

IBM Digital Analytics Import 用户指南



内容

IBM Digital Analytics Import.....	1
Import 概述.....	1
解决方案模块.....	1
系统需求.....	2
访问和管理.....	2
管理用户管理.....	2
应用程序访问.....	2
数据导入概述.....	2
导入数据.....	3
导入文件验证.....	3
创建导入配置.....	3
数据扩展配置.....	4
预测度量配置.....	5
访客登记字段配置.....	8
创建导入文件.....	8
下载配置模板.....	9
正确的文件名格式.....	9
多渠道导入文件.....	10
访客登记字段导入文件.....	12
预测度量导入文件.....	13
企业产品报告导入文件.....	13
数据扩展导入文件.....	14
目录定义文件导入文件.....	14
导入数据文件.....	15
流程时间和通知.....	15
数据扩展导入备注.....	15
企业产品报告和多渠道导入备注.....	16
管理 Import.....	16
管理 SFTP 帐户.....	16
查看先前导入.....	16
管理模板.....	16
其他联系人信息.....	16
支持.....	18
声明.....	18
商标.....	20
产品文档的条款和条件.....	20
隐私策略注意事项.....	20

IBM Digital Analytics Import

欢迎使用 IBM® Digital Analytics Import 文档，在这里您可以找到有关如何构建和使用 Import 的信息。

Import 概述

您可以使用 IBM Digital Analytics Import 将从其他源获取的数据与通过 IBM Digital Analytics 站点跟踪技术捕获的信息合并。

您可以通过以下方式使用已导入的数据：

- 在 IBM Digital Analytics 中增强分析
- 在 IBM Digital Analytics Explore 中创建特别分析
- 在使用 IBM Digital Recommendations、IBM LIVEmail 和 IBM Marketing Center 部署的在线市场营销计划中

使用 Import，您可以在没有 IT 辅助的情况下导入数据。

使用 Import 可处理许多业务疑难问题，如以下情况：

- 您希望使用从在线渠道之外的系统中获取的客户概要信息来执行高级特别访客客户细分分析。
- 您希望使用 Digital Analytics 标记来收集访客登记数据，但是在一次批量导入过程中上载现有客户数据要比等待客户访问您新近标记的站点更为高效。
- 您希望采用更高效的方法来跟踪业绩，直接为 IBM Digital Analytics 内的主站点关键业绩指标 (KPI) 制定计划。
- 验证导入数据并上载文件是一个繁琐的过程，通常需要不同团队间的多人进行协作。
- 您希望导入页面装入时间以在 Digital Analytics Explore 报告中对其进行分析。

解决方案模块

解决方案模块是可以用来增强您的 IBM Digital Analytics 结果的导入数据集类型。有 6 个导入解决方案模块。使用的相应解决方案取决于导入的数据以及您要如何使用该数据。

Import 支持以下 6 个导入解决方案模块。

目录定义文件

目录定义文件 (CDF) 导入提供了描述站点的导航和内容组织层次结构的信息。该信息用于 Digital Analytics 报告中。

数据扩展

数据扩展导入提供了用于扩展 Digital Analytics 数据模型的数据属性。您最多可以导入 50 个与特定数据字段关联或数据对象选择列表中的属性字段。这些是除可在页面标记中传递的 50 个属性字段外的 50 个属性。导入的数据可在 Digital Analytics Explore、LIVEmail、Marketing Center 和 Lifecycle 中使用。

企业产品报告

企业产品报告 (EPR) 导入提供了另一产品层次结构的信息。在此层次结构中，只能向目录结构的一个节点分配公司提供的各项产品。EPR 导入数据直接用于 IBM Digital Analytics 和 IBM Digital Recommendations 中的企业产品报告。

预测度量

使用预测度量导入可导入与组织的关键业绩指标 (KPI) 目标对应的每日度量值。使用每日度量值，您可以对照公司目标跟踪实际性能，了解感兴趣的顶线度量。预测度量值用于顶线度量报告中的预测比较功能和操作就绪报告中的预测工作表。

访客登记字段

使用访客登记导入解决方案可将旧客户属性数据导入到 Digital Analytics 部署中以扩充访客概要文件数据。该数据可用于 Digital Analytics Explore 中执行的特别分析。访客注册字段导入数据在 Digital Analytics 中不可用。它仅在 Digital Analytics Explore 中可用。

多渠道

使用多渠道导入解决方案可导入脱机交易数据。然后，可以将导入的数据与由 Digital Analytics 标记实施捕获的联机交易和访客行为数据合并。通过多渠道解决方案导入的脱机购买、应用程序或预订数据提供在 Digital Analytics Explore 中执行大量的跨渠道分析的能力。有关如何能够在 Digital Analytics Explore 中使用多渠道导入数据的更多信息，请参阅《*IBM Digital Analytics Explore User Guide*》。

系统需求

要运行 IBM Digital Analytics 产品，您必须运行软件和浏览器的特定版本并拥有可以满足最低要求的内存。

确保满足以下系统需求：

- 软件：Adobe Flash Player V10 或 V11
- 浏览器：Microsoft Internet Explorer V9 或更高版本。Mozilla Firefox V29 或更高版本。Chrome V34 或更高版本。
- 内存：1 GB RAM 或更多

