

Equens

Overzicht

■ De uitdaging

Om mee te kunnen in de Europese concurrentiestrijd en tot in detail te kunnen rapporteren aan klanten en toezichthouders werden er hogere eisen gesteld aan de informatievoorziening van Equens. Het bedrijf wilde van verschillende rapportagetools overstappen op één omgeving voor rapportage, analyse en scorecarding voor de hele organisatie. Hierbij moest het mogelijk zijn om via twee bestaande datawarehouses gegevens te putten uit een groot aantal bedrijfssystemen.

■ De platformen

- IBM DB2
- Oracle DB

■ De oplossing

- IBM® Cognos® 8 BI

■ De resultaten

- Naar elkaar toe groeien van informatiebronnen
- Strategische en operationele informatie makkelijker toegankelijk
- Beter inzicht in verkoop- en andere prestaties
- Nauwkeurige interne en externe informatievoorziening



Equens NV is de eerste pan-Europese full-service payment processor. Als een van de grootste en meest innovatieve partijen in Europa is het bedrijf toonaangevend in toekomstvaste oplossingen voor de verwerking van girale en card-gerelateerde betalingen. Equens komt voort uit een fusie van Interpay Nederland en het Duitse Transaktionsinstitut in 2006. Het bedrijf bestaat uit Equens Nederland BV (Utrecht) en Equens Deutschland AG (Frankfurt en Stuttgart). Equens NV is gevestigd in Utrecht.

“Met IBM Cognos als standaard omgeving worden gegevens uit verschillende bronnen op een uniforme manier gepresenteerd en op alle lagen van de organisatie ingezet, zowel strategisch als operationeel.”

*Willem Bruggink,
Processing Product Manager,
Information Management Finance,
Equens*

De uitdaging

In 2003 vond bij Interpay een strategische heroriëntatie plaats, vooral ingegeven door het vervagen van de nationale grenzen voor betalingsverkeer als gevolg van de invoering van de euro. Willem Bruggink, Processing Product Manager bij Equens, licht toe: "Het streven van de Europese Unie en de Europese Bank is in 2010 tot een 'Single Euro Payments Area' te komen, waar je overal kan betalen met één rekening en één bankpas. Binnen dit gebied wordt een sterke consolidatie verwacht. Wij willen een van de overblijvende partijen zijn." Met de heroriëntatie besloot Interpay zich te focussen op het verwerken van girale en card-transacties en de ontwikkeling van nieuwe diensten, zoals mobiel betalen en e-invoicing, voor de Europese markt. Voor meer schaalgroottes werd samenwerking gezocht met het Transaktionsinstitut. Dit leidde in 2006 tot de oprichting van Equens. Nog een ontwikkeling was de marktbehoefte aan meer transparantie en concurrentie. In antwoord daarop droeg Interpay in 2004 de overeenkomsten met winkeliers voor de acceptatie van PIN en Chipknip over aan de banken. Een jaar later volgde de introductie van een nieuw marktmodel, waarbij de spelregels voor betaalproducten en de verwerking van betalingen werden gescheiden. Interpay gaf toen het merkeigendom en de regelgeving van PIN, Chipknip,

Acceptgiro en Incasso uit handen aan een nieuwe bancaire toezichthouder: Currence. Alle ontwikkelingen samen maken dat er hoge eisen worden gesteld aan de informatievoorziening van het huidige Equens. Bruggink: "Om mee te kunnen in de Europese concurrentiestrijd is het essentieel om snel stuurinformatie te hebben. Daarnaast moeten we de geleverde prestaties tot in detail rapporteren aan onze klanten, de banken. Ook toezichthouder Currence verwacht regelmatig nauwkeurige rapportages."

