

La chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Versailles

Les statistiques pour mieux connaître les enjeux économiques



Aperçu

Les besoins

Identifier les activités économiques et comprendre les évolutions futures, à travers des scénarios. Analyser plus de un million de lignes et des dizaines de colonnes de données.

La solution

IBM SPSS Statistics pour les analyses prédictives de cubes Olap en 4 ou 5 dimensions. IBM SPSS est suffisamment puissant pour gérer des volumes importants, tester différents scénarios et simuler la conséquence de différentes hypothèses

Le rôle des CCI est de défendre les intérêts des entreprises et de promouvoir le développement économique du territoire. « Il s'agit de conserver et de développer l'activité économique », résume Jérôme Boué, chargé d'études économiques à la direction des études et de la prospective de la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Versailles (Yvelines), qui couvre deux départements (Yvelines et Val d'Oise), soit, au total, environ 75 000 entreprises.

L'équipe de sept personnes de la direction des études prospectives a deux missions :

- l'activité Études vise à améliorer la connaissance de la réalité du terrain, d'identifier les activités économiques qui méritent que des actions spécifiques soient menées pour les accompagner. « Par exemple, la CCI peut être amenée à susciter la création de réseaux d'entreprises d'un même secteur », précise Jérôme Boué.
- Seconde mission : l'activité Prospective, qui correspond au nouveau rôle des CCI : « Nous ne pouvons nous contenter de la connaissance des activités économiques, il nous faut également comprendre les évolutions futures, à travers des scénarios », assure Jérôme Boué.

Plus de un million de lignes et des dizaines de colonnes à analyser

A la CCI de Versailles, les études se sont structurées au début des années 2000 : « Notre obligation de mieux connaître le territoire a nécessité l'acquisition d'un logiciel (IBM SPSS Statistics) pour analyser les bases de données dont nous disposons, par exemple celles du registre du commerce ou de l'Unedic ». Des données stratégiques et historiques qu'il est évidemment impossible de gérer avec un tableur : l'ensemble des données représente en effet plus de un million de lignes et des dizaines de colonnes.



Les bénéfices :

- Solution puissante, capable de gérer de gros volumes de données.
 - Pratique et simple d'utilisation, sans formation approfondie
-

« C'est beaucoup trop lourd, le principal avantage de IBM SPSS Statistics est sa puissance et sa capacité à gérer des volumes importants, notamment lorsqu'il faut découper l'espace en sous territoires, regrouper les communes ou analyser des filières économiques pour être plus pertinent dans nos analyses », précise Jérôme Boué. Il ne s'agit pas pour autant d'utiliser des fonctions statistiques extrêmement poussées : « Nous réalisons des cubes Olap en quatre ou cinq dimensions, IBM SPSS Statistics se révèle être la solution la plus pratique et la plus simple d'utilisation, l'utilisateur n'a pas besoin d'une formation approfondie », assure Jérôme Boué.

Tester des scénarios et simuler les conséquences de différentes hypothèses

L'enjeu des analyses statistiques déborde le cadre interne de la CCI : « Nous travaillons également pour les collectivités locales pour réaliser des diagnostics économiques, ainsi que pour les grandes entreprises, par exemple pour mesurer l'impact économique de leurs implantations locales », précise Jérôme Boué. Le côté prospectif n'est évidemment pas oublié et, là aussi, les outils de SPSS, an IBM company sont incontournables : « Dès lors qu'il faut produire un diagnostic et des évolutions, il importe de pouvoir tester différents scénarios et de simuler la conséquence de différentes hypothèses », confie Jérôme Boué.



*« Nous réalisons des cubes
Olap en quatre ou cinq
dimensions, IBM SPSS
Statistics se révèle être la
solution la plus pratique
et la plus simple
d'utilisation, l'utilisateur
n'a pas besoin d'une
formation approfondie »*

— Jérôme Boué

À propos d'IBM Business Analytics

Le logiciel IBM Business Analytics fournit des informations complètes, cohérentes et exactes permettant aux décideurs d'améliorer les performances de leur entreprise. Un portfolio complet d'applications de veille économique, analytique avancée, performance financière, gestion de stratégie et analyse vous donne un aperçu immédiat, clair et opérationnel des performances et des capacités actuelles de prévision des résultats.

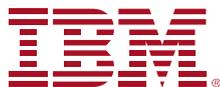
En associant les solutions efficaces du secteur, des pratiques ayant prouvé leur efficacité et des services professionnels, les entreprises de toutes tailles peuvent atteindre une productivité informatique optimale et obtenir de meilleurs résultats.

En savoir plus

Pour obtenir plus d'informations ou pour contacter un représentant :
www.ibm.com/software/analytics/spss

Demander un appel

Pour qu'un représentant vous contacte ou pour poser une question, rendez-vous sur **www.ibm.com/software/analytics/spss/contactus**.
Un représentant d'IBM SPSS répondra à votre demande.



© Copyright IBM Corporation 2010

IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589

Droits restreints pour les utilisateurs du gouvernement américain - l'utilisation, la duplication ou la divulgation sont soumises aux restrictions visées dans le contrat GSA ADP Schedule conclu avec IBM Corp.

Produit aux États-Unis d'Amérique
Mai 2010
Tous droits réservés

IBM, le logo d'IBM, ibm.com, WebSphere, InfoSphere et Cognos sont des marques commerciales ou des marques déposées d'International Business Machines Corporation aux États-Unis, dans d'autres pays ou les deux. Si ces termes ou si d'autres termes déposés d'IBM sont représentés pour la première fois dans ce document suivis du symbole de marque déposée (® ou ™), ces symboles indiquent des marques déposées ou de droit commun appartenant à IBM lors de la publication de ce document. Ces marques commerciales doivent également faire l'objet d'un enregistrement ou doivent être des marques de droit commun dans les autres pays. Une liste des marques commerciales actuelles d'IBM est disponible sur Internet sous « Droits d'auteur et marques » à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

SPSS est une marque commerciale de SPSS, Inc., an IBM Company, déposée dans de nombreuses juridictions dans le monde.

Les autres noms d'entreprises, de produits ou de services peuvent être des marques commerciales ou des marques de service d'autres organisations.



Veillez recycler
