

*IBM Digital Analytics Monitor - Benutzer-  
handbuch*



---

# Inhalt

<b>IBM Digital Analytics Monitor.....</b>	<b>1</b>
Einführung.....	1
Navigation.....	1
Palette.....	2
Ansichten.....	3
Ansicht speichern.....	3
Verfügbare Module in Monitor.....	4
Trend.....	4
Kumulativer Trend.....	7
Stundenbalkendiagramm (Hourly Bar Chart).....	9
Fortschrittsleiste.....	11
Gefilterte Berichte.....	12
Messeanzeigen auswählen.....	19
Letzte Einträge.....	21
Beschriftung (Label).....	22
Bild (Image).....	22
RSS.....	23
Konversionstrichter.....	24
Echtzeitmedienbericht.....	24
Echtzeitmediendiagramm.....	28
Größe ändern und Modul schließen.....	31
Zusätzliche Kontaktinformationen.....	32
Support.....	34
<b>Bemerkungen.....</b>	<b>34</b>
Marken.....	36
Bedingungen für Produktdokumentationen.....	36
Hinweise zur Datenschutzrichtlinie.....	37

# IBM Digital Analytics Monitor

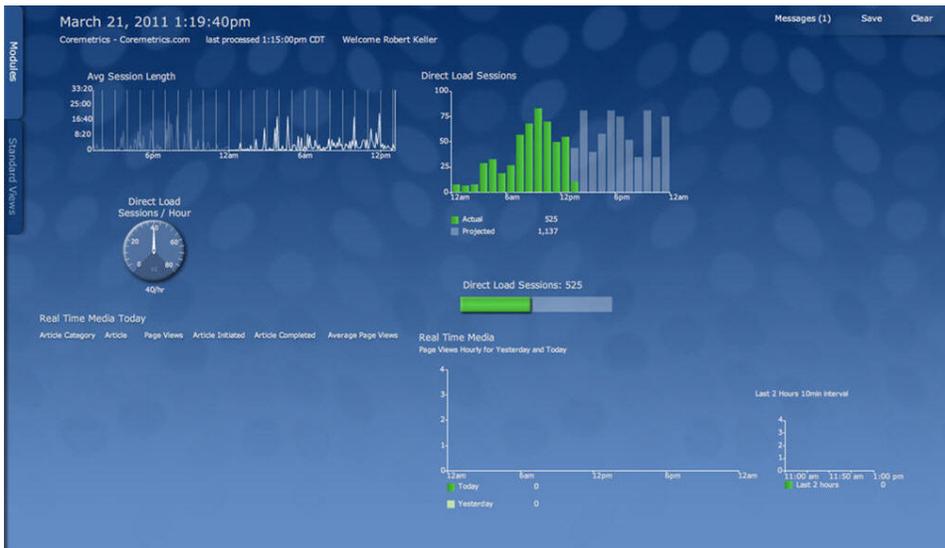
Willkommen bei der Dokumentation für IBM® Digital Analytics Monitor, in der Sie Informationen über das Erstellen und Verwenden von Monitor finden.

## Einführung

IBM Digital Analytics Monitor stellt Digital Analytics-Daten für Ihren Desktop in Echtzeit bereit. Sie können mehrere konfigurierbare Dashboards verwenden, um einen umfassenden Datenstrom mit Kundeninformationen direkt und in grafisch attraktiver Form entgegenzunehmen.

Sie können Module mit der Maus beliebig auf die RTM-Palette ziehen, diese Module verschieben, ihre Größe ändern und sie mit Beschriftungen und Bildern versehen, als würden Sie Szenarios an einer Pinnwand skizzieren, nur dass hier echte Daten aus einem Datenstrom zu Ihrem Monitor verwendet werden. Sie können diese Layouts für später speichern oder vordefinierte Layouts verwenden und diese entsprechend Ihren Anforderungen anpassen.

Das folgende Beispiel zeigt ein Layout nach der Auswahl bestimmter Module.



Die meisten Digital Analytics-Kunden verwenden in ihrer Regel für das Sitzungszeitlimit einen Wert von 30 Minuten (Branchenstandard). Dieser Wert bedeutet, dass ein Besucher durch Klicken auf ein Objekt nach mindestens 30 Minuten Inaktivität eine neue Sitzung startet. Monitor verwendet in der Regel für das Zeitlimit den Wert von 30 Minuten für alle Kunden. Wenn Sie einige Digital Analytics-Kunden so konfiguriert haben, dass in der Zeitlimitregel ein anderer Wert als 30 Minuten unterstützt wird, könnten Sie beim Vergleich der Daten in dieser Anwendung mit den Daten in anderen Digital Analytics-Berichten Dateninkonsistenzen feststellen.

## Navigation

In Digital Analytics ist der globale Navigationsheader immer gleich, sodass Sie mit wenigen Klicks zwischen den Digital Analytics-Berichten, -Anwendungen, -Tools und -Funktionen wechseln können, ohne sich jedes Mal neu authentifizieren oder anmelden zu müssen.

Im Digital Analytics-Header wird auf der linken Seite ein Bild wie das folgende angezeigt. Es zeigt die Digital Analytics-Anwendung, in der Sie sich gerade befinden.



Klicken Sie auf den Abwärtspfeil  neben dem Namen der Anwendung, um den Navigationsdialog für alle Digital Analytics-Anwendungen zu öffnen.

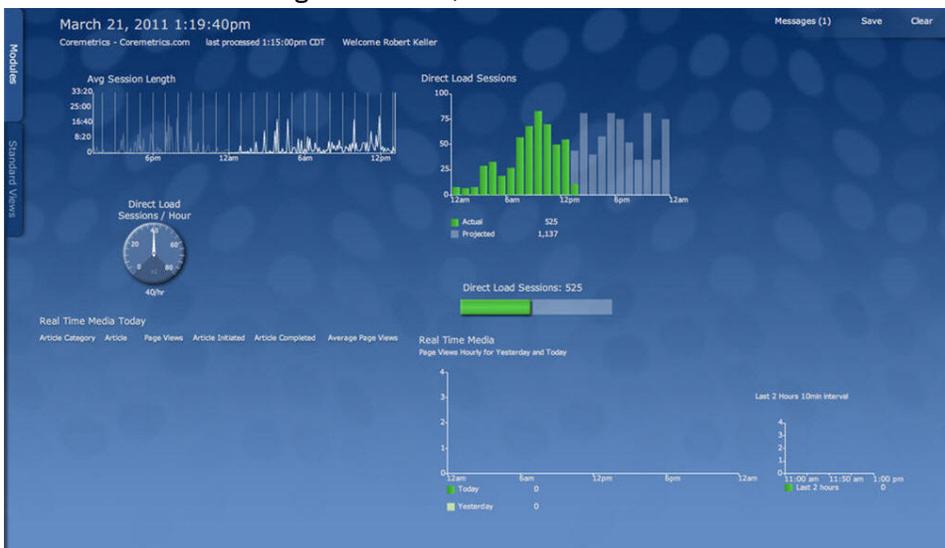
Anwendungen, die für Ihr Unternehmen nicht lizenziert wurden, sind nicht verfügbar. Klicken Sie auf **Weitere Informationen** (Learn more), um weitere Informationen zu diesem Produkt, einschließlich Kontaktinformationen für den Kauf und die Aktivierung des Produkts, anzuzeigen. Wenn die Anwendung für Ihr Unternehmen lizenziert wurde, Ihr Administrator Ihrer Benutzer-ID jedoch keinen Zugriff gewährt hat, werden Sie von der Anwendung über die Zugriffsanforderungen informiert.

Wenn Sie auf eine aktivierte Anwendung oder einen aktivierten Bericht klicken, gelangen Sie zu dieser Anwendung bzw. zu diesem Bericht. Dabei brauchen Sie sich nicht erneut zu authentifizieren.

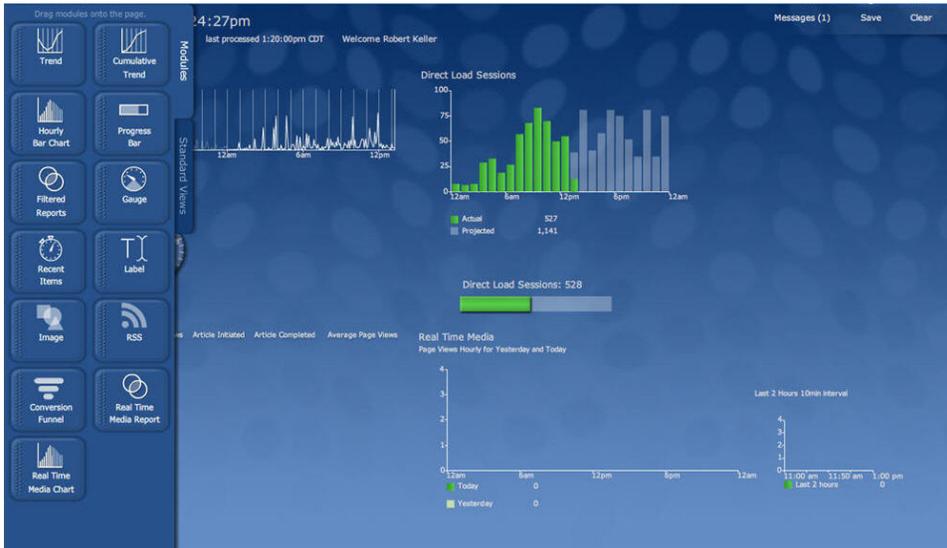
Auf der rechten Seite im globalen Header werden in der letzten Zeile der Benutzername und der Kundenname und in der obersten Zeile Links zu den Funktionen "Feedback", "Unterstützung" (Support), "Hilfe" (Help) und "Abmelden" (Logout) angezeigt.

## Palette

Die Palette ist der Hintergrundbereich, auf dem Sie Ihre Module anordnen.



Wenn der Cursor über **Module/Ansichten** bewegt wird, werden die Module und Ansichten wie folgt angezeigt:



Wenn der Cursor den Bereich **Module/Ansichten** verlässt, ziehen sich die Registerkarten wieder an den Rand zurück. Ziehen Sie das erforderliche Modul mit der Maus auf die Palette. Die Modulparameter werden im Bearbeitungsmodus angezeigt.

## Ansichten

Eine Anordnung von Modulen auf der Palette wird als Ansicht bezeichnet.



Eine von Ihnen erstellte Ansicht können Sie speichern, indem Sie in der oberen linken Ecke der Palette auf **Speichern** klicken. Sie werden gefragt, welche Ihrer fünf persönlichen Ansichten überschrieben werden soll, und müssen einen Titel für die Ansicht angeben. Leere Ansichten erhalten den Titel "Eigene Ansicht (My View)".

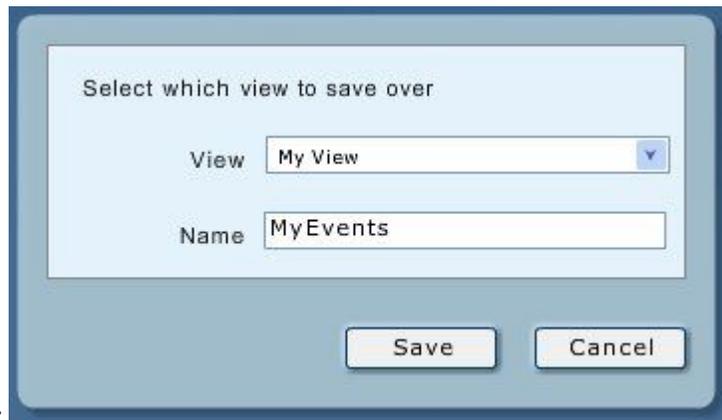
Um eine Ansicht zu laden, klicken Sie auf **Ansichten (Views)** und wählen dann die gewünschte Ansicht aus.

### Ansicht speichern

Gehen Sie wie folgt vor, um eine persönliche Ansicht zu speichern.

#### Vorgehensweise

1. Klicken Sie in der rechten oberen Ecke des Fensters auf **Speichern**.



Der folgende Dialog wird angezeigt:

2. Wählen Sie in der Liste **Ansicht (View)** die Ansicht aus, die überschrieben werden soll.
3. Geben Sie im Feld **Name** einen Namen (bis zu 26 Zeichen) ein und klicken dann auf **Speichern (Save)**.

### Ergebnisse

Die Ansicht ist in der Liste der Ansichten im Bereich **Ansichten (Views)** verfügbar.

## Verfügbare Module in Monitor

**Module und Ansichten (Modules and Views)** auf der linken Seite des Fensters wird erweitert und enthält die Schaltflächen für alle Module, wenn Sie die Maus darüber bewegen. (Wenn die Liste der Ansichten angezeigt wird, klicken Sie auf **Module**.)