访问和管理

使用 Digital Analytics “管理”，您可以拒绝或授予用户组对 Import 的访问权。

管理用户管理

缺省情况下，仅为管理员用户组启用 Import。如果您有权在 Digital Analytics 内分配角色，那么您可以通过 Digital Analytics “管理”为其他组启用 Import

过程

1. 在菜单栏中单击**管理**。
2. 在装入“管理”服务站点后，单击**管理组 — 完整列表**链接。
3. 选择**创建**或**编辑**用户组。
4. 选择 IBM Digital Analytics Import **复选框**以授予用户对 Import 应用程序的访问权。
5. 选择一个或多个导入解决方案。

结果

电子邮件营销活动度量导入解决方案许可权列在 Import 下。但是，解决方案通过 IBM LIVEmail 而不是 Import 进行管理。有关更多信息，请参阅 *IBM LIVEmail User's Guide*

应用程序访问

您可以从另一 IBM Digital Analytics 应用程序或 Import 欢迎页面访问 IBM Digital Analytics Import。

当您在另一 IBM Digital Analytics 应用程序中工作时，单击标题中应用程序选择器内的 **Import** 以打开 Import。

您也可以从 Import 欢迎页面打开 Import 并在该处进行认证。访问欢迎页面，地址为 <http://import.coremetrics.com>。

数据导入概述

导入对 SFTP 目标、文件名和文件配置有一些严格的要求。不管使用何种导入方法，这些要求都适用。

开始导入数据之前，您需要了解以下信息以成功导入数据。

- 每个客户标识都具有各自的唯一导入 SFTP 目标。无论您使用哪种导入解决方案，所有导入文件都会发送到客户标识的 SFTP 目标。
- 各导入解决方案具有您必须遵循的文件命名约定。

- 各导入解决方案具有配置，该配置定义了 IBM Digital Analytics Import 希望在导入文件中显示的结构和内容。
- 一些导入解决方案配置是静态的。其他导入解决方案类型更为灵活。
例如，目录定义文件遵循特定的结构，您只能更改文件定界字符。预测度量导入文件可以配置为按任何字段顺序包含任何受支持的顶线度量。
- Import 针对所定义的配置来验证文件。创建与配置匹配的文件对于成功导入数据至关重要。
- 您可以从 Import 或者使用另一流程（如循环定时作业或 SFTP 客户机上载）来直接导入数据。无论使用哪种方法，都会针对相同的验证规则来处理文件。

导入数据

使用模板以确保使用正确的格式。错误的格式将会导致错误发生。一般导入工作流程对于所有导入解决方案都相同。

关于此任务

为所需的导入类型创建模板。

过程

1. 在侧导航窗格中，单击**管理 > 导入配置**。
2. 选择导入类型。
3. 指定 Import 为此导入类型创建模板所需的信息。
4. 单击**保存**。
5. 下载模板文件。
 - a) 在侧导航窗格中，单击**导入**，然后选择导入类型。
 - b) 单击**下载模板文件**以下载使用此导入类型所对应格式的文件。
6. 使用模板文件创建包含要上载的信息的导入文件。当文件完成时，返回到 Import 并上载文件。
 - a) 在侧导航窗格中，单击**导入**，然后选择导入类型。
 - b) 浏览至要上载的文件。
 - c) **流程导入文件**
7. 如果文件包含首次导入的数据扩展或访客登记属性，请为新属性提供别名，以便在报告中使用时使用这些属性。
 - a) 单击**管理**。
 - b) 在侧导航窗格中，单击 **Explore 属性**。

导入文件验证

Import 会发送电子邮件通知，以提醒您尝试发送任何文件是成功还是失败。

如果导入失败，那么 Digital Analytics 会提供文件验证错误详细信息，以便您能够纠正导入文件并重新尝试导入。您在导入文件时提供联系您的电子邮件地址。

重要的是要了解您正在使用的导入解决方案的所有文件格式和数据类型需求。Import 提供可下载的模板文件来确保导入文件结构与您为各导入解决方案指定的配置相匹配。

创建导入配置

导入文件之前，您必须定义关联导入解决方案的配置。配置定义了您在要导入的文件中使用的格式和内容。

IBM Digital Analytics Import 通过两种方式使用配置。

- 创建基于配置的模板，以引导您创建具有正确配置的文件。
- 针对配置验证导入的文件。

一些导入解决方案（如 Category Definition File、企业产品报告和多渠道）是预先指定的高度结构化文件格式。定义这些解决方案的配置意味着选择定界符。

其他导入解决方案（如数据扩展、预测度量和访客登记字段）要求指定导入文件的内容。

要定义导入配置，请单击**管理 > 导入配置**。

数据扩展配置

使用数据扩展导入解决方案可最多导入 50 个与特定数据字段或与一个数据对象选择列表关联的属性字段。这些是除可在页面标记中传递的 50 个属性字段外的 50 个属性。

导入的数据可在 Digital Analytics Explore、LIVEmail、Marketing Center 和 Lifecycle 中使用。

缺省情况下，各客户标识最多可以具有 10 个数据扩展导入模板和 1,000,000 条不同的导入记录。1,000,000 条记录的限制是对客户标识的总限制，而非针对每个导入的限制。

