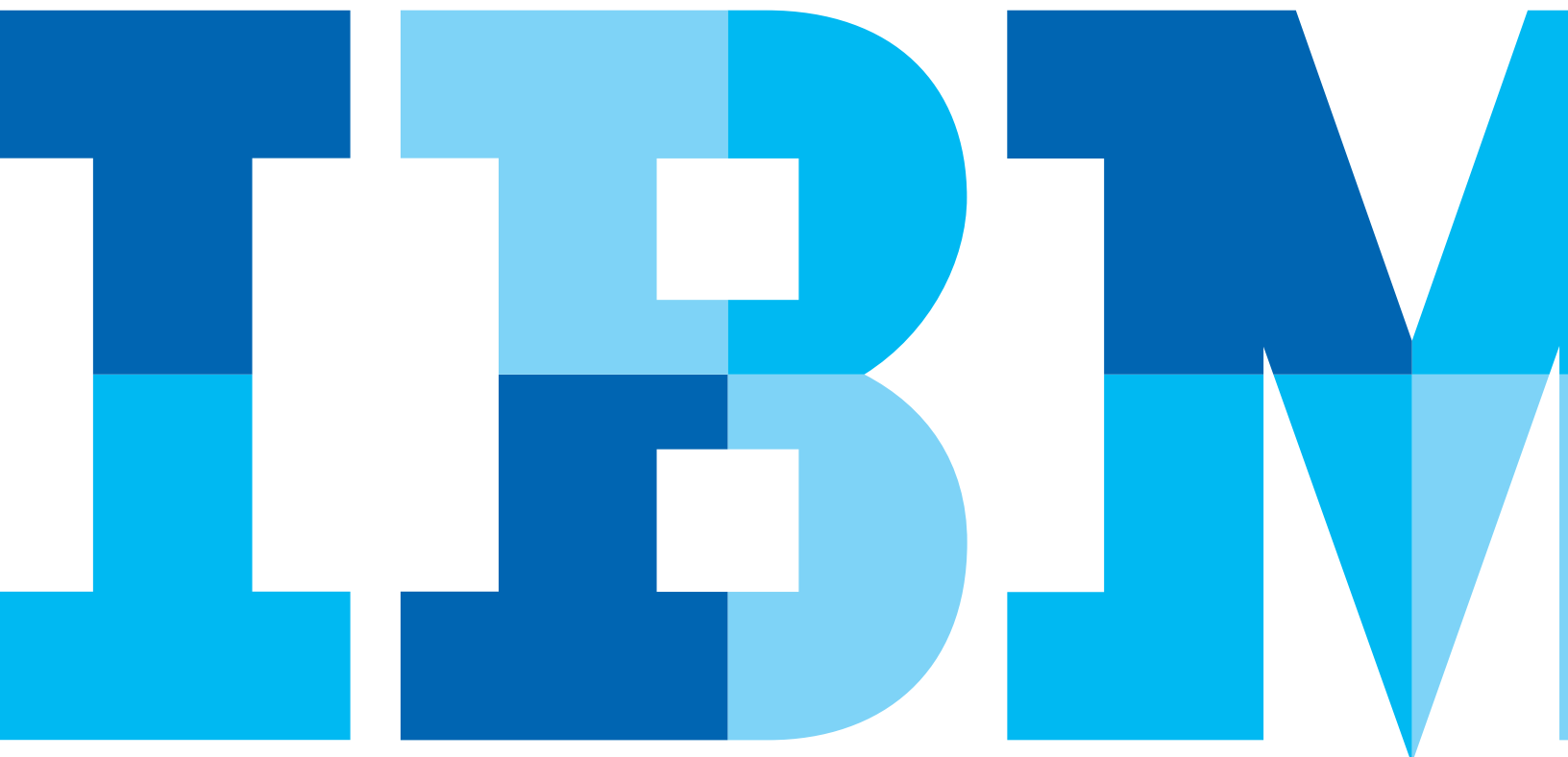


IBM Cognos 10: Inteligencia liberada

*Libertad para tomar decisiones más inteligentes
que impulsan mejores resultados empresariales*



Visión General

Los negocios como los conocemos no son lo que solían ser. Pero una cosa es cierta: la complejidad está creciendo y seguirá haciéndolo.

