

IBM Digital Analytics Monitor 用户指南



内容

IBM Digital Analytics Monitor.....	1
简介.....	1
导航.....	1
选用板.....	2
视图.....	3
保存视图.....	3
Monitor 中可用的模块.....	4
趋势.....	4
累积趋势.....	6
小时条形图.....	7
进度条.....	9
已过滤的报告.....	10
选择标尺.....	16
最近项目.....	18
标签.....	18
图像.....	19
RSS.....	20
转换漏斗.....	20
实时介质报告.....	21
实时介质图表.....	24
调整模块大小和关闭模块.....	27
其他联系人信息.....	27
支持.....	29
声明.....	29
商标.....	31
产品文档的条款和条件.....	31
隐私策略注意事项.....	31

IBM Digital Analytics Monitor

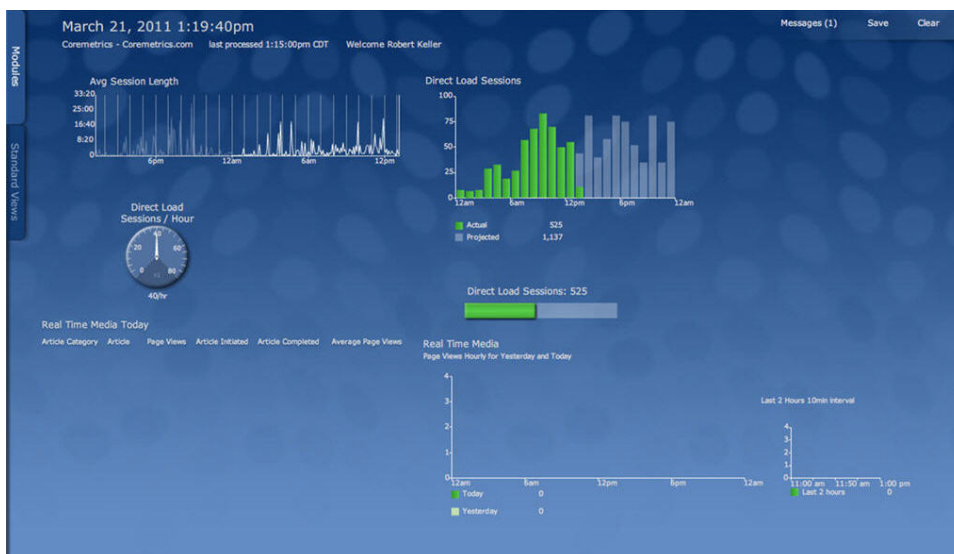
欢迎使用 IBM® Digital Analytics Monitor 文档，在这里您可以找到有关如何构建和使用 Monitor 的信息。

简介

IBM Digital Analytics Monitor 可以在桌面上提供实时的 Digital Analytics 数据。Real-Time Monitor 中包含一组可配置的仪表板，可以将客户信息以漂亮的外观和易于理解的方式直接传递给您。

您可以将模块拖放到 RTM 选用板上的任意位置，移动模块，调整模块大小和在模块中添加标签和图形，和在白板上编写方案一样，只是您的监视器上有真实数据流。您可以保存这些布局供以后使用，也可以使用预定义布局然后按自己的需要对其进行定制。

以下布局示例显示了一组精选模块。



大多数 Digital Analytics 客户端使用 30 分钟的会话超时规则（行业标准）。这意味着，如果访客在无任何活动 30 分钟或更久之后发出下一次单击，该单击将启动新会话。Monitor 对所有客户端使用 30 分钟超时规则。如果您将某些 Digital Analytics 客户端配置为支持值并非 30 分钟的超时规则，那么在将此应用程序的数据与其他 Digital Analytics 报告的数据对比时，可能会发现数据不一致。

导航

在 Digital Analytics 中，全局导航标题保持不变，因此您只需单击几次即可在 Digital Analytics 报告、应用程序、工具或功能之间移动，而无需重新认证或登录。

Digital Analytics 标题左侧显示类似如下的图像。这显示了您当前正在查看的 Digital Analytics 应用程序。



单击应用程序名称旁的向下箭头  可以打开所有 Digital Analytics 应用程序的导航对话框。

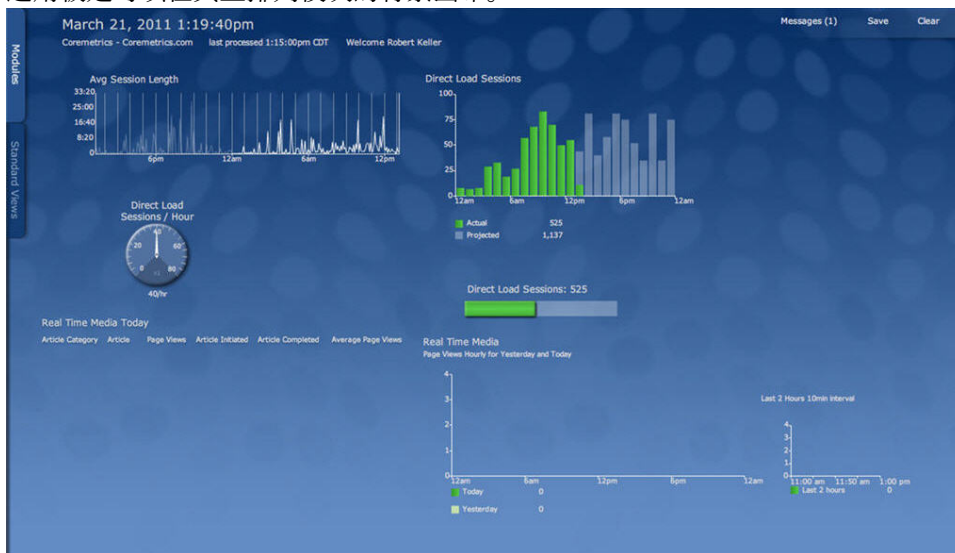
您的组织未写入合同的应用程序或报告均不可用。单击[了解更多](#)以显示有关该产品的更多信息，包括购买和启用该产品的详细联系信息。如果您的组织已就应用程序达成合同，但是管理员尚未授予您用户标识访问权，那么该应用程序会通知您访问需求。

单击已启用的应用程序或者报告会进入该应用程序或报告。您无需重新认证。

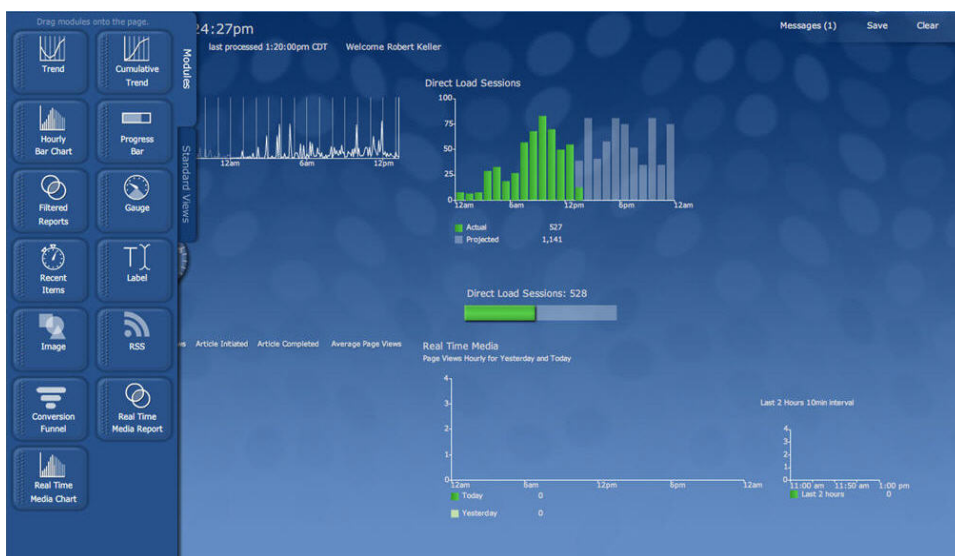
全局标题右侧最后一行显示了用户名和客户名，并提供了到首行中的“反馈”、“支持”、“帮助”和“注销”的链接。

