

*IBM Digital Analytics Monitor* ユーザー・  
ガイド



---

# 目次

<b>IBM Digital Analytics Monitor</b> .....	<b>1</b>
概要.....	1
ナビゲーション.....	1
パレット.....	2
ビュー.....	3
ビューの保存.....	3
Monitor で使用可能なモジュール.....	4
トレンド.....	4
累積トレンド.....	7
時間毎棒グラフ.....	8
プログレス・バー.....	10
フィルター・レポート.....	11
ゲージの選択.....	18
直近のアイテム.....	20
ラベル.....	20
イメージ.....	21
RSS.....	22
コンバージョン・ファネル.....	23
リアルタイム・メディア・レポート.....	23
リアルタイム・メディア表.....	26
モジュールのサイズ変更およびクローズ.....	29
その他の連絡先情報.....	30
サポート.....	31
<b>特記事項</b> .....	<b>32</b>
商標.....	33
製品資料に関するご使用条件.....	33
プライバシー・ポリシーに関する考慮事項.....	34

# IBM Digital Analytics Monitor

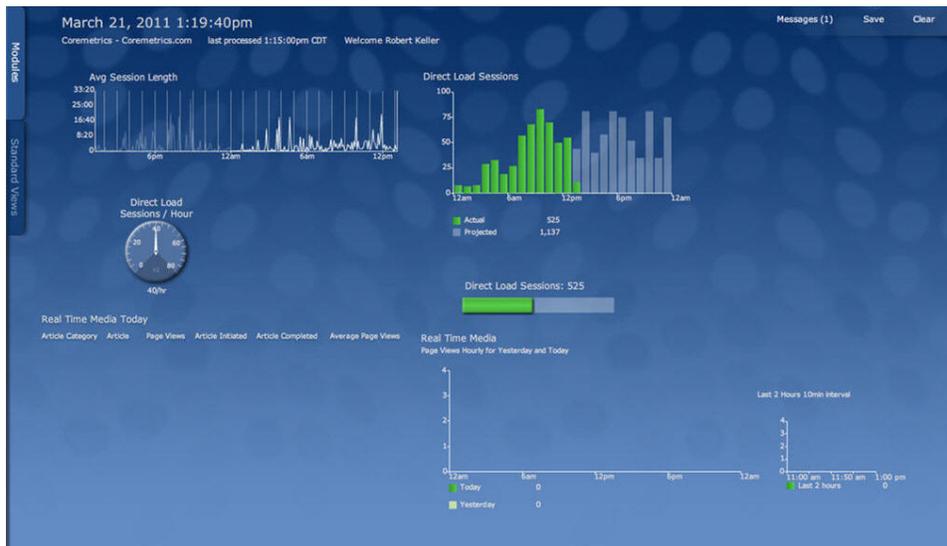
IBM® Digital Analytics Monitor の資料へようこそ。この資料では、Monitor の構築と使用の方法について記載します。

## 概要

IBM Digital Analytics Monitor によって、Digital Analytics データがお客様のデスクトップにリアルタイムで配信されます。視覚的にも優れた、包括的な方法で、顧客情報をお客様へ直接ストリームする設定可能なダッシュボード一式が提供されます。

ホワイト・ボード上でシナリオの略図を作成するのと同じように、ご使用のモニターに入ってくる実際のストリーミング・データのみを使用して、リアルタイム・モニター (RTM) パレット上の任意の場所にモジュールをドラッグ・アンド・ドロップできます。モジュールの位置の移動やサイズの変更を行ったり、モジュールにラベルとグラフィックを追加したりすることができます。これらのレイアウトを今後の使用のために保存することも、事前定義のレイアウトを使用してお客様の要件にあわせて調整することもできます。

選択したモジュールのレイアウト例を以下に示します。



ほとんどの Digital Analytics クライアントは、セッションのタイムアウト規則として 30 分 (業界標準) を使用しています。つまり、30 分以上非アクティブであった訪問者がその後でクリックした場合、そのクリックは新規訪問の開始となります。Monitor は、すべてのクライアントに対して 30 分のタイムアウト規則を使用します。一部の Digital Analytics クライアントに対して、30 分以外の値をタイムアウト規則としてサポートするように構成した場合、このアプリケーションのレポートと他の Digital Analytics のレポートでデータを比較したときに、データの不整合が見られる場合があります。

## ナビゲーション

Digital Analytics では、グローバル・ナビゲーション・ヘッダーが常時表示されているため、再認証したり、再度ログインしたりしなくても、数回クリックするだけで、ある Digital Analytics のレポート、アプリケーション、ツール、または機能から、別のレポート、アプリケーション、ツール、または機能に移動できます。

Digital Analytics ヘッダーの左側には、次のような画像が表示されます。これは、現在表示している Digital Analytics アプリケーションを示します。



アプリケーション名の横の下矢印をクリックすると、すべての Digital Analytics アプリケーション用のナビゲーション・ダイアログが開きます。

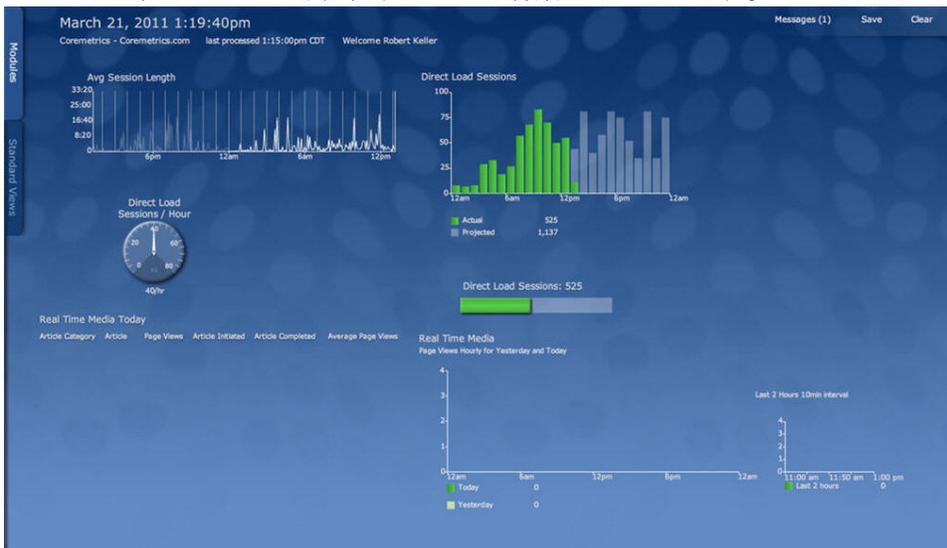
契約していないアプリケーションやレポートは使用できません。「詳細」をクリックすると、この製品を購入し、使用可能にする場合の詳しいお問い合わせ先を含め、この製品についての詳細が表示されます。そのアプリケーションについて契約済みであるが、ユーザー ID アクセス権限を管理者から与えられていない場合は、アプリケーションからアクセス要件が通知されます。

使用可能なアプリケーションまたはレポートをクリックすると、そのアプリケーションまたはレポートにアクセスできます。再認証の必要はありません。

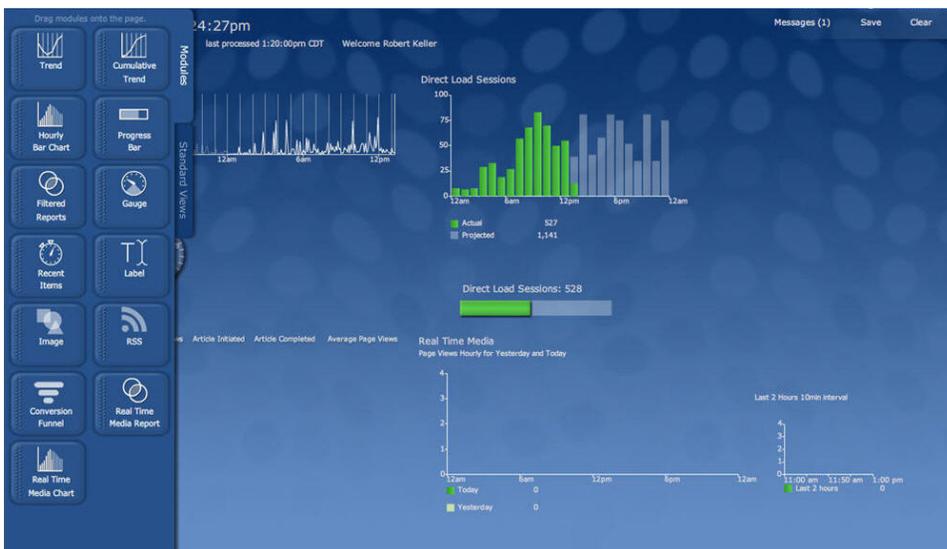
グローバル・ヘッダーの右側には、下の行にユーザー名とクライアント名が表示され、上の行に「フィードバック」、「サポート」、「ヘルプ」、および「ログアウト」へのリンクがあります。

## パレット

パレットは、モジュールを配置するための背景キャンバスです。



「モジュール/ビュー」上にカーソルを移動すると、次のようにモジュールおよびビューが表示されます。



カーソルを「**モジュール/ビュー**」から離すと、これらのタブは取り消され、画面の端で再度非表示になります。必要なモジュールをパレット上にドラッグします。モジュール・パラメーターが編集モードで表示されます。

## ビュー

パレット上に配列されたモジュールを、ビューと呼びます。



パレットの左上隅にある「**保存**」をクリックして作成したビューを保存します。5つの既存のパーソナル・ビューのうちどれを上書きするか、またビューのタイトルを入力するよう求められます。空白のビューのタイトルは、「マイ・ビュー」です。