De acuerdo con un estudio por McKinsey: “Dirigir una compañía del siglo XXI es exponencialmente más complejo que dirigir una compañía del siglo XX. Las compañías deben poner atención a más partes interesadas, más normas y más riesgos – y observar lo que sus clientes están diciendo sobre ellos en Twitter.”¹

Así también, están disponibles más datos que nunca antes. No sólo de dispositivos de comunicaciones y sistemas empresariales. El internet y las redes sociales están teniendo una influencia cada vez mayor en la forma en que las personas piensan y se comunican.

Un estudio reciente del CEO de IBM apunta a esta acelerada convergencia de personas e información como el mayor factor de influencia en el futuro de las organizaciones.²

En un mundo rápido, interconectado y complejo, ya no es suficiente decidir y actuar en base a información limitada, horizontes de tiempo tradicionales o ciclos de planeación estratégica. Los nuevos retos y oportunidades requieren agilidad: la habilidad para evaluar, reinventar y ajustar.

Es el tipo de agilidad que es habilitada por IBM Cognos Business Intelligence BI. El software reúne informes, análisis, tarjetas de puntuación o scorecards y paneles de instrumentos o dashboards. Y expande estas posibilidades de inteligencia de negocios (BI) con planeación, modelación de escenarios, supervisión en tiempo real y analíticas predictivas – permitiéndole a usted acceder a la información dentro de su organización y más allá, para conectarse con las partes interesadas clave y compartir conocimiento, alinear y decidir.

Haciendo esto, Cognos Business Intelligence libera la inteligencia colectiva dentro de su organización – de forma que usted puede ver a la vuelta de las esquinas, predecir resultados, tomar decisiones informadas y actuar con más inteligencia y velocidad que la competencia.

Responder preguntas empresariales clave

“Lo que hace que las compañías se distingan unas de otras es la habilidad de utilizar analíticas a través del modelo empresarial de punta a punta. Una mayor transparencia desde una punta del negocio hasta la otra es clave.”

Estudio del CFO de IBM³

“Mi generación tiene una visión y entendimiento completamente distintos de la conectividad sin límites ni barreras, de la ciencia y la tecnología y de la conglomeración cultural; esto nos lleva a ambiciones interconectadas y más abiertas.”

Estudio del CFO de IBM⁴

Más que nunca, la necesidad de conocimiento empresarial es esencial. La incertidumbre y complejidad crecientes en todo el mundo exigen que las empresas y gobiernos mejoren su habilidad para entender y anticipar los cambios. Muchas organizaciones están utilizando tecnologías para ayudarse tales como analíticas predictivas y avanzadas.

Los empleados también deben enfrentar el reto. Muchos ya se están adaptando – a ser más responsables, encontrar mayor eficiencia y hacer más con menos.

Al mismo tiempo, las organizaciones deben evolucionar para acomodarse a una cultura que integra muchas generaciones de trabajadores, incluyendo una fuerza de trabajo de generación-X que es técnicamente comprensiva y en red y colaborativa por naturaleza.

¹ Peter Bisson, Elizabeth Stephenson y S. Patrick Viguerie, fuerzas Globales: una introducción, McKinsey Quarterly, junio de 2010.

² Capitalizando en la Complejidad: conocimientos del Estudio del CEO Global de IBM de 2010, IBM Institute for Business Value, mayo de 2010.

³ El Nuevo Integrador de Valor: conocimientos del Estudio del Global Chief Financial Officer, IBM Institute for Business Value, marzo de 2010.

⁴ Capitalizando en la Complejidad, Ibid.

El verdadero impulsor del éxito está en poner información y conocimiento en las manos de distintos usuarios – el valor de las analíticas se incrementa cuando más usuarios acceden a información completa, consistente y confiable.

En cualquier organización, sus empleados de mayor desempeño están impulsados para realizar tareas múltiples y encontrar respuestas; están hambrientos de información. Debido a la experiencia, roles y responsabilidades diversas en toda la empresa, necesitan la libertad y flexibilidad para explorar y ver información relevante en formas que son más significativas para ellos.

Eso significa llegar a la información que necesitan fácilmente, y no ser dependientes de TI o de analistas para hacer las consultas e informes o para que piensen por ellos.

Los usuarios empresariales necesitan interfaces de usuario simples que les permitan comprometerse y encontrar respuestas a sus propias respuestas. Y no deberían tener que cambiar herramientas o aprender nuevas aplicaciones mientras expanden su pensamiento. Necesitan software que pueda mantener el ritmo con la forma en que ellos piensan.