选用板

选用板是可以在其上排列模块的背景画布。



将光标移到**模块/视图**上可显示模块和视图，如下所示：



将光标从**模块/视图**上移开后，这些选项卡将重新收回到边缘。将需要的模块拖到选用板上。模块参数将在编辑方式中显示。

视图

模块在选用板上的排列称为视图。



单击选用板左上角的**保存**可保存创建的视图。将询问您要覆盖现有的五个个人视图中的哪一个，并要求为视图提供标题。空白视图标题为“我的视图”。

要装入视图，单击**视图**，然后选择需要的视图。

保存视图

使用以下过程可以保存个人视图。

过程

1. 单击屏幕右上角的**保存**。



将显示以下对话框：

2. 从**视图**列表选择要覆盖的现有视图。
3. 在**名称**中输入视图名称（最多 26 个字符），然后单击**保存**。

结果

至此，此视图会在**视图**中的视图列表中出现，可供以后使用。

Monitor 中可用的模块

将鼠标移到屏幕左侧的**模块和视图**上时，它将展开，显示所有模块的按钮。（如果显示视图列表，请单击**模块**。）

单击图像中左侧的相应模块可以显示有关设置每种模块类型的帮助。

要使用某个模块，单击该模块并将其拖到选用板上，然后放开鼠标将其放到选用板上。放开鼠标后，模块的**编辑/帮助**对话框将打开。此外，在将模块放到选用板上后，将装入所选度量的最新数据，并显示度量的当前数据的图形表示。通常此过程非常快，但是可能可以看到“正在装入...”一闪而过。

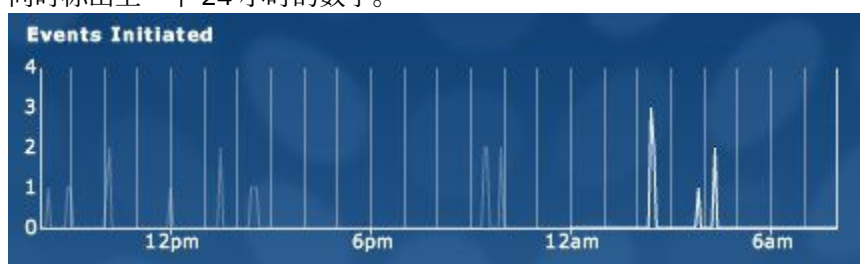
相关任务

调整模块大小和关闭模块

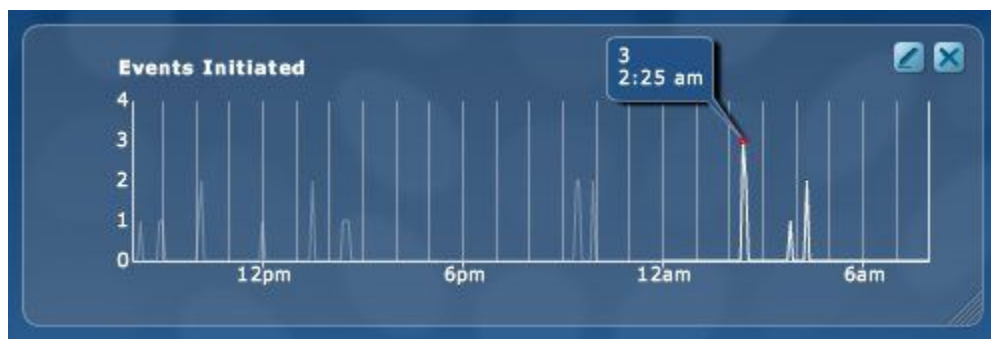
您可以使用以下过程来调整 Monitor 中模块的大小或关闭模块。

趋势

“趋势”图左上角显示度量名称，每五分钟更新一次，显示那一个五分钟的度量值（例如，页面视图等）。同时标出上一个 24 小时的数字。



将光标沿着时间轴移动以显示确切的度量值和出现该值的时间。



下表列出了“趋势”模块可用的度量。除非另行指明，否则度量会在事件发生后五分钟内更新，包含之前五分钟内发生的事件。

表 1: “趋势”模块可用的度量

购物车中的平均项目数	放入每个购物车的平均项目数。
平均订单值	平均订单值。
平均会话长度	每个会话的平均长度。
采购会话数*	在其中完成了一个或多个产品采购的会话数。
直接装入会话数	无法归因于搜索引擎、推荐站点或市场营销管理中心 (MMC) 链接的会话数。
元素浏览量	已查看的总页内元素数。
事件点数	总事件点数。
已完成的事件数	已完成的总转化事件（由转化事件标记定义）数。

表 1: “趋势” 模块可用的度量 (继续)

已启动的事件数	已启动的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
已订购的项目数	已订购的总项目数。
每个订单的项目数	每个订单的平均项目数。
MMC 会话数	通过单击 MMC 链接启动的会话数。
自然搜索会话数	由来自搜索引擎的访客到达您站点开始的会话数。
新会话数	由以前没有访问过您站点的访客（或访问过站点但是删除了 Coremetrics cookie 的访客）启动的会话数。
站内搜索次数/会话	每个会话中执行的平均站内搜索次数。
站内搜索次数	已执行的站内搜索次数。
单页会话数	只包含一个页面的会话数。
订单数	订单数。
页面浏览量/会话	每个会话的平均页面浏览量。
页面浏览量	已查看的页面数。
产品浏览量/会话	每个会话的平均产品浏览量。
产品浏览量	已查看的产品数。
推荐会话数	由来自推荐站点，而非搜索引擎或非 MMC 链接的访客到达您站点开始的会话数。
重复会话数	由以前访问过您站点（并保留了 Coremetrics cookie）的访客启动的会话数。
销售额	总销售额。
会话数	已启动的会话数。
会话转换率	购买会话数与访客会话数的比率。
运送和处理/订单	每个订单的平均运送和处理。
运送和处理	所有订单的运送和处理总计。
购物车放弃	已放弃的总购物车数。

表 2: “趋势” 模块可用的度量

购物车中的平均项目数	放入每个购物车的平均项目数。
平均会话长度	每个会话的平均长度。
采购会话数*	在其中完成了一个或多个产品采购的会话数。
直接装入会话数	无法归因于搜索引擎、推荐站点或市场营销管理中心 (MMC) 链接的会话数。
元素浏览量	已查看的总页内元素数。
事件点数	总事件点数。
已完成的事件数	已完成的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
已启动的事件数	已启动的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
已订购的项目数	已订购的总项目数。
每个订单的项目数	每个订单的平均项目数。
MMC 会话数	通过单击 MMC 链接启动的会话数。
自然搜索会话数	由来自搜索引擎的访客到达您站点开始的会话数。

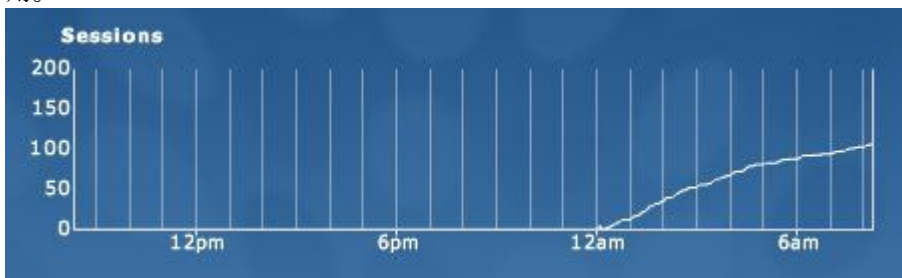
表 2: “趋势” 模块可用的度量 (继续)

