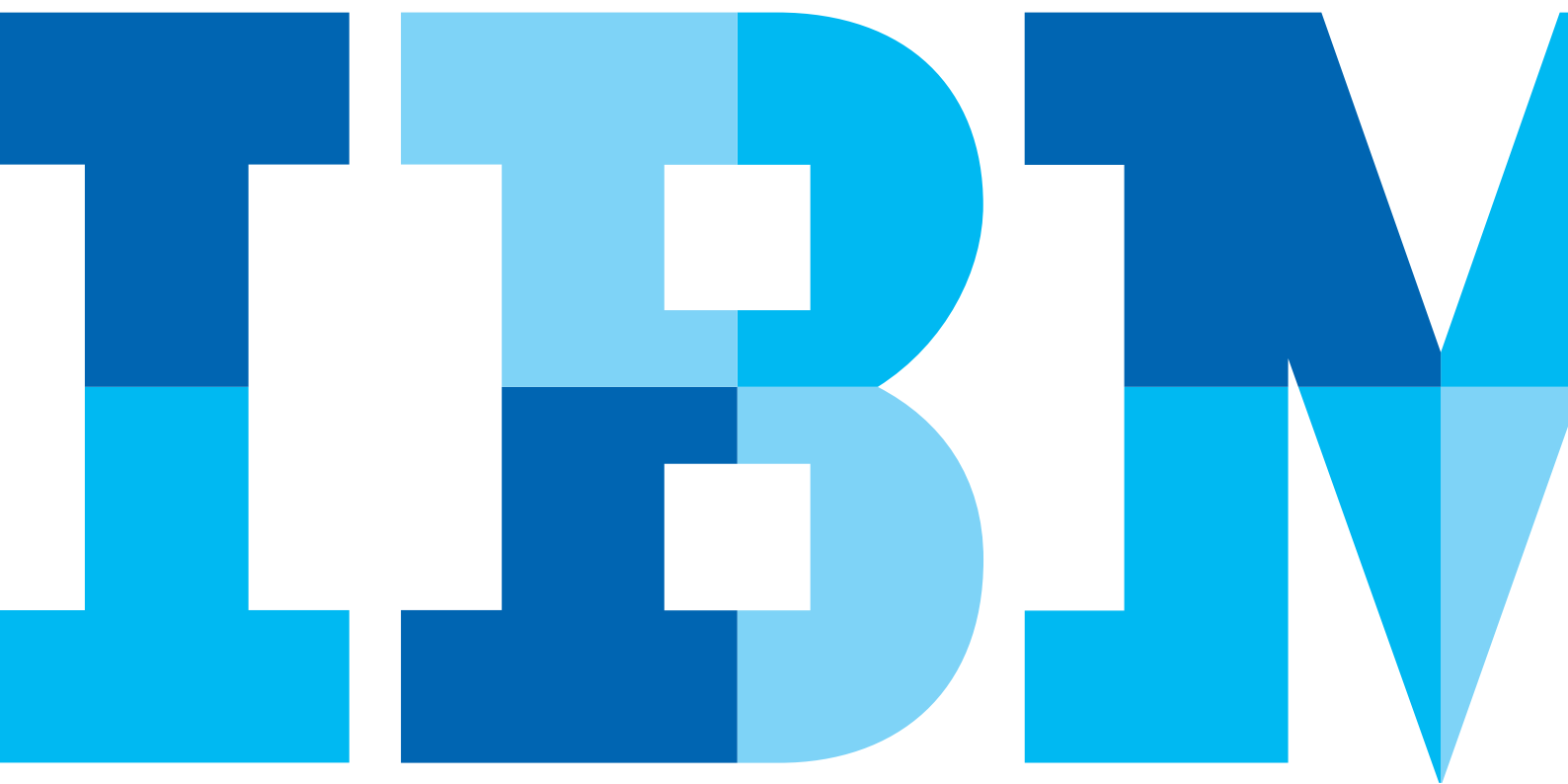


IBM Cognos 10 – intelligent indsigt

*Frihed til at træffe intelligente beslutninger giver bedre
forretningsresultater*



Oversigt

I forretningsverdenen er intet længere, som det plejer at være, men én ting er sikkert – kompleksiteten vokser, og det vil den fortsætte med at gøre.