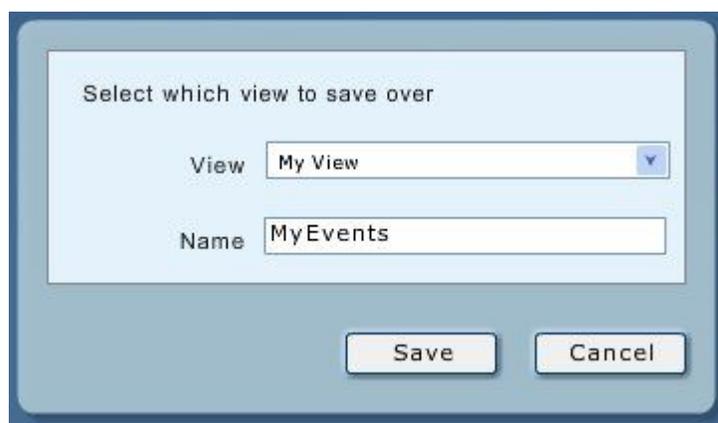
ビューをロードするには、「**ビュー**」をクリックして、対象のビューを選択します。

### ビューの保存

パーソナル・ビューを保存するには、以下の手順を行います。

#### 手順

1. 画面の右上隅にある「**保存**」をクリックします。



次のダイアログが表示されます。

2. 上書きする既存のビューを、「**ビュー**」リストから選択します。
3. ビューの名前を「**名前**」に入力し(最大 26 文字)、「**保存**」をクリックします。

#### タスクの結果

これで、このビューが「**ビュー**」内のビュー・リストから選択できるようになりました。

## Monitor で使用可能なモジュール

画面左にある「モジュールおよびビュー」上にマウス・カーソルを移動すると、すべてのモジュールのボタンが展開して表示されます。(ビューのリストが表示されている場合は、「モジュール」をクリックします。)

左の画像内にある該当するモジュールをクリックすると、それぞれのモジュール・タイプの設定に関するヘルプが表示されます。

モジュールを使用するには、目的のモジュールをクリックしてパレット上にドラッグし、マウス・ボタンを離すと、そのモジュールがパレット上に配置されます。マウス・ボタンを離すと、そのモジュール用の「編集/ヘルプ」ダイアログが開きます。また、モジュールをパレット上で離すと、選択している指標の最新データがロードされ、その指標の現行データのグラフィックが表示されます。通常、これは直ちに表示されますが、「ロード中...」というメッセージが一時的に表示される場合もあります。

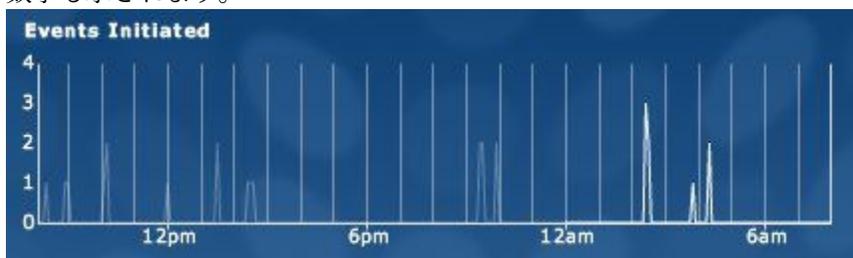
### 関連タスク

モジュールのサイズ変更およびクローズ

次の手順を使用すると、Monitor 内のモジュールをサイズ変更およびクローズできます。

## トレンド

トレンド・グラフでは、左上隅に指標名が表示されます。このグラフは、5分ごとに更新され、その5分間の指標の数量(例えば、ページ・ビュー数など)が示されます。また、このグラフでは、過去24時間の数字も示されます。



時間軸に沿ってカーソルを移動すると、実際の指標値とその値が示された時刻が表示されます。



以下の表は、トレンド・モジュールで使用可能な指標をリストしたものです。特に指示がない限り、指標はイベントが発生してから5分以内に更新されます。これらの指標には、前の5分間で発生した各種のイベントが含まれます。

表 1: トレンド・モジュールで使用可能な指標

ショッピング・カート の平均アイテム数	各ショッピング・カートに入れられたアイテムの平均数。
平均注文金額	注文金額の平均。
平均訪問時間	各訪問の平均訪問時間。
購入訪問回数*	1つ、または複数のプロダクトが購入された訪問の回数。

表 1: トレンド・モジュールで使用可能な指標 (続く)

直接ロード訪問回数	検索エンジン、参照元サイト、またはマーケティング管理センター (MMC) のリンクに帰因していないと考えられる訪問の回数。
エレメント・ビュー	表示されたイントラ・ページ・エレメントの総数。
イベント・ポイント	イベント・ポイントの総数。
完了イベント数 (Events Completed)	完了したコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
開始イベント数	開始されたコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
注文アイテム数	注文されたアイテムの総数。
注文あたりのアイテム数	注文あたりのアイテムの平均数。
MMC 訪問回数	MMC リンクをクリックして開始された訪問の回数。
自然検索訪問回数	検索エンジンからサイトに到達した訪問者による訪問の回数。
新規訪問回数	前にサイトを訪問していない (あるいは、サイトを訪問したが、Coremetrics Cookie を削除した) 訪問者によって開始された訪問の回数。
サイト内検索数/訪問	各訪問で実行されたサイト内検索の平均数。
サイト内検索	実行されたサイト内検索の数。
1 ページの訪問回数	1 ページのみの訪問の回数。
注文数	注文の数。
ページ・ビュー/訪問	訪問あたりのページ・ビューの平均数。
ページ・ビュー	表示されたページの数。
プロダクト・ビュー/訪問	訪問あたりのプロダクト・ビューの平均数。
プロダクト・ビュー	表示されたプロダクトの数。
リファラー訪問回数	検索エンジン以外の参照元サイトから、または MMC リンク以外のリンクからサイトに到達した訪問者による訪問の回数。
リピート訪問回数	前にサイトを訪問していた (さらに、Coremetrics Cookie を保持していた) 訪問者によって開始された訪問の回数。
売上	売上の総額。
訪問回数	開始された訪問の回数。
訪問コンバージョン率	訪問者訪問回数に対する購入訪問回数の比率。
送料+手数料/注文	注文ごとの平均送料および手数料。
送料と手数料	すべての注文に対する送料と手数料の合計金額。
ショッピング・カート 放棄数	放棄されたショッピング・カートの総数。

表 2: トレンド・モジュールで使用可能な指標

ショッピング・カート の平均アイテム数	各ショッピング・カートに入れられたアイテムの平均数。
平均訪問時間	各訪問の平均訪問時間。

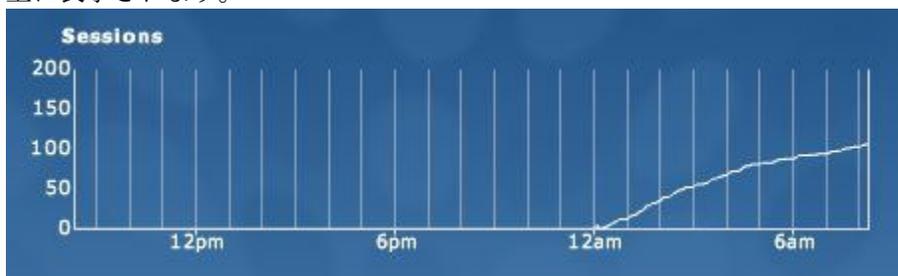
表 2: トレンド・モジュールで使用可能な指標 (続く)

購入訪問回数*	1つ、または複数のプロダクトが購入された訪問の回数。
直接ロード訪問回数	検索エンジン、参照元サイト、またはマーケティング管理センター (MMC) のリンクに帰因していないと考えられる訪問の回数。
エレメント・ビュー	表示されたイントラ・ページ・エレメントの総数。
イベント・ポイント	イベント・ポイントの総数。
完了イベント数 (Events Completed)	完了したコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
開始イベント数	開始されたコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
注文アイテム数	注文されたアイテムの総数。
注文あたりのアイテム数	注文あたりのアイテムの平均数。
MMC 訪問回数	MMC リンクをクリックして開始された訪問の回数。
自然検索訪問回数	検索エンジンからサイトに到達した訪問者による訪問の回数。
新規訪問回数	前にサイトを訪問していない (あるいは、サイトを訪問したが、Coremetrics Cookie を削除した) 訪問者によって開始された訪問の回数。
サイト内検索数/訪問	各訪問で実行されたサイト内検索の平均数。
サイト内検索	実行されたサイト内検索の数。
1 ページの訪問回数	1 ページのみの訪問の回数。
注文数	注文の数。
ページ・ビュー/訪問	訪問あたりのページ・ビューの平均数。
ページ・ビュー	表示されたページの数。
プロダクト・ビュー/訪問	訪問あたりのプロダクト・ビューの平均数。
プロダクト・ビュー	表示されたプロダクトの数。
リファラー訪問回数	検索エンジン以外の参照元サイトから、または MMC リンク以外のリンクからサイトに到達した訪問者による訪問の回数。
リピート訪問回数	前にサイトを訪問していた (さらに、Coremetrics Cookie を保持していた) 訪問者によって開始された訪問の回数。
売上	売上の総額。
訪問回数	開始された訪問の回数。
訪問コンバージョン率	訪問者訪問回数に対する購入訪問回数の比率。
送料 + 手数料/注文	注文ごとの平均送料および手数料。
送料と手数料	すべての注文に対する送料と手数料の合計金額。
ショッピング・カート 放棄数	放棄されたショッピング・カートの総数。