新会话数	由以前没有访问过您站点的访客（或访问过站点但是删除了 Coremetrics cookie 的访客）启动的会话数。
站内搜索次数/会话	每个会话中执行的平均站内搜索次数。
站内搜索次数	已执行的站内搜索次数。
单页会话数	只包含一个页面的会话数。
订单数	订单数。
页面浏览量/会话	每个会话的平均页面浏览量。
页面浏览量	已查看的页面数。
产品浏览量/会话	每个会话的平均产品浏览量。
产品浏览量	已查看的产品数。
推荐会话数	由来自推荐站点，而非搜索引擎或非 MMC 链接的访客到达您站点开始的会话数。
重复会话数	由以前访问过您站点（并保留了 Coremetrics cookie）的访客启动的会话数。
销售额	总销售额。
会话数	已启动的会话数。
会话转换率	购买会话数与访客会话数的比率。
运送和处理/订单	每个订单的平均运送和处理。
运送和处理	所有订单的运送和处理总计。
购物车放弃	已放弃的总购物车数。

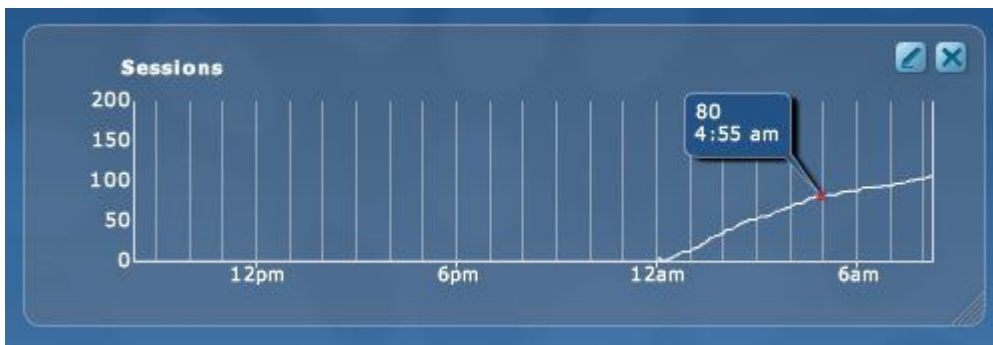
* 此度量每五分钟使用已完成会话数据更新一次。

累积趋势

“累积趋势”图显示一天的累积数量，此图从午夜开始，以五分钟为时间间隔绘制。数量名称显示在左上角。



将光标沿着时间轴移动以显示确切的累计值和该值对应的时间。



第 7 页的表 3 列出了可以使用“累积趋势”模块查看的度量。除非另行指明，否则度量会在事件发生后五分钟内更新。

表 3: “累积趋势”模块可用的度量

采购会话数*	在其中完成了一个或多个产品采购的会话数。
直接装入会话数	无法归因于搜索引擎、推荐站点或市场营销管理中心 (MMC) 链接的会话数。
元素浏览量	已查看的总元素数。元素是指所跟踪的页内项（例如，基于 AJAX 的弹出项、门户网站视图或视频播放器功能的使用）。
事件点数	总事件点数。
已完成的事件数	已完成的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
已启动的事件数	已启动的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
已订购的项目数	已订购的总项目数。
MMC 会话数	通过单击 MMC 链接启动的会话数。
自然搜索会话数	由来自搜索引擎的访客到达您站点开始的会话数。
新会话数	由以前没有访问过您站点的访客（或访问过站点但是删除了 Digital Analytics cookie 的访客）启动的会话数。
站内搜索次数	已执行的站内搜索次数。
单页会话数	只包含一个页面的会话数。
订单数	总订单数。
页面浏览量	已查看的页面数。
产品浏览量	已查看的产品数。
推荐会话数	由来自推荐站点，而非搜索引擎或通过单击非 MMC 链接的访客到达您站点开始的会话数。
重复会话数	由以前访问过您站点（并保留了 Digital Analytics cookie）的访客启动的会话数。
销售额	总销售额。
会话数	总会话数。

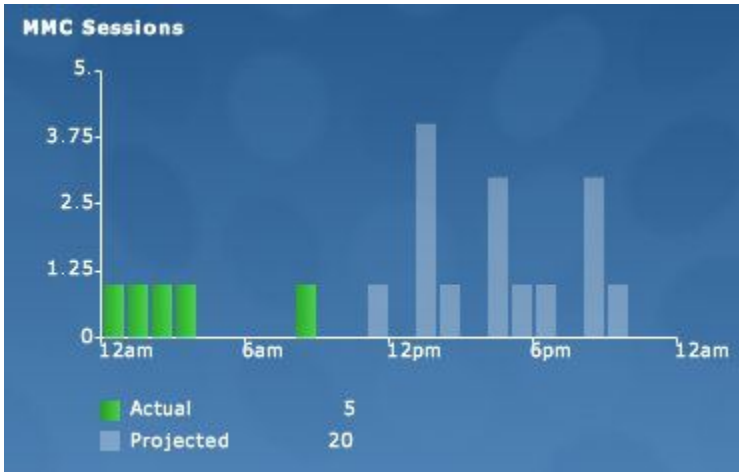
* 此度量每五分钟使用已完成会话数据更新一次。

小时条形图

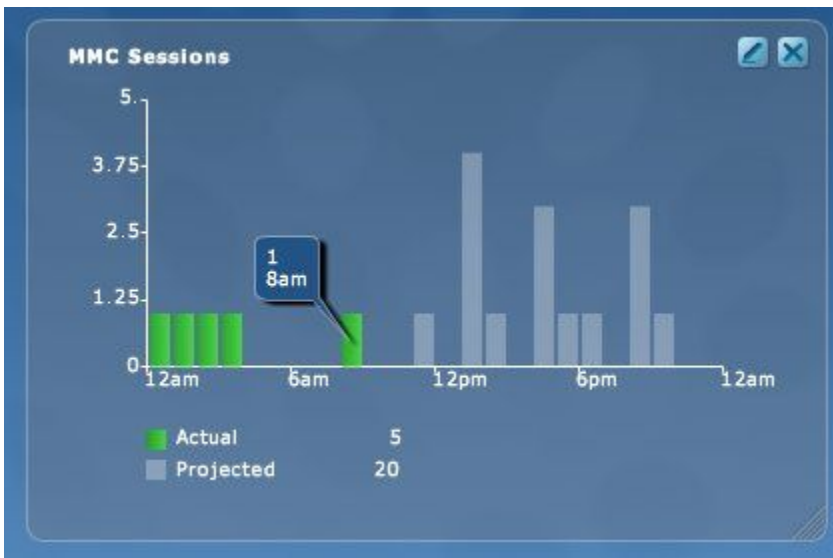
小时条形图显示自午夜以来选定度量的每小时总计。



对于当前一小时，直到最新更新的总计显示为绿色，该小时计划总计以浅蓝色显示。计划基于前一天的数据，并根据到今天为止已发生的活动来调整。



将光标沿着时间轴移动以显示每小时的确切数量和时间，如下所示。



第 8 页的表 4 列出了可以使用“小时条形图”模块查看的度量。除非另行指明，否则当前小时的度量会在事件发生后五分钟内更新。

表 4: 小时条形图度量

采购会话数	在其中完成了一个或多个产品采购的会话数。
直接装入会话数	无法归因于搜索引擎、推荐站点或付费市场营销管理中心 (MMC) 链接的会话数。
元素浏览量	已查看的总页内元素数。
已启动的事件数	已启动的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
已完成的事件数	已完成的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
事件点数	总事件点数。
已订购的项目数	已订购的总项目数。
MMC 会话数	通过单击付费 MMC 链接启动的会话数。
自然搜索会话	来自搜索引擎的访客到达您站点开始的会话数。
新会话数	由以前没有访问过您站点的访客（或访问过站点但是删除了 Digital Analytics cookie 的访客）启动的会话数。
站内搜索次数	已执行站内搜索的次数。

