

*Guia do Usuário do IBM Digital Analytics
Monitor*



Índice

IBM Digital Analytics Monitor.....	1
Introdução.....	1
Navegação.....	1
A Paleta.....	2
Visualizações.....	3
Salvando uma Visualização.....	3
Módulos Disponíveis em Monitor.....	4
Tendência.....	4
Tendência Acumulativa.....	7
Gráfico de Barras Horário.....	8
Barra de Progresso.....	10
Relatórios Filtrados.....	11
Selecionando Calibradores.....	18
Itens Recentes.....	20
Rótulo.....	21
Imagem.....	21
RSS.....	22
Funil de Conversão.....	23
Relatório de Mídia em Tempo Real.....	23
Gráfico de Mídia em Tempo Real.....	27
Redimensionando e Fechando um Módulo.....	30
Informações de contato adicionais.....	31
Support.....	32
Avisos.....	33
Marcas Comerciais.....	35
Termos e Condições para Documentação do Produto.....	35
Contraprestações de Política de Privacidade.....	36

IBM Digital Analytics Monitor

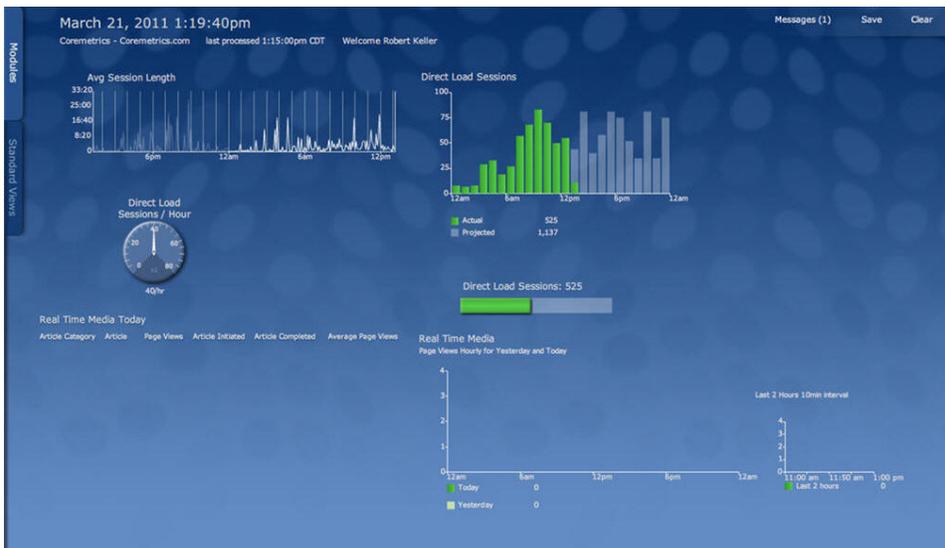
Bem-vindo à documentação do IBM® Digital Analytics Monitor, na qual é possível encontrar informações sobre como construir e usar o Monitor.

Introdução

O IBM Digital Analytics Monitor entrega dados do Digital Analytics à sua área de trabalho em tempo real. Ele fornece um conjunto de painéis configuráveis que fluem as informações do cliente diretamente para você de uma maneira abrangente e visualmente atraente.

É possível arrastar e soltar módulos em qualquer lugar na paleta RTM, movê-los, redimensioná-los, incluir rótulos e gráficos neles, como se você estivesse construindo cenários a partir do zero em um quadro branco, somente com dados de fluxo reais chegando no seu monitor. É possível salvar esses layouts para uso futuro ou usar layouts pré-definidos e padronizá-los para os seus requisitos.

O layout de exemplo a seguir mostra uma seleção de módulos.



A maioria dos clientes do Digital Analytics usam uma regra de tempo limite da sessão de 30 minutos (o padrão de mercado). Isso significa que, se um visitante der um clique subsequente após 30 minutos ou mais de inatividade, esse clique iniciará uma nova sessão. O Monitor usa uma regra de tempo limite de 30 minutos para todos os clientes. Se você configurou alguns clientes do Digital Analytics para suportar uma regra de tempo limite com um valor diferente de 30 minutos, poderão haver inconsistências de dados ao comparar os dados deste aplicativo com outros relatórios do Digital Analytics.

Navegação

No Digital Analytics, o cabeçalho de navegação global permanece constante para que seja possível mover de um relatório, uma aplicação, uma ferramenta ou um recurso do Digital Analytics para outro, com apenas alguns cliques sem precisar efetuar uma nova autenticação ou um novo login.

O lado esquerdo do cabeçalho do Digital Analytics exibe uma imagem semelhante à seguinte. Ela mostra o aplicativo Digital Analytics que você está visualizando atualmente.



Clique na seta para baixo  ao lado do nome do aplicativo para abrir o diálogo de navegação para todos os aplicativos Digital Analytics.

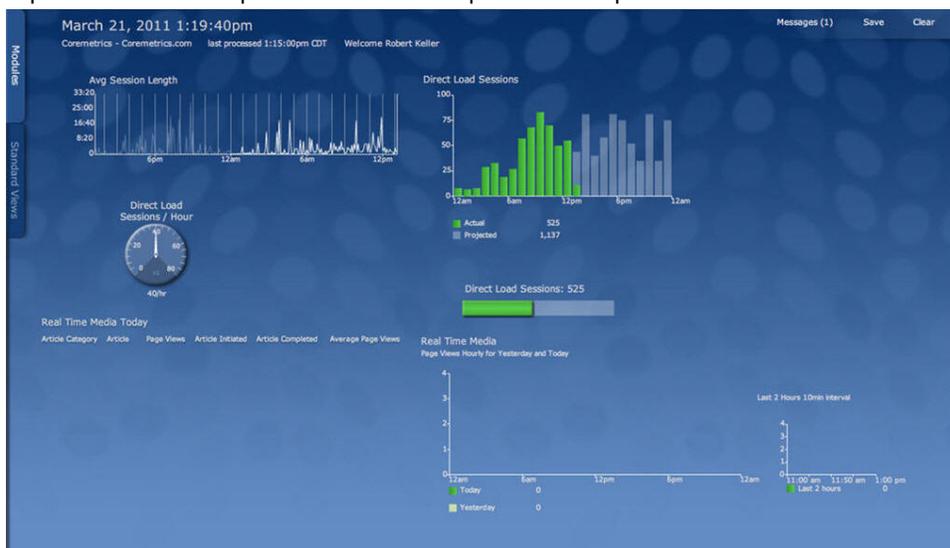
Aplicativos ou relatórios que a sua organização não possui sob contrato estão indisponíveis. Clique em **Saiba mais** para exibir informações mais detalhadas relacionadas a esse produto, incluindo, detalhes de contato para compra e ativação do produto. Se a sua organização contratou o aplicativo, mas o seu administrador não concedeu o seu ID de usuário de acesso, o aplicativo informa os requisitos de acesso.

Clicar em um aplicativo ou relatório ativado conduz a esse aplicativo ou relatório. Não é necessário reautenticar.

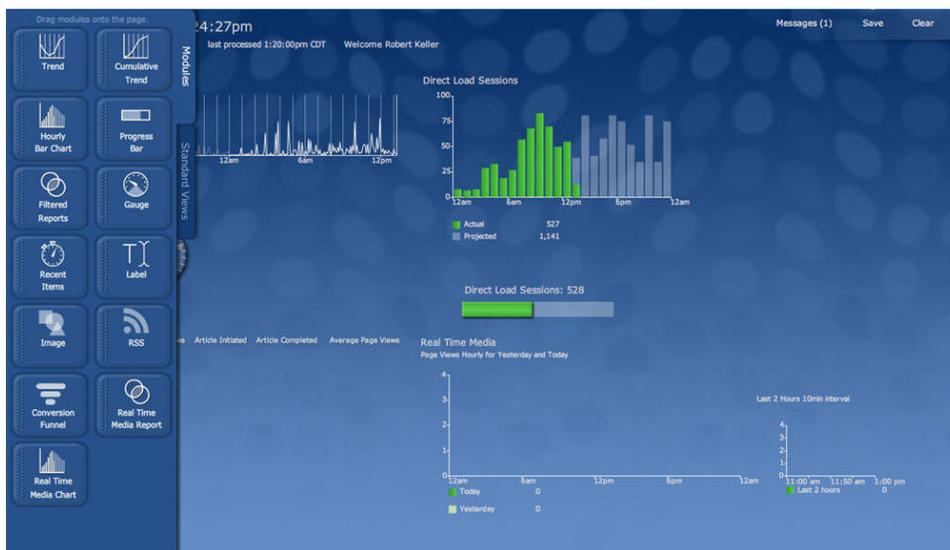
O lado direito do cabeçalho global mostra o nome de usuário e o nome do cliente na última linha e fornece links para Feedback, Suporte, Ajuda e Logout na linha superior.

A Paleta

A paleta é a tela do plano de fundo na qual você dispõe seus módulos.



Mover o cursor sobre **Módulos/Visualizações** exibe os módulos e visualizações como a seguir:



Ao afastar o cursor de **Módulos/Visualizações** as guias minimizam para a borda novamente. Arraste o módulo necessário sobre a paleta. Os parâmetros do módulo são exibidos no modo de edição.

Visualizações

Um acordo de módulos na paleta é referido como uma visualização.



Salve qualquer visualização que criar clicando em **Salvar** no canto superior esquerdo da paleta. Você é perguntado sobre quais das suas cinco visualizações Pessoal existentes deseja substituir e fornecer um título para a visualização. Visualizações em branco são intituladas "Minha Visualização".