Wenn Sie im Bild auf der linken Seite auf ein Modul klicken, wird die Hilfe für die Einrichtung des jeweiligen Modultyps angezeigt.

Um ein Modul zu verwenden, klicken Sie auf das Modul, ziehen es mit der Maus auf die Palette und lassen die Maustaste wieder los, sobald sich das Modul an der gewünschten Position auf der Palette befindet. Sobald Sie die Maustaste loslassen, wird der Dialog **Bearbeiten/Hilfe** für das Modul geöffnet. Außerdem werden nach der Positionierung eines Moduls auf der Palette die aktuellen Daten für die ausgewählte Metrik geladen und die grafische Darstellung dieser Metrik mit den aktuellen Daten angezeigt. Normalerweise geschieht dies sehr schnell. Manchmal können Sie aber auch kurz die Anzeige "Wird geladen..." sehen.

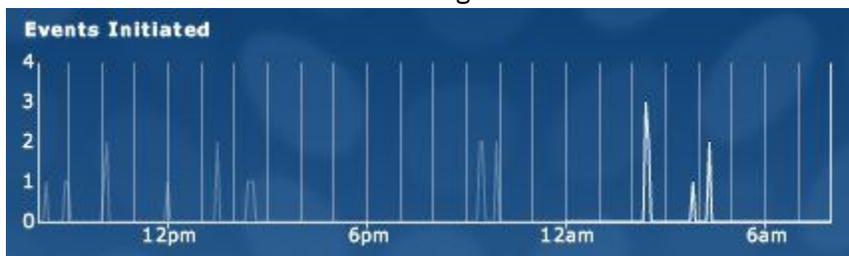
### Zugehörige Tasks

Größe ändern und Modul schließen

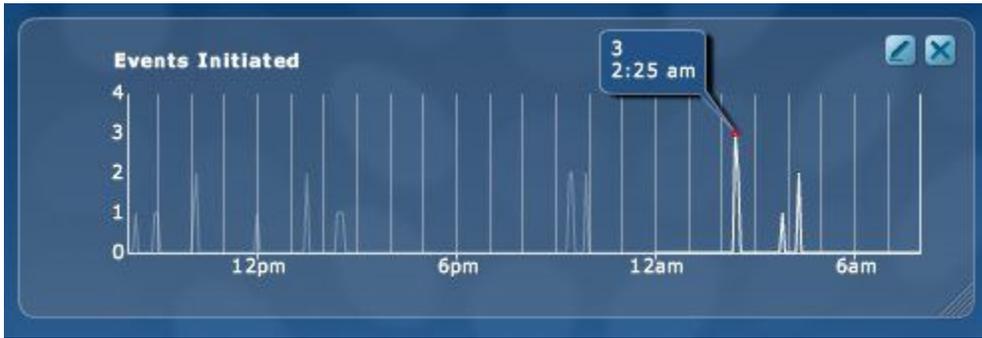
Gehen Sie wie folgt vor, um in Monitor die Größe eines Moduls zu ändern oder ein Modul zu schließen.

## Trend

Im Diagramm "Trend" wird in der linken oberen Ecke der Name der gewählten Metrik (zum Beispiel Seitenaufrufe) und der innerhalb von fünf Minuten gemessene Wert für diese Metrik angezeigt. Die Anzeige wird alle fünf Minuten aktualisiert. Insgesamt werden die Werte für die letzten 24 Stunden angezeigt.



Wenn Sie den Cursor entlang der Zeitachse bewegen, werden der genaue Zeitpunkt und der zugehörige Wert der Metrik angezeigt.



In der folgenden Tabelle werden die Metriken aufgeführt, die im Modul "Trend" verfügbar sind. Sofern nicht anders angegeben, werden bei den Metriken Ereignisse erfasst, die in den vorangegangenen fünf Minuten aufgetreten sind. Die Anzeige wird alle fünf Minuten aktualisiert.

*Tabelle 1: Verfügbare Metriken im Modul "Trend"*

Durchschnittliche Anzahl Artikel in Warenkörben	Die durchschnittliche Zahl der Artikel in jedem Warenkorb.
Durchschnittlicher Bestellwert	Der durchschnittliche Bestellwert.
Durchschnittliche Sitzungslänge	Die durchschnittliche Länge jeder Sitzung.
Kaufsitzenungen*	Die Anzahl der Sitzungen, in denen mindestens ein Produkt gekauft wurde.
Direktaufrufrsitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die keiner Suchmaschine, keiner Referrer-Site und keinem MMC-Link (Marketing Management Center) zugeordnet werden können.
Elementansichten	Die Gesamtzahl der auf einer Seite angezeigten Elemente.
Ereignispunkte	Die Gesamtzahl der Ereignispunkte.
Abgeschlossene Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionseignistag), die abgeschlossen wurden.
Gestartete Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionseignistag), die ausgelöst wurden.
Bestellte Artikel	Die Gesamtzahl der bestellten Artikel.
Artikel pro Bestellung	Die durchschnittliche Zahl der Artikel pro Bestellung.
MMC-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die durch Klicken auf einen MMC-Link gestartet wurden.
Sitzungen nach natürlicher Suche	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Suchmaschine auf Ihre Site gelangt ist.
Neue Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site noch nie zuvor besucht haben (oder nach einem Besuch das Coremetrics-Cookie gelöscht haben).
Interne Suchen/ Sitzung	Die durchschnittliche Zahl von internen Suchen in jeder Sitzung.
Interne Suchen	Die Anzahl der durchgeführten internen Suchen.
Einzelseiten-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die aus nur einer Seite bestanden haben.
Bestellungen	Die Anzahl der Bestellungen.

*Tabelle 1: Verfügbare Metriken im Modul "Trend" (Fortsetzung)*

---

Seitenaufrufe/Sitzung	Die durchschnittliche Zahl der Seitenaufrufe pro Sitzung.
Seitenaufrufe	Die Anzahl der angezeigten Seiten.
Produktansichten/Sitzung	Die durchschnittliche Zahl der Produktansichten pro Sitzung.
Produktansichten	Die Anzahl der angezeigten Produkte.
Verweissitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Referrer-Site, die keine Suchmaschine war, oder einem Link, der kein MMC-Link war, auf Ihre Site gelangt ist.
Wiederholungssitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site bereits zuvor schon einmal besucht haben (und das Coremetrics-Cookie nicht gelöscht haben).
Umsatz	Der gesamte Umsatz.
Sitzungen	Die Anzahl der gestarteten Sitzungen.
Sitzungskonversionsrate	Das Verhältnis von Kaufsitzungen zu Besuchersitzungen.
Versandkosten/Bestellung	Die durchschnittlichen Versandkosten pro Bestellung.
Versandkosten	Die gesamten Versandkosten für alle Bestellungen.
Abgebrochene Kaufaktionen	Die Gesamtzahl der abgebrochenen Kaufaktionen (der verlassenen Warenkörbe).

*Tabelle 2: Verfügbare Metriken im Modul "Trend"*

---

Durchschnittliche Anzahl Artikel in Warenkörben	Die durchschnittliche Zahl der Artikel in jedem Warenkorb.
Durchschnittliche Sitzungslänge	Die durchschnittliche Länge jeder Sitzung.
Kaufsitzungen*	Die Anzahl der Sitzungen, in denen mindestens ein Produkt gekauft wurde.
Direktaufrufsitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die keiner Suchmaschine, keiner Referrer-Site und keinem MMC-Link (Marketing Management Center) zugeordnet werden können.
Elementansichten	Die Gesamtzahl der auf einer Seite angezeigten Elemente.
Ereignispunkte	Die Gesamtzahl der Ereignispunkte.
Abgeschlossene Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionseignistag), die abgeschlossen wurden.
Gestartete Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionseignistag), die ausgelöst wurden.
Bestellte Artikel	Die Gesamtzahl der bestellten Artikel.
Artikel pro Bestellung	Die durchschnittliche Zahl der Artikel pro Bestellung.
MMC-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die durch Klicken auf einen MMC-Link gestartet wurden.
Sitzungen nach natürlicher Suche	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Suchmaschine auf Ihre Site gelangt ist.

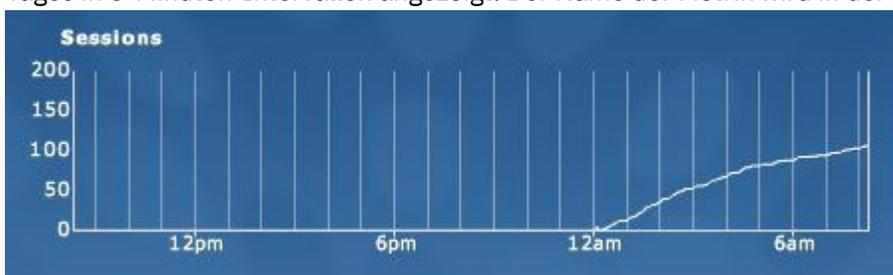
Tabelle 2: Verfügbare Metriken im Modul "Trend" (Fortsetzung)

Neue Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site noch nie zuvor besucht haben (oder nach einem Besuch das Coremetrics-Cookie gelöscht haben).
Interne Suchen/Sitzung	Die durchschnittliche Zahl von internen Suchen in jeder Sitzung.
Interne Suchen	Die Anzahl der durchgeführten internen Suchen.
Einzelseiten-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die aus nur einer Seite bestanden haben.
Bestellungen	Die Anzahl der Bestellungen.
Seitenaufrufe/Sitzung	Die durchschnittliche Zahl der Seitenaufrufe pro Sitzung.
Seitenaufrufe	Die Anzahl der angezeigten Seiten.
Produktansichten/Sitzung	Die durchschnittliche Zahl der Produktansichten pro Sitzung.
Produktansichten	Die Anzahl der angezeigten Produkte.
Verweissitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Referrer-Site, die keine Suchmaschine war, oder einem Link, der kein MMC-Link war, auf Ihre Site gelangt ist.
Wiederholungssitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site bereits zuvor schon einmal besucht haben (und das Coremetrics-Cookie nicht gelöscht haben).
Umsatz	Der gesamte Umsatz.
Sitzungen	Die Anzahl der gestarteten Sitzungen.
Sitzungskonversionsrate	Das Verhältnis von Kaufsitzungen zu Besuchersitzungen.
Versandkosten/Bestellung	Die durchschnittlichen Versandkosten pro Bestellung.
Versandkosten	Die gesamten Versandkosten für alle Bestellungen.
Abgebrochene Kaufaktionen	Die Gesamtzahl der abgebrochenen Kaufaktionen (der verlassenen Warenkörbe).

\* Diese Metrik wird alle fünf Minuten mit allen Sitzungsdaten aktualisiert.

## Kumulativer Trend

Im Diagramm "Kumulativer Trend" werden die seit Mitternacht aufgelaufenen Mengen des ausgewählten Tages in 5-Minuten-Intervallen angezeigt. Der Name der Metrik wird in der linken oberen Ecke angezeigt.



Wenn Sie den Cursor entlang der Zeitachse bewegen, werden der genaue Zeitpunkt und der zugehörige kumulierte Wert der Metrik angezeigt.

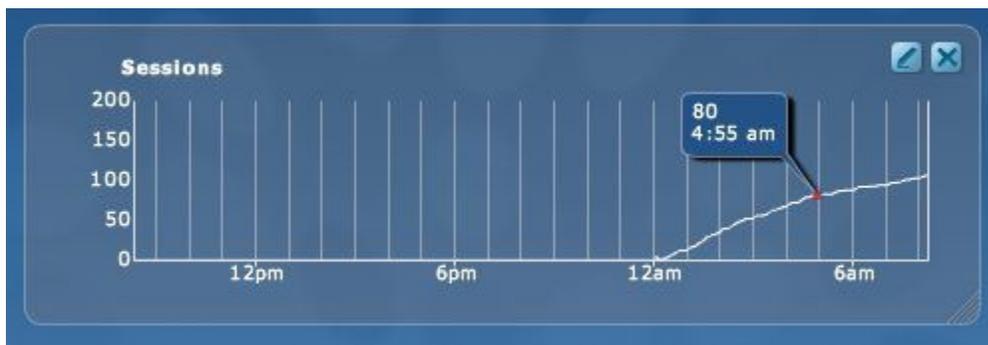


Tabelle 3 auf Seite 8 enthält eine Liste der Metriken, die Sie im Modul "Kumulativer Trend" anzeigen können. Soweit nicht anders angegeben, werden bei den Messwerten Ereignisse erfasst, die in den letzten fünf Minuten aufgetreten sind. Die Anzeige wird alle fünf Minuten aktualisiert.

