

*Guia do Usuário do IBM Digital Analytics  
Import*



---

# Índice

<b>IBM Digital Analytics Import.....</b>	<b>1</b>
Visão geral do Import.....	1
Módulos de solução.....	1
Requisitos de Sistema.....	2
Acesso e Administração.....	2
Gerenciando a administração de usuário.....	2
Acesso ao Aplicativo.....	3
Visão geral da importação de dados.....	3
Importando Dados.....	3
Validação do Arquivo de Importação .....	4
Criar configurações de importação.....	4
Configurações das Extensões de dados.....	4
Configuração das Métricas de Previsão.....	6
Configuração dos Campos de Registro de Visitantes.....	9
Criar arquivos de importação.....	9
Fazendo o Download de Modelos de Configuração.....	10
Corrigir o Formato do Nome do Arquivo.....	10
Arquivo de Importação de Diversos Canais.....	11
Arquivo de Importação Campos de Registro de Visitantes.....	15
Arquivo de Importação Métricas de Previsão.....	16
Arquivo de Importação do Relatório de Produto Corporativo.....	16
Arquivo de Importação Extensões de Dados.....	17
Arquivo de Importação do Arquivo de Definição da Categoria.....	18
Importando arquivos de dados.....	18
Tempo de Processamento e Notificação.....	19
Notas para Importações de Extensões de Dados.....	19
Notas para Importações de Diversos Canais e de Relatório de Produto Corporativo.....	19
Gerenciar o Import.....	19
Gerenciar sua conta do SFTP.....	19
Visualizar importações passadas.....	20
Gerenciar seus modelos.....	20
Informações de contato adicionais.....	20
do MQSeries.....	22
<b>Avisos.....</b>	<b>22</b>
Marcas Comerciais.....	24
Termos e Condições para Documentação do Produto.....	24
Contraprestações de Política de Privacidade.....	25

# IBM Digital Analytics Import

---

Bem-vindo à documentação do IBM® Digital Analytics Import, na qual é possível encontrar informações sobre como construir e usar o Import.

## Visão geral do Import

---

É possível usar o IBM Digital Analytics Import para mesclar dados obtidos de outras origens com informações capturadas pela tecnologia de rastreamento de site do IBM Digital Analytics.

Os dados importados podem ser usados das seguintes maneiras:

- Para aprimorar a análise em IBM Digital Analytics
- Para criar análise ad hoc em IBM Digital Analytics Explore
- Em iniciativas de marketing on-line que são implementadas usando o IBM Digital Recommendations, o IBM LIVEmail e o IBM Marketing Center

Usando Import, é possível importar dados sem assistência da TI.

Use Import para tratar de muitas questões de negócios e desafios como as seguintes situações:

- Você deseja conduzir uma análise ad hoc avançada de segmentação de visitantes usando informações de perfil do cliente obtidas de sistemas fora de seu canal online.
- Você deseja coletar dados de registro de visitantes usando tags do Digital Analytics, mas é mais eficiente fazer upload de dados existentes do cliente em um processo de importação de lote em vez de esperar que os clientes visitem o site recém-identificado.
- Você deseja uma maneira mais eficiente de controlar o desempenho para planejar os principais indicadores de desempenho (KPIs) de seu site primário diretamente no IBM Digital Analytics.
- Validar dados de importação e carregar arquivos pode ser um processo cansativo que geralmente exige a coordenação de indivíduos em diferentes equipes.
- Você deseja importar os tempos de carregamento de página para analisá-los nos relatórios do Digital Analytics Explore.

## Módulos de solução

Um módulo de solução é um tipo de conjunto de dados importados que é possível usar para aprimorar os resultados do IBM Digital Analytics. Há seis módulos de solução de importação. A solução apropriada a ser usada depende dos dados importados e de como você deseja usar os dados.

Os seis módulos de solução de importação a seguir são suportados pelo Import.

### Arquivo de Definição de Categoria

A importação de Arquivo de Definição da Categoria (CDF) fornece informações que descrevem a hierarquia de organização de conteúdo e navegação do site. As informações são usadas em relatórios Digital Analytics.