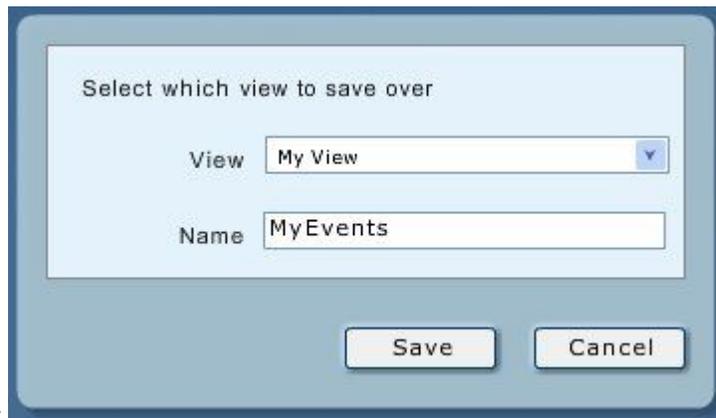
Para carregar uma visualização, clique em **Visualizações** e selecione a visualização que desejar.

Salvando uma Visualização

Use esse procedimento para salvar uma visualização pessoal.

Procedimento

1. Clique em **Salvar** no canto superior direito da tela.



O diálogo a seguir é exibido:

2. Selecione uma visualização existente para ser substituída na lista **Visualização**.
3. Insira um nome (até 26 caracteres) para a visualização em **Nome** e depois clique **Salvar**.

Resultados

A visualização agora está disponível para uso futuro a partir da lista de visualizações em **Visualizações**.

Módulos Disponíveis em Monitor

Módulos e Visualizações no lado esquerdo da tela se expande para mostrar os botões para todos os módulos quando você move o mouse sobre eles. (Se a lista de visualizações for mostrada, clique em **Módulos**.)

Clicar no módulo apropriado na imagem à esquerda exibe a ajuda para a configuração de cada tipo de módulo.

Para usar um módulo, clique no módulo e arraste-o para a paleta e libere o mouse para posicionar o módulo na paleta. O diálogo **Editar/Ajuda** para o módulo se abre quando você libera o mouse. Também, após liberar um módulo sobre a paleta, os dados mais recentes para a métrica selecionada são carregados e a representação gráfica dos dados atuais da métrica é exibida. Isso geralmente ocorre rapidamente, mas você pode ver brevemente "Carregando..." exibido.

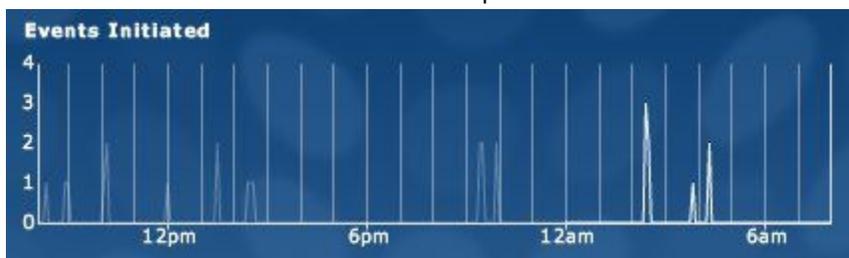
Tarefas relacionadas

[Redimensionando e Fechando um Módulo](#)

É possível redimensionar ou fechar um módulo no Monitor usando o procedimento a seguir.

Tendência

O Gráfico de Tendências exibe um nome da métrica no canto superior esquerdo e é atualizado a cada 5 minutos mostrando a quantidade da métrica (visualizações de página, por exemplo) para esses 5 minutos. Ele também exibe os números para as últimas 24 horas.



Mova o cursor ao longo do eixo do tempo para mostrar o valor da métrica e o horário em que o valor ocorreu.



A tabela a seguir lista as métricas disponíveis para o Módulo de Tendência. A menos que seja indicado, as métricas são atualizadas dentro de 5 minutos da ocorrência do evento e incluem eventos que ocorreram durante os 5 minutos anteriores.

Tabela 1: Métricas Disponíveis para o Módulo Tendência

Itens Avg em Carrinhos de Compra	O número médio de itens colocado em cada carrinho.
Valor Médio de Pedido	O valor de pedido médio

Tabela 1: Métricas Disponíveis para o Módulo Tendência (continuação)

Duração Média da Sessão	A duração média de cada sessão
Sessões de compra*	O número de sessões nas quais um ou mais produtos foi comprado.
Sessões de Carregamento Direto	O número de sessões que não podem ser atribuídas a um mecanismo de procura, um site de referência, ou um link Marketing Management Center (MMC).
Visualizações de Elemento	O número total de elementos intra-página visualizados.
Pontos de Evento	O número total de pontos de evento.
Eventos Concluídos	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de evento de conversão) concluídos.
Eventos Iniciados	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de eventos de conversão) iniciados.
Itens Pedidos	O número total de itens pedidos.
Itens por Pedido	O número médio de itens por pedido.
Sessões MMC	O número de sessões iniciadas ao clicar em um link MMC.
Sessões de Procura Natural	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um mecanismo de procura.
Novas Sessões	O número de sessões iniciadas por visitantes que não visitaram o seu site antes (ou quem visitou o site, mas excluiu o cookie do Coremetrics).
Procuras No Site/ Sessão	O número médio de procuras no site realizadas em cada sessão.
Procuras No Site	O número de procuras no site realizadas.
Sessões de Uma Página	O número de sessões compostas de uma única página.
Pedidos	O número de pedidos.
Visualizações de Página / Sessões	O número médio de visualizações de página por sessão.
Visualizações de Página	O número de páginas visualizadas.
Visualizações de Produto / Sessões	O número médio de visualizações de produto por sessão.
Visualizações de Produto	O número de produtos visualizados.
Sessões de Indicação	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um site de indicação que não é um mecanismo de procura ou clicando em um link diferente do link MMC.
Sessões de Repetição	O número de sessões iniciadas por visitantes que fizeram uma visita prévia ao seu site (e mantiveram o cookie do Coremetrics).
Vendas	O valor total de vendas.
Sessões	O número de sessões iniciadas.
Taxa de Conversão de Sessão	A proporção de sessões de compra para sessões de visitante.

Tabela 1: Métricas Disponíveis para o Módulo Tendência (continuação)

Envio e Manipulação / Pedido	A média de envio e manipulação para cada pedido.
Envio e Manipulação	O total de envio e manipulação para todos os pedidos.
Abandono de Carrinho de Compras	O número total de carrinhos de compra abandonados.

Tabela 2: Métricas Disponíveis para o Módulo Tendência

Itens Avg em Carrinhos de Compra	O número médio de itens colocado em cada carrinho.
Duração Média da Sessão	A duração média de cada sessão
Sessões de compra*	O número de sessões nas quais um ou mais produtos foi comprado.
Sessões de Carregamento Direto	O número de sessões que não podem ser atribuídas a um mecanismo de procura, um site de referência, ou um link Marketing Management Center (MMC).
Visualizações de Elemento	O número total de elementos intra-página visualizados.
Pontos de Evento	O número total de pontos de evento.
Eventos Concluídos	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de evento de conversão) concluídos.
Eventos Iniciados	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de eventos de conversão) iniciados.
Itens Pedidos	O número total de itens pedidos.
Itens por Pedido	O número médio de itens por pedido.
Sessões MMC	O número de sessões iniciadas ao clicar em um link MMC.
Sessões de Procura Natural	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um mecanismo de procura.
Novas Sessões	O número de sessões iniciadas por visitantes que não visitaram o seu site antes (ou quem visitou o site, mas excluiu o cookie do Coremetrics).
Procuras No Site/ Sessão	O número médio de procuras no site realizadas em cada sessão.
Procuras No Site	O número de procuras no site realizadas.
Sessões de Uma Página	O número de sessões compostas de uma única página.
Pedidos	O número de pedidos.
Visualizações de Página / Sessões	O número médio de visualizações de página por sessão.
Visualizações de Página	O número de páginas visualizadas.
Visualizações de Produto / Sessões	O número médio de visualizações de produto por sessão.

Tabela 2: Métricas Disponíveis para o Módulo Tendência (continuação)

Visualizações de Produto	O número de produtos visualizados.
Sessões de Indicação	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um site de indicação que não é um mecanismo de procura ou clicando em um link diferente do link MMC.
Sessões de Repetição	O número de sessões iniciadas por visitantes que fizeram uma visita prévia ao seu site (e mantiveram o cookie do Coremetrics).
Vendas	O valor total de vendas.
Sessões	O número de sessões iniciadas.
Taxa de Conversão de Sessão	A proporção de sessões de compra para sessões de visitante.
Envio e Manipulação / Pedido	A média de envio e manipulação para cada pedido.
Envio e Manipulação	O total de envio e manipulação para todos os pedidos.
Abandono de Carrinho de Compras	O número total de carrinhos de compra abandonados.

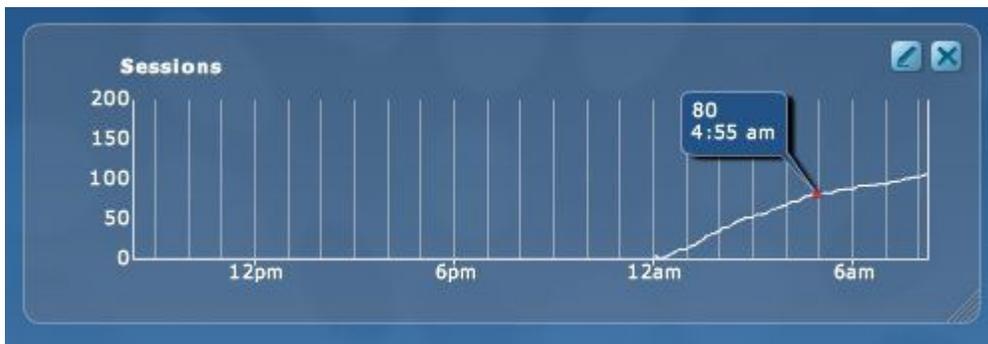
* Essa métrica é atualizada a cada 5 minutos com os dados completos da sessão.

Tendência Acumulativa

O gráfico Tendência Acumulativa mostra as quantidades acumuladas para o dia, plotadas em intervalos de cinco minutos, desde a meia-noite. O nome da quantidade é exibido no canto superior esquerdo.



Mova o cursor ao longo do eixo do tempo para mostrar o valor e horário acumulativos exatos desse valor.