*Tabelle 3: Verfügbare Metriken im Modul "Kumulativer Trend"*

Kaufsitzen*	Die Anzahl der Sitzungen, in denen mindestens ein Produkt gekauft wurde.
Direktaufsuchsitzen	Die Anzahl der Sitzungen, die keiner Suchmaschine, keiner Referrer-Site und keinem MMC-Link (Marketing Management Center) zugeordnet werden können.
Elementansichten	Die Gesamtzahl der angezeigten Elemente. Ein Element ist hier ein Element, das sich auf einer Seite befindet und dessen Verwendung überwacht wird (AJAX-basierte Dialogfenster, Portalansichten oder Video-Player-Funktionen).
Ereignispunkte	Die Gesamtzahl der Ereignispunkte.
Abgeschlossene Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionsereignistag), die abgeschlossen wurden.
Gestartete Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionsereignistag), die ausgelöst wurden.
Bestellte Artikel	Die Gesamtzahl der bestellten Artikel.
MMC-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die durch Anklicken eines MMC-Links gestartet wurden.
Sitzungen nach natürlicher Suche	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Suchmaschine auf Ihre Site gelangt ist.
Neue Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site zuvor noch nicht besucht haben (oder nach einem Besuch das Digital Analytics-Cookie gelöscht haben).
Interne Suchen	Die Anzahl der durchgeführten internen Suchen.
Einzelseiten-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die aus nur einer Seite bestanden haben.
Bestellungen	Die Gesamtzahl der Bestellungen.
Seitenaufufe	Die Anzahl der angezeigten Seiten.
Produktansichten	Die Anzahl der angezeigten Produkte.
Verweissitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Referrer-Site, die keine Suchmaschine war, oder nach dem Klicken auf einen Link, der kein MMC-Link war, auf Ihre Site gelangt ist.

Tabelle 3: Verfügbare Metriken im Modul "Kumulativer Trend" (Fortsetzung)

Wiederholungssitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site zuvor einmal besucht haben (und das Digital Analytics-Cookie nicht gelöscht haben).
Umsatz	Der gesamte Umsatz.
Sitzungen	Die Gesamtzahl der Sitzungen.

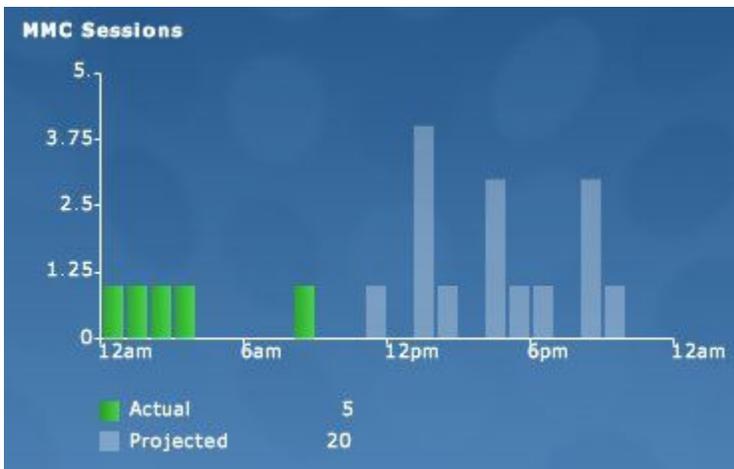
\* Diese Metrik wird alle fünf Minuten mit allen Sitzungsdaten aktualisiert.

### Stundenbalkendiagramm (Hourly Bar Chart)

Im Modul "Stundenbalkendiagramm" werden stündliche Summen für die ausgewählte Metrik seit Mitternacht angezeigt.



Für die aktuelle Stunde wird die Summe bis zur letzten Aktualisierung in grün angezeigt, wobei die hochgerechnete Summe für die Stunde in hellblau angezeigt wird. Die Projektionen (Hochrechnungen) basieren auf den Daten des Vortags und die Skalierung erfolgt anhand der Aktivität des laufenden Tages.



Wenn Sie den Cursor entlang der Zeitachse bewegen, werden der genaue Zeitpunkt und der zugehörige Wert angezeigt (siehe unten).



Tabelle 4 auf Seite 10 enthält eine Liste der Metriken, die im Modul "Stundenbalkendiagramm" angezeigt werden können. Soweit nicht anders angegeben, werden bei den Messwerten für die aktuelle Stunde Ereignisse erfasst, die in den letzten fünf Minuten aufgetreten sind. Die Anzeige wird alle fünf Minuten aktualisiert.

*Tabelle 4: Metriken im Modul "Stundenbalkendiagramm"*

Kaufsitzen	Die Anzahl der Sitzungen, in denen mindestens ein Produkt gekauft wurde.
Direktaufsuchungen	Die Anzahl der Sitzungen, die keiner Suchmaschine, keiner Referrer-Site und keinem bezahlten MMC-Link (Marketing Management Center) zugeordnet werden können.
Elementansichten	Die Gesamtzahl der auf einer Seite angezeigten Elemente.
Gestartete Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionseignistag), die ausgelöst wurden.
Abgeschlossene Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionseignistag), die abgeschlossen wurden.
Ereignispunkte	Die Gesamtzahl der Ereignispunkte.
Bestellte Artikel	Die Gesamtzahl der bestellten Artikel.
MMC-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Klick auf einen bezahlten MMC-Link gestartet wurden.
Sitzungen nach natürlicher Suche	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Suchmaschine auf Ihre Site gelangt ist.
Neue Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site zuvor noch nicht besucht haben (oder nach einem Besuch das Digital Analytics-Cookie gelöscht haben).
Interne Suchen	Die Anzahl der durchgeführten internen Suchen.
Einzelseiten-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die aus nur einer Seite bestanden haben.
Bestellungen	Die Gesamtzahl der bestellten Artikel.
Seitenaufufe	Die Gesamtzahl der angezeigten Seiten.
Produktansichten	Die Gesamtzahl der angezeigten Produkte.

*Tabelle 4: Metriken im Modul "Stundenbalkendiagramm" (Fortsetzung)*

Verweissitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einem unbezahlten Link auf Ihre Site gelangt ist.
Wiederholungssitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site zuvor einmal besucht haben (und das Digital Analytics-Cookie nicht gelöscht haben).
Umsatz	Der gesamte Umsatz.
Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen.
Versandkosten	Die gesamten Versandkosten zu diesen Bestellungen.

\* Diese Metrik wird alle fünf Minuten mit allen Sitzungsdaten aktualisiert.

## Fortschrittsleiste

Die Fortschrittsleiste zeigt wesentliche Leistungsindikatoren (Key Performance Indicators, KPIs) für den Tag an. Der grüne Balken im Vordergrund zeigt die kumulierte Menge für die Metrik seit Mitternacht an. Der hellblaue Hintergrund stellt die hochgerechnete Summe für den Tag dar, die aus den aktuellen Daten extrapoliert wurde.



Wenn Sie den Cursor über den hellblauen Teil der Leiste bewegen, wird die hochgerechnete Summe angezeigt. Im folgenden Beispiel befindet sich der Cursor auf dem Ist-Wert für die ausgewählte Metrik.



Tabelle 5 auf Seite 11 enthält eine Liste der Metriken, die als KPIs im Modul "Fortschrittsleiste" verfügbar sind.

*Tabelle 5: Verfügbare Metriken im Modul "Fortschrittsleiste"*

Kaufsitzen	Die Anzahl der Sitzungen, in denen mindestens ein Produkt gekauft wurde.
Direktaufsuchungen	Die Anzahl der Sitzungen, die keiner Suchmaschine, keiner Referrer-Site und keinem bezahlten MMC-Link (Marketing Management Center) zugeordnet werden können.
Elementansichten	Die Gesamtzahl der auf einer Seite angezeigten Elemente.
Gestartete Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionseignistag), die ausgelöst wurden.
Abgeschlossene Ereignisse	Die Gesamtzahl der Konversionsereignisse (gemäß Definition im Konversionseignistag), die abgeschlossen wurden.
Ereignispunkte	Die Gesamtzahl der Ereignispunkte.
Bestellte Artikel	Die Gesamtzahl der bestellten Artikel.
MMC-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Klick auf einen bezahlten MMC-Link gestartet wurden.
Sitzungen nach natürlicher Suche	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Suchmaschine auf Ihre Site gelangt ist.

*Tabelle 5: Verfügbare Metriken im Modul "Fortschrittsleiste" (Fortsetzung)*

Neue Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site zuvor noch nicht besucht haben (oder nach einem Besuch das Digital Analytics-Cookie gelöscht haben).
Interne Suchen	Die Anzahl der durchgeführten internen Suchen.
Einzelseiten-Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die aus nur einer Seite bestanden haben.
Bestellungen	Die Gesamtzahl der Bestellungen.
Seitenaufrufe	Die Anzahl der angezeigten Seiten.
Produktansichten	Die Anzahl der angezeigten Produkte.
Verweissitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die mit einem Besucher begonnen haben, der von einem unbezahlten Link auf Ihre Site gelangt ist.
Wiederholungssitzungen	Die Anzahl der Sitzungen, die von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site zuvor einmal besucht haben (und das Digital Analytics-Cookie nicht gelöscht haben).
Umsatz	Der gesamte Umsatz.
Sitzungen	Die Anzahl der gestarteten Sitzungen.
Versandkosten	Die gesamten Versandkosten zu diesen Bestellungen.

## Gefilterte Berichte

Das Modul "Gefilterte Berichte" (Filtered Report) ermöglicht die Anzeige detaillierter Informationen (anstelle aggregierter bzw. Übersichtsinformationen) in Ihrem ausgewählten Berichtstyp. Die angezeigten Felder und die verfügbaren Metriken sind vom ausgewählten **Berichtstyp** abhängig.



Wenn Sie das Modul "Gefilterte Berichte" mit der Maus auf die Palette ziehen, wird der folgende Dialog angezeigt:

## Filtered Report

Edit Help

Report Type:

Report Title:

Display Top:  null

Metric 1 (sort by):

Metric 2:

Metric 3:

---

Filter on:

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1.  or
2.  or
3.  or
4.  or
5.  or
6.  or
7.  or
8.  or
9.  or
10.

Die folgenden Berichtstypen sind verfügbar:

### Konversionsereignisse

Eine ausführliche Liste der häufigsten Konversionsereignisse (Erfüllung nicht kommerzieller Geschäftsziele, wie sie durch den "Konversionsereignistag" bestimmt werden).

**Anmerkung:** Für Berichte dieses Typs können Sie bis zu 25.000 Zeilen herunterladen, indem Sie in der Modulanzeige auf den **Abwärtspfeil** klicken.

### Marketingprogramme

Eine ausführliche Liste der meistverwendeten Marketingprogramme (eindeutige Zeichenfolgen "Anbieter-Kategorie-Platzierung-Artikel", wie sie durch die MMC-Parameter bestimmt werden).

**Anmerkung:** Für Berichte dieses Typs können Sie bis zu 25.000 Zeilen herunterladen, indem Sie in der Modulanzeige auf den **Abwärtspfeil** klicken.

## **Produkte**

Eine ausführliche Liste der meistverkauften Produkte.

**Anmerkung:** Für Berichte dieses Typs können Sie bis zu 15.000 Zeilen herunterladen, indem Sie in der Modulanzeige auf den **Abwärtspeil** klicken.

## **Suchmaschinen (natürliche Suche)**

Eine ausführliche Liste der meistverwendeten Suchmaschinen, über die Besucher nach einer natürlichen oder organischen Suche (keine bezahlte Werbung - bezahlte Suchen erscheinen in Berichten des Typs "Marketingprogramme", wenn die Zielseite die MMC-Parameter beinhaltet hat) auf Ihre Site zugegriffen haben.

**Anmerkung:** Für Berichte dieses Typs können Sie bis zu 5.000 Zeilen herunterladen, indem Sie in der Modulanzeige auf den **Abwärtspeil** klicken.

## **Marketinganbieter**

Eine ausführliche Liste der meistverwendeten Anbieter von Marketingprogrammen (eindeutige Anbieterzeichenfolgen - der erste Parameter der Zeichenfolge "Anbieter-Kategorie-Platzierung-Artikel", wie sie durch die MMC-Parameter bestimmt werden).

**Anmerkung:** Für Berichte dieses Typs können Sie bis zu 5.000 Zeilen herunterladen, indem Sie in der Modulanzeige auf den **Abwärtspeil** klicken.

## **Konversionsereignisse und Marketingprogramme**

Monitor ermöglicht die Erstellung von Berichten für bestimmte Ereignisse.

## Filtered Report

Edit
Help

Report Type:

Report Title:

Display Top:

Metric 1 (sort by):

Metric 2:

Metric 3:

---

Filter on:

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
2.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
3.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
4.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
5.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
6.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
7.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
8.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
9.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	or
10.	<input style="width: 100%;" type="text"/>	

Um einen detaillierten Bericht zu erstellen, geben Sie im Dialog **Gefilterter Bericht** (Filtered Report) die folgenden Informationen ein und klicken dann auf **Speichern (Save)**.