I en undersøgelse foretaget af analysefirmaet McKinsey står der: “At drive en virksomhed i det 21. århundrede er eksponentielt mere komplekst, end det var at drive en virksomhed i det 20. århundrede. Virksomhederne skal i dag have fokus på flere interessenter, mere lovgivning og flere risici – og samtidig holde øje med, hvad deres kunder siger om dem på Twitter.”¹

Desuden er flere data tilgængelige end nogen sinde før. Ikke kun fra forretningssystemer og kommunikationsenheder. Internettet og de sociale netværk får større og større indflydelse på, hvordan mennesker tænker og kommunikerer.

En ny IBM CEO-undersøgelse viser, at denne stigende konvergens af mennesker og information er den faktor, der får størst indflydelse på virksomheder i fremtiden.²

I en stadig mere kompleks og sammenkoblet verden er det ikke længere nok at træffe beslutninger og handle på basis af begrænset information, data fra traditionelle tidsperioder eller strategiske planlægningscyklusser. Nye udfordringer og muligheder kræver fleksibilitet, dvs. evne til at vurdere, genopfinde og tilpasse.

Det er lige præcis den fleksibilitet, som IBM Cognos Business Intelligence giver mulighed for at opnå. Softwaren kombinerer rapportering med analyse, scorecardfunktioner og instrumentpaneler (dashboard). Derudover udvider den business intelligence-faciliteterne (BI), så de også omfatter planlægning, scenariemodellering, realtidsovervågning og prædiktiv analyse. Det gør det muligt at benytte oplysninger inden for virksomheden og uden for, så der opnås kontakt til vigtige interessenter og mulighed for at dele viden og koordinere og træffe beslutninger.

Med andre ord, Cognos Business Intelligence frigiver virksomhedens samlede viden, så det bliver muligt at forudse, hvad der vil ske i fremtiden, forudsige udfald af aktiviteter, træffe informerede beslutninger og handle hurtigere og mere intelligent end konkurrenterne.

Svar på vigtige forretnings spørgsmål

“Det, der får virksomheder til at skille sig ud fra hinanden, er evnen til at bruge analyse i hele forretningsmodellen. Større gennemsigtighed fra den ene ende af virksomheden til den anden er altafgørende.

IBM CFO-undersøgelsen³

“Min generation har en helt anden opfattelse og forståelse af ubegrænset social opkobling, videnskab, teknologi og kulturel konglomeration. Det fører til mere åbne, indbyrdes forbundne ambitioner”.

IBM CFO-undersøgelsen⁴

Behovet for forretningsindsigt er større end nogen sinde. Den stadig større kompleksitet og usikkerhed i hele verden kræver, at private og offentlige virksomheder bliver bedre til at forstå og forudsige ændringer. Mange virksomheder ønsker sig teknologi som f.eks. avancerede og prædiktive analyseværktøjer, der kan hjælpe dem.

Det er også nødvendigt, at medarbejderne tager udfordringen op. Mange er allerede godt i gang med at tilpasse sig den nye situation – de er endnu mere ansvarlige og effektive, og de gør mere med færre ressourcer.

Samtidig skal virksomhederne udvikle sig, så de kan rumme en kultur, der integrerer flere generationer af medarbejdere, inklusive en generation X, der er teknisk dygtig, og som netværker og samarbejder som en naturlig ting.

¹ Peter Bisson, Elizabeth Stephenson og S. Patrick Viguerie, Global forces: An introduction, McKinsey Quarterly, juni 2010.

² Capitalizing on Complexity: Insights from the 2010 IBM Global CEO Study, IBM Institute for Business Value, maj 2010.

³ The New Value Integrator: Insights from the Global Chief Financial Officer Study, IBM Institute for Business Value, marts 2010.

⁴ Capitalizing on Complexity, Ibid.