O Tabela 3 na página 8 lista a métrica que é possível visualizar usando o módulo Tendência Acumulativa. A menos que indicado, as métricas são atualizadas dentro de cinco minutos da ocorrência do evento.

Tabela 3: Métricas Disponíveis para o Módulo Tendência Acumulativa

Sessões de compra*	O número de sessões nas quais um ou mais produtos foi comprado.
Sessões de Carregamento Direto	O número de sessões que não podem ser atribuídas a um mecanismo de procura, um site de referência, ou um link Marketing Management Center (MMC).
Visualizações de Elemento	O número total de elementos visualizados. Um elemento é um item intra-página que está sendo controlado (por exemplo, pop-ups baseados em AJAX, visualizações de portal, ou o uso de recursos de reprodução de vídeo).
Pontos de Evento	O número total de pontos de evento.
Eventos Concluídos	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de evento de conversão) concluídos.
Eventos Iniciados	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de eventos de conversão) iniciados.
Itens Pedidos	O número total de itens pedidos.
Sessões MMC	O número de sessões iniciadas clicando em um link MMC.
Sessões de Procura Natural	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um mecanismo de procura.
Novas Sessões	O número de sessões iniciadas por visitantes que ainda não haviam visitado seu site (ou que visitaram o site mas excluíram o cookie do Digital Analytics).
Procuras No Site	O número de procuras no site realizadas.
Sessões de Uma Página	O número de sessões compostas de uma única página.
Pedidos	O número total de pedidos.
Visualizações de Página	O número de páginas visualizadas.
Visualizações de Produto	O número de produtos visualizados.
Sessões de Indicação	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um site de indicação que não é um mecanismo de procura ou clicando em link que não era um link MMC.
Sessões de Repetição	O número de sessões iniciadas por visitantes que fizeram uma visita ao seu site anteriormente (e mantiveram o cookie do Digital Analytics).
Vendas	O valor total de vendas.
Sessões	O número total de sessões.

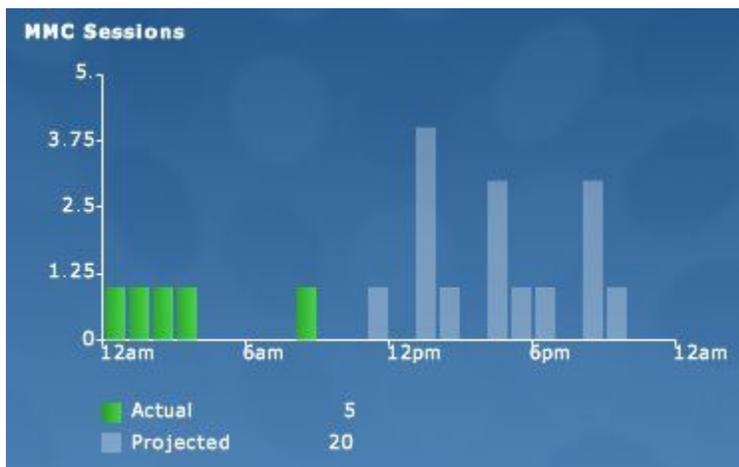
* Essa métrica é atualizada a cada cinco minutos com dados de sessão concluídos.

Gráfico de Barras Horário

O Gráfico de barras por hora mostra os totais por hora desde meia-noite da métrica selecionada.



Para a hora atual, o total até a atualização mais recente é mostrado em verde com o total projetado para a hora em azul claro. As projeções se baseiam nos dados do dia anterior escalados de acordo com a atividade que ocorreu até então hoje.



Mova o cursor ao longo do eixo do tempo para mostrar a quantidade e o horário exatos para cada hora, conforme mostrado abaixo



O Tabela 4 na página 9 lista métricas que podem ser visualizadas usando o módulo Gráfico de Barras Horário. A menos que indicado, as métricas para a hora atual são atualizadas dentro de cinco minutos da ocorrência do evento.

Tabela 4: Métricas do Gráfico de Barras Horário

Sessões de Compra	O número de sessões nas quais um ou mais produtos foi comprado.
Sessões de Carregamento Direto	O número de sessões que não podem ser atribuídas a um mecanismo de procura, um site de indicação, ou um link Marketing Management Center (MMC) pago.
Visualizações de Elemento	O número total de elementos intra-página visualizados.
Eventos Iniciados	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de eventos de conversão) iniciados.
Eventos Concluídos	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de evento de conversão) concluídos.
Pontos de Evento	O número total de pontos de evento.
Itens Pedidos	O número total de itens pedidos.

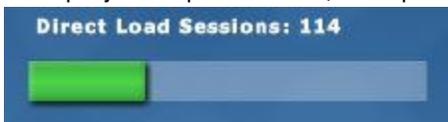
Tabela 4: Métricas do Gráfico de Barras Horário (continuação)

Sessões MMC	O número de sessões que foram iniciadas clicando em um link MMC pago.
Sessão de Procura Natural	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um mecanismo de procura.
Novas Sessões	O número de sessões iniciadas por visitantes que ainda não haviam visitado seu site (ou que visitaram o site mas excluíram o cookie do Digital Analytics).
Procuras No Site	O número de procuras no site realizadas.
Sessões de Uma Página	O número de sessões compostas de uma única página.
Pedidos	O número total de pedidos realizados.
Visualizações de Página	O número total de páginas visualizadas.
Visualizações de Produto	O número total de produtos visualizados.
Sessões de Indicação	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de uma indicação a pagar.
Sessões de Repetição	O número de sessões iniciadas por visitantes que fizeram uma visita ao seu site anteriormente (e mantiveram o cookie do Digital Analytics).
Vendas	O valor total de vendas.
Sessões	O número de sessões
Envio e Manipulação	O total de envio e manipulação nesses pedidos.

* Essa métrica é atualizada a cada cinco minutos com dados de sessão concluídos.

Barra de Progresso

A Barra de Progresso mostra os indicadores de desempenho chave para o dia. A barra do primeiro plano verde mostra a quantidade para a métrica acumulada desde a meia-noite. O segundo plano azul claro é o total projetado para um dia, extrapolado dos dados atuais.



Mova o cursor sobre a parte azul clara da barra para mostrar o total projetado. O exemplo a seguir mostra o cursor no progresso real para a métrica selecionada.



O [Tabela 5 na página 10](#) lista as métricas de KPI da Barra disponíveis para cada vertical.

Tabela 5: Métricas Disponíveis para a Barra de Progresso

Sessões de Compra	O número de sessões nas quais um ou mais produtos foi comprado.
-------------------	---

Tabela 5: Métricas Disponíveis para a Barra de Progresso (continuação)

Sessões de Carregamento Direto	O número de sessões que não podem ser atribuídas a um mecanismo de procura, um site de indicação, ou um link Marketing Management Center (MMC) pago.
Visualizações de Elemento	O número total de elementos intra-página visualizados.
Eventos Iniciados	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de eventos de conversão) iniciados.
Eventos Concluídos	O número total de eventos de conversão (conforme definido pela tag de evento de conversão) concluídos.
Pontos de Evento	O número total de pontos de evento.
Itens Pedidos	O número total de itens pedidos.
Sessões MMC	O número de sessões que foram iniciadas clicando em um link MMC pago.
Sessões de Procura Natural	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um mecanismo de procura.
Novas Sessões	O número de sessões iniciadas por visitantes que ainda não haviam visitado seu site (ou que visitaram o site mas excluíram o cookie do Digital Analytics).
Procuras No Site	O número de procuras no site realizadas.
Sessões de Uma Página	O número de sessões compostas de uma única página.
Pedidos	O número total de pedidos.
Visualizações de Página	O número de páginas visualizadas.
Visualizações de Produto	O número de produtos visualizados.
Sessões de Indicação	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de uma indicação a pagar.
Sessões de Repetição	O número de sessões iniciadas por visitantes que fizeram uma visita ao seu site anteriormente (e mantiveram o cookie do Digital Analytics).
Vendas	O valor total de vendas.
Sessões	O número de sessões iniciadas.
Envio e Manipulação	O total de envio e manipulação nesses pedidos.

Relatórios Filtrados

O módulo de Relatório Filtrado permite visualizar informações detalhadas (em vez de informações agregadas / da Linha Superior) no tipo de relatório escolhido. Os campos exibidos e as métricas disponíveis depende do **Tipo de Relatório** selecionado.



Ao arrastar o módulo de Relatórios Filtrados sobre a paleta, o seguinte diálogo é exibido

Filtered Report

Edit Help

Report Type:

Report Title:

Display Top: null

Metric 1 (sort by):

Metric 2:

Metric 3:

Filter on:

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1. or
2. or
3. or
4. or
5. or
6. or
7. or
8. or
9. or
10.

Os seguintes tipos de relatórios estão disponíveis:

Eventos de Conversão

Uma listagem detalhada dos principais eventos de conversão (a conclusão de objetivos de negócio não comerciais conforme determinado pela "tag de evento de conversão").

Nota: É possível transferir por download até 25.000 linhas principais nesse tipo de relatório clicando na **seta para baixo** na exibição do módulo.

Programas de Marketing

Uma listagem detalhada dos principais programas de marketing (sequências exclusivas Fornecedor-Categoria-Posicionamento-Item conforme determinado pelos parâmetros do Centro de Gerenciamento de Marketig (MMC).

Nota: É possível transferir por download até 25.000 linhas principais nesse tipo de relatório clicando na **seta para baixo** na exibição do módulo.

Produtos

Uma listagem detalhada dos produtos mais vendidos.

Nota: É possível transferir por download até 15.000 linhas principais nesse tipo de relatório clicando na **seta para baixo** na exibição do módulo.

Mecanismos de Procura (Procura Natural)

Uma listagem detalhada dos mecanismos de procura mais consultados pelos visitantes que acessaram o seu site por meio de procura natural ou orgânica (propaganda não paga - procura paga aparecem no tipo de relatório Programas de Marketing se a página de destino incluiu os parâmetros MMC).

Nota: É possível transferir por download até 5.000 linhas principais nesse tipo de relatório clicando na **seta para baixo** na exibição do módulo.