表 4: 小时条形图度量 (继续)

单页会话数	只包含一个页面的会话数。
订单数	已下总订单数。
页面浏览量	已查看的总页面数。
产品浏览量	已查看的总产品数。
推荐会话数	由来自非付费推荐的访客到达您站点开始的会话数。
重复会话数	由以前访问过您站点（并保留了 Digital Analytics cookie）的访客启动的会话数。
销售额	总销售额。
会话数	会话数。
运送和处理	这些订单的运送和处理总计。

* 此度量每五分钟使用已完成会话数据更新一次。

进度条

进度条显示当天的关键业绩指标。绿色前景条显示自午夜以来累计的度量数量。浅蓝色背景是根据当前数据推测的当天预计总数。



将光标移动到进度条的浅蓝色部分上将显示预计总数。以下示例显示光标在所选度量的实际进度上。



第 9 页的表 5 列出了每个垂直区域的可用 KPI 条形图度量。

表 5: “进度条” 可用的度量

采购会话数	在其中完成了一个或多个产品采购的会话数。
直接装入会话数	无法归因于搜索引擎、推荐站点或付费市场管理中心 (MMC) 链接的会话数。
元素浏览量	已查看的总页内元素数。
已启动的事件数	已启动的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
已完成的事件数	已完成的总转化事件（由转化事件标记定义）数。
事件点数	总事件点数。
已订购的项目数	已订购的总项目数。
MMC 会话数	通过单击付费 MMC 链接启动的会话数。
自然搜索会话数	由来自搜索引擎的访客到达您站点开始的会话数。
新会话数	由以前没有访问过您站点的访客（或访问过站点但是删除了 Digital Analytics cookie 的访客）启动的会话数。
站内搜索次数	已执行站内搜索的次数。
单页会话数	只包含一个页面的会话数。

表 5: “进度条” 可用的度量 (继续)

订单数	总订单数。
页面浏览量	已查看的页面数。
产品浏览量	已查看的产品数。
推荐会话数	由来自非付费推荐的访客到达您站点开始的会话数。
重复会话数	由以前访问过您站点（并保留了 Digital Analytics cookie）的访客启动的会话数。
销售额	总销售额。
会话数	已启动的会话数。
运送和处理	这些订单的运送和处理总计。

已过滤的报告

通过“已过滤的报告”模块可查看所选报告类型的详细信息（而不是合计/顶线信息）。显示的字段和可用的度量取决于所选的**报告类型**。



将“已过滤的报告”模块拖到选用板上后，将显示以下对话框。

Filtered Report

Edit
Help

Report Type:

Report Title:

Display Top: null

Metric 1 (sort by):

Metric 2:

Metric 3:

Filter on:

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1. or
2. or
3. or
4. or
5. or
6. or
7. or
8. or
9. or
10.

以下报告类型可用：

转化事件

前几个转化事件的详细列表（根据“转化事件标记”确定的非商务目标的完成）。

注：通过单击模块显示上的**向下箭头**，您最多可以下载此报告类型的前 25000 行。

市场营销计划

前几个市场营销计划的详细列表（根据市场营销管理中心 (MMC) 参数确定的唯一供应商-目录-定位-项目字符串）。

注：通过单击模块显示上的**向下箭头**，您最多可以下载此报告类型的前 25000 行。

产品

销售的前几个产品的详细列表。

注: 通过单击模块显示上的**向下箭头**, 您最多可以下载此报告类型的前 15000 行。

搜索引擎 (自然搜索)

前几个推荐搜索引擎的详细列表, 访客借此通过自然或有机搜索访问您的站点 (非付费广告 - 如果目标页面包含 MMC 参数, 付费搜索将显示在市场营销计划报告类型中)。

注: 通过单击模块显示上的**向下箭头**, 您最多可以下载此报告类型的前 5000 行。

市场营销供应商

前几个市场营销计划供应商的详细列表 (根据 MMC 参数确定的唯一供应商字符串 - 供应商-目录-定位-项目字符串的第一个参数)。

注: 通过单击模块显示上的**向下箭头**, 您最多可以下载此报告类型的前 5000 行。

转化事件和市场营销计划

Monitor 允许您创建特定事件的报告。

Filtered Report

Edit Help

Report Type: Conversion Events

Report Title:

Display Top: 10 null

Metric 1 (sort by): Event Points

Metric 2: Events Initiated

Metric 3: Events Completed

Filter on: Event Category

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1. or

2. or

3. or

4. or

5. or

6. or

7. or

8. or

9. or

10.

Save Cancel

要创建详细报告，在**已过滤的报告**对话框中输入以下信息，然后单击**保存**。

报告标题

此报告的标题。如果留为空白，将使用报告类型。

显示靠前项目

是否在报告中显示前 10、25、50 或 100 个项目

度量 1（排序依据）、2、3

此报告中显示的三个度量。报告结果按第一个度量排序。

过滤

要过滤此报告的结果，从**过滤对象**列表中选择要使用的列，然后在**过滤依据**行中最多输入十个搜索条件。例如，使用预订或操作条目过滤**事件目录**，返回的结果中将包含：预订 > 免费试用，操作 > 给朋友发送电子邮件，操作 > 打印和其他类似事件。

单击**保存**可关闭此面板并生成报告。所显示的度量取决于报告类型。报告类型有：

转化事件

午夜以来与第 13 页的表 6 中的度量匹配的前十个转化事件将显示。

表 6: 转化事件度量

事件目录	此事件的目录。
事件标识	事件名称或标识
事件点数	累积事件点数。
已启动的事件数	已启动的事件数。
已完成的事件数	已完成的事件数。


市场营销计划

午夜以来与第 13 页的表 7 中的度量匹配的前十个市场营销计划将显示。

表 7: 市场营销计划度量

供应商	此计划的供应商名称。
目录	目录
定位	定位。
项目	项目名称或标识。
销售额	总销售额。
订单数	总订单数。
会话数	总会话数。
页面浏览量	总页面浏览量。
事件点数	总事件点数。

注释：

1. “已过滤的报告”模块中的数据表示“会话完成”实时数据。这意味着用户会话必须完成，然后数据才会显示。典型的会话完成操作包括 30 分钟无活动（无单击）或关闭浏览器。
2. 对于所有报告类型，您可通过单击模块右上角的**下载** () 图标，以 CSV 格式文件最多下载 25000 个项目。

产品、搜索引擎（自然搜索）和市场营销供应商

Real-Time Monitor 允许您创建特定事件的报告。

Filtered Report

Edit Help

Report Type: Products

Report Title:

Top 10 Results Unfiltered

Top 10 Results Matching Filter Criteria Entered Below

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1. or

2. or

3. or

4. or

5. or

6. or

7. or

8. or

9. or

10.

