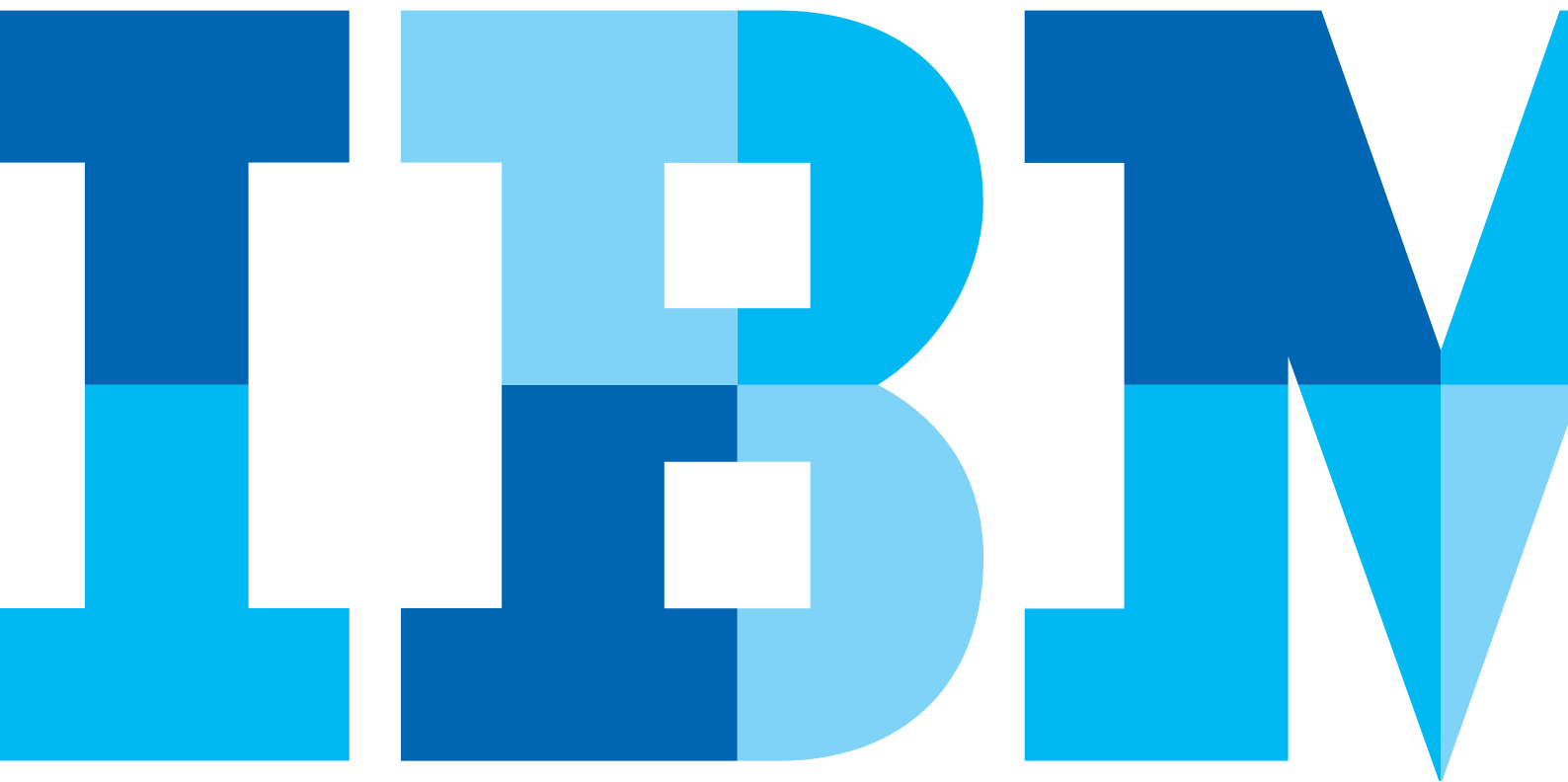


# IBM Cognos 10: Inteligență fără limite

*Posibilitatea de a lua decizii mai inteligente,  
cu rezultate mai bune pentru afaceri*



## Privire de ansamblu

Mediul de afaceri nu mai este ceea ce a fost odată. Însă un lucru este sigur: complexitatea crește și va continua să crească și în viitor.

