

Mejores Resultados Empresariales con Analíticas Empresariales

Por qué las compañías impulsadas por analíticas superan a sus iguales



La necesidad de mejores resultados empresariales

La responsabilidad de gestores y trabajadores del conocimiento es entregar mejores resultados empresariales: mayores ingresos, costos más bajos, riesgo reducido, predicciones precisas.

En la superficie estos resultados no son nuevos; estos han sido preocupaciones centrales desde que el dinero cambió por primera vez de manos.

Pero si estos resultados se han mantenido igual, casi todo lo demás ha cambiado. Las organizaciones ahora deben conseguirlos dentro de un entorno económico feroz e implacable como nunca ha sido visto antes.

La nueva realidad económica

Este entorno es sustancialmente más volátil, menos cierto y más complejo que en años anteriores. Los eventos, amenazas y oportunidades no sólo emergen más rápidamente o con menos previsibilidad; están convergiendo y se influyen unos a otros para crear situaciones completamente únicas. Los efectos de esta nueva realidad han sido dramáticos, destructivos y repentinos. Han afectado a todas las industrias, compañías o trabajadores individuales.

La presión está presente

“Casi ocho de cada diez CEOs anticipan una complejidad significativa venidera, pero menos de la mitad se sienten preparados para manejarla”.

– Estudio de CEO Global de 2010 de IBM

Debido a estos trastornos, los ejecutivos han descubierto que los supuestos y métodos en los que confiaron ya no son sustentables ni competitivos. Aquellos que se aferraron a un modelo que funcionó bien aún unos cuantos años antes están viendo que su ventaja competitiva, la lealtad del cliente y sus márgenes de utilidad se erosionan – o hasta se destruyen – debido al acelerado bombardeo de cambios que llegan de todas direcciones.

Para el trabajador del conocimiento individual, nunca ha sido mayor la presión para optimizar los resultados empresariales; nunca antes ha sido más aguda su necesidad de conocimientos empresariales. Los trabajadores del conocimiento ahora deben obtener, compartir y actuar con conocimientos desde todos los puntos en el espectro de tiempo, desde tendencias históricas hasta resultados actuales para predicciones de rendimiento futuro.

Para que las organizaciones optimicen los resultados en este nuevo entorno, debe convertirse en más inteligentes. Específicamente, los ejecutivos deben tomar decisiones más inteligentes sobre la estrategia. Los gestores deben tomar decisiones más inteligentes sobre recursos y tácticas. Los empleados individuales deben tomar decisiones más inteligentes sobre dónde enfocar su energía y tiempo. Además, las decisiones y sus acciones subsiguientes deben ser tomadas, llevadas a cabo, evaluadas y optimizadas más rápidamente que nunca antes.

La forma para tomar mejores decisiones es mediante mejores conocimientos empresariales. Y la forma de obtener mejores conocimientos empresariales es mediante analíticas empresariales.

¿Por qué analíticas empresariales?

Las analíticas empresariales han surgido en años recientes como una prioridad estratégica en todo el c-suite. La razón es simple: estas impulsan mejores resultados empresariales.

Las analíticas empresariales entregan conocimientos para tomar mejores decisiones

Las analíticas empresariales entregan conocimientos accionables en todos los aspectos del rendimiento empresarial, ya sea que esto signifique resultados actuales, tendencias de cliente, amenazas competitivas u oportunidades de mercado.

Por ejemplo, cuando, en su Encuesta de CIO Global de 2010, IBM pidió a más de 2.500 CIOs en 78 países, 19 industrias y organizaciones de todos los tamaños que identificaran uno o más de sus planes visionarios para mejorar su competitividad, el 83 por ciento contestó “inteligencia y analíticas empresariales”.¹

¹ La Nueva Voz del CIO: Conocimientos del Estudio del Oficial de Información en Jefe Global, IBM Global Business Services, 2009, página 15.