Save Cancel

要创建详细报告，输入以下信息，在**已过滤的报告**对话框中选择结果类型，然后单击**保存**。

报告标题

此报告的标题。如果留为空白，将使用报告类型。

未过滤的前 10 个结果

显示前十个产品、搜索引擎或市场营销供应商。

与下面输入的过滤条件匹配的前 10 个结果

按在**过滤依据**下的字段中输入的最多十个搜索条件过滤结果。

所显示的度量取决于报告类型。报告类型有：

产品

午夜以来销售额最高的前十件产品将显示，其中包含第 15 页的表 8 中列出的信息。

表 8: 产品度量

产品标识/产品	产品标识和产品名称。
销售额	午夜以来的总销售额。
会话数	午夜以来的采购会话数。
已销售项目数	午夜以来的已销售项目数。

地产

午夜以来销售额最高的前十处地产将显示，其中包含第 15 页的表 9 中列出的信息。

表 9: 地产度量

地产标识/地产	地产标识和地产名称。
收入	午夜以来的总收入。
会话数	午夜以来的采购会话数。
房间宿数	午夜以来预订的房间宿数。

搜索引擎

午夜以来为站点带来最多流量的前十个搜索引擎将显示，其中包含第 15 页的表 10 中的信息。

表 10: 搜索引擎度量

搜索引擎	搜索引擎域。
销售额	午夜以来的总销售额。
收入	午夜以来的总收入。
房间宿数	午夜以来预订的房间宿数。
会话数	午夜以来的会话数。
运送和处理总计	午夜以来的销售运送和处理总计。
订单数	午夜以来的订单数。


供应商

午夜以来站点上销售额最高的前十个供应商将显示，其中包含第 15 页的表 11 中的信息。

表 11: 供应商品度

供应商	供应商名称
销售额	午夜以来的总销售额。
会话数	午夜以来的会话数。
运送和处理总计	午夜以来的销售运送和处理总计。
订单数	午夜以来的订单数。

注释：

1. “已过滤的报告”模块中的数据表示“会话完成”实时数据。这意味着用户会话必须完成，然后数据才会显示。典型的会话完成操作包括 30 分钟无活动（无单击）或关闭浏览器。
2. 对于所有报告类型，您可通过单击模块右上角的下载图标 ()，以 CSV 格式文件最多下载 25000 个项目。

选择标尺

使用以下过程可以选择标尺，以显示特定活动的活动速率。

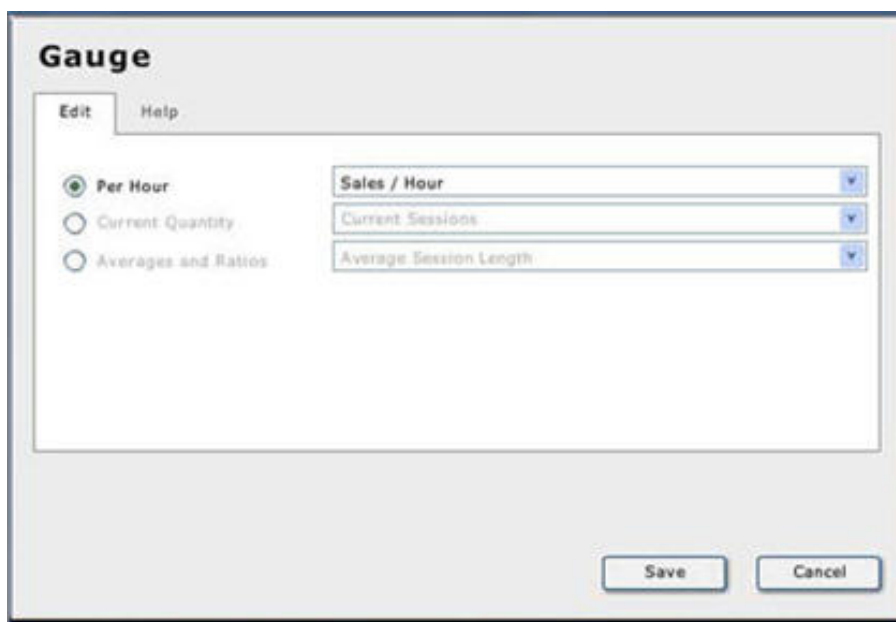
关于此任务

有三种标尺可用：

- [每小时](#)
- [当前数量](#)
- [平均值和比率](#)

过程

1. 将标尺模块拖到选用板上。



将显示以下对话框：

2. 在**编辑**选项卡上选中所需标尺类型的单选按钮。
3. 从活动列表中选择需要的度量。
4. 单击**保存**。

结果

对话框关闭，将显示该标尺。

标尺 - 平均值和比率

平均值和比率使用滚动的一小时窗口计算得出。

例如，如果下午 2.25 时，“产品浏览量/会话”标尺显示 18，此值表示在下午 1.25 到 2.25 之间启动的每个会话的平均产品浏览量。标尺的范围显示过去 48 小时内的最小数字和最大数字，使您可以将上一小时与过去两天的每小时平均数字比较。第 16 页的表 12 列出了可以使用“平均值和比率标尺”模块查看的度量。

表 12: 平均值和比率度量

已放弃购物车数	已放弃的总购物车数。
购物车中的平均项目数	过去一小时完成放入购物车的平均项目数。
平均订单值	过去一小时所下的订单的平均值。
平均会话长度	过去一小时完成的会话的平均长度。

表 12: 平均值和比率度量 (继续)

每个订单的项目数	过去一小时所下的订单中的平均项目数。
站内搜索次数/会话	过去一小时每个会话的在线搜索次数。
页面浏览量/会话	过去一小时每个会话的页面浏览量。
产品浏览量/会话	过去一小时每个会话的产品浏览量。
会话转换率	过去一小时完成的预订会话数占所有会话数的百分比。
运送和处理/订单	过去一小时所下的每个订单的平均运送和处理。

标尺 - 当前数量

“当前数量”标尺显示最近一次更新（例如，过去五分钟内）的当前数量。

标尺的范围显示过去 48 小时内的最大数，使您可以将当前数量与过去两天的平均值比较。第 17 页的表 13 列出了可以使用“当前数量标尺”模块查看的度量。

表 13: 当前数量度量

活动购物车数	活动会话中的总购物车数。
当前会话数	当前活动的访客会话数。
活动购物车中的项目数	活动会话中当前购物车内的总项目数。

标尺 - 每小时

“每小时”标尺显示上一小时的度量。

标尺的范围显示过去 48 小时内的最小数字和最大数字，使您可以将上一小时与过去两天的每小时平均数字比较。度量使用滚动的一小时窗口计算得出。例如，如果下午 2.25 时，“新会话数/小时”标尺显示 41/小时，此值表示在下午 1.25 到 2.25 之间启动了 41 个新会话。

第 17 页的表 14 列出可以使用“每小时标尺”模块查看的度量。

表 14: “每小时”度量

采购会话数/小时*	过去一小时在其中完成了一个或多个产品采购的会话数。
直接装入会话数/小时	过去一小时无法归因于搜索引擎、推荐站点或市场营销管理中心 (MMC) 链接的会话数。
元素浏览量/小时	过去一小时查看的页内元素数。
事件点数/小时	过去一小时累积的总事件点数。
已完成事件数/小时	过去一小时完成的总事件（由转化事件标记定义）数。
已启动事件数/小时	过去一小时启动的总事件（由转化事件标记定义）数。
已订购项目数/小时	过去一小时订购的总项目数。
MMC 会话数/小时	过去一小时通过单击 MMC 链接启动的会话数。
自然搜索会话数/小时	过去一小时由来自搜索引擎的访客到达您站点开始的会话数。
新会话数/小时	过去一小时由以前没有访问过您站点的访客（或访问过站点但是删除了 Digital Analytics cookie 的访客）启动的会话数。
站内搜索次数/小时	过去一小时执行的站内搜索次数。
单页会话数/小时	过去一小时启动的单页会话数。
订单数/小时	过去一小时的总订单数。

表 14: “每小时”度量 (继续)

页面浏览量/小时	过去一小时查看的页面数。
产品浏览量/小时	过去一小时查看的产品数。
推荐会话数/小时	过去一小时由来自引用站点, 而非搜索引擎或通过单击非 MMC 链接的访客到达您站点开始的会话数。
重复会话数/小时	过去 1 小时内由以前访问过您站点 (并保留了 Digital Analytics cookie) 的访客启动的会话数。
销售额/小时	过去一小时的总销售额。
会话数/小时	过去一小时启动的会话数。

* 此度量每五分钟使用已完成会话数据更新一次。

最近项目

最近项目报告列出所选度量的最近十个结果。

表 15: 最近项目度量

已浏览的页面	站点访客最近浏览的十个页面。
已浏览的产品	站点访客最近浏览的十个产品。
已销售的产品	站点访客最近购买的十个产品。
自然搜索词	最近在外部的搜索引擎中输入, 将访客带至您站点的十个搜索词汇。
站内搜索条件	最近输入站内搜索引擎的十个搜索词汇。
引用站点	站点访客最近引用的十个站点。

标签

将“标签”模块拖到选用板上后, 将显示以下对话框:



The image shows a 'Label' configuration dialog box. It has a title bar with the word 'Label' and two buttons: 'Edit' and 'Help'. Below the title bar, there are two input fields. The first is labeled 'Width' and contains the number '300'. The second is labeled 'Enter Text' and is currently empty. At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Save' and 'Cancel'.