主键选择

主键是您要为其导入属性的数据字段或对象。

选择主键的过程包含两步。首先，从左列表中选择数据对象，然后从右列表中选择主键。第二个列表中的值取决于所选的数据对象。如果更改了数据对象，那么主键列表中的值将更改。多个导入模板不能具有同一主键。

表 1: 可用的主键	
主数据对象选项	支持的数据字段键
页面	页面
	内容目录标识（仅限最低级别）
	内容目录
	页面属性 1 - 50（仅标记）
产品	产品标识
	产品名称
	产品目录标识（仅限最低级别）
	产品目录
转化事件	产品属性 1 - 50（仅标记）
	事件名称
	事件目录
元素	事件属性 1-50（仅标记）
	元素名称
	元素目录
购物	元素属性 1 - 50（仅标记）
	购物属性 1 - 50
订单	订单标识
	订单属性 1 - 50（仅标记）
市场营销	供应商
	供应商/目录
	供应商/目录/安排

表 1: 可用的主键 (继续)	
主数据对象选项	支持的数据字段键
	供应商/目录/安排/项目
	市场营销属性 1 - 50 (仅标记)
登记	登记标识
	电子邮件地址
	访客标识
	登记属性 1 - 50 (仅标记)
技术属性	浏览器类型
	屏幕分辨率
	移动设备
搜索词汇	站内搜索词汇
	自然搜索词汇
引用站点域	引用站点
地理位置	城市
	州
	国家或地区

如果使用“目录标识”作为主键，那么所有字段的数据值都将与目录层次结构的最低级别关联。

属性字段

选择要导入模板的属性字段。主键自动显示在**拖放导入文件字段**列中。无法将其除去。（更改主键将清除所选的属性字段。）

要添加您希望在文件中包含的字段，请将这些字段从**可用属性字段**列拖至**拖放导入文件字段**列。确保**拖放导入文件字段**列中的度量顺序与要在导入文件中使用的度量顺序相匹配。

预测度量配置

配置预测度量以导入与关键业绩指标 (KPI) 目标对应的每日度量值。

您必须指定要导入的字段以及字段顺序。“日期标识”必须是文件中的首个字段。**可用预测度量**字段包含其他受支持的度量。

预测度量导入解决方案支持 Digital Analytics 顶线度量报告中包含的大多数度量。不受支持的度量是服务器调用和基于时间的度量（平均页面停留时间、平均会话长度、平均新会话长度及平均重复会话长度）。此外，也可包含顶线度量报告中未提供但在操作就绪报告的“预测”模块中可用的一些度量。

可以选择任意或所有受支持的度量。

表 2: 可用的预测度量				
度量	零售	内容	旅游	金融服务
已放弃购物车商品数	X			
已放弃购物车数	X			
已放弃的申请数				X
申请放弃率				X
平均订单值	X			

表 2: 可用的预测度量 (继续)

度量	零售	内容	旅游	金融服务
平均预订值			X	
运送和处理平均值	X			
预订数			X	
预订者/访客			X	
预订数/访客			X	
预订数/会话			X	
预订放弃率			X	
跳出率	X	X	X	X
购买者/访客	X			
申请者/访客				X
申请数/访客				X
申请数/会话				X
采购会话数	X			
元素浏览量	X	X	X	X
元素浏览量/会话总数	X	X	X	X
事件点数	X	X	X	X
事件点数/会话总数	X	X	X	X
事件点数/访客总数	X	X	X	X
事件数	X	X	X	X
事件数/会话总数	X	X	X	X
事件数/访客总数	X	X	X	X
已启动的申请数	X			X
项目放弃率	X			
购物车中的商品数	X			
已订购商品数	X			
商品数/订单	X			
新购买者/新访客	X			
新购买者数	X			
新申请者/新访客				X
新申请者数				X
新通讯订户数	X	X	X	X
新访客百分比	X	X	X	X
新访客数	X	X	X	X
新预订者数			X	

表 2: 可用的预测度量 (继续)

度量	零售	内容	旅游	金融服务
新预订者/新访客			X	
站内搜索	X	X	X	X
订单/访客	X			
已订购购物车商品数	X			
已订购购物车数	X			
订单数	X			
订单数/会话	X			
页面浏览量/会话	X			
产品浏览量	X			
重复购买者/重复访客	X			
重复购买者数	X			
重复访客数	X	X	X	X
重复申请者/重复访客				X
重复申请者数				X
已预订的房间宿数			X	
重复预订者/重复访客			X	
重复预订者数			X	
收入			X	
销售额	X			
会话转换率	X			
运送和处理	X			
购物车放弃率	X			
已提交的申请数				X
页面浏览量总数	X	X	X	X
会话总数	X	X		X
购物车总数	X		X	
已完成的申请总数				X
美国会话百分比	X	X	X	X
唯一购买者数	X			
独立访客数	X	X	X	X
唯一申请者数				X
独立预订者数			X	