Fornecedores de Marketing

Uma listagem detalhada dos principais fornecedores programas de marketing (sequências exclusivas de fornecedor - o primeiro parâmetro do Fornecedor-Categoria-Posicionamento-Item conforme determinado pelos parâmetros MMC).

Nota: É possível transferir por download até 5.000 linhas principais nesse tipo de relatório clicando na **seta para baixo** na exibição do módulo.

Eventos de Conversão e Programas de Marketing

O Monitor permite a criação de relatórios para eventos específicos.

Filtered Report

Edit Help

Report Type:

Report Title:

Display Top: null

Metric 1 (sort by):

Metric 2:

Metric 3:

Filter on:

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1. or
2. or
3. or
4. or
5. or
6. or
7. or
8. or
9. or
10.

Para criar um relatório detalhado, insira as seguintes informações no diálogo **Relatório Filtrado** e depois clique em **Salvar**.

Título do Relatório

O título para esse relatório. Se deixado em branco, o tipo de relatório será usado.

Exibir Principais

Se os 10, 25, 50, ou 100 principais itens serão exibidos no relatório.

Métrica 1 (Classificar Por), 2, 3

As três métricas exibidas nesse relatório. Os resultados do relatório são classificados pela primeira métrica.

Filtragem

Para filtrar os resultados para esse relatório, selecione a coluna a usar na lista **Filtrar Em** e insira até dez critérios de procura nas linhas **Filtrar Por**. Por exemplo, filtrar em **Categoria de Evento** com entradas de assinatura ou ações retornam resultados incluindo: Assinatura > Degustação Gratuita, Ações > E-mail para um Amigo, Ações > Imprimir, e outros eventos similares.

Clique em **Salvar** para fechar esse painel e gerar o relatório. As métricas exibidas dependem do tipo de relatório. Os tipos de relatórios são:

Eventos de Conversão

Os dez principais eventos de conversão desde a meia-noite que correspondem às métricas em [Tabela 6 na página 15](#) são exibidas.

Tabela 6: Métricas de Evento de Conversão

Categoria de Evento	A categoria para esse evento.
ID do evento	O nome ou ID do evento.
Pontos de Evento	O número de pontos de evento acumulados.
Eventos Iniciados	O número de eventos que foram iniciados.
Eventos Concluídos	O número de eventos que foram concluídos.

Programa de Marketing

Os dez principais programas de marketing desde a meia-noite que correspondem às métricas em [Tabela 7 na página 15](#) são exibidos.

Tabela 7: Métricas do Programa de Marketing

Fornecedor	O nome do fornecedor para esse programa.
Categoria	A categoria
Posicionamento	O posicionamento.
Item	O nome ou ID do item.
Vendas	O total de vendas
Pedidos	O número total de pedidos.
Sessões	O número total de sessões.
Visualizações de Página	O número total de visualizações de página.
Pontos de Evento	O número total de pontos de evento.

Notas:

1. Dados no Módulo Relatório Filtrado representam dados em tempo real da "sessão concluída". Isso significa que a sessão do usuário deve ser concluída antes que os dados apareçam. Ações de conclusão típicas de sessão incluem 30 minutos de inatividade (sem cliques) ou o fechamento do navegador.
2. Para todos os tipos de relatórios é possível fazer o download de até 25.000 itens como arquivo formatado em CSV ao clicar no ícone de **download** () na parte superior no canto esquerdo do módulo.

Produtos, Mecanismos de Procura (Procura Natural) e Fornecedores de Marketing

O Monitor em Tempo Real permite criar relatórios para eventos específicos.

Filtered Report

Edit Help

Report Type: Products

Report Title:

Top 10 Results Unfiltered

Top 10 Results Matching Filter Criteria Entered Below

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1. or

2. or

3. or

4. or

5. or

6. or

7. or

8. or

9. or

10.

Save Cancel

Para criar um relatório detalhado, insira as seguintes informações, selecione um tipo de resultado no diálogo **Relatório Filtrado**, e depois clique em **Salvar**.

Título do Relatório

O título para esse relatório. Se deixado em branco, o tipo de relatório será usado.

10 Principais Resultados Não Filtrados

Para exibir os 10 principais produtos, mecanismos de procura ou fornecedores de Marketing.

10 Principais Resultados que Correspondem aos Critérios de Filtro Inseridos Abaixo

Para filtrar os resultados por até 10 critérios de procura, que você insere nos campos sob **Filtrar Por**.

As métricas exibidas dependem do tipo de relatório. Os tipos de relatórios são:

Produtos

Os dez produtos com as vendas mais altas desde a meia-noite são exibidos mostrando as informações listadas em [Tabela 8 na página 17](#).

Tabela 8: Métricas de Produtos

ID de Produto/ Produto	O ID do produto e o nome do Produto.
Vendas	O valor total de vendas desde a meia-noite.
Sessões	O número de sessões de compra desde a meia-noite.
Itens Vendidos	O número de itens vendidos desde a meia-noite.

Propriedades

As dez propriedades com as vendas mais altas desde a meia-noite são exibidas mostrando as informações listadas em [Tabela 9 na página 17](#).

Tabela 9: Métricas de Propriedade

ID da Propriedade/ Propriedade	O ID da Propriedade e o nome da Propriedade.
Receita	A receita total desde a meia-noite.
Sessões	O número de sessões de compra desde a meia-noite.
Quartos	O número de quartos reservados desde a meia-noite.

Mecanismos de Procura

Os dez mecanismos de procura que enviaram a maioria do tráfego para o seu site desde a meia-noite são exibidos mostrando as informações em [Tabela 10 na página 17](#).

Tabela 10: Métricas do Mecanismos de Procura

Mecanismos de Procura	O domínio do mecanismos de procura
Vendas	O valor total de vendas desde a meia-noite.
Receita	A receita total desde a meia-noite.
Quartos	O número de quartos reservados desde a meia-noite.
Sessões	O número de sessões desde a meia-noite.
Total de Envio & Manipulação	O total de envio e manipulação em vendas desde a meia-noite.
Pedidos	O número de pedidos desde a meia-noite.

Fornecedores

Os dez fornecedores responsáveis pelas vendas mais altas no seu site desde a meia-noite são exibidos mostrando as informações em [Tabela 11 na página 17](#).

Tabela 11: Métricas de Fornecedor

Fornecedores	O nome do fornecedor
Vendas	O valor total de vendas desde a meia-noite.
Sessões	O número de sessões desde a meia-noite.
Total de Envio & Manipulação	O total de envio e manipulação em vendas desde a meia-noite.
Pedidos	O número de pedidos desde a meia-noite.

Notas:

1. Dados no Módulo Relatório Filtrado representam dados em tempo real da "sessão concluída". Isso significa que a sessão do usuário deve ser concluída antes que os dados apareçam. Ações de conclusão típicas de sessão incluem 30 minutos de inatividade (sem cliques) ou o fechamento do navegador.
2. Para todos os tipos de relatórios é possível fazer o download de até 25.000 itens como o arquivo formatado em CSV ao clicar no ícone de download (📄) na parte superior no canto esquerdo do módulo.

Selecionando Calibradores

Use esse procedimento para selecionar um calibrador para exibir a proporção de atividade para determinadas atividades.

Sobre Esta Tarefa

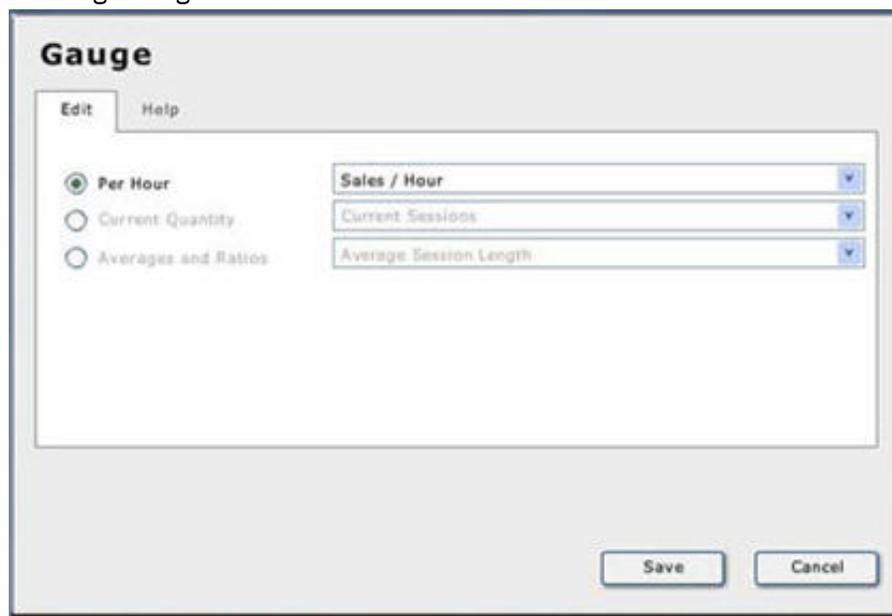
Existem três tipos de Calibrador disponíveis:

- [Por hora](#)
- [Quantidades atuais](#)
- [Médias e Proporções](#)

Procedimento

1. Arraste o módulo **Calibrador** para a paleta.

O diálogo a seguir é exibido:



2. Selecione o botão de proporção para o tipo de calibrador requerido na guia **Editar**.
3. Selecione a métrica requerida na lista ativa.
4. Clique em **Salvar**.

Resultados

A caixa de diálogo fecha e o calibrador é exibido.

Calibrador - Médias e Proporções

As médias e proporções são calculadas usando uma janela de uma hora corrida.

Como um exemplo, se for 2h25 e o calibrador de Visualizações/Sessão de Produto mostrar 18, isso significa que o número médio de visualizações de produto por sessão iniciada entre 1h25 e 2h25 foi 18. O intervalo do calibrador mostra os números mais altos e mais baixos nas últimas 48 horas para que você possa comparar a última hora com os números médios horários nos últimos dois dias. O [Tabela 12 na página 19](#) lista as métricas que você pode visualizar usando o módulo Calibrador de Médias e Proporções.