\* この指標は、完了した訪問データを使用して 5 分ごとに更新されます。

## 累積トレンド

累積トレンド・グラフは、その日の深夜 12 時からの量を累積して 5 分間隔で表します。数量の名前は左上に表示されます。



時間軸に沿ってカーソルを移動すると、実際の累積値とその値の時刻が表示されます。



7 ページの表 3 は、累積トレンド・モジュールを使用して表示できる指標をリストしたものです。特に指示がない限り、指標はイベントが発生してから 5 分以内に更新されます。

表 3: 累積トレンド・モジュールで使用可能な指標

購入訪問回数*	1 つ以上のプロダクトが購入された訪問の回数。
直接ロード訪問回数	検索エンジン、参照元サイト、またはマーケティング管理センター (MMC) のリンクに帰因していないと考えられる訪問の回数。
エレメント・ビュー	表示されたエレメントの総数。エレメントとは、計測される イントラ・ページ・アイテムです (例えば、AJAX ベースのポップアップ、ポータル・ビュー、ビデオ・プレイヤー機能の使用量など)。
イベント・ポイント	イベント・ポイントの総数。
完了イベント数 (Events Completed)	完了したコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
開始イベント数	開始されたコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
注文アイテム数	注文されたアイテムの総数。
MMC 訪問回数	MMC リンクをクリックして開始された訪問の回数。
自然検索訪問回数	検索エンジンからサイトに到達した訪問者による訪問の回数。
新規訪問回数	前にサイトを訪問していない (あるいは、サイトを訪問したが、Digital Analytics Cookie を削除した) 訪問者によって開始された訪問の回数。
サイト内検索	実行されたサイト内検索の数。
1 ページの訪問回数	1 ページのみの訪問の回数。
注文数	注文の総数。

表 3: 累積トレンド・モジュールで使用可能な指標 (続く)

ページ・ビュー	表示されたページの数。
プロダクト・ビュー	表示されたプロダクトの数。
リファラー訪問回数	検索エンジン以外の参照元サイトから、あるいは MMC リンク以外のリンクをクリックしてサイトに到達した訪問者による訪問の回数。
リピート訪問回数	前にサイトを訪問していた (さらに、Digital Analytics Cookie を保持していた) 訪問者によって開始された訪問の回数。
売上	売上の総額。
訪問回数	訪問の総数。

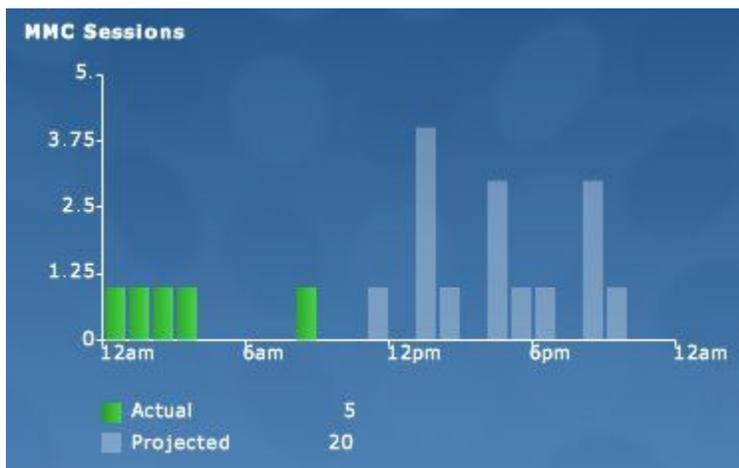
\* この指標は、完了した訪問データを使用して 5 分ごとに更新されます。

## 時間毎棒グラフ

「時間毎棒グラフ」は、選択した指標に対する 深夜 12 時からの 1 時間ごとの合計を表示します。



現在の時間に対しては、前回の更新時点における合計が緑で示され、予想合計値が薄い青の背景で示されます。予測は、前日のデータを基に、今日までに行われたアクティビティーに従って見積もられます。



時間軸に沿ってカーソルを移動すると、以下のように、1 時間ごとの 実際の数量と時刻が示されます。



9 ページの表 4 は、「時間毎棒グラフ」モジュールを使用して表示できる指標をリストしたものです。特に指示がない限り、現在の時間の指標はイベントが発生してから 5 分以内に更新されます。

表 4: 「時間毎棒グラフ」の指標

購入訪問回数 (Buying Sessions)	1 つ、または複数のプロダクトが購入された訪問の回数。
直接ロード訪問回数	検索エンジン、参照元サイト、または課金のマーケティング管理センター (MMC) のリンクに帰因していないと考えられる訪問の回数。
エレメント・ビュー	表示されたイントラ・ページ・エレメントの総数。
開始イベント数	開始されたコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
完了イベント数 (Events Completed)	完了したコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
イベント・ポイント	イベント・ポイントの総数。
注文アイテム数	注文されたアイテムの総数。
MMC 訪問回数	有料の MMC リンクをクリックして開始された訪問の回数。
自然検索訪問回数	検索エンジンからサイトに到達した訪問者による 訪問の回数。
新規訪問回数	前にサイトを訪問していない (あるいは、サイトを訪問したが、Digital Analytics Cookie を削除した) 訪問者によって開始された訪問の回数。
サイト内検索	実行されたサイト内検索の数。
1 ページの訪問回数	1 ページのみの訪問の回数。
注文数	注文の総数。
ページ・ビュー	表示されたページの総数。
プロダクト・ビュー	表示されたプロダクトの総数。
リファラー訪問回数	無料のリファラーからサイトに到達した訪問者による 訪問の回数。
リピート訪問回数	前にサイトを訪問していた (さらに、Digital Analytics Cookie を保持していた) 訪問者によって開始された訪問の回数。
売上	売上の総額。

表 4: 「時間毎棒グラフ」の指標 (続く)

訪問回数	訪問の総数。
送料と手数料	これらの注文に対する送料と手数料の合計金額。

\* この指標は、完了した訪問データを使用して 5 分ごとに更新されます。

## プログレス・バー

プログレス・バーには、その日の KPI が表示されます。前景の緑のバーは、深夜 12 時以降の指標の累計値を示します。背景に薄い青で表示されるのは、現在のデータから推定した、その日の予想合計値です。



バーの薄い青色部分にカーソルを移動すると、予想合計値が示されます。以下の例に、選択した指標の実際の進行状況にカーソルがある状態を示します。



10 ページの表 5 は、バーティカルごとに使用可能な KPI バーの指標をリストしたものです。

表 5: プログレス・バーで使用可能な指標

購入訪問回数 (Buying Sessions)	1 つ以上のプロダクトが購入された訪問の回数。
直接ロード訪問回数	検索エンジン、参照元サイト、または有料のマーケティング管理センター (MMC) のリンクに帰因していないと考えられる訪問の回数。
エレメント・ビュー	表示されたイントラ・ページ・エレメントの総数。
開始イベント数	開始されたコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
完了イベント数 (Events Completed)	完了したコンバージョン・イベントの総数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
イベント・ポイント	イベント・ポイントの総数。
注文アイテム数	注文されたアイテムの総数。
MMC 訪問回数	有料の MMC リンクをクリックして開始された訪問の回数。
自然検索訪問回数	検索エンジンからサイトに到達した訪問者による訪問の回数。
新規訪問回数	前にサイトを訪問していない (あるいは、サイトを訪問したが、Digital Analytics Cookie を削除した) 訪問者によって開始された訪問の回数。
サイト内検索	実行されたサイト内検索の数。
1 ページの訪問回数	1 ページのみの訪問の回数。
注文数	注文の総数。
ページ・ビュー	表示されたページの数。
プロダクト・ビュー	表示されたプロダクトの数。
リファラー訪問回数	無料のリファラーからサイトに到達した訪問者による訪問の回数。

表 5: プログレス・バーで使用可能な指標 (続く)

リポート訪問回数	前にサイトを訪問していた (さらに、Digital Analytics Cookie を保持していた) 訪問者によって 開始された訪問の回数。
売上	売上の総額。
訪問回数	開始された訪問の回数。
送料と手数料	これらの注文に対する送料と手数料の合計金額。

## フィルター・レポート

フィルター・レポート・モジュールを使用すると、選択した種類のレポートで (集約/トップ・ライン情報ではなく) 詳細情報を表示できます。表示されるフィールドと使用可能な指標は、選択した「**レポートの種類**」によって異なります。



フィルター・レポート・モジュールをパレット上にドラッグすると、以下のダイアログが表示されます。

## Filtered Report

Edit Help

Report Type:

Report Title:

Display Top:  null

Metric 1 (sort by):

Metric 2:

Metric 3:

---

Filter on:

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1.  or

2.  or

3.  or

4.  or

5.  or

6.  or

7.  or

8.  or

9.  or

10.

