

*Documentação do IBM LIVEMail*



---

# Índice

<b>Documentação do IBM LIVEMail.....</b>	<b>1</b>
<b>Visão geral do LIVEmail.....</b>	<b>2</b>
Recursos e benefícios do LIVEmail.....	3
Requisitos do sistema.....	3
Introdução ao LIVEmail.....	4
Como as licenças do LIVEmail funcionam.....	4
Configurando contas do usuário.....	4
Acessar o LIVEmail.....	4
Integração do LIVEmail com produtos Digital Analytics.....	5
<b>Perguntas Frequentes do LIVEmail.....</b>	<b>5</b>
<b>Configurando os feeds de dados do LIVEmail.....</b>	<b>7</b>
Configurando feeds de dados do provedor de serviços de email certificado.....	7
Configurando feeds de campanhas de melhores práticas.....	9
Configurando os feeds de campanhas Navegador de Viagem e Navegador de Produto.....	9
Configurando o Feed de Campanha de Desertores.....	10
Configurando o feed de campanha pós-compra.....	12
Configurando o feed de campanha do cliente inativo.....	13
Definindo feeds customizados.....	14
Definindo Feeds de Registro de Atividades.....	15
Definindo Feeds de Registro do Cliente.....	17
<b>Gerenciando o LIVEmail.....</b>	<b>19</b>
Gerenciando segmentos do LIVEmail.....	19
Gerenciando exportações de dados.....	19
Gerenciando destinos de SFTP.....	20
<b>Usando relatórios do LIVEmail para analisar campanhas por email.....</b>	<b>22</b>
<b>Redestinando segmentos de aplicativos do Digital Analytics.....</b>	<b>24</b>
<b>Informações de contato adicionais.....</b>	<b>29</b>
<b>Suporte.....</b>	<b>30</b>
Marcas Comerciais.....	33
Termos e Condições para Documentação do Produto.....	33
Contraprestações de Política de Privacidade.....	34

# Documentação do IBM LIVEMail

---

Bem-vindo à documentação do IBM® LIVEMail, na qual é possível localizar informações sobre como administrar e usar o IBM LIVEMail.

## **Introdução**

[“Visão geral do LIVEMail” na página 2](#)

O IBM LIVEMail é um aplicativo de marketing de e-mails de precisão que facilita a criação e execução de campanhas de e-mail destinadas para melhorar taxas de conversão abertas, click-through, assim como os níveis de comprometimento e satisfação gerais do cliente para seu canal de e-mail.

[“Recursos e benefícios do LIVEMail” na página 3](#)

O LIVEMail fornece os segmentos do cliente de destino e suas atividades correspondentes do site para ajudar a definir as conversas mais relevantes e oferece para ser incluído em seu sistema de mensagens de e-mail.

[“Integração do LIVEMail com produtos Digital Analytics” na página 5](#)

Além do IBM Digital Recommendations e do IBM AdTarget, o IBM LIVEMail faz parte do conjunto de soluções de otimização de marketing do Digital Analytics. O LIVEMail facilita a otimização das campanhas de e-mail executadas pelos parceiros do provedor de serviços de e-mail da liderança do segmento de mercado, assim como em sistemas de preenchimento de e-mails domésticos.

[“Requisitos do sistema” na página 3](#)

Para executar produtos IBM Digital Analytics, você deve executar versões específicas de software e navegadores e ter uma quantidade mínima de memória necessária.

[“Como as licenças do LIVEMail funcionam” na página 4](#)

A compreensão do funcionamento das licenças do LIVEMail é um componente crítico da introdução ao LIVEMail. Certifique-se de compreender o funcionamento das licenças em seu ambiente antes de tentar configurar contas do usuário para o LIVEMail.

[“Configurando contas do usuário” na página 4](#)

Antes que os usuários possam acessar e usar o LIVEMail, é necessário configurar grupos de usuários do LIVEMail.

[“Acessar o LIVEMail” na página 4](#)

É possível acessar o IBM LIVEMail diretamente ou a partir de outro aplicativo Digital Analytics.

[“Perguntas Frequentes do LIVEMail” na página 5](#)

## **Tarefas de configuração**

[“Configurando feeds de dados do provedor de serviços de email certificado” na página 7](#)

É possível configurar o LIVEMail para integrar-se com provedores de serviços de email certificados pelo IBM Digital Analytics para melhorar a distribuição e a eficiência da campanha por email.

[“Configurando os feeds de campanhas Navegador de Viagem e Navegador de Produto” na página 9](#)

Os feeds de campanha Navegador de Viagem e Navegador de Produto incluem uma lógica de segmentação de sessão cruzada predefinida, mas é possível aplicar uma filtragem de contexto para customizar a saída das exportações.

[“Configurando o Feed de Campanha de Desertores” na página 10](#)

O feed da campanha de melhores práticas de desertores foi projetado para ajudá-lo a definir diariamente as exportações do LIVEMail que consistem em visitantes do site que abandonaram o processo de conversão fundamental no site, com conteúdo de email direcionado e ofertas para trazê-los de volta ao site para concluírem o processo de conversão. O programa de Desertores inclui uma lógica de segmentação de sessão cruzada predefinida, mas é possível aplicar uma filtragem de contexto, para customizar a saída das exportações do LIVEMail.

[“Configurando o feed de campanha pós-compra” na página 12](#)

É possível configurar o feed de campanhas de melhores práticas Pós-compra para ajudar a otimizar o sucesso de seus esforços de marketing por email. O programa Pós-Compra inclui uma lógica de

segmentação de sessão cruzada predefinida, mas é possível aplicar uma filtragem de contexto, para customizar a saída das exportações.

#### “Configurando o feed de campanha do cliente inativo” na página 13

O feed de campanha de melhores práticas do cliente inativo do LIVEmail fornece um mecanismo para manter uma comunicação especificamente com clientes e visitantes registrados que não visitaram seu site recentemente. As campanhas de e-mail são maneiras com custo reduzido de engajar novamente os visitantes do site que não o visitaram por algum tempo e trazê-los de volta ao seu Web site.

#### “Definindo Feeds de Registro de Atividades” na página 15

O Feed de Registro de Atividades do LIVEmail fornece uma exportação que é processada diariamente e pode ser configurada de forma a incluir diversas atividades do visitante no site.

#### “Definindo Feeds de Registro do Cliente” na página 17

O Feed de Registro do Cliente do LIVEmail fornece uma exportação que pode ser processada diariamente ou semanalmente e pode ser configurada para incluir qualquer número de atividades de visitantes no site, atributos de clientes e atributos da sessão.

### **Tarefas de gerenciamento**

#### “Gerenciando segmentos do LIVEmail” na página 19

Além de gerenciar segmentos durante o processo de criação de exportações customizadas do LIVEmail, também é possível criar, editar ou excluir segmentos na tela **Gerenciar > Segmentos** do LIVEmail.

#### “Gerenciando exportações de dados” na página 19

Use a página Gerenciamento de Feed no LIVEmail para monitorar suas exportações de dados.

#### “Gerenciando destinos de SFTP” na página 20

Use a página Gerenciamento de SFTP no LIVEmail para criar Destinos de Exportação de SFTP e especificar Destinos de Importação de SFTP. Os Destinos de Exportação de SFTP especificam os locais para os quais você deseja que as exportações do LIVEmail sejam enviadas, enquanto os Destinos de Importação de SFTP podem ser usados para incluir métricas de seu provedor de serviços de e-mail em seus relatórios do LIVEmail.

### **Outras tarefas comuns**

#### “Usando relatórios do LIVEmail para analisar campanhas por email” na página 22

É possível usar os relatórios do LIVEmail para analisar o desempenho das campanhas por email. Os relatórios do LIVEmail permitem visualizar as métricas de eficácia do programa, fornecidas pelos provedores de serviços de email, diretamente alinhadas com as métricas de desempenho no local rastreadas pelo Digital Analytics.

#### “Redestinando segmentos de aplicativos do Digital Analytics” na página 24

A integração de aplicativos no conjunto de otimização de marketing do Digital Analytics permite definir rapidamente os segmentos do LIVEmail diretamente a partir dos relatórios fornecidos no Digital Analytics Explore.

## **Visão geral do LIVEmail**

---

O IBM LIVEmail é um aplicativo de marketing de e-mails de precisão que facilita a criação e execução de campanhas de e-mail destinadas para melhorar taxas de conversão abertas, click-through, assim como os níveis de comprometimento e satisfação gerais do cliente para seu canal de e-mail.

O LIVEmail ajuda a entregar sistemas de mensagens e ofertas relevantes, com base nos dados comportamentais de analítica da web detalhados, para fornecer exatamente a comunicação por email correta e no tempo certo para os visitantes e clientes do website.

O LIVEmail também se integra com os provedores de serviços de email certificados pelo Digital Analytics, para melhorar a distribuição e eficiência da campanha por email.

O LIVEmail fornece campanhas de melhores práticas por email, como identificação dos navegadores do site, desertores, conversores ou visitantes inativos, segmentação e filtragem avançadas, planejamentos

configuráveis de acionadores de emails, relatório nativo para rastrear o desempenho da campanha e importação de dados de terceiros, tudo isso em um só aplicativo.

## Recursos e benefícios do LIVEmail

---

O LIVEmail fornece os segmentos do cliente de destino e suas atividades correspondentes do site para ajudar a definir as conversas mais relevantes e oferece para ser incluído em seu sistema de mensagens de e-mail.

O LIVEmail fornece os seguintes recursos e benefícios.

### **Campanhas de Melhores Práticas por Email**

O LIVEmail oferece definições de campanhas de melhores práticas para que suas iniciativas de email sejam executadas rapidamente. Os navegadores do site, abandoners, conversores ou clientes inativos podem ser facilmente destinados para o sistema de mensagens relevantes para aumentar a conversão, o engajamento e a demanda.

### **Segmentação avançada**

Os recursos de segmentação do LIVEmail fornecem opções para a definição de segmentos de remarketing de email customizados. Além disso, os filtros do atributo de atividade podem ser aplicados aos segmentos de e-mail criados no LIVEmail para destinação mais precisa.

### **Relatório nativo**

Além de rastrear o desempenho do canal de email usando a análise de atribuição de liderança no segmento de mercado disponível no Digital Analytics, os comerciantes por email podem obter rapidamente um insight sobre a eficácia da campanha por email diretamente no LIVEmail, usando sua flexível interface de relatório.

### **Importações do Provedor de Serviços de Email**

Importe e visualize as métricas de êxito da caixa de entrada capturadas por seu parceiro (por exemplo, e-mails abertos e taxas de cliques e bounce-backs) alinhadas com os KPIs da campanha no site relatados pelo Digital Analytics (por exemplo, taxa de conversão, vendas e eventos concluídos) para avaliar o êxito geral da campanha; uma verdadeira visualização de 360 graus de suas iniciativas de marketing por e-mail.

### **Formatos de Exportação Flexíveis**

Crie exportações de dados baseadas no perfil do visitante ou exportações de registro de atividade do visitante com base nas necessidades da sua organização ou dos provedores de serviço de e-mail com os quais você trabalha.

### **Integração Aprimorada**

Participe da ampla comunidade de provedores de serviços de e-mail certificados da IBM para usar sua configuração de campanha avançada e as ferramentas de entrega, ao mesmo tempo em que melhora rapidamente a relevância do e-mail.

## Requisitos do sistema

---

Para executar produtos IBM Digital Analytics, você deve executar versões específicas de software e navegadores e ter uma quantidade mínima de memória necessária.

Mantenha os seguintes requisitos do sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 ou mais recente. Mozilla Firefox, V29 ou mais recente. Chrome, V34 ou mais recente.
- Memória: 1 GB RAM ou mais

## Introdução ao LIVEmail

---

Para iniciar o LIVEmail, deve-se primeiro ter uma licença para o produto e, então, configurar permissões do LIVEmail para os grupos de usuários que requerem acesso ao aplicativo. Após a configuração dessas permissões, os usuários poderão acessar o LIVEmail e começar a usá-lo.