Las analíticas empresariales también pueden incrementar la eficiencia y efectividad de los procesos empresariales centrales y contribuir a la creación de organizaciones de alto rendimiento “impulsadas por analíticas”. Estas ventajas son transmitidas por otras empresas de IBM igualmente grandes y globales. Considere estos hallazgos de los estudios de CEO y CFO Globales de IBM de 2010, respectivamente:

- **Las analíticas empresariales mejoran la estrategia empresarial y la toma de decisiones.** CEOs “destacados” – aquellos que rinden bien en condiciones económicas buenas y malas – tienen un 16 por ciento más de probabilidades que otros CEOs de utilizar procesos iterativos de planeación estratégica que revisiones anuales formales. También tienen un 54 por ciento más de probabilidades de favorecer decisiones rápidas, a pesar de la penetrante ambigüedad económica.²
- **Las analíticas empresariales impulsan consistentemente mejores resultados financieros.** CFOs de alto rendimiento pueden anticipar ganancias de doble dígito a través del crecimiento de ingresos, EBITDA y retorno de capital invertido. Estos “Integradores de Valor” aplican conocimientos con más visión de futuro a través de la empresa, desde la planeación estratégica hasta la optimización operacional, y los utilizan para gestionar el riesgo, reducir los costos y detectar nuevas oportunidades.³

“Con el proceso, tecnología y talento apropiados que abarquen las posibilidades analíticas, Finanzas puede convertir la riqueza actual de información financiera y operacional en conocimientos empresariales y contribuir para la creación significativa de valor empresarial”.

– Estudio de Oficial Financiero en Jefe Global de 2010 de IBM

Las analíticas empresariales son más efectivas cuando se despliegan para responder a tres preguntas clave:

- ¿Cómo vamos?
- ¿Por qué?
- ¿Qué deberíamos estar haciendo?

Con respuestas claras para estas preguntas, los empleados en todos los niveles de una organización pueden tomar mejores decisiones sobre la estrategia, los recursos y las tácticas. Pueden contribuir a un almacenamiento común de conocimientos que son compartidos en todas las divisiones y departamentos. Y pueden tomar acciones más efectivas para impulsar mejores resultados.

La organización impulsada por analíticas

Las organizaciones que despliegan analíticas empresariales también sufren mejoras más duraderas en su cultura de toma de decisiones: estas organizaciones se convierten en “impulsadas por analíticas”. Al conseguir este estado, pueden obtener, compartir y actuar con conocimientos empresariales para superar barreras largas y algunas veces atrincheradas para conseguir mejores resultados empresariales. Estas incluyen:

- **Vistas obstruidas.** Los empleados fallan al aprovechar todo el potencial de una oportunidad porque sólo ven una porción de la información que necesitan para entender los resultados y tomar decisiones seguras.
- **Estructuras y procesos rígidos.** Los empleados no pueden tomar decisiones y actuar con la información, aún si pueden ver las oportunidades o amenazas emergentes.
- **Distracciones.** Un desalineamiento de tácticas con metas o prioridades competitivas desvía la energía y los recursos hacia lo que le importa a los ejecutivos.
- **Fragmentación.** Las culturas competitivas y la rendición de cuentas conflictiva diluyen la efectividad organizacional. Los silos de información previenen una vista completa y consistente de los resultados y llevan a decisiones subóptimas.
- **Culturas reactivas.** Los empleados responden muy lentamente a las oportunidades y amenazas, cediendo cuota de mercado y oportunidades de crecimiento a competidores más ágiles.

² Capitalizando la complejidad: Conocimientos del Resumen Ejecutivo del Estudio del Oficial Ejecutivo en Jefe Global, IBM Global Business Services, 2010, página 4.

³ El Nuevo Integrador de Valor: Conocimientos del Estudio del Oficial Financiero en Jefe Global. IBM Global Business Services, 2010, página 3.

Las compañías impulsadas por analíticas, en comparación, basan las decisiones y acciones no en presentimientos o miedos, sino en conocimientos obtenidos de análisis rigurosos y continuos de lo que funciona y lo que no funciona. El rendimiento individual, la efectividad de la decisión y los procesos empresariales centrales pueden ser cuantificados, analizados y optimizados, con resultados alimentados de nuevo en un círculo de retroalimentación para la mejora continua. Además, las compañías impulsadas por analíticas se destacan en compartir estos conocimientos de forma más amplia a través de equipos y funciones para crear un cuerpo de conocimiento enriquecido y en constante crecimiento. Al hacer esto, están construyendo un almacenamiento común y compartido de información y conocimientos para llenar los huecos en su memoria corporativa.