Succes kommer, når den enkelte virksomhed stiller information og indsigt til rådighed for mange forskellige brugere – værdien af analyse stiger i takt med, at flere brugere får adgang til fuldstændig, konsistent og troværdig information.

I enhver virksomhed er de dygtigste medarbejdere ude efter at finde svar på alle de spørgsmål, de stilles over for, og at få så meget information som muligt. Medarbejderne har forskellig erfaring og forskellige roller og ansvarsområder i virksomheden. Derfor har de brug for frihed og fleksibilitet til at undersøge og få vist relevant information på de måder, der giver mest mening for dem.

Det vil sige nem adgang til de oplysninger, de har brug for, og uafhængighed af IT og analytikere, som de skal have til at udføre forespørgsler eller udarbejde rapporter – og gøre overvejelser – for dem.

Forretningsbrugerne har brug for enkle brugergrænseflader, der gør det muligt for dem at finde svar på deres egne spørgsmål. Og det skal de kunne uden at skulle skifte værktøjer eller lære nye applikationer at kende, efterhånden som deres arbejde skrider frem. De har brug for software, der kan holde trit med den måde, de tænker på.

Cognos Business Intelligence opfylder alle disse krav, fordi det tilbyder nogle analyseværktøjer, alle kan bruge til at få svar på vigtige spørgsmål om forretningen. Ved hjælp af arbejdsområdet i Cognos Business Intelligence kan brugerne:

- nemt få vist, samle og tilpasse information, så de kan følge en tankerække og generere unikke perspektiver.
- undersøge alle typer information fra alle vinkler, så de får mulighed for at vurdere den aktuelle situation i virksomheden.
- analysere fakta og forudsige taktiske og strategiske konsekvenser af at skifte til mere avanceret eller prædiktiv analyse eller hvad nu hvis-analyse.

Indsamling og tilpasning af information giver enestående indsigt

Med en forskelligartet arbejdsstyrke, der er i stadig udvikling, er det altafgørende, at brugerne får frihed til at være kreative og effektive.

Cognos Business Intelligence opfylder de forskellige behov, brugerne i din virksomhed har, det gælder de ledende medarbejdere, analytikerne, forretningsbrugerne og de BI-professionelle – uanset om de skal udføre analytisk rapportering, scenariemodellering eller prædiktive analyser eller spore tendenser.

De har brug for frihed til at kombinere og undersøge interne og eksterne informationer på deres egen måde, uden de skal forlade arbejdsområdet eller skifte værktøjer. De har brug for at få vist oplysninger fra fortid, nutid og fremtid, så de kan opbygge en kontekstuel viden.

Og de ønsker den fleksibilitet og brugervenlighed, de har brug for til at kunne præsentere data på flere forskellige måder, f.eks. via rapporter, instrumentpaneler (dashboard), regneark eller afdelingens applikationer. Data fra flere tidsperioder til taktisk og strategisk beslutningstagen er lige så vigtige.

Cognos Business Intelligence tilbyder:

- Søgebaseret redigering, som gør det muligt for brugerne nemt at finde og oprette BI-indhold.
- Intuitiv rapportering, analyser, instrumentpaneler (dashboard) og scorecardfaciliteter, der gør det muligt for brugerne hurtigt og nemt at tilpasse og finde relevant indhold.
- En enkelt oversigt over alle tidsperioder (fortid, nutid og fremtid) giver et mere fuldstændigt billede.
- Mulighed for at inkorporere oplysninger fra regneark og oplysninger fra afdelingens systemer betyder hurtig rapportering og ad hoc-analyser.

Undersøgelse af alle typer information fra alle vinkler

Virksomhederne skal kunne overvåge sundhedstilstanden i deres forretning og holde øje med resultaterne i forhold til de planer, der er lagt. Det er også vigtigt, at de lærer at holde øje med eksterne faktorer, der kan skabe muligheder i virksomheden og også risici for virksomheden.