输入要显示的文本和以像素为单位的标签宽度。

创建标签后，可将其移到屏幕上的任意位置。

调整标签大小会改变文本的大小。必须更改**宽度**才能改变一行上显示的字符数。

图像

将“图像”模块拖到选用板上后，将显示以下对话框。在此对话框中，可以通过输入图形 URL 将图形放入选用板。

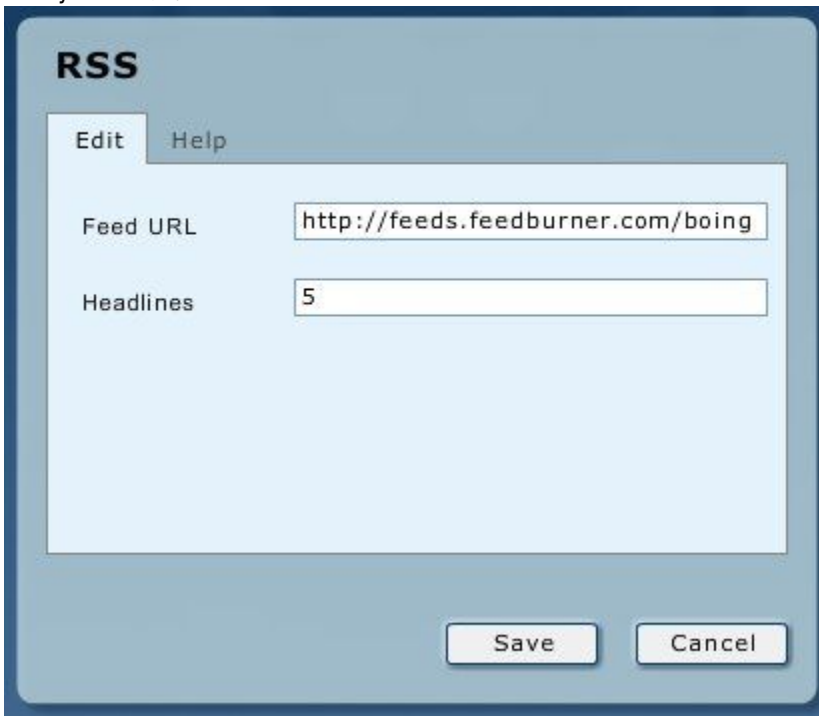


输入在线图形的 URL（以“http://”开头）。支持 *.jpg, *.gif 和 *.png 格式的图像和 *.swf 格式的 Flash 电影。

可以使用极大的图像作为度量的背景。但是，选择的背景必须足够暗，以使用户可以看到白色的文本。

RSS

RSS 选项提供了简单的 RSS (Really Simple Syndication) 订阅源, 使您能够在选用板中放置非 Digital Analytics 内容。



输入订阅源的 URL (例如, http://newsrss.bbc.co.uk/rss/newsonline_uk_edition/technology/rss.xml) 和要显示的新闻标题数。

最新的新闻标题将在单击**保存**后在下一个图像中显示。



单击新闻标题可在新浏览器窗口中打开该条目。

转换漏斗

转换漏斗显示站点会话转换的 3D 表示, 实时显示访客当前在站点的主转换点中的行进过程。

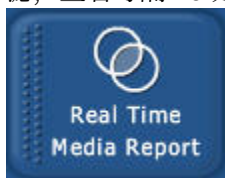



转换按市场营销渠道 (直接装入、市场营销计划、自然搜索和引用站点) 显示。滑块控件使您可以倾斜漏斗。



实时介质报告

实时介质报告是与实时介质图表一起使用的可选模块，提供重要货品的实时表现情况。您可以选择业绩时间窗口，范围可以大到今天的业绩，也可以小到之前十分钟的业绩。您可以按货品目录和/或货品名称进行过滤，查看每隔 10 分钟更新的关键区域中的活动。



将“实时介质报告”模块拖到选用板或单击“实时介质报告”右上角的编辑图标 () 后，将显示“编辑”对话框。

Edit **Help**

Report Type: Real Time Media

Report Title: Real Time Media

Display Top: 10 Last 10 min

Metric 1 (sort by): Page Views

Metric 2: Article Initiated

Metric 3: Article Completed

Metric 4: Average Page Views

Filter on: Article

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

	Article Category	Article	
1.			or
2.			or
3.			or
4.			or
5.			or
6.			or
7.			or
8.			or
9.			or
10.			

Apply Cancel

在对话框中输入以下信息：

报告类型

“报告类型”设置为“实时介质”，不能更改。

报告标题

报告标题最初显示“实时介质”，但是如果需要，您可以更改此值。

显示靠前项目

可以选择让实时介质报告显示与设定过滤条件匹配的前 10、25、50、或 100 个货品。靠前项目由货品在定义的时间窗口内的页面浏览量定义。

此外，也可以指定用于过滤结果的时间窗口。您可以指定实时介质报告根据货品在“今天”（今天午夜 12 点到当前时间）或过去 10、20、30、40、50 或 60 分钟等范围的表现来包含货品。“现在”定义为选用板顶部当前系统时间下显示的“上次处理时间”。

度量

您可以按照需要的顺序选择包括页面浏览量、已发起货品数、已完成货品数和平均页面浏览量在内的度量，方法是使用列表为其选择度量 1、度量 2、度量 3 和度量 4 等位置。选作度量 1 的度量将用于对结果进行排序。此外，还提供页面浏览量、已发起货品数和已完成货品数的占总计百分比。[第 23 页的表 16](#) 定义了可用的度量。

表 16: 实时介质度量

页面浏览量	特定时间窗口内一共查看了此货品的多少页面？这包括所有首页、尾页和中间的页面。
已发起货品数	此货品在特定时间窗口中发起或启动了多少次？这仅包括查看货品首页的次数。
已完成货品数	货品在特定时间窗口中完成了多少次？这仅包括查看货品尾页的次数。
平均页面浏览量	货品在特定时间窗口中的平均页面浏览量是多少？例如，一页货品的平均页面浏览量始终为 1，但是四页货品已阅读的平均页面数可以为 1.8、2.5 或 3.2。
占总计的百分比	此度量表示占总计的百分比是多少？占总计的百分比是通过页面浏览量、已发起货品数和已完成货品数这些度量提供的。

过滤对象

可以按货品名称、货品目录或两者的组合对需要的货品进行过滤。最多可以输入 10 个不同的货品/目录组合。使用此列表选择需要的过滤选项。选择后，只有该过滤选项文本框被激活。如果选择**货品目录和货品**选项，那么这两个文本框都将被激活。

假定过滤文本字符串前后使用了通配符。例如，输入货品文本字符串“bus”将返回名称中包含“bus”、“Airbus”和“busy”的货品。如果将文本框留为空白，实时介质报告将认为其中包含通配符，将返回所有可用匹配项。

按需要配置好实时介质报告后，单击**应用**可显示报告。



Article Category	Article	Page Views	Article Initiated	Article Completed	Average Page Views
Technology	The Next iPhone	361 0.26%	295 0.50%	281 0.64%	2.75
Technology	Solar for Everyone	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	3.20
World	Second Swiss Bank Fails	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.45
Politics	Agreement on Stimulus	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.00
Entertainment	Grammy Drama	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.00
Finance	Budget Gap Widens	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	4.33
Politics	Obama's Balancing Act	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	1.00
Technology	Google Latitude Debate	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	3.65
Finance	More Ponzi Victims	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	2.25
World	Iran Starts Talks	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	1.00