**Berichtstitel (Report Title)**

Der Titel für diesen Bericht. Wenn dieses Feld leer ist, wird der Berichtstyp verwendet.

**Anzahl Einträge anzeigen (Display Top)**

Wählen Sie aus, ob die 10, 25, 50 oder 100 meistverwendeten Einträge angezeigt werden sollen.

**Metrik 1 (sortieren nach), 2, 3 (Metric 1 (Sort By), 2, 3)**

Die drei Metriken, die in diesem Bericht angezeigt werden. Die Berichtsergebnisse werden nach der ersten Metrik sortiert.

## Filter

Um die Ergebnisse für diesen Bericht zu filtern, wählen Sie in der Liste **Filteroption (Filter On)** die gewünschte Spalte aus und geben in den Zeilen unter **Filtern nach (Filter By)** bis zu zehn Suchkriterien ein. Wenn zum Beispiel die Filteroption **Ereigniskategorie (Event Category)** und die Einträge **Subskription** oder **Aktionen** angegeben wurden, sind unter anderem die folgenden Ergebnisse möglich: **Subskription > Kostenloser Test**, **Aktionen > E-Mail an einen Freund**, **Aktionen > Drucken**.

Klicken Sie auf **Speichern (Save)**, um diese Anzeige zu schließen und den Bericht zu generieren. Die angezeigten Metriken sind vom Berichtstyp abhängig. Die folgenden Berichtstypen sind verfügbar:

### Konversionsereignisse

Die zehn häufigsten Konversionsereignisse seit Mitternacht, die mit den Metriken in [Tabelle 6 auf Seite 16](#) übereinstimmen.

*Tabelle 6: Metriken für Konversionsereignisse*

Ereigniskategorie	Die Kategorie für dieses Ereignis.
Ereignis-ID	Der Name oder die ID für dieses Ereignis.
Ereignispunkte	Die Anzahl der aufgelaufenen Ereignispunkte.
Gestartete Ereignisse	Die Anzahl der Ereignisse, die gestartet oder ausgelöst wurden.
Abgeschlossene Ereignisse	Die Anzahl der Ereignisse, die abgeschlossen oder beendet wurden.

### Marketingprogramm

Die zehn meistverwendeten Marketingprogramme seit Mitternacht, die mit den Metriken in [Tabelle 7 auf Seite 16](#) übereinstimmen.

*Tabelle 7: Metriken für Marketingprogramme*

Anbieter	Der Name des Anbieters für dieses Programm.
Kategorie	Die Kategorie.
Platzierung	Die Platzierung.
Artikel	Der Name oder die ID für diesen Artikel.
Umsatz	Der gesamte Umsatz.
Bestellungen	Die Gesamtzahl der Bestellungen.
Sitzungen	Die Gesamtzahl der Sitzungen.
Seitenaufrufe	Die Gesamtzahl der Seitenaufrufe.
Ereignispunkte	Die Gesamtzahl der Ereignispunkte.

### Notes:

1. Die Daten im Modul "Gefilterte Berichte" sind Echtzeitdaten für den "Sitzungsabschluss". Das bedeutet, dass die Sitzung des Benutzers abgeschlossen sein muss, bevor die Daten angezeigt werden. Typische Aktionen, bei denen eine Sitzung abgeschlossen wird, sind 30 Minuten Inaktivität (keine Klicks) und das Schließen des Browsers.
2. Für alle Berichtstypen können Sie bis zu 25.000 Einträge als CSV-Datei herunterladen, indem Sie in der rechten oberen Ecke des Moduls auf das Symbol **Herunterladen** () klicken.

### Produkte, Suchmaschinen (natürliche Suche) und Marketinganbieter

Real Time Monitor ermöglicht die Erstellung von Berichten für bestimmte Ereignisse.

## Filtered Report

Edit Help

Report Type:

Report Title:

Top 10 Results Unfiltered  
 Top 10 Results Matching Filter Criteria Entered Below

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

1.  or

2.  or

3.  or

4.  or

5.  or

6.  or

7.  or

8.  or

9.  or

10.

Save Cancel

Um einen detaillierten Bericht zu erstellen, geben Sie die folgenden Informationen ein, wählen im Dialog **Gefilterter Bericht** (Filtered Report) den Ergebnistyp aus und klicken dann auf **Speichern (Save)**.

### Berichtstitel (Report Title)

Der Titel für diesen Bericht. Wenn dieses Feld leer ist, wird der Berichtstyp verwendet.

### Erste 10 Ergebnisse, ungefiltert (Top 10 Results Unfiltered)

Zur Anzeige der zehn meistverwendeten Produkte, Suchmaschinen und Marketinganbieter.

### Erste 10 Ergebnisse, die mit den unten eingegebenen Filterkriterien übereinstimmen (Top 10 Results Matching Filter Criteria Entered Below)

Die Ergebnisse werden nach bis zu zehn Suchkriterien gefiltert, die Sie in den Feldern unter **Filtern nach (Filter By)** eingegeben haben.

Die angezeigten Metriken sind vom Berichtstyp abhängig. Die folgenden Berichtstypen sind verfügbar:

## Produkte

Die zehn Produkte mit dem höchsten Umsatz seit Mitternacht werden mit den Informationen in [Tabelle 8 auf Seite 18](#) angezeigt.

*Tabelle 8: Metriken für Produkte*

---

Produkt-ID/ Produkt	Die Produkt-ID und der Name des Produkts.
Umsatz	Der gesamte Umsatz seit Mitternacht.
Sitzungen	Die Anzahl der Kaufsitzungen seit Mitternacht.
Verkaufte Artikel	Die Anzahl der Artikel, die seit Mitternacht verkauft wurden.

## Objekte

Die zehn Objekte mit dem höchsten Umsatz seit Mitternacht werden mit den Informationen in [Tabelle 9 auf Seite 18](#) angezeigt.

*Tabelle 9: Metriken für Objekte*

---

Objekt-ID/Objekt	Die Objekt-ID und der Name des Objekts.
Ertrag	Der gesamte Ertrag seit Mitternacht.
Sitzungen	Die Anzahl der Kaufsitzungen seit Mitternacht.
Übernachtungen	Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen seit Mitternacht.

## Suchmaschinen

Die zehn Suchmaschinen, von denen der meiste Datenverkehr stammt, der seit Mitternacht an Ihre Site gesendet wurde, werden mit den Informationen in [Tabelle 10 auf Seite 18](#) angezeigt.

*Tabelle 10: Metriken für Suchmaschinen*

---

Suchmaschinen	Die Domäne der Suchmaschine.
Umsatz	Der gesamte Umsatz seit Mitternacht.
Ertrag	Der gesamte Ertrag seit Mitternacht.
Übernachtungen	Die Anzahl der gebuchten Übernachtungen seit Mitternacht.
Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen seit Mitternacht.
Versandkosten gesamt	Die gesamten Versandkosten zu den Verkäufen seit Mitternacht.
Bestellungen	Die Anzahl der Bestellungen seit Mitternacht.

## Anbieter

Die zehn Anbieter, die für den höchsten Umsatz auf Ihrer Site seit Mitternacht verantwortlich sind, werden mit den Informationen in [Tabelle 11 auf Seite 18](#) angezeigt.

*Tabelle 11: Metriken für Anbieter*

---

Anbieter	Der Name des Anbieters.
Umsatz	Der gesamte Umsatz seit Mitternacht.
Sitzungen	Die Anzahl der Sitzungen seit Mitternacht.
Versandkosten gesamt	Die gesamten Versandkosten zu den Verkäufen seit Mitternacht.
Bestellungen	Die Anzahl der Bestellungen seit Mitternacht.

## Notes:

1. Die Daten im Modul "Gefilterte Berichte" sind Echtzeitdaten für den "Sitzungsabschluss". Das bedeutet, dass die Sitzung des Benutzers abgeschlossen sein muss, bevor die Daten angezeigt werden. Typische Aktionen, bei denen eine Sitzung abgeschlossen wird, sind 30 Minuten Inaktivität (keine Klicks) und das Schließen des Browsers.
2. Für alle Berichtstypen können Sie bis zu 25.000 Einträge als CSV-Datei herunterladen, indem Sie in der rechten oberen Ecke des Moduls auf das Symbol "Herunterladen" () klicken.

## Messanzeigen auswählen

Gehen Sie wie folgt vor, um eine Messanzeige auszuwählen, auf der für bestimmte Aktivitäten der Grad der Aktivität angezeigt wird.

### Informationen zu diesem Vorgang

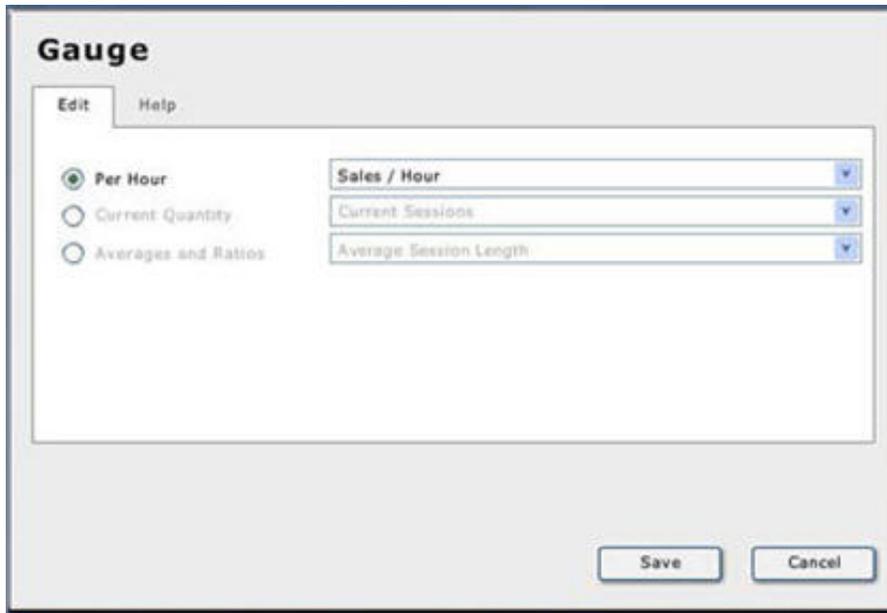
Es sind drei Arten von Messanzeigen verfügbar:

- [Pro Stunde](#)
- [Aktuelle Mengen](#)
- [Durchschnitte und Verhältnisse](#)

### Vorgehensweise

1. Ziehen Sie das Modul **Messanzeige** mit der Maus auf die Palette.

Der folgende Dialog wird angezeigt:



2. Wählen Sie auf der Registerkarte **Bearbeiten (Edit)** das Optionsfeld für die Messanzeige des gewünschten Typs aus.
3. Wählen Sie in der Liste der verfügbaren Metriken die erforderliche Metrik aus.
4. Klicken Sie auf **Speichern (Save)**.

### Ergebnisse

Das Dialogfeld wird geschlossen und die Messanzeige wird angezeigt.

### Messanzeige - Durchschnitte und Verhältnisse (Averages and Ratios)

Durchschnitte und Verhältnisse werden anhand der Werte eines rollierenden Zeitfensters mit einer Länge von einer Stunde berechnet.

Beispiel: Wenn es 14:25 Uhr ist und die Messanzeige "Produktansichten/Sitzung" den Wert 18 anzeigt, bedeutet dies, dass in den Sitzungen, die in der Zeit zwischen 13:25 Uhr und 14:25 Uhr gestartet wurden, durchschnittlich 18 Produktansichten registriert wurden. Der Anzeigebereich der Messanzeige reicht vom niedrigsten Wert bis zum höchsten Wert in den letzten 48 Stunden, sodass Sie die letzte Stunde mit den Stundendurchschnitten der letzten zwei Tage vergleichen können. [Tabelle 12 auf Seite 20](#) enthält eine Liste der Metriken, die Sie im Modul "Messanzeige - Durchschnitte und Verhältnisse" anzeigen können.

*Tabelle 12: Metriken im Modul "Messanzeige - Durchschnitte und Verhältnisse"*

Abgebrochene Kaufaktionen	Die Gesamtzahl der abgebrochenen Kaufaktionen (der verlassenen Warenkörbe).
Durchschnittliche Anzahl Artikel im Warenkorb	Die durchschnittliche Zahl der Artikel im Warenkorb bei einer Kaufaktion, die in der letzten Stunde abgeschlossen wurde.
Durchschnittlicher Bestellwert	Der Durchschnittswert der Bestellungen, die in der letzten Stunde aufgegeben wurden.
Durchschnittliche Sitzungslänge	Die durchschnittliche Länge der Sitzungen, die in der letzten Stunde abgeschlossen wurden.
Artikel pro Bestellung	Die durchschnittliche Zahl der Artikel in den Bestellungen, die in der letzten Stunde aufgegeben wurden.
Interne Suchen/Sitzung	Die Anzahl der internen Suchen pro Sitzung in der letzten Stunde.
Seitenaufrufe/Sitzung	Die Anzahl der Seitenaufrufe pro Sitzung in der letzten Stunde.
Produktansichten/Sitzung	Die Anzahl der Produktansichten pro Sitzung in der letzten Stunde.
Sitzungskonversionsrate	Der Prozentsatz aller Sitzungen, die in der letzten Stunde abgeschlossen wurden und Buchungssitzungen waren.
Versandkosten/Bestellung	Die durchschnittlichen Versandkosten jeder Bestellung, die in der letzten Stunde aufgegeben wurde.