Desuden ser medarbejderne informationerne fra forskellige synsvinkler. Forretningsbrugerne har brug for at forstå og relatere til deres aktiviteter og roller og foretage justeringer, i takt med at markedet eller virksomheden ændrer sig.

Topchefer og ledere har brug for synlighed i de funktioner, de har ansvaret for, og for at vide, hvordan deres funktion relaterer sig til andre aktiviteter i virksomheden. De har brug for oplysninger, der er relevante for både deres rolle og ansvarsområde, og for indhold, der er tilgængeligt i hele virksomheden.

Endelig fremmer statistisk stringens beslutningsprocessen, når brugerne forsøger at validere forretningsoplysninger og fremskynde beslutningerne ved at inkorporere statistisk materiale i deres rapporter. De kan også have brug for en dybere forståelse af mønstre og sammenhænge i deres data.

Cognos Business Intelligence tilbyder følgende faciliteter:

- Mulighed for at inkorporere eksterne oplysninger, f.eks. XML-feeds i brugernes analyser.
- Statistisk analyse integreret direkte i rapporter.
- Mulighed for at sammenholde og analysere massive datasæt ved hjælp af værktøjer som f.eks. histogrammer, boksdiagrammer, kontrolldiagrammer og beskrivende tabeller.
- Scorecards, strategioversigter, diagrammer, initiativsporing og andre værktøjer giver et hurtigt og nemt overblik over virksomhedens resultater.
- Mulighed for at arbejde med Microsoft Excel til ad hoc-beregninger og noter.

Analysér fakta, og forudsig taktiske og strategiske konsekvenser

Prædiktiv analyse og hvad nu hvis-analyse hjælper brugerne med at gennemgå og overveje virkningen af mulige beslutninger. De gør det muligt for brugerne at analysere historiske mønstre og muligheder, så de bliver i stand til at forudsige fremtidige resultater og tage de nødvendige forholdsregler.

Dette analyseniveau leverer oplysninger til planlægningsprocessen og giver vigtig indsigt i virksomhedens fremtid.

Cognos Business Intelligence tilbyder:

- Prædiktiv analyse, der gør det muligt for brugerne at udføre avanceret analyse, offentliggøre indholdet og kommunikere med det brede brugerfællesskab.
- Hvad nu hvis-analyse, som brugerne kan anvende til at udarbejde og evaluere scenarier hurtigt.

Kollektiv intelligens

“Det, der karakteriserer en virksomhed er, at forskellige personer udfører forskellige opgaver. Den eneste måde, det kan fungere på, er via kommunikation. Og grundlaget for kommunikation er en fælles forståelse for målsætninger, processer, resultater og data.

Dr. Greg Richards, IBM Center of Performance Management, Telfer School of Business, University of Ottawa.⁵

Virksomheder har brug for at kunne træffe hurtige beslutninger, så de kan reagere effektivt på markedsmuligheder og -udfordringer. På en arbejdsplads gælder det, at totalen er større end summen af de enkelte dele.

Intelligente virksomheder er gode til at hente kreative elementer fra de enkelte afdelinger eller siloer og integrere dem i hele virksomheden, så alle forstår og kan have indflydelse på virksomhedens fortsatte succes.

I et samarbejds miljø udveksler medarbejderne proaktivt viden og samarbejder med hinanden. Det fjerner kommunikationsbarriererne og øger virksomhedens mulighed for at være forberedt på det, der måtte komme.

Kollektiv intelligens sikrer med andre ord en velinformeret og dynamisk virksomhed – én, der er succesfuld og effektiv, og som hurtigt kan indrette sig efter interne og eksterne ændringer. Samarbejde slutter ringen mellem viden og handling og sætter alle i stand til at samarbejde, blive enige, træffe beslutninger og handle.

Cognos Business Intelligence opfylder alle disse krav, fordi det tilbyder intelligent samarbejde og indsigt, så det bliver muligt at dele viden og opnå ensartethed. Samarbejde og arbejdsprocesser gør det muligt for virksomheden at:

- etablere beslutningsnetværk, så viden deles, og der opnås kollektiv intelligens.
- opnå gennemsigtighed, så der opnås ensartethed og konsensus.
- kommunikere og koordinere opgaver med det formål at engagere de rette medarbejdere på det rette tidspunkt.