图 1: 实时介质报告示例

[第 23 页的图 1](#) 显示了包含以下列的报告样本：

报告头

报告头包含在“编辑”对话框上显示的报告标题以及选定时间窗口。

货品目录

与特定货品关联的目录。可将货品与多个目录关联。例如，货品可以同时归类为“技术”和“突发新闻”。

货品

货品名称。每个货品都必须有一个唯一的货品名称。

度量

在“实时介质”对话框中定义的页面浏览量、已发起货品数、已完成货品数和平均页面浏览量以及占总计的百分比等度量。所有度量每十分钟更新一次。


下载

之前在第 23 页的表 16 中配置了页面浏览量、已发起货品数、已完成货品数、平均页面浏览量和占总计的百分比等度量。所有度量每十分钟更新一次。


将鼠标放到报告上后，右上角将显示**下载**图标（向下箭头）。单击**下载**图标可以下载所查看时间窗口中所有可用货品的表现数据，包括货品目录、货品名称、度量和占总计的百分比。下载文件中包含的货品包括符合指定过滤条件的所有货品。这些货品是从该时间窗口内按照页面浏览量排列的前 1000 个可用货品中选出的。

另一种获得更多下载数据的方法是使用 Digital Analytics 实时介质用应用程序编程接口 (API)。通过此 API，可以下载在今天内（即从午夜 12 点到上次处理时间）的所有 10 分钟时间间隔中或任何前 6 天具有任何活动的、按页面浏览量排列的前 1000 个货品。

编辑

将鼠标指针悬停在报告上时，右上角将显示**编辑**图标 ()。单击**编辑**图标将转到“编辑”对话框。

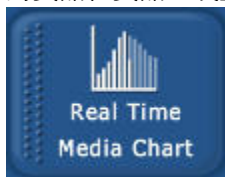
除去


将鼠标指针悬停在报告上时，右上角将显示**移除**图标 ()。单击**除去**图标将关闭实时介质报告模块。

有关如何使用实时介质 API 的更多信息，请参阅 <https://support.coremetrics.com> 上的 *Monitor - Real Time Media User Guide*。

实时介质图表

实时介质图表是与实时介质报告一起使用的可选模块，提供重要货品的实时可视化表现情况。这会显示单独的货品、货品组或整个货品目录的表现情况，并且每隔 10 分钟更新一次。



将“实时介质报告”模块拖到选用板或单击“实时介质报告”右上角的**编辑**图标 () 后，将显示“编辑”对话框。

Edit Help
 Report Type: Real Time Media
 Report Title: Top Finance Articles
 Metric 1 (sort by): Page Views

Filter on: Article Category

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

	Article Category	Article	
1.	Finance		or
2.			or
3.			or
4.			or
5.			or
6.			or
7.			or
8.			or
9.			or
10.			

Apply Cancel

在对话框中输入以下信息。

报告类型

“报告类型”设置为“实时介质”，不能更改。

报告标题

通过单击或将“实时介质图表”模块拖到选用板上启动“编辑”对话框后，报告标题最初显示“实时介质”，但是此值可以更改。通过单击现有“实时介质图表”上的编辑图标启动“编辑”对话框后，报告标题最初显示所选目录和货品名称，但是此值可以更改。

注：如果更改过滤器以查看其他货品表现，报告标题仍会反应“实时介质图表”最初显示时使用的初始目录和货品名称。

度量

选择要“实时介质图表”显示页面浏览量、已发起货品数、已完成货品数和平均页面浏览量这个四个度量中的哪一个。

过滤对象

可以按货品名称，货品目录或两者的组合对要查看的货品进行过滤。最多可以输入 10 个不同货品或目录的组合。如果按货品或目录过滤，每个过滤行需使用 OR 连接。如果同时按货品和目录过滤，过滤文本字符串需使用 AND 连接。

使用此列表选择要使用的过滤选项。仅激活所选选项的过滤选项文本框。如果选择“货品目录和货品”过滤选项，那么这两个文本框都将被激活。如果选择现有“实时介质图表”上的“货品目录和货品”过滤选项，您将看到用于显示该图表的过滤文本字符串。

假定过滤文本字符串前后使用了通配符。例如，输入货品文本字符串 bus 将显示所有货品名称中包含“bus”、“Airbus”和“busy”的货品的条形图。如果将文本框留为空白，“实时介质图表”将认为其中包含通配符，显示所有可用匹配项的条形图。

配置好“实时介质图表”后，单击“编辑”对话框底部的应用以显示更新的图表。

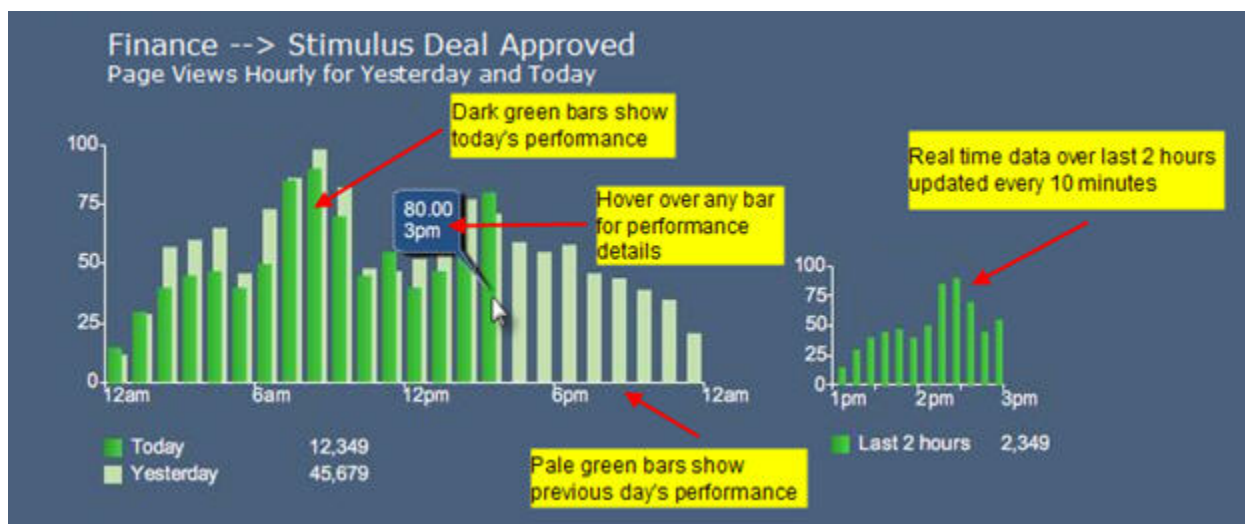


图 2: 已过滤的实时介质图表

第 26 页的图 2 是一个实时介质图表示例，其中包含：

报告头

大条形图上方的报告头中包含两行，第一行上是报告标题。报告标题中包含所选货品目录以及货品名称。如果需要，可用更改此值。报告头的第二行包含度量和时间窗口。最初显示的度量是在实时介质报告的“编辑”对话框中定义的“度量 1”，但是您可以选择其他度量。时间窗口总是为“昨天和今天”，因为始终显示过去 48 小时。

小条形图（大条形图右侧）上方的报告头始终为“过去 2 小时，以 10 分钟为间隔”。

条形图

实时介质图表显示两个条形图。左侧的大条形图显示每小时内基于所选度量的货品表现。深绿色条形图显示今天的每小时表现（从午夜 12:00 到上次处理时间）。浅绿色条形图显示昨天的每小时表现，并帮助读者了解一段时间内的相对表现。将鼠标放到任意条形图上将显示以下信息：