Tabela 12: Métricas de Médias e Proporções

Carrinhos de Compra Abandonados	O número total de carrinhos de compra abandonados.
Média de Itens no Carrinho de Compra	O número médio de itens colocado em um carrinho de compras concluído na última hora.
Valor Médio de Pedido	O valor médio de pedidos realizados na última hora.
Duração Média da Sessão	A duração média de sessões concluídas na última hora.
Itens por Pedido	O número médio de itens em pedidos realizados na última hora.
Procuras No Site / Sessão	O número de procuras on-line por sessão na última hora.
Visualizações de Página / Sessão	O número de visualizações de página por sessão na última hora.
Visualizações de Produto / Sessão	O número de visualizações de produto por sessão na última hora.
Taxa de Conversão de Sessão	A porcentagem de todas as sessões concluídas na última hora que foram sessões de reserva.
Envio e Manipulação / Pedido	A média de envio e manipulação em cada pedido realizado na última hora.

Calibrador - Quantidades atuais

Os calibradores de Quantidades atuais mostram a quantidade atual na atualização mais recente (por exemplo, nos últimos cinco minutos).

O intervalo do calibrador mostra o número mais alto nas últimas 48 horas para que você possa comparar a quantidade atual à média dos últimos dois dias. O [Tabela 13 na página 19](#) lista as métricas que podem ser visualizadas usando o módulo Calibrador de quantidades atuais.

Tabela 13: Métricas de quantidades atuais

Carrinhos de Compra Ativos	O número total de carrinhos de compra em sessões ativas
Sessões atuais	O número de sessões de visitante atualmente ativas.
Itens em Carrinhos de Compra Ativos	O número total de itens atualmente em carrinhos de compra em sessões ativas

Calibrador - Por Hora

Calibradores Por Hora mostram as métricas da última hora.

O intervalo do calibrador mostra os números mais altos e mais baixos nas últimas 48 horas para que você possa comparar a última hora com os números médios horários nos últimos dois dias. As métricas são calculadas usando uma janela de uma hora corrida. Por exemplo, se for 2h25 e o calibrador Novas Sessões/Hora mostrar 41/hora, isso significa que 41 novas sessões foram iniciadas entre 1h25 e 2h25.

O [Tabela 14 na página 20](#) lista as métricas que você pode visualizar usando o módulo Calibrador Por Hora.

Tabela 14: Métricas Por hora

Sessões de Compra / Hora*	O número de sessões nas quais um ou mais produtos foi comprado na última hora.
Sessões de Carregamento Direto / Hora	O número de sessões que não podem ser atribuídas a um mecanismo de procura, um site de referência, ou um link Marketing Management Center (MMC) na última hora.
Visualizações de Elemento / Hora	O número de elementos intra-página visualizados na última hora.
Pontos de Evento / Hora	O número de pontos de evento acumulados na última hora.
Eventos Concluídos / Hora	O número de eventos (conforme definido pela tag de evento de conversão) concluídos na última hora.
Eventos Iniciados / Hora	O número de eventos (conforme definido pela tag de evento de conversão) iniciados na última hora.
Itens Pedidos / Hora	O número total de itens pedidos na última hora.
Sessões de MMC / Hora	O número de sessões iniciadas clicando em um link MMC na última hora.
Sessões de Procura Natural / Hora	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um mecanismo de procura na última hora.
Novas Sessões / Hora	O número de sessões iniciadas por visitantes que ainda não haviam visitado seu site (ou que visitaram o site, mas excluíram o cookie do Digital Analytics) na última hora.
Procuras No Site / Hora	O número de procuras no site realizadas na última hora.
Sessões de Uma Página / Hora	O número de sessões de uma página iniciadas na última hora.
Pedido / Hora	O número total de pedidos na última hora.
Visualizações de Página / Hora	O número de páginas visualizadas na última hora.
Visualizações de Produto / Hora	O número de produtos visualizados na última hora.
Sessões de Indicação / Hora	O número de sessões que começaram com um visitante chegando ao seu site a partir de um site de indicação que não é um mecanismo de procura ou clicando em um link não-MMC na última hora.
Sessões Repetidas / Hora	O número de sessões iniciadas por visitantes que fizeram uma visita ao seu site anteriormente (e mantiveram o cookie do Digital Analytics) na última hora.
Vendas / Hora	O valor total de vendas na última hora.
Sessões / Hora	O número de sessões iniciadas na última hora.

* Essa métrica é atualizada a cada cinco minutos com dados de sessão concluídos.

Itens Recentes

Os relatórios de Itens Recentes listam os dez resultados mais recentes para a métrica selecionada.

Tabela 15: Métricas de Itens Recentes

Páginas Procuradas	As dez páginas procuradas mais recentemente pelos visitantes do seu site.
Produtos Procurados	Os dez produtos procurados mais recentemente pelos visitantes do seu site.

Tabela 15: Métricas de Itens Recentes (continuação)

Produtos Vendidos	Os dez produtos comprados mais recentemente pelos visitantes do seu site.
Termos de Procura Natural	Os dez termos de procura inseridos mais recentemente em mecanismos de busca externos que trouxeram visitantes para o seu site.
Termos de Procura No Site	Os dez termos de procura inseridos mais recentemente no seu mecanismo de busca no site.
Sites de Encaminhamento	Os dez sites que encaminharam visitantes mais recentemente para o seu site.

Rótulo

Quando você arraste o módulo Rótulo para a paleta, o seguinte diálogo é exibido:



Insira o texto que deseja exibido e a largura, em pixels, do rótulo.

Após criar um rótulo, ele pode ser movido para qualquer posição na tela.

O redimensionamento muda o tamanho do texto. Você deve mudar a **Largura** para mudar o número de caracteres exibidos em uma linha.

Imagem

Quando você arraste o módulo Imagem para a paleta, o seguinte diálogo é exibido. Esse diálogo permite colocar um gráfico na paleta inserindo a URL do gráfico.

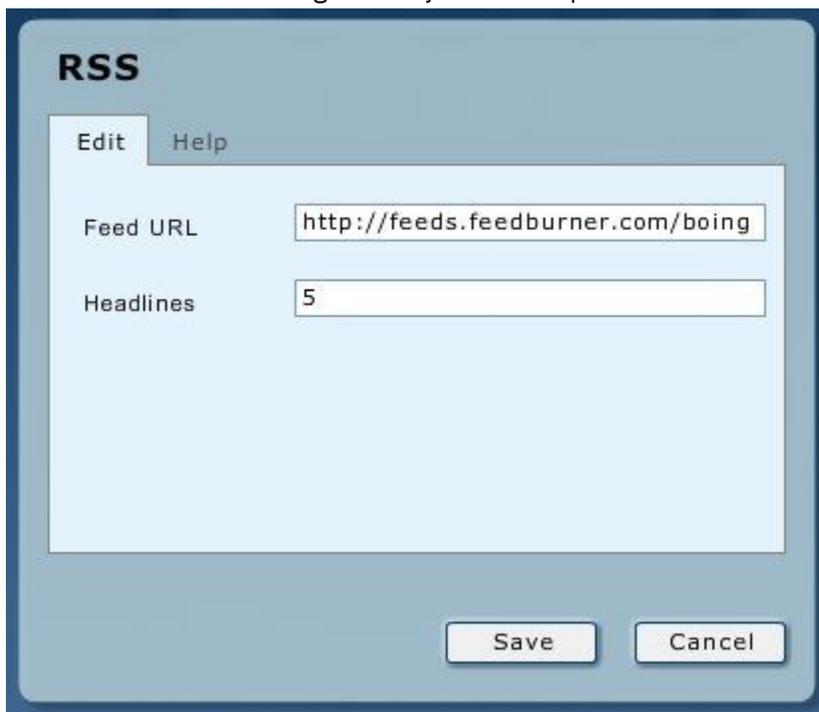


Insira a URL (começando com "http://" de um gráfico on-line. Os formatos *.jpg, *.gif, e *.png são suportados para imagens e *.swf para filmes Flash.

É possível usar uma imagem muito grande como o plano de fundo para as suas métricas. Porém, você deve escolher um plano de fundo que seja escuro o suficiente para que texto branco seja visto.

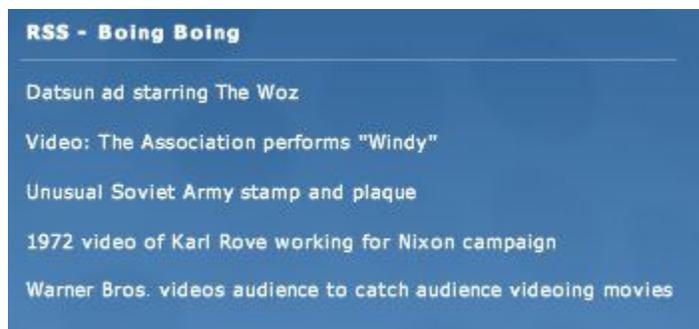
RSS

A opção RSS fornece uma alimentação RSS simples (Really Simple Syndication), permitindo que seja colocado conteúdo não Digital Analytics na sua paleta.



Insira a URL do feed (Por exemplo, http://newsrss.bbc.co.uk/rss/newsonline_uk_edition/technology/rss.xml) e o número de títulos que deseja exibir.

Os títulos mais recentes são exibidos na próxima imagem quando você clicar em **Salvar**.



