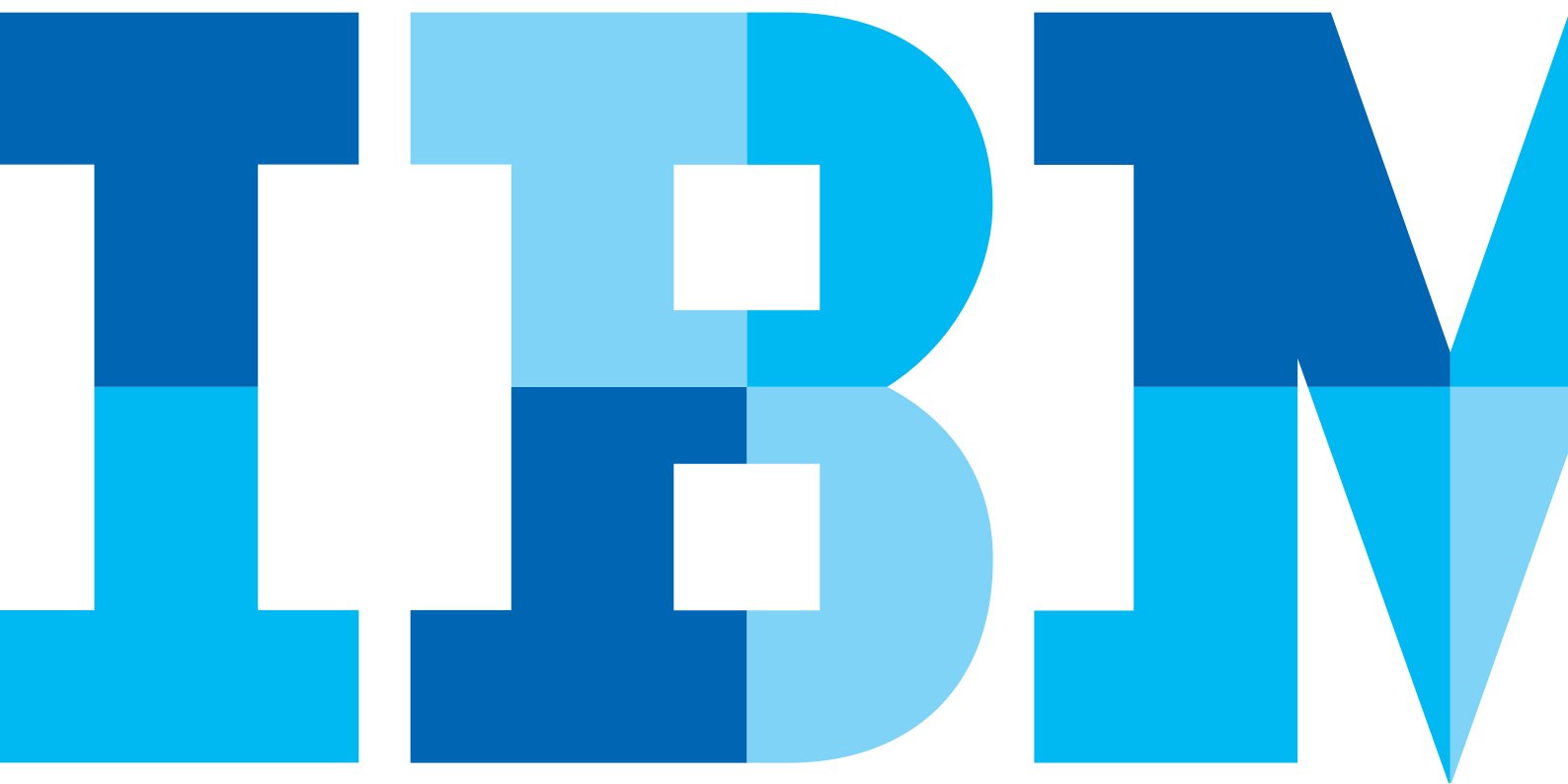


# IBM Cognos 10: Intelligence unleashed

*Freedom to make smarter decisions that drive better  
business results*



## 概觀

原本以為「一如往常」的業務已經不再是一如往常。但可以確定的是：其複雜度將與日俱增，並持續漸進。

根據 McKinsey 的研究指出：「經營二十一世紀的公司與經營二十世紀的公司相比，其複雜指數更高。公司必須關注更多利害關係人、更多法規和更多風險 — 而且要注意看客戶在推文中是怎麼說的」。<sup>1</sup>