### Como as licenças do LIVEmail funcionam

A compreensão do funcionamento das licenças do LIVEmail é um componente crítico da introdução ao LIVEmail. Certifique-se de compreender o funcionamento das licenças em seu ambiente antes de tentar configurar contas do usuário para o LIVEmail.

O LIVEmail está disponível para todos os clientes do Digital Analytics que desejam licenciar o aplicativo. Os clientes do LIVEmail não precisam trabalhar com um dos parceiros atuais do provedor de serviços de e-mail certificado da IBM para usar o aplicativo. As exportações de atividade de visitantes direcionadas podem ser entregues em qualquer destino de SFTP válido especificado. É necessário sempre se comunicar com os destinatários de terceiros sobre a natureza do feed de dados do LIVEmail que deseja exportar, para que eles possam receber o feed de dados adequadamente e incorporá-lo corretamente em seu sistema.

Quando sua organização executa um contrato de licenciamento do LIVEmail com o Digital Analytics, o LIVEmail é ativado pelos Serviços de Fornecimento do Digital Analytics para os IDs do Cliente que estão incluídos em seu contrato de licença.

Por padrão, o aplicativo LIVEmail está ativado somente para aquelas contas de usuário que são membros de seu Grupo de usuários do administrador. Se as contas de usuários de outros grupos exigirem acesso ao LIVEmail, você poderá ativar o aplicativo para grupos de usuários subsequentes.

### Configurando contas do usuário

Antes que os usuários possam acessar e usar o LIVEmail, é necessário configurar grupos de usuários do LIVEmail.

#### Sobre Esta Tarefa

Para ativar o LIVEmail para grupos de usuários, é necessário que um Administrador da sua organização efetue login no Digital Analytics para os IDs de cliente aplicáveis e execute o procedimento a seguir.

#### Procedimento

1. Navegue para **Admin.** na barra de menus.
2. Clique em **Gerenciar Grupos** no painel de navegação esquerdo.
3. Clique no nome do Grupo de Usuários que deseja editar ou crie um novo Grupo de Usuários.
4. Na lista Opções de permissão, selecione a caixa de seleção do LIVEmail 3 para ativar o aplicativo para todos os usuários no grupo de usuários selecionado.

### Acessar o LIVEmail

É possível acessar o IBM LIVEmail diretamente ou a partir de outro aplicativo Digital Analytics.

Se sua conta estiver ativada para o IBM LIVEmail, será possível acessá-la de duas maneiras:

- Se já estiver com login efetuado em um aplicativo do IBM Digital Analytics, clique em **LIVEmail** no menu de navegação do cabeçalho. O aplicativo é aberto e você é automaticamente autenticado.
- Acesse a URL que sua organização recebeu quando sua conta foi configurada. Na página **Efetuar Login**, insira seu ID do cliente, nome de usuário e senha e clique em **Efetuar Login**.

Se você não souber a URL, entre em contato com o Suporte de Software IBM.

## Integração do LIVEmail com produtos Digital Analytics

Além do IBM Digital Recommendations e do IBM AdTarget, o IBM LIVEmail faz parte do conjunto de soluções de otimização de marketing do Digital Analytics. O LIVEmail facilita a otimização das campanhas de e-mail executadas pelos parceiros do provedor de serviços de e-mail da liderança do segmento de mercado, assim como em sistemas de preenchimento de e-mails domésticos.

O LIVEmail se integra com outros produtos do Digital Analytics das seguintes maneiras:

- É possível usar segmentos do IBM Digital Analytics Explore para a definição de feeds de dados de redirecionamento no LIVEmail.
- O IBM Digital Recommendations oferece recomendações dinâmicas para campanhas por e-mail, que podem ser baseadas em segmentos de visitante/cliente direcionados, definidos no LIVEmail.
- O arquivo de definição de categoria (CDF) e os arquivos de mapeamento de nome do produto do Digital Analytics podem ser anexados às tarefas de exportação do LIVEmail.

## Perguntas Frequentes do LIVEmail

---

### **P: tenho que usar um dos parceiros certificados da IBM para o LIVEmail que estão listados na página Parceiros? E se meu parceiro atual não for exibido na interface com o usuário do LIVEmail?**

**R:** usar um parceiro certificado da IBM para o LIVEmail assegura que uma exportação padrão do LIVEmail possa ser facilmente recebida e processada por seu parceiro. A certificação envolve testar um parceiro para assegurar que possa receber, com êxito, as atividades do visitante do LIVEmail, os atributos do visitante e os atributos da sessão em um de nossos formatos de exportação de arquivos padrão. Como o LIVEmail produz exportações de dados que consistem em comportamentos granulares do visitante, qualquer ESP ou sistema de terceiros será capaz de receber e usar os dados do LIVEmail que você enviar. Entretanto, os ESPs não certificados poderão cobrar pelo armazenamento de dados adicionais ou taxas de customização. Sempre fale com o seu parceiro sobre o tipo de dados que eles desejam receber para conduzir campanhas de e-mail destinadas em seu nome e ter certeza de comunicar o formato do arquivo do LIVEmail que você enviará para eles.

Se o seu parceiro não for um parceiro certificado da IBM, entre em contato com o Suporte do Digital Analytics, para que nossa equipe de Desenvolvimento de negócios possa entrar em contato com o ESP sobre o programa de certificação da IBM para o LIVEmail.

### **P: quais ESPs são parceiros certificados da IBM atualmente?**

**A:** todos os parceiros certificados pelo LIVEmail aparecem na seção **Integrar > Parceiros de ESP** do painel de navegação lateral. Se o parceiro de ESP atual da sua organização não for certificado pelo LIVEmail, será possível entrar em contato com o Suporte do Digital Analytics para que nossa equipe de Desenvolvimento de negócios solicite a certificação com essa organização.

### **Q: Que tipo de suporte técnico/de boas práticas para o LIVEmail eu recebo como parte de meu contrato de serviço?**

**A:** Um Especialista em Aplicativos dedicado entrará em contato com um membro de sua organização dentro de 48 horas após o aplicativo do LIVEmail ter sido fornecido para um ou mais IDs do Cliente do Digital Analytics. Os Especialistas em Aplicativos são altamente treinados em todos os aspectos do processo de ativação e exige-se que tenham um conhecimento profundo das considerações técnicas, estratégicas e de boas práticas que envolvem os aplicativos de marketing de precisão do Digital Analytics.

Você receberá assistência de boas práticas (inclusive material de referência) para solidificar os requisitos de negócios para seus programas de e-mail orientados para o LIVEmail, uma auditoria de tags do site destinado, uma sessão de treinamento do usuário de negócios sobre a configuração das exportações do LIVEmail e assistência técnica durante a fase de configuração da integração do ESP.

### **P: Quantas exportações do LIVEmail eu posso configurar?**

**A:** Por padrão, um usuário pode ter até 10 exportações recorrentes do LIVEmail ativas em um dado momento. Se precisar de acesso a alimentações adicionais, entre em contato com a equipe de conta do Digital Analytics.

**P: Eu uso uma ferramenta de banco de dados/e-mail interna ou gerenciada internamente. O Digital Analytics tem alguma documentação técnica para ajudar minha equipe de marketing de BD/TI a estabelecer o escopo de um processo para internalizar alimentações de dados do LIVEmail?**

**R:** Com certeza. É possível localizar especificações técnicas detalhadas para o aplicativo do LIVEmail no site de Suporte pesquisando “Especificação de dados do LIVEmail”.

**Q: Eu tenho a capacidade de aplicar segmentação/lógica de negócios adicionais no aplicativo do LIVEmail que normalmente residam no meu ESP (por exemplo, limitação de frequência, verificações de status de adesão, lógica de diversos eventos)?**

**A:** Não. Atualmente o LIVEmail não suporta segmentação ou lógica de negócios ligada às informações do centro de preferência, limitação de frequência/diversos eventos ou status adesão ou não. Discuta esses requisitos de negócios de valor agregado com o seu parceiro ESP.

**Q: Posso usar meu Produto, Página e outros Atributos no LIVEmail para propósitos de segmentação?**

**R:** Sim. Todos os dados do atributo que sua organização está enviando usando tags ou arquivos de importação de dados podem ser usados para criar segmentos do visitante de destino no LIVEmail. Lembre-se de que você deve criar um alias para seus dados de atributo antes de sua exibição na interface com o usuário doLIVEmail.

**Q: Posso importar quaisquer dados de meu Provedor de Serviços de E-mail usando as Métricas da Caixa de Entrada de E-mails customizadas suportadas pelo LIVEmail?**

**R:** Não. Todos os campos de dados importados não padrão (como, as Métricas de Caixa de Entrada de E-mail 1 -15) devem incluir valores de dados numéricos. Se você tentar importar dados de sequência nesses campos, a tarefa de importação falhará.

**P: Quando o Digital Analytics divide o término de um dia e o início de outro (no período de tempo de análise de dados)?**

**R:** As sessões são quebradas à meia-noite, portanto, se um usuário colocou um produto no carrinho de compras às 23h50 em 28 de setembro e, em seguida, comprou-o à 00h03 em 29 de setembro, ele ficou listado como abandonado na alimentação de 28 de setembro.

**Q: Que fuso horário o Digital Analytics referencia ao identificar o "tempo de ação/atividade"?**

**R:** Todos os registros de data e hora de aquisição de dados e atividade baseiam-se no FUSO HORÁRIO DO CLIENTE, conforme as configurações de sua conta. O fuso horário do visitante do site nunca é levado em consideração.

**P: O que o parâmetro "cm\_lm" faz?**

**R:** A biblioteca padrão `cmdatatagutils.js` integrada nas páginas do site de um cliente possui um manipulador que gerará automaticamente uma identificação Registro quando um link de entrada contiver o argumento `cm_lm=`. O valor passado após o sinal de igual (=) será analisado em ambos os parâmetros de **ID do Cliente** e **Endereço de E-mail** da identificação. Esta função NÃO é requerida para uma integração do LIVEmail. A função foi construída para tratar situações em que um cliente novo do Digital Analytics não tenha um número substancial de endereços de e-mail em sua tabela de Registro. Essa é uma maneira rápida de aumentar a quantia de associações de endereço de cookies para e-mail no banco de dados.

**Pergunta: Como um cliente implementa o parâmetro URL "cm\_lm"?**

**R:** O `cm_lm=` pode ser anexado como um parâmetro de sequência de consultas de URL normal nos links de email de entrada. O valor após o sinal de igual deve ser o endereço de e-mail do destinatário de e-mail. Será necessário que o cliente trabalhe com o ESP ou com a equipe de suporte da ferramenta de e-mail para entender qual variável ou símbolo de mesclagem de correio é usado pelo seu software para integrar os endereços de e-mail do destinatário nos links. Por exemplo: `cm_lm=%email_address%`. O `cm_lm` deve estar em letras minúsculas e codificação de URL não é permitida. O cliente deve SEMPRE testar a função antes de enviar um e-mail para sua lista completa de e-mails. Eles devem usar o utilitário TagBar do Digital Analytics para assegurar que haja um link de entrada com este parâmetro anexado criando uma identificação Registro em que os campos **ID do Cliente** e **Endereço de Email** sejam preenchidos com o valor do argumento `cm_lm`.



## Configurando os feeds de dados do LIVEmail

---

É possível configurar o LIVEmail para que seja possível enviar feeds de dados do LIVEmail certificado para parceiros IBM, criar feeds de campanha de melhores práticas para parceiros não certificados ou para sistemas internos, ou definir completamente exportações de dados customizados. As opções de configuração feitas permitem controlar com quais organizações você deseja compartilhar dados de visitantes do site e que tipos de dados você deseja compartilhar para fins de marketing por email.

### Configurando feeds de dados do provedor de serviços de email certificado

---

É possível configurar o LIVEmail para integrar-se com provedores de serviços de email certificados pelo IBM Digital Analytics para melhorar a distribuição e a eficiência da campanha por email.