### Extensões de Dados

A importação de Extensões de Dados fornece atributos de dados para estender o modelo de dados do Digital Analytics. É possível importar até 50 campos de atributos que estão associados a um campo de dados específico ou a partir de uma lista selecionada de objetos de dados. Esses 50 atributos são em adição aos 50 campos de atributos que podem ser passados em tags de página. Os dados importados estão disponíveis para uso no Digital Analytics Explore, LIVEmail, Marketing Center e Lifecycle.

### Relatório de Produto Corporativo

A importação de relatório de produto corporativo (EPR) fornece informações para uma segunda hierarquia de produtos. Nessa hierarquia, cada item que a empresa oferecer pode ser designado a

somente um nó da estrutura da categoria. Os dados de importação de EPR são usados diretamente no relatório de produtos corporativos em IBM Digital Analytics e IBM Digital Recommendations.

### **Métricas de Previsão**

Use a importação Métricas de Previsão para importar valores de métricas diários que correspondem às metas do principal indicador de desempenho (KPI) da sua organização. Ao usar os valores diários das métricas, é possível controlar o desempenho real com relação aos objetivos da empresa para as métricas de Linhas Superiores de seu interesse. Os valores da métrica de previsão são usados no recurso de comparação de previsões do relatório de Métricas de Linhas Superiores e em uma planilha Previsão em Relatórios Prontos para Ação.

### **Campos de Registro do Visitante**

Use a solução de importação Registro do Visitante para importar dados de atributos do cliente legados para a implementação do Digital Analytics para aumentar os dados do perfil do visitante. Os dados do podem ser usados para análise ad hoc que é realizada no Digital Analytics Explore. Os dados de importação dos Campos de Registro de Visitante não estão disponíveis no Digital Analytics. Eles somente estão disponíveis no Digital Analytics Explore.

### **Diversos Canais**

Use a solução de importação Diversos Canais para importar dados de transações offline. É possível mesclar os dados importados com as transações online e os dados de comportamento do visitante que são capturados pela implementação de tags do Digital Analytics. Compras offline, aplicativos ou dados de registro importados por meio da solução Diversos Canais entregam a capacidade de realizar análise significativa de canais cruzados no Digital Analytics Explore. Para obter mais informações sobre como é possível usar os dados importados de Diversos canais em Digital Analytics Explore, consulte o *IBM Digital Analytics Explore Guia do Usuário*.

## **Requisitos de Sistema**

Para executar produtos do IBM Digital Analytics, você deve executar versões específicas de software e navegadores e ter uma quantia mínima de memória necessária.

Mantenha os seguintes requisitos do sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 ou mais recente. Mozilla Firefox, V29 ou mais recente. Chrome, V34 ou mais recente.
- Memória: 1 GB RAM ou mais

## **Acesso e Administração**

---

Como Administrador do Digital Analytics, é possível negar ou conceder acesso ao Import a um grupo de usuários.

### **Gerenciando a administração de usuário**

Por padrão, o Import está ativado somente para o grupo de usuários do administrador. É possível ativar o Import para outros grupos por meio do Administrador do Digital Analytics se você tiver permissão para designar funções no Digital Analytics

#### **Procedimento**

1. Clique em **Admin** na barra de menus.
2. Após o site de Serviço administrativo carregar, clique no link **Gerenciar Grupos - Lista Completa**.
3. Escolha **Criar** ou **Editar** um grupo de usuários.
4. Marque a **caixa de seleção** do IBM Digital Analytics Import para conceder aos usuários o acesso ao aplicativo Import.
5. Selecione uma ou mais soluções de importação.

## Resultados

A permissão de solução de importação **Métricas da Campanha por E-mail** está listada em Import. No entanto, a solução é gerenciada de IBM LIVEmail, não de Import. Para obter mais informações, consulte o *Guia do Usuário do IBM LIVEmail*

## Acesso ao Aplicativo

É possível acessar o IBM Digital Analytics Import a partir de outro aplicativo IBM Digital Analytics ou da página de boas-vindas do Import.

