Deutschland*

Die schnelle Reaktion auf neue Erfordernisse des Marktes ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Fehlende IT-Infrastrukturen bremsen häufig die Entwicklung von innovativen Anwendungen und deren Inbetriebnahme. Mit IBM Bluemix bekommen Sie die notwendige Plattform als Service (PaaS), mit der sich mobile Anwendungen und Cloud-Anwendungen nun schnell entwickeln, testen und betreiben lassen.

Nach der Teilnahme des Workshops kennen die Teilnehmer die wichtigsten Möglichkeiten von IBM Bluemix. Sie wissen, wie Applikationen auf Bluemix erzeugt, Internet of Things und statistische Analyse Services eingebunden und verwaltet werden können. Der Workshop vermittelt einen allgemeinen Überblick zu den Toolkonzepten und setzt keine besonderen Vorkenntnisse voraus. Neben praktischen Übungen zum selber Ausprobieren, erhalten Sie wertvolle Informationen und Tipps, wie Sie in der Praxis schnell und einfach mit IBM Bluemix durchstarten können.

**Track 5: Transformation: accomplished. Erfolgreiche Analytics-Projekte in der Realität.**

- 10.35 – 11.10 Uhr **Effizienzsteigerung in der Unternehmenssteuerung – Integration von Information Design nach den HICHERT®SUCCESS Regeln mit IBM Cognos**  
*Stephan Multhaupt, Geschäftsführer, gmc<sup>2</sup> gerhards multhaupt consulting GmbH*  
Der Erfolg von Business-Intelligence-Projekten steht und fällt damit, die Brücke von der Definition der Anforderungen bis hin zur Visualisierung entscheidungsrelevanter Informationen zu schlagen. In diesem Kontext wird das Produkt „gIV for IBM Cognos“ vorgestellt, das die standardisierte Visualisierung in Managementberichten ermöglicht.
- 11.25 – 12.00 Uhr **Verwendung der „Elektronischen Akte“ im LBV NRW**  
*Edgar Sontowski, Referent für IT Systemtechnik im LBV NRW, Landesamt für Besoldung und Versorgung NRW*  
Das Landesamt für Besoldung und Versorgung NRW ist Zahlstelle für die Landesbediensteten des Landes NRW. Zur Zahlfallbearbeitung wird neben einem Portal mit IBM Websphere Application Server und dem SAP HCM (PA und PY) ein Dokumenten-Management-System (DMS) mit IBM Content-Manager/OnDemand verwendet. Das DMS besteht aus einem elektronischen Postkorb und der elektronischen Akte und enthält alle Dokumente, die zur Zahlfallbearbeitung erforderlich sind. Der Vortrag zeigt die Implementierung und stellt die Vorteile einer Verwendung des Dokumenten-Management-System dar.
- 13.30 – 14.05 Uhr **IBM Content Manager für Dokumentenmanagement und Archivierung bei der Stadt Dortmund.**  
*Manfred Bals, stellv. Bereichsleiter Anwendungsentwicklung*  
Einsatz des IBM Content Manager unter Linux in der IT-Umgebung der Stadt Dortmund mit Fachverfahren, SAP und Lotus Domino, Einbindung des Content Manager in Serviceprozesse für externe Kunden sowie Eigenentwicklungen im Datenimport.
- 14.20 – 14.55 Uhr **Die eAkte in der Bundesagentur für Arbeit: neue Ideen und Techniken benötigen auch eine neue Akzeptanz bei den Nutzern.**  
*Rainer Wrobel, Fachbereichsleiter in der Bundesagentur für Arbeit*  
Die größte Behörde Deutschlands hat das europaweit größte eAkte-Projekt umgesetzt und will es perspektivisch sogar noch erweitern. Der technischen Herausforderung vergleichbare Aufgaben sind die Schaffung von Akzeptanz bei den Nutzern vor und während der Einführung sowie die Pflege der Anwenderzufriedenheit im laufenden Betrieb.

**Track 6: Zeit für z.**

10.35 – 11.10 Uhr

**BigData Integration auf dem Mainframe - Hadoop & IBM z Systems**

*Matthias Welz, Client Technical Professional Information Management for IBM System z*

Seit mehr als 50 Jahren hat sich der IBM Mainframe in der Verarbeitung von geschäftskritischen Daten bewährt, die überwiegend in strukturierter Form vorliegen. Andererseits hat sich die Menge der unstrukturierten und semi-strukturierten Daten in den letzten Jahren vervielfacht. Anhand eines CeBIT-Showcases werden Ansätze aufgezeigt, wie sich diese beiden Welten auf IBM z Systems vereinigen lassen, was die Gewinnung neuer Erkenntnisse ermöglicht.

11.25-12.00 Uhr

**IBM Capacity Management Analytics for z/OS: mehr Erkenntnisse aus betrieblichen Daten.**

*Jost Mumm, Leading Technical Sales Professional*

IBM Capacity Management Analytics for z/OS ist eine Lösung für die erweiterte Analyse von z/OS SMF Sätzen. Die Integration mit Cognos und SPSS bietet eine moderne grafische Oberfläche sowie die Möglichkeit zur Prognose zukünftiger Anforderungen. Umfangreiche Filter- und Drill down Funktionen erleichtern den Anwendern die Nutzung der Berichte und können die Anzahl der Reports, die heute oftmals im Batch erstellt werden, wesentlich reduzieren. Durch die einfache Erstellung von Modellen prognostizieren sie die zukünftige Auslastung von Ressourcen und vergleichen ihre Prognosen im Laufe der Zeit mit den tatsächlichen Werten.

13.30 – 14.05 Uhr

**DB2 Query Management Facility.**

*IBM Deutschland*

IBM DB2 Query Management Facility bietet eine Reihe von Features und Funktionen für IBM DB2 Abfragen, Berichtserstellung, Dashboarding und Analyse. Durch integrierte Datenvisualisierungen und grafische Berichte können nicht nur technische Benutzer, sondern auch die Geschäftsbutzer von den Vorteilen des Produkts profitieren.

14.20 – 14.55 Uhr

**Real-Time Analytics - Verändert Ihr Business!**

*Martin Dirk Schneider, Manager, Analytics Center of Excellence Development Lab Boeblingen, Germany*

Der umfassendere Einsatz von Echtzeitdatenanalyse bedeutet, dass sich die Verantwortlichen intensiver mit folgenden Fragen intensiver beschäftigen müssen:

- Welche Herausforderungen sind bei der Datenanalyse in Echtzeit zu bewältigen?
- Welche Konsequenzen ergeben sich aus dem Einsatz der Echtzeitdatenanalyse?

## LIVE DEMO

13.00 – 13.20 Uhr

### **Watson Analytics: Predictive**

In Kürze erfahren Sie hier mehr.

13.00 – 13.20 Uhr

### **See how easy it is to collect Twitter data, add sentiment and do statistical analytics on it with Bluemix.**

*Wilfried Hoge, IBM Deutschland*

Doing analytics on Twitter is interesting but setting up a server that collects data over a longer time frame is a complex task. In this demo we will show how Bluemix could be used to create an environment that collects Twitter data continuously. We then use services in Bluemix to add sentiment to the tweets and do statistical analytics on the collected data. All services and applications run on Bluemix cloud and no software has to be installed locally.