#### Antes de Iniciar

Certifique-se de se comunicar com seu parceiro provedor de serviços de e-mail sobre as configurações de nome de exportação e de destino de SFTP, pois eles podem ter requisitos que devem ser cumpridos ao configurar a exportação do LIVEmail.

**Nota:** A ativação da organização de dados no LIVEmail está sujeita à aprovação ou aceitação por parte dos parceiros selecionados e deve-se estabelecer um relacionamento contratual com cada parceiro com o qual deseja trabalhar. Certifique-se de ter contatos implementados com seus parceiros para as campanhas do LIVEmail que você deseja executar e que os parceiros estejam esperando sua solicitação de ativação da organização de dados.

#### Sobre Esta Tarefa

Todas as organizações do provedor de serviços de e-mail atuais que atingiram a certificação da IBM aparecem como opções selecionáveis na seção Parceiros do LIVEmail. Para tornarem-se parceiros certificados para o LIVEmail, as organizações do provedor de serviços de e-mail devem ter uma solução repetível para integração com o Digital Analytics aceitando e internalizando as alimentações de dados do LIVEmail em seus aplicativos. A página de configuração Parceiros exibe apenas o tipo de exportação do LIVEmail na qual o parceiro foi certificado. Use as etapas a seguir para configurar um feed do LIVEmail do Parceiro.

#### Procedimento

1. Na seção Integrar da área de janela de navegação lateral, selecione seu parceiro certificado da IBM e, em seguida, arraste o parceiro para a página principal.

Ao selecionar o provedor de serviços de email da sua organização, a tela do LIVEmail atualizará a exportação de dados predefinida do LIVEmail para esse parceiro. O esquema de arquivo padrão de seu parceiro, incluindo os campos de atividade, será exibido no quadro Campos Selecionados.

## 2. Especifique os detalhes da sua Integração de Parceiro.

Forneça as seguintes informações:

- **Nome da Exportação:** um nome para o arquivo de exportação
- **Destino de SFTP:** o destino para o qual o feed do LIVEmail deve ser enviado

**Nota:** Se o destino de SFTP que você deseja usar não estiver listado na caixa suspensa, será possível especificá-lo usando o botão Criar.

- **Lista de Notificação por Email:** uma lista de endereços de email de todos os indivíduos que devem ser notificados sobre o processamento e a entrega, bem-sucedidos ou não, do feed do LIVEmail.
- **Configuração do Parceiro:** o LIVEmail permite desbloquear e editar configurações de exportação do parceiro certificado.

**Nota:** As exportações de parceiros são bloqueadas, por padrão, e os campos de dados selecionados para a exportação ficam esmaecidos ou desativados no lado direito da interface com o usuário de configuração. O LIVEmail bloqueia os formatos do arquivo de exportação do parceiro explicitamente para garantir que você crie uma alimentação que siga os dados que o parceiro espera receber na integração certificada com o Digital Analytics. Como o LIVEmail permite a criação de feeds de exportação de dados com uma ampla gama de informações de atividades do visitante e em diferentes formatos de arquivo, o aplicativo garante que você crie um feed que possa ser internalizado imediatamente pelo parceiro selecionado.

Para desbloquear e editar as configurações de exportação do parceiro certificado, use o seguinte procedimento:

- Consulte seu parceiro provedor de serviços de e-mail certificado da IBM para confirmar se ele aceitará os arquivos de exportação da IBM que desviam do padrão.

**Nota:** A maioria dos parceiros provedores de serviços de e-mail certificados da IBM aceitará os arquivos de exportação do LIVEmail que desviam do padrão, mas eles se reservam o direito de cobrar taxas de customização adicionais nessas circunstâncias.

- Clique no ícone de bloqueio (🔒).
- Depois de desbloquear a configuração de exportação do parceiro, será possível incluir ou remover os itens a seguir, arrastando-os e soltando da seção Campos disponíveis para a seção Campos selecionados:
  - Campos de atividade do visitante em sua especificação do LIVEmail

**Nota:** Todos os campos de atividade de visitante disponíveis são agrupados por categorias para que sejam localizados e incluídos com facilidade.

  - Arquivos auxiliares que acompanham a exportação do parceiro, por padrão

- Campos de dados de sua especificação de arquivo

**Nota:** É possível incluir até 15 campos de atividades do visitante separados em uma exportação do LIVEmail.

### 3. Ative a exportação do LIVEmail.

Quando concluir a configuração da exportação do LIVEmail, clique em **Enviar** para programar a alimentação de dados para processamento diário iniciando no dia seguinte.

O feed recém-criado do LIVEmail aparecerá na parte inferior do menu Integrar e é possível passar o mouse sobre o feed para ver seu status atual.

## Configurando feeds de campanhas de melhores práticas

---

O LIVEmail oferece quatro feeds de remarketing de melhores práticas, que permitem executar a lógica da campanha diretamente no Digital Analytics. Será possível usar esses feeds se não estiver trabalhando com um dos parceiros certificados da IBM para o LIVEmail ou se seu parceiro ou ferramenta interna não tiver recursos robustos para armazenar dados de atividade no site do visitante por longos períodos de tempo ou não puderem aplicar a lógica do visitante de sessão cruzada nesses dados importados.

### Configurando os feeds de campanhas Navegador de Viagem e Navegador de Produto

Os feeds de campanha Navegador de Viagem e Navegador de Produto incluem uma lógica de segmentação de sessão cruzada predefinida, mas é possível aplicar uma filtragem de contexto para customizar a saída das exportações.

#### Sobre Esta Tarefa

Os programas de email baseados no navegador são implementados por fornecedores que desejam customizar as mensagens e ofertas para um destinatário. Para isso, os comerciantes observam comportamentos de navegação individuais e, em seguida customizam as mensagens e ofertas aos destinatários, com base em suas afinidades quanto a produtos e conteúdo durante as visitas anteriores ao site.

As campanhas do navegador podem tomar muitas formas, mas o objetivo subjacente é trazer os navegadores de volta ao site para concluírem um evento de conversão, fornecendo um conteúdo claro e relevante que tenha repercussão para cada pessoa.

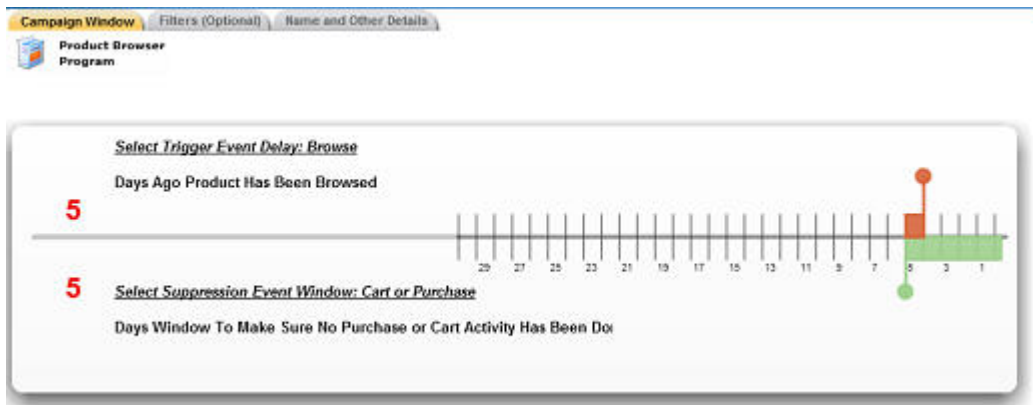
#### Procedimento

1. Arraste e solte o ícone do programa Navegador de Viagem ou Navegador de Produto da seção Campanhas de melhores práticas para a área de janela principal do LIVEmail.
2. Na guia de janela Campanha, arraste o círculo vermelho ou verde para especificar um atraso de evento acionador para a atividade de navegação e uma janela de evento de supressão para a atividade de conversão correspondente.

Um exemplo de uma atividade de conversão seria uma compra ou atividade no carrinho de compras para a vertical de varejo.

**Nota:** Os feeds da campanha de melhores práticas Navegador são exportados diariamente, para que você tenha sempre os destinos mais atualizados para seu programa de email.

Por exemplo, supõe-se que você configure as janelas de atraso para o evento acionador e para o evento de supressão para cinco dias.



Nessa configuração, quando o feed de exportação for compilado a cada manhã, o LIVEmail procurará todos os visitantes do site que pesquisaram uma página de detalhes do produto cinco dias antes, mas que também não retornaram desde então para concluir o evento de conversão. Se o cookie do visitante mapear para um perfil de registro que inclui um endereço de e-mail, o visitante será incluído na exportação deste dia.

As janelas de atraso do acionador e de evento de supressão podem ser configuradas para até 30 dias atrás. O intervalo de tempo selecionado para cada uma dessas opções depende da natureza da campanha baseada em navegador que você está planejando entregar. Por exemplo, as janelas com acionador mais longo são preferíveis para pontos de contato iniciais com um cliente, para evitar a saturação das comunicações por email e para ajudar a suavizar a impressão negativa que, ocasionalmente, pode estar associada aos esforços de marketing comportamental pela web.

3. Para aplicar um filtro, selecione um dos Tipos de critério suportados no menu suspenso, clique em **Incluir Critérios** e, em seguida, insira os critérios da lógica de filtro.

É possível filtrar sua lista de destinos de exportação com base no tipo de navegação aplicável à sua organização.

Por exemplo, os clientes de varejo podem desejar destinar navegadores de categorias de produto específicas.

**Nota:** O LIVEmail filtra o trabalho da mesma maneira que aplica filtros de relatórios no Digital Analytics Explore. A lógica do filtro especificada é usada para incluir os visitantes que se ajustam aos critérios especificados em vez de excluí-los.

4. Para especificar outras informações necessárias, que ajudem a descrever sua exportação de campanha de melhores práticas do LIVEmail, clique em **Nome e outros detalhes** e, em seguida, especifique as informações do feed.

**Nota:** Se você estiver revisando os arquivos de exportação do LIVEmail no Microsoft Excel, observe que as suposições de formatação do Excel estão ligadas ao tipo de arquivo identificado pela extensão. Por exemplo, presume-se que os arquivos .CSV usem vírgulas como o delimitador de campo.

5. Clique em **Enviar** para ativar o processamento diário do feed do LIVEmail. Após o envio da campanha de melhores práticas, o feed recém-criado do LIVEmail aparecerá na área de janela principal, com um rodapé do Digital Analytics.

## Resultados

A primeira instância da exportação é enviada no dia seguinte à ativação.

## O que Fazer Depois

É possível editar sua alimentação a qualquer momento clicando duas vezes sobre ela.

## Configurando o Feed de Campanha de Desertores

O feed da campanha de melhores práticas de desertores foi projetado para ajudá-lo a definir diariamente as exportações do LIVEmail que consistem em visitantes do site que abandonaram o processo de conversão fundamental no site, com conteúdo de email direcionado e ofertas para trazê-los de volta ao

site para concluírem o processo de conversão. O programa de Desertores inclui uma lógica de segmentação de sessão cruzada predefinida, mas é possível aplicar uma filtragem de contexto, para customizar a saída das exportações do LIVEmail.

### Sobre Esta Tarefa

Uma das campanhas por email mais fundamentais é a que identifica os visitantes que não concluem a atividade de conversão primária no site, como preencher uma requisição para cartão de crédito, solicitar um produto ou fazer uma reserva em um hotel. Os programas de abandono podem render uma quantia significativa de lucro incremental e melhorar a experiência de cliente, se forem executados corretamente.

