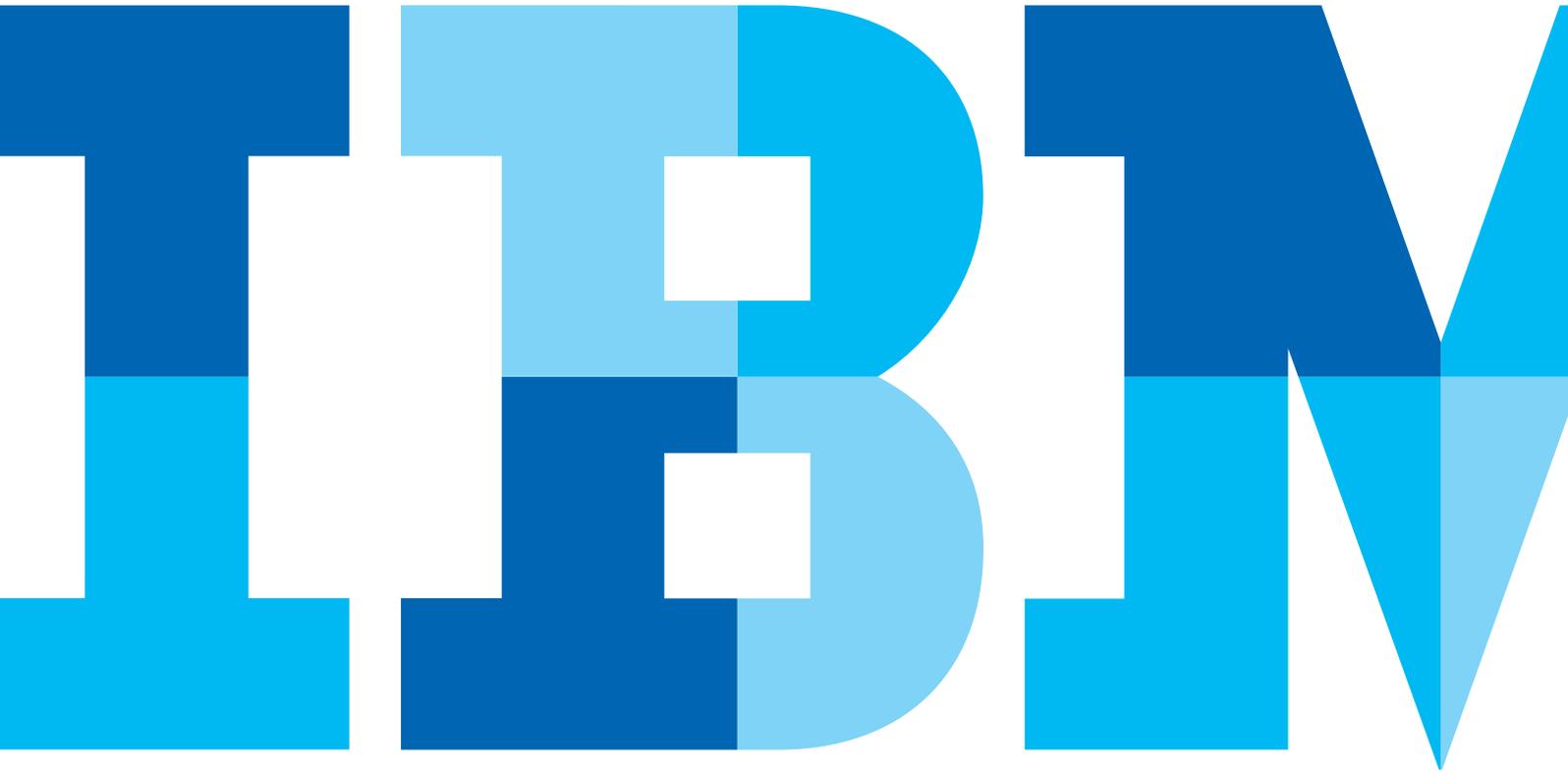


IBM Cognos 10: 尚未发布的智能

自由地制定更加智慧的决策以期更好的业务成果



概述

常规业务已不同于以往。但有一点却毋庸置疑：这些业务正在并将继续变得越来越复杂。

McKinsey 的一项研究指出“在 21 世纪经营一家企业的复杂性是在 20 世纪经营一家企业的指数倍。企业必须关注更多的利益相关者、法规和风险，还要注意了解客户对他们的评价。”¹