使用可能なレポートの種類は以下のとおりです。

### コンバージョン・イベント

トップ・コンバージョン・イベントの詳細リスト (コンバージョン・イベント・タグにより示される、商取引以外でのビジネス目標の達成)。

**注:** この種類のレポートでは、モジュール表示の下矢印をクリックすることで、先頭から 25,000 行までをダウンロードできます。

### マーケティング・プログラム

トップ・マーケティング・プログラムの詳細リスト (マーケティング管理センター (MMC) パラメーターにより示される固有の Vendor-Category-Placement-Item 文字列)。

**注:** この種類のレポートでは、モジュール表示の下矢印をクリックすることで、先頭から 25,000 行までをダウンロードできます。

## プロダクト

トップ販売プロダクトの詳細リスト。

**注:**この種類のレポートでは、モジュール表示の下矢印をクリックすることで、先頭から 15,000 行までをダウンロードできます。

## 検索エンジン (自然検索)

訪問者が (課金広告ではなく) 自然検索によってサイトにアクセスした 際の上位の参照元検索エンジンの詳細リスト (課金検索は、宛先ページに MMC パラメーターが含まれている場合に、マーケティング・プログラム・レポートに示されます)。

**注:**この種類のレポートでは、モジュール表示の下矢印をクリックすることで、先頭から 5,000 行までをダウンロードできます。

## マーケティング・ベンダー

トップ・マーケティング・プログラム・ベンダーの詳細リスト (固有の Vendor 文字列 - MMC パラメーターにより示される Vendor-Category-Placement-Item 文字列の 1 番目のパラメーター)。

**注:**この種類のレポートでは、モジュール表示の下矢印をクリックすることで、先頭から 5,000 行までをダウンロードできます。

## コンバージョン・イベントとマーケティング・プログラム

Monitor を使用すると、特定のイベント用のレポートを作成できます。

**Filtered Report**

Edit Help

Report Type: Conversion Events

Report Title:

Display Top: 10 null

Metric 1 (sort by): Event Points

Metric 2: Events Initiated

Metric 3: Events Completed

Filter on: Event Category

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1. or

2. or

3. or

4. or

5. or

6. or

7. or

8. or

9. or

10.

Save Cancel

詳細レポートを作成するには、「フィルター・レポート」ダイアログで以下の情報を入力し、「保存」をクリックします。

### レポートのタイトル

このレポートのタイトル。空白のままにした場合、レポートの種類が使用されます。

### トップを表示

レポートに表示するアイテムを上位 10 個、25 個、50 個、100 個のいずれの個数まで表示するかを示します。

### 指標 1 (ソート単位)、2、3

このレポートに表示される 3 つの指標。レポート結果は、最初の指標別にソートされます。

## フィルタリング

このレポートの結果をフィルタリングするには、使用する列を「フィルター対象」リスト内から選択し、「フィルター条件」行に最大 10 個までの検索条件を入力します。例えば、「イベント・カテゴリー」に対してエントリー「subscription」または「actions」を含むものをフィルタリングすると、「Subscription > Free Trial」、「Actions > Email a Friend」、「Actions > Print」などのようなイベントを含む結果が返されます。

「保存」をクリックするとこのパネルが閉じられ、レポートが生成されます。表示される指標は、レポートの種類によって異なります。レポートの種類には以下のものがあります。

### コンバージョン・イベント

15 ページの表 6 の指標と一致する、深夜 12 時以降の上位 10 個のコンバージョン・イベントが表示されます。

表 6: コンバージョン・イベントの指標

イベント・カテゴリー	このイベントのカテゴリー。
イベント ID	イベントの名前または ID。
イベント・ポイント	累積されたイベント・ポイントの数。
開始イベント数	開始されたイベントの数。
完了イベント数 (Events Completed)	完了したイベントの数。

### マーケティング・プログラム

15 ページの表 7 の指標と一致する、深夜 12 時以降の上位 10 個のマーケティング・プログラムが表示されます。

表 7: マーケティング・プログラムの指標

ベンダー	このプログラムのベンダー名。
カテゴリー	カテゴリー。
プレースメント	プレースメント。
アイテム	アイテムの名前または ID。
売上	合計売上額。
注文数	注文の総数。
訪問回数	訪問の総数。
ページ・ビュー	ページ・ビューの総数。
イベント・ポイント	イベント・ポイントの総数。

### 注:

1. フィルター・レポート・モジュール内のデータは、「完了した訪問」のリアルタイム・データを示します。これは、データが示される前にユーザーの訪問が完了する必要があることを意味します。通常の訪問完了アクションには、30 分の非アクティブな (クリック操作がない) 状態またはブラウザを閉じる操作が含まれます。
2. すべての種類のレポートについて、モジュールの右上隅にある「ダウンロード」() アイコンをクリックすると、CSV 形式のファイルとして最大 25,000 アイテム までをダウンロードできます。

プロダクト、検索エンジン(自然検索)、およびマーケティング・ベンダーリアルタイム・モニターを使用すると、特定のイベント用のレポートを作成できます。

**Filtered Report**

Edit Help

Report Type: Products

Report Title:

Top 10 Results Unfiltered

Top 10 Results Matching Filter Criteria Entered Below

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1.  or

2.  or

3.  or

4.  or

5.  or

6.  or

7.  or

8.  or

9.  or

10.

Save Cancel

詳細レポートを作成するには、「フィルター・レポート」ダイアログで以下の情報を入力し、結果の種類を選択して、「保存」をクリックします。

#### レポートのタイトル

このレポートのタイトル。空白のままにした場合、レポートの種類が使用されます。

#### フィルターをかけないトップ 10 件の結果

上位 10 件のプロダクト、検索エンジン、またはマーケティング・ベンダーを表示します。

#### 下に入力したフィルター条件に一致するトップ 10 件の結果

「フィルター条件」の下のフィールドに入力した最大 10 個までの検索条件によって結果をフィルタリングします。

表示される指標は、レポートの種類によって異なります。レポートの種類には以下のものがあります。

## プロダクト

深夜 12 時以降で売上額の高い上位 10 個のプロダクトが表示され、[17 ページの表 8](#) にリストされた情報が示されます。

表 8: プロダクトの指標

プロダクト ID/プロダクト	プロダクト ID およびプロダクト名。
売上	深夜 12 時以降の売上の総額。
訪問回数	深夜 12 時以降の購入訪問の回数。
販売アイテム数	深夜 12 時以降の販売アイテムの数。

## プロパティ

深夜 12 時以降で売上額の高い上位 10 個のプロパティが表示され、[17 ページの表 9](#) にリストされた情報が示されます。

表 9: プロパティの指標

プロパティ ID/プロパティ	プロパティ ID およびプロパティ名。
収入	深夜 12 時以降の合計収入。
訪問回数	深夜 12 時以降の購入訪問の回数。
宿泊日数	深夜 12 時以降の予約宿泊日数。

## 検索エンジン

深夜 12 時以降にサイトに多くのトラフィックを送った上位 10 個の検索エンジンが表示され、[17 ページの表 10](#) の情報が示されます。

表 10: 検索エンジンの指標

検索エンジン	検索エンジンのドメイン。
売上	深夜 12 時以降の売上の総額。
収入	深夜 12 時以降の合計収入。
宿泊日数	深夜 12 時以降の予約宿泊日数。
訪問回数	深夜 12 時以降の訪問の回数。
合計送料 + 手数料 (Total Shipping & Handling)	深夜 12 時以降の売上に対する送料と手数料の合計金額。
注文数	深夜 12 時以降の注文の数。

## ベンダー

深夜 12 時以降のサイト上での高い売上に関与する上位 10 個のベンダーが表示され、[17 ページの表 11](#) の情報が示されます。

表 11: ベンダーの指標

ベンダー	ベンダー名。
売上	深夜 12 時以降の売上の総額。
訪問回数	深夜 12 時以降の訪問の回数。
合計送料 + 手数料 (Total Shipping & Handling)	深夜 12 時以降の売上に対する送料と手数料の合計金額。

表 11: ベンダーの指標 (続く)

注文数 深夜 12 時以降の注文の数。

**注:**

1. フィルター・レポート・モジュール内のデータは、「完了した訪問」のリアルタイム・データを示します。これは、データが表示される前にユーザーの訪問が完了している必要があることを意味します。通常の訪問完了アクションには、30 分の非アクティブな (クリック操作がない) 状態またはブラウザを閉じる操作が含まれます。
2. すべての種類のレポートについて、モジュールの右上隅にある「ダウンロード」アイコン (  ) をクリックすると、CSV 形式のファイルとして最大 25,000 アイテム までをダウンロードできます。

## ゲージの選択

この手順を使用して、特定のアクティビティのアクティビティ率を表示するゲージを選択します。

### このタスクについて

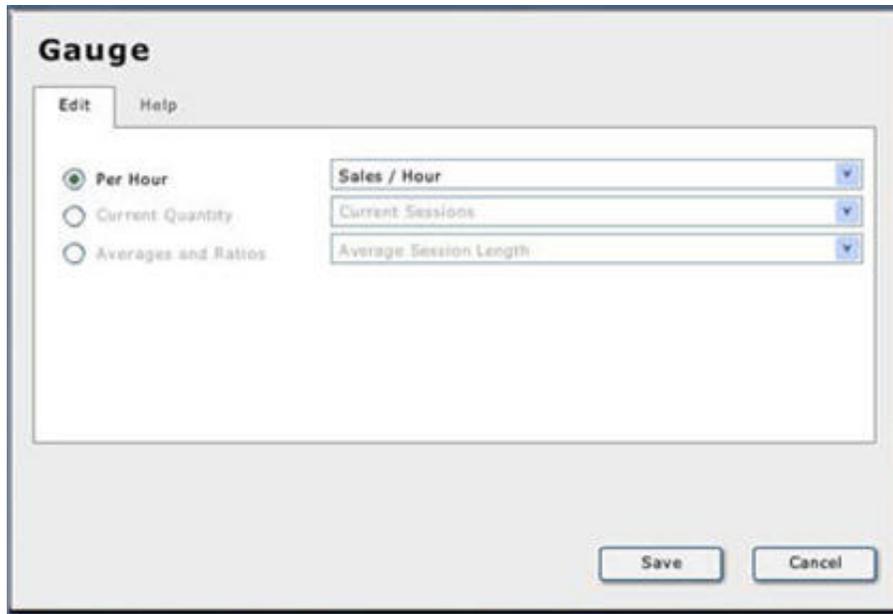
使用可能なゲージには次の 3 つの種類があります。

- [1 時間あたり](#)
- [現在の値](#)
- [平均と比率](#)

