



Aperçu

Les besoins

- Disposer d'une solution fiable et complète pour réaliser l'élaboration budgétaire.
- Cycles de planification raccourcis.
- Lier les besoins métiers aux chiffres financiers.

La solution

- IBM Cognos 8 Planning
- IBM DB2

Les bénéfices

- Ergonomie de la solution.
 - Administration et utilisation simplifiée.
 - Disparition des anomalies générées par la précédente solution.
-

La GMF fiabilise son élaboration budgétaire avec IBM Cognos 8 Planning

La GMF propose à ses 3,1 millions de sociétaires des contrats et services en assurances de biens et de personnes, en matière d'assistance, de prévoyance, de protection juridique, d'épargne ou de produits financiers, ainsi que des contrats répondant aux besoins spécifiques des agents du service public.

Présent dans toute la France avec 400 agences et quelque 6000 collaborateurs, le Groupe a généré en 2008 un chiffre d'affaire de 2 956 millions d'euros. La GMF, comme n'importe quelle société, établit son budget pour l'année en s'appuyant sur les chiffres fournis par ses correspondants budgétaires, soit environ 40 personnes.

Afin d'optimiser le processus, le Groupe a mis en place un outil. Mais ce dernier ne couvrait qu'une partie des besoins en matière d'élaboration et de suivi budgétaire. Les fonctionnalités de l'outil ne répondaient pas aux besoins des utilisateurs. En novembre 2007, la GMF décide donc de mettre en place une nouvelle application répondant aux besoins de l'ensemble des utilisateurs. Après étude du marché, elle opte pour IBM Cognos 8 Planning.

Un succès total

Le projet débute en novembre 2007. La GMF s'était fixé pour objectif d'être opérationnelle pour l'élaboration du budget 2009, soit en septembre 2008. Bien que la mise en œuvre du précédent outil se soit soldée par un semi-échec, le travail réalisé sur l'uniformisation des règles de gestion restait valable.

La GMF a pu franchir cette première étape en adaptant ses règles à la solution d'IBM, ce qui a pris très peu de temps. Les données nécessaires au suivi du budget sont extraites des systèmes (comptable, paie, fournisseurs, etc.) par l'ETL d'IBM et consolidées dans une base IBM DB2. Quarante des 60 utilisateurs alimentent également cette base à l'aide du module Contributor de IBM Cognos 8 Planning.



« Aujourd'hui je recommande Cognos 8 Planning à tout le Groupe car la solution d'IBM nous a permis d'atteindre nos objectifs dans les temps tout en apportant aux utilisateurs un confort d'utilisation qu'ils ne connaissaient pas auparavant. »

*~ Mohammad Nassirossadate,
Responsable des Systèmes d'Information
Hors Assurance de la GMF*



Dès la première utilisation, le Groupe a pu tirer les bénéfices de sa nouvelle solution d'élaboration budgétaire comme le souligne Mr Mohammad Nassirossadate, Responsable des Systèmes d'Information Hors Assurance de la GMF : « Les utilisateurs étaient tout simplement ravis ! Ils ne sont plus confrontés aujourd'hui aux limites liées aux fonctionnalités de l'ancien système, ils apprécient la simplicité d'utilisation de la solution et l'ergonomie des états générés ». Côté technique, Mohammad Nassirossadate se félicite également de cette évolution : « Auparavant, nous étions confrontés à une boîte noire sur laquelle il nous était difficile d'intervenir. Aujourd'hui, nous maîtrisons notre architecture et quand les utilisateurs nous signalent un problème, nous avons les moyens d'y remédier rapidement ».

IBM Cognos Software pour la simplicité d'installation et d'administration

Après la première expérience peu concluante de mise en œuvre d'un outil d'élaboration budgétaire, la GMF a donc demandé à cinq éditeurs disposant de solutions répondant à son cahier des charges de réaliser une maquette. IBM Cognos 8 Planning a été retenu par les utilisateurs pour sa simplicité d'utilisation et l'ergonomie de la solution mais aussi par les informaticiens qui ont tout particulièrement apprécié la rapidité d'installation et la facilité d'administration. « C'est une solution que je recommande aujourd'hui partout dans notre Groupe, conclut Mohammad Nassirossadate. Grâce au travail fait en amont mais aussi aux qualités spécifiques de la solution, nous avons en effet pu atteindre nos objectifs dans les temps, ce qui n'était pas forcément évident au départ ».

A propos de la GMF

La GMF propose à ses 3,1 millions de sociétaires des contrats et services en assurances de biens et de personnes, en matière d'assistance, de prévoyance, de protection juridique, d'épargne ou de produits financiers, ainsi que des contrats répondant aux besoins spécifiques des agents du service public (Personnels de l'État, Fonction publique, personnels des entreprises et établissements publics).

Le Groupe dispose de 400 agences réparties à travers la France et emploie 6014 personnes. Il est le 3ème assureur français en nombre d'habitations assurées et en nombre de véhicules assurés. Pour de plus amples informations :

www.gmf.fr

A propos d'IBM Cognos Software

Les solutions de Business Intelligence (BI) et de pilotage de la performance IBM Cognos Software aident les entreprises à mesurer, comprendre et anticiper leur performance financière et opérationnelle. Alliant technologies, applications analytiques, meilleures pratiques et un large réseau de partenaires, les solutions IBM Cognos Software offre un système de pilotage de la performance à la fois complet, ouvert et personnalisable. Plus de 23 000 clients dans plus de 135 pays ont choisi les solutions IBM Cognos.

Pour de plus amples informations : www.ibm.com/cognos/fr

Demande de contact

Vous souhaitez être contacté ou nous poser une question ?

Rendez-vous à l'adresse www.ibm.com/cognos/fr.



© Copyright IBM Corporation 2010

Compagnie IBM France
Siège Social : 17 avenue de l'Europe, 92275 Bois-Colombes Cedex
www.ibm.com/fr

Produit en France
Février 2010
Tous droits réservés.

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques ou des marques déposées d'International Business Machines Corporation aux États Unis et (ou) dans d'autres pays. La liste complète des marques IBM est disponible sur le Web, dans la rubrique d'information IBM Copyright and Trademark à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Microsoft, Windows, Windows NT et le logo Windows sont des marques de Microsoft Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Tous les autres noms de société, de produit ou de service peuvent être des marques de commerce ou des marques de service appartenant à leurs détenteurs respectifs.

Le fait que des produits ou des services IBM soient mentionnés dans le présent document ne signifie pas qu'IBM ait l'intention de les commercialiser dans tous les pays où elle exerce une activité.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.



Réutilisez svp