⁵ Analytics theory meets practice in a new center of excellence, The Performance Perspectives Blog, 13. august 2010.

Etablér beslutningsnetværk

Cognos Business Intelligence opfylder det behov for sociale netværk, som brugerne i enhver virksomhed har, så de bliver i stand til at dele viden, få input fra kollegerne og få en bedre fælles hukommelse.

Softwaren giver integreret adgang til blogge, wikier og opslagstavler fra Cognos Business Intelligence-arbejdsområdet. Som følge deraf kan brugerne komme i kontakt med de rigtige personer. De kan oprette beslutningsnetværk og diskussionsområder, så de kan samles og drøfte relevante spørgsmål. De kan f.eks. offentliggøre en BI-rapport via en blog, så informationerne kan deles med kollegerne via internettet.

Gennemsigtighed og ansvarlighed

Hvis ikke den enkelte virksomhed har proces- og datastandarder, mangler den en fælles version af sandheden. Noter, taksonomier og metadata hjælper virksomheden med korrekt at finde kilden til information, identificere forfatterinput og opnå en fælles definition af kendte udtryk.

Konsensus og ansvarlighed på den samme fælles platform sikrer konsistens og giver brugerne tillid til de informationer, de benytter.

Cognos Business Intelligence tilbyder følgende faciliteter:

- Mulighed for at føje noter til rapporter, så yderligere indhold kan kommenteres.
- Et centralt styret sæt udtryk og taksonomier.
- Metadata, der viser rapportoplysninger, tekniske oversigter og visuelle oversigter over, hvor kilden til den underliggende information er placeret.
- Justering i forhold til forretningsstrukturer, så selve organisationen understøttes og afspejles bedre.

Kommunikér og koordinér opgaver

Mennesker har behov for en måde, hvorpå de uden problemer kan gøre viden til handling – så ringen sluttet. En integreret arbejdsproces fremmer beslutningstagen, fordi de rigtige medarbejdere får de rigtige informationer, når de har brug for det.

Cognos Business Intelligence tilbyder følgende faciliteter:

- En ad hoc BI-arbejdsproces, der gør det muligt at påbegynde opgaver, prioritere og tildele ejerskab til enkeltpersoner. Brugere kan også styre initiativer og spore projekter ved hjælp af arbejdsprocesværktøjet.
- Planlagte rapporter sendt til pc'er og underretning om hændelser leveret overalt, så virksomheden kan reagere hurtigt og ensartet.

Nyttig viden overalt

“Verden er ikke-lineær, så evnen til at kunne skære igennem kompleksiteten afhænger af, om virksomheden kan behandle en stor mængde data hurtigt og udtrække guldgrube, så der hurtigt kan træffes beslutninger.”

IBM CFO-undersøgelsen⁶

Virksomheder har brug for at give brugere overalt mulighed for at træffe de bedste beslutninger og for hurtigt at kunne føre dem ud i livet. At konvertere data til viden og viden til handling skaber forretningsresultater. Når de rigtige oplysninger er til rådighed for de rigtige medarbejdere på det rigtige tidspunkt, styrkes forbindelsen mellem viden og direkte handling.

En godt informeret arbejdsstyrke sikrer med andre ord, at virksomheden kan reagere hurtigt på ændrede betingelser. Med nyttige analyser kan ledere og medarbejdere gå fra at fornemme og reagere til at forudsige og reagere.

⁶ Capitalizing on Complexity, Ibid.

Cognos Business Intelligence opfylder alle disse krav, fordi applikationen leverer nyttig information, så det bliver muligt at opnå viden og derefter handle. Med nyttige analyser kan virksomheden:

- lade topchefer og medarbejdere på farten benytte mobile enheder til interaktiv analyse.
- håndtere de udfordringer, der er forbundet med korte beslutningscyklusser ved hjælp af realtidsanalyse.
- integrere analyse i det daglige arbejde og i arbejdsprocesserne med henblik på at levere data til forretningsprocesserne.