Cognos Business Intelligence atiende estas demandas al proporcionar analíticas que todos pueden utilizar para responder a preguntas empresariales clave. El espacio de trabajo de decisión unificado permite a los usuarios:

- Información fácil de ver, ensamblar y personalizar para seguir un hilo de ideas y generar perspectivas únicas.
- Explorar todo tipo de información desde todos los ángulos para evaluar la situación empresarial actual.
- Analizar hechos y anticipar implicaciones tácticas y estratégicas al cambiar hacia análisis más avanzados, predictivos o hipotéticos.

Ensamblar y personalizar información para conocimientos exclusivos

Con una fuerza de trabajo diversa y en evolución, es crucial dar a los usuarios empresariales la libertad de ser creativos y efectivos.

Cognos Business Intelligence acomoda las distintas necesidades de usuarios en su organización, desde ejecutivos y analistas hasta usuarios empresariales y profesionales de BI – ya sea que necesiten realizar informes analíticos, de tendencias, modelación de escenario o analíticas predictivas.

Ellos necesitan la libertad de combinar y explorar información interna y externa a su manera, sin tener que dejar su espacio de trabajo o cambiar de herramientas. Necesitan poder ver el pasado, presente y futuro para construir conocimiento contextual.

Y quieren la flexibilidad y facilidad de uso para presentar los datos en distintas formas, tales como a través de un informe, panel de instrumentos o dashboards, hoja de cálculo o aplicación departamental. Tener distintos horizontes de tiempo para toma de decisiones estratégica y táctica es también crítico.

Cognos Business Intelligence proporciona:

- Creación asistida por búsqueda, que permite a los usuarios encontrar y crear fácilmente contenido de BI.
- Posibilidades de tarjetas de puntuación o scorecards, paneles de instrumentos o dashboards, análisis e informes intuitivos que le permiten a los usuarios encontrar contenido relevante fácilmente y personalizarlo rápidamente.
- Una vista única de todos los horizontes de tiempo (pasado, presente y futuro) para una imagen más completa.
- Habilidad para incorporar contenido de hojas de cálculo o información de sistemas departamentales para informes rápidos y análisis ad-hoc.

Explorar todo tipo de información desde todos los ángulos

Las organizaciones deben supervisar su estado y realizar el seguimiento del rendimiento contra el plan. También es crucial que aprendan a supervisar factores externos que puedan crear oportunidades y riesgos en sus empresas.

También, las personas tienen distintas perspectivas. Los usuarios empresariales necesitan entender y relacionar la información con sus actividades y roles, y realinear a medida que el mercado o la empresa cambian.

Cada gerente de negocios requiere visibilidad de las funciones de las que es responsable así como la forma en que su función se relaciona con otras operaciones empresariales. Necesitan información que sea apropiada para su rol y su responsabilidad, y contenido que pueda ser compartido en toda la empresa.

Finalmente, el rigor estadístico mejora el proceso de toma de decisiones, ya que los usuarios buscan validar información empresarial e impulsan las decisiones al incorporar evidencia estadística en sus informes. También pueden requerir un entendimiento más profundo de patrones o correlaciones en sus datos.

Cognos Business Intelligence proporciona:

- La habilidad de incorporar información externa, tal como feeds XML, en análisis de usuarios.
- Análisis estadístico integrado fácilmente en los informes.
- Habilidad para correlacionar y analizar conjuntos de datos masivos utilizando herramientas tales como histogramas, trazos de recuadro, gráficas de control y tablas descriptivas.
- Tarjetas de puntuación, mapas de estrategia, diagramas de impacto, seguimiento de iniciativa y otras herramientas para comunicación y supervisión rápida y “de un vistazo” del rendimiento empresarial.
- Habilidad para trabajar con Microsoft® Excel para anotaciones y cálculos ad-hoc.

Analizar hechos y anticipar implicaciones estratégicas y tácticas

Las analíticas predictivas y los análisis hipotéticos ayudan a los usuarios a revisar y considerar el impacto de decisiones potenciales. Permiten a las personas analizar probabilidades y patrones históricos para anticipar el rendimiento futuro y tomar medidas preventivas.

Este nivel de análisis informa el proceso de planeación y proporciona conocimiento clave para el futuro de la empresa.