与此同时，可用的数据变得空前繁多。这些数据不仅来自于业务系统和通信设备。因特网和社交网络对人们思考和沟通方式的影响力也正日益凸显。

最近的一项 IBM CEO 研究指出：人与信息的这种加速融合已成为影响企业未来的最重要因素。²

在这样一个快速互联互通的复杂世界中，有限信息、传统时间范围或战略规划周期已不足以满足制定决策并采取行动。新的挑战 and 商机要求敏捷性：进行评估、改造和调整的能力。

IBM Cognos Business Intelligence 恰恰能够实现这种敏捷性。该软件已将报表、分析、记分卡和仪表盘汇集在一起。它还能通过规划、场景建模、实时监控和预测性分析来扩展这些商业智能 (BI) 功能，从而使您能够深入了解企业内外的各种信息，与关键利益相关者共享洞察、进行调整并制定决策。

这样，Cognos Business Intelligence 可以帮助企业发挥集体智慧，从而使您能够全面观察、预测结果、制定明智决策，比竞争对手更快地采取更智慧的行动。

回答关键业务问题

“在端到端业务模型中使用分析功能的能力使得企业能够脱颖而出。而关键在于提高企业内部的透明度。”

IBM CFO 研究³

“对于无限的社会关联性、科学和技术以及文化氛围，我们这代人有着完全不同的看法和理解；这使得我们的志向更加开放、更加互联互通。”

IBM CFO 研究⁴

现在业务洞察比以往任何时候都更加需要。全球日益增长的复杂性和不确定性要求企业和政府提高自身了解和预测变化的能力。很多企业都在寻求能够提供帮助的技术，如高级分析和预测分析。

员工也必须迎接挑战。很多员工都在做着相应调整 - 承担更多职责、提高效率并实现事半功倍。

与此同时，企业还必须进行改革以形成一种能够包容几代员工的文化氛围，其中包括精通技术、注重人脉且天生喜欢与他人合作的第 X 代。

¹ Peter Bisson, Elizabeth Stephenson 和 S. Patrick Viguerie 合著, Global forces: An introduction, McKinsey Quarterly, 2010 年 6 月。

² 利用复杂性: 2010 年 IBM 全球 CEO 研究洞察, IBM 商业价值研究院, 2010 年 5 月。

³ 全新的价值整合者: 全球首席财务官研究洞察, IBM 商业价值研究院, 2010 年 3 月。

⁴ 利用复杂性, 同上。

成功的真正驱动力来自于：各种不同用户都能获得信息并实现洞察；能够访问可靠的、完整一致的信息的用户越多，分析就越具价值。

在所有企业中，执行能力最强的员工都需要执行多项任务并寻找答案；他们都渴望得到相应的信息。由于他们有着不同的经验、在企业中扮演着不同的角色、承担着不同的职责，因此他们需要以对自己最有意义的方式自由灵活地探索和查看相关信息。

这意味着他们需要轻松地获取所需信息，而不依赖 IT 或分析人员来执行查询、为自己作报表或进行思考。

业务用户需要用户界面简单，能够使他们参与并解答自己的问题。在拓宽思维时，他们不必切换工具或者学习新的应用程序。他们需要一款能够与其思维方式保持一致的软件。

Cognos Business Intelligence 可以提供人人都能用来回答关键业务问题的分析功能，从而满足这些需求。统一的决策工作空间允许用户：

- 方便地查看、整合、个性化信息，以延续自己的思路并形成独特的观点。
- 从各个角度探索各类信息，以评估当前业务情况。
- 通过执行更多高级、预测或假设分析来分析事实并预测战略意义。