访客登记字段配置

使用访客登记字段导入文件来导入有关登记用户的数据。该导入文件必须包含两个关键列：日期标识和登记标识。从受支持的度量列表中选择文件中的其他列。

“日期标识”必须是文件中的第一列，“登记标识”必须是第二列。不允许从导入配置中除去任一字段。可以选择任意或所有受支持的度量。

导入文件需要使用您此处指定的同一字段顺序。确保**拖放导入文件字段**列中的度量顺序与要在导入文件中使用的度量顺序相匹配。

表 3: 可用访客登记字段
字段
日期标识
登记标识
年龄
电子邮件地址
性别
登记城市
登记省/直辖市/自治区
登记国家或地区
登记邮政编码
教育程度
最低收入级别
最高收入级别
已导入的登记属性 1
...
已导入的登记属性 50

创建导入文件

导入文件为在 IBM Digital Analytics Import 外部创建的数据文件。这些文件在名称、结构和内容方面有要求。其中一些需求相同（无论导入解决方案类型如何），而其他需求则取决于解决方案类型。无法成功导入不满足需求的文件。

各导入文件配置具有严格的字段列表。您必须包括所有字段并遵从规定的列顺序。如果数据字段列顺序与规范不匹配，那么将无法装入文件。

导入解决方案模板包含正确的字段名称、正确的文件定界符以及受支持的文件名。向模板文件中添加数据时，请勿以导致该文件偏离导入解决方案类型的配置的方式更改文件。

导入的文件大小存在限制。通过 Import 用户界面导入的文件必须小于 10 MB。通过 SFTP 发送至 Digital Analytics 的文件必须小于 100 MB。

文件文本必须为 ASCII 或 UTF-8 格式。

下载配置模板

您可以下载模板来帮助在创建文件时遵循必需配置。

关于此任务

多渠道和企业产品报告导入解决方案各自具有两个导入文件。针对其中各导入类型下载的模板文件是压缩文件，其中包含各导入文件的不同 Excel CSV 文件。

过程

1. 单击侧导航窗格中的**导入**。
2. 选择导入解决方案类型。
3. 如果选择“**数据扩展**”，那么请选择具体数据扩展类型。
4. 单击**下载模板文件**。

正确的文件名格式

您导入的文件必须符合严格的文件命名约定。文件命名约定告诉 Import 您正在发送的数据类型及其适用于的导入解决方案。

所有导入文件名都由四个部分组成：

- 导入解决方案前缀。

文件名前缀，用于标识所发送的文件的导入解决方案类型。请稍后参阅有效文件名前缀的列表。

- 数字客户标识。

分配的唯一站点数字标识。它是您在认证到 Import 时提供的相同的八位数。

- 用户定义的导入文件名或主键。

对于数据扩展文件，此名称是作为主连接键的数据字段的名称。对于其他导入解决方案类型，它是要用于区分导入文件的任何名称。

- 文件扩展名 CSV。

文件名必须始终具有 CSV 扩展名，否则会将文件视为无效加以拒绝。不限于使用逗号作为分隔符，但是必须使用 CSV 作为文件扩展名。您可以在 Microsoft Excel 中创建或编辑文件，但请确保不使用缺省 Excel 文件扩展名。

有效文件名前缀

CDF

目录定义文件

DE

数据扩展

ECDP

企业目录定义文件

EPCMF

企业产品内容映射文件

CIF

预测度量

REG

访客登记字段

MCS

多渠道购物

MCO

多渠道订单

多渠道导入文件

使用多渠道导入配置来导入个别项目或订单的脱机交易数据。

多渠道导入文件具有两种类型。

- 多渠道购物 (MCS)

使用此文件可导入个别项目的脱机交易数据。本文件中的数据将与通过您 Web 站点上的 Digital Analytics 购物标记收集到的数据合并。如果使用的是多渠道解决方案，那么必须具有多渠道购物导入文件。

- 多渠道订单 (MCO)

使用此文件可导入订单的脱机交易数据。本文件中的数据将与通过您 Web 站点上的 Digital Analytics 订单标记收集到的数据合并。该文件为可选。

注：导入记录的唯一性由以下字段中的值组合确定：

- 登记标识（仅限 MCS）
- 订单标识
- 交易标识
- 产品名称（仅限 MCS）

如果在导入的记录中定义记录唯一性的任何字段中存在无效值，那么您将无法导入正确的记录，直到删除无效记录。您无法使用覆盖标志字段来覆盖该记录。覆盖标志字段仅纠正不用于定义记录唯一性的数据字段中的值。请联系 Digital Analytics 支持人员以请求删除该记录。

多渠道购物字段

导入到 Digital Analytics 的每个“多渠道购物” (MCS) 文件都必须包含一组相同字段。需要导入所有字段，但可以将某些字段留空。

下表列出了多渠道购物 (MCS) 文件字段。只有表的“需要数据”列中为“是”的字段才需要数据值。您无需输入缺省值以指明空字段。您可以将这些字段保留为空。

名称	描述	长度	格式	需要数据
Date_ID	脱机交易发生的日期。Date_ID 始终是一个采用 YYYYMMDD 格式的 8 位数字字符串。	8	字符串	是
覆盖标志	用来确认文件记录是否替换现有记录字段的“是/否”代码（是或否）。 如果此字段为空，那么假设值为否。	1	字符串	否
登记标识	唯一的客户标识。该值与其他字段的值结合使用，以确定记录的唯一性。	256	字符串	是
订单标识	唯一订单标识。该值与其他字段的值结合使用，以确定记录的唯一性。	256	字符串	是
交易标识	唯一交易标识。该值与其他字段的值结合使用，以确定记录的唯一性。	256	字符串	是
交易类型	用来识别导入的交易类型的编号/代码。该值供将来使用。唯一有效值为 1 采购。	256	编号	是