Quando você estiver trabalhando em outro aplicativo do IBM Digital Analytics, clique em **Import** no seletor de aplicativos no cabeçalho para abrir o Import.

Também é possível abrir a página de boas-vindas Import naImport e realizar a autenticação ali. Acesse a página de boas-vindas em <http://import.coremetrics.com>.

## Visão geral da importação de dados

---

A importação possui alguns requisitos rígidos para destinos de SFTP, nomes de arquivos e configurações de arquivos. Esses requisitos se aplicam independentemente de seu método de importação.

Antes de iniciar a importação de dados, é necessário entender as informações a seguir para uma importação de dados bem-sucedida.

- Todo identificador de cliente tem seu próprio alvo de SFTP de importação exclusivo. Independentemente da solução de importação que estiver usando, todos os arquivos de importação são enviados ao destino de SFTP do identificador de cliente.
- Cada solução de importação tem convenções de nomenclatura de arquivos que devem ser seguidas.
- Cada solução de importação tem uma configuração que define a estrutura e o conteúdo que IBM Digital Analytics Import espera ver nos arquivos que forem importados.
- Algumas configurações de solução de importação são estáticas. Outros tipos de soluções de importação são mais flexíveis.

Por exemplo, os Arquivos de Definição de Categoria aderem a uma estrutura específica e só é permitido alterar o caractere de delimitador do arquivo. Os arquivos de importação de Métricas de Previsão podem ser configurados para incluir qualquer das métricas de linhas superiores suportadas e em qualquer ordem dos campos.

- Import valida os arquivos com relação às configurações que forem definidas. Criar arquivos que correspondam à configuração é essencial para importações de dados bem-sucedidas.
- É possível importar dados diretamente do Import ou usar outro processo, como uma tarefa cron recorrente ou upload de cliente SFTP. Independente do método que for usado, os arquivos são processados com relação as mesmas regras de validação.

## Importando Dados

Use modelos para assegurar que o formato correto seja usado. A formatação incorreta resulta em erros. O fluxo de trabalho de importação geral é o mesmo para todas as soluções de importação.

### Sobre Esta Tarefa

Crie um modelo para o tipo de importação que deseja.

### Procedimento

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Gerenciar > Importar Configuração**.
2. Selecione um tipo de importação.
3. Especifique as informações que Importar necessita para criar o modelo para esse tipo de importação.
4. Clique em **Salvar**.
5. Faça o download do arquivo de modelo.

- a) Na área de janela de navegação lateral, clique em **Importar** e selecione o tipo de importação.
  - b) Clique em **Fazer o Download do Arquivo de Modelo** para fazer o download de um arquivo que usa o formato para esse tipo de importação.
6. Use o arquivo de modelo para criar o arquivo de importação que contém as informações que deseja transferir por upload. Quando o arquivo estiver concluído, retorne para Importar e faça o upload do arquivo.
- a) Na área de janela de navegação lateral, clique em **Importar** e selecione o tipo de importação.
  - b) Navegue até o arquivo que deseja transferir por upload.
  - c) **Processar Arquivo de Importação**
7. Se o seu arquivo contiver atributos de extensão de dados ou de registro de visitantes que são importados pela primeira vez, dê aos novos atributos um alias para usá-los em relatórios.
- a) Clique em **Administrador**.
  - b) Na área de janela de navegação lateral, clique em **Explorar Atributos**.

## Validação do Arquivo de Importação

Import envia notificações por email para alertá-lo do sucesso ou falha de qualquer arquivo que tentou enviar.

Se uma importação falhar, Digital Analytics fornece detalhes do erro de validação do arquivo para correção do arquivo de importação e nova tentativa de importação. É possível fornecer o endereço de email para contato quando um arquivo for importado.

É importante entender todos os requisitos de formato de arquivo e de tipo de dados da solução de importação que você está usando. Import fornece arquivos de modelo que podem ser transferidos por download para assegurar que a estrutura do arquivo de importação corresponde à configuração especificada para cada solução de importação.

## Criar configurações de importação

---

Antes de importar um arquivo, deve-se definir a configuração da solução de importação associada. A configuração define o formato e o conteúdo que está sendo usado nos arquivos que deseja importar.