Conform unui studiu realizat de McKinsey: “Conducerea unei companii din secolul 21 este exponențial mai complexă decât cea a unei companii din secolul 20. Companiile trebuie să acorde atenție mai multor factori de decizie, mai multor reglementări și mai multor riscuri – și să țină cont de ceea ce comentează clienții pe forumuri despre ele.”<sup>1</sup> În același timp, sunt disponibile mai multe date ca niciodată. Și nu este vorba doar de datele furnizate de sistemele și dispozitivele de comunicații ale companiilor. Internetul și rețelele sociale au o influență din ce în ce mai mare asupra modului în care oamenii gândesc și comunică.

Un studiu realizat recent de IBM CEO arată că cel mai important factor care va influența viitorul organizațiilor este convergența accelerată dintre persoane și informații.<sup>2</sup>

Într-o lume complexă și interconectată, nu mai este suficient să decizi și să acționezi pe baza unor informații limitate, a orizonturilor de timp tradiționale sau a ciclurilor de planificare strategică. Noile provocări și oportunități necesită agilitate: posibilitatea de a evalua, reinventa și ajusta.

Este tipul de agilitate oferit de IBM Cognos Business Intelligence. Acest software îmbină raportarea cu analiza, scorecarding-ul și tablourile de bord și extinde aceste capabilități BI (business intelligence) cu instrumente de planificare, modelare pe bază de scenarii, monitorizare în timp real și analiză predictivă – ceea ce vă oferă acces la informațiile din organizația dumneavoastră și din exteriorul ei, vă conectează cu principalii factori de decizie și facilitează distribuirea detaliilor esențiale, alinierea și luarea deciziilor.

Astfel, Cognos Business Intelligence eliberează inteligența colectivă a organizației dumneavoastră – ca să puteți lua în considerare toate aspectele, să faceți prognoze, să luați decizii pe baza unor informații corecte și să acționați mai inteligent și mai rapid decât companiile cu care concurați.

## Răspundeți la întrebările cu caracter critic pentru afaceri

---

*“Ceea ce diferențiază companiile între ele este abilitatea de a utiliza instrumente de analiză de-a lungul întregului model operațional. Cheia o reprezintă o transparență cât mai mare de la un capăt al afacerii la celălalt.”*

Studiul IBM CFO<sup>3</sup>

*“Generația mea are o viziune și o înțelegere complet diferite a conectivității sociale fără granițe și limite, a conglomeratului științific, tehnologic și cultural; acest lucru determină ambiții și mai mari de interconectare și deschidere.”*

Studiul IBM CFO<sup>4</sup>

Mai mult ca oricând, este nevoie de detalii esențiale privind afacerea. Ca urmare a creșterii complexității și a nesiguranței care se manifestă pe plan mondial, companiile și guvernele încearcă să-și îmbunătățească abilitatea de a înțelege și de a anticipa schimbările. Multe organizații apelează la tehnologii cum ar fi instrumentele de analiză avansată și predictivă.

Și angajații trebuie să se adapteze schimbărilor. Mulți o fac deja – devin mai responsabili și mai eficienți, făcând mai multe cu mai puține resurse.

În același timp, organizațiile trebuie să evolueze, să se acomodeze la o cultură ce integrează mai multe generații de angajați, inclusiv forța de muncă din generația X, care este tehnică, interconectată și colaborativă prin natura sa.

<sup>1</sup> Peter Bisson, Elizabeth Stephenson și S. Patrick Viguerie, Forțele globale: Introducere, McKinsey Quarterly, iunie 2010.

<sup>2</sup> Capitalizarea complexității: Informații din studiul din 2010, IBM Global CEO, IBM Institute for Business Value, mai 2010.

<sup>3</sup> Noul integrator de valoare: Informații din Global Chief Financial Officer Study, IBM Institute for Business Value, martie 2010.

<sup>4</sup> Capitalizarea complexității, ibid.