整合个性化信息，以获取独特的洞察

劳动力在不断发展并呈现多样性，因此，使业务用户能够自由地发挥创造性及效用已成为关键所在。

Cognos Business Intelligence 能够满足企业用户（从主管和分析人员到业务用户和 BI 专家）的不同需求，无论他们是否需要制作分析报表、确定趋势、对场景进行建模还是执行预测分析。

他们要求以自己的方式自由地组合和探索内外信息，而无需离开他们的工作空间或更换工具。他们需要了解过去、现在和未来，以进行相关洞察。

他们也希望通过多种方式方便灵活地呈现数据，如通过报表、仪表盘、电子表格或部门应用程序。提供多个时间范围以制定战术战略决策，这一点同样很重要。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 搜索辅助编写功能，使用户可以轻松地查找和创建 BI 内容。
- 直观的报表、分析、仪表板和记分卡功能，使用户可以快速个性化并轻松地查找相关内容。
- 涉及所有时间范围（过去、现在和未来）的单个视图，使用户可以了解全面。
- 可整合各部门系统中电子表格内容或信息，使用户可以快速制作报表并执行即席分析。

从各个角度探索各类信息

企业必须根据计划监控运营状况并跟踪业绩。他们还应学会监控那些可能带来商机和风险的外部因素，这也至关重要。

人们的观点同样各有不同。业务用户需要了解信息、并与其自身的活动和角色相关联，并根据市场或业务变化进行调整。

每位业务经理都需要清楚自己的职能，以及对其他业务运营的影响。他们需要与其角色和职责相对应的信息，和可在企业内部共享的内容。

最后，精确的统计能够改善决策制定流程，因为用户希望验证业务信息并通过将统计数据整合到报表中来推动决策的制定。他们可能还需要深入地了解数据的模式或相关性。

Cognos Business Intelligence 可提供:

- 可将外部信息(如 XML 订阅源)整合到用户分析中。
- 已与报表无缝整合的统计分析。
- 可使用各种工具(如,柱状图、箱形图、控制图和描述表)关联和分析大量数据集。
- 记分卡、策略图、影响图、主动跟踪和其他工具,可方便快速地监控和展示业绩。
- 可使用 Microsoft® Excel 执行即席计算并添加注释。

分析事实并预测战术战略意义

预测分析和假设情况分析可帮助用户评审和权衡潜在决策的影响力。可用来分析历史模式和概率,以预测未来业绩并采取预防措施。

这种级别的分析可以为规划流程提供各种信息,并对企业未来提供关键洞察。

Cognos Business Intelligence 可提供:

- 预测分析,使用户可以执行高级分析、发布并与更广泛的用户群交流。
- 假设情况分析,使用户可以创建和评估即时场景。

集体智慧

“企业的本质在于用不同的人做不同的事。能使之行之有效的唯一方式就是沟通。而沟通应基于对目标、流程、业绩和数据的相同理解。”

渥太华大学 Telfer 商学院 IBM 业绩管理中心的 Greg Richards 博士。⁵

企业需要以更加敏捷的方式来制定决策,以应对市场机遇和挑战。在工作场所中,整体大于各部分的总和。

智慧的企业会从各个部门或独立结构中抽取创造性元素,并将它们整合到主要流程中。这样,每个人都能了解并影响更大成就的实现。

在协作环境中,人们都会主动相互学习并与他人合作,以消除沟通障碍以增进企业为将来做好准备的能力。

换句话说,集体智慧为明智、一致的业务提供保障,从而改善效率和成效,以快速应对内外变化。协作可以结束从洞察到行动的循环,并使人们能够一起工作、达成共识、决策和行动。

Cognos Business Intelligence 可以提供协作智能以共享洞察并保持一致,从而满足这些需求。协作和工作流程允许企业:

- 建立决策网络以共享洞察并帮助发挥集体智慧。
- 实现透明化和可记帐性,以促进一致并达成共识。
- 针对任务进行沟通和协调,以在恰当的时间让相关人员参与进来。

⁵ Analytics theory meets practice in a new center of excellence, Performance Perspectives 博客, 2010 年 8 月 13 日。