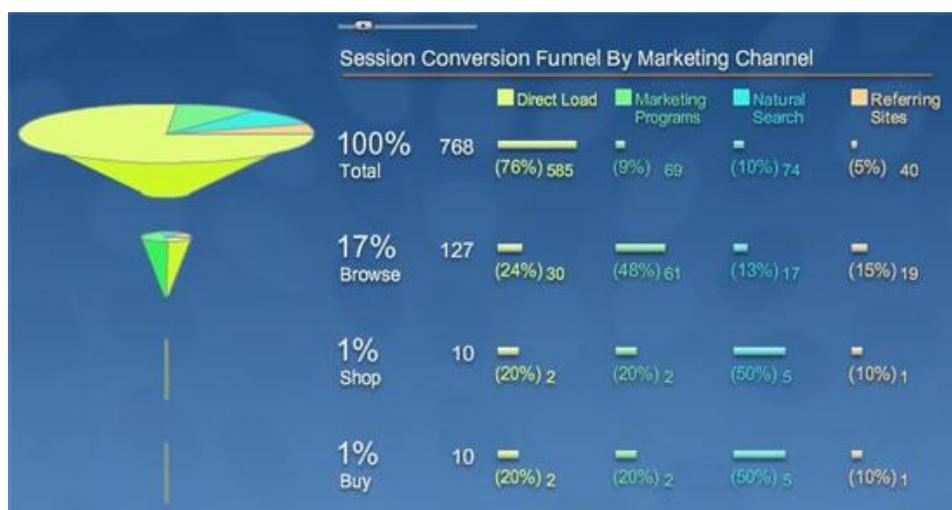
Clicar em um título abre essa entrada em uma nova janela do navegador.

Funil de Conversão

O Funil de Conversão mostra uma representação 3D das conversões de sessão do seu site, mostrando como os visitantes estão progredindo atualmente pelos pontos de conversão primários do seu site em tempo real.



As conversões são exibidas pelo canal de marketing (Carga Direta, Programa de Marketing, Procura Natural, e Sites de Referência). A régua de controle permite inclinar o funil.



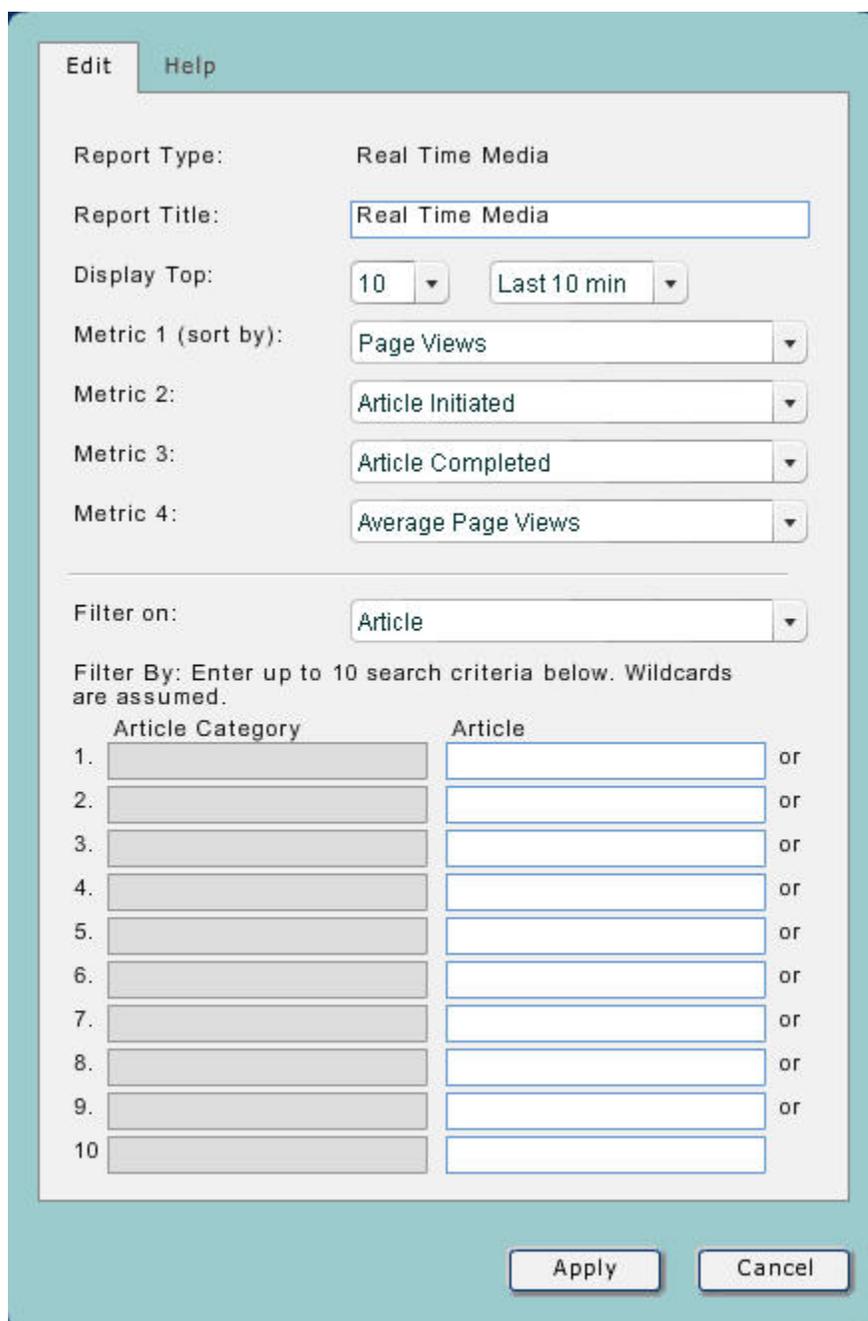
Relatório de Mídia em Tempo Real

O Relatório de Mídia em Tempo Real é um módulo opcional que funciona juntamente com o Gráfico de Mídia em Tempo Real para fornecer o desempenho em tempo real de artigos que são importantes para você. É possível selecionar o espaço de tempo de desempenho para tão ampla como **Hoje** ou tão limitada quanto **últimos dez minutos**. É possível filtrar por categoria de artigo, nome de artigo, ou ambos, e ver a atividade em áreas chave atualizadas a cada 10 minutos.



Quando você arrasta o módulo Relatório de Mídia em Tempo Real para a paleta ou clica no ícone **Editar**

() no canto superior direito do Relatório de Mídia em Tempo Real, o diálogo Editar é exibido.



Diálogo de configuração "Editar" para o Relatório de Mídia em Tempo Real. O diálogo possui abas "Edit" e "Help". Campos incluem: Report Type (Real Time Media), Report Title (Real Time Media), Display Top (10 e Last 10 min), Metric 1 (Page Views), Metric 2 (Article Initiated), Metric 3 (Article Completed), Metric 4 (Average Page Views), Filter on (Article). Abaixo, há uma seção "Filter By" com 10 linhas de campos para "Article Category" e "Article", separadas por "or". Botões "Apply" e "Cancel" estão na base.

No diálogo, insira as seguintes informações:

Tipo de Relatório

O Tipo de Relatório é configurado para Mídia em Tempo Real e não pode ser mudado.

Título do Relatório

O Título do Relatório mostra inicialmente "Mídia em Tempo Real", mas é possível mudar esse valor, se desejado.

Exibir Principais

Opcionalmente é possível fazer a exibição do Relatório de Mídia em Tempo Real mostrar os 10, 25, 50, ou 100 principais artigos que correspondem aos critérios de filtro definidos. Os principais são definidos pelo número de Visualizações de Página que um artigo teve durante o espaço de tempo definido.

É possível especificar o espaço de tempo usado para filtrar os resultados. É possível especificar que o Relatório de Mídia em Tempo Real inclua artigos baseados em seu intervalo de desempenho desde "Hoje" (12h00 de hoje até o tempo presente) ou os últimos 10, 20, 30, 40, 50, ou 60 minutos. Agora está definido como "Último Horário Processado" exibido na parte superior da paleta no horário do sistema atual.

Métricas

Selecione métricas incluindo Visualizações de Página, Artigo Iniciado, Artigo Concluído e Média de Visualizações de Página em qualquer ordem que desejar usando a lista para selecionar seu local como Métrica 1, Métrica 2, Métrica 3, e Métrica 4. A métrica selecionada como Métrica 1 é usada para classificar os resultados. A % do Total também é fornecida para Visualizações de Página, Artigo Iniciado e Artigo Concluído. O [Tabela 16 na página 25](#) define as métricas disponíveis.

Tabela 16: Métricas de Mídia em Tempo Real

Visualizações de Página	Quantas páginas desse arquivo, no total, foram visualizadas dentro de um espaço de tempo específico? Isso inclui todas as primeiras páginas, últimas páginas e todas as páginas entre elas.
Artigo Iniciado	Quantas vezes esse artigo foi iniciado ou começou dentro de um espaço de tempo específico? Isso inclui somente o número de vezes que a primeira página do artigo foi visualizada.
Artigo Concluído	Quantas vezes um artigo foi concluído ou terminado dentro de um espaço de tempo específico? Isso inclui somente o número de vezes que a última página do artigo foi visualizada.
Média de Visualizações de Página	Quantas visualizações de página em média um artigo tem dentro de um espaço de tempo específico? Por exemplo, um artigo de uma página sempre terá a Média de Visualizações de Página igual a 1, mas um artigo de quatro páginas pode ter uma média de 1.8, 2.5 ou 3.2 de suas páginas lidas.
% do Total	Qual % do total essa métrica representa? A % do Total é fornecida com as métricas Visualizações de Página, Artigo Iniciado e Artigo Concluído.

Filtro Ativo

Filtra os artigos que você deseja por nomes do artigo, categoria do artigo ou uma combinação de ambos. É possível inserir até 10 combinações de artigo/categoria diferentes. Use a lista para selecionar a opção de filtragem desejada. Ao fazer isso, somente essa caixa de texto de opção de filtragem estará ativa. Se você selecionar a opção **Categoria de Artigo e Artigo**, então ambas as caixas de texto estarão ativas.

Caracteres curinga são considerados antes e depois das suas sequências de texto do filtro. Por exemplo, inserir "bus" como uma sequência de texto de artigo retornará artigos incluindo "bus", "Airbus" e "busy" em seus nomes de artigo. Se você deixar uma caixa de texto em branco, o Gráfico de Mídia em Tempo Real considerará que ele contém um caractere curinga e retornará todas as correspondências disponíveis.

Quando tiver o Relatório de Mídia em Tempo Real configurado da maneira que desejar, clique em **Aplicar** para exibir o relatório.