Adevărata cheie a succesului o reprezintă distribuirea informațiilor și a detaliilor esențiale către mulți utilizatori diferiți – valoarea analizelor crește în cazul în care mai mulți utilizatori accesează informații complete, consistente și de încredere.

În orice organizație, cei mai performanți angajați trebuie să rezolve mai multe sarcini și să găsească răspunsuri; pentru aceasta, au nevoie de cât mai multe informații. Ca urmare a diversității experienței, rolurilor și responsabilităților din cadrul companiei, ei trebuie să dispună de libertatea și flexibilitatea de a explora și vedea informațiile relevante într-o modalitate care să fie semnificativă pentru ei.

Aceasta înseamnă să obțină ușor informațiile de care au nevoie, să nu fie dependenți de specialiștii IT sau de analiști, care să realizeze interogări și rapoarte sau să gândească în locul lor.

Utilizatorii din cadrul companiei au nevoie de interfețe de utilizator simple, care să le permită să lucreze și să găsească răspunsuri pe cont propriu. Și aceasta fără să comute între diverse instrumente sau să învețe noi aplicații pe măsură ce gândirea lor evoluează. Ei au nevoie de un software care să țină pasul cu modul în care gândesc.

Cognos Business Intelligence satisface toate aceste cerințe prin instrumente de analiză pe care le poate utiliza oricine pentru a răspunde la întrebările cu caracter critic pentru afacere. Spațiul de lucru unificat pentru luarea deciziilor le permite utilizatorilor:

- O modalitate ușoară de vizualizare, asamblare și personalizare a informațiilor, pentru a urmări un lanț de idei și a genera perspective unice.
- Explorarea tuturor tipurilor de informații, din toate unghiurile, pentru a evalua situația curentă a afacerii.
- Analiza faptelor și anticiparea implicațiilor tactice și strategice prin trecerea la analize mai complexe, predictive sau what-if.

#### **Asamblați și personalizați informațiile pentru evidențierea unor detalii unice**

Pe măsură ce forța de muncă se diversifică și evoluează, este extrem de important ca utilizatorii companiei să beneficieze de libertatea de care au nevoie pentru a fi creativi și eficienți.

Cognos Business Intelligence poate fi adaptat diferitelor necesități ale utilizatorilor din cadrul companiei dumneavoastră, de la directorii executivi și analiști la utilizatorii comerciali și specialiștii BI – indiferent că au nevoie de raportare analitică, determinarea tendințelor, modelare pe bază de scenarii sau analiză predictivă.

Aceștia au nevoie de libertate pentru a îmbina și explora informațiile interne și externe așa cum doresc, fără a fi necesar să iasă din spațiul lor de lucru sau să schimbe instrumentele cu care lucrează. Trebuie să aibă posibilitatea de a vedea trecutul, prezentul și viitorul pentru a construi o vizualizare bazată pe detalii contextuale.

Și mai au nevoie de flexibilitate și utilizare ușoară pentru a prezenta datele în mai multe feluri, de exemplu printr-un raport, un tablou de bord, o foaie de calcul tabelar sau o aplicație departamentală. Un alt element critic pentru luarea deciziilor tactice și strategice este accesul la mai multe orizonturi temporale.

Cognos Business Intelligence oferă:

- Creație asistată de căutare, care permite utilizatorilor să găsească și să creeze conținut BI.
- Capabilități intuitive de raportare, analiză, tablouri de bord și scorecarding, care permit utilizatorilor să personalizeze rapid și ușor conținutul relevant.
- O vizualizare unică pentru toate orizonturile de timp (trecut, prezent și viitor), pentru o imagine mai completă.
- Abilitatea de a încorpora conținutul foilor de calcul tabelar sau informațiile sistemelor departamentale, pentru raportare rapidă și analize ad-hoc.

#### **Explorați toate tipurile de informații, din toate unghiurile**

Organizațiile trebuie să-și monitorizeze sănătatea și să țină evidența performanței pe baza unui plan. De asemenea, este foarte important să învețe să monitorizeze factorii externi care pot crea oportunități și riscuri pentru afacerea lor.

De asemenea, persoanelor li se oferă diverse perspective. Utilizatorii companiei trebuie să înțeleagă și să coreleze informațiile cu activitățile și rolurile lor și să realizeze realinierea pe măsură ce condițiile afacerii se schimbă.