建立决策网络

Cognos Business Intelligence 可以满足企业用户的社交网络需求, 使他们能够分享观点、征求同行意见并启用更好的企业内存。

该软件可通过 Cognos Business Intelligence 工作空间对博客、wiki 和消息板进行整合访问。因此, 用户可以与相关人员取得联系。他们可以建立决策网络和线程化讨论区, 以整合并讨论相关问题。例如: 通过博客发布 BI 报表, 以在 Web 上与同行共享。

实现透明化和可记帐性

如果没有流程和数据标准, 企业就无法了解唯一的事实真相。注释、分类和元数据可以帮助企业正确地收集信息、识别作者输入并确定术语的通用定义。

在同一共享平台上达成共识并实现可记帐性可以确保一致性, 并可使用户可以放心地使用他们正在使用的信息。

Cognos Business Intelligence 可提供:

- 为报表添加注释的能力, 可针对其他上下文插入相应评论。
- 可以集中管理的术语和分类集合。
- 元数据, 可以显示报表信息、技术视图以及有关底层信息来源的直观图。
- 与业务结构的一致性, 以更好地支持和反映企业情况。

针对任务进行沟通和协调

人们需要采用无缝方式将洞察转化为行动, 以结束循环。整合了的工作流程可以确保合适的人员能在需要时获得合适的信息, 从而帮助制定决策。

Cognos Business Intelligence 可提供:

- 即席 BI 工作流程, 允许启动任务、划分优先级并将所有权分配给个人。用户还可以使用工作流程工具来管理计划并跟踪项目。
- 通过桌面交付的调度报表以及随处可见的事件通知, 以帮助企业采用统一快速的方式进行响应。

随处可见的可行性洞察力

“世界是非线性的, 因此克服复杂性的能力取决于快速处理大量信息并抽取有用数据以快速制定决策的情况。”

IBM CEO 研究⁶

企业需要使各地的用户都能制定最佳决策并迅速采取相应措施。如果能将数据转化为智能, 再转化为行动, 就能实现相应的业务成果。如果能在合适的时间向合适的人员提供合适的信息, 就能加强洞察力和前线执行之间的关联性。

底线: 全面了解情况的员工可以确保企业能够快速响应不断变化的情况。利用可行性分析, 您和您的员工就能从“感知和响应”转变为“预测和行动”。

⁶ 利用复杂性, 同上。

Cognos Business Intelligence 可以实现可行智能以使洞察发挥影响力，从而满足这些需求。可行性分析允许企业：

- 使主管和前线员工能够以移动方式执行交互式分析。
- 利用实时分析应对决策周期压缩方面的挑战。
- 将分析整合到日常工作和工作流程中以向业务流程提供信息。

以移动方式执行全面的交互式分析

无论是在办公室里还是在旅途中，用户都需要业务的相关信息。这意味着企业需要为移动办公人员量身定制个性化的全面交互式 BI。

这样，就像通过台式机访问内容一样，可以通过移动设备访问内容。这还意味着可以将覆盖范围扩展到未与基础架构连接的非 BI 客户。

而且，信息必须是可用的、准确的和最新的，以缩短制定决策所需的时间。用户必须能够利用实时信息来监控业务情况，以在飞行过程中制定决策。

由于可以随时随地使用实时内容，所以前线员工和面向客户的员工无论身处何地，都能使用所需工具采取相应行动。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 扩展支持移动和触摸设备。
- 对并未连接的用户群体分发交互式 BI。
- 最新信息的实时视图和实时分析。

将实时分析整合到日常工作流程中

决策制定与流程有关，即：确保信息流向合适的人员，以使他们了解决策背后的含义以及他们所要完成的工作。还必须对成果进行跟踪和审计；这样，企业就可以查看问题、进度、操作及其执行者。