- 第 1 条线 - 页面浏览量、已发起货品数、已完成货品数或平均页面浏览量的该小时度量值
- 第 2 条线 - 除以六后的度量值。得到的是 10 分钟平均值，可与较小的 10 分钟条形图比较。
- 第 3 条线 - 与小时条形图关联的时间


右侧的小条形图显示最近两小时（以 10 分钟为增量）的基于所选度量的货品表现。将鼠标放到任意条形图上将显示以下信息：

- 第 1 条线 - 该 10 分钟增量的度量值。
- 第 2 条线 - 与该 10 分钟增量关联的时间。

编辑

将鼠标指针悬停在图表上时，右上角会显示**编辑**图标 ()。单击**编辑**图标将转到“图表设置/编辑”部分的“编辑”对话框。

除去

将鼠标指针悬停在报告上时，右上角将显示**移除**图标 ()。单击**除去**图标将关闭实时介质图表模块。

有关实时介质图表的更多详细信息，请参阅 <https://support.coremetrics.com> 上的 *Monitor - Real Time Media User Guide*。

调整模块大小和关闭模块

您可以使用以下过程来调整 Monitor 中模块的大小或关闭模块。

过程

- 调整模块大小。
 - a) 通过将光标移到模块上，使其显出轮廓来选择模块。

编辑  和**关闭**  按钮将在右上角显示，如下示例中所示。



模块右下角显示一个手柄，您可以拖动此手柄来放大或缩小模块。

- b) 单击**编辑**图标并执行更改。
- 关闭模块。
 - a) 通过将光标移到模块上，使其显出轮廓来选择模块。
 - b) 单击**关闭**。

相关概念

Monitor 中可用的模块

将鼠标移到屏幕左侧的**模块和视图**上时，它将展开，显示所有模块的按钮。（如果显示视图列表，请单击**模块**。）

其他联系人信息

有关产品改进的建议，请通过 cm_feedback@us.ibm.com 联系 IBM

如果需要产品帮助，请联系 IBM 客户支持中心：<https://support.ibmcloud.com>

您还可以联系自己所在区域的 IBM 办事处。

美国

<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 免费电话: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 免费电话: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 免费电话: 1.866.493.2673</p>	
欧洲	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. 电话: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany 电话: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France 电话: 0800 91 4912</p>	
亚太	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China 电话: +852 8201 0823 传真: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (澳大利亚) 1800 69 CORE (新西兰) 0800 69 CORE</p>

IBM 欢迎您提出宝贵意见

您可以将自己的意见发送至以下地址。

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

您可通过使用以下某种方法，以电子方式将意见发送给我们：

免费电话
1+866-493-2673

支持中心:

<https://support.ibmcloud.com>

万维网:

www.ibm.com/marketing-solutions/

如果您希望收到回复, 请确保提供自己的姓名、地址、电话号码或传真号码。请确保在您的意见或说明中包含以下信息:

- 本文档的标题
- 与您意见相关的页码或主题

当您将信息发送给 IBM 后, 即授予 IBM 非专有权, IBM 可以采用自己认为合适的任何方式使用或分发此信息, 而无须对您承担任何责任。

支持

支持中心

支持站点位于 <https://support.ibmcloud.com>, 或者可通过单击应用程序菜单栏中的“支持”链接来访问。

支持中心站点包含以下内容:

- **可搜索的知识库**, 用于回答问题并提供对基本文档 (例如, “实施指南”、“指标词汇表”、“用户指南”和“发行说明”等) 的即时访问。
- **培训工具**, 如基于 Web 的培训和归档的在线研讨会。
- **市场营销信息**, 包括案例研究、白皮书和即将举办的活动, 如客户峰会。
- 来自支持团队的**通知**。
- **问题跟踪**, 跟踪从凭单创建到问题解决的全过程, 完整地深入了解您查询的状态。
- **反馈**, 用于提供有关改进支持站点的建议。(有关应用程序的反馈请发送至 cm_feedback@us.ibm.com)。
- **交谈**, 可用于立即联系某个最佳实践代表。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息, 请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权, 任何同等功能的产品、程序或服务, 都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是, 评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务的操作, 由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往:

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
United States of America*

有关双字节字符集 (DBCS) 信息的许可查询, 请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系, 或用书面方式将查询寄往:

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION “按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

所引用性能数据和客户示例仅供参考。实际的性能结果可能会因特定的配置和运营条件而异。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品功能的问题应当向这些产品的供应商提出。

有关 IBM 未来方向或意向的声明可随时更改或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 的建议零售价，并且将随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息仅用于规划用途。在所描述的产品上市之前，此处的信息会有更改。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能全面地说明这些数据和报表，这些示例包括个人、公司、商标和产品的名称。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址有任何雷同，纯属巧合。

版权许可证：

本信息包含源语言形式的样本应用程序，用以阐明在不同操作平台上的编程技术。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例尚未在所有条件下经过全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。这些实例程序“按现状”提供，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

凡这些样本程序的每份拷贝或其任何部分或任何衍生产品，都必须包括如下版权声明：

此部分代码是根据 IBM 公司的样本程序衍生出来的。

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

商标

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp., 在全球许多管辖区域的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分提供了 IBM 商标的最新列表。

产品文档的条款和条件

根据下列条款和条件授予对这些出版物的使用许可权。

适用性

这些条款和条件是对 IBM Web 站点上一切使用条款的补充。

个人用途

您可以为了个人使用而非商业性使用复制这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得分发、显示这些出版物或其中部分出版物，也不得制作其演绎作品。

商业用途

您仅可在贵公司内部复制、分发和显示这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得制作这些出版物的演绎作品，也不得在贵公司外部复制、分发或显示这些出版物或其部分出版物。

权利

除非本许可权中明确授予，否则不得授予对这些出版物或其中包含的任何信息、数据、软件或其他知识产权的任何许可权、许可证或权利，无论明示的还是暗含的。

只要 IBM 认为这些出版物的使用会损害其利益或者 IBM 判定未正确遵守上述指示信息，IBM 将有权撤销本文授予的许可权。

除非完全遵守所有适用的法律和法规，否则您不能将此产品出口或再出口，这些法律和法规包括所有美国的出口法律和法规。

IBM 对这些出版物的内容不作任何保证。这些出版物“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关适销、非侵权和适用于某种特定用途的保证。

隐私策略注意事项

IBM 软件产品（包含软件即服务解决方案（“软件产品服务”））可能会使用 cookie 或其他技术来收集有关产品使用情况的信息，以便帮助改善最终用户体验，定制与最终用户的交互或用于其他目的。cookie 是可能会从 Web 站点发送到您浏览器的一段数据，可能会作为标识您计算机的标记存储在您的计算机上。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您使用的软件产品服务允许通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将告知您以下具体信息。

根据部署的配置，此软件产品服务可能会使用会话和持久 cookie，收集每个用户的用户名和其他个人信息，以便进行会话管理，提高用户易用性或其他使用情况跟踪或功能目的。可以禁用这些 cookie，但禁用后就无法使用它们所提供的功能。

各个管辖区域对通过 cookie 和类似技术收集个人信息有相关法律规定。如果为此软件产品服务部署的配置使您可以作为客户，通过 cookie 和其他技术从最终用户那里收集个人信息，那么您应当自行寻求任何适用于此类数据收集的法律意见，包括在适当的情况下提供通知和同意的要求。

IBM 要求客户 (1) 提供指向客户 Web 站点使用条款（例如，隐私策略）的明确无误的链接，使用条款中应包含指向 IBM 和客户的数据收集和使用实践的链接，(2) 告知将由 IBM 代表客户在访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标，并随附此类技术目的的说明，(3) 在法律要求的范围内，由客户或 IBM 代表客户在 Web 站点访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标之前，获得 Web 站点访客的同意

有关将各种技术（包括 cookie）用于这些目的的更多信息，请参阅位于 <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> 的 IBM Online Privacy Statement 中标题为 “Cookies, Web Beacons and Other Technologies” 的部分。