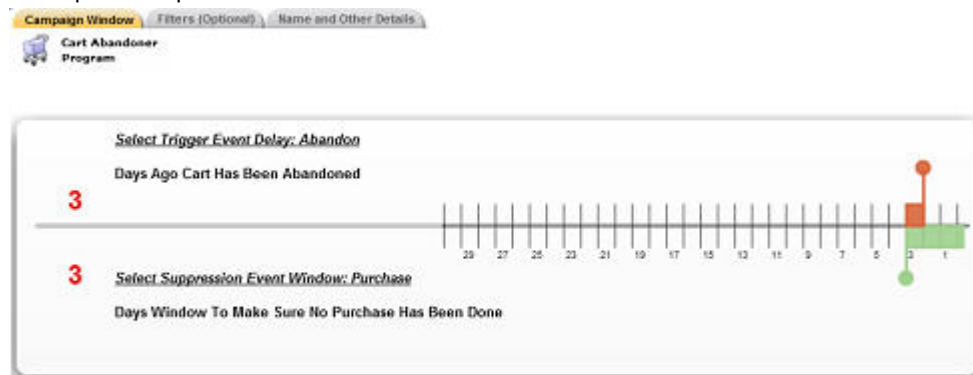
### Procedimento

1. Arraste e solte o ícone do programa de Abandono do Carrinho de Compras da seção de Campanhas de melhores práticas para a área de janela principal do LIVEmail.
2. Na guia Janela de campanha, arraste o círculo vermelho ou verde para especificar um atraso de evento acionador da atividade de abandono e uma janela de evento de supressão para a atividade de conversão correspondente.

Um exemplo de uma atividade de conversão seria um evento de compra de um abandono de carrinho de compras na vertical de varejo.

**Nota:** Os feeds da campanha de melhores práticas de abandono são exportados diariamente, para que você tenha sempre os destinos mais atualizados para seu programa de email.

Por exemplo, supõe-se que você configure ambas as janelas de atraso para evento acionador e evento de supressão para 2 dias.



Nessa configuração, quando o feed de exportação for compilado a cada manhã, o LIVEmail procurará por todos os visitantes do site que desertaram dois dias antes e também não retornaram para concluir a transação. Se o cookie do visitante mapear para um perfil de registro que inclui um endereço de email, o visitante será incluído na exportação desse dia. As janelas de atraso do acionador e de evento de supressão podem ser configuradas para até 30 dias atrás. O intervalo de tempo selecionado para cada uma dessas opções depende da natureza da comunicação do abandono que você está planejando entregar. Por exemplo, se você está planejando fornecer uma mensagem de lembrete sobre uma conversão incompleta sem nenhum incentivo, as melhores práticas de segmento de mercado sugerem o uso de um período de tempo mais curto, de 1 a 2 dias. Os atrasos mais longos, de até uma semana, devem ser usados ao oferecer um incentivo para que o visitante retorne ao site para concluir a atividade de conversão, pois não é ideal oferecer incentivos de conversão aos visitantes do site que muito provavelmente retornarão ao site para conversão por conta própria.

3. Para aplicar um filtro, selecione um dos Tipos de Critério suportados no menu suspenso, clique em **Incluir critérios** e, em seguida, insira os critérios da lógica de filtro.

É possível filtrar sua lista de destinos de exportação com base no tipo de abandono de conversão aplicável à sua organização.

Por exemplo, os clientes de varejo podem desejar selecionar apenas os abandoners do site que falharam na compra de um conjunto de produtos específicos, de categorias de produtos ou mesmo de atributo do produto.

4. Para especificar outras informações necessárias, que ajudem a descrever sua exportação de campanha de melhores práticas do LIVEmail, clique em **Nome e outros detalhes** e, em seguida, especifique as informações do feed.

**Nota:** Se você estiver revisando os arquivos de exportação do LIVEmail no Microsoft Excel, observe que as suposições de formatação do Excel estão ligadas ao tipo de arquivo identificado pela extensão. Por exemplo, presume-se que os arquivos .CSV usem vírgulas como o delimitador de campo.

5. Clique em **Enviar** para ativar o processamento diário do feed do LIVEmail. Após o envio da campanha de melhores práticas, o feed recém-criado do LIVEmail aparecerá na área de janela principal, com um rodapé do Digital Analytics.

## Resultados

A primeira instância da exportação é enviada no dia seguinte à ativação.

## O que Fazer Depois

É possível editar sua alimentação a qualquer momento clicando duas vezes sobre ela.

## Configurando o feed de campanha pós-compra

É possível configurar o feed de campanhas de melhores práticas Pós-compra para ajudar a otimizar o sucesso de seus esforços de marketing por email. O programa Pós-Compra inclui uma lógica de segmentação de sessão cruzada predefinida, mas é possível aplicar uma filtragem de contexto, para customizar a saída das exportações.

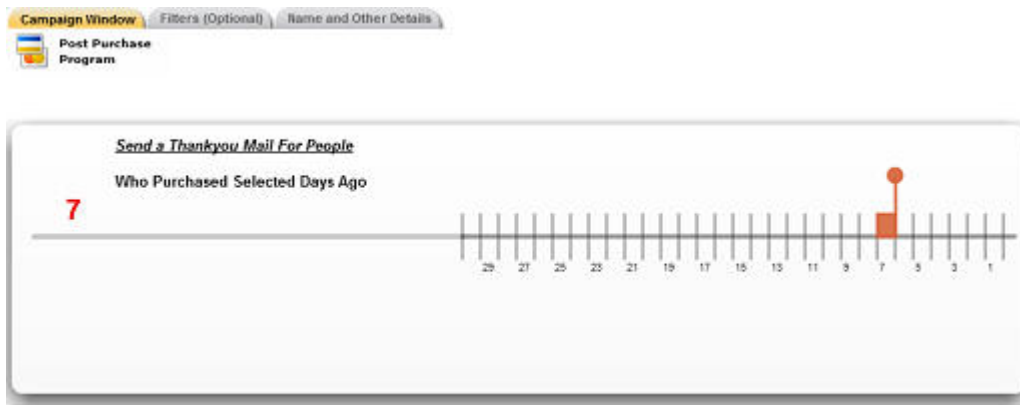
## Sobre Esta Tarefa

Embora a maioria dos sites tenha programas de email automatizados configurados para agradecer aos clientes pelas compras recentes, os programas de conclusão de pós-conversão estão se tornando mais complexos. Por exemplo, a explosão de conteúdo gerado pelo usuário, como classificações e revisões que ajudam a fomentar a conversão do visitante, tem estimulado as comunicações de emails de melhores práticas, que acontecem com um atraso maior, após a atividade de conclusão de conversão. O uso das comunicações com os clientes para solicitar revisões dos produtos é crítica para as estratégias de marketing social ou verbal. No entanto, sites diferentes podem precisar de critérios muito diferentes com relação ao momento da entrega dessas solicitações aos clientes. Você certamente deseja fornecer aos seus clientes um tempo adequado para receber um pedido e experimentar o produto antes de solicitar uma revisão ou fornecer-lhes recomendações de upselling ou de venda cruzada.

## Procedimento

1. Arraste e solte o ícone da campanha de melhores práticas de Pós-conversão da seção Campanhas de melhores práticas para a área de janela principal do LIVEmail.
2. Na guia Janela de campanha, arraste o círculo vermelho ou verde para especificar um atraso de evento acionador para a atividade de pós-conversão.

Dependendo das necessidades de negócios de sua organização, é possível especificar o acionador de evento para até 30 dias atrás. Novamente, se você estiver usando essa campanha de melhores práticas para comunicações por email de agradecimento e/ou para venda cruzada de produtos adicionais, são recomendados menores atrasos do acionador de eventos. Se você estiver usando o programa de pós-venda para solicitar uma revisão, um atraso mais longo do acionador é vantajoso para garantir que os clientes tenham o tempo adequado para usar e experimentar o item comprado, para que eles forneçam um conteúdo gerado pelos clientes que seja ponderado e útil.



Nessa configuração, quando o feed de exportação for compilado a cada manhã, o LIVEmail procurará por todos os visitantes do site que fizeram conversões sete dias antes. Se o cookie do visitante mapear para um perfil de registro que inclui um endereço de email, o visitante será incluído na exportação desse dia.

3. É possível filtrar sua lista de destinos de exportação com base no tipo de atividade de conversão aplicável às suas iniciativas atuais.

Por exemplo, se você implementou classificações de produtos e revisões para selecionar categorias no seu site, a opção de filtro permitirá que você selecione somente os clientes que compraram itens das categorias especificadas para uma campanha por email para "escrever uma revisão".

4. Para especificar outras informações necessárias, que ajudem a descrever sua exportação de campanha de melhores práticas do LIVEmail, clique em **Nome e outros detalhes** e, em seguida, especifique as informações do feed.

**Nota:** Se você estiver revisando os arquivos de exportação do LIVEmail no Microsoft Excel, observe que as suposições de formatação do Excel estão ligadas ao tipo de arquivo identificado pela extensão. Por exemplo, presume-se que os arquivos .CSV usem vírgulas como o delimitador de campo.

5. Clique em **Enviar** para ativar o processamento diário do feed do LIVEmail. Após o envio da campanha de melhores práticas, o feed recém-criado do LIVEmail aparecerá na área de janela principal, com um rodapé do Digital Analytics.

## Resultados

A primeira instância da exportação é enviada no dia seguinte à ativação.

## O que Fazer Depois

É possível editar sua alimentação a qualquer momento clicando duas vezes sobre ela.

## Configurando o feed de campanha do cliente inativo

O feed de campanha de melhores práticas do cliente inativo do LIVEmail fornece um mecanismo para manter uma comunicação especificamente com clientes e visitantes registrados que não visitaram seu site recentemente. As campanhas de e-mail são maneiras com custo reduzido de engajar novamente os visitantes do site que não o visitaram por algum tempo e trazê-los de volta ao seu Web site.

## Sobre Esta Tarefa

O programa do cliente inativo inclui uma lógica de segmentação de sessão cruzada predefinida, mas é possível aplicar uma filtragem de contexto, para customizar a saída das exportações. O tipo de evento acionador escolhido para restaurar a comunicação com um cliente inativo pode variar. O LIVEmail oferece várias maneiras para você se comunicar com um cliente inativo.

## Procedimento

1. Arraste e solte o ícone da campanha de melhores práticas do Cliente inativo da seção Campanhas de melhores práticas para a área de janela principal do LIVEmail.

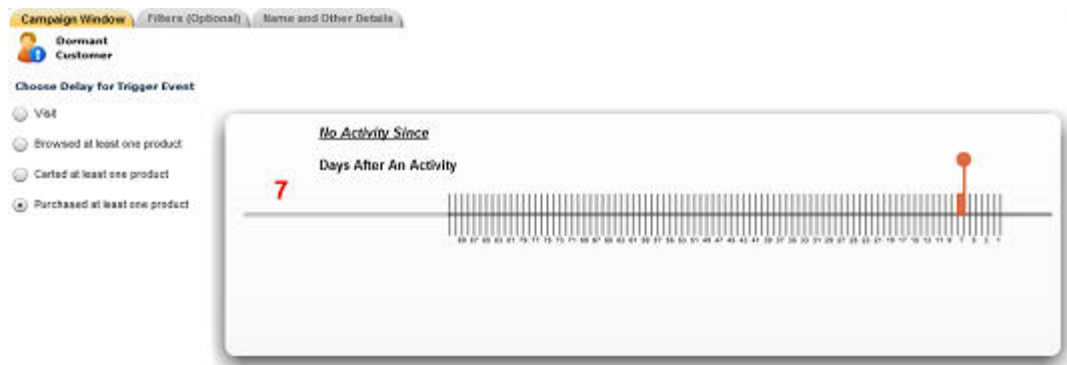
2. Na guia Janela de campanha, arraste o círculo vermelho ou verde para especificar o tipo de cliente inativo que você deseja visar.

É possível destinar pessoas que não tenham visitado o site, que não tenham procurado por produtos no seu site, que não tenham visitado a loja ou que não tenham comprado no seu site em um número especificado de dias decorridos.

- a) Selecione a definição de evento da inatividade que deseja usar, clicando na opção correspondente do botão de opções.
- b) Especifique para qual período de tempo decorrido você deseja definir um cliente inativo.

