

WAGON Automotive

« Cognos Planning et Cognos Reporting nous ont permis de mettre en place une architecture flexible et commune à nos acheteurs et nos financiers. Ils peuvent ainsi mieux collaborer à l'optimisation du budget achat, le tout dans un contexte plus fiable et de façon beaucoup plus rapide qu'auparavant ».

Bertrand Larut, Responsable du Contrôle de Gestion Achats Groupe de WAGON Automotive



Équipementier automobile européen spécialisé dans la conception, le design et la fabrication de structures de véhicules, de systèmes de fermeture et de produits de confort pour l'automobile, WAGON Automotive est présent dans 10 pays et emploie plus de 7 700 collaborateurs. Le groupe est organisé autour de 3 entités : Body Structures Business Group (BSBG), Closure Systems Business Group (CSBG) et Innovative Solutions Business Group (ISBG) et a réalisé un chiffre d'affaires total de 1 150 millions d'euros en 2005. Dans un contexte de centralisation des achats du groupe et de son pilotage au travers d'indicateurs de performance, WAGON Automotive décide courant 2005 de créer une direction des achats. Afin d'avoir une vision générale et de consolider les économies réalisées ainsi que prévisionnelles des achats de ses 24 usines réparties à travers l'Europe, le groupe dote sa nouvelle direction de Cognos Planning et Cognos Reporting.

Des économies significatives à la clef

« Nous avons besoin d'une solution qui puisse nous aider dans l'analyse du rapprochement entre nos plans d'action et nos résultats réels, explique Bertrand Larut, Responsable du Contrôle de Gestion Achats Groupe de WAGON Automotive. Cette solution devait nous permettre de mieux comprendre nos achats mais aussi de sortir des états pour informer nos clients en temps réel ». Dans les faits, l'architecture mise en œuvre est partagée par la fonction achat, finance, les usines et le management. Cognos Planning et Cognos Reporting ont en effet été interfacés aux progiciels de gestion intégré des 24 usines de la sociétés. Les demandes émanant des usines sont ainsi remontées et consolidées dans la nouvelle architecture à l'aide de fichiers plats extraits des PGI et directement injectés dans une base Oracle. Le service achat, composé d'une vingtaine de personnes, dispose alors d'une vision globale des besoins du groupe qui leur permet de mieux piloter leur budget. En

intégrant les financiers et le management dans la boucle, WAGON Automotive a cherché à favoriser une meilleure interactivité entre les deux directions comme le souligne

Secteur :

- Industrie automobile

Les besoins

- Doter la direction achat d'outils permettant d'améliorer leurs performances et d'avoir une vision générale et consolider les économies réalisées et prévisionnelles.
- Mettre en place une architecture partagée par les financiers et les acheteurs afin de favoriser une meilleure interactivité entre les deux services.
- Disposer d'une architecture ouverte, capable de s'interfacer avec l'ensemble des PGI et autres applications aux technologies hétérogènes du groupe.

Solutions déployées :

- Cognos Planning
- Cognos Reporting

Les bénéfices :

- **Des informations plus fiables** : consolidée, centralisée et analysée par les outils de Cognos, les informations sont plus cohérentes, toute anomalie étant aussitôt détectée.
- **Des gains temps énormes** : les acheteurs ne perdent plus de temps à collecter l'information, elle est disponible en temps réel ; le contrôle de gestion ne met plus que 5 jours à faire le reporting achat là où il fallait 3 semaines auparavant.
- **Une meilleure interactivité entre financiers et acheteurs** : partagée, l'information permet aux différentes personnes impliquées dans le budget et la gestion des achats de mieux collaborer.

Bertrand Larut : « financiers et acheteurs partagent les mêmes informations, ils peuvent dialoguer plus facilement. Typiquement, les financiers peuvent intégrer les besoins des acheteurs à leur budget de façon plus simple et, inversement, les acheteurs disposent plus facilement des contraintes budgétaires pour établir leurs plans d'achats ». De manière générale, les utilisateurs peuvent visualiser, sous diverses formes de rapports et tableaux de bord, les données relatives aux budgets, aux achats et aux prévisions mensuelles. Ils peuvent ainsi comparer les chiffres réels à ceux de leurs plans d'action et suivre la productivité et la performance de la fonction achats.

Pour Bertrand Larut, la mise en œuvre de Cognos Planning et Cognos Reporting a permis de réduire des deux tiers le planning de reporting mensuel qui est actuellement consolidé le 5ème jour du mois. Les acheteurs ne perdent plus des semaines à collecter et consolider les informations émanant des différentes usines, celles-ci étant désormais agrégées automatiquement. De plus, 3 mois ont suffi à intégrer les 8 nouvelles usines apportées par l'acquisition d'Oxford Automotive en avril 2006. « Une performance qui n'aurait pas été possible sans la souplesse et l'ouverture technique des solutions de Cognos, précise le Responsable du Contrôle de Gestion Achats Groupe. Ouverture qui nous permet dorénavant de gérer le panel fournisseurs de façon centralisée, dans un groupe où nous recensons une dizaine d'ERP différents ».

Cognos pour son ouverture technique

Opérationnelle depuis janvier 2006, les applications sont hébergées sur des serveurs Citrix, les utilisateurs y accédant via un Intranet accessible par VPN. Elles rencontrent déjà un franc succès auprès des utilisateurs. « Les gains de temps sont énormes, souligne Bertrand Larut. En outre, les outils Cognos mis en œuvre, et l'architecture décisionnelle de manière plus générale, ont permis de mettre en évidence des anomalies. Aujourd'hui, nous rentrons dans une logique de fiabilité de l'information avec un partage et une collaboration optimisée entre les différents utilisateurs impliqués dans le processus de la gestion des achats. En d'autres termes, le bilan est très positif ».

Préconisés par la maison mère qui les utilisait depuis 1 an, les outils de Cognos n'en sont pas moins passés par le stade de l'étude marché avant d'être retenus par WAGON Automotive pour ce projet. « L'ouverture sur nos système existants a sans aucun doute joué un rôle primordial dans notre choix, précise Bertrand Larut. Ce choix s'est d'ailleurs confirmé par la suite avec les équipes de Cognos. Leur expertise, leurs conseils mais également leur capacité à transférer leurs compétences ont réellement contribué à la réussite du projet ».