### **Messanzeige - Aktuelle Mengen**

Messanzeigen des Typs "Aktuelle Mengen" zeigen die aktuelle Menge bei der letzten Aktualisierung an (zum Beispiel in den letzten fünf Minuten).

Der Anzeigebereich der Messanzeige reicht bis zum höchsten Wert in den letzten 48 Stunden, sodass Sie die aktuelle Menge mit dem Durchschnitt der letzten zwei Tage vergleichen können. [Tabelle 13 auf Seite 20](#) enthält eine Liste der Metriken, die Sie im Modul "Messanzeige - Aktuelle Mengen" anzeigen können.

*Tabelle 13: Metriken in "Aktuelle Mengen"*

Aktive Warenkörbe	Die Gesamtzahl der Warenkörbe in aktiven Sitzungen.
Aktuelle Sitzungen	Die Anzahl der Besuchersitzungen, die aktuell aktiv sind.
Artikel in aktiven Warenkörben	Die Gesamtzahl der Artikel, die sich aktuell in Warenkörben in aktiven Sitzungen befinden.

### **Messanzeige - Pro Stunde (Per Hour)**

Messanzeigen des Typs "Pro Stunde" zeigen die Messwerte für Metriken aus der letzten Stunde an.

Der Anzeigebereich der Messanzeige reicht vom niedrigsten Wert bis zum höchsten Wert in den letzten 48 Stunden, sodass Sie die letzte Stunde mit den Stundendurchschnitten der letzten zwei Tage vergleichen können. Die Metriken werden anhand der Werte eines rollierenden Zeitfensters mit einer Länge von einer Stunde berechnet. Beispiel: Wenn es 14:25 Uhr ist und die Messanzeige "Neue Sitzungen/Stunde" den Wert 41 anzeigt, bedeutet dies, dass in der Zeit zwischen 13:25 Uhr und 14:25 Uhr 41 neue Sitzungen gestartet wurden.

Tabelle 14 auf Seite 21 enthält eine Liste der Metriken, die Sie im Modul "Messanzeige - Pro Stunde" anzeigen können.

*Tabelle 14: Metriken im Modul "Messanzeige - Pro Stunde"*

Kaufsitzen/Stunde*	Die Anzahl der Sitzungen, in denen in der letzten Stunde mindestens ein Produkt gekauft wurde.
Direktaufrufsitzen/Stunde	Die Anzahl der Sitzungen in der letzten Stunde, die keiner Suchmaschine, keiner Referrer-Site und keinem MMC-Link (MMC = Marketing Management Center) zugeordnet werden können.
Elementansichten/Stunde	Die Anzahl der Elemente auf einer Seite, die in der letzten Stunde angezeigt wurden.
Ereignispunkte/Stunde	Die Gesamtzahl der Ereignispunkte, die in der letzten Stunde aufgelaufen sind.
Abgeschlossene Ereignisse/Stunde	Die Anzahl der Ereignisse (laut Definition im Konversionsereignistag), die in der letzten Stunde abgeschlossen wurden.
Gestartete Ereignisse/Stunde	Die Anzahl der Ereignisse (laut Definition im Konversionsereignistag), die in der letzten Stunde gestartet wurden.
Bestellte Artikel/Stunde	Die Gesamtzahl der Artikel, die in der letzten Stunde bestellt wurden.
MMC-Sitzungen/Stunde	Die Anzahl der Sitzungen, die in der letzten Stunde durch Klicken auf einen MMC-Link gestartet wurden.
Sitzungen nach natürlicher Suche/Stunde	Die Anzahl der Sitzungen, die in der letzten Stunde mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Suchmaschine auf Ihre Site gelangt ist.
Neue Sitzungen/Stunde	Die Anzahl der Sitzungen, die in der letzten Stunde von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site zuvor noch nicht besucht haben (oder nach einem Besuch das Digital Analytics-Cookie gelöscht haben).
Interne Suchen/Stunde	Die Anzahl der internen Suchen, die in der letzten Stunde durchgeführt wurden.
Einzelseiten-Sitzungen/Stunde	Die Anzahl der Einzelseiten-Sitzungen, die in der letzten Stunde gestartet wurden.
Bestellungen/Stunde	Die Gesamtzahl der Bestellungen in der letzten Stunde.
Seitenaufrufe/Stunde	Die Anzahl der Seiten, die in der letzten Stunde angezeigt wurden.
Produktansichten/Stunde	Die Anzahl der Produkte, die in der letzten Stunde angezeigt wurden.
Verweissitzungen/Stunde	Die Anzahl der Sitzungen, die in der letzten Stunde mit einem Besucher begonnen haben, der von einer Referrer-Site, die keine Suchmaschine war, oder nach dem Klicken auf einen Link, der kein MMC-Link war, auf Ihre Site gelangt ist.
Wiederholungssitzungen/Stunde	Die Anzahl der Sitzungen, die in der letzten Stunde von Besuchern gestartet wurden, die Ihre Site zuvor einmal besucht haben (und das Digital Analytics-Cookie nicht gelöscht haben).
Umsatz/Stunde	Der gesamte Umsatz in der letzten Stunde.
Sitzungen/Stunde	Die Anzahl der Sitzungen, die in der letzten Stunde gestartet wurden.

\* Diese Metrik wird alle fünf Minuten mit allen Sitzungsdaten aktualisiert.

## Letzte Einträge

Das Modul "Letzte Einträge" erstellt eine Liste der letzten zehn Ergebnisse für die ausgewählte Metrik.

Tabella 15: Metriken im Modul "Letzte Einträge"

---

Angezeigte Seiten	Die zehn Seiten, die von Besuchern auf Ihrer Site zuletzt angezeigt wurden.
Angezeigte Produkte	Die zehn Produkte, die von Besuchern auf Ihrer Site zuletzt angezeigt wurden.
Verkaufte Produkte	Die zehn Produkte, die von Besuchern auf Ihrer Site zuletzt gekauft wurden.
Begriffe für natürliche Suche	Die zehn Suchbegriffe, die zuletzt in externen Suchmaschinen eingegeben wurden und Besucher auf Ihre Site gebracht haben.
Begriffe für interne Suche	Die zehn Suchbegriffe, die zuletzt in Ihrer internen Suchmaschine eingegeben wurden.
Referrer-Sites	Die zehn Sites, die zuletzt Besucher auf Ihre Site verwiesen haben.

## Beschriftung (Label)

Wenn Sie das Modul "Beschriftung" mit der Maus auf die Palette ziehen, wird der folgende Dialog angezeigt:



Geben Sie den Text ein, der angezeigt werden soll, und legen Sie die Breite der Beschriftung in Pixel fest.

Sobald Sie eine Beschriftung erstellt haben, kann sie an jede Position im Fenster verschoben werden.

Beim Ändern der Größe von Modulen wird auch die Größe des Textes verändert. Sie müssen dann die **Breite** ändern, um die Anzahl der auf einer Zeile angezeigten Zeichen entsprechend anzupassen.

## Bild (Image)

Wenn Sie das Modul "Bild" mit der Maus auf die Palette ziehen, wird das folgende Dialogfeld angezeigt. In diesem Dialog können Sie eine Grafik auf der Palette positionieren, indem Sie den URL für diese Grafik eingeben.

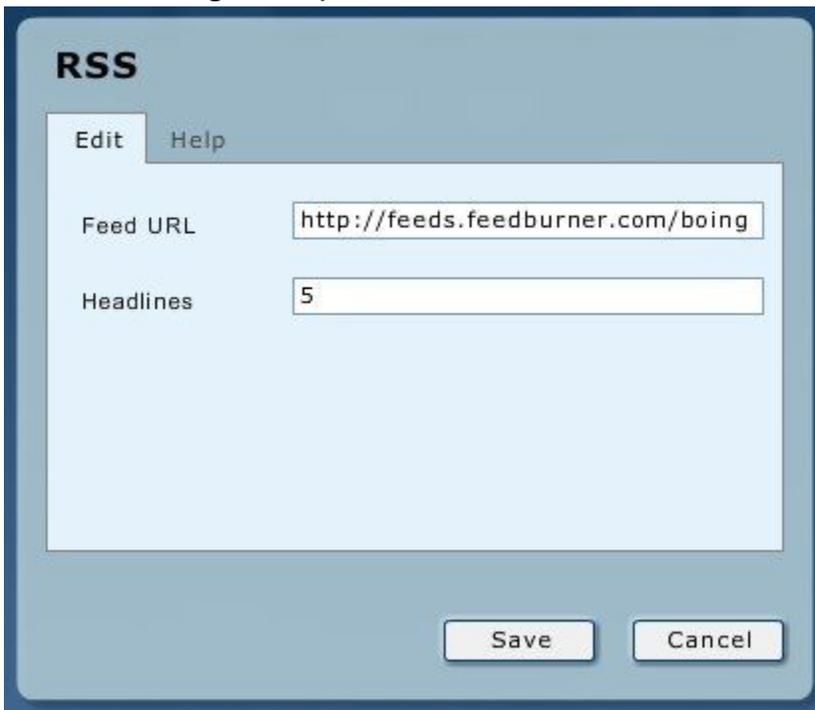


Geben Sie den URL (mit dem Präfix "http://" einer Onlinegrafik ein. Für Bilder werden die Formate JPG, GIF und PNG und für Flash-Movies wird das Format SWF unterstützt.

Es kann auch ein sehr großes Bild als Hintergrund für Ihre Metriken verwendet werden. Sie müssen dann jedoch einen Hintergrund auswählen, der dunkel genug ist, damit der weiße Text noch erkennbar ist.

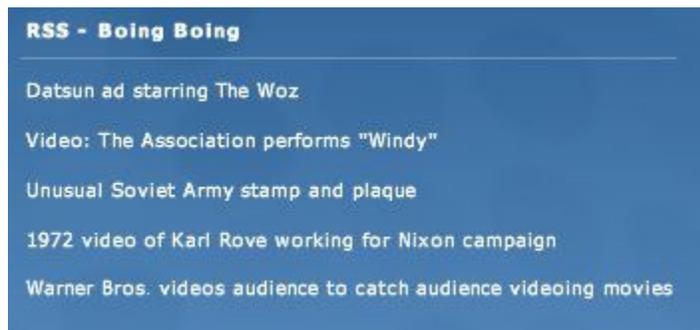
## RSS

Die Option "RSS" stellt einen einfachen RSS-Feed (Really Simple Syndication) bereit, der es Ihnen ermöglicht, nicht von Digital Analytics stammende Inhalte auf Ihrer Palette aufzunehmen.



Geben Sie den URL des Feeds (zum Beispiel [http://newsrss.bbc.co.uk/rss/newsonline\\_uk\\_edition/technology/rss.xml](http://newsrss.bbc.co.uk/rss/newsonline_uk_edition/technology/rss.xml)) und die Anzahl der Überschriften ein, die angezeigt werden sollen.

Die letzten Überschriften werden im nächsten Bild angezeigt, sobald Sie auf **Speichern** klicken.



Wenn Sie auf eine Überschrift klicken, wird der entsprechende Eintrag in einem neuen Browserfenster geöffnet.

## Konversionstrichter

Der Konversionstrichter (Conversion Funnel) zeigt in einer 3D-Darstellung der Sitzungskonversionen Ihrer Site, wie Ihre Besucher die primären Konversionspunkte Ihrer Site durchlaufen.



Die Konversionen werden nach Marketingkanal (Direktaufruf (Direct Load), Marketingprogramm (Marketing Program), Natürliche Suche (Natural Search) und Referrer-Sites (Referring Sites)) aufgeschlüsselt. Mithilfe der Schiebeleistensteuerung können Sie den Trichter neigen.