Para essa campanha de melhores práticas, é possível visar clientes que se envolveram em uma atividade específica do site até 90 dias atrás e que não tiveram uma sessão no site desde então.

**Nota:** Para atrair o cliente de volta ao site, a configuração de atraso ideal do acionador irá variar.



3. É possível filtrar sua lista de destinos de exportação com base na definição de inatividade aplicada.

**Nota:** Se você selecionou **Visita** como sua definição de inatividade, a guia Filtro será desativada, porque ela não é aplicável a esse tipo de evento acionador.

4. Para especificar outras informações necessárias, que ajudem a descrever sua exportação de campanha de melhores práticas do LIVEmail, clique em **Nome e outros detalhes** e, em seguida, especifique as informações do feed.

**Nota:** Se você estiver revisando os arquivos de exportação do LIVEmail no Microsoft Excel, observe que as suposições de formatação do Excel estão ligadas ao tipo de arquivo identificado pela extensão. Por exemplo, presume-se que os arquivos .CSV usem vírgulas como o delimitador de campo.

5. Clique em **Enviar** para ativar o processamento diário do feed do LIVEmail. Após o envio da campanha de melhores práticas, o feed recém-criado do LIVEmail aparecerá na área de janela principal, com um rodapé do Digital Analytics.

## Resultados

A primeira instância da exportação é enviada no dia seguinte à ativação.

## O que Fazer Depois

É possível editar sua alimentação a qualquer momento clicando duas vezes sobre ela.

## Definindo feeds customizados

Além de oferecer feeds do parceiro do provedor de serviços de email predefinidos e certificados e feeds da campanha de melhores práticas, o LIVEmail permite definir um formato de exportação completamente customizado para qualquer exportação de dados das atividades do visitante usadas para impulsionar uma campanha de remarketing.

## Sobre Esta Tarefa

O LIVEmail suporta dois tipos de formatos customizados:



- Alimentação de Registro de Atividade
- Alimentação de Registro de Cliente

## Definindo Feeds de Registro de Atividades

O Feed de Registro de Atividades do LIVEmail fornece uma exportação que é processada diariamente e pode ser configurada de forma a incluir diversas atividades do visitante no site.

### Sobre Esta Tarefa

É possível incluir as seguintes atividades do site no feed de registro de atividades:

- Produto Procurado
- Produto Comprado
- Produto Abandonado
- Produto no Carrinho de Compras
- Procuras no Site
- Visualização da Página
- Evento de Conversão Iniciado
- Evento de Conversão Concluído

Os Feeds de Registro de Atividades do LIVEmail são organizados de forma que cada linha da exportação corresponda a uma combinação exclusiva de visitante/atividade. Por exemplo, se um visitante tiver pesquisado cinco páginas em um site e o feed de registro de atividades do LIVEmail tiver sido configurado para incluir a atividade Visualização de Página, o arquivo de exportação terá cinco linhas correspondentes às páginas visualizadas pelo visitante. Além das atividades no site, outras informações relacionadas estarão incluídas.

### Chave de exportação

É possível selecionar uma entre quatro colunas-chaves suportadas para sua Alimentação de Registro de Atividade. Sua exportação pode usar ID de E-mail, ID de Cookie, ID de Cookie | ID de Sessão ou ID de Registro como a coluna-chave a ser incluída no seu arquivo de exportação.

### Tipo de atividade

Um identificador numérico para o tipo de atividade que é incluído em todas as linhas da exportação.

- 0** Produto Procurado
- 1** Produto Comprado
- 2** Produto Abandonado
- 3** Produto no Carrinho de Compras
- 4** Procuras no Site
- 5** Visualizações de Página
- 6** Evento de Conversão Iniciado
- 7** Evento de Conversão Concluído

### ID da Categoria

O identificador da categoria à qual uma atividade específica pertence. Por exemplo, um registro de Visualização de Página fornece o ID da categoria à qual pertence a página individual que foi visualizada.

## ID do Produto

O identificador do item individual relacionado à atividade controlada. O ID do Produto pode ser o termo de procura inserido no site, o evento de conversão iniciado e assim por diante.

## Tempo de atividade

O horário de início da sessão do visitante em que a atividade ocorreu.

## Quantia de atividade

Se houver produto ou evento de conversão relacionado, a quantia de atividade incluirá o preço de um produto no carrinho de compras, comprado, os pontos do evento e assim por diante.

Ao criar o segmento do LIVEmail, é possível escolher um critério ou colocar diversos critérios juntos.

## Procedimento

1. Para criar um Feed de Registro de Atividades, use as seguintes etapas:

- Arraste e solte o ícone Feed de Registro de Atividades para o quadro Integrar do LIVEmail.
- Na guia Atividades da janela Configuração, selecione a chave que deseja usar para a exportação e os tipos específicos de atividade que deseja incluir na exportação do LIVEmail.

**Nota:** É possível incluir quantas atividades desejar na sua exportação.

**Importante:** Configure uma Alimentação de Registro de Atividade para somente um subconjunto de visitantes do site para uma campanha de e-mail de destino que está planejando executar. Embora a aplicação de uma definição de segmento de visitante na sua alimentação seja opcional, a funcionalidade oferecida é extremamente potente.

2. Opcional: Além do arquivo de Alimentação de Registro do Cliente de base do LIVEmail, é possível escolher anexar dois arquivos auxiliares adicionais assinalando as caixas de seleção correspondentes na parte inferior da página Campos.

Os campos Mapeamento do Nome do Produto e Definição de Categoria podem ajudar a garantir que você possua as informações apropriadas sobre categoria, se você estiver exportando somente os campos de nível de ID do produto ou da página na sua exportação.

3. Para criar um novo segmento para ser usado com o LIVEmail, use o seguinte procedimento:

- Navegue para a guia **Segmento** e clique em **Novo**.

**Nota:** LIVEmailOs segmentos são de sessão única por natureza. Todos os critérios de segmento definidos devem ser cumpridos pelo visitante em uma única sessão do site para serem incluídos. Atender a todos os critérios para inclusão em um segmento não garante que um visitante individual não tenha concluído um evento durante o período de análise dos dados que os qualificam para supressão antes do tempo do envio do e-mail.

The screenshot shows the 'Segment (Optional)' configuration window. It includes a 'Segment Category' dropdown menu with 'New Category' selected, a 'Segment Name' text input field, and a 'Criteria Type' dropdown menu with 'CONTENT' selected. Below the criteria type, there is a checkbox labeled 'NOT' and a text input field for 'Element Category(s) Viewed'. An 'Add Criteria' button is located to the right of the text input field. At the bottom right of the form, there are 'Apply ->' and 'Cancel' buttons. Below the form, there are 'Save Segment' and 'Cancel' buttons, and further down, 'Submit' and 'Cancel' buttons.

4. Para configurar segmentos, use as seguintes etapas:

- Selecione uma categoria existente ou crie uma nova categoria para qual deseja que o novo segmento seja designado.
- Forneça um nome para o segmento.
- Selecione seus critérios e coloque-os em camadas para definir o segmento.  
No exemplo a seguir, criamos um segmento de buscas pagas altamente engajadas do Google em que os critérios do segmento consistem em sessões de visitante nas quais o programa de marketing é "Google", em que há pelo menos 5 visualizações da página e uma duração de pelo menos 500 segundos.

The screenshot shows a configuration window for creating a segment. It has three tabs: 'Activities', 'Segment (Optional)', and 'Name and Other Details'. The 'Segment (Optional)' tab is active. Inside, there's a 'New Category' dropdown and a 'New Segments' button. The 'Segment Name' field contains 'Engaged Google Paid Searchers'. Below that, 'Criteria Type' is set to 'MARKETING' and 'Marketing Program' is set to 'Marketing Program'. There's an 'Add Criteria' button and a 'NOT' checkbox. On the right, a list of criteria is shown: '(Product Views GREATER THAN OR EQUAL 5)', 'AND', '(Session Length GREATER THAN OR EQUAL 500)', 'AND', and '(Marketing Program IS Google)'. Each criterion has edit and delete icons. At the bottom, there are 'Apply ->' and 'Cancel' buttons.

## Definindo Feeds de Registro do Cliente

O Feed de Registro do Cliente do LIVEmail fornece uma exportação que pode ser processada diariamente ou semanalmente e pode ser configurada para incluir qualquer número de atividades de visitantes no site, atributos de clientes e atributos da sessão.

### Sobre Esta Tarefa

As Alimentações de Registro do Cliente do LIVEmail são arranjadas para que cada linha da exportação forneça todos os dados configurados para um visitante exclusivo para o quadro de horários de exportação. Em vez de fornecer uma linha exclusiva para cada atividade realizada por um visitante, diversas atividades do mesmo tipo são concatenadas em um único campo para a linha que pertence a esse visitante exclusivo. Diversos valores de atividade são separados dentro de um único campo por um caractere delimitador entre campos.

Para criar um Feed de Registro do Cliente, use o seguinte procedimento:

### Procedimento

- Arraste e solte o ícone Feed de Registro do Cliente para o quadro Integrar do LIVEmail.
- Na guia Campos, selecione a chave que deseja usar para a exportação e os campos de dados específicos que deseja incluir.

Existe a opção de usar uma das quatro colunas-chave suportadas para a Alimentação de Registro do Cliente. Sua exportação pode usar ID de E-mail, ID de Cookie, ID de Cookie | ID de Sessão ou ID de Registro como a coluna-chave do arquivo.

- Selecione os campos de dados para cada visitante do site que você deseja incluir no seu arquivo de exportação.

Todos os campos de dados disponíveis são agrupados pelas seguintes categorias.

- Conteúdo (por exemplo, os campos relacionados Página, Evento, Estado Real ou Promoção do Site)
- Merchandise e Produtos (por exemplo, os campos relacionados, Visualização do Produto, Loja ou Pedido)
- Registro (por exemplo, gênero ou campos de entrada relacionados às informações de registro)
- Linha Superior (por exemplo, métricas resumidas, como pontos totais do evento ou itens pedidos)

- Propriedades Técnicas (por exemplo, informação do sistema do visitante, como tipo de navegador, idioma ou velocidade da conexão)
- Geografia (por exemplo, informações de local de eventos diferentes de registro)
- Marketing (por exemplo, programa de marketing, URL de destino ou URL de indicação)

**Nota:** O conjunto de categorias disponíveis depende da vertical de segmento de mercado à qual sua organização está designada.

4. Para incluir um campo na sua exportação, arraste-o da lista Campos Disponíveis para a lista Campos Seleccionados.

**Importante:** É possível incluir até 15 campos de dados diferentes em uma única Alimentação de Registro de Cliente.

5. Para remover um campo selecionado anteriormente, arraste o campo da lista Campos Seleccionados de volta para a lista Campos Disponíveis.

Alternativamente, é possível selecionar e remover campos dando cliques duplos nos campos em qualquer uma das listas.

6. Opcional: Além do arquivo de Alimentação de Registro do Cliente de base do LIVEmail, é possível escolher anexar dois arquivos auxiliares adicionais assinalando as caixas de seleção correspondentes na parte inferior da página Campos.

Os campos Mapeamento do Nome do Produto e Definição de Categoria podem ajudar a garantir que você possua as informações apropriadas sobre categoria, se você estiver exportando somente os campos de nível de ID do produto ou da página na sua exportação.

7. Opcional: É possível aplicar a lógica de segmentação no seu arquivo de exportação.

- Para criar um novo segmento para usar com o LIVEmail, navegue para a guia **Segmento** e clique em **Novo**.
- Se tiver criado segmentos anteriormente no LIVEmail, será possível navegar entre seus segmentos existentes selecionando várias categorias do segmento a partir do menu suspenso Categoria. Todos os segmentos incluídos na categoria selecionada aparecem no quadro **Segmentos Disponíveis** e podem ser arrastados e soltos no quadro **Segmentos Seleccionados** para seleção.