### 手順

1. 「ゲージ」モジュールをパレット上へドラッグします。

次のダイアログが表示されます。



2. 「編集」タブで、必要なゲージ・タイプのラジオ・ボタンを選択します。
3. アクティブ・リストから必要な指標を選択します。
4. 「保存」をクリックします。

### タスクの結果

ダイアログ・ボックスが閉じられ、ゲージが表示されます。

## ゲージ - 平均と比率

「平均と比率」は、1時間ごとのローリング・ウィンドウを使用して計算されます。

一例として、午後2時25分に「プロダクト・ビュー/訪問」ゲージが18を示す場合、これは、午後1時25分から午後2時25分までの間に開始された訪問あたりのプロダクト・ビューの平均数が18であったことを意味します。このゲージ範囲は過去48時間の最低値と最高値を示すため、過去1時間の値を過去2日間の毎時平均値と比較することができます。[19ページの表12](#)は、「平均と比率」ゲージ・モジュールを使用して表示できる指標をリストしたものです。

表 12: 「平均と比率」の指標

---

放棄ショッピング・カート数	放棄ショッピング・カートの総数。
ショッピング・カートの平均アイテム数	過去1時間で完了したショッピング・カートに入れられたアイテムの平均数。
平均注文金額	過去1時間の注文の平均額。
平均訪問時間	過去1時間で完了した訪問の平均訪問時間。
注文あたりのアイテム数	過去1時間の注文の平均アイテム数。
サイト内検索数/訪問	過去1時間の訪問あたりのオンライン検索数。
ページ・ビュー/訪問	過去1時間の訪問あたりのページ・ビュー数。
プロダクト・ビュー/訪問	過去1時間の訪問あたりのプロダクト・ビュー数。
訪問コンバージョン率	過去1時間で完了したすべての訪問回数が予約訪問回数となった割合。
送料+手数料/注文	過去1時間の注文ごとの平均送料および手数料。

## ゲージ - 現在の値

「現在の値」ゲージは、最新の更新(例えば、過去5カ月以内)での現在の数を示します。

このゲージ範囲は、過去48時間の最高値を示すことで、過去2日間の平均数と現在の数を比較できるようにします。[19ページの表13](#)は、「現在の値」ゲージ・モジュールを使用して表示できる指標をリストします。

表 13: 「現在の値」指標

---

アクティブなショッピング・カートの数	アクティブな訪問でのショッピング・カートの総数。
現在の訪問数	現在アクティブな訪問者訪問の回数。
アクティブなショッピング・カートのアイテム数	アクティブな訪問で現在ショッピング・カート内にあるアイテムの総数。

## ゲージ - 1時間あたり

「1時間あたり」ゲージは過去1時間の指標を示します。

このゲージ範囲は過去48時間の最低値と最高値を示すため、過去1時間の値を過去2日間の毎時平均値と比較することができます。指標は、1時間ごとのローリング・ウィンドウを使用して計算されます。例えば、午後2時25分に「新規訪問回数/時間」ゲージが41/時を示す場合、これは、午後1時25分から午後2時25分までの間に41回の新規訪問が開始されたことを意味します。

[20ページの表14](#)は、「1時間あたり」ゲージ・モジュールを使用して表示できる指標をリストしたものです。

表 14: 「1 時間あたり」の指標

購入訪問回数/時間*	過去 1 時間で 1 つ以上のプロダクトが購入された訪問の回数。
直接ロード訪問回数/時間	検索エンジン、参照元サイト、またはマーケティング管理 センター (MMC) のリンクに帰因していないと考えられる、過去 1 時間の訪問の回数。
エレメント・ビュー/時間	過去 1 時間で表示されたイントラ・ページ・エレメントの数。
イベント・ポイント/時間	過去 1 時間で累積されたイベント・ポイントの総数。
完了イベント数/時間	過去 1 時間で完了したイベントの数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
開始イベント数/時間	過去 1 時間で開始されたイベントの数 (コンバージョン・イベント・タグによって定義されるもの)。
注文アイテム数/時間	過去 1 時間で注文されたアイテムの総数。
MMC 訪問回数/時間	過去 1 時間で MMC リンクをクリックして開始された訪問の回数。
自然検索訪問回数/時間	検索エンジンからサイトに到達した訪問者による過去 1 時間の訪問の回数。
新規訪問回数/時間	前にサイトを訪問していない (あるいは、サイトを訪問したが、Digital Analytics Cookie を削除した) 訪問者によって開始された、過去 1 時間の訪問の回数。
サイト内検索数/時間	過去 1 時間で実行されたサイト内検索の数。
1 ページの訪問回数/時間	過去 1 時間で開始された 1 ページ訪問の回数。
注文数/時間	過去 1 時間の注文の総数。
ページ・ビュー/時間	過去 1 時間で表示されたページの数。
プロダクト・ビュー/時間	過去 1 時間で表示されたプロダクトの数。
リファラー訪問回数/時間	検索エンジン以外の参照元サイトから、あるいは MMC 以外のリンクをクリックしてサイトに到達した訪問者による過去 1 時間の訪問の回数。
リピート訪問回数/時間	前にサイトを訪問していた (さらに、Digital Analytics Cookie を保持していた) 訪問者によって開始された、過去 1 時間の訪問の回数。
売上/時間	過去 1 時間の売上の総額。
訪問回数/時間	過去 1 時間で開始された訪問の回数。

\* この指標は、完了した訪問データを使用して 5 分ごとに更新されます。

## 直近のアイテム

直近のアイテム・レポートには、選択した指標の直近の 10 件の結果がリストされます。

表 15: 直近のアイテム指標

参照ページ数	サイトの訪問者が直近に参照した 10 ページ。
参照プロダクト数	サイトの訪問者が直近に参照したプロダクト 10 件。
販売プロダクト数	サイトの訪問者が直近に購入したプロダクト 10 件。
自然検索用語	サイトに訪問者を誘導した外部検索エンジンに直近に入力された検索語 10 件。
サイト内検索用語	サイト内の検索エンジンに直近に入力された検索語 10 件。
参照元サイト	訪問者がお客様のサイトを参照する直近の参照元となったサイト 10 件。

## ラベル

「ラベル」モジュールをパレットにドラッグすると、次のダイアログが表示されます。

**Label**

Edit Help

Width 300

Enter Text

Save Cancel

表示するテキストを入力し、ラベルの幅をピクセル単位で入力します。

ラベルを作成後、そのラベルを画面の任意の場所に移動できます。

サイズ変更すると、テキストのサイズが変更されます。1行に表示される文字数を変更するには、「幅」を変更してください。

## イメージ

「イメージ」モジュールをパレットにドラッグすると、次のダイアログ・ボックスが表示されます。このダイアログでは、グラフィックの URL を入力することによって、そのグラフィックをパレット上に配置できます。

**Image**

Edit Help

Image URL http://

Note: At this time, only some images (\*.jpg, \*.gif, \*.png) and flash movies (\*.swf) are supported. If you specify an animated GIF, only the first frame is displayed.

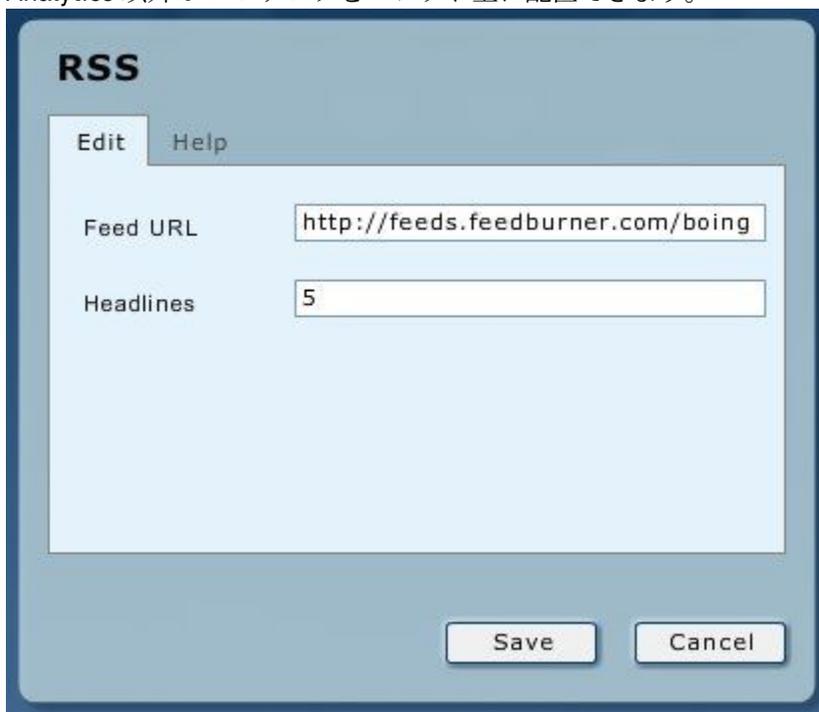
Save Cancel

オンライン・グラフィックの URL ("http://" で始まる URL) を入力してください。画像については \*.jpg、\*.gif、および \*.png 形式を、Flash ムービーについては \*.swf 形式をサポートしています。

指標の背景に、非常に大きな画像を使用することもできます。ただし、白色の文字が見えるよう、ある程度濃い色の背景を選んでください。

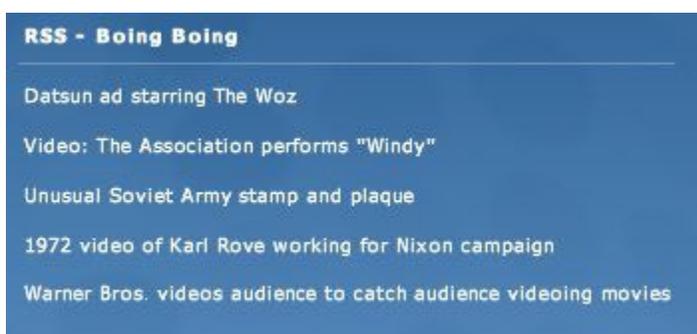
## RSS

RSS オプションでは、簡単な RSS (Really Simple Syndication) フィードが備わっているため、Digital Analytics 以外のコンテンツをパレット上に配置できます。



