



GPdis développe son potentiel décisionnel avec IBM Cognos Express

Aperçu

Les besoins

- Mise en place une solution centralisée de reporting financier.
- Consolider les chiffres de 60 centre de profits au travers des 30 sociétés.
- Offrir des vues sous différents angles d'analyse : par société, par produit, région, etc.

La solution

- IBM Cognos Express.

Les bénéfices

- Gains en temps, en précision et en finesse de l'information. Prise en main facile pour les utilisateurs qui peuvent continuer à travailler avec leur interface habituelle (MS Excel).
 - Mise en œuvre rapide d'une solution modulaire qui par ailleurs offre un large potentiel que le Groupe compte exploiter.
-

Après 15 années de collaboration au sein d'un GIE, les sociétés Bardou, SLD, Léger et Dougados décident de rapprocher leurs activités en les intégrant dans un seul groupe. Elles donnent ainsi naissance à GPdis, un des premiers grossistes français spécialisé dans la vente en gros de produits Blancs, Bruns et Gris. Ce rapprochement a favorisé la construction d'un véritable réseau national intégré, la massification des flux logistiques et le renforcement de la stratégie de fidélisation de la clientèle. Cette nouvelle dimension a également contribué à l'accélération du développement de GPdis et une nouvelle organisation des outils informatiques s'est imposée. Le Groupe décide en effet de centraliser et mutualiser son architecture informatique, aujourd'hui hébergée à Limoges. Cette démarche a tout naturellement conduit GPdis à chercher une solution de reporting financier pour consolider l'ensemble de ses informations et offrir une vision globale des indicateurs. En novembre 2009, le Groupe opte pour IBM Cognos Express, solution complète et modulaire de reporting, d'analyse et de planification conçue pour les PME.

Une rapidité de mise en œuvre stupéfiante

« Avant la mise en œuvre d'IBM Cognos Express, nous disposions d'une solution construite à partir d'Excel et enrichie de programmes en VB, explique Christian Vialettes, Directeur Financier de GPdis. Mais les évolutions du Groupe ont eu des répercussions sur les développements et l'outil devenait de plus en plus lourd et complexe à gérer. » GPdis étant en effet le fruit d'un agrégat de 60 centres de profit au travers de 30 structures, ce qui l'obligeait en fin d'année à sortir pas moins de 30 bilans ! Pour simplifier la consolidation financière, GPdis décide de regrouper ses structures juridiques par région tout en conservant une vision de ses chiffres par activité. C'est à ce moment là qu'elle se rend compte que sa solution sous MS Excel n'est plus adaptée.



«Grâce à IBM Cognos Express, nous avons mis en œuvre en deux mois une solution qui aurait demandé 8 à 10 mois à n'importe quel autre produit du marché. Nous disposons aujourd'hui d'une architecture qui offre des possibilités que nous ne cessons de découvrir et dont nous sommes loin d'avoir exploité le potentiel.»

*~ Christian Vialettes,
Directeur Financier de GPdis*



La mise en œuvre d'IBM Cognos Express débute en décembre 2009. Les règles de gestion ayant déjà été formalisées dans le cadre de l'utilisation de l'outil sous MS Excel, le projet nécessite peu de travail préalable au développement informatique.

Toutefois, GPdis décide de se faire accompagner par deux prestataires de service : 2B Consulting pour la partie fonctionnelle et Belharra pour l'intégration. Au total, le projet ne nécessite que 50 jours de développement, ce qui pour Christian Vialettes constitue un véritable tour de force : « avec n'importe quel autre outil du marché, il aurait fallu 8 à 10 mois pour mettre en place une solution équivalente ». « C'est un des avantages d'IBM Cognos Express, ajoute Myriam Bousquet, Responsable commerciale de Belharra. Sa modularité permet en effet d'aller très vite sur des projets tout en favorisant la mise en place d'une architecture pérenne et évolutive, sans oublier la tarification adaptée aux PME. C'est vraiment que le produit qu'on attendait en décisionnel pour répondre aux besoins des PME. »

Opérationnel en janvier 2010, le projet concerne 20 utilisateurs. Les chiffres des 60 sociétés sont fédérés dans une base alimentée par le PGI du Groupe sous forme de 60 fichiers gérés par l'ETL intégré dans IBM Cognos Express. A peine déployé, la solution rencontre déjà un franc succès auprès des utilisateurs ainsi que de l'équipe informatique.

IBM Cognos pour la modularité et la richesse de l'outil

« Nous avons étudié la concurrence avant d'opter pour IBM Cognos Express, précise Christian Vialettes. Mais dès que Belharra nous a présenté cette solution, nous avons tout de suite su qu'il s'agissait exactement de l'outil qu'il nous fallait : IBM Cognos Express allait non seulement nous permettre de répondre rapidement à nos besoins immédiats de consolidation financière mais également favoriser la mise en œuvre d'une architecture que nous pourrions exploiter par la suite. »

D'un point de vue purement fonctionnel, deux facteurs ont joué un rôle important dans le choix d'IBM Cognos Express : l'interface avec Excel et la présence d'un moteur OLAP. Le premier permet aux utilisateurs de continuer à utiliser une interface qu'ils maîtrisent, le second élargit le potentiel d'analyse, le contrôle de gestion pouvant désormais consulter ses chiffres sous différents angles.