Indførelse af mobile enheder til fuldstændig interaktiv analyse

Brugerne har behov for information om forretningen, uanset om de befinder sig på kontoret eller er på farten. Derfor har virksomheden brug for fuldstændig interaktiv og tilpasset business intelligence, der er skræddersyet til de mobile medarbejdere.

Det betyder, at indhold er til rådighed både på stationære og bærbare computere. Det betyder også, at flere brugere kan omfattes, f.eks. ikke-BI-brugere, der ikke er tilsluttet infrastrukturen.

Og da der kun er kort tid til at træffe beslutninger, er det nødvendigt, at informationerne er til rådighed – præcise og helt opdaterede. Brugerne skal kunne tage beslutninger, mens de er på farten ved hjælp af realtidsoplysninger, så de hele tiden kan tage pulsen på forretningen.

Med realtidsindhold tilgængeligt overalt og til hver en tid har medarbejdere i marken og medarbejdere med direkte kundekontakt altid de værktøjer, de har brug for, når de skal tage beslutninger, uanset hvor de befinder sig.

Cognos Business Intelligence tilbyder følgende faciliteter:

- Udvidet support til mobile og berøringsfølsomme enheder.
- Interaktiv BI-distribution til brugere, der er offline.
- Realtidsoversigt over helt opdateret information og realtidsanalyse.

Integrering af realtidsanalyse i de daglige arbejdsprocesser

At tage beslutninger er en proces – dvs. virksomheden skal sikre, at informationerne tilflyder de rigtige medarbejdere, så de ved, hvad der ligger til grund for en beslutning, og hvad de skal gøre. Resultaterne skal også kunne spores og kontrolleres. På den måde kan virksomheden holde øje med problemer, status og hvem der har gjort hvad.

Det er vigtigt at have denne type arbejdsproces på plads, så resultaterne kan måles og optimeres. Idéelt set skal processen gennemføres på en fælles, delt informationsplatform.

Business intelligence skal også leveres i virksomheds- og markedssammenhæng. Mashups er én af de nye teknologier, der gør det muligt for en virksomhed hurtigt at udvikle applikationer, der blander relevant indhold og applikationer – det giver den størst mulige indsigt.

Endelig har brugerne behov for fleksibilitet til at få adgang til business intelligence fra de applikationer, de oftest benytter, inklusive e-mail, portaler, ERP, BPM-systemer og andre tredjepartsapplikationer – uden yderligere redigeringstrin.

Cognos Business Intelligence tilbyder følgende faciliteter:

- Gentagen og automatisk hændelsesstyring, inklusive underretninger, godkendelser og eskaleringer til ejere og interessenter.
- Kontrolpunkter i automatiske processer muliggør brugerindgriben, hvis det er nødvendigt.
- Statussporing af hændelsesprocesser.
- API'er og situationsbaserede applikationer til tilpasning af informationsarbejdsområdet. Brugerne udarbejder indhold én enkelt gang og anvender det i de applikationer eller portaler, de ønsker.
- Mashup-funktion til kombination af webdatakilder med BI-indhold.

IBM Cognos 10 – intelligent indsigt Mere intelligente beslutninger – bedre resultater

Cognos 10 er en revolutionerende ny brugeroplevelse. Det er en udvidelse af den traditionelle business intelligence-løsning (BI), så den også omfatter planlægning, scenariemodellering, overvågning i realtid og prædiktiv analyse. Cognos 10 gør det muligt at interagere med, søge i og samle alle aspekter af forretningen og tilbyder et ubegrænset BI-arbejdsområde, der understøtter den måde, mennesker tænker og arbejder på.

Med Cognos 10 får din virksomhed:

- **Analyseværktøjer**, som alle i virksomheden kan bruge i et BI-arbejdsområde, og som giver medarbejderne endnu større mulighed for at tage stilling til vigtige spørgsmål.
- **Kollektiv intelligens** med indbyggede samarbejdsfaciliteter og sociale netværk knytter medarbejderne og deres viden – og dermed også virksomhedens viden – sammen, så der kan træffes ensartede beslutninger.
- **Nyttig viden** i alle mobile processer og i alle realtids- og forretningsprocesser, så din virksomhed kan reagere, så snart der er brug for det.