## Echtzeitmedienbericht

Das Modul "Echtzeitmedienbericht" (Real Time Media-Bericht, RTM-Bericht) ist ein optionales Modul, das in Zusammenarbeit mit dem Modul "Echtzeitmediendiagramm" (Real Time Media-Diagramm, RTM-Diagramm) in Echtzeit Informationen zur Leistung von Artikeln, die für Sie von Bedeutung sind, bereitstellt. Für die Angabe der Informationen zur Leistung können Sie mit **Heute** ein breiteres Zeitfenster oder mit **Letzte 10 Min.** ein schmaleres Zeitfenster auswählen. Sie können nach Artikelkategorie, nach Artikelna-

me oder nach beiden Kriterien filtern. Die Werte zur Aktivität in Schlüsselbereichen werden alle 10 Minuten aktualisiert.



Wenn Sie das Modul "Echtzeitmedienbericht" mit der Maus auf die Palette ziehen oder in der rechten oberen Ecke des Moduls "Echtzeitmedienbericht" auf das Symbol **Bearbeiten** () klicken, wird der Dialog "Bearbeiten" angezeigt.

The screenshot shows a dialog box titled 'Edit' with a 'Help' tab. The 'Report Type' is set to 'Real Time Media'. The 'Report Title' is 'Real Time Media'. The 'Display Top' is set to '10' and 'Last 10 min'. The metrics are: Metric 1 (sort by) is 'Page Views', Metric 2 is 'Article Initiated', Metric 3 is 'Article Completed', and Metric 4 is 'Average Page Views'. The 'Filter on' is 'Article'. Below this, there is a section for 'Filter By' with instructions: 'Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.' This section contains two columns: 'Article Category' and 'Article', with 10 numbered rows for input. Each row has an 'or' separator to its right. At the bottom of the dialog are 'Apply' and 'Cancel' buttons.

Geben Sie in diesem Dialog die folgenden Informationen ein:

### Berichtstyp (Report Type)

Der Berichtstyp ist bereits auf "Echtzeitmedien" (Real Time Media) festgelegt und kann nicht geändert werden.

### Berichtstitel (Report Title)

Zu Beginn wird der Berichtstitel "Echtzeitmedien" (Real Time Media) angezeigt. Dieser Wert kann geändert werden.

### Anzahl Einträge anzeigen (Display Top)

Im Echtzeitmedienbericht können wahlweise die 10, 25, 50 oder 100 meistverwendeten Artikel, die mit den festgelegten Filterkriterien übereinstimmen, angezeigt werden. "Meistverwendet" wird hier durch die Anzahl der Seitenaufrufe definiert, die im definierten Zeitfenster auf einen Artikel entfallen.

Das Zeitfenster, das beim Filtern der Ergebnisse verwendet werden soll, können Sie ebenfalls angeben. Für die Angabe der Artikel auf Basis ihrer Leistung im Echtzeitmedienbericht können Sie das Zeitfenster "Heute" (von Mitternacht bis zum aktuellen Zeitpunkt) oder die letzten 10, 20, 30, 40, 50 oder 60 Minuten angeben. Der aktuelle Zeitpunkt ("Jetzt") ist der Zeitpunkt der letzten Verarbeitung, der mit der Angabe "Zuletzt verarbeitet" am oberen Rand der Palette unter der aktuellen Systemzeit angezeigt wird.

### Metriken

Wählen Sie unter den Metriken "Seitenaufrufe", "Aufgerufener Artikel", "Abgeschlossener Artikel" und "Durchschnittliche Anzahl Seitenaufrufe" in beliebiger Reihenfolge die Metrik aus, die als "Metrik 1", "Metrik 2", "Metrik 3" und "Metrik 4" angezeigt werden soll. Die Ergebnisse werden nach der Metrik sortiert, die als "Metrik 1" ausgewählt wurde. Für "Seitenaufrufe", "Aufgerufener Artikel" und "Abgeschlossener Artikel" ist auch "% von gesamt" möglich. [Tabelle 16 auf Seite 26](#) enthält die verfügbaren Metriken.

*Tabelle 16: Metriken im Echtzeitmedienbericht*

Seitenaufrufe	Wie viele Seiten dieses Artikels wurden in einem bestimmten Zeitfenster insgesamt angezeigt? Dazu gehören alle ersten Seiten, alle letzten Seiten und alle Seiten dazwischen.
Aufgerufener Artikel	Wie oft wurde dieser Artikel in einem bestimmten Zeitfenster aufgerufen oder gestartet? Hier wird nur erfasst, wie oft die erste Seite des Artikels angezeigt wurde.
Abgeschlossener Artikel	Wie oft wurde ein Artikel in einem bestimmten Zeitfenster abgeschlossen oder bis zum Ende gelesen? Hier wird nur erfasst, wie oft die letzte Seite des Artikels angezeigt wurde.
Durchschnittliche Anzahl Seitenaufrufe	Wie viele Seitenaufrufe sind auf einen Artikel in einem bestimmten Zeitfenster entfallen? Beispiel: Bei einem einseitigen Artikel hat die "Durchschnittliche Anzahl Seitenaufrufe" immer den Wert 1, während bei einem vierseitigen Artikel durchschnittlich 1,8; 2,5 oder auch 3,2 Seiten gelesen worden sein könnten.
% von gesamt	Welcher prozentuale Anteil entfällt auf diese Metrik? Die Option "% von gesamt" wird bei den Metriken "Seitenaufrufe", "Aufgerufener Artikel" und "Abgeschlossener Artikel" bereitgestellt.

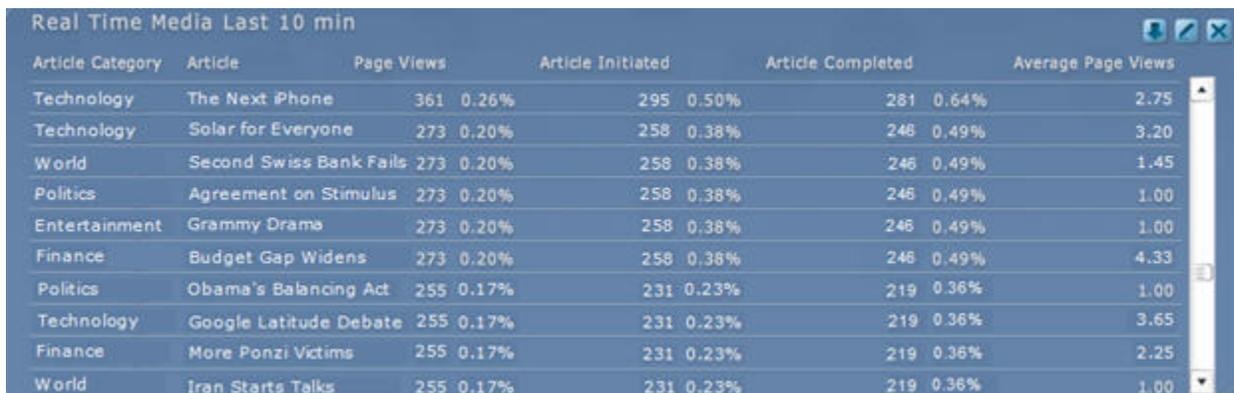
### Filteroption (Filter On)

Die Artikel können nach Artikelname, Artikelkategorie oder einer Kombination aus beiden gefiltert werden. Sie können bis zu 10 verschiedene Kombinationen aus Artikelname und Artikelkategorie eingeben. Verwenden Sie die Liste, um die gewünschte Filteroption auszuwählen. In diesem Fall ist nur das Textfeld für diese Filteroption aktiv. Wenn Sie die Filteroption **Artikelkategorie und Artikel** auswählen, sind beide Textfelder aktiv.

Ihre Filtertextzeichenfolgen werden so behandelt, als wären Sie von Platzhaltern eingeschlossen. Wenn Sie zum Beispiel für einen Artikel die Textzeichenfolge "bus" eingeben, werden die Artikel zurückgegeben, in deren Artikelnamen die Zeichenfolgen "bus", "Airbus" und "Busfahrplan" vorhanden

sind. Wenn Sie ein Textfeld leer lassen, unterstellt das Modul "Echtzeitmedienbericht", dass nur ein Platzhalter enthalten ist, und gibt alle verfügbaren Übereinstimmungen zurück.

Wenn Sie den Echtzeitmedienbericht konfiguriert haben, klicken Sie auf **Anwenden**, um den Bericht anzuzeigen.



Article Category	Article	Page Views	Article Initiated	Article Completed	Average Page Views
Technology	The Next iPhone	361 0.26%	295 0.50%	281 0.64%	2.75
Technology	Solar for Everyone	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	3.20
World	Second Swiss Bank Fails	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.45
Politics	Agreement on Stimulus	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.00
Entertainment	Grammy Drama	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	1.00
Finance	Budget Gap Widens	273 0.20%	258 0.38%	246 0.49%	4.33
Politics	Obama's Balancing Act	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	1.00
Technology	Google Latitude Debate	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	3.65
Finance	More Ponzi Victims	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	2.25
World	Iran Starts Talks	255 0.17%	231 0.23%	219 0.36%	1.00

Abbildung 1: Beispiel für einen Echtzeitmedienbericht

Abbildung 1 auf Seite 27 zeigt einen Beispielbericht, der die folgenden Spalten enthält:

#### **Berichtskopf**

Der Berichtskopf besteht aus dem Berichtstitel, der im Dialog "Bearbeiten" angezeigt wird, und dem ausgewählten Zeitfenster.

#### **Artikelkategorie**

Die Kategorie, der ein bestimmter Artikel zugeordnet wurde. Ein Artikel kann auch mehreren Kategorien zugeordnet werden. Zum Beispiel könnte ein Artikel sowohl zur Kategorie "Technologie" als auch zur Kategorie "Breaking News" gehören.

#### **Artikel**

Der Name des Artikels. Jeder Artikel muss einen eindeutigen Artikelnamen besitzen.

#### **Metriken**

Die Metriken "Seitenaufrufe", "Aufgerufener Artikel", "Abgeschlossener Artikel" und "Durchschnittliche Anzahl Seitenaufrufe" sowie "% von gesamt" gemäß Definition im Dialog zum Echtzeitmedienbericht. Alle Metriken werden alle zehn Minuten aktualisiert.

#### **Herunterladen**

Die Metriken "Seitenaufrufe", "Aufgerufener Artikel", "Abgeschlossener Artikel" und "Durchschnittliche Anzahl Seitenaufrufe" sowie "% von gesamt" wurden vorher in Tabelle 16 auf Seite 26 definiert. Alle Metriken werden alle zehn Minuten aktualisiert.

Wenn Sie die Maus auf dem Bericht positionieren, wird in der rechten oberen Ecke das Symbol **Herunterladen** (Abwärtspfeil) angezeigt. Wenn Sie auf das Symbol **Herunterladen** klicken, werden die Leistungsdaten (Artikelkategorie, Artikelname, Metriken und "% von gesamt") für alle verfügbaren Artikel im angezeigten Zeitfenster heruntergeladen. In der Downloaddatei sind alle Artikel enthalten, die die angegebenen Filterkriterien erfüllen. Diese Artikel werden aus den 1.000 verfügbaren Artikeln mit den meisten Seitenaufrufen in diesem Zeitfenster ausgewählt.

Eine weitere Möglichkeit zum Herunterladen weiterer Daten ist die Verwendung der Programmierschnittstelle Echtzeitmedien-API (Real Time Media-API, RTM-API) von Digital Analytics. Mit dieser API können Sie die 1.000 Artikel mit den meisten Seitenaufrufen herunterladen, für die in allen 10-Minuten-Intervallen am heutigen Tag (von Mitternacht bis zum Zeitpunkt der letzten Verarbeitung) oder an einem der 6 vorherigen Tage eine Aktivität registriert wurde.

## Bearbeiten

Wenn Sie die Maus auf dem Bericht positionieren, wird in der rechten oberen Ecke das Symbol **Bearbeiten** () angezeigt. Wenn Sie auf das Symbol **Bearbeiten** klicken, gelangen Sie zum Dialog "Bearbeiten".

## Entfernen

Wenn Sie die Maus auf dem Bericht positionieren, wird in der rechten oberen Ecke das Symbol **Entfernen** () angezeigt. Wenn Sie auf das Symbol **Entfernen** klicken, wird das Modul "Echtzeitmedienbericht" geschlossen.

Weitere Informationen zur Verwendung der RTM-API finden Sie im Benutzerhandbuch *Monitor - Real Time Media User Guide* unter <https://support.coremetrics.com>.

## Echtzeitmediendiagramm

Das Modul "Echtzeitmediendiagramm" (Real Time Media-Diagramm, RTM-Diagramm) ist ein optionales Modul, das in Zusammenarbeit mit dem Modul "Echtzeitmedienbericht" (Real Time Media-Bericht, RTM-Bericht) in Echtzeit die Leistung von Artikeln, die für Sie von Bedeutung sind, visuell darstellt. Die Leistung einzelner Artikel, Artikelgruppen oder ganzer Artikelkategorien wird angezeigt und alle zehn Minuten aktualisiert.