D'après les estimations réalisées par le Directeur Financier de GPdis, IBM Cognos Express devrait permettre au Groupe de réaliser des gains de temps importants, évalués à l'équivalent d'un demi-poste. « Mais nous raisonnons plutôt en termes de qualité et de précision de l'information, ajoute Christian Vialettes. Certes nous ne perdons plus de temps à consolider de l'information manuellement mais nous avons surtout aujourd'hui un outil qui nous offre un potentiel d'analyse plus large avec une vision fine de nos chiffres. De plus, nous avons posé les bases d'une architecture qui va constituer l'épine dorsale du contrôle de gestion. Nous sommes tous les jours surpris par les possibilités offertes par IBM Cognos Express et nous sommes loin d'avoir exploité son potentiel. Dans ce cadre, nous avons même créé un nouveau poste dédié à une personne qui va pendant un an recenser les besoins des utilisateurs afin de déterminer les projets à venir. C'est dire si nous sommes confiants dans le potentiel de ce que nous venons de mettre en place !»

A propos de GPdis

GPdis (Groupement des plates-formes de Distribution) est le fruit du rapprochement de 4 sociétés : Bardou, Léger, Dougados et SLD. Réalisé en 1999, après 15 ans de collaboration de ces sociétés au sein d'un GIE, ce rapprochement a permis à GPdis de devenir l'un des premiers grossistes français spécialisé dans la vente en gros de Produits Blancs, Bruns et Gris. Cette position de leader a été construite à partir de la vision stratégique des fondateurs du Groupe qui ont anticipé l'évolution de leur métier et de leur marché. Aujourd'hui, GPdis emploie plus de 800 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de plus de 500 millions d'euros. Son siège est situé à Villeneuve-les-Bouloc (près de Toulouse).

Pour de plus amples informations : www.gpdis.com

A propos d'IBM Cognos Software

Les solutions de Business Intelligence (BI) et de pilotage de la performance IBM Cognos Software aident les entreprises à mesurer, comprendre et anticiper leur performance financière et opérationnelle. Alliant technologies, applications analytiques, meilleures pratiques et un large réseau de partenaires, les solutions IBM Cognos Software offre un système de pilotage de la performance à la fois complet, ouvert et personnalisable. Plus de 23 000 clients dans plus de 135 pays ont choisi les solutions IBM Cognos.

Pour de plus amples informations : www.ibm.com/cognos/fr

Demande de contact

Vous souhaitez être contacté ou nous poser une question ?
Rendez-vous à l'adresse www.ibm.com/cognos/fr.



© Copyright IBM Corporation 2010

Compagnie IBM France
Siège Social : 17 avenue de l'Europe, 92275 Bois-Colombes Cedex
www.ibm.com/fr

Produit en France
Février 2010
Tous droits réservés.

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques ou des marques déposées d'International Business Machines Corporation aux États Unis et (ou) dans d'autres pays. La liste complète des marques IBM est disponible sur le Web, dans la rubrique d'information IBM Copyright and Trademark à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Microsoft, Windows, Windows NT et le logo Windows sont des marques de Microsoft Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Tous les autres noms de société, de produit ou de service peuvent être des marques de commerce ou des marques de service appartenant à leurs détenteurs respectifs.

Le fait que des produits ou des services IBM soient mentionnés dans le présent document ne signifie pas qu'IBM ait l'intention de les commercialiser dans tous les pays où elle exerce une activité.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.



Réutilisez svp

Les PME sont le moteur
d'une planète plus intelligente



Aperçu

L'enjeu pour le Centre Viticole-Champagne Nicolas Feuillatte

Améliorer sa capacité d'anticipation en disposant, le plus rapidement possible, d'analyses fiables et détaillées sur son activité.

La solution

Mise en œuvre du logiciel IBM Cognos Business Intelligence couplé avec l'ERP JD Edwards Enterprise One déjà en place.

Les bénéfices

Une meilleure réactivité sur un marché très concurrentiel.

- Tableaux de bord disponibles à J+1 contre 30 jours auparavant.
- Analyse quotidienne de l'évolution de l'activité et des tendances du marché.
- Ajustement rapide de la politique commerciale grâce à des scénarios de vente/prix.
- Connaissance précise des marges ventilées par produit et client.
- Contrôle des coûts de mise sur le marché en temps réel.

Nicolas Feuillatte choisit IBM pour piloter sa performance au quotidien

Première union de producteurs de champagne, le Centre Viticole-Champagne Nicolas Feuillatte (CV-CNF) regroupe 82 coopératives adhérentes, soit environ 5 000 viticulteurs, et emploie 230 salariés. Avec 9,6 millions de bouteilles vendues en 2011 dont 55 % en France et 45 % à l'export, Nicolas Feuillatte se positionne parmi les cinq leaders mondiaux du champagne. Numéro un en France, la marque Nicolas Feuillatte est un fleuron à protéger au nom des milliers de vigneron, sociétaires du Centre Viticole, directement impliqués dans son développement. «Après avoir mis en place en 2008 l'ERP JD Edwards, il fallait achever la refonte du système d'information avec un outil d'analyse performant, explique Jean-Marc Derrien, Adjoint au Directeur Administratif et Financier du CV-CNF. Notre choix s'est porté sur Cognos Business Intelligence d'IBM, un logiciel très complet, exploitable aussi bien par des contrôleurs de gestion que par des commerciaux, que nous mettons en œuvre progressivement depuis 2010.»

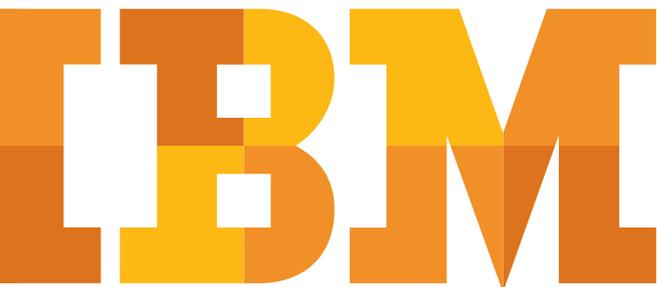
Accélérer le processus de décision

Le statut coopératif du CV-CNF le distingue des grands groupes privés producteurs de champagne, dans le sens où son activité a pour vocation de redistribuer aux adhérents les richesses produites et de leur apporter des services de qualité au meilleur coût. Son modèle économique s'inscrit dans une démarche globale de développement durable qui associe la performance et la volonté de pérenniser le tissu économique local.

Face à un marché très concurrentiel, le Centre Viticole-Champagne Nicolas Feuillatte devait se doter des moyens nécessaires pour piloter plus efficacement l'activité en collant à la réalité quotidienne et en renforçant sa capacité d'anticipation. «Notre objectif était d'accélérer le processus de décision pour dynamiser les ventes et mieux contrôler les coûts. Or, nos méthodes de travail, essentiellement fondées sur une multiplicité de tableurs Excel, ne le permettaient pas», souligne Jean-Marc Derrien. Au moment où l'information arrivait sur les bureaux, à un rythme mensuel, trimestriel ou annuel, elle était souvent obsolète.

Avec IBM Cognos, l'information de gestion est actualisée tous les jours

La mise en œuvre du logiciel Cognos Business Intelligence d'IBM a totalement modifié la donne. La bonne information est disponible au bon moment et au bon format comme le remarque M. Derrien. «Aujourd'hui, les personnes autorisées ont accès à une base de données décisionnelle unique consultable à tout moment et de n'importe où. Avec Cognos BI, 100 % des informations commerciales et financières sont disponibles chaque soir donc exploitables dès le lendemain matin.»



«Aujourd'hui, les personnes autorisées ont accès à une base de données décisionnelle unique, consultable à tout moment et de n'importe où. Avec Cognos BI, 100 % des informations commerciales et financières sont disponibles chaque soir donc exploitables dès le lendemain matin.»

– Jean-Marc Derrien,
Adjoint au Directeur Administratif et Financier du
Centre Vinicole-Champagne Nicolas Feuillatte

Sur le plan opérationnel, le CV-CNF a gagné en flexibilité et en réactivité. La coopérative est à même d'ajuster sa politique commerciale – offre et prix – en fonction d'une initiative de la concurrence, de la révision d'objectifs de vente dans tel ou tel réseau ou du lancement d'un nouveau packaging. Les coûts de distribution sont contrôlés plus rigoureusement pour mieux rétribuer les viticulteurs. La prochaine étape portera sur des analyses de rentabilité poussées à partir du compte d'exploitation dans le but d'optimiser l'utilisation des ressources.

A la fois produit de luxe et produit de grande consommation, le champagne est l'objet d'une concurrence exacerbée. Sa vente s'accompagne nécessairement d'investissements élevés en marketing. Fidèle à son éthique, le Centre Vinicole-Champagne Nicolas Feuillatte s'appuie sur Cognos BI pour maintenir sa place sur le marché tout en protégeant l'esprit mutualiste qui a présidé à sa création il y aura 40 ans en 2012.



IBM

© Copyright IBM Corporation 2012

Compagnie IBM France
17, avenue de l'Europe
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

Tél. : 0810 015 810 - ibm.com/fr

IBM, le logo IBM, sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif. Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie pas qu'IBM ait l'intention de les y annoncer. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Ce témoignage montre l'utilisation faite par un client d'IBM des technologies/services d'IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire commercial. IBM ne garantit pas l'exactitude de ces informations.

Crédit photo: Centre Vinicole-Champagne Nicolas Feuillatte

1^{er} trimestre 2012

© Copyright IBM Corporation 2012 - Tous droits réservés