Como resultado, las compañías impulsadas por analíticas muestran comportamientos empresariales más inteligentes y más efectivos. En lugar de las barreras típicas para obtener mejores resultados empresariales, los empleados en estas organizaciones están:

- **Conscientes.** Conocimientos completos y accesibles inmediatamente del rendimiento ayudan a los empleados a entender por qué el rendimiento está en el camino correcto o no.
- **Enfocados.** Los conocimientos relevantes y personalizados ayudan a los empleados a entender la estrategia y las metas de forma que puedan priorizar sus decisiones y acciones.
- **Alineados.** Los conocimientos consistentes y comúnmente compartidos ayudan a los empleados a dirigir sus energías y recursos hacia las acciones que impulsan mejores resultados.
- **Ágiles.** Los conocimientos oportunos ayudan a los empleados a responder inmediata y coherentemente a oportunidades y amenazas emergentes mediante mejores decisiones y acciones.
- **Cultura proactiva.** La información prospectiva ayuda a los empleados a identificar problemas y resolverlos antes de que dañen el rendimiento.

¿Por qué IBM Business Analytics?

“Donde alguna vez inferimos, ahora ya sabemos. Donde alguna vez interpolamos y extrapolamos, ahora ya podemos determinar. Lo histórico está cediendo el paso a lo que es en tiempo real, e incluso a lo predictivo”.

– Sam Palmisano, Presidente y CEO de IBM

Mediante adquisiciones y crecimiento orgánico, IBM ha creado una solución de analíticas empresariales poderosa, innovadora y efectiva. En los últimos cinco años, hemos:

- Invertido más de US\$ 14 mil millones (incluyendo las adquisiciones de Cognos y SPSS) en software para construir el portafolio más robusto de la industria
- Creado la línea de servicio de Analíticas Empresariales y Optimización de nuestra división de Global Business Services y la hemos dotado de personal con más de 7.000 consultores dedicados
- Abiertos ocho Centros de Excelencia de analíticas en todo el mundo para ayudar a los clientes a descubrir conocimientos ocultos en sus datos

Los componentes centrales del software de analíticas empresariales de IBM incluyen:

- **Inteligencia de negocios.** Consulta, informes, análisis, scorecards y dashboards para habilitar a los tomadores de decisiones en toda la organización para que fácilmente encuentren, analicen y compartan la información que necesitan para mejorar la toma de decisiones

- **Análíticas Predictivas y Avanzadas.** Minación de datos, modelación predictiva, simulación hipotética, estadísticas y analíticas de texto para identificar patrones importantes y correlaciones en conjuntos de datos para predecir eventos futuros y evaluar el atractivo de diversos cursos de acción
- **Rendimiento Financiero y Gestión de Estrategia.** Presupuestos y planeación, consolidación financiera, scorecards y gestión de estrategia, analíticas financieras y posibilidades de informes relacionados para gestionar el riesgo y ayudar a simplificar, estructurar y automatizar prácticas dinámicas y sustentables de rendimiento financiero y gestión de estrategia
- **Gobierno del Riesgo y Conformidad.** Gestión de controles financieros, gestión del riesgo operacional, riesgo de TI y conformidad, gestión de riesgo de proveedor y gestión de auditoría interna para una imagen agregada y de toda la empresa de todas las exposiciones que ayudan a los CFOs y CIOs a entender cómo estos riesgos pueden impactar el rendimiento futuro de la organización
- **Aplicaciones Analíticas.** Aplicaciones con informes y análisis confeccionados que miden el rendimiento de un dominio empresarial específico tal como un cliente, una fuerza de trabajo, la cadena de suministros o la gestión del rendimiento financiero

Sustentar este software es un conjunto de atributos y ofertas centrales exclusivos para IBM.

Posibilidades completas

IBM ofrece todo el rango de posibilidades de analíticas empresariales para completamente anticipar y dar forma a resultados empresariales. Estas abarcan:

- Informes, scorecards y dashboards que habilitan un profundo entendimiento del rendimiento pasado, en tiempo real y futuro
- Posibilidades de escenario hipotético y modelación predictiva que ayudan a identificar el curso de acción ideal
- Posibilidades de planeación empresarial, presupuestos y pronósticos para alinear los recursos para obtener mejores resultados empresariales.

Las posibilidades destacadas incluyen:

- Analíticas predictivas completamente integradas
- Posibilidades de modelación de escenario hipotético, basados en un motor OLAP de 64-bits en memoria que soporta la reescritura
- Analíticas empaquetadas completamente adaptables

Una plataforma comprobada

La plataforma de analíticas empresariales de IBM asegura que nuestros clientes puedan maximizar la productividad de sus usuarios empresariales y equipos de TI. La plataforma empresarial de IBM es fácil de desplegar y gestionar, con posibilidades que simultáneamente reducen la carga de TI e incrementan la satisfacción del usuario empresarial. La plataforma de IBM es especial porque:

- Su arquitectura independiente y orientada al servicio se ajusta fácilmente a su infraestructura existente de TI.
- Ayuda a los clientes a construir una base de información confiable construida en posibilidades enriquecidas de IBM para depósito de datos, calidad de datos, limpieza de datos, integración y más.