Cognos Business Intelligence proporciona:

- Analíticas predictivas, permitiendo a los usuarios realizar análisis avanzados, publicar y comunicar con la más amplia comunidad de usuarios.
- Análisis hipotéticos para los usuarios para crear y evaluar escenarios “al vuelo”.

Inteligencia colectiva

“La propia naturaleza de una organización es diferentes personas haciendo diferentes cosas. La única forma de hacer esto funcionar es con comunicación. Y la base para la comunicación es el entendimiento compartido de las metas, del proceso, del rendimiento, de los datos.”

Dr. Greg Richards, IBM Center of Performance Management, Telfer School of Business, University of Ottawa.⁵

Las organizaciones necesitan una toma de decisiones más ágil para responder a los retos y las oportunidades del mercado. En el caso del lugar de trabajo, el todo es mayor que la suma de sus partes.

Las organizaciones inteligentes impulsan elementos creativos fuera de compartimentos o silos y los integran en la corriente principal. De esta forma todos entienden y pueden influenciar en el mayor de los éxitos.

En un entorno colaborativo, las personas intercambian conocimiento de forma proactiva y cooperan unos con otros, eliminando las barreras de comunicación y mejorando la capacidad de la organización para estar lista para lo que viene.

En otras palabras, la inteligencia colectiva asegura una empresa más informada y alineada – una que es más eficiente, efectiva y que se adapte rápidamente a los cambios internos y externos. La colaboración cierra el círculo del conocimiento a la acción, y habilita a todos para trabajar juntos, realizar acuerdos, decidir y actuar.

Cognos Business Intelligence atiende estos requisitos al proporcionar inteligencia colaborativa para compartir conocimientos y ganar alineación. La colaboración y el flujo de trabajo permite a la empresa:

- Establecer redes de decisión para compartir conocimientos e impulsar hacia la inteligencia colectiva.
- Proporcionar transparencia y responsabilidad para impulsar la alineación y el consenso.
- Comunicar y coordinar tareas para comprometer a las personas correctas en el momento correcto.

⁵ La teoría de las analíticas alcanza la práctica en un nuevo centro de excelencia, The Performance Perspectives Blog, 13 de agosto de 2010.

Establecer redes de decisión

Cognos Business Intelligence acomoda las necesidades de redes sociales de los usuarios en su organización, de forma que ellos puedan compartir conocimientos, solicitar entradas iguales y habilitar una mejor memoria corporativa.

El software proporciona acceso integrado a blogs, wikis y foros desde el espacio de trabajo de Cognos Business Intelligence.

Como resultado, los usuarios pueden conectarse con las personas correctas. Pueden establecer redes de decisión y áreas de discusión de hebras para ensamblar y discutir asuntos relevantes. Por ejemplo: publicar un informe de BI a través de un blog para compartir con iguales en la web.

Proporcionar transparencia y responsabilidad

Sin estándares de datos y procesos, las organizaciones carecen de una versión única de la verdad. Las anotaciones, taxonomías y metadatos ayudan a las organizaciones a dirigir la información correctamente, identificar la entrada de creación y ganar una definición común de los términos.

El consenso y la responsabilidad a través de la misma plataforma compartida asegura la consistencia y da a los usuarios confianza en la información que están utilizando.

Cognos Business Intelligence proporciona:

- Habilidad para anotar informes para insertar comentarios para contexto adicional.
- Un conjunto de taxonomías y términos gestionado centralmente.
- Metadatos mostrando información de informes, vista técnicas y mapas visuales de dónde se está obteniendo la información subyacente.
- Alineación con las estructuras empresariales, para un mejor soporte y reflejo de la organización.

Tareas de coordinación y comunicación

Las personas necesitan una forma sencilla de convertir el conocimiento en acción – de cerrar el círculo. El flujo de trabajo integrado ayuda a la toma de decisiones al asegurar que la información correcta llegue a las personas correctas cuando lo necesiten.

Cognos Business Intelligence proporciona:

- Flujo de trabajo de BI ad-hoc, permitiendo la iniciación de tareas, priorización y asignación de propiedad a individuos. Los usuarios también pueden gestionar iniciativas y realizar seguimiento de proyectos utilizando la herramienta de flujo de trabajo.
- Informes planificados entregados a desktops, y notificación de eventos proporcionada en cualquier lugar, para ayudar a las organizaciones a responder de forma rápida y uniforme.