Wenn Sie das Modul "Echtzeitmediendiagramm" mit der Maus auf die Palette ziehen oder in der rechten oberen Ecke des Moduls "Echtzeitmediendiagramm" auf das Symbol **Bearbeiten** () klicken, wird der Dialog "Bearbeiten" angezeigt.

Edit Help  
 Report Type: Real Time Media  
 Report Title: Top Finance Articles  
 Metric 1 (sort by): Page Views

---

Filter on: Article Category

Filter By: Enter up to 10 search criteria below. Wildcards are assumed.

	Article Category	Article	
1.	Finance		or
2.			or
3.			or
4.			or
5.			or
6.			or
7.			or
8.			or
9.			or
10.			

Apply Cancel

Geben Sie in diesem Dialog die folgenden Informationen ein.

### Berichtstyp (Report Type)

Der Berichtstyp ist bereits auf "Echtzeitmedien" (Real Time Media) festgelegt und kann nicht geändert werden.

### Berichtstitel (Report Title)

Wenn Sie den Dialog "Bearbeiten" gestartet haben, indem Sie auf das Modul "Echtzeitmediendiagramm" geklickt oder es mit der Maus auf die Palette gezogen haben, wird bereits der Berichtstitel "Echtzeitmedien" (Real Time Media) angezeigt. Dieser Wert kann jedoch geändert werden. Wenn Sie den Dialog "Bearbeiten" gestartet haben, indem Sie in einem vorhandenen Echtzeitmediendiagramm auf das Symbol **Bearbeiten** geklickt haben, wird ein Berichtstitel angezeigt, der aus den Namen der ausgewählten Kategorie und des ausgewählten Artikels besteht. Dieser Wert kann geändert werden.

**Anmerkung:** Auch wenn Sie den Filter so ändern, dass die Leistung eines anderen Artikels angezeigt wird, spiegelt der Berichtstitel den aus Kategorie und Artikel gebildeten Namen wider, der ursprünglich im Echtzeitmediendiagramm angezeigt wurde.

## Metrik

Wählen Sie unter den vier Metriken "Seitenaufrufe", "Aufgerufener Artikel", "Abgeschlossener Artikel" und "Durchschnittliche Anzahl Seitenaufrufe" die Metrik aus, die im Echtzeitmediendiagramm angezeigt werden soll.

## Filteroption (Filter On)

Die Artikel können nach Artikelname, Artikelkategorie oder einer Kombination aus beiden gefiltert werden. Sie können bis zu 10 verschiedene Kombinationen aus Artikelname und Artikelkategorie eingeben. Wenn Sie nach Artikel oder Kategorie filtern, wird jede Filterzeile mit einem ODER verbunden. Wenn Sie sowohl nach Artikel als auch nach Kategorie filtern, werden die als Filter verwendeten Textzeichenfolgen mit einem UND verbunden.

Verwenden Sie die Liste, um die gewünschte Filteroption auszuwählen. Die Textfelder werden immer entsprechend der ausgewählten Filteroption aktiviert. Wenn Sie die Filteroption "Artikelkategorie und Artikel" auswählen, sind beide Textfelder aktiv. Wenn Sie die Filteroption "Artikelkategorie und Artikel" in einem vorhandenen Echtzeitmediendiagramm auswählen, werden die Filtertextzeichenfolgen angezeigt, die zur Anzeige dieses Diagramms verwendet werden.

Ihre Filtertextzeichenfolgen werden so behandelt, als wären Sie von Platzhaltern eingeschlossen. Wenn Sie zum Beispiel für einen Artikel die Textzeichenfolge bus eingeben, werden die Balkendiagramme für alle Artikel angezeigt, in deren Artikelnamen die Zeichenfolgen "bus", "Airbus" und "Busfahrplan" vorhanden sind. Wenn Sie ein Textfeld leer lassen, unterstellt das Modul "Echtzeitmediendiagramm", dass nur ein Platzhalter enthalten ist, und zeigt die Balkendiagramme für alle verfügbaren Übereinstimmungen an.

Wenn Sie das Echtzeitmediendiagramm konfiguriert haben, klicken Sie am unteren Rand des Dialogs "Bearbeiten" auf **Anwenden**, um das aktualisierte Diagramm anzuzeigen.



Abbildung 2: Gefiltertes Echtzeitmediendiagramm

Abbildung 2 auf Seite 30 zeigt ein Beispiel für ein Echtzeitmediendiagramm und enthält die folgenden Elemente:

## Berichtskopf

Der Berichtskopf über dem großen Balkendiagramm besteht aus zwei Zeilen. Die erste Zeile enthält den Berichtstitel. Der Berichtstitel besteht aus der ausgewählten Artikelkategorie und dem ausgewählten Artikelnamen. Dieser Wert kann geändert werden. Die zweite Zeile im Berichtskopf enthält die Metrik und das Zeitfenster. Zu Beginn wird die Metrik angezeigt, die im Dialog "Bearbeiten" zum Echtzeitmediendiagramm als "Metrik 1" definiert wurde. Sie können aber auch eine andere Metrik auswählen. Als Zeitfenster wird immer "Gestern und heute" angezeigt, da die vergangenen 48 Stunden immer angezeigt werden.

Im Berichtskopf über dem kleinen Balkendiagramm (rechts neben dem großen Balkendiagramm) wird immer "Letzte 2 Stunden in 10-Minuten-Intervallen" angezeigt.

### Balkendiagramme

Im Echtzeitmediendiagramm werden zwei Balkendiagramme angezeigt. Im größeren Balkendiagramm auf der linken Seite wird die Artikleistung auf Basis der von Ihnen ausgewählten Metrik für jede Stunde angezeigt. Die dunkelgrünen Balken zeigen die heutige stündliche Leistung (von Mitternacht bis zum Zeitpunkt der letzten Aktualisierung). Die hellgrünen Balken zeigen die gestrige stündliche Leistung und ermöglichen die Einschätzung der relativen Leistung im zeitlichen Vergleich. Wenn die Maus über einen dieser Balken bewegt wird, werden die folgenden Informationen angezeigt:

- Zeile 1 - Messwert für die betreffende Stunde, zum Beispiel "Seitenaufrufe", "Aufgerufener Artikel", "Abgeschlossener Artikel" und "Durchschnittliche Anzahl Seitenaufrufe".
- Zeile 2 - Messwert dividiert durch sechs. Dies ergibt einen Durchschnittswert von 10 Minuten, der mit dem kürzeren 10-Minuten-Balkendiagramm vergleichbar ist.
- Zeile 3 - Zeitpunkt zum betreffenden Stundenbalken.

Im kleineren Balkendiagramm auf der rechten Seite wird die Artikleistung auf Basis der von Ihnen ausgewählten Metrik für die letzten zwei Stunden in 10-Minuten-Intervallen angezeigt. Wenn die Maus über einen dieser Balken bewegt wird, werden die folgenden Informationen angezeigt:

- Zeile 1 - Messwert für das betreffende 10-Minuten-Intervall.
- Zeile 2 - Zeitpunkt zum betreffenden 10-Minuten-Intervall.

### Bearbeiten

Wenn Sie die Maus auf dem Diagramm positionieren, wird in der rechten oberen Ecke das Symbol **Bearbeiten** () angezeigt. Wenn Sie auf das Symbol **Bearbeiten** klicken, gelangen Sie zum Dialog "Bearbeiten" im Abschnitt zum Einrichten/Bearbeiten des Diagramms.

### Entfernen

Wenn Sie die Maus auf dem Bericht positionieren, wird in der rechten oberen Ecke das Symbol **Entfernen** () angezeigt. Wenn Sie auf das Symbol **Entfernen** klicken, wird das Modul "Echtzeitmediendiagramm" geschlossen.

Detailliertere Informationen zum Echtzeitmediendiagramm finden Sie im Benutzerhandbuch *Monitor - Real Time Media User Guide* unter <https://support.coremetrics.com>.

## Größe ändern und Modul schließen

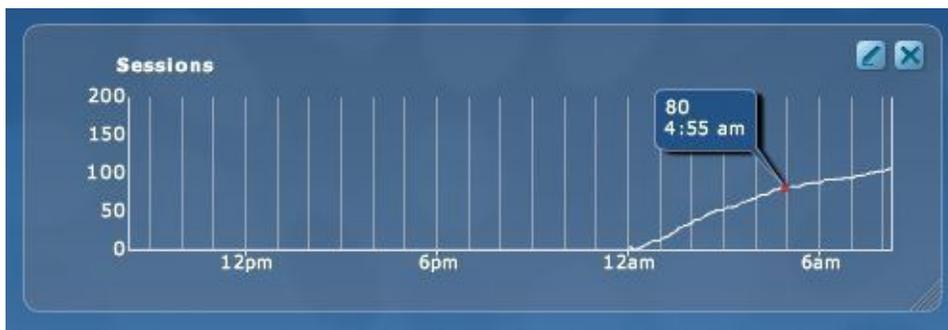
---

Gehen Sie wie folgt vor, um in Monitor die Größe eines Moduls zu ändern oder ein Modul zu schließen.

### Prozedur

- Größe eines Moduls ändern.
  - a) Wählen Sie das Modul aus, indem Sie den Cursor auf dieses Modul bewegen, wodurch es hervorgehoben wird.

Die Schaltflächen **Bearbeiten**  und **Schließen**  werden in der oberen rechten Ecke angezeigt (siehe folgendes Beispiel).



In der linken unteren Ecke des Moduls wird ein Ziehpunkt angezeigt, an dem Sie das Modul mit der Maus vergrößern oder verkleinern können.

- b) Klicken Sie auf das Symbol **Bearbeiten** und nehmen Sie Ihre Änderungen vor.
- Modul schließen.
  - a) Wählen Sie das Modul aus, indem Sie den Cursor auf dieses Modul bewegen, wodurch es hervorgehoben wird.
  - b) Klicken Sie auf **Schließen**.

### Zugehörige Konzepte

Verfügbare Module in Monitor

**Module und Ansichten (Modules and Views)** auf der linken Seite des Fensters wird erweitert und enthält die Schaltflächen für alle Module, wenn Sie die Maus darüber bewegen. (Wenn die Liste der Ansichten angezeigt wird, klicken Sie auf **Module**.)

## Zusätzliche Kontaktinformationen

Bei Vorschlägen für Produktverbesserungen wenden Sie sich an IBM: [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Wenn Sie Unterstützung für Ihr Produkt benötigen, wenden Sie sich an das IBM Client Support Center: <https://support.ibmcloud.com>

Sie können auch die IBM Niederlassung in Ihrem Land kontaktieren.

USA	
IBM 1001 E Hillside Boulevard Foster City, CA 94402 Gebührenfrei: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Gebührenfrei: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Gebührenfrei: 1.866.493.2673	
Europa	

<p>IBM United Kingdom Limited  3 Furzeground Way  Stockley Park  Uxbridge  Middlesex  UB11 1EZ  Großbritannien  Tel.: 020 8867 8003</p>	<p>IBM  GmbH  Beim Strohhouse 17  D-20097 Hamburg  Germany  Tel.: 0800-180-2597</p>
<p>IBM  Frankreich  17 Avenue de l'Europe  92275 Bois Colombes Cedex  Frankreich  Tel.: 0800 91 4912</p>	
Asien/Pazifik	
<p>IBM  Hong Kong Limited  Silvercord Tower 2  Room 907  30, Canton Road  Tsim Sha Tsui  Kowloon  Hong Kong SAR, China  Tel.: +852 8201 0823  Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM  Australia and New Zealand  60 Southgate Ave  Southgate VIC 3006  Australien  (Australien) 1800 69 CORE  (Neuseeland) 0800 69 CORE</p>

**Ihre Kommentare sind bei IBM willkommen**

Sie können sie an folgende Adresse schicken.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
USA

Sie können Kommentare auch in elektronischer Form mithilfe eines der folgenden Verfahren übermitteln:

**Gebührenfrei**

1+866-493-2673

**Support Center:**

<https://support.ibmcloud.com>

**World Wide Web:**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

Wenn Sie eine Antwort wünschen, geben Sie Ihren Namen, Ihre Adresse, Telefonnummer oder Faxnummer an. Folgende Informationen müssen in Ihrem Kommentar/Ihrer Anmerkung enthalten sein:

- Titel des Dokuments
- Seitenzahl oder Thema, auf die/das sich Ihr Kommentar bezieht

Werden an IBM Informationen eingesandt, gewährt der Einsender IBM ein nicht ausschließliches Recht zur beliebigen Verwendung oder Verteilung dieser Informationen, ohne dass eine Verpflichtung gegenüber dem Einsender entsteht.

## Support

---

### Support Center

Die -Unterstützungssite finden Sie unter <https://support.ibmcloud.com> oder über den Support-Link in der Anwendungsmenüleiste.