请执行此类工作流程以衡量业绩并使其达到最佳状态，这一点非常重要。理想情况下，应通过公共的共享信息平台来实现这一点。

还应根据企业和市场情况来交付 BI。Mashup 是一种新兴技术，它使企业能够快速开发出可以合并相关内容和应用程序的应用程序，以尽可能地进行最广泛的业务洞察。

最后，用户需要通过其最常用的应用程序（包括电子邮件、门户网站、ERP、BPM 系统和其他第三方应用程序）来灵活地访问 BI，而无需执行其他编写步骤。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 可重复的自动事件管理功能，包括通知、批准以及升级为所有者和利益相关者。
- 自动流程中的检查点，以允许用户根据需要进行干预。
- 事件流程的状态跟踪。
- API 和情景应用程序，可定制信息工作空间。用户只需编写一次，就能在其所选的应用程序或门户网站中进行使用。
- Mashup 服务，可将 Web 数据源与 BI 内容结合起来。

IBM Cognos 10: 尚未发布的智能 更有效的决策。更好的成果。

Cognos 10 将通过规划、场景建模、实时监控和预测性分析来提供革命性的全新用户体验并扩展传统的商业智能 (BI)。Cognos 10 可以对企业各方面进行交互、搜索和组装,从而提供无限的 BI 空间来支持人们进行思考和工作。

Cognos 10 提供以下功能使企业脱颖而出:

- **分析** 每个人都可以在 BI 工作空间中进行分析以提高回答关键业务问题的个人技能
- **集体智慧** 利用内置的协作和社交网络将各种人员和洞察连接起来,以实现一致性
- **可执行的洞察力** 遍及各种移动、实时和业务流程,可在产生影响时做出即时响应

Cognos 10 构建于已经验证的技术平台之上,旨在针对最广泛的部署进行无缝升级和经济有效的扩展。Cognos 10 使您和您的企业能在不受限制的情况下看到更多并做得更多 - 制定有助于改进业务成果的智慧决策。

总结

所有事物都在无时无刻地朝各个方向发展。您的企业需要完成哪些任务? 请明确这一点、预测成果、制定决策并采取行动。

没有人能够完全把握全球不断增加的数据和信息的复杂性或速度。但是, BI 和分析功能可以助您一臂之力。它们能使企业中的每一个人每天都可以更快地制定更好、更智慧的决策。

IBM Cognos Business Intelligence 能使人员、流程和技术协同工作。利用全面的 BI 和分析功能,所有用户都能随时随地以任何需要的方式访问和共享信息。它可以帮助个人制定智慧的决策,还能帮助企业获得敏捷性并脱颖而出。

这仅仅是一种新的业务开展方式。

关于 IBM Business Analytics

IBM Business Analytics 软件可交付完整、一致且准确的信息,决策制定者可以充分信任并利用这些信息来改善业绩。由商业智能、高级分析、财务绩效、策略管理和分析应用程序构成的完整产品服务组合可使您清晰、即时且实际地洞察当前业绩并预测未来成果。

通过组合各种行业解决方案、已经验证的实践以及专业的服务,各种规模的企业都能实现最高的 IT 生产力并获得更好的成果。



获取更多信息

如需了解更多信息或联系销售代表, 请访问:

ibm.com/cognos

拨打电话

如要拨打电话或提问, 请访问ibm.com/cognos/contactus.

IBM Cognos 业务代表将在两个工作日内回复您的问题。

国际商业机器中国有限公司
北京市朝阳区工体北路甲 2 号
盈科中心 IBM 大厦 25 层
邮编:100027

IBM 官方网站:

ibm.com

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家或地区的商标或注册商标。如果这些名称和其他 IBM 已注册为商标的名称在本信息中首次出现时使用符号 (® 或 ™) 加以标记, 这些符号表示在本信息发布时由 IBM 拥有这些根据美国联邦法律注册或普通法注册的商标。这些商标也可能是在其他国家或地区的注册商标或普通法商标。以下 Web 站点上的“版权和商标信息”部分中包含了 IBM 商标的最新列表:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

其他产品、公司或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。

本出版物中所提到的 IBM 产品或服务并不暗示这些产品或服务将在所有有 IBM 业务的国家或地区中提供。

P25099

加拿大印刷
09-10

© Copyright IBM Corporation 2010
All Rights Reserved.



请回收再利用

Business Analytics software