“El mundo no es lineal, así que la habilidad de cortar a través de la complejidad se basa en procesar una gran cantidad de información rápidamente y extraer lo importante para tomar decisiones rápidas.”

Estudio del CEO de IBM⁶

Conocimiento accionable en todas partes

Las organizaciones necesitan habilitar a los usuarios en todas partes para tomar las mejores decisiones y actuar conforme a ellas rápidamente. Traducir los datos en inteligencia y la inteligencia en acción genera resultados empresariales. Cuando la información adecuada está disponible para las personas adecuadas en el momento adecuado, se refuerza el enlace entre el conocimiento y la ejecución de línea de frente.

La línea de fondo: una fuerza de trabajo completamente informada asegura que la empresa pueda responder rápidamente a las condiciones de cambio. Con analíticas accionables, usted y sus empleados evolucionan de “sentir y responder” a “prever y actuar”.

⁶ Capitalizando en la Complejidad, Ibid.

Cognos Business Intelligence atiende estos requisitos al proporcionar inteligencia accionable para ofrecer conocimiento en el punto de impacto. Las analíticas accionables permiten a las empresas:

- Adoptar un móvil para análisis interactivos en las manos de los ejecutivos y las líneas de frente.
- Atender los retos de los ciclos de decisión comprimidos con analíticas en tiempo real.
- Integrar analíticas en el trabajo diario y en el flujo de trabajo para informar procesos empresariales.

Adoptar un móvil para análisis completamente interactivos

Los usuarios necesitan información sobre la empresa, ya sea que estén o no en la oficina. Eso significa que las organizaciones necesitan BI completamente interactiva y personalizada hecha a la medida para la fuerza de trabajo móvil.

De esta manera, el contenido es accesible en un desktop de la misma manera que en un dispositivo móvil. Esto también significa extender el alcance para incluir consumidores que no son de BI que no están conectados a la infraestructura.

Y con tan poco tiempo para tomar decisiones, la información debe estar disponible, ser precisa y actualizada al segundo. Los usuarios deben poder tomar decisiones “al vuelo” utilizando información en tiempo real para supervisar el pulso de la empresa.

Con contenido en tiempo real disponible en todas partes y en todo momento, los trabajadores de la línea de frente y de cara al cliente tienen las herramientas que necesitan para tomar acciones informadas sin importar en dónde se encuentren.

Cognos Business Intelligence proporciona:

- Soporte extendido para dispositivos móviles y táctiles.
- Distribución de BI interactiva para comunidades de usuarios desconectados.
- Vista en tiempo real de información actualizada al segundo así como analíticas en tiempo real.

Integrar analíticas en tiempo real en el flujo de trabajo diario

La toma de decisiones se trata del proceso – asegurando que la información fluye hacia las personas correctas de forma que puedan saber qué está detrás de una decisión y qué es lo que necesitan hacer. Los resultados deben ser seguidos y auditados también; de esta manera, las organizaciones pueden ver los problemas, el progreso y quién hizo qué.

Es crítico tener este tipo de flujo de trabajo en su lugar para medir y optimizar el rendimiento. Idealmente, debería ser impulsado a lo largo de una plataforma de información común y compartida.

La BI debe también ser entregada en el contexto de la empresa y el mercado. Los mashups son una tecnología emergente que permite a las empresas desarrollar rápidamente aplicaciones que mezclen aplicaciones y contenido relevante – para el más amplio conocimiento empresarial posible.

Finalmente, los usuarios necesitan la flexibilidad para acceder a la BI desde las aplicaciones que utilizan más frecuentemente incluyendo e-mail, portales, sistemas BPM, ERP y otras aplicaciones de terceros – sin pasos de creación adicionales.

Cognos Business Intelligence proporciona:

- Gestión de eventos repetible y automatizada, incluyendo notificaciones, aprobaciones y escalaciones a los propietarios y partes interesadas.
- Puntos de comprobación en procesos automatizados para permitir la intervención del usuario, si se requiere.
- Seguimiento del estado de los procesos del evento.
- APIs y aplicaciones situacionales para personalizar el espacio de trabajo de información. Los usuarios crean una vez y consumen en sus aplicaciones o portales de preferencia.
- Servicio de mashup para combinar fuentes de datos web con contenido de BI.