Experiencia sin igual de la industria y departamental

IBM ofrece prácticas comprobadas extensivas, aceleradores y aplicaciones analíticas completamente adaptables para procesos analíticos clave tales como finanzas, riesgo, fraude, cadena de suministros/operaciones, analíticas de cliente y gestión de capital humano, a lo largo de las industrias clave. Además, habilitamos la creación de comunidades “campeonas” en el Centro de Innovación para Analíticas Empresariales de IBM, en las Juntas de Consejeros de Clientes y Asociados, en IBM Research, en talleres de analíticas empresariales y más.

Construir la organización impulsada por analíticas

Con su combinación de experiencia en software, hardware y consultoría, IBM está impulsando la creación de organizaciones impulsadas por analíticas en todas las industrias en todo el mundo.

A diferencia de sus iguales, estas organizaciones no sólo impulsan mejores resultados empresariales, sino que también los anticipan y les dan forma. Por ejemplo, estas organizaciones pueden:

- **Detectar patrones para detener un crimen antes de que suceda.** Mediante datos sobre el crimen en tiempo real, correlación geoespacial y evaluaciones del riesgo más precisas, los departamentos de policía en toda Norteamérica están haciendo un uso más eficiente de los recursos financieros y humanos, cerrando más casos más rápidamente e incrementando la seguridad de los oficiales.
- **Anticipar la demanda e igualarla al abastecimiento.** Mediante analíticas predictivas, las cadenas minoristas en Europa pueden predecir y gestionar rápidamente el reabastecimiento de stock con base en las variaciones de la demanda y las ventas de tienda en tienda. Además, pueden conectar sus sistemas centrales para supervisión inmediata de punta a punta y ajuste de su cadena de suministros.
- **Aumentar la agilidad para responder a las oportunidades.** Con el poder de analizar la asombrosa cantidad de 30 millones de registros de datos en segundos, las principales compañías de logística se benefician de la inmediata (e inmediateamente clara) visión general de los resultados. Los gestores pueden identificar los impulsores de costo para optimizar los procesos de producción, cortar costos operacionales y entregar una vista precisa de los márgenes de contribución.

Estudios independientes sobre el ROI por firmas de analistas, incluyendo Nucleus Research, confirman los beneficios empresariales de las analíticas empresariales de IBM como medibles y dramáticos. Por ejemplo:

- Utilizando pronósticos e informes mejorados, Blue Mountain Resorts pudo reducir sus costos de trabajo manual y exceso de inventario del ROI de un mes en más del 1.800 por ciento.
- Utilizando analíticas predictivas y visibilidad incrementada en información sobre el crimen en tiempo real, el Departamento de Policía de Memphis pudo reducir las tasas del crimen sin incrementar su personal para un ROI de tres meses en un 863 por ciento y un beneficio anual de US\$ 7,2 millones.
- Al estandarizar su proceso de cierre financiero, Huntsman Corporation pudo reducir sus cuotas de auditoría e incrementar la productividad para un ROI de cinco semanas en más del 1.000 por ciento.
- Al incrementar el acceso del empleado a datos de ventas, inventario y cuentas por cobrar (AR), U.S. Lumber mejoró la productividad, redujo los niveles de inventario, aceleró la facturación de AR y redujo los costos de capital para un ROI de 11 días en más de un 3.600 por ciento.

IBM Cognos 10: Inteligencia Liberada

La más reciente innovación en la solución de software de analíticas empresariales de IBM y la primera de muchas por venir, IBM Cognos 10 cambiará la forma en que las organizaciones toman las decisiones, asignan los recursos, predicen y planean el futuro.