Die Support Center-Site enthält Folgendes:

- **Eine durchsuchbare Knowledge Base** mit Antworten auf Fragen und Sofortzugriff auf wesentliche Dokumente wie Implementierungsrichtlinien, Metrik glossare, Benutzerhandbücher, Releaseinformationen und mehr.
- **Schulungstools** wie webbasierte Trainingseinheiten und archivierte Webseminare.
- **Marketinginformationen** einschließlich Fallstudien, White Papers und Details zu bevorstehenden Ereignissen wie Anwenderkonferenzen.
- **Benachrichtigungen** vom Support.
- **Problemnachverfolgung** vom Erstellen eines Tickets bis zur Lösung mit vollständiger Einsichtnahme in den Status Ihrer Rückfragen.
- **Feedback** mit Vorschlägen zur Verbesserung der Unterstützungssite. (Feedback zu -Anwendungen schicken Sie bitte an [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)).
- **Chat** für die direkte Kontaktaufnahme mit einem der Best Practices-Ansprechpartner.

## Bemerkungen

---

Die vorliegenden Informationen wurden für Produkte und Services entwickelt, die auf dem deutschen Markt angeboten werden.

Möglicherweise bietet IBM die in dieser Dokumentation beschriebenen Produkte, Services oder Funktionen in anderen Ländern nicht an. Informationen über die gegenwärtig im jeweiligen Land verfügbaren Produkte und Services sind beim zuständigen IBM Ansprechpartner erhältlich. Hinweise auf IBM Lizenzprogramme oder andere IBM Produkte bedeuten nicht, dass nur Programme, Produkte oder Services von IBM verwendet werden können. Anstelle der IBM Produkte, Programme oder Services können auch andere, ihnen äquivalente Produkte, Programme oder Services verwendet werden, solange diese keine gewerblichen oder anderen Schutzrechte von IBM verletzen. Die Verantwortung für den Betrieb von Produkten, Programmen und Services anderer Anbieter liegt beim Kunden.

Für in diesem Handbuch beschriebene Erzeugnisse und Verfahren kann es IBM Patente oder Patentanmeldungen geben. Mit der Auslieferung dieses Handbuchs ist keine Lizenzierung dieser Patente verbunden. Lizenzanforderungen sind schriftlich an folgende Adresse zu richten (Anfragen an diese Adresse müssen auf Englisch formuliert werden):

*IBM Director of Licensing  
Europe, Middle East & Africa  
Tour Descartes  
2, avenue Gambetta  
92066 Paris La Defense  
France*

Trotz sorgfältiger Bearbeitung können technische Ungenauigkeiten oder Druckfehler in dieser Veröffentlichung nicht ausgeschlossen werden. Die hier enthaltenen Informationen werden in regelmäßigen Zeitabständen aktualisiert und als Neuausgabe veröffentlicht. IBM kann ohne weitere Mitteilung jederzeit Verbesserungen und/oder Änderungen an den in dieser Veröffentlichung beschriebenen Produkten und/oder Programmen vornehmen.

Verweise in diesen Informationen auf Websites anderer Anbieter werden lediglich als Service für den Kunden bereitgestellt und stellen keinerlei Billigung des Inhalts dieser Websites dar. Das über diese Websites verfügbare Material ist nicht Bestandteil des Materials für dieses IBM Produkt. Die Verwendung dieser Websites geschieht auf eigene Verantwortung.

Werden an IBM Informationen eingesandt, können diese beliebig verwendet werden, ohne dass eine Verpflichtung gegenüber dem Einsender entsteht.

Lizenznehmer des Programms, die Informationen zu diesem Produkt wünschen mit der Zielsetzung: (i) den Austausch von Informationen zwischen unabhängig voneinander erstellten Programmen und anderen Programmen (einschließlich des vorliegenden Programms) sowie (ii) die gemeinsame Nutzung der ausgetauschten Informationen zu ermöglichen, wenden sich an folgende Adresse:

*IBM Director of Licensing IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785 US*

Die Bereitstellung dieser Informationen kann unter Umständen von bestimmten Bedingungen - in einigen Fällen auch von der Zahlung einer Gebühr - abhängig sein.

Die Lieferung des in diesem Dokument beschriebenen Lizenzprogramms sowie des zugehörigen Lizenzmaterials erfolgt auf der Basis der IBM Rahmenvereinbarung bzw. der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von IBM, der IBM Internationalen Nutzungsbedingungen für Programmpakete oder einer äquivalenten Vereinbarung.

Die genannten Leistungsdaten und Clientbeispiele werden nur zur Veranschaulichung aufgeführt. Tatsächliche Leistungsergebnisse können abhängig von bestimmten Konfigurationen und Betriebsbedingungen variieren.

Alle Informationen zu Produkten anderer Anbieter stammen von den Anbietern der aufgeführten Produkte, deren veröffentlichten Ankündigungen oder anderen allgemein verfügbaren Quellen. IBM hat diese Produkte nicht getestet und kann daher keine Aussagen zu Leistung, Kompatibilität oder anderen Merkmalen machen. Fragen zu den Leistungsmerkmalen von Produkten anderer Anbieter sind an den jeweiligen Anbieter zu richten.

Aussagen über Pläne und Absichten von IBM unterliegen Änderungen oder können zurückgenommen werden und repräsentieren nur die Ziele von IBM.

Alle von IBM angegebenen Preise sind empfohlene Richtpreise und können jederzeit ohne weitere Mitteilung geändert werden. Händlerpreise können unter Umständen von den hier genannten Preisen abweichen.

Diese Veröffentlichung dient nur zu Planungszwecken. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können geändert werden, bevor die beschriebenen Produkte verfügbar sind.

Diese Veröffentlichung enthält Beispiele für Daten und Berichte des alltäglichen Geschäftsablaufs. Sie sollen nur die Funktionen des Lizenzprogramms illustrieren und können Namen von Personen, Firmen, Marken oder Produkten enthalten. Alle diese Namen sind frei erfunden; Ähnlichkeiten mit tatsächlichen Namen und Adressen sind rein zufällig.

#### COPYRIGHTLIZENZ:

Diese Veröffentlichung enthält Beispieldatenanwendungsprogramme, die in Quellsprache geschrieben sind und Programmier Techniken in verschiedenen Betriebsumgebungen veranschaulichen. Sie dürfen diese Beispieldatenanwendungsprogramme kostenlos kopieren, ändern und verteilen, wenn dies zu dem Zweck geschieht, Anwendungsprogramme zu entwickeln, zu verwenden, zu vermarkten oder zu verteilen, die mit der Anwendungsprogrammierschnittstelle für die Betriebsumgebung konform sind, für die diese Beispieldatenanwendungsprogramme geschrieben werden. Diese Beispiele wurden nicht unter allen denkbaren Bedingungen getestet. Daher kann IBM die Zuverlässigkeit, Wartungsfreundlichkeit oder Funktion dieser Programme weder zusagen noch gewährleisten. Die Beispieldatenanwendungsprogramme werden ohne Wartung (auf "as-is"-Basis) und ohne jegliche Gewährleistung zur Verfügung gestellt. IBM übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch die Verwendung der Beispieldatenanwendungsprogramme entstehen.

Kopien oder Teile der Beispielprogramme bzw. daraus abgeleiteter Code müssen folgenden Copyrightvermerk beinhalten:

Teile des vorliegenden Codes wurden aus Beispielprogrammen der IBM Corporation abgeleitet.

© Copyright IBM Corp. 2017. All rights reserved.

## Marken

---

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite "Copyright and trademark information" unter [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

## Bedingungen für Produktdokumentationen

---

Die Berechtigungen zur Nutzung dieser Veröffentlichungen werden Ihnen auf der Basis der folgenden Bedingungen gewährt.

### Anwendbarkeit

Diese Bedingungen sind eine Ergänzung der Nutzungsbedingungen auf der IBM Website.

### Persönliche Nutzung

Sie dürfen diese Veröffentlichungen für Ihre persönliche, nicht kommerzielle Nutzung unter der Voraussetzung vervielfältigen, dass alle Eigentumsvermerke erhalten bleiben. Sie dürfen diese Veröffentlichungen oder Teile der Veröffentlichungen ohne ausdrückliche Genehmigung von IBM nicht weitergeben, anzeigen oder abgeleitete Werke davon erstellen.

### Kommerzielle Nutzung

Sie dürfen diese Veröffentlichungen nur innerhalb Ihres Unternehmens und unter der Voraussetzung, dass alle Eigentumsvermerke erhalten bleiben, vervielfältigen, weitergeben und anzeigen. Sie dürfen diese Veröffentlichungen oder Teile der Veröffentlichungen ohne ausdrückliche Genehmigung von IBM außerhalb Ihres Unternehmens weder vervielfältigen, weitergeben oder anzeigen noch abgeleitete Werke davon erstellen.

### Rechte

Abgesehen von den hier gewährten Berechtigungen werden keine weiteren Berechtigungen, Lizenzen oder Rechte (veröffentlicht oder stillschweigend) in Bezug auf die Veröffentlichungen oder darin enthaltene Informationen, Daten, Software oder geistiges Eigentum gewährt.

IBM behält sich das Recht vor, die hierin gewährten Berechtigungen nach eigenem Ermessen zurückzuziehen, wenn sich die Nutzung der Veröffentlichungen für IBM als nachteilig erweist oder wenn die obigen Nutzungsbestimmungen nicht genau befolgt werden.

Sie dürfen diese Informationen nur in Übereinstimmung mit allen anwendbaren Gesetzen und Verordnungen, einschließlich aller US-amerikanischen Exportgesetze und Verordnungen, herunterladen und exportieren.

IBM übernimmt keine Gewährleistung für den Inhalt dieser Veröffentlichungen. Diese Veröffentlichungen werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf "as-is"-Basis) und ohne eine ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter zur Verfügung gestellt.

## Hinweise zur Datenschutzrichtlinie

---

IBM Softwareprodukte, einschließlich Software as a Service-Lösungen ("Softwareangebote"), können Cookies oder andere Technologien verwenden, um Informationen zur Produktnutzung zu erfassen, die Endbenutzererfahrung zu verbessern und Interaktionen mit dem Endbenutzer anzupassen oder zu anderen Zwecken. Ein Cookie ist ein Datenelement, das von einer Website an Ihren Browser gesendet wird und dann als Tag auf Ihrem Computer gespeichert werden kann, mit dem Ihr Computer identifiziert wird. Häufig werden von diesen Cookies keine personenbezogenen Daten erfasst. Für den Fall, dass Sie mit einem von Ihnen genutzten Softwareangebot mit Cookies und ähnlichen Technologien personenbezogene Daten erfassen können, informieren wir Sie nachstehend über die entsprechenden Spezifikationen.

Abhängig von den bereitgestellten Konfigurationen können von diesem Softwareangebot sitzungsbezogene sowie permanente Cookies verwendet werden, die für das Sitzungsmanagement, verbesserte Benutzerfreundlichkeit, Nutzungsüberwachung oder andere funktionale Zwecke den Namen und andere persönliche Daten jedes Benutzers erfassen. Diese Cookies können inaktiviert werden, damit wird aber zugleich die dadurch ermöglichte Funktionalität inaktiviert.

In verschiedenen Rechtsordnungen ist die Erfassung personenbezogener Daten durch Cookies und ähnliche Technologien gesetzlich geregelt. Falls die für dieses Softwareangebot implementierte Konfiguration Ihnen als Kunden die Möglichkeit zur Erfassung personenbezogener Daten mit Cookies und anderen Technologien bietet, sollten Sie sich über eventuell geltende Gesetze zu einer solchen Datenerfassung beraten lassen. Diese Beratung sollte gegebenenfalls auch Anforderungen hinsichtlich erforderlicher Hinweise oder Zustimmungen berücksichtigen.

IBM setzt voraus, dass Kunden (1) einen deutlich sichtbaren Link zu ihren Nutzungsbedingungen auf ihrer Website (z. B. Datenschutzrichtlinie) bereitstellen, die wiederum einen Link zur Praxis der Datenerfassung und -verwendung bei IBM und beim Kunden beinhaltet, (2) darauf hinweisen, dass IBM für den Kunden Cookies und Clear GIFs/Web-Beacons auf dem Computer des Kunden platziert, und (3) soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist, vor der Platzierung von Cookies und Clear GIFs/Web-Beacons auf den Geräten von Website-Besuchern durch den Kunden selbst oder für den Kunden durch IBM, hierfür die Einwilligung des jeweiligen Website-Besuchers einholen.

Weitere Informationen über die Verwendung verschiedener Technologien wie Cookies für solche Zwecke finden Sie im Abschnitt "Cookies, Web Beacons and Other Technologies"(Cookies, Web-Beacons und andere Technologien) der IBM Online-Datenschutzerklärung auf: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>.