Real Time Media Last 10 min									
Article Category	Article	Page Views		Article Initiated		Article Completed		Average Page Views	
Technology	The Next iPhone	361	0.26%	295	0.50%	281	0.64%	2.75	
Technology	Solar for Everyone	273	0.20%	258	0.38%	246	0.49%	3.20	
World	Second Swiss Bank Fails	273	0.20%	258	0.38%	246	0.49%	1.45	
Politics	Agreement on Stimulus	273	0.20%	258	0.38%	246	0.49%	1.00	
Entertainment	Grammy Drama	273	0.20%	258	0.38%	246	0.49%	1.00	
Finance	Budget Gap Widens	273	0.20%	258	0.38%	246	0.49%	4.33	
Politics	Obama's Balancing Act	255	0.17%	231	0.23%	219	0.36%	1.00	
Technology	Google Latitude Debate	255	0.17%	231	0.23%	219	0.36%	3.65	
Finance	More Ponzi Victims	255	0.17%	231	0.23%	219	0.36%	2.25	
World	Iran Starts Talks	255	0.17%	231	0.23%	219	0.36%	1.00	

Figura 1: Um Relatório de Mídia em Tempo Real de Exemplo

O Figura 1 na página 26 mostra um relatório de amostra que contém as seguintes colunas:

Cabeçalho do Relatório

O Cabeçalho de Relatório consiste no Título do Relatório mostrado do diálogo Editar mais o espaço de tempo selecionado.

Categoria de Artigo

A categoria associada com um artigo particular. É possível associar um artigo a mais de uma categoria. Por exemplo, um artigo pode ser categorizado como ambos, Tecnologia e Últimas Notícias.

Artigo

O nome do artigo. Cada artigo deve ter um nome de artigo exclusivo.

Métricas

As métricas Visualizações de Página, Artigo Iniciado, Artigo Concluído e Média de Visualizações de Página, assim como % do Total conforme definido no diálogo Mídia em Tempo Real. Todas as métricas são atualizadas a cada dez minutos.

Download

As métricas Visualizações de Página, Artigo Iniciado, Artigo Concluído e Média de Visualizações de Página, e % do Total foram configuradas anteriormente em Tabela 16 na página 25. Todas as métricas são atualizadas a cada dez minutos.

Quando você colocar o mouse sobre o relatório, o ícone **download** (seta para baixo) é visível no canto superior direito. Clicar no ícone **download** realiza o download dos dados de desempenho incluindo a categoria do artigo, o nome do artigo, as métricas e % do Total para todos os artigos disponíveis dentro do espaço de tempo visualizado. Os artigos contidos no arquivo de download incluem todos os artigos que correspondem aos critérios de filtro especificados. Esses artigos são selecionados nos 1.000 principais artigos disponíveis por Visualizações de Página para esse espaço de tempo.

Outra maneira de obter mais dados de download é usando a Interface de Programação de Aplicativos (API) de Mídia em Tempo Real do Digital Analytics. Por meio da API, é possível transferir por download os 1.000 principais artigos por Visualizações de Página que tiveram qualquer atividade dentro de todos os intervalos de 10 minutos durante todo o dia (isto é, 12h00 até Último Horário Processado) ou quaisquer 6 dias anteriores.

Editar

Ao passar o mouse sobre o relatório, o ícone **editar**  fica visível no canto superior direito. Clicar no ícone **editar** o leva ao diálogo Editar.

Remover

Ao passar o mouse sobre o relatório, o ícone **remove**  fica visível no canto superior direito. Clicar no ícone **remove** fecha o módulo Relatório de Mídia em Tempo Real.

Para obter mais informações sobre como usar a API de Mídia em Tempo Real, consulte o *Monitor - Real Time Media User Guide* localizado em <https://support.coremetrics.com>.

Gráfico de Mídia em Tempo Real

O Gráfico de Mídia em Tempo Real é um módulo opcional que funciona juntamente com o Relatório de Mídia em Tempo Real para fornecer visualização do desempenho em tempo real de artigos que são importantes para você. O desempenho de artigos individuais, grupos de artigos ou categorias de artigos inteiras é exibido e atualizado a cada 10 minutos.



Quando você arrasta o módulo Relatório de Mídia em Tempo Real para a paleta ou clica no ícone **Editar**



() no canto superior direito do Relatório de Mídia em Tempo Real, o diálogo Editar é exibido

Edit Help

Report Type: Real Time Media

Report Title:

Metric 1 (sort by):

Filter on:

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

	Article Category	Article	
1.	<input type="text" value="Finance"/>	<input type="text"/>	or
2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	or
3.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	or
4.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	or
5.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	or
6.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	or
7.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	or
8.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	or
9.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	or
10.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Apply Cancel

Insira as seguintes informações no diálogo.

Tipo de Relatório

O Tipo de Relatório é configurado para Mídia em Tempo Real e não pode ser mudado.

Título do Relatório

Quando você ativa o diálogo Editar clicando ou arrastando o módulo Gráfico de Mídia em Tempo Real na paleta, o Título do Relatório inicialmente exibe a Mídia em Tempo Real, mas é possível mudar esse valor. Quando você ativa o diálogo Editar clicando no ícone **editar** a partir de um Gráfico de Mídia em Tempo Real existente, o Título do Relatório exibe inicialmente a categoria selecionada e o nome do artigo, mas é possível mudar esse valor.

Nota: Se você mudar o filtro para visualizar desempenho de artigo diferente, o Título do Relatório ainda reflete a categoria original e o nome do artigo usado quando o Gráfico de Mídia em Tempo Real foi inicialmente exibido.

Métrica

Escolha qual das quatro métricas diferentes incluindo Visualizações de Página, Artigo Iniciado, Artigo Concluído e Média de Visualizações de Página você deseja que o Gráfico de Mídia em Tempo Real exiba.

Filtro Ativo

Filtra os artigos que você deseja por nomes do artigo, categoria do artigo ou uma combinação de ambos. É possível inserir até 10 combinações diferentes de artigo ou categoria. Se você filtrar por artigo ou categoria, cada linha de filtro é conectada com um OR. Se você filtrar por ambos, artigo e categoria, então as sequências de texto do filtro são conectadas com um AND.

Use a lista para selecionar a opção de filtragem desejada. Somente a caixa e texto de opção de filtragem para a opção escolhida é ativada. Se você selecionar a opção de filtro Categoria de Artigo e Artigo, então ambas as caixas de texto estarão ativas. Se você selecionar a opção de filtro Categoria de Artigo e Artigo em um Gráfico de Mídia em Tempo Real, você verá as sequências de texto do filtro usados para exibir esse gráfico.

Caracteres curinga são considerados antes e depois das suas sequências de texto do filtro. Por exemplo, inserir bus como uma sequência de texto de artigo mostrará os gráficos de barras para todos os artigos que contenham "bus", "Airbus" e "busy" em seus nomes de artigo. Se você deixar uma caixa de texto em branco, o Gráfico de Mídia em Tempo Real considerará que ele contém um caractere curinga e exibirá os gráficos de barras para todas as correspondências disponíveis.

Após configurar o Gráfico de Mídia em Tempo Real, clique em **Aplicar** na parte inferior do diálogo Editar para exibir o gráfico atualizado.

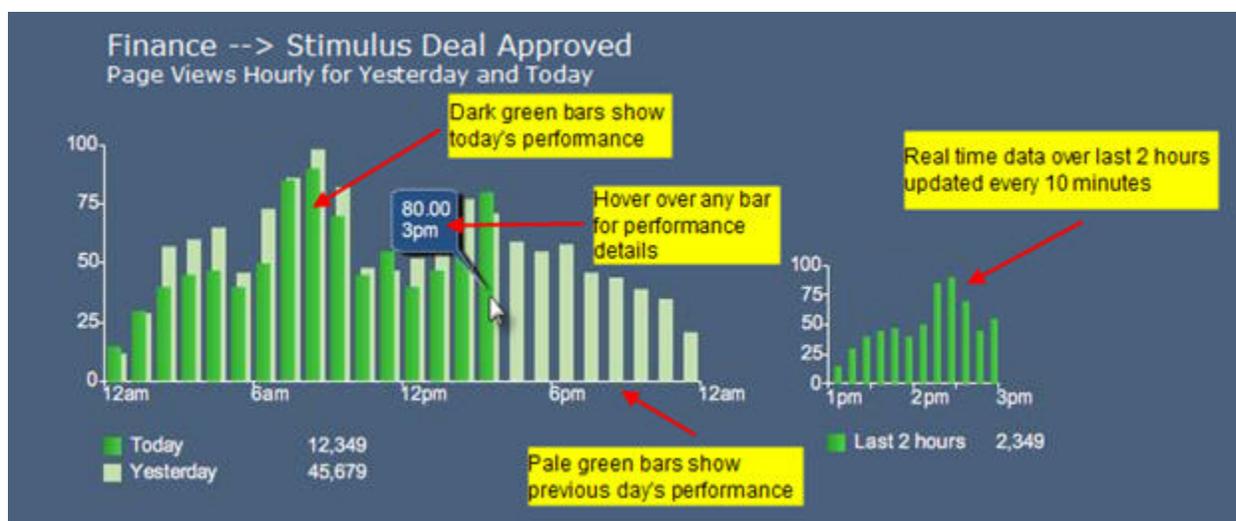


Figura 2: Gráfico de Mídia em Tempo Real Filtrado

O Figura 2 na página 29 é um Gráfico de Mídia em Tempo Real de exemplo e contém:

Cabeçalho do Relatório

O Cabeçalho do Relatório acima dos gráficos de barras grande inclui duas linhas com o Título do Relatório na primeira linha. O Título do Relatório consiste na categoria do artigo mais o nome do artigo que você selecionou. Se desejar, é possível mudar esse valor. A segunda linha do Cabeçalho do Relatório inclui a métrica e o espaço de tempo. A métrica inicialmente exibida é aquela definida como Métrica 1 no diálogo Edição de Relatório de Mídia em Tempo Real, mas é possível selecionar uma métrica diferente. O espaço de tempo sempre informa "Ontem e Hoje" porque as últimas 48 horas são sempre exibidas.

