

Auchan optimise la disponibilité de ses produits pour améliorer la planification des stocks, les prévisions de commandes et le réapprovisionnement



Lieu

Croix, France

Secteur d'activité

Grande distribution

Le défi métier

Garantir la disponibilité des produits tout en réduisant les stocks pour optimiser la satisfaction client et la rentabilité.

La solution

IBM® Sterling Business Integration Suite

- IBM® Sterling Managed File Transfer
- IBM® Sterling Connect:Direct®

Avantages

- Amélioration de la satisfaction client
- Développement des ventes
- Optimisation de la disponibilité des produits
- Réduction des stocks
- Optimisation des achats et du réapprovisionnement
- Tarification et promotions plus efficaces
- Renforcement de la stratégie d'expansion à l'international

Auchan

Présentation de l'entreprise

Implanté dans treize pays, le groupe Auchan est l'un des poids lourds de la grande distribution à l'échelle mondiale. Fort d'un réseau de plus d'un millier de magasins, le groupe Auchan s'appuie sur la richesse de ses canaux de distribution et formats de magasins (hypermarchés, supermarchés, discounters et sites de vente en ligne). Parmi ses activités phares, citons l'alimentaire, le textile, la restauration rapide et l'électronique grand public. Auchan a également lancé récemment de nouveaux services, notamment dans les domaines de l'immobilier, de la banque et du tourisme.

Le défi métier

A l'instar de tous les grands distributeurs, Auchan poursuit deux objectifs stratégiques, à savoir pérenniser sa croissance et satisfaire ses clients. Le groupe a cependant dû relever trois défis de taille.

Premièrement, le marché français se caractérise par sa maturité et un contexte réglementaire très strict, ce qui limite les possibilités d'ouverture de nouveaux magasins et pousse l'entreprise à toujours innover, notamment en proposant de nouveaux canaux de ventes. Par ailleurs, Auchan poursuit son expansion à l'international, qui constitue un des moteurs de sa croissance. L'ouverture d'un magasin sur un nouveau marché (ou

la transformation d'un magasin racheté) peut devenir une véritable gageure du fait de l'hétérogénéité des environnements informatiques. Il est donc impératif de mettre en place des processus et des protocoles d'échange d'informations standardisés, gages de systèmes unifiés et efficaces.

Deuxièmement, sur un marché où la concurrence fait rage, le client se montre de plus en plus exigeant. Pour satisfaire les clients et prendre l'avantage sur la concurrence, les magasins doivent proposer des gammes de produits et services toujours plus étoffées. Si l'on ajoute à cela la multiplication des opérations promotionnelles sur ces mêmes produits et services, les coûts d'exploitation des magasins explosent littéralement.

Enfin, Auchan emploie plus de 243 000 personnes, dont l'immense majorité travaille dans les magasins, donc loin du siège. Cette dissémination des effectifs est un véritable défi en termes de confidentialité des données personnelles. Les informations concernant les salaires ou les ressources humaines, hautement confidentielles, doivent pouvoir circuler en toute sécurité grâce à des protocoles de cryptage éprouvés.

“Pour rester compétitif sur le marché actuel, Auchan doit se montrer réactif face aux évolutions des offres et aux promotions en magasin. Avec Sterling Business Integration Suite, nous disposons d’une solution qui garantit un transfert rapide et précis des données en provenance du siège et permet ainsi à Auchan de mettre en œuvre des modifications tarifaires ou promotionnelles sur l’ensemble de son réseau de manière rapide et efficace.”

Olivier Desrousseaux
Responsable du Pôle Flux à la Direction Informatique,
d’Auchan

Pour relever ces défis et atteindre ses objectifs métier, Auchan doit impérativement fonctionner sur le modèle d’une « entreprise numérique » dotée d’un protocole sécurisé, fiable et en temps réel pour les échanges de données stratégiques entre le siège et des magasins toujours plus nombreux.