Managerii au nevoie de vizibilitate pentru funcțiile specifice responsabilității lor, precum și pentru modul în care funcțiile lor se intersectează cu alte operații comerciale. Ei au nevoie de informații care să fie corespunzătoare pentru rolul și pentru responsabilitatea lor și de conținut care să poată fi partajat în toată compania.

În sfârșit, rigoarea statistică îmbunătățește procesul de luare a deciziilor, deoarece utilizatorii își validează informațiile de afaceri și deciziile de conducere prin încorporarea evidenței statistice în sistemul lor de raportare. Ei pot avea nevoie și de o înțelegere mai profundă a tiparelor și corelațiilor din datele utilizate.

Cognos Business Intelligence oferă:

- Capacitatea de a încorpora în analizele utilizatorilor informații externe, cum ar fi feed-urile XML.
- Analize statistice complet integrate în rapoarte.
- Posibilitatea de a corela și analiza seturi de date masive utilizând instrumente cum ar fi histogramele, diagramele Boxplot, diagramele de control și tabelele descriptive.
- Scorecard-uri, hărți de strategie, diagrame de impact, evidența inițiativelor și alte instrumente pentru monitorizare rapidă și comunicații privind performanța comercială.
- Posibilitatea de a lucra cu Microsoft® Excel pentru adnotări și calcule ad-hoc.

#### **Analizați faptele și anticipați implicațiile tactice și strategice**

Analizele predictive și what-if ajută utilizatorii să examineze și să evalueze impactul deciziilor pe care urmează să le ia. Ele permit analiza tiparelor istorice și a probabilităților, pentru a anticipa viitoarea performanță și a întreprinde acțiuni corective.

Acest nivel de analiză furnizează informații proceselor de planificare și oferă detalii cheie privind viitorul afacerii.

Cognos Business Intelligence oferă:

- Analize predictive, care permit utilizatorilor să realizeze analize complexe, să publice și să comunice cu o comunitate mai largă de utilizatori.
- Analize what-if, cu care utilizatorii pot crea și evalua scenarii 'din mers'.

#### **Sisteme de informare colectivă**

---

*“Adevărata natură a unei organizații este că persoane diferite fac lucruri diferite. Singura modalitate de a o face să funcționeze este comunicarea. Iar la baza comunicării stă partajarea obiectivelor, procesului, performanței și datelor.”*

*Dr. Greg Richards, IBM Center of Performance Management, Telfer School of Business, University of Ottawa.<sup>5</sup>*

---

Organizațiile au nevoie de un proces de luare a deciziilor mai agil pentru a răspunde oportunităților și provocărilor pieței. În cazul spațiului de muncă, întregul este mai mare decât suma părților sale.

Organizațiile inteligente scot elementele creative din compartimente sau din silozuri și le integrează în fluxul principal. În acest fel, toate lumea poate înțelege și poate contribui la succesul afacerii.

Într-un mediu colaborativ, persoanele schimbă proactiv cunoștințe și cooperează între ele, eliminând barierele de comunicare și îmbunătățind capacitatea organizației de a fi pregătită pentru schimbările care apar.

Cu alte cuvinte, sistemele de informare colectivă asigură un grad mai înalt de informare și aliniere în cadrul companiei – aceasta fiind mai eficientă și capabilă să se adapteze rapid la schimbările interne și externe. Colaborarea închide bucla de la detalii specifice la acțiune și permite ca toți să lucreze împreună, să cadă de acord, să decidă și să acționeze.

Cognos Business Intelligence răspunde acestor cerințe printr-un sistem de informare colectivă, care permite partajarea detaliilor și realizarea alinierii. Colaborarea și fluxul de lucru permit companiilor:

- Stabilirea unor rețele de decizie, care distribuie detaliile și stimulează inteligența colectivă.
- Asigurarea transparenței și contabilizării, pentru realizarea alinierii și a consensului.
- Comunicarea și coordonarea taskurilor, pentru a angrena persoanele potrivite la momentul potrivit.