同時，現在比以前有更多資料可用。不只來自商務系統和通訊裝置。網際網路和社交網路對人們的思考和溝通方式有更大的影響力。

最近的一項 IBM CEO 研究指出，如此加速匯聚的人和資訊正是影響組織未來的最大因素。<sup>2</sup>

在快速互連而複雜的世界中，只根據有限資訊、傳統時間範圍或策略性規劃，已經不夠用來做為決策和行動的因素。新的挑戰和機會需要靈活度：評量、獨立創造和調整的能力。

這就是 IBM Cognos Business Intelligence 所賦予的靈活度。該軟體彙集了報告、分析、計分卡和儀表板。而且，它以規劃、情境模型製作、即時監視和預測分析來擴充這些商業智慧 (BI) 功能 — 讓您不僅能夠利用組織內的資訊，還能夠連繫重要利害關係人，並分享見解、結盟及做出決策。

如此一來，Cognos 商業智慧就在您的組織內解放了群體智慧 — 使您能夠見微知著、預測結果、做出有事實依據的決策，並且比對手更聰明更快速地採取行動。

## 回答重要商業問題

*「使公司比別家公司傑出的原因，就是透過端對端商業模型使用分析的能力。從企業端對端更大的透明度是其關鍵所在。」*

*IBM CFO 研究<sup>3</sup>*

*「對於無邊無際、不受限制的社交連結、科學和技術以及文化聚結，我這一代有完全不同的觀點和瞭解；這將通往更加開放的互連目標。」*

*IBM CFO 研究<sup>4</sup>*

商業見解的不可或缺，有較以前更殷切的需求。全球不斷增加的複雜度和不確定性，需要企業和政府提高其瞭解及預期變更的能力。許多組織尋求先進和預測分析等技術的協助。

員工也必須邁向挑戰。許多人已經調整腳步 — 成為更可靠、尋求更佳的效率且更能事半功倍。

同時，組織必須發展成可以容納一種整合了幾個世代的工作者的文化，包括 X 世代人力，這個世代的本質是具有技術悟性、網路性和協同性。

<sup>1</sup> Peter Bisson, Elizabeth Stephenson, and S. Patrick Viguerie, Global forces: An introduction, McKinsey Quarterly, June 2010.

<sup>2</sup> Capitalizing on Complexity: Insights from the 2010 IBM Global CEO Study, IBM Institute for Business Value, May 2010.

<sup>3</sup> The New Value Integrator: Insights from the Global Chief Financial Officer Study, IBM Institute for Business Value, March 2010.

<sup>4</sup> Capitalizing on Complexity, Ibid.

成功的真正動因來自於將資訊和見解傳遞到許多不同使用者的手中—分析的價值將因為有更多使用者存取完整、一致且可靠的資訊而提高。

在任何組織中，表現最好的員工一定是以多工方式尋找答案；他們渴求資訊。由於在企業中具有不同的體驗、角色和責任，因此他們需要自由和彈性，以對他們最有意義的方式來探索及了解相關資訊。

這表示輕易取得他們需要的資訊，而不依賴 IT 或分析師來為他們執行查詢及報告或思考。

商業使用者需要簡單的使用者介面，讓他們能夠參與及尋找自己的答案。而且，當他們在擴充思考時，不需要他們切換工具或學習新的應用程式。他們需要能夠跟上其思考速度的軟體。

Cognos 商業智慧提供每一個人都可以用來回答重要商業問題的分析，來解決這些需求。統一決策工作環境可讓使用者：

- 輕鬆檢視、組合資訊及個人化，順著一連串思考而產生獨一無二的觀點。
- 從所有角度探索所有類型的資訊，以評量現行業務狀況。
- 轉移到更進階、預測性或假設分析，來分析事實，及預測戰略性和策略性含意。

### 組合資訊及個人化，以獲得獨一無二的見解

使用互異的發展人力時，給予商業使用者創造性及有效性的自由是很重要的。

Cognos 商業智慧容納組織中使用者的不同需求，從執行者和分析師，到商業使用者和商業智慧專家們 — 不論他們需要執行的是分析報告、趨勢預測、情境模型製作或預測性分析。

