

## Communication

**Ces dix dernières années ont révolutionné le secteur des télécommunications. En 1999, seulement 15% de la population mondiale avait accès au téléphone, en 2009 presque 70% d'entre nous souscrivions à un service de télécommunication mobile.**

Cette décennie a également vu l'effondrement des revenus associés aux services de communication voix sur le réseau fixe, l'explosion des services de communication internet, la croissance exponentielle des communications mobiles, la consolidation des opérateurs télécoms à l'échelle mondiale qui par ailleurs ont pris un tournant majeur en matière de décision d'externalisation de leurs réseaux.

Soutenue par la récente et rapide adoption dans les pays émergents, la téléphonie mobile a consolidé les revenus du secteur. Toutefois ces nouveaux segments arrivant à saturation, la croissance globale de ce marché est en train de stagner alors même que les revenus issus des connexions et des contenus digitaux n'ont pas encore suffisamment cru pour compenser ce ralentissement.

Bien que le développement des usages sur internet permette un regain d'optimisme du marché, le secteur des télécoms doit faire face à d'importantes interrogations: Quels seront les prochains moteurs de croissance? Comment le secteur des télécommunications va-t-il évoluer?

***Pour aider les opérateurs télécoms fixes ou mobiles à renforcer leurs performances, les solutions IBM Software répondent aux enjeux suivants:***

- Fournir des analyses et recommandations du portefeuille clients pour réduire l'attrition et acquérir de nouveaux clients,
- Réduire les coûts et rationaliser les systèmes opérationnels et commerciaux,
- Rendre le réseau et les process agiles en accélérant la mise sur le marché de nouveaux services,
- Constituer un nouvel écosystème pour atteindre de nouveaux marchés contribuant à créer plus de valeur pour les utilisateurs,
- Gérer les risques associés aux problématiques de sécurité et de confidentialité.