8. Também é possível editar ou excluir um segmento existente a partir dessa guia selecionando esse segmento no quadro **Segmentos Disponíveis** e clicando no botão correspondente. Você será avisado se tentar excluir ou modificar um segmento existente que esteja aplicado a uma das exportações atuais do LIVEmail das organizações.

The screenshot shows a web interface for creating or managing segments. At the top, there are three tabs: 'Fields', 'Segment (Optional)', and 'Name and Other Details'. The 'Segment (Optional)' tab is active. Below the tabs, there is a 'Category' dropdown menu set to 'World'. The main area is divided into two columns: 'Available Segments' and 'Selected Segments'. The 'Available Segments' column contains a list of segment names: 'All Visitors to the World site', 'World Abandoners', 'World Converters', and 'World Element Click'. The 'Selected Segments' column is currently empty. At the bottom of the interface, there are several buttons: 'New', 'Edit', and 'Delete' are located below the 'Available Segments' list; 'Submit' and 'Cancel' are located at the bottom right of the main content area.

9. Clique em **Nome e Outros Detalhes** para especificar outras informações necessárias para descrever a exportação da Campanha de melhores práticas do LIVEmail.

Se você estiver revisando os arquivos de exportação do LIVEmail no Microsoft Excel, observe que as suposições de formatação do Excel estão ligadas ao tipo de arquivo identificado pela extensão. Por exemplo, presume-se que os arquivos .CSV usem vírgulas como o delimitador de campo.

10. Quando tiver fornecido todas as informações de configuração requeridas, clique em **Enviar** para ativar o processamento diário da alimentação do LIVEmail.

A primeira instância da exportação será enviada no dia seguinte à ativação. Após ser enviada, você irá visualizar o documento de alimentação recém-criado do LIVEmail no quadro Integrar com o rodapé do Digital Analytics. É possível editar sua alimentação a qualquer momento clicando duas vezes sobre ela.

## Gerenciando o LIVEmail

É possível usar o LIVEmail para monitorar suas exportações de dados, gerenciar seus segmentos do LIVEmail e todas as anotações criadas no relatório nativo do LIVEmail.

### Sobre Esta Tarefa

O menu Gerenciar do LIVEmail permite revisar o estado atual de suas exportações de dados, revisar todos os segmentos que estão definidos no LIVEmail para uso em esforços de marketing por email e configurar novos destinos para exportações.

## Gerenciando segmentos do LIVEmail

Além de gerenciar segmentos durante o processo de criação de exportações customizadas do LIVEmail, também é possível criar, editar ou excluir segmentos na tela **Gerenciar > Segmentos** do LIVEmail.

### Procedimento

1. Navegue para **Gerenciar > Segmentos**.
2. Para criar um novo segmento, clique em **Criar novo segmento**.

**Nota:** O novo segmento não será aplicado a nenhuma exportação existente do LIVEmail, a menos que você selecione essa exportação ao configurar um novo feed ou editar um feed existente.



Segment Name:	Created By	Date Created	Last Update Date	Action
All Visitors to the World site	Kate Heintz	2010-06-10 15:20:16	2010-06-10 15:20:16	 
World Abandoners	Kate Heintz	2010-06-15 12:20:36	2010-06-15 12:20:36	 
World Converters	Kate Heintz	2010-06-15 11:54:11	2010-06-15 11:54:11	 
World Element Click	Kate Heintz	2010-05-20 11:23:07	2010-05-20 11:23:07	 

3. Para editar ou excluir um segmento existente, selecione-o e, em seguida, clique em **Editar** ou **Excluir**.

**Nota:** Se você tentar editar ou excluir um segmento existente que está aplicado atualmente a uma exportação do LIVEmail, receberá um aviso, porque a alteração da definição afetará a saída desses feeds.

### O que Fazer Depois

Depois de incluir ou editar segmentos, é possível classificá-los, clicando em qualquer cabeçalho de coluna.

## Gerenciando exportações de dados

Use a página Gerenciamento de Feed no LIVEmail para monitorar suas exportações de dados.

## Sobre Esta Tarefa

A Página Gerenciamento de Alimentação fornece uma tabela que exibe informações relacionadas a todas as exportações de dados atuais do LIVEmail.

## Procedimento

1. Use a página Gerenciamento de Feed para identificar o estado de qualquer exportação, verificar o último status de execução ou editar qualquer exportação.
2. Clique nos cabeçalhos da coluna para classificar a tabela por qualquer campo.

## Gerenciando destinos de SFTP

---

Use a página Gerenciamento de SFTP no LIVEmail para criar Destinos de Exportação de SFTP e especificar Destinos de Importação de SFTP. Os Destinos de Exportação de SFTP especificam os locais para os quais você deseja que as exportações do LIVEmail sejam enviadas, enquanto os Destinos de Importação de SFTP podem ser usados para incluir métricas de seu provedor de serviços de e-mail em seus relatórios do LIVEmail.

## Sobre Esta Tarefa

A especificação de um Destino de Importação de SFTP é semelhante à criação de um destino de Exportação, mas inclui uma funcionalidade adicional que pertence à configuração de importações de métricas da Caixa de Entrada de E-mails que é possível enviar opcionalmente para o Digital Analytics para ser incluído nos relatórios do LIVEmail.

## Procedimento

Caso esteja criando um Destino de Exportação de SFTP ou um Destino de Importação de SFTP, use um dos seguintes procedimentos:

- Para criar um Destino de Exportação de SFTP, siga estas etapas:
  - a) Na página **Gerenciamento de SFTP**, forneça as seguintes informações de configuração válidas para o Destino de SFTP:

### **Nome de destino de SFTP (obrigatório)**

O nome fácil e simples para o destino. Esse nome é exibido como disponível para seleção quando você cria uma exportação do LIVEmail.

### **Endereço do servidor SFTP (obrigatório)**

O endereço IP ou da URL do servidor SFTP.

### **Nome do Diretório (opcional)**

O diretório no destino de SFTP ao qual deseja que o Digital Analytics seja conectado e grave os arquivos de exportação. Se esse campo for deixado em branco, o diretório padrão de destino de SFTP será usado.

### **Porta de SFTP (obrigatório)**

O número da porta do destino de SFTP.

### **Usuário (obrigatório)**

O nome da conta do usuário que será usada para autenticação no servidor SFTP.

### **Senha (obrigatório)**

A senha que corresponde à conta do usuário que será usada para a autenticação no servidor SFTP.

### **E-mail (opcional)**

Uma lista de endereços de e-mail para todos os usuários que desejam ser notificados sobre qualquer exportação do LIVEmail que é enviada para o destino de SFTP especificado.

- b) Após inserir todas os dados de configuração obrigatórios em um servidor SFTP, clique em **Testar SFTP** na parte inferior da página.

A execução dessa operação assegura que todas as informações fornecidas sejam precisas e permitam que o Digital Analytics grave as exportações do LIVEmail com êxito no destino.

- c) Clique em **Enviar** para salvar o destino de SFTP e publique-o para ser usado por qualquer uma das exportações do LIVEmail.
- Para especificar um Destino de Importação de SFTP, siga estas etapas:
  - a) Na página de **Gerenciamento de FTP**, forneça informações de destino válidas para todos os campos obrigatórios.

**Nome de destino de SFTP (obrigatório)**

O nome fácil e simples para o destino. Esse nome é exibido como disponível para seleção quando você cria uma exportação do LIVEmail.

**Endereço do servidor SFTP (obrigatório)**

O endereço IP ou da URL do servidor SFTP.

**Nome do Diretório (opcional)**

O diretório no destino de SFTP ao qual deseja que o Digital Analytics seja conectado e grave os arquivos de exportação. Se esse campo for deixado em branco, o diretório padrão de destino de SFTP será usado.

**Porta de SFTP (obrigatório)**

O número da porta do destino de SFTP.

**Usuário (obrigatório)**

O nome da conta do usuário que será usada para autenticação no servidor SFTP.

**Senha (obrigatório)**

A senha que corresponde à conta do usuário que será usada para a autenticação no servidor SFTP.

**E-mail (opcional)**

Uma lista de endereços de e-mail para todos os usuários que desejam ser notificados sobre qualquer exportação do LIVEmail que é enviada para o destino de SFTP especificado.

- b) Se você planeja importar métricas de campanha de seu Provedor de Serviços de E-mail, como e-mails enviados, abertos, devolvidos e assim por diante, é possível configurar seu arquivo de importação na página **Criação do Destino de Importação de SFTP**.

Para fazer isso, arraste as métricas que deseja importar do sistema do provedor de serviços de email a partir da lista de métricas suportadas, fornecidas na tabela à esquerda, para a tabela à direita.

A seguir estão os três primeiros campos de qualquer arquivo de importação do LIVEmail:

**ID de data (aaaammdd)**

A data da atividade à qual as métricas importadas pertencem.

**ID da Instância da Campanha**

A campanha de e-mail à qual suas métricas de caixa de entrada do ESP se aplicam.

**Nome da Instância da Campanha**

Um nome fácil e simples para a instância da campanha.

As seguintes métricas de caixa de entrada do ESP padrão são suportadas para importação.

- E-mail Enviado
- E-mail Entregue
- E-mail Aberto
- Cliques de E-mail
- Rejeições Leves de E-mail
- Rejeições Pesadas de E-mail
- Total de Rejeições de E-mail
- E-mail com Inscrição Cancelada
- E-mail Encaminhado

- E-mail Inscrito
- E-mail Suprimido
- Reclamações de E-mail
- Bloqueios de E-mail
- Restrição de E-mail
- Outras Respostas de E-mail
- Mudança de Endereço de E-mail
- Métrica de Caixa de Entrada de E-mail 1... 15 - até 15 outras métricas variadas de caixa de entrada que o seu ESP pode fornecer.

**Nota:** É possível selecionar quantas métricas suportadas desejar para importação, mas elas devem ser configuradas na ordem exata das colunas que serão fornecidas no seu arquivo de importação de métricas do ESP. As Métricas da Caixa de Entrada de E-mail 1-15 devem conter valores numéricos. Se você estiver passando valores de sequência nos campos customizados, sua importação falhará.

### Resultados

Após ter criado e salvo um Destino de SFTP, ele aparecerá como um dos destinos disponíveis para seleção ao criar o feed do LIVEmail.

## Usando relatórios do LIVEmail para analisar campanhas por email

---

É possível usar os relatórios do LIVEmail para analisar o desempenho das campanhas por email. Os relatórios do LIVEmail permitem visualizar as métricas de eficácia do programa, fornecidas pelos provedores de serviços de email, diretamente alinhadas com as métricas de desempenho no local rastreadas pelo Digital Analytics.

### Sobre Esta Tarefa

No menu Relatório do LIVEmail, os relatórios de campanha permitem que os agentes de marketing de e-mail rastreiem o desempenho dos programas de e-mail que você ativou e esteja rastreando com os parâmetros do Centro de Gerenciamento de Marketing do Digital Analytics. Os relatórios de desempenho do LIVEmail fornecem métricas de nível de resumo, tanto da caixa de entrada e como no local, para seus programas e o direciona para áreas que você talvez deseje analisar melhor com as soluções da atribuição de marketing líder no segmento de mercado do Digital Analytics. O desempenho da atribuição de cliques pode ser analisado em detalhes com o relatório dos Programas de Marketing do Digital Analytics e os relatórios ad hoc relacionados com suas campanhas de marketing por e-mail, que podem ser criados no Digital Analytics Explore.