他們需要以自己的方式自由結合及探索內部和外部資訊，而不必離開其工作環境或變更工具。他們需要充分瞭解過去、現在和未來，以熟析整個來龍去脈而產生不同的見解。

此外，他們希望有彈性且容易使用，能夠以多種方式呈現資料，例如透過報告、儀表板、試算表或部門應用程式。戰略性和策略性決策的多個時間範圍非常重要。

Cognos 商業智慧提供：

- 搜尋輔助編寫，可讓使用者輕鬆尋找及建立商業智慧內容。
- 直覺式報告、分析、儀表板及計分卡功能，讓使用者能夠快速個人化及輕鬆尋找相關內容。
- 所有時間範圍（過去、現在和未來）的單一視野，以獲得更完整的輪廓。
- 從部門系統併入試算表內容或資訊的能力，以進行快速報告和特定分析。

### 從所有角度探索所有類型的資訊

組織必須監視其性能，並根據計劃追蹤效能。此外，瞭解如何監視外部因素更加重要，這些因素有可能在其企業中創造機會及產生風險。

當然，人都有不同觀點。商業使用者需要瞭解資訊，使資訊與其活動和角色相關，當市場或商業變更時也跟著重新調整。

每一個商業管理者需要洞悉他們所負責的功能，及其功能與其他商業運作如何互相搭配。他們需要適合其角色和責任的資訊，以及可以在企業中共用的內容。

最後，由於精確的統計有助於加強決策程序，因為使用者指望將統計證據併入其報告中，來驗證商業資訊及推動決策。他們也需要更深入瞭解其資料中的規則或彼此的關連性。

Cognos 商業智慧提供：

- 將外部資訊 (例如 XML 資訊來源) 納入使用者分析中的能力。
- 統計分析完美整合到報告中。
- 使大量資料集產生關聯並加以分析的能力, 其使用的工具包括直方圖、盒形圖、控制圖和說明表等。
- 計分卡、策略圖、衝擊分析圖、計劃追蹤和其他工具, 以進行快速概覽式監視和商業效能的傳達。
- 使用 Microsoft® Excel 進行特定計算和註釋的能力。

#### 分析事實及預測戰略性和策略性含意

預測性分析和假設分析幫助使用者檢視及思考可能的決策對未來所造成的影響。它們可讓人們分析歷史規則和機率, 以預測未來績效, 並採取先發制人的步驟。

這種層次的分析能夠在企業規劃過程中, 提供對未來業務表現的重要見解。

Cognos 商業智慧提供：

- 預測性分析, 讓使用者可以執行進階分析、發佈並與更廣大的使用者社群溝通。
- 假設分析, 讓使用者能夠建立及評估即時情境。

## 集體智慧

*「組織的真正本質就是不同的人做不同的事。唯一能使它運作的方式就是溝通。而溝通的基礎就是分享對目標、程序、績效和資料的瞭解。」*

*Dr. Greg Richards, IBM Center of Performance Management, Teifer School of Business, University of Ottawa.<sup>5</sup>*

組織需要更靈活的決策, 來回應市場商機和挑戰。以工作環境而言, 整體大於各部分的總和

聰明的組織會從小地方抽取出創造性元素, 再將它們整合到主流中。讓每個人都能瞭解, 因而影響更大的成就。

在協同環境中, 人們主動交換知識及彼此合作, 消除溝通障礙, 提高組織的隨機應變能力。

換句話說, 集體智慧可確保有更充足資訊及一致理念的企業 — 一個更有效率、效益及快速因應內部和外部變更而調整的企業。協同作業使其見解到行動良性循環, 讓大家一起合作、協商、決策, 然後行動。

Cognos 商業智慧解決這些需求的方式是提供協同智慧來共用見解及達成一致理念。協同作業和工作流程可讓企業：

- 建立決策網路來共用見解及推動集體智慧。
- 提供透明化和可靠性來推動一致理念和共識。
- 溝通及協調工作, 以便在正確時間與適當的人合作。

<sup>5</sup> Analytics theory meets practice in a new center of excellence. The Performance Perspectives Blog, August 13, 2010.

