



Témoignages Clients

Nous abordons une nouvelle ère économique. L'innovation est au centre de toutes les préoccupations. Proposer des solutions et des services de qualité ne suffit plus. Aujourd'hui, la réussite pérenne d'une entreprise est liée, quel que soit son domaine d'activité, à sa capacité à déployer des solutions innovantes et performantes.

Nos clients ont su créer un avantage concurrentiel en déployant des stratégies innovantes autour des solutions IBM. Découvrez ci-après des exemples de réalisations.

L'aéroport Nice Côte d'Azur améliore la gestion de ses ressources en mettant en place un système de traçabilité mobile de ses activités.

GPdis consolide et améliore la précision de ses systèmes de reporting financier.

Le Groupe Chantelle optimise les processus de sa chaîne logistique dans une perspective de développement international.

La Lyonnaise des Eaux développe un outil moderne de gestion documentaire à partir de concepts web 2.0 afin d'améliorer le partage de connaissances entre ses salariés.

Le Groupe Optic 2000 met en place un portail Intranet pour développer et faciliter les échanges d'informations avec son réseau de magasins.

La SNCF Proximités crée un outil d'aide à la décision qui simule et analyse l'impact économique de ses décisions commerciales.

Yves Rocher optimise son programme de fidélité et ses campagnes de promotion sur 1500 points de vente en temps réel.

Vinci Autoroutes économise plus d'1 an de travail de ses équipes en optimisant les tests de contrôle et de fiabilité de ses infrastructures.

Vos réalisations valent la peine d'être partagées!

Le Programme de Références Clients IBM a pour vocation de faire connaître auprès d'un large public les réalisations de nos clients via des activités de communication variées: étude de cas, vidéos, communiqués de presse, interview avec des journalistes/analystes, témoignages à des événements IBM ou tiers.

Programme de Références Clients.