De aanpak

Equens maakt gebruik van een groot aantal informatiesystemen. Deze worden ontsloten via twee datawarehouses. Bruggink: "Het ene datawarehouse is gebaseerd op DB2 van IBM. Hierin staan vooral data over het girale betalingsverkeer, zoals gedetailleerde gegevens over acceptgiro- en incassotransacties voor de facturatie aan banken. Maar er zitten bijvoorbeeld ook gegevens in over de contracten met banken, financiële informatie uit Oracle Business Suite en data uit ons urenregistratiesysteem." Een ander datawarehouse bevat voornamelijk gegevens over card-transacties. "Daarin staan bijvoorbeeld zeer gedetailleerde gegevens over PIN-transacties. Die hebben de banken nodig om transacties te kunnen doorbelasten aan hun klanten,

de winkeliers. Ook gegevens uit het systeem dat pinnen bij een andere bank dan je eigen autoriseert, bevinden zich bijvoorbeeld in dit datawarehouse", aldus Bruggink. De ontsluiting van de gegevens in beide datawarehouses gebeurde tot voor kort met verschillende BI-oplossingen, met alle gevolgen van dien. Bruggink: "We wilden één omgeving voor de hele organisatie, een uniforme basis om heel nauwkeurig de waarheid te kunnen rapporteren. We hadden al goede ervaringen met IBM Cognos. Bovendien was over de software veel kennis aanwezig in onze organisatie. Daarom is besloten om IBM Cognos 8 BI te introduceren als dé standaard voor rapportage, analyse en scorecarding voor heel Equens."

De resultaten

Alle nieuwbouw bij Equens gebeurt tegenwoordig in IBM Cognos 8 BI. Er zijn inmiddels projecten voor diverse centers gerealiseerd. Zo heeft Marketing & Sales een scorecard om het gebruik van producten, zoals Incasso of PIN, per branche of periode te volgen. Customer Services kan direct in IBM Cognos 8 BI transacties tot op het laagste detailniveau bekijken. Finance en Marketing & Sales hebben een rapport dat inzicht biedt in de ontwikkeling van de omzet en afzet. En Equens-breed ontvangen projectmanagers per e-mail een pdf-bestand dat de projecturen van

interne en externe medewerkers inzichtelijk maakt. Ook voor de externe informatievoorziening maakt Equens gebruik van het nieuwe platform. Zo krijgen de banken via kubussen maandelijks de informatie aangeleverd die ze nodig hebben voor hun facturatie. De toezichthouders ontvangen eveneens maandelijks hun informatie met IBM Cognos-kubussen.

Bruggink ervaart de invoering van het nieuwe platform als zeer positief. Hij concludeert: "Met IBM Cognos als standaard omgeving zijn de gegevens uit verschillende bronnen naar elkaar toe gegroeid. De informatie wordt op een uniforme manier gepresenteerd en op alle lagen van de organisatie ingezet, zowel strategisch als operationeel." Heel belangrijk is bovendien de hoge betrouwbaarheid van de rapporten, vindt hij. Zeker naar buiten toe. "In onze externe rapportages mogen geen fouten zitten. Daarom zijn in het datawarehouse al verschillende integriteitcontroles ingebouwd. Met het

IBM Cognos 8 platform verhogen we de betrouwbaarheid van gegevens verder met uniforme en nauwkeurige rapportages", aldus Bruggink.

Over IBM Cognos BI en Performance Management

De oplossingen voor IBM Cognos Business Intelligence (BI) en Performance Management van IBM bieden wereldwijd toonaangevende software, ondersteuning en diensten op het gebied van Enterprise Planning, consolidatie en BI. Organisaties kunnen hiermee hun financiële en operationele prestaties beter plannen, begrijpen en beheren. De oplossingen van IBM Cognos brengen technologie, analyseapplicaties, best practices en een omvangrijk netwerk van partners bij elkaar. Zo wordt klanten een open, flexibele en complete Performance-oplossing geboden. Meer dan 23.000 klanten in ruim 135 landen over de hele wereld kiezen voor IBM Cognos-oplossingen. Voor meer informatie of contact: www.ibm.com/cognos.



IBM Nederland BV
Johan Huizingalaan 765
1066 VH Amsterdam

Produced in Canada
June 2009
All Rights Reserved.

IBM, het IBM-logo, ibm.com, Power Systems, System i, Systems Storage zijn trademarks van International Business Machines Corporation in de Verenigde Staten, andere landen, of beide.

Deze casestudy illustreert hoe een IBM-klant gebruikmaakt van IBM-producten. Er is geen garantie voor vergelijkbare resultaten.

Verwijzingen in deze publicatie naar IBM-producten of -diensten impliceren niet dat IBM de intentie heeft om ze beschikbaar te stellen in alle landen waar IBM actief is.

Bezoek ook onze website www.ibm.com/nl

© Copyright IBM Nederland BV 2009