Cognos 10 er baseret på en gennemtestet teknologi og er designet, så applikationen uden problemer kan opgraderes og skaleres på en omkostningseffektiv måde, og så så mange af virksomhedens medarbejdere som muligt kan få glæde af det. Cognos 10 giver frihed til at udnytte virksomhedens data optimalt – og tage intelligente beslutninger, der giver optimale forretningsresultater.

Konklusion

Alt flytter sig i alle retninger, hele tiden. Det er din virksomheds opgave at forstå det og kunne forudsige resultatet og dernæst træffe beslutninger og agere.

Ingen enkeltperson kan fuldt ud forstå kompleksiteten i verdens voksende data- og informationsbank eller den hastighed, banken vokser med. Men business intelligence og analyse kan hjælpe. De kan hjælpe virksomhedens medarbejdere med at træffe bedre, hurtigere og mere intelligente beslutninger hver eneste dag.

IBM Cognos Business Intelligence gør det muligt for mennesker, processer og teknologi at arbejde sammen. Med en bred vifte af BI- og analysefaciliteter kan alle brugere få adgang til og dele information, når, hvor og på hvilken som helst måde de har brug for det. Det hjælper medarbejderne med at træffe intelligente beslutninger og hjælper virksomheden med at arbejde effektivt, fleksibelt og konkurrencedygtigt.

Det er helt enkelt den nye måde at drive forretning på.

Om IBM Business Analytics

IBM Business Analytics-software tilbyder komplet, konsistent og præcis information, som beslutningstagerne kan have tillid til vil styrke virksomhedens resultater. En omfattende portefølje af applikationer til business intelligence, avanceret analyse, styring af finansielle resultater og til finansiell strategi og analyse giver en klar, hurtig og effektiv indsigt i de aktuelle resultater og en mulighed for at forudsige fremtidige resultater.

Kombineret med omfattende brancheløsninger, gennemtestede fremgangsmåder og professionelle serviceydelser kan virksomheder i alle størrelser opnå den størst mulige IT-produktivitet og levere bedre resultater.



Flere oplysninger

Her kan du få flere oplysninger og kontakte en konsulent:

ibm.com/cognos

Bed om at blive kontaktet

Hvis du gerne vil kontaktes eller stille et spørgsmål, skal du besøge os på

ibm.com/cognos/contactus

En IBM Cognos-konsulent vil besvare din forespørgsel inden for to arbejdsdage.

IBM Danmark ApS
Nymøllevej 91
2800 Kgs. Lyngby

IBM's hjemmeside findes på adressen:

ibm.com

Varemærkerne IBM, IBM-logoet og ibm.com tilhører International Business Machines Corporation. Hvis disse og andre IBM-varemærker er markeret med et varemærkesymbol (® eller ™), første gang de optræder i denne information, angiver symbolerne amerikansk registrerede varemærker eller common law-varemærker, der ejes af IBM, på det tidspunkt hvor denne information offentliggøres. Sådanne varemærker kan også være registrerede varemærker eller common law-varemærker i andre lande. Der findes en opdateret liste over IBM-varemærker på internettet under "Copyright and trademark information" på adressen:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Andre produkt-, virksomheds- eller servicenavne kan være varemærker eller servicemærker, der tilhører andre.

Denne publikation kan indeholde henvisninger til eller oplysninger om IBM-produkter (maskiner eller programmer) eller -serviceydelser, som ikke er introduceret i Danmark. Sådanne henvisninger eller oplysninger betyder ikke nødvendigvis, at IBM på et senere tidspunkt vil introducere det pågældende i Danmark.

P25099

Produceret i Canada
09-10

© Copyright IBM Corporation 2010
All Rights Reserved.



Genbrug venligst

Business Analytics software