フィードの URL (例: [http://newsrss.bbc.co.uk/rss/newsonline\\_uk\\_edition/technology/rss.xml](http://newsrss.bbc.co.uk/rss/newsonline_uk_edition/technology/rss.xml)) および表示する見出しの数を入力します。

「保存」をクリックすると、次のイメージには最新の見出しが表示されます。



見出しをクリックすると、そのエントリーが新しいブラウザ・ウィンドウで開きます。

## コンバージョン・ファネル

コンバージョン・ファネルでは、お客様のサイトの訪問コンバージョンを 3D で表示することにより、訪問者が現在、サイトの 1 次コンバージョン・ポイントをどのように通過しているかがリアルタイムで示されます。



コンバージョンは、マーケティング・チャネル (直接ロード、マーケティング・プログラム、自然検索、および参照元サイト) によって表示されます。スライダー・コントロールを使用すると、ファネルの傾きを調節できます。



## リアルタイム・メディア・レポート

リアルタイム・メディア・レポートは、リアルタイム・メディア表と連携して、お客様にとって重要な記事のリアルタイム・パフォーマンスを提供するオプション・モジュールです。パフォーマンスの期間を「今日」のような広い範囲、または「過去 10 分」のような狭い範囲で選択することができます。記事カテゴリ、記事名、またはその両方でフィルタリングして、主要な領域でのアクティビティを 10 分毎に更新して表示することができます。



「リアルタイム・メディア・レポート」モジュールをパレット上にドラッグするか、リアルタイム・メディア・レポートの右上隅の編集アイコン (  ) をクリックすると、「編集」ダイアログが表示されます。

Edit Help  
 Report Type: Real Time Media  
 Report Title: Real Time Media  
 Display Top: 10 Last 10 min  
 Metric 1 (sort by): Page Views  
 Metric 2: Article Initiated  
 Metric 3: Article Completed  
 Metric 4: Average Page Views  
 Filter on: Article  
 Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.  

Article Category	Article	
1.		or
2.		or
3.		or
4.		or
5.		or
6.		or
7.		or
8.		or
9.		or
10.		

 Apply Cancel

このダイアログに、以下の情報を入力します。

#### レポートの種類

レポートの種類は「リアルタイム・メディア (Real Time Media)」に設定されており、変更できません。

#### レポートのタイトル

レポートのタイトルには、最初は、「リアルタイム・メディア (Real Time Media)」と表示されていますが、必要に応じて、この値を変更できます。

#### トップを表示

オプションで、リアルタイム・メディア・レポートに表示する記事を、設定したフィルタリング条件に一致する記事の上位 10 件、25 件、50 件、または 100 件に設定できます。トップは、定義された期間内に発生した、記事に対するページ・ビューの回数によって定義されます。

結果をフィルタリングするために使用する期間を指定することもできます。リアルタイム・メディア・レポートは、「今日」(今日の午前 0 時から現在時刻まで)以降、あるいは過去 10 分、20 分、30 分、40 分、50 分、または 60 分の範囲で、記事のパフォーマンスに基づいて、記事を表示するようにも指定で

きます。「現在」は、現在のシステム時刻に基づいてパレット上部で表示されている"最終処理時刻"として定義されます。

## 指標

ページ・ビュー、記事開始、記事終了、平均ページ・ビューなどの指標を、任意の順序で選択します。このためには、リストを使用して、「指標 1」、「指標 2」、「指標 3」、および「指標 4」として指標の位置を選択します。指標 1 として選択された指標が結果のソートに使用されます。ページ・ビュー、記事開始、および記事終了については、合計数に占める割合も表示されます。25 ページの表 16に、使用可能な指標を示します。

表 16: リアルタイム・メディア指標

ページ・ビュー	特定の期間内に、この記事が表示された合計ページ数を示します。これには、最初のページ、最後のページ、およびその間のページがすべて含まれます。
記事開始	特定の期間内に、この記事が何回開始または開かれたかを示します。これには、この記事の最初のページが表示された回数のみが含まれます。
記事終了	特定の期間内に、記事が何回完了または閉じられたかを示します。これには、この記事の最後のページが表示された回数のみが含まれます。
平均ページ・ビュー	特定期間内の記事の平均ページ・ビューを示します。例えば、1 ページ構成の記事の場合は、平均ページ・ビューは常に 1 と等しくなりますが、4 ページ構成の記事の場合は、読まれたページの平均値として 1.8、2.5、3.2 となる場合があります。
合計に対する %	合計数に対してこの指標が占める割合。合計に対する割合には、ページ・ビュー、記事開始、記事終了のそれぞれの指標の占める割合が示されます。

## フィルター対象

記事名、記事カテゴリー、または両方の組み合わせで、記事をフィルタリングします。記事/カテゴリーの組み合わせを、最大 10 種類まで入力できます。リストを使用して、対象とするフィルタリング・オプションを選択します。その場合、該当するフィルタリング・オプションのテキスト・ボックスのみがアクティブになります。「記事カテゴリーと記事」オプションを選択した場合は、両方のテキスト・ボックスがアクティブになります。

フィルター・テキスト文字列は、前後にワイルドカードが付いているものと見なされます。例えば、記事のテキスト文字列として「bus」と入力した場合は、記事名に「bus」、「Airbus」、および「busy」が含まれる記事が返されます。テキスト・ボックスを空白のままにした場合、リアルタイム・メディア・レポートはそのテキスト・ボックスにワイルドカードが入力されているものと見なし、有効なすべての一致を返します。

リアルタイム・メディア・レポートの構成が完了した後、「適用」をクリックしてレポートを表示します。

Article Category	Article	Page Views	Article Initiated	Article Completed	Average Page Views
Technology	The Next iPhone	361 0.26%	295 0.50%	281 0.64%	2.75
Technology	Solar for Everyone	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	3.20
World	Second Swiss Bank Fails	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.45
Politics	Agreement on Stimulus	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.00
Entertainment	Grammy Drama	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.00
Finance	Budget Gap Widens	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	4.33
Politics	Obama's Balancing Act	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	1.00
Technology	Google Latitude Debate	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	3.65
Finance	More Ponzi Victims	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	2.25
World	Iran Starts Talks	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	1.00

図 1: リアルタイム・メディア・レポートの例

25 ページの図 1 に示すサンプル・レポートは、以下の列が含まれています。

## レポート・ヘッダー

レポート・ヘッダーには、「編集」ダイアログに表示されているレポートのタイトルおよび選択した期間が示されます。

## 記事カテゴリ

それぞれの記事に関連付けられているカテゴリです。1つの記事に複数のカテゴリを関連付けることができます。例えば、ある記事を「テクノロジー」および「ニュース速報」の両方に分類することができます。

## 記事

記事名。すべての記事に固有の記事名を指定する必要があります。

## 指標

「リアルタイム・メディア」ダイアログで定義された指標（ページ・ビュー、記事開始、記事終了、平均ページ・ビュー）および合計に対する %。すべての指標が 10 分ごとに更新されます。

## ダウンロード

「ページ・ビュー」、「記事開始」、「記事終了」、「平均ページ・ビュー」、および「合計に対する %」指標は、[25 ページの表 16](#) で既に構成されています。すべての指標が 10 分ごとに更新されます。

レポートにマウス・ポインターをあわせると、右上隅に**ダウンロード**アイコン（下矢印）が表示されます。「**ダウンロード**」アイコンをクリックすると、閲覧された期間内で、すべての閲覧可能な記事の記事カテゴリ、記事名、指標、および合計に対する % などのパフォーマンス・データがダウンロードされます。ダウンロード・ファイルの記事には、指定したフィルター条件に一致するすべての記事が含まれます。これらの記事は、指定期間のページ・ビュー別に上位 1,000 の有効な記事から選択されます。

より多くのダウンロード・データを取得するもう 1 つの方法として、Digital Analytics リアルタイム・メディア API（アプリケーション・プログラミング・インターフェース）を使用する方法があります。API を使用すると、今日（午前 0 時から、最新の処理時間まで）、または任意の過去の 6 日間の期間全体を通して、10 分間隔で何らかのアクティビティがあった記事からページ・ビュー別の上位 1,000 件の記事をダウンロードできます。

## 編集

レポートにマウス・ポインターをあわせると、右上隅に**編集**アイコン（）が表示されます。編集アイコンをクリックすると、「編集」ダイアログに移動します。

## 削除

レポートにマウス・ポインターをあわせると、右上隅に**削除**アイコン（）が表示されます。削除アイコンをクリックすると、「リアルタイム・メディア・レポート」モジュールが閉じます。

リアルタイム・メディア API の使用法について詳しくは、「*Monitor - Real Time Media User Guide*」(<https://support.coremetrics.com>) を参照してください。

## リアルタイム・メディア表

リアルタイム・メディア表は、リアルタイム・メディア・レポートと連携して、お客様にとって重要な記事のパフォーマンスをリアルタイムで視覚化するオプション・モジュールです。個々の記事、記事グループ、または記事カテゴリ全体のパフォーマンスが表示され、10 分おきに更新されます。



「リアルタイム・メディア・レポート」モジュールをパレット上にドラッグするか、リアルタイム・メディア・レポートの右上隅の**編集**アイコン（）をクリックすると、「編集」ダイアログが表示されます。

Edit Help  
 Report Type: Real Time Media  
 Report Title: Top Finance Articles  
 Metric 1 (sort by): Page Views

---

Filter on: Article Category

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

Article Category	Article	
1. Finance		or
2.		or
3.		or
4.		or
5.		or
6.		or
7.		or
8.		or
9.		or
10.		