<sup>5</sup> Teoria analizei și practica își dau mâna într-un nou centru de excelență, The Performance Perspectives Blog, 13 august 2010.

### Stabiliți rețele de decizie

Cognos Business Intelligence răspunde necesităților de rețea socială ale utilizatorilor din organizația dumneavoastră, astfel încât aceștia pot să facă schimb de detalii, să solicite informații de la parteneri și să creeze o bază de cunoștințe mai bogată în cadrul companiei.

Software-ul asigură acces integrat la blog-uri, wiki-uri și aviziere de mesaje din spațiul de lucru Cognos Business Intelligence. Ca urmare, utilizatorii se pot conecta cu persoanele potrivite. Ei pot stabili rețele de decizie și fire de discuție pentru asamblarea și discutarea subiectelor relevante. De exemplu: publicarea unui raport BI printr-un blog, pentru a-l face accesibil tuturor partenerilor prin web.

### Asigurați transparența și contabilizarea

Fără standarde pentru procese și date, organizațiile nu pot dispune de o versiune unică a informațiilor. Adnotările, taxonomiile și metadatele ajută organizațiile să stabilească sursa informațiilor, să identifice autorul și să aibă o definiție comună a termenilor.

Consensul și contabilizarea pe aceeași platformă comună asigură consistență și conferă utilizatorilor încredere în informațiile cu care lucrează.

Cognos Business Intelligence oferă:

- Posibilitatea de a adnota rapoartele și de a insera comentarii, pentru context suplimentar.
- Un set de termeni și taxonomii gestionat central.
- Metadate care arată informațiile de rapoarte, vizualizările tehnice și hărțile vizuale ale surselor de informații.
- Alinierea la structurile operaționale, pentru un suport și o reflectare mai bune a organizației.

### Comunicați și coordonați taskurile

Persoanele au nevoie de modalități integrate pentru a trece de la informații la acțiune – pentru a închide bucla. Fluxul de lucru integrat ajută la luarea deciziilor, asigurând furnizarea informațiilor către persoanele corespunzătoare, atunci când au nevoie de ele.

Cognos Business Intelligence oferă:

- Flux de lucru BI ad-hoc, permițând inițierea taskurilor, stabilirea priorităților și desemnarea dreptului de proprietate al persoanelor. De asemenea, instrumentul de flux de lucru le permite și utilizatorilor să gestioneze inițiativele și să urmărească proiectele.
- Rapoarte planificate, livrate pe desktop-uri, și notificări privind evenimentele de oriunde, pentru a ajuta organizațiile să răspundă rapid și uniform.

### Detalii acționabile peste tot

---

*“Lumea nu are un caracter liniar, astfel că abilitatea de a lupta cu complexitatea se bazează pe procesarea rapidă a unei cantități mari de informații și extragerea datelor valoroase ce permit luarea deciziilor în cel mai scurt timp.”*

*Studiul IBM CEO<sup>6</sup>*

---

Organizațiile trebuie să permită utilizatorilor de oriunde să ia cele mai bune decizii și să acționeze rapid. Rezultatele comerciale se obțin prin transformarea datelor în detalii operaționale și apoi în acțiune. Când persoanele corespunzătoare primesc informațiile necesare la momentul oportun, se întărește legătura dintre detaliile operaționale și execuție.

Concluzie: o forță de muncă informată asigură companiei capacitatea de a răspunde rapid la schimbarea condițiilor economice. Cu analize ce furnizează date pentru acțiune, dumneavoastră și angajații dumneavoastră puteți face saltul de la ‘detectare și răspuns’ la ‘predicție și acțiune’.

<sup>6</sup> Capitalizarea complexității, ibid.

Cognos Business Intelligence răspunde acestor cerințe printr-un sistem de informare acționabil, care permite aducerea detaliilor operaționale la punctul de impact. Analiza acționabilă permite companiilor:

- Adoptarea dispozitivelor mobile pentru analiză interactivă, oferind informațiile necesare directorilor executivi și celor care acționează pe teren.
- Satisfacerea necesității de a comprima ciclurile decizionale cu ajutorul instrumentelor de analiză în timp real.
- Integrarea analizelor în munca de zi cu zi și în fluxul de lucru, pentru a furniza informații proceselor operaționale.