名称	描述	长度	格式	需要数据
产品标识	唯一产品标识。	256	字符串	是
产品名称	产品的名称。该值与其他字段的值结合使用，以确定记录的唯一性。	256	字符串	是
产品目录	以大于号 (>) 分隔的分层产品目录。例如， 女性 > 鞋 > Nike		字符串	是
基价	该产品的销售价格。该格式是一个采用单个十进制字符的数字。请勿使用逗号或货币符号。值假定采用导入记录的 CID 所用的货币。例如，使用 123456.78 ，而不是 \$123,456.78 。	16.2	双精度型	是
数量	销售项目的数量。	8	编号	是
online_attribute_1	属性字段与产品标识值紧密相关，该值是多渠道导入文件中的每一行所必需的。 联机属性 1-50 映射到通过 Digital Analytics 购物标记收集的属性字段。使用这些属性可合并联机和脱机数据报告。	100	字符串	否
...		100	字符串	否
online_attribute_50		100	字符串	否
Offline_attribute_1	脱机属性 1-50 针对不适用于联机购物的属性，例如“店铺标识”。	4000	字符串	否
...		4000	字符串	否
Offline_attribute_50		4000	字符串	否

多渠道订单字段

导入到 Digital Analytics 的每个“多渠道订单” (MCO) 文件都必须包含一组相同字段。需要导入所有字段，但可以将某些字段留空。

下表列出了多渠道订单 (MCO) 文件字段。只有表的“需要数据”列中为“是”的字段才需要数据值。您无需输入缺省值以指明空字段。您可以将这些字段保留为空。

名称	描述	长度	格式	需要数据
Date_ID	脱机交易发生的日期。Date_ID 始终是一个采用 YYYYMMDD 格式的 8 位数字字符串。	8	字符串	是
覆盖标志	用来确认文件记录是否替换现有记录字段的“是/否”代码（是或否）。 如果此字段为空，那么假设值为否。	1	字符串	否
登记标识	唯一的客户标识。	256	字符串	是

表 5: 多渠道订单字段 (继续)				
名称	描述	长度	格式	需要数据
订单标识	唯一订单标识。该值与 TransactionID 值结合使用, 以确定记录的唯一性。	256	字符串	是
交易标识	唯一交易标识。该值与 OrderID 值结合使用, 以确定记录的唯一性。	256	字符串	是
交易类型	用来识别导入的交易类型的编号/代码。此字段供将来使用。唯一有效值为 1 采购。	256	编号	是
总价	本产品在此交易中的总价格。不包含运送和处理费用, 因为它们将在 运送 字段中分别跟踪。 该格式是一个采用单个十进制字符的数字。请勿使用逗号或货币符号。值假定采用导入记录的 CID 所用的货币。例如, 使用 123456.78 , 而不是 \$123,456.78 。	16.2	双精度型	是
运送	与订单关联的“运送和处理”费用。 该格式是一个采用单个十进制字符的数字。请勿使用逗号或货币符号。值假定采用导入记录的 CID 所用的货币。	16.2	编号	否
online_attribute_1	“属性”字段与订单标识值紧密相关, 该值是多渠道导入文件中的每一行所必需的。 联机属性 1-50 映射到通过站点上的 Digital Analytics 订单标记收集的属性字段。使用这些属性可合并联机和脱机数据报告。	100	字符串	否
...		100	字符串	否
online_attribute_50		100	字符串	否
Offline_attribute_1	脱机属性 1-50 针对不适用于联机订单的属性, 例如“店铺标识”。	4000	字符串	否
...		4000	字符串	否
Offline_attribute_50		4000	字符串	否

访客登记字段导入文件

存在针对日期、空值和登记标识的准则, 以确保导入数据和联机数据不冲突。还有针对字段大小和传递多个值的准则。

“日期标识”必须采用 `yyyymmdd` 格式 (例如 20121025)。使用明天的日期作为“日期标识”值。

导入的登记数据的时间戳记是指定日期的中午 12:00。导入数据在联机数据后处理。这样如果导入数据的时间戳记早于已处理的登记标识的时间戳记，那么将跳过一条记录。使用明天的日期可确保导入的登记数据将具有晚于联机数据的时间戳记。

针对其数据必须来自联机标记的登记字段使用空值。空值不替换非空值。

登记标识必须与 Digital Analytics 标记中传递的唯一字符串相匹配，以识别个人登记客户。

对于每个已导入的访客登记属性值，最大字段大小为 100 个字符。您可以在 100 个字符限制范围内，装入具有多个值的单一属性。例如，您可以为单个产品视图捕获多种颜色。可以传递红|绿|蓝作为“颜色”属性值。