### 建立決策網路

Cognos 商業智慧考慮到組織中使用者的社交網路需求，使他們能夠共用見解、請求同儕提供意見，及產生更好的企業記憶。

此軟體提供從 Cognos 商業智慧工作環境到部落格、維基網站和留言板的整合存取。因此，使用者能夠與適當的人連繫。他們可以建立決策網路及線串式討論區，來組合及討論相關議題。例如：透過部落格發佈商業智慧報告，在 Web 上與同儕分享。

### 提供透明化和可靠性

若無程序和資料標準，組織將缺乏對真實狀況的一個統一版本。註釋、分類架構和中介資料可幫助組織正確取得資訊來源，指出輸入資訊的作者，以及獲得彼此對於術語的共同定義。

同一個共用平台上的共識和可靠性可確保一致性，並讓使用者對其使用的資訊有信心。

Cognos 商業智慧提供：

- 在報告中標註以插入對其他來龍去脈之評論的能力。
- 一組集中管理的術語和分類架構。
- 顯示基礎資訊來源之報告資訊、技術視野和視覺化對照表的中介資料。
- 與商業結構的一致性，以便更能夠支援及反映組織的結構及變化及反映組織。

### 溝通及協調作業

我們需要一種使見解順利轉換成行動的方式——而產生良性循環。整合工作流程輔助決策，確保正確資訊到達需要它的適當人士手中。

Cognos 商業智慧提供：

- 特定商業智慧工作流程，容許起始作業、排列優先順序，以及將所有權指派給個體。使用者也可以使用工作流程工具來管理計劃及追蹤專案。
- 傳遞至桌面的排程報告，及隨處提供的事件通知，以幫助組織快速而一致地做出回應。

### 隨處可得可據此行動的見解

*「世界非線性，因此，要克服複雜性的能力需仰賴快速處理大量資訊及擷取箇中珍寶，以做出快速決策。」*

*IBM CEO 研究<sup>6</sup>*

組織需要讓每一個地方的使用者都能夠做出最佳決策並快速採取行動。將資料轉換成智慧再轉換成行動，就會產生商業結果。當正確資訊在正確時間提供給適當人士時，會強化見解與前線執行之間的鏈結。

結論：擁有充分資訊的人力可確保企業快速回應瞬息萬變的狀況。透過具可據以行動的分析，您和員工可以從「感受與回應」進化成「預測和行動」。

<sup>6</sup> Capitalizing on Complexity, Ibid.

Cognos 商業智慧解決這些需求的方式是提供可據以行動的商業智慧，把它直接帶到「彈著點」。可據以行動的分析可讓企業：

- 在執行者和前線的掌控中，採用機動性來達到互動式分析。
- 以即時分析因應壓縮決策週期的挑戰。
- 在每天例行工作及工作流程中整合分析，以通知商業程序。

### 採用機動性來達到充分互動式分析

使用者不論在辦公室或外出，都需要企業的相關資訊。這表示組織需要為行動工作者量身訂做充分互動式的個人化商業智慧。

如此一來，就可以像在行動式裝置上一樣，在桌面存取內容。這也表示延伸觸角，來包括未連接到基礎架構的非商業智慧消費者。

可以做決策的時間極為短暫的時候，資訊必須可用、正確且保持最新。使用者必須能夠使用即時資訊來監控企業脈動，以迅速做出決策。

有了隨時隨地可用的即時內容，前線和客服人員便具備他們需要的工具，不論他們身在何處，都可以採取有事實依據的行動。

Cognos 商業智慧提供：

- 對行動式和觸控裝置的延伸支援。
- 互動式商業智慧發行套件給斷線模式使用者社群。
- 最新資訊的即時視野和即時分析。

### 在每日例行工作流程中整合即時分析

決策是過程 — 確保資訊流向適當人士，使他們知道決策背後的因素及他們需要執行的動作。同時必須追蹤及審核結果；如此一來，組織便可以瞭解議題、進度、執行人員及執行內容。