O Cabeçalho do Relatório sobre o gráfico de barras pequeno (à direita do gráfico de barras grande) sempre informa "Últimas 2 Horas em Intervalos de 10 Minutos".

Gráficos de Barra

O Gráfico de Mídia em Tempo Real exibe dois gráficos de barras. O gráfico de barras maior, à esquerda, mostra o desempenho do artigo baseado na métrica que você selecionou para cada hora. As barras verde escuro mostram o desempenho horário de hoje (das 12h00 até Último Horário Processado). As barras verde claro mostram o desempenho horário de ontem e ajudam a fornecer uma compreensão do desempenho relativo ao longo do tempo. Colocar o mouse sobre qualquer uma das barras exibe essas informações:

- Linha 1 - o valor de métrica para esse hora como Visualizações de Página, Artigo Iniciado, Artigo Concluído ou Média de Visualizações de Página
- Linha 2 - o valor de métrica dividido por seis. Isso resulta em um valor médio de 10 minutos que é comparável ao menor gráfico de barras de 10 minutos
- Linha 3 - o horário associado com a barra horária

O gráfico de barras menor, à direita, mostra o desempenho do artigo baseado na métrica que você selecionou nas duas horas mais recentes em incrementos de 10 minutos. Colocar o mouse sobre qualquer uma das barras exibe essas informações:

- Linha 1 - o valor de métrica para o incremento de 10 minutos
- Linha 2 - o horário associado ao incremento de 10 minutos

Editar

Ao passar o mouse sobre o gráfico, o ícone **editar** (🔍) fica visível no canto superior direito. Clicar no ícone **editar** o leva ao diálogo Editar na seção Configurar / Editar Gráfico.

Remover

Ao passar o mouse sobre o relatório, o ícone **remover** (✖) fica visível no canto superior direito. Clicar no ícone **remover** fecha o módulo Gráfico de Mídia em Tempo Real.

Para obter mais informações detalhadas sobre o Gráfico de Mídia em Tempo Real, consulte o *Monitor - Real Time Media User Guide* localizado em <https://support.coremetrics.com>.

Redimensionando e Fechando um Módulo

É possível redimensionar ou fechar um módulo no Monitor usando o procedimento a seguir.

Procedimento

- Redimensione um módulo.
 - a) Selecione o módulo movendo o cursores para ele, o que faz o módulo ficar destacado.

Os botões **Editar** (🔍) e **Fechar** (✖) aparecem no canto superior direito conforme mostrado no exemplo a seguir.



O canto inferior direito do módulo exibe uma alça que você pode arrastar para expandir ou reduzir o módulo.

- b) Clique no ícone **Editar** e faça suas mudanças.
- Feche um módulo.
 - a) Selecione o módulo movendo o cursos para ele, o que faz o módulo ficar destacado.
 - b) Clique em **Fechar**.

Conceitos relacionados

Módulos Disponíveis em Monitor

Módulos e Visualizações no lado esquerdo da tela se expande para mostrar os botões para todos os módulos quando você move o mouse sobre eles. (Se a lista de visualizações for mostrada, clique em **Módulos**.)

Informações de contato adicionais

Para obter recomendações de melhorias do produto, entre em contato com a IBM em:
cm_feedback@us.ibm.com

Se precisar de assistência para o produto, entre em contato com o Centro de suporte a clientes IBM:
<https://support.ibmcloud.com>

Também é possível entrar em contato com o escritório da IBM da sua região.

USA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Rio de Janeiro, RJ CEP 22290-240 Ligação Grátis: 1.866.493.2673	IBM Austin Rio de Janeiro, RJ Building 905, Floor 2 Rio de Janeiro, RJ Ligação Grátis: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Ligação Grátis: 1.866.493.2673	
Europa	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohhouse 17 D-20097 Hamburg SP Tel: 0800-180-2597

<p style="text-align: center;">IBM França 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex França Tel: 0800 91 4912</p>	
Pacífico Asiático	
<p style="text-align: center;">IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Sala 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel.: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p style="text-align: center;">IBM Austrália e Nova Zelândia 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

A IBM Agradece seus Comentários

Você pode enviar seus comentários ao seguinte endereço.

IBM Brasil - Centro de Traduções
1001 E Hillside Boulevard
Rio de Janeiro, RJ
USA

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

Ligação Gratuita

1+866-493-2673

Centro de Suporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Se desejar resposta, certifique-se de incluir seu nome, endereço, número de telefone ou número de FAX. Assegure-se de incluir as seguintes informações no comentário ou nota:

- Título deste Documento
- Número de página ou tópico relacionado ao seu comentário

Ao enviar informações para a IBM, você concede à IBM um direito não exclusivo de usar ou distribuir as informações da forma que ela acreditar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação com o cliente.

Support

Centro de Suporte

O site de Suporte do pode ser localizado em <https://support.ibmcloud.com> ou clicando no link Suporte na barra de menus do aplicativo.

O Site de Centro de Suporte contém o seguinte:

- **Uma base de conhecimento pesquisável** para responder perguntas e fornecer acesso instantâneo a documentos essenciais como guias de implementação, glossários de métricas, guias do usuário, notas sobre a liberação e mais.
- **Ferramentas Educacionais**, tais como treinamentos baseados na Web e webinars arquivados.
- **Informações de marketing** incluindo estudos de caso, White Papers e próximos eventos, como o Client Summit.
- **Notificações** do Suporte.
- **Rastreamento de problema** desde a criação de um chamado até sua resolução, o que fornece um insight completo no status de suas consultas.
- **Feedback** para que seja possível oferecer sugestões para melhoria do site de Suporte. (Enviar feedback sobre os aplicativos do para cm_feedback@us.ibm.com).
- **Bate-papo** para que seja possível atingir um dos representantes de Melhores Práticas da forma correta.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos EUA.

A IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. No entanto, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licenças devem ser enviados, por escrito, para:

*Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo
Rio Janeiro, RJ
CEP 22290-240*

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjuntos de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan*

O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Esta publicação pode conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente, são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições dessa

publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Quaisquer referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não servem de maneira alguma como um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e o uso desses websites é de total responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que pretendam obter informações adicionais sobre o mesmo com o objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com a:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Estas informações podem estar disponíveis, observadas as condições e os termos apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Os dados de desempenho e os exemplos de cliente citados são apresentados apenas para propósitos ilustrativos. Os resultados reais de desempenho podem variar dependendo de configurações e condições de operação específicas.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes publicamente disponíveis. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão de desempenho, compatibilidade ou qualquer outra reclamação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos fornecedores destes produtos.

Instruções com relação à direção ou intento futuro da IBM estão sujeitas a mudança ou retirada sem aviso, e representam somente metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos da IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços dos fornecedores podem variar.

Estas informações foram projetadas apenas com o propósito de planejamento. As informações aqui contidas estão sujeitas a mudanças antes que os produtos descritos estejam disponíveis.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou inferir confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem

garantia de nenhum tipo. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Todas as cópias ou qualquer parte desses programas de amostra, ou qualquer trabalho derivado, devem incluir um aviso de copyright como este:

Partes deste código são derivadas dos Programas de Amostra da IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017. Todos os direitos reservados.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de terceiros. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em "Informações de marca comercial e sobre copyright" no endereço www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Termos e Condições para Documentação do Produto

As permissões para uso destes documentos são concedidas de acordo com os termos e condições a seguir.

Aplicabilidade

Esses termos e condições são adicionais a quaisquer termos de uso do website da IBM.

Uso pessoal

Você pode reproduzir estas publicações para seu uso pessoal, não comercial, desde que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode distribuir, exibir ou criar trabalho derivativo destas publicações, ou de qualquer parte delas, sem o consentimento expresso da IBM.

Uso comercial

É possível reproduzir, distribuir e exibir essas publicações unicamente dentro de sua empresa, contanto que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode fazer trabalho derivado destas publicações, ou reproduzir, distribuir ou exibir estas publicações ou qualquer parte delas, fora de sua empresa, sem o consentimento expresso da IBM.

Direitas

Exceto conforme expressamente concedido nessa permissão, nenhuma outra permissão, licença ou direito será concedido, seja expresso ou implícito, para publicações ou qualquer informação, dado, software ou outra propriedade intelectual nela contida.

A IBM reserva-se o direito de retirar as permissões concedidas aqui sempre que, a seu critério, o uso das publicações for prejudicial ao seu interesse ou, conforme determinado pela IBM, as instruções anteriores não estiverem sendo seguidas adequadamente.

Você não deve fazer download destas informações, exportá-las ou reexportá-las, exceto em conformidade total com todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo todas as leis e regulamentos de exportação dos Estados Unidos.

A IBM NÃO FAZ GARANTIAS SOBRE O CONTEÚDO DESTAS PUBLICAÇÕES. AS PUBLICAÇÕES SÃO FORNECIDAS "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM" E SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZAÇÃO, NÃO INFRAÇÃO E ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO.

Contraprestações de Política de Privacidade

Os produtos de Software IBM, incluindo soluções de software como serviço ("Ofertas de Software"), podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações sobre o uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um site da web pode enviar ao seu navegador, e então ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que está sendo usada permitir coletar informações pessoais usando cookies e tecnologias semelhantes, o Cliente será informado sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais com propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade ativada por eles.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, enquanto cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, você deverá buscar auxílio jurídico sobre as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo os requisitos para fornecer aviso e consentimento, onde apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e visível aos termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclua um link para a coleta de dados e as práticas de uso da IBM e do Cliente, (2) notifiquem que os cookies e gifs/web beacons claros estejam sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia e (3) para a extensão exigida por lei, obtenham consentimento dos visitantes do website antes da colocação de cookies e gifs/web beacons claros colocados pelo Cliente ou pela IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website.

Para obter informações adicionais sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para esses propósitos, consulte a Declaração de Privacidade Online da IBM em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, na seção com o título "Cookies, web beacons e outras tecnologias".