### Procedimento

Para obter um entendimento rápido do desempenho de várias campanhas, revise um dos seguintes relatórios do menu Relatório do LIVEmail:

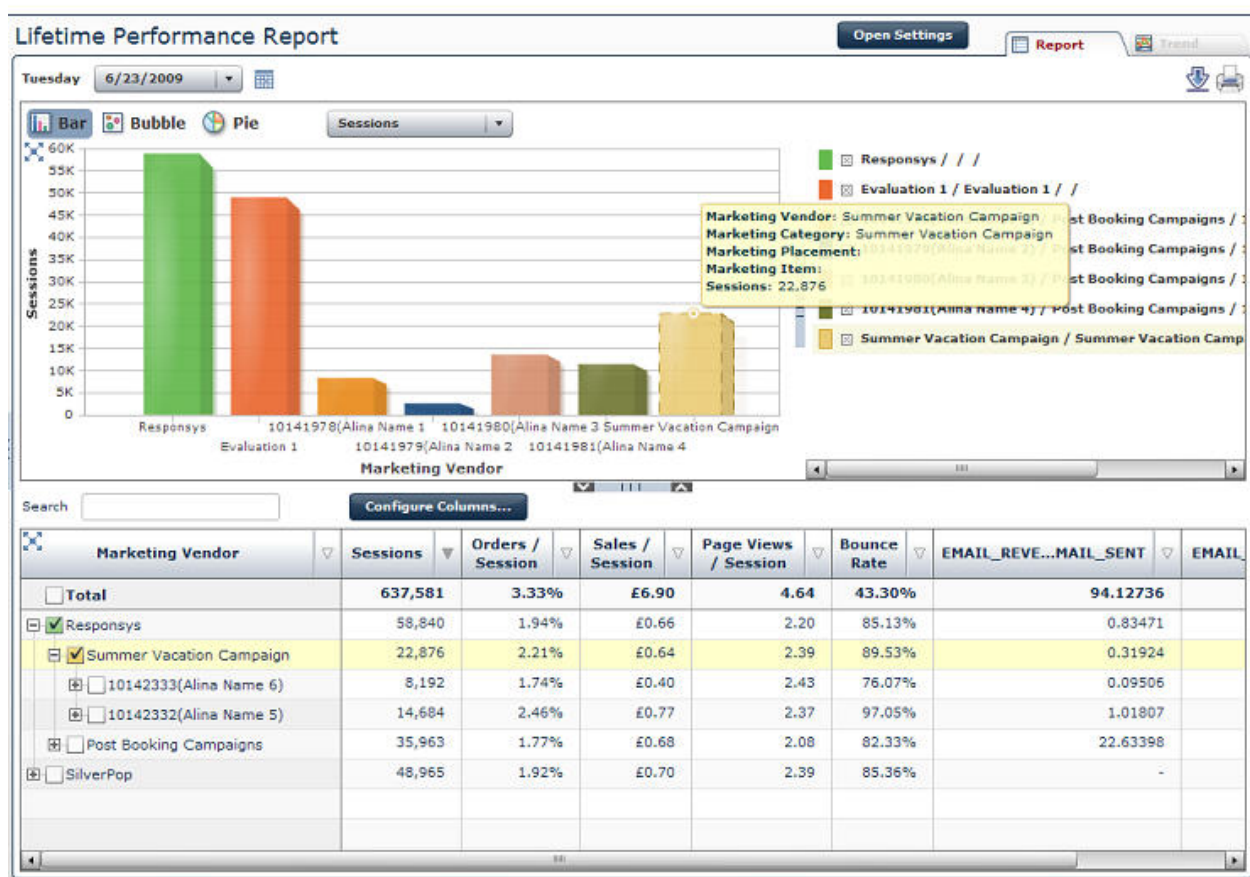
- **Relatório de Desempenho:** o Relatório de Desempenho fornece uma visualização de como está sendo o desempenho diário de suas campanhas por email. O Relatório de Desempenho é um relatório de lista simples em que o Fornecedor de Marketing, a Categoria, o Posicionamento e o Item (códigos MMC para os seus links de campanha de e-mail) foram pré-configurados como colunas-chave de exibição. Muitas métricas chave, do provedor de serviços de e-mail e das tags do site do Digital Analytics, estão incluídas para análise (por exemplo, E-mails Entregues, Taxa de Rejeição, Cliques, Vendas, Ordens, Visitantes ou Taxa de Conversão).
- **Relatório de Zoom de Campanha:** o Relatório de Zoom de Campanha fornece uma visualização dos efeitos de sua campanha sobre os produtos e eventos de conversão e uma visualização das regiões dos



visitantes. O Relatório de Zoom de Campanha é um relatório de lista simples no qual três relatórios de zoom relacional foram aplicados. O primeiro zoom relacional foca nas vendas de produto que estão associados a um código de campanha especificado. O segundo zoom relacional oferece detalhes sobre os eventos que estão associados a um código de campanha especificado. O terceiro zoom oferece análises de cidade, país e estado para suas campanhas de e-mail.

- **Relatório de Desempenho de Tempo de Vida:** o Relatório de Desempenho de Tempo de Vida fornece uma visualização completa da Efetividade da Campanha, desde o dia em que a instância da campanha foi ativada, até o momento que você deseja analisar. O relatório de Desempenho de Tempo de Vida fornece dados em uma base diária de granularidade e qualquer dia durante o qual uma campanha esteve ativa pode ser selecionado para análise. O relatório é organizado de forma hierárquica pelos códigos VCPI (Vendedor MMC, Categoria, Posicionamento e Item) que foram designados para uma campanha.

Todos os recursos de relatório padrão para a seleção de intervalos de datas, visualização de gráficos de tendência, anotações em relatórios e assim por diante, são fornecidos para todos os três tipos de relatório do LIVEmail. Além disso, se você tiver importado valores de métricas de uma campanha a partir de um parceiro, eles serão fornecidos para uso no Relatório de Desempenho.



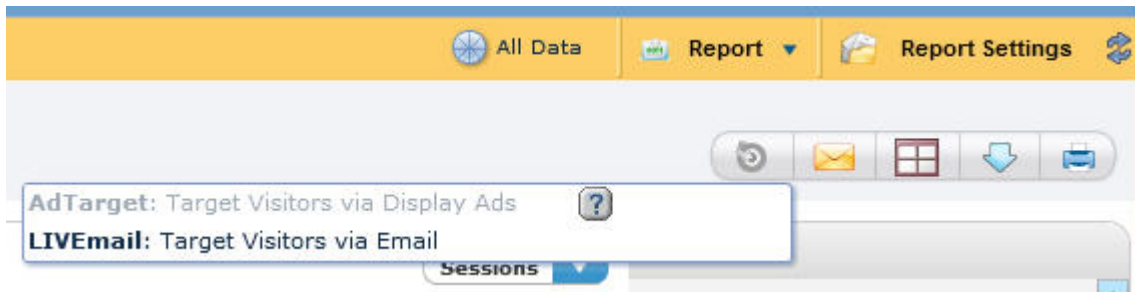
**Nota:** Atribuição de clique detalhada e análise de desempenho geral de campanha são oferecidas nos serviços padrão do Digital Analytics. O relatório Programas de Marketing pode ser usado para uma análise detalhada de atribuição de clique para obter um maior entendimento da contribuição geral do canal de e-mail e um profundo entendimento do desempenho relativo das campanhas de e-mail. A exploração de dados customizados e a criação do relatório são oferecidas no Digital Analytics Explore para os clientes licenciados para essa solução. As métricas do provedor de serviços de e-mail importadas estão disponíveis somente nos relatórios oferecidos no LIVEmail.

# Redestinando segmentos de aplicativos do Digital Analytics

A integração de aplicativos no conjunto de otimização de marketing do Digital Analytics permite definir rapidamente os segmentos do LIVEmail diretamente a partir dos relatórios fornecidos no Digital Analytics Explore.

## Sobre Esta Tarefa

Se a sua organização licenciou o Digital Analytics Explore além do LIVEmail, você notará um ícone **Visitantes de Destino** localizado próximo às operações do outro aplicativo.



Para redestinar segmentos dos aplicativos Digital Analytics para o LIVEmail, use o seguinte procedimento.

## Procedimento

1. Quando você estiver em um relatório no Digital Analytics Explore, será possível selecionar uma ou mais linhas no relatório, clicando nas caixas de seleção do lado esquerdo da linha para redestinar a população de visitantes que está associada a essas linhas.
2. Após ter selecionado as linhas do relatório, clique em **Visitantes do Destino** e selecione **LIVEmail: Visitantes do Destino por E-mail**.  
Escolhendo redestinar uma população de visitantes, você está definindo efetivamente um segmento de visitantes do LIVEmail.
3. Na caixa de diálogo que aparece com uma sumarização do critério do segmento de destino, é possível esclarecer o segmento de redestinação desejado.
4. Depois de selecionar o segmento de redestinação desejado, clique em **Continuar**.  
Sua definição de segmento será passada para o LIVEmail e você será levado para a tela **Definição do segmento**, que resume seus critérios e solicita o nome do novo segmento. Nesta tela, também há a opção de editar os critérios ou incluir critérios adicionais.
  - Se você quiser salvar o segmento e aplicá-lo posteriormente, clique em **Salvar Segmento**.
  - Se você estiver pronto para incluir em seu feed ou organização, clique em **Salvar e Incluir no Feed** no LIVEmail.
5. Selecione a configuração do parceiro provedor de serviços de email na qual deseja incluir esse novo segmento de público.
6. Para configurar a segmentação, use as seguintes informações:  
O Digital Analytics Explore suporta uma ampla gama de opções de segmentação e de campos de dados. Somente essas opções de segmentação que o Digital Analytics Explore e o LIVEmail têm em comum estão disponíveis para você. Se os critérios selecionados não forem aplicáveis aos critérios do segmento suportado do LIVEmail, você será avisado disso. Todas as definições de segmento que são passadas para o LIVEmail devem estar na “mesma sessão” por natureza. A tabela a seguir identifica se uma definição de critérios específica pode ser passada ou não para o LIVEmail. **Sim** indica que ela pode ser passada; **Não** indica que ela não pode ser passada neste momento. Um valor de nome indica que ela é passada com um nome sutilmente diferente e o **Esclarecimento de Tipo de Ação** indica que

será solicitado que o usuário sugira como esse campo deve ser usado (por exemplo, produtos comprados versus abandonados versus procurados versus colocados no carrinho).

<b>Digital Analytics Explore Campos</b>	<b>LIVEmailcampos</b>
<b>Registro</b>	
ID de Registro	Sim
Endereço de E-mail	Sim
Solicitante de Registro	Sim
Comprador	Não
Visitante Novo/Repetido	Sim
Gênero	Sim
Idade	Sim
Nível de Educação	Sim
Nível de Rendimentos	Sim
Atributos do Registro	Sim
País Registrado	Sim
Estado Registrado	Sim
Cidade Registrada	Sim
CEP Registrado	Sim
<b>Linha Superior</b>	
Vendas	Sim
Solicitações	Sim
Visualizações de Produto	Sim
Itens Colocados no Carrinho de Compras	Sim
Itens Solicitados	Sim
Itens Abandonados	Sim
Visualizações de Página	Sim
Procuras No Site	Sim
Eventos	Sim
Pontos de Evento	Sim
Visualizações de Elementos	Sim
Comprimento da Sessão	Sim
<b>Marketing</b>	
Canal de Marketing	Sim
Programa de Marketing	Sim
Fornecedor de Marketing	Sim
Categoria de Marketing	Sim
Posicionamento de Marketing	Sim

<b>Digital Analytics Explore Campos</b>	<b>LIVEmailcampos</b>
Item de Marketing	Sim
Atributos de Marketing	Sim
Mecanismo de Procura Natural	Sim
Termo de Procura Natural	Sim
Site de Referência	Sim
URL de Indicação	Sim
URL de Destino	Sim
<b>Merchandise/produtos</b>	
ID da Ordem	Sim
Atributos de Visualização do Produto	Sim
Atributos de Loja	Sim
Atributos de Pedido	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Visualizado(s) - Integral	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Visualizado(s) - Parte Superior	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Visualizado(s) - Parte Inferior	Sim
Nome(s) de Produto(s) Visualizados(s)	Sim
ID(s) de Produto(s) Visualizado(s)	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Colocado(s) no Carrinho de Compras - Integral	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Colocado(s) no Carrinho de Compras - Parte Superior	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Colocado(s) no Carrinho de Compras - Parte Inferior	Sim
Nome(s) de Produto(s) Colocado(s) no Carrinho de Compras	Sim
ID(s) de Produto(s) Colocado(s) no Carrinho de Compras	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Abandonado(s) - Integral	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Abandonado(s) - Parte Superior	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Abandonado(s) - Parte Inferior	Sim
Nome(s) de Produto(s) Abandonado(s)	Sim
ID(s) de Produto(s) Abandonado(s)	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Comprado(s) - Integral	Sim