IBM Digital Analytics Import usa a configuração de duas maneiras.

- É criado um modelo que é baseado na configuração para orientá-lo na criação de arquivos com a configuração correta.
- Valida os arquivos que são importados com relação à configuração.

Algumas soluções de importação, como Arquivo de definição da categoria, Relatório de produtos corporativos e Diversos canais são formatos de arquivo altamente estruturados e pré-especificados. Definir a configuração dessas soluções significa selecionar o delimitador.

Outras soluções de importação, como Extensões de dados, Métricas de previsão e Campos de registro de visitantes exigem especificação do conteúdo dos arquivos de importação.

Para definir uma configuração de importação, clique em **Gerenciar > Importar Configuração**.

## Configurações das Extensões de dados

Use a solução de importação de Extensões de Dados para importar até 50 campos de atributos que estão associados a um campo de dados específico ou um de uma lista selecionada de objetos de dados. Esses 50 atributos são em adição aos 50 campos de atributos que podem ser passados em tags de página.

Os dados importados estão disponíveis para uso no Digital Analytics Explore, LIVEmail, Marketing Center e Lifecycle.

Por padrão, cada ID do cliente pode ter no máximo 10 modelos de importação Extensão de Dados e 1.000.000 de registros importados distintos. O limite de 1.000.000 nos registros é o limite total para o ID do cliente, não o limite para cada importação.

### Seleção da chave primária

A chave primária é o campo de dados ou o objeto para o qual se deseja importar atributos.

A seleção da chave primária é um processo de duas etapas. Selecione primeiro um objeto de dados na lista à esquerda e, em seguida, selecione a chave primária na lista à direita. Os valores da segunda lista dependem dos objetos de dados selecionados. Se você tiver alterado o objeto de dados, os valores da lista de chaves primárias serão alterados. Não é possível ter a mesma chave primária para vários modelos de importação.

<b>Opções do Objeto de Dados Primário</b>	<b>Chaves do Campo de Dados Suportadas</b>
Página	Página
	ID de Categoria de Conteúdo (apenas nível mais baixo)
	Categoria de Conteúdo
	Atributos de Página 1 a 50 (Somente Tag)
Produto	ID do produto
	Nome do Produto
	ID de Categoria do Produto (apenas nível mais baixo)
	Categoria do Produto
	Atributos do Produto 1 a 50 (Somente Tag)
Evento de Conversão	Nome do Evento
	Categoria de Evento
	Atributos do Evento 1 a 50 (Somente Tag)
Elemento	Nome do Elemento
	Categoria do Elemento
	Atributos do Elemento 1 a 50 (Somente Tag)
Loja	Atributos da Loja 1 a 50
Ordem	ID da Ordem
	Atributos da Ordem 1 a 50 (Somente Tag)
Marketing	Fornecedor
	Fornecedor/Categoria
	Fornecedor/Categoria/Colocação
	Fornecedor/Categoria/Colocação/Item
	Atributos de Marketing 1 a 50 (Somente Tag)
Registro	ID de Registro
	Endereço de E-mail
	ID do Visitante
	Atributos de Registro 1 a 50 (Somente Tag)
Propriedades Técnicas	Tipo de Navegador

<i>Tabela 1: Chaves Primárias Disponíveis (continuação)</i>	
<b>Opções do Objeto de Dados Primário</b>	<b>Chaves do Campo de Dados Suportadas</b>
	Resolução da Tela
	Dispositivo Remoto
Termo de Procura	Termo de Procura no Site
	Termo de Procura Natural
Domínio do Site de Referência	Site de Referência
Geografia	Cidade
	Estado
	País

Se você usar o ID da Categoria como a chave primária, os valores dos dados para todos os campos serão associados com o nível mais baixo da hierarquia da categoria.

### **Campos de atributos**

É possível selecionar os campos de atributos que deseja importar para os modelos. A chave primária é exibida automaticamente na coluna **Arrastar e soltar campos de arquivo de importação**. Não é possível removê-la. (A mudança da chave primária limpa os campos de atributos selecionados).