#### **Adoptați dispozitive mobile pentru o analiză interactivă completă**

Utilizatorii au nevoie de informații comerciale, indiferent că se află în birou sau pe teren. Aceasta înseamnă că organizațiile au nevoie de un sistem BI complet interactiv, personalizat pentru forța de muncă mobilă.

Astfel, conținutul poate fi disponibil atât pe desktop-uri, cât și pe dispozitivele mobile. Aceasta înseamnă de asemenea extinderea zonei de acțiune prin includerea clienților non-BI care nu sunt conectați la infrastructură.

Și cu cât timpul pentru luarea deciziilor este mai scurt, cu atât informațiile trebuie să fie mai repede accesibile și mai precise. Utilizatorii trebuie să poată lua decizii ‘din mers’, folosind informații în timp real pentru a monitoriza pulsul afacerii.

Având la dispoziție conținut în timp real peste tot și oriunde, angajații de pe teren și cei în contact cu clienții pot întreprinde acțiunile necesare indiferent de locul în care se află.

Cognos Business Intelligence oferă:

- Suport extins pentru dispozitive mobile și touch.
- Distribuție BI interactivă pentru comunitățile de utilizatori deconectate.
- Vizualizarea și analiza în timp real a celor mai recente informații.

#### **Integrați analiza în timp real în fluxul de lucru zilnic**

Luarea unei decizii implică dirijarea informațiilor operaționale către persoanele corespunzătoare, astfel încât acestea să știe ce stă în spatele deciziei și ce acțiune trebuie să întreprindă. De asemenea, rezultatele trebuie urmărite și examinate; în acest fel organizațiile pot vedea care sunt problemele, nivelul progresului și ce a făcut fiecare.

Implementarea acestui tip de flux de lucru este esențială pentru măsurarea și optimizarea performanței. Ideal ar fi să-l implementați pe o platformă informațională comună, partajată.

De asemenea, informațiile BI ar trebui să fie livrate în contextul afacerii și al pieței. Noua tehnologie a mashup-urilor le permite companiilor să dezvolte rapid aplicații care să combine conținutul relevant cu aplicațiile – pentru cea mai amplă analiză posibilă a afacerii.

În sfârșit, utilizatorii au nevoie de flexibilitatea de a accesa informațiile BI din aplicațiile cu care lucrează de obicei, cum ar fi e-mail-ul, portalurile, ERP, sistemele BPM și alte aplicații terță parte – fără pași de creație suplimentari.

Cognos Business Intelligence oferă:

- Management al evenimentelor repetabil și automatizat incluzând notificări, aprobări și escaladări pentru proprietari și factori de decizie.
- Puncte de control în procesele automate, pentru a permite intervenția utilizatorului, dacă este necesar.
- Ținerea evidenței stării proceselor evenimentelor.
- API-uri și aplicații situaționale pentru a personaliza spațiul de lucru al informațiilor. Utilizatorii creează o singură dată și apoi folosesc ceea ce au creat după cum doresc în aplicațiile sau portalurile lor.
- Serviciu mashup pentru combinarea surselor de date web cu conținutul BI.

### **IBM Cognos 10: Inteligență fără limite Decizii mai inteligente. Rezultate mai bune.**

Cognos 10 oferă o experiență de utilizator nouă și revoluționară și extinde capabilitățile BI (business intelligence) tradiționale cu instrumente de planificare, modelare pe bază de scenarii, monitorizare în timp real și analiză predictivă. Cu posibilitatea de a interacționa, căuta și asambla toate perspectivele legate de afacerea dumneavoastră, Cognos 10 furnizează un spațiu de lucru BI fără limite, pentru a sprijini modul de lucru și de gândire al utilizatorilor.