预测度量导入文件

预测度量导入文件必须包含预测导入配置中列出的字段。该文件中的字段顺序必须与配置匹配。

“日期标识”字段必须为 `yyyymmdd` 格式（例如 20121025）。

只能以每日详细程度导入预测度量。

可以包含未来和过去日期的预测数据。未来日期的预测值不显示在顶线度量报告中，直至到达该日期为止。

企业产品报告导入文件

企业产品报告导入由两个导入文件组成：EPCMF 文件和 ECDF 文件。

关于此任务

EPCMF 文件必须按以下顺序包含下列字段：

- 日期标识
- 客户标识
- 产品标识
- 产品名称
- 目录标识
- Extra_Field_1 到 Extra_Field_50

ECDF 文件必须按以下顺序包含下列字段：

- 日期标识
- 客户标识
- 目录标识
- 目录名称
- 父目录标识

以下是企业产品报告导入文件中导致文件验证失败的一些常见错误。

无效定界符

ECDF 或 EPCMF 导入文件使用不同于 EPR 导入配置中指定的定界字符。例如，您选择逗号 (,) 作为 ECDF 导入解决方案的定界符，然后导入使用管道 (竖线 |) 字符作为定界符的文件。

未找到根目录

ECDF 或 EPCMF 导入文件没有任何根目录。例如，没有任何父目录或者父目录为空。

无效客户

ECDF 或 EPCMF 导入文件在其文件名中使用无效的客户标识值。

松散字符或未转义字符

ECDF 或 EPCMF 导入文件未正确使用双引号 (") 作为文本限定符。

重复目录

ECDF 或 EPCMF 导入文件中有两行具有相同的目录和父目录标识。

已找到循环引用

一条记录的父目录成为另一条记录中同一目录的子目录。

未找到目录

目录定义为父目录，但未定义为目录。

无效日期标识

某一行的日期标识无效（不是 *yyyymmdd* 格式）。

列数不足

ECDF 文件中的一行包含少于四列数据。各行必须具有“日期标识”、“客户标识”、“目录标识”和“目录名称”。

交叉检查验证

如果已上载 ECDF 和 EPCMF 文件，那么验证器会查看 EPCMF 文件中的各目录标识是否也存在于 ECDF 文件中。如果 Digital Analytics 验证器找到的错误超出 EPR 允许的交叉错误范围，那么将拒绝这些文件。

数据扩展导入文件

数据扩展文件必须包含此主键的数据扩展导入配置中列出的字段。该文件中的字段顺序必须与配置匹配。

数据扩展导入文件必须包含要用于此主键的所有数据扩展记录。您甚至必须包含先前导入的记录。导入数据扩展文件将删除先前通过使用同一模板导入的所有数据。先前使用同一模板导入的数据会除去并替换为最新数据。

以下主键涉及层次结构中的值：

- 内容目录
- 产品目录
- 元素目录
- 供应商/目录
- 供应商/目录/安排
- 供应商/目录/安排/项目

您必须使用“>”（空格符 + 大于号 + 空格符）来分隔不同级别的值。例如，产品目录值 *Furniture > Desks* 指示目录层次结构的两个级别。*Yahoo > Email > Marketer* 是“供应商/目录/安排”关键字的正确格式化值。不带“>”的值将分配至层次结构的顶级。

注：当 Import 将已导入的数据与数据库中的数据进行匹配时，忽略大小写。例如，如果导入文件的主键是 *Country*，并且导入文件中的某一行以 *GeRmAnY* 作为主键字段的值，以 *EMEA* 作为其中一个属性的值，那么在数据库中国家/地区值为 *germany*（忽略大小写）的所有记录都将具有 *EMEA* 属性。

以下是数据扩展文件中导致文件验证失败的一些常见错误。

重复记录

多行具有相同的主键值。电子邮件通知指示失败的记录数。

保存的导入配置不匹配

导入文件与所保存的导入配置不匹配。

无效的导入文件名称

无法通过 Import 用户界面或通过手动 SFTP 过程上载具有无效文件名的文件。

模板字段数与导入文件字段数不匹配

导入文件中的字段数必须与实际导入文件中的字段数相匹配。

超出属性字符限制

单个非关键字段的值超过 256 个字符。将会跳过包含该字段的行。将导入文件的剩余部分。

超出关键字段字符限制

关键字段的值超过 4096 个字符。将会跳过包含该字段的行。将导入文件的剩余部分。

目录定义文件导入文件

创建目录定义文件时，该文件必须包含必填字段以使验证成功。

目录定义文件导入文件必须包含以下字段：

- 客户标识

- 目录标识
- 目录名称
- 父目录标识

以下是目录定义文件导入文件中导致文件或记录验证失败的一些常见错误。

无效定界符

文件使用的定界字符不同于 CDF 导入配置中的定界字符。例如，您选择逗号 (,) 作为 CDF 导入配置的定界符，然后导入使用管道 (竖线 |) 字符作为定界符的文件。