La solution

Auchan a opté pour Sterling Connect:Direct, la solution éprouvée de Sterling Commerce pour le transfert de fichiers. Élément de Sterling Business Integration Suite, Sterling Connect:Direct gère les échanges automatisés des informations stratégiques d’Auchan, notamment en matière de ventes et de stocks, entre les différents magasins et le siège, indépendamment du format de données ou du protocole de communication.

Alors que les acheteurs d’Auchan devaient jusqu’à présent analyser très rapidement les comportements d’achat des clients et ajuster leurs actions pour optimiser les performances des magasins, Sterling

Connect:Direct permet aujourd’hui aux magasins d’échanger en direct des informations hautement stratégiques. A mesure que les informations sur les points de vente et les stocks sont injectées dans les applications centralisées de planification de la demande et de Business Intelligence d’Auchan, les acheteurs peuvent suivre des indicateurs en temps réel qui leur permettront de prendre les meilleures décisions. Cela permet par exemple un réapprovisionnement direct auprès des fournisseurs locaux.

Outre cette centralisation des achats, les magasins Auchan créent leurs propres bons de commande pour leurs fournisseurs locaux. Pour garantir une livraison rapide et sécurisée, ces documents sont transmis au système centralisé d’échange de données informatisé (EDI), une autre solution signée Sterling Commerce, qui prend alors en charge le processus jusqu’au paiement final, quel que soit le fournisseur.

Qui plus est, le fonctionnement des magasins est très dépendant des fichiers de données produit pour mettre à jour automatiquement les prix et descriptions. Sans cela, il est impossible de garantir un étiquetage actualisé et des transactions claires pour les consommateurs. Sterling Connect:Direct assure un échange rapide entre le siège et les magasins des fichiers contenant les données produit et les tarifs; chaque magasin est en mesure de présenter correctement les produits, dans le respect des spécifications convenues entre les marchands et les fabricants. Dans un contexte où les opérations promotionnelles se multiplient, il est essentiel de penser l’approvisionnement en conséquence afin de garantir la disponibilité des produits.

Principaux avantages

Sterling Business Integration Suite a permis à Auchan de standardiser l’échange d’informations stratégiques à l’échelle du réseau de magasins, un élément décisif dans sa stratégie d’acquisition et d’expansion à l’international. Grâce à cette solution, Auchan a pu optimiser ses processus d’achat et de réapprovisionnement via une planification et des prévisions améliorées, ce qui garantit une disponibilité irréprochable des produits en rayon et donc une expérience client maximale.

“Sterling Business Integration Suite est un composant stratégique de la chaîne logistique d’Auchan. Les échanges réguliers d’informations sur les ventes et les stocks entre les magasins et le siège permettent au service achats d’adapter ses opérations et prévisions en fonction de la demande réelle sur le marché,” ajoute M. Desrousseaux. “Au bout du compte, cela a permis à Auchan de doper ses ventes et d’optimiser la satisfaction client, notamment en évitant les ruptures de stock.”

M. Desrousseaux conclut en ces termes “Nous envisageons l’avenir avec sérénité, confiants dans l’évolutivité de notre solution Sterling Commerce qui nous permet d’atteindre notre double objectif : rester rentables dans un contexte international ultra-concurrentiel tout en garantissant la meilleure expérience possible à nos clients en magasin.”

A propos de Sterling Commerce

Sterling Commerce, an IBM® Company, aide les entreprises à travers le monde à améliorer leur agilité au sein de réseaux collaboratifs extrêmement dynamiques : elle propose des solutions innovantes pour vendre et exécuter les commandes, et pour assurer une intégration fluide et sécurisée entre clients, fournisseurs et partenaires.

Plus d’information : www.sterlingcommerce.com/fr

Sterling Commerce
An IBM Company

Pour connaître la liste des bureaux Sterling Commerce dans le monde, visitez le site www.sterlingcommerce.com

©2009 – 2010, Sterling Commerce, Inc.
Tous droits réservés. Sterling Commerce et le logo Sterling Commerce sont des marques commerciales de Sterling Commerce, Inc. ou de ses sociétés affiliées. Tous les produits cités sont des marques commerciales, de service ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs. Imprimé en Europe

SC0803F 11/10