IBM Cognos 10 revoluciona cómo las organizaciones utilizan la inteligencia de negocios al liberar a las personas para que piensen, se conecten con otros e infundan conocimientos en todo lo que la gente hace:

- **Libertad para pensar:** Cognos 10 entrega una experiencia de usuario revolucionaria que soporta la forma en que los usuarios piensan, de forma que ya no necesiten interrumpir su línea de pensamiento para ajustarse al software. Hace esto mediante un nuevo espacio de trabajo de BI que entrega mayor poder, navegación intuitiva y una apariencia más limpia.
- **Conectarse con otros:** Cognos 10 entrega colaboración incorporada y redes sociales para infundar el intercambio de ideas y conocimiento que ocurre naturalmente en el proceso de toma de decisiones, pero que también está atrapado dentro de las notas de reuniones, procesos manuales, e-mails y cuadernos de personas. Esto lo hace al habilitar a los usuarios para formar comunidades, capturar anotaciones y opiniones y compartir conocimientos con otros alrededor de la información misma. La nueva colaboración y redes sociales de Cognos 10 infundan la excelencia en la decisión y construye una memoria corporativa para capitalizarla en el futuro. Con colaboración incorporada y redes sociales, Cognos 10 aprovecha la inteligencia colectiva de la organización para conectar a las personas y conocimientos y obtener alineación.
- **Hacer de forma simple:** Cognos 10 entrega BI móvil, BI en tiempo real y mashups de BI para transformar la BI de una actividad aparte del trabajo diario de los usuarios a hacer de la BI una parte muy natural y esencial de todo lo que hacen. Hace esto al entregar analíticas interactivas a trabajadores de primera línea y a personas en movimiento, y al extender el poder de la BI para que sea utilizada por más personas y por más comunidades de usuarios que nunca antes.
- **Construido en una plataforma de tecnología comprobada:** Cognos 10 está diseñado para actualizarse sin problemas y para escalar de forma costeable para obtener el mayor de los despliegues. Proporciona a los usuarios empresariales y de TI por igual la libertad de ver más, hacer más – y tomar las decisiones más inteligentes que impulsan mejores resultados empresariales.

Resumen

Las analíticas empresariales son los medios por los cuales las organizaciones optimizan sus resultados empresariales. Utilizando conocimientos que pueden ser accedidos, compartidos y puestos en práctica por empleados en todos los niveles, las organizaciones pueden incrementar los beneficios, reducir los costos, gestionar el riesgo y hacer predicciones más precisas para prepararse para los resultados futuros. Con su exclusiva combinación de software, hardware y servicios de consultoría, IBM proporciona la solución de analíticas empresariales más poderosa, efectiva e innovadora de la industria, habilitando a miles de organizaciones para que anticipen y den forma a los resultados empresariales. Con IBM Cognos 10, IBM continúa su rica historia de visión industrial e innovación de producto para ayudar a nuestros clientes a sobrevivir – y a prosperar – en la siguiente década de lo inteligente.

Acerca de IBM Business Analytics

IBM Business Analytics software entrega información completa, coherente y exacta en la cual los tomadores de decisiones confían para mejorar el rendimiento empresarial. Un portafolio completo de inteligencia de negocios, analíticas avanzadas, rendimiento financiero y aplicaciones analíticas y de gestión de estrategia le ofrece un conocimiento claro, inmediato y accionable acerca del rendimiento actual y la capacidad de prever resultados futuros



Combinado con soluciones enriquecidas de la industria, prácticas comprobadas y servicios profesionales, las organizaciones de todos los tamaños pueden impulsar la mayor productividad de TI y entregar mejores resultados.

Para más información

Para obtener más información o contactar a un representante:

ibm.com/cognos

Solicite una llamada

Para solicitar una llamada o hacer una pregunta, vaya a:

ibm.com/cognos/contactus

Un representante de IBM Cognos responderá su consulta dentro de dos días hábiles.

IBM de Colombia S.A.
Cra 53 No. 100 - 25
Bogotá – Colombia

IBM de México S.A.
Alfonso Nápoles Gandara 3111
Col. Parque corporativo de Peña Blanca
C.P. 01210
México D.F.

La página de inicio de IBM se encuentra en:
ibm.com

IBM, el logotipo de IBM e **ibm.com** son marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos, otros países o ambos. Si estos y otros términos con marca registrada de IBM están identificados en su primer ocurrencia en esta información con el símbolo correspondiente (® o ™), estos símbolos indican marcas registradas en EE.UU. o marcas registradas según el derecho consuetudinario de propiedad de IBM en el momento que se publicó esta información. Dichas marcas registradas también pueden ser marcas registradas o marcas registradas según el derecho consuetudinario en otros países. Una lista actualizada de marcas registradas de IBM está disponible en la Web en “Copyright and trademark information” en:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Otros nombres de productos, compañías o servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicio de otros.

Las referencias en esta publicación a productos o servicios de IBM no significan que IBM pretenda ponerlos a disposición en todos los países donde IBM opera.

© Copyright IBM Corporation 2010
Todos los derechos reservados.



Favor de reciclar

Business Analytics software