Apply Cancel

このダイアログに以下の情報を入力します。

#### レポートの種類

レポートの種類は「リアルタイム・メディア (Real Time Media)」に設定されており、変更できません。

#### レポートのタイトル

「リアルタイム・メディア表」モジュールをクリックまたはパレットにドラッグして「編集」ダイアログを起動した場合、最初は「レポートのタイトル」に「リアルタイム・メディア (Real Time Media)」と表示されますが、この値は変更できます。既存のリアルタイム・メディア表から編集アイコンをクリックして「編集」ダイアログを起動した場合、最初は、選択されているカテゴリおよび記事名が「レポートのタイトル」に表示されますが、この値は変更できます。

**注:** フィルターを変更して別の記事のパフォーマンスを表示した場合、「レポートのタイトル」には、リアルタイム・メディア表を最初に表示したときに使用されたカテゴリおよび記事名がそのまま反映されています。

## 指標

4種類の指標 (ページ・ビュー、記事開始、記事終了、平均ページ・ビュー)のうち、どの指標でリアルタイム・メディア表を表示するかを選択します。

## フィルター対象

表示する記事を、記事名、記事カテゴリー、またはその両方の組み合わせでフィルタリングします。記事またはカテゴリーの組み合わせを、最大10種類まで入力できます。記事またはカテゴリーでフィルタリングすると、各フィルター行がOR条件で結合されます。記事およびカテゴリーの両方でフィルタリングすると、フィルターのテキスト文字列がAND条件で結合されます。

リストを使用して、必要なフィルタリング・オプションを選択します。選択しているオプションのフィルタリング・オプションのテキスト・ボックスのみがアクティブになります。「記事カテゴリーと記事」フィルター・オプションを選択している場合は、両方のテキスト・ボックスがアクティブになります。既存のリアルタイム・メディア表で、「記事カテゴリーと記事」フィルター・オプションを選択した場合は、そのグラフを表示する際に使用されるフィルター・テキスト文字列が表示されます。

フィルター・テキスト文字列は、前後にワイルドカードが付いているものと見なされます。例えば、記事のテキスト文字列として「bus」と入力した場合は、記事名に「bus」、「Airbus」、および「busy」が含まれるすべての記事について、棒グラフが表示されます。テキスト・ボックスを空白のままにした場合は、そのテキスト・ボックスにワイルドカードが入力されているものと見なされて、有効なすべての一致についての棒グラフがリアルタイム・メディア表に表示されます。

リアルタイム・メディア表を構成後、「編集」ダイアログの下部にある「適用」をクリックすると、更新されたグラフが表示されます。



図2: フィルタリングされたリアルタイム・メディア表

28 ページの図2はリアルタイム・メディア表の例です。以下の情報が表示されています。

## レポート・ヘッダー

大きな棒グラフの上には、2行のレポート・ヘッダーが表示されます。最初の行がレポートのタイトルです。レポートのタイトルは、お客様が選択した記事カテゴリーおよび記事名です。必要に応じて、この値を変更できます。レポート・ヘッダーの2行目には、指標および期間が表示されます。最初に表示される指標は、「リアルタイム・メディア・レポート」の「編集」ダイアログで「指標1」として定義されている指標ですが、別の指標を選択することもできます。常に過去48時間分のデータが表示されるため、グラフに示される期間は常に「昨日と今日」となります。

(大きい棒グラフの右にある) 小さい棒グラフのレポート・ヘッダーでは、常に「過去2時間を10分間隔で」示します。

## 棒グラフ

リアルタイム・メディア表には、2つの棒グラフが表示されます。大きい方の棒グラフ(左側)には、選択した指標に基づく記事のパフォーマンスが、毎時間ごとに示されます。濃い緑色の棒は、本日(午前0時から、最新の処理時間まで)の毎時間ごとのパフォーマンスを示します。薄い緑色の棒は、昨日の

毎時間ごとのパフォーマンスを示します。時間の経過に伴うパフォーマンスの相対変化を理解する上で役立ちます。任意の棒にマウス・ポインターをあわせると、以下の情報が表示されます。

- 1 行目: その時間の指標値 (ページ・ビュー、記事開始、記事終了、平均ページ・ビュー)
- 2 行目: 6 で除算した指標値。10 分間隔の小さい棒グラフと比較できる、10 分間の平均値
- 3 行目: 時間ごとの棒に関連付けられている時間

小さい棒グラフ (右側) には、選択した指標に基づく直近 2 時間の記事のパフォーマンスが、10 分間隔で示されます。任意の棒にマウス・ポインターをあわせると、以下の情報が表示されます。

- 1 行目: その 10 分間の指標値
- 2 行目: その 10 分に関連付けられている時間

## 編集

グラフにマウス・ポインターをあわせると、右上隅に**編集アイコン** (  ) が表示されます。**編集アイコン**をクリックすると、「編集」ダイアログの「チャート設定/編集 (Chart Setup / Edit)」セクションに移動します。

## 削除

レポートにマウス・ポインターをあわせると、右上隅に**削除アイコン** (  ) が表示されます。**削除アイコン**をクリックすると、「リアルタイム・メディア表」モジュールが閉じます。

リアルタイム・メディア表の詳細については、「*Monitor - Real Time Media User Guide*」 (<https://support.coremetrics.com>) を参照してください。

## モジュールのサイズ変更およびクローズ

次の手順を使用すると、Monitor 内のモジュールをサイズ変更およびクローズできます。

### 手順

- モジュールのサイズ変更
  - a) モジュール上にカーソルを移動すると、モジュールが選択され、輪郭線で囲まれます。

次の例に示すように、「**編集**」  および「**閉じる**」  ボタンが、右上隅に表示されます。



モジュールの右下隅にハンドルが表示され、このハンドルをドラッグして、モジュールを拡大または縮小することができます。

- b) 「**編集**」アイコンをクリックして、変更を行います。
- モジュールのクローズ
    - a) モジュール上にカーソルを移動すると、モジュールが選択され、輪郭線で囲まれます。
    - b) 「**閉じる**」をクリックします。

## 関連概念

Monitor で使用可能なモジュール

画面左にある「**モジュールおよびビュー**」上にマウス・カーソルを移動すると、すべてのモジュールのボタンが展開して表示されます。(ビューのリストが表示されている場合は、「**モジュール**」をクリックします。)

## その他の連絡先情報

製品の改善に関するご意見は、IBM (cm\_feedback@us.ibm.com) にご連絡ください。

製品に関して支援が必要な場合は、IBM お客様サポート・センター (<https://support.ibmcloud.com>) にお問い合わせください。

また、お近くの IBM 営業所にご連絡いただくこともできます。

米国	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 フリー・ダイヤル: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 フリー・ダイヤル: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 フリー・ダイヤル: 1.866.493.2673	
ヨーロッパ	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. 電話: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany 電話: 0800-180-2597
IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France 電話: 0800 91 4912	
アジア太平洋	

<p>IBM          Hong Kong Limited          Silvercord Tower 2          Room 907          30, Canton Road          Tsim Sha Tsui          Kowloon          Hong Kong SAR, China          電話: +852 8201 0823          FAX: +852 8201 0832</p>	<p>IBM          Australia and New Zealand          60 Southgate Ave          Southgate VIC 3006          Australia          (オーストラリア) 1800 69 CORE          (ニュージーランド) 0800 69 CORE</p>
---	---

## IBM お客様のご意見をお寄せください

ご意見は以下の住所にお送りください。

IBM Bay Area Lab  
 1001 E Hillsdale Boulevard  
 Foster City, California 94404  
 USA

以下に示す方法のいずれかによって、電子的にご意見をお寄せいただくことができます。

フリー・ダイヤル  
 1+866-493-2673

サポート・センター:  
<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:  
[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

ご意見またはコメントには以下の情報を必ず記載してください。

- 本書のタイトル
- ご意見に関連するページ番号またはトピック

IBM は、お客様が提供するいかなる情報も、お客様に対してなんら義務も負うことのない、自ら適切と信ずる方法で、使用もしくは配布することができるものとします。

## サポート

### サポート・センター

サポート・サイトには、<https://support.ibmcloud.com> からアクセスできます。また、アプリケーション・メニュー・バーにある「サポート」リンクをクリックしてアクセスすることもできます。

サポート・センターのサイトには、以下が含まれています。

- **検索可能な知識ベース:** 質問に対する回答を得たり、基本的な資料 (実装ガイド、指標用語集、ユーザー・ガイド、リリース・ノートなど) に簡単にアクセスしたりできます。
- **研修ツール:** Web ベースのトレーニングやアーカイブ済みのオンライン・セミナーなど。
- **マーケティング情報:** ケース・スタディー、ホワイト・ペーパー、および今後のイベント (クライアント・サミットなど) が含まれています。
- **通知:** サポートからの通知です。
- **問題のトラッキング:** チケットの作成からその問題の解決までを追跡し、お客様のお問い合わせ状況を詳細に把握できるようにします。
- **フィードバック:** サポート・サイトの改善に関するお客様からのご提案を受け付けています。(アプリケーションに関するフィードバックを、[cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com) までお寄せください)。