Cognos 10 permite organizațiilor să se autodepășească furnizând:

- **Instrumente de analiză** pe care le poate folosi oricine într-un spațiu de lucru BI și care îmbunătățesc abilitățile individuale de a răspunde întrebărilor importante legate de afacere.
- **Sisteme de informare colectivă** cu colaborare încorporată și cu rețele sociale, pentru a conecta persoanele și analizele detaliate, pentru a realiza alinierea
- **Date acționabile** peste tot în procesele mobile, în timp real și operaționale pentru a răspunde instantaneu la punctul de impact Având ca bază o platformă tehnologică cu valoare dovedită, Cognos 10 este proiectat pentru a permite un upgrade fără probleme și o scalare eficientă din punct de vedere al costului, la cele mai extinse implementări.

Cognos 10 vă oferă dumneavoastră și organizației dumneavoastră libertatea de a vedea mai mult, de a face mai mult și de a lua deciziile inteligente care să ducă la rezultate mai bune ale afacerii.

### **Concluzie**

Totul se mișcă în toate direcțiile, tot timpul. Obiectivul organizației dumneavoastră? Înțelegeți-l, prognozați rezultatele, decideți și acționați.

Nu există nicio persoană care să poată face față de una singură complexității sau vitezei de creștere a băncii mondiale de informații. Dar BI-ul și instrumentele de analiză vă pot ajuta. Ele pot face ca toți membrii organizației dumneavoastră să poată lua decizii mai bune, mai rapide și mai inteligente în fiecare zi.

IBM Cognos Business Intelligence permite ca persoanele, procesele și tehnologia să lucreze împreună. Cu o gamă completă de capabilități BI și de analiză, toți utilizatorii pot accesa și partaja informații când, unde și cum este necesar. Persoanele individuale pot lua decizii mai inteligente iar organizațiile pot dobândi agilitate și eficiență.

Este o modalitate nouă și simplă de a face afaceri.

### **Despre IBM Business Analytics**

Software-ul IBM Business Analytics livrează informații complete, consistente și precise, pe care cei ce iau decizii se pot baza pentru a îmbunătăți performanța companiei. Un portofoliu cuprinzător de aplicații BI, de analiză avansată, de management al performanței și strategiei financiare și de aplicații analitice vă oferă o imagine clară, imediată și acționabilă asupra performanței curente și abilitatea de a prezice efectele viitoare.

În combinație cu soluții industriale de vârf, practici cu valoare dovedită și servicii profesionale, organizațiile de orice mărime pot atinge cel mai înalt nivel de productivitate IT și pot livra cele mai bune rezultate.



## Pentru informații suplimentare

Pentru informații suplimentare sau pentru a contacta un reprezentant: [ibm.com/cognos](http://ibm.com/cognos)

## Cereți un apel telefonic

Pentru a cere un apel telefonic sau pentru a pune o întrebare, mergeți la [ibm.com/cognos/contactus](http://ibm.com/cognos/contactus)

Un reprezentant IBM Cognos va răspunde întrebării dumneavoastră în două zile lucrătoare.

---

IBM România S.R.L.  
Bucharest Business Park, Corp A2, Cod 013681  
Șos. București-Ploiești Nr. 1A  
București, Sector 1

Site-ul IBM poate fi găsit la:  
**ibm.com**

IBM, logo-ul IBM și [ibm.com](http://ibm.com) sunt mărci comerciale sau mărci comerciale înregistrate deținute de International Business Machines Corporation în Statele Unite, în alte țări sau ambele. Dacă acestea și alte mărci comerciale IBM la prima lor apariție în cadrul acestor informații sunt marcate cu simbolul de marcă comercială (® sau ™), un astfel de simbol indică o marcă comercială de drept cutumiar sau jurisprudențial sau înregistrată în S.U.A., deținută de IBM în momentul publicării acestor informații. Astfel de mărci comerciale pot fi de asemenea mărci comerciale înregistrate sau de drept cutumiar sau jurisprudențial în alte țări. Lista curentă cu mărcile comerciale deținute de IBM este disponibilă pe pagina Web "Copyright and trademark information", la:

[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Alte nume de produse, de companii sau de servicii pot fi mărci comerciale sau mărci de serviciu ale altora.

Faptul că în această publicație se face referire la produse sau servicii IBM nu înseamnă că IBM intenționează să le facă disponibile în toate țările în care operează.

P25099

© Copyright IBM Corporation 2010  
Toate drepturile rezervate.



Vă rugăm reciclați

## Business Analytics software

---