具備這種工作流程很重要，這樣才能測量績效並使其最佳化。理論上，應該透過一般共用資訊平台來推動。

同時，也應該在企業和市場方面提供商業智慧。混搭是一種新興的技術，可讓企業快速開發應用程式來合併相關內容和應用程式 — 以產生最具概括性的商業見解。

最後，使用者需要彈性，能夠從他們最常使用的應用程式存取商業智慧，包括電子郵件、入口網站、ERP、BPM 系統和其他協力廠商應用程式 — 而不需要其他編寫步驟。

Cognos 商業智慧提供：

- 可重複及自動化事件管理，包括通知、核准及呈報擁有者和利害關係人。
- 自動化程序的檢查點，容許使用者在必要時人為介入。
- 事件程序的狀態追蹤。
- API 和狀況應用程式，以自訂資訊工作環境。使用者只需編寫一次，就可以在其選擇的應用程式或入口網站中取用。
- 混搭服務，來結合 Web 資料來源與商業智慧內容。

## IBM Cognos 10: Intelligence Unleashed Smarter Decisions. Better Results.

Cognos 10 帶來全新使用者體驗，以規劃、實務模型製作、即時監視和預測分析來擴展傳統商業智慧 (BI)。Cognos 10 具備互動、搜尋和組合企業所有視野的能力，提供無上限的商業智慧工作環境，以支援人們的思維和工作方式。

Cognos 10 讓組織能夠有傑出表現，是因為它提供：

- **分析** 每個人都可以在商業智慧工作環境中使用分析，來加強個人回答關鍵商業問題的技巧
- **集體智慧** 利用內建協同作業和社交網路連結人們和見解，以獲得一致
- **可據以行動的深入資訊** 不論是從行動裝置或在商業程序的任何一點都可以即時獲得資訊，得以在第一時間立即回應。

Cognos 10 建置在可靠的技術平台上，其設計成能夠完美升級，並以具成本效益的方式，因應眾多部署規模而進行調整。Cognos 10 讓您和組織能夠自由地檢視更多資料，執行更多作業 — 做出聰明決策來產生更好的商業結果。

## 結論

萬事萬物無時無刻變幻莫測。您組織的任務是什麼？瞭解它，預測結果，做出決策並採取行動。

這個世界的資料和資訊銀行不斷擴大，沒有人可以完全掌握其複雜性或速度。但是商業智慧和分析會有幫助。它們可以每天為組織中的每一個人產生更好、更快、更聰明的決策。

IBM Cognos Business Intelligence 可讓人員、程序和技術一起運作。有了全套的商業智慧和分析功能，所有使用者都可以隨時隨地以其需要的方式來存取及共用資訊。這幫助個人做出聰明決策，並幫助組織獲得靈活性且能有更好的表現。

這就是經營企業的新方式。

## 關於 IBM Business Analytics

IBM Business Analytics 軟體提供完整、一致而精確的資訊，使決策者相信能夠改進商業績效。商業智慧、進階分析、財務管理和策略管理及分析應用的綜合性投資組合，讓您對現行績效有明確、可據以行動的見解，及預測未來演變的能力。

結合豐富的產業解決方案、可靠的實務和專業服務，不論組織的規模有多大，都可以驅動最高 IT 生產力及帶來更好的結果。

## 相關資訊

如需進一步資訊或連絡代表：[ibm.com/cognos](http://ibm.com/cognos)

## 要求通話

若要求通話或詢問問題，請跳至 [ibm.com/cognos/contactus](http://ibm.com/cognos/contactus)

IBM Cognos 代表會在兩個工作天內回應您的查詢。



---

IBM公司  
台北市松仁路 7 號 3 樓

IBM 首頁為：  
**ibm.com**

IBM、IBM 標誌和 ibm.com 是 International Business Machines Corporation 在美國和/或其他國家的商標或註冊商標。如果這些術語和其他 IBM 商標術語第一次出現在本書時是以商標符號 (® 或 ™) 標示，則這些符號代表本書出版時 IBM 所擁有之美國註冊商標或普通法商標。此種商標在其他國家中也可以是註冊商標或普通法商標。此網站的「著作權和商標資訊」有 IBM 商標的最新清單：

[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Microsoft、Windows、Windows NT 和 Windows 標誌是 Microsoft Corporation 在美國和/或其他國家的商標。

其他產品、公司或服務名稱可能是其他公司的商標或服務標記。

本出版品中提及 IBM 產品或服務，並不表示 IBM 有意在 IBM 營運範圍的所有國家提供它們。

P25099

加拿大出版  
09-10

© Copyright IBM Corporation 2010  
All Rights Reserved.



請回收

---

## Business Analytics software