IBM Cognos 10: Inteligencia Liberada Decisiones más inteligentes. Mejores Resultados.

Cognos 10 entrega una experiencia nueva y revolucionaria al usuario y expande la inteligencia de negocios (BI) tradicional con planeación, modelación de escenarios, supervisión en tiempo real y analíticas predictivas. Con la capacidad de interactuar, buscar y ensamblar todas las perspectivas de su empresa, Cognos 10 proporciona un espacio de trabajo ilimitado de BI para soportar la forma que las personas piensan y trabajan.

Cognos 10 habilita a que las organizaciones tengan un mejor rendimiento al proporcionar:

- **Analítica** que todos pueden usar en un espacio de trabajo de inteligencia de negocios (BI) que perfecciona las habilidades individuales para responder a preguntas empresariales clave
- **Inteligencia colectiva** con colaboración incorporada y redes sociales para conectar a las personas y conocimiento con tal para ganar alineación
- **Conocimiento accionable** en todas partes, con el uso de dispositivos móviles en procesos empresariales y en tiempo real para responder instantáneamente en el punto de impacto.

Basado en una plataforma de tecnología comprobada, Cognos 10 se destina a actualizarse sin problemas y escalar en forma rentable para el más amplio de los despliegues. Cognos 10 le proporciona a usted y a su organización la libertad de ver más, hacer más – y realizar decisiones inteligentes que impulsan mejores resultados empresariales mejores.

Conclusión

Todo se está moviendo en todas direcciones, en todo momento. ¿La tarea de su organización? Entenderlo, prever los resultados, decidir y actuar.

Ninguna persona puede comprender completamente la complejidad o velocidad del creciente banco de datos e información del mundo. Pero la BI y las analíticas pueden ayudar. Pueden impulsar decisiones mejores, más rápidas y más inteligentes para todos en su organización, todos los días.

IBM Cognos Business Intelligence permite que personas, procesos y tecnología trabajen juntos. Con un rango completo de posibilidades de analíticas y BI, todos los usuarios pueden acceder a la información y compartirla cuando, donde y como lo necesiten. Ayuda a los individuos a tomar decisiones inteligentes y a las organizaciones a ganar agilidad y superar el rendimiento.

Es, en pocas palabras, la nueva forma de hacer negocios.

Acercas IBM Business Analytics

El software IBM Business Analytics entrega información completa, coherente y exacta en la cual los tomadores de decisiones confían para mejorar el rendimiento empresarial. Un portafolio integral de inteligencia de negocios, analíticas avanzadas, rendimiento financiero y aplicaciones analíticas y de gestión de estrategia le ofrece un conocimiento claro, inmediato y accionable acerca del rendimiento actual y la habilidad de prever resultados futuros

Combinado con soluciones industriales enriquecidas, prácticas comprobadas y servicios profesionales, organizaciones de todos los tamaños pueden impulsar la más alta productividad de TI y entregar mejores resultados.



Para más información

Para obtener más información o contactar a un representante:

ibm.com/cognos.

Solicite una llamada

Para solicitar una llamada o hacer una pregunta, vaya a

ibm.com/cognos/contactus

Un representante de IBM Cognos responderá su consulta dentro de dos días hábiles.

IBM de Colombia S.A.
Cra 53 No. 100 - 25
Bogotá – Colombia

IBM de México S.A.
Alfonso Nápoles Gandara 3111
Col. Parque corporativo de Peña Blanca
C.P. 01210
México D.F

La home page de IBM se encuentra en:

ibm.com

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos, otros países o ambos. Si estos y otros términos con marca registrada de IBM están identificados en su primer ocurrencia en esta información con el símbolo correspondiente (® o ™), estos símbolos indican marcas registradas en EE.UU. o marcas registradas según el derecho consuetudinario de propiedad de IBM en el momento que se publicó esta información. Esas marcas registradas también pueden ser marcas registradas o marcas registradas según el derecho consuetudinario en otros países. Una lista actualizada de marcas registradas de IBM está disponible en la Web en “Copyright and trademark information” en:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Otros nombres de productos, compañías o servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicio de otros.

Las referencias en esta publicación a productos o servicios de IBM no significan que IBM pretenda ponerlos a disposición en todos los países donde IBM opera.

P25099

Producido en Canadá
09-10

© Copyright IBM Corporation 2010
Todos los derechos reservados.



Favor de reciclar

Business Analytics software