未找到根目录

CDF 导入文件没有任何根目录。例如，没有任何父目录或者父目录为空。

无效客户

CDF 导入文件在其文件名中使用无效的客户标识值。

松散字符或未转义字符

CDF 导入文件未将双引号 (") 识别为文本限定符。

重复目录

CDF 导入文件中有两行具有相同的目录和父目录标识。

已找到循环引用

一条记录的父目录成为另一条记录中同一目录的子目录。

未找到目录

目录用作父目录，但未定义为目录。

列数不足

CDF 文件中的一行包含少于三列数据。各行必须具有“客户标识”、“目录标识”和“目录名称”。

导入数据文件

过程

1. 单击侧导航窗格中的**导入**。
2. 选择要使用的导入配置。
3. 指定要导入的文件。

结果

弹出窗口通知您何时上载文件。当导入了数据或者导入失败时，Import 会发送电子邮件。缺省情况下，电子邮件发送给您和“管理员”用户组中的所有用户。您可以在导入时指定更多电子邮件地址以接收警报。

流程时间和通知

所有文件都先经过验证流程。此流程的长度与文件的大小成比例，但是还受流程队列中文件数的影响。

验证 ECDF 和 EPCMF 文件需要有这两个文件。系统在验证其中任一文件类型之前最长会等待 15 分钟，从而为第二个文件到达预留时间。

在验证过程成功完成后，将发出电子邮件。

成功验证后，将会装入数据。数据通常在几小时内装入，但是装入时间根据配置和导入类型而定。

数据扩展导入备注

选择要使用的特定数据扩展配置，每个客户标识最多 10 个数据扩展模板。因此，您必须指定用于验证的配置。如果选择错误的模板，那么验证将失败。

注：

导入数据扩展文件将删除先前通过使用同一模板导入的所有数据。先前使用同一模板导入的数据会除去并替换为最新数据。

企业产品报告和多渠道导入备注

企业产品报告和多渠道导入各自可由一个或两个单独的导入文件组成。

为指定要导入的文件，提供了两个字段。上载文件时，请为字段选择正确的文件。

管理 Import

使用 Import，可以管理您的 SFTP 帐户和模板，并在**管理**菜单中查看过去的导入。

管理 SFTP 帐户

在标准服务内供应 Import 的过程中，Digital Analytics 会自动为各个客户标识创建一个导入 SFTP 帐户。

用户名不得更改。您的用户名为 您的客户标识-import（例如 10000001-import）。

虽然为您提供了初始密码，但您可以更改密码。要重置密码，请单击**管理 > SFTP 帐户**，再单击**重置**以启用页面上的可编辑字段，编辑密码，然后单击**保存**。

注：仅允许作为 Digital Analytics 中管理员用户组成员的用户帐户重置导入帐户密码。

在“**SFTP 帐户**”页面上提供的文本框中输入电子邮件地址，以在您编辑密码或文件传输选项时通知相关个人。为安全起见，发送的电子邮件通知中不会包含您指定的新密码。

查看先前导入

在“**导入归档**”页面上，您可以查看各导入解决方案类型最近的导入作业。归档列表中每个导入解决方案类型最多 10 个导入作业。

文件会在归档列表上保留 30 天，除非它是其导入解决方案类型或数据扩展主键的最后一个文件。各类型的最后一个文件在列表上保留至您导入该类型的另一个文件为止。

归档列表按解决方案类型进行组织。您可以展开和折叠每个导入解决方案部分，以显示或隐藏单个导入作业。每个导入作业都会显示文件名称、处理导入的日期、已导入文件的用户以及作业状态（成功或失败）。对于数据扩展导入，它还显示已导入的记录数。

注：如果您将文件传输到位于 Import 外部的 Digital Analytics，那么该导入的**创建者**字段会显示 **SFTP 用户**。

对于过去的 10 项导入解决方案作业，您可以重新发送与指定作业关联的电子邮件通知。选中要重新发送的导入作业旁的复选框，并单击页面右上方的**重新发送**。

如果数据扩展导入文件是其模板的最新导入，那么在该行的最右侧一列会有一个**下载文件**图标。因为列表限制为 10 个数据扩展导入作业，所以可能并非所有数据扩展模板都显示在列表中。

单击侧导航窗格中的**管理 > 导入归档**以打开“**导入归档**”页面。

管理模板

您可以在“**管理模板**”页面上查看客户标识的所有导入模板的列表。

单击侧导航窗格中的**管理 > 模板**以显示“**管理模板**”页面。

其他联系人信息

有关产品改进的建议，请通过 cm_feedback@us.ibm.com 联系 IBM

如果需要产品帮助，请联系 IBM 客户支持中心：<https://support.ibmcloud.com>

您还可以联系自己所在区域的 IBM 办事处。

美国

<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 免费电话: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 免费电话: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 免费电话: 1.866.493.2673</p>	
欧洲	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. 电话: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany 电话: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France 电话: 0800 91 4912</p>	
亚太	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China 电话: +852 8201 0823 传真: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (澳大利亚) 1800 69 CORE (新西兰) 0800 69 CORE</p>

IBM 欢迎您提出宝贵意见

您可以将自己的意见发送至以下地址。

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

您可通过使用以下某种方法，以电子方式将意见发送给我们：

免费电话
1+866-493-2673

支持中心:

<https://support.ibmcloud.com>

万维网:

www.ibm.com/marketing-solutions/

如果您希望收到回复, 请确保提供自己的姓名、地址、电话号码或传真号码。请确保在您的意见或说明中包含以下信息:

- 本文档的标题
- 与您意见相关的页码或主题

当您将信息发送给 IBM 后, 即授予 IBM 非专有权, IBM 可以采用自己认为合适的任何方式使用或分发此信息, 而无须对您承担任何责任。

支持

支持中心

支持站点位于 <https://support.ibmcloud.com>, 或者可通过单击应用程序菜单栏中的“支持”链接来访问。

支持中心站点包含以下内容:

- **可搜索的知识库**, 用于回答问题并提供对基本文档 (例如, “实施指南”、“指标词汇表”、“用户指南”和“发行说明”等) 的即时访问。
- **培训工具**, 如基于 Web 的培训和归档的在线研讨会。
- **市场营销信息**, 包括案例研究、白皮书和即将举办的活动, 如客户峰会。
- 来自支持团队的**通知**。
- **问题跟踪**, 跟踪从凭单创建到问题解决的全过程, 完整地深入了解您查询的状态。
- **反馈**, 用于提供有关改进支持站点的建议。(有关应用程序的反馈请发送至 cm_feedback@us.ibm.com)。
- **交谈**, 可用于立即联系某个最佳实践代表。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息, 请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权, 任何同等功能的产品、程序或服务, 都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是, 评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务的操作, 由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往:

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
United States of America*

有关双字节字符集 (DBCS) 信息的许可查询, 请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系, 或用书面方式将查询寄往:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan*

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION “按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

所引用性能数据和客户示例仅供参考。实际的性能结果可能会因特定的配置和运营条件而异。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品功能的问题应当向这些产品的供应商提出。

有关 IBM 未来方向或意向的声明可随时更改或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 的建议零售价，并且将随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息仅用于规划用途。在所描述的产品上市之前，此处的信息会有更改。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能全面地说明这些数据和报表，这些示例包括个人、公司、商标和产品的名称。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址有任何雷同，纯属巧合。

版权许可证：

本信息包含源语言形式的样本应用程序，用以阐明在不同操作平台上的编程技术。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例尚未在所有条件下经过全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。这些实例程序“按现状”提供，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

凡这些样本程序的每份拷贝或其任何部分或任何衍生产品，都必须包括如下版权声明：

此部分代码是根据 IBM 公司的样本程序衍生出来的。

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

商标

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp., 在全球许多管辖区域的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分提供了 IBM 商标的最新列表。

产品文档的条款和条件

根据下列条款和条件授予对这些出版物的使用许可权。

适用性

这些条款和条件是对 IBM Web 站点上一切使用条款的补充。

个人用途

您可以为了个人使用而非商业性使用复制这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得分发、显示这些出版物或其中部分出版物，也不得制作其演绎作品。

商业用途

您仅可在贵公司内部复制、分发和显示这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得制作这些出版物的演绎作品，也不得在贵公司外部复制、分发或显示这些出版物或其部分出版物。

权利

除非本许可权中明确授予，否则不得授予对这些出版物或其中包含的任何信息、数据、软件或其他知识产权的任何许可权、许可证或权利，无论明示的还是暗含的。

只要 IBM 认为这些出版物的使用会损害其利益或者 IBM 判定未正确遵守上述指示信息，IBM 将有权撤销本文授予的许可权。

除非完全遵守所有适用的法律和法规，否则您不能将此产品出口或再出口，这些法律和法规包括所有美国的出口法律和法规。

IBM 对这些出版物的内容不作任何保证。这些出版物“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关适销、非侵权和适用于某种特定用途的保证。

隐私策略注意事项

IBM 软件产品（包含软件即服务解决方案（“软件产品服务”））可能会使用 cookie 或其他技术来收集有关产品使用情况的信息，以便帮助改善最终用户体验，定制与最终用户的交互或用于其他目的。cookie 是可能会从 Web 站点发送到您浏览器的一段数据，可能会作为标识您计算机的标记存储在您的计算机上。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您使用的软件产品服务允许通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将告知您以下具体信息。

根据部署的配置，此软件产品服务可能会使用会话和持久 cookie，收集每个用户的用户名和其他个人信息，以便进行会话管理，提高用户易用性或其他使用情况跟踪或功能目的。可以禁用这些 cookie，但禁用后就无法使用它们所提供的功能。

各个管辖区域对通过 cookie 和类似技术收集个人信息有相关法律规定。如果为此软件产品服务部署的配置使您可以作为客户，通过 cookie 和其他技术从最终用户那里收集个人信息，那么您应当自行寻求任何适用于此类数据收集的法律意见，包括在适当的情况下提供通知和同意的要求。

IBM 要求客户 (1) 提供指向客户 Web 站点使用条款（例如，隐私策略）的明确无误的链接，使用条款中应包含指向 IBM 和客户的数据收集和使用实践的链接，(2) 告知将由 IBM 代表客户在访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标，并随附此类技术目的的说明，(3) 在法律要求的范围内，由客户或 IBM 代表客户在 Web 站点访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标之前，获得 Web 站点访客的同意

有关将各种技术（包括 cookie）用于这些目的的更多信息，请参阅位于 <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> 的 IBM Online Privacy Statement 中标题为“Cookies, Web Beacons and Other Technologies”的部分。

