



Banque

Dans un environnement très concurrentiel, les métiers de la banque recherchent des opportunités de différenciation en offrant de nouveaux services. La tendance au découplage des unités de production et de distribution, dans un contexte de fusions est un vecteur porteur de cette stratégie.

Les fusions et rapprochements dans le secteur financier incitent les établissements à rechercher des effets d'échelle en concentrant leurs activités dans des centres de traitement spécialisés, afin d'optimiser la performance opérationnelle et de réduire leurs coûts. On voit ainsi se développer des usines de crédit, de paiement, des centres de traitement de titres, des services d'administration des fonds.

Les enjeux majeurs auxquels le secteur bancaire est confronté sont les suivants: alignement sur les nouvelles normes prudentielles et respect des exigences réglementaires, renforcement des systèmes de gestion du risque et de la conformité, gestion des interactions et fidélisation de la clientèle sur tous les canaux de communications, innovation et renforcement de l'image de marque.

Cela se traduit par de nombreux projets d'alignement des systèmes aux processus métiers, de déploiement de solutions analytiques, de renforcement de la gouvernance de l'information, par l'optimisation des back et des front-offices pour une meilleure efficacité opérationnelle, une réduction des coûts informatiques, et une recherche continue d'innovation.

Pour aider les banques à se différencier, les solutions IBM Software répondent aux enjeux suivants :

- De meilleures décisions, plus rapides, à partir de l'information disponible,
- Une réduction des délais de commercialisation de nouvelles offres et promotions,
- Une agilité accrue avec une réduction des coûts de base,
- Une amélioration de l'expérience client, avec pour conséquence un renforcement de la fidélité, un accroissement des ventes croisées et de la profitabilité par client,
- Une gestion intégrée et cohérente des risques.