

IBM Business Analytics Experience Workshop

Entdecken Sie die **Power von Business Analytics**

Datum: 7. September 2011

Zeit: 09.00-12.15 Uhr

Ort: IBM Forum, Saal 5, Obere Donaustraße 95, 1020 Wien

08.30 Uhr	EMPFANG & BUSINESS BREAKFAST
09.00 Uhr	<p>Begrüßung und Vorstellung der IBM</p> <p><i>Mag. Gerald Al-Shami, Presales Leader, SWG-BA, IBM Österreich</i> <i>Dkfm. Lars Milde, Marketing Lead, Business Analytics, IBM Deutschland</i></p>
09.20 Uhr	<p>Business Simulation Teil 1</p> <p>Erfahren Sie, wie Performance Management und Business Intelligence-Lösungen Sie befähigen, die richtigen Geschäftsentscheidungen zu treffen und diese auf Ihr Unternehmen und alle Abteilungen auszurichten. Lernen Sie dabei den Einfluss von Planung, Monitoring und Analyse-Prozessen und deren Wert für auf Fakten basierende Geschäftsentscheidungen sowie unternehmensweites Performance Management kennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung der Finanz- und Marktkennzahlen • Analyse & Definition der Geschäftsstrategie • Festlegung der VK-Preise und R&D Strategie <p><i>Mag. Gerald Al-Shami, Presales Leader, SWG-BA, IBM Österreich</i> <i>Dkfm. Lars Milde, Marketing Lead, Business Analytics, IBM Deutschland</i></p>
10.30 Uhr	<p>Kaffeepause</p>
11.00 Uhr	<p>Business Simulation Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung der Finanz- und Verkaufskennzahlen • Anpassung der Marketing- und Vertriebsstrategie <p><i>Mag. Gerald Al-Shami, Presales Leader, SWG-BA, IBM Österreich</i> <i>Dkfm. Lars Milde, Marketing Lead, Business Analytics, IBM Deutschland</i></p>
12.00 Uhr	<p>Auswertung der Ergebnisse und Zusammenfassung</p>
ca. 12.15 Uhr	<p>Mittagsbuffet und Get-together</p> <p>Nützen Sie die Gelegenheit, Ihre individuellen Fragen oder Anforderungen mit den IBM Experten zu besprechen und gezielte Informationen einzuholen.</p>
ca. 13.15 Uhr	<p>Ende der Veranstaltung</p>