- **チャット:** IBM の ベスト・プラクティス 担当者がすぐに対応します。

## 特記事項

本書は米国 IBM が提供する製品およびサービスについて作成したものです。

本書に記載の製品、サービス、または機能が日本においては提供されていない場合があります。日本で利用可能な製品、サービス、および機能については、日本 IBM の営業担当員にお尋ねください。本書で IBM 製品、プログラム、またはサービスに言及していても、その IBM 製品、プログラム、またはサービスのみが使用可能であることを意味するものではありません。これらに代えて、IBM の知的所有権を侵害することのない、機能的に同等の製品、プログラム、またはサービスを使用することができます。ただし、IBM 以外の製品とプログラムの操作またはサービスの評価および検証は、お客様の責任で行っていただきます。

IBM は、本書に記載されている内容に関して特許権 (特許出願中のものを含む) を保有している場合があります。本書の提供は、お客様にこれらの特許権について実施権を許諾することを意味するものではありません。実施権についてのお問い合わせは、書面にて下記宛先にお送りください。

〒 103-8510

東京都中央区日本橋箱崎町 19 番 21 号

日本アイ・ビー・エム株式会社

法務・知的財産

知的財産権ライセンス 渉外

**以下の保証は、国または地域の法律に沿わない場合は、適用されません。** IBM およびその直接または間接の子会社は、本書を特定物として現存するままの状態を提供し、商品性の保証、特定目的適合性の保証および法律上の瑕疵担保責任を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任を負わないものとします。国または地域によっては、法律の強行規定により、保証責任の制限が禁じられる場合、強行規定の制限を受けるものとします。

この情報には、技術的に不適切な記述や誤植を含む場合があります。本書は定期的に見直され、必要な変更は本書の次版に組み込まれます。IBM は予告なしに、随時、この文書に記載されている製品またはプログラムに対して、改良または変更を行うことがあります。

本書において IBM 以外の Web サイトに言及している場合がありますが、便宜のため記載しただけであり、決してそれらの Web サイトを推奨するものではありません。それらの Web サイトにある資料は、この IBM 製品の資料の一部ではありません。それらの Web サイトは、お客様の責任でご使用ください。

IBM は、お客様が提供するいかなる情報も、お客様に対してなんら義務も負うことのない、自ら適切と信ずる方法で、使用もしくは配布することができるものとします。

本プログラムのライセンス保持者で、(i) 独自に作成したプログラムとその他のプログラム (本プログラムを含む) との間での情報交換、および (ii) 交換された情報の相互利用を可能にすることを目的として、本プログラムに関する情報を必要とする方は、下記に連絡してください。

*IBM Director of Licensing IBM Corporation*

*North Castle Drive, MD-NC119*

*Armonk, NY 10504-1785 US*

本プログラムに関する上記の情報は、適切な使用条件の下で使用することができますが、有償の場合もあります。

本書で説明されているライセンス・プログラムまたはその他のライセンス資料は、IBM 所定のプログラム契約の契約条項、IBM プログラムのご使用条件、またはそれと同等の条項に基づいて、IBM より提供されます。

記載されている性能データとお客様事例は、例として示す目的でのみ提供されています。実際の結果は特定の構成や稼働条件によって異なります。

IBM 以外の製品に関する情報は、その製品の供給者、出版物、もしくはその他の公に利用可能なソースから入手したものです。IBM は、それらの製品のテストは行っておりません。したがって、他社製品に関する

る実行性、互換性、またはその他の要求については確証できません。IBM 以外の製品の性能に関する質問は、それらの製品の供給者をお願いします。

IBM の将来の方向または意向に関する記述については、予告なしに変更または撤回される場合があります、単に目標を示しているものです。

表示されている IBM の価格は IBM が小売り価格として提示しているもので、現行価格であり、通知なしに変更されるものです。卸価格は、異なる場合があります。

本書はプランニング目的としてのみ記述されています。記述内容は製品が使用可能になる前に変更になる場合があります。

本書には、日常の業務処理で用いられるデータや報告書の例が含まれています。より具体性を与えるために、それらの例には、個人、企業、ブランド、あるいは製品などの名前が含まれている場合があります。これらの名称はすべて架空のものであり、名称や住所が類似する企業が実在しているとしても、それは偶然にすぎません。

著作権使用許諾:

本書には、様々なオペレーティング・プラットフォームでのプログラミング手法を例示するサンプル・アプリケーション・プログラムがソース言語で掲載されています。お客様は、サンプル・プログラムが書かれているオペレーティング・プラットフォームのアプリケーション・プログラミング・インターフェースに準拠したアプリケーション・プログラムの開発、使用、販売、配布を目的として、いかなる形式においても、IBM に対価を支払うことなくこれを複製し、改変し、配布することができます。このサンプル・プログラムは、あらゆる条件下における完全なテストを経ていません。従って IBM は、これらのサンプル・プログラムについて信頼性、利便性もしくは機能性があることをほのめかしたり、保証することはできません。これらのサンプル・プログラムは特定物として現存するままの状態を提供されるものであり、いかなる保証も提供されません。IBM は、お客様の当該サンプル・プログラムの使用から生ずるいかなる損害に対しても一切の責任を負いません。

それぞれの複製物、サンプル・プログラムのいかなる部分、またはすべての派生的創作物にも、次のように、著作権表示を入れていただく必要があります。

このコードの一部は、IBM Corp. のサンプル・プログラムから取られています。

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

## 商標

---

IBM、IBM ロゴ、および [ibm.com](http://ibm.com) は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corporation の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、[www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) をご覧ください。

## 製品資料に関するご使用条件

---

これらの資料は、以下のご使用条件に同意していただける場合に限りご使用いただけます。

### 適用される条件

IBM Web サイトの「ご利用条件」に加えて、以下のご使用条件が適用されます。

### 個人使用

これらの資料は、すべての著作権表示その他の所有権表示をしていただくことを条件に、非商業的な個人による使用目的に限り複製することができます。ただし、IBM の明示的な承諾をえずに、これらの資料またはその一部について、二次的著作物を作成したり、配布（頒布、送信を含む）または表示（上映を含む）することはできません。

## 商業的使用

これらの資料は、すべての著作権表示その他の所有権表示をしていただくことを条件に、お客様の企業内に限り、複製、配布、および表示することができます。ただし、IBMの明示的な承諾をえずにこれらの資料の二次的著作物を作成したり、お客様の企業外で資料またはその一部を複製、配布、または表示することはできません。

## 権利

ここで明示的に許可されているもの以外に、資料や資料内に含まれる情報、データ、ソフトウェア、またはその他の知的所有権に対するいかなる許可、ライセンス、または権利を明示的にも黙示的にも付与するものではありません。

資料の使用がIBMの利益を損なうと判断された場合や、上記の条件が適切に守られていないと判断された場合、IBMはいつでも自らの判断により、ここで与えた許可を撤回できるものとさせていただきます。

お客様がこの情報をダウンロード、輸出、または再輸出する際には、米国のすべての輸出入関連法規を含む、すべての関連法規を遵守するものとします。

IBMは、これらの資料の内容についていかなる保証もしません。これらの資料は、特定物として現存するままの状態を提供され、商品性の保証、特定目的適合性の保証および法律上の瑕疵担保責任を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任なしで提供されます。

## プライバシー・ポリシーに関する考慮事項

サービス・ソリューションとしてのソフトウェアも含めたIBMソフトウェア製品(「ソフトウェア・オファリング」)では、製品の使用に関する情報の収集、エンド・ユーザーの使用感の向上、エンド・ユーザーとの対話またはその他の目的のために、Cookieはじめさまざまなテクノロジーを使用することがあります。CookieとはWebサイトからお客様のブラウザーに送信できるデータで、お客様のコンピューターを識別するタグとしてそのコンピューターに保存されることがあります。多くの場合、これらのCookieにより個人情報が収集されることはありません。ご使用の「ソフトウェア・オファリング」が、これらのCookieおよびそれに類するテクノロジーを通じてお客様による個人情報の収集を可能にする場合、以下の具体的事項をご確認ください。

このソフトウェア・オファリングは、展開される構成に応じて、セッション管理、お客様の利便性の向上、または利用の追跡または機能上の目的のために、それぞれのお客様のユーザー名、およびその他の個人情報を、セッションごとのCookieおよび持続的なCookieを使用して収集する場合があります。これらのCookieは無効にできますが、その場合、これらを有効にした場合の機能を活用することはできません。

Cookieおよびこれに類するテクノロジーによる個人情報の収集は、各国の適用法令等による制限を受けます。この「ソフトウェア・オファリング」がCookieおよびさまざまなテクノロジーを使用してエンド・ユーザーから個人情報を収集する機能を提供する場合、お客様は、個人情報を収集するにあたって適用される法律、ガイドライン等を遵守する必要があります。これには、エンド・ユーザーへの通知や同意取得の要求も含まれますがそれらには限られません。

お客様は、IBMの使用にあたり、(1) IBMおよびお客様のデータ収集と使用に関する方針へのリンクを含む、お客様のWebサイト利用条件(例えば、プライバシー・ポリシー)への明確なリンクを提供すること、(2) IBMがお客様に代わり閲覧者のコンピューターに、CookieおよびクリアGIFまたはWebビーコンを配置することを通知すること、ならびにこれらのテクノロジーの目的について説明すること、および(3) 法律で求められる範囲において、お客様またはIBMがWebサイトへの閲覧者の装置にCookieおよびクリアGIFまたはWebビーコンを配置する前に、閲覧者から合意を取り付けること、とします。

このような目的でのCookieを含む様々なテクノロジーの使用の詳細については、IBMの『IBMオンラインでのプライバシー・ステートメント』(<http://www.ibm.com/privacy/details/jp/ja/>)の『クッキー、ウェブ・ビーコン、その他のテクノロジー』を参照してください。