<b>Digital Analytics Explore Campos</b>	<b>LIVEmailcampos</b>
Categoria(s) de Produto(s) Comprado(s) - Parte Superior	Sim
Categoria(s) de Produto(s) Comprado(s) - Parte Inferior	Sim
Nome(s) de Produto(s) Comprado(s)	Sim
ID(s) de Produto(s) Comprado(s)	Sim
Categoria de Produto - Integral	[Esclarecimento de Tipo de Ação]
Categoria de Produto - Parte Superior	[Esclarecimento de Tipo de Ação]
Categoria de Produto - Parte Inferior	[Esclarecimento de Tipo de Ação]
ID do Produto	[Esclarecimento de Tipo de Ação]
Nome do Produto	[Esclarecimento de Tipo de Ação]
{Legado} ID(s) de categoria do produto abandonado(s)	Sim
{Legado} ID(s) de categoria do produto incluído(s) ao carrinho	Sim
{Legado} ID(s) de categoria do produto comprado(s)	Sim
<b>Conteúdo</b>	
Categoria de Conteúdo - Integral	Categoria(s) de Conteúdo Procurado - Integral
Categoria de Conteúdo - Parte Inferior	Categoria(s) de Conteúdo Navegado - Parte Inferior
Categoria de Conteúdo - Parte Superior	Categoria(s) de Conteúdo Navegado - Parte Superior
Categoria(s) de Conteúdo Procurado - Integral	Sim
Categoria(s) de Conteúdo Navegado - Parte Inferior	Sim
Categoria(s) de Conteúdo Navegado - Parte Superior	Sim
Categoria do Elemento	Categoria(s) de Elemento(s) Visualizado(s)
Nome do Elemento	Elemento(s) Visualizado(s)
Categoria(s) de Elemento(s) Visualizado(s)	Categoria(s) de Elemento(s) Visualizado(s)
Elemento(s) Visualizado(s)	Elemento(s) Visualizado(s)
Evento(s) Iniciado(s)	Sim
Evento(s) Concluído(s)	Sim
Categoria de Evento	[Esclarecimento de Tipo de Ação]
Categoria(s) de Evento(s) Iniciado(s)	Sim
Categoria(s) de Evento(s) Concluído(s)	Sim
Nome do Evento	[Esclarecimento de Tipo de Ação]

<b>Digital Analytics Explore Campos</b>	<b>LIVEmailcampos</b>
Termo de Procura No Site	Termos de Procura No Site
Termos de Procura No Site	Termos de Procura No Site
Página	Página(s) Navegada(s)
Página(s) Navegada(s)	Página(s) Navegada(s)
URL de Referência da Página	Não
URL da Página	URL(s) Navegada(s)
URL(s) Navegada(s)	URL(s) Navegada(s)
Imóvel - Integral	Imóvel - Integral
Imóvel - Link	Não
Imóvel - Página	Não
Imóvel - Área da Página	Não
Imóvel - Versão	Não
Promoção do Site - Integral	Sim
Promoção do Site - Link	Não
Promoção do Site - Página	Não
Promoção do Site - Promoção	Não
Promoção do Site - Tipo de Promoção	Não
Página(s) de Entrada	Sim
Atributos da Página	Sim
Atributos de Eventos	Sim
Atributos de Elemento	Sim
<b>Região</b>	
País	Sim
Estado	Sim
Cidade	Sim
DMA	Sim
Domínio de Segundo Nível	Sim
<b>Propriedades Técnicas</b>	
Tipo de Navegador	Sim
Profundidade de Cor	Sim
Velocidade da Conexão	Sim
Tipo de Conexão	Sim
Versão do JavaScript	Sim
Idioma	Sim
Dispositivo Remoto	Sim

<b>Digital Analytics Explore Campos</b>	<b>LIVEmailcampos</b>
Rede Remota	Sim
Sistema Operacional	Sim
Resolução de Tela	Sim
Time Zone	Sim

**{Legado} ID(s) de categoria do produto abandonado(s)**

Um campo legado que é uma duplicata de "ID(s) de categoria do produto abandonado(s) - parte inferior"

**{Legado} ID(s) de categoria do produto incluído(s) ao carrinho**

Um campo legado que é uma duplicata de "ID(s) de categoria do produto incluído(s) ao carrinho - parte inferior"

**{Legado} ID(s) de categoria do produto comprado(s)**

Um campo legado que é uma duplicata de "ID(s) de categoria do produto comprado(s) - parte inferior"

## Informações de contato adicionais

Para obter recomendações de melhorias do produto, entre em contato com a IBM em:  
[cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Se precisar de assistência para o produto, entre em contato com o Centro de suporte a clientes IBM:  
<https://support.ibmcloud.com>

Também é possível entrar em contato com o escritório da IBM para sua região.

22290-240	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Rio de Janeiro, RJ CEP 22290-240 Ligação Grátis: 1.866.493.2673	IBM Austin CEP 22290-240 Building 905, Floor 2 Rio de Janeiro, RJ Ligação Grátis: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Ligação Grátis: 1.866.493.2673	
Europa	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Alemanha Tel: 0800-180-2597

<p style="text-align: center;">IBM Françae 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex Françae Tel: 0800 91 4912</p>	
Pacífico Asiático	
<p style="text-align: center;">IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Sala 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel.: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p style="text-align: center;">IBM Austrália e Nova Zelândia 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

### **AIBMagradece seus comentários**

Você pode enviar seus comentários ao seguinte endereço.

IBM Brasil - Centro de Traduções  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Rio de Janeiro, RJ  
22290-240

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

#### **Ligação Gratuita**

1+866-493-2673

#### **Centro de Suporte:**

<https://support.ibmcloud.com>

#### **World Wide Web:**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

Se desejar resposta, certifique-se de incluir seu nome, endereço, número de telefone ou número de FAX. Certifique-se de que tenha incluído as seguintes informações em seu comentário ou nota:

- Título deste Documento
- Número de página ou tópico relacionado ao seu comentário

Ao enviar informações para a IBM, o Cliente concede à IBM um direito não exclusivo para usar ou distribuir as informações da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

## **Suporte**

---

### **Centro de suporte**

O site de Suporte do pode ser localizado em <https://support.ibmcloud.com> ou clicando no link Suporte na barra de menus do aplicativo.

O site do centro de suporte contém o seguinte:



- **Uma base de conhecimento investigável** para responder perguntas e fornecer acesso instantâneo a documentos essenciais, como guias de implementação, glossários de métricas, guias do usuário, notas sobre o release, etc.
- **Ferramentas Educacionais**, tais como treinamentos baseados na Web e webinars arquivados.
- **Informações de marketing**, incluindo casos de referência, white papers e próximos eventos, como Client Summit.
- **Notificações** do Suporte.
- **Rastreamento de problema** na criação de um chamado por meio de sua resolução, o que fornece total para o status de suas consultas.
- **Feedback** para que seja possível oferecer sugestões para melhoria do site de Suporte. (Enviar feedback sobre os aplicativos do para [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)).
- **Bate-papo** para que você possa entrar em contato com um de nossos representantes de melhores práticas imediatamente.

## Avisos

---

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos EUA.

A IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. No entanto, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licenças devem ser enviados, por escrito, para:

*Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138-146  
Botafogo  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 22290-240*

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjuntos de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

*Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan*

**O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local:** A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Esta publicação pode conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente, são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições dessa publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Quaisquer referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não servem de maneira alguma como um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e o uso desses websites é de total responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que pretendam obter informações adicionais sobre o mesmo com o objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com a:

*Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil*  
*Av. Pasteur, 138-146*  
*Botafogo*  
*Rio de Janeiro, RJ*  
*CEP 22290-240*

Estas informações podem estar disponíveis, observadas as condições e os termos apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Os dados de desempenho e os exemplos de cliente citados são apresentados apenas para propósitos ilustrativos. Os resultados reais de desempenho podem variar dependendo de configurações e condições de operação específicas.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes publicamente disponíveis. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão de desempenho, compatibilidade ou qualquer outra reclamação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos fornecedores destes produtos.

Instruções com relação à direção ou intento futuro da IBM estão sujeitas a mudança ou retirada sem aviso, e representam somente metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos da IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços dos fornecedores podem variar.

Estas informações foram projetadas apenas com o propósito de planejamento. As informações aqui contidas estão sujeitas a mudanças antes que os produtos descritos estejam disponíveis.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

#### LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou inferir confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses

programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Todas as cópias ou qualquer parte desses programas de amostra, ou qualquer trabalho derivado, devem incluir um aviso de copyright como este:

Partes deste código são derivadas dos Programas de Amostra da IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017. Todos os direitos reservados.

## Marcas Comerciais

---

IBM, o logotipo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de terceiros. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em "Informações de marca comercial e sobre copyright" no endereço [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

## Termos e Condições para Documentação do Produto

---

As permissões para uso destes documentos são concedidas de acordo com os termos e condições a seguir.

### Aplicabilidade

Esses termos e condições são adicionais a quaisquer termos de uso do website da IBM.

### Uso pessoal

Você pode reproduzir estas publicações para seu uso pessoal, não comercial, desde que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode distribuir, exibir ou criar trabalho derivativo destas publicações, ou de qualquer parte delas, sem o consentimento expresso da IBM.

### Uso comercial

É possível reproduzir, distribuir e exibir essas publicações unicamente dentro de sua empresa, contanto que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode fazer trabalho derivado destas publicações, ou reproduzir, distribuir ou exibir estas publicações ou qualquer parte delas, fora de sua empresa, sem o consentimento expresso da IBM.

### Direitas

Exceto conforme expressamente concedido nessa permissão, nenhuma outra permissão, licença ou direito será concedido, seja expresso ou implícito, para publicações ou qualquer informação, dado, software ou outra propriedade intelectual nela contida.

A IBM reserva-se o direito de retirar as permissões concedidas aqui sempre que, a seu critério, o uso das publicações for prejudicial ao seu interesse ou, conforme determinado pela IBM, as instruções anteriores não estiverem sendo seguidas adequadamente.

Você não deve fazer download destas informações, exportá-las ou reexportá-las, exceto em conformidade total com todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo todas as leis e regulamentos de exportação dos Estados Unidos.

A IBM NÃO FAZ GARANTIAS SOBRE O CONTEÚDO DESTAS PUBLICAÇÕES. AS PUBLICAÇÕES SÃO FORNECIDAS "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM" E SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZAÇÃO, NÃO INFRAÇÃO E ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO.

## Contraprestações de Política de Privacidade

---

Os produtos de Software IBM, incluindo soluções de software como serviço ("Ofertas de Software"), podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações sobre o uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um site da web pode enviar ao seu navegador, e então ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que está sendo usada permitir coletar informações pessoais usando cookies e tecnologias semelhantes, o Cliente será informado sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais com propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade ativada por eles.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, enquanto cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, você deverá buscar auxílio jurídico sobre as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo os requisitos para fornecer aviso e consentimento, onde apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e visível aos termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclua um link para a coleta de dados e as práticas de uso da IBM e do Cliente, (2) notifiquem que os cookies e gifs/web beacons claros estejam sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia e (3) para a extensão exigida por lei, obtenham consentimento dos visitantes do website antes da colocação de cookies e gifs/web beacons claros colocados pelo Cliente ou pela IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website.

Para obter informações adicionais sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para esses propósitos, consulte a Declaração de Privacidade Online da IBM em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, na seção com o título "Cookies, web beacons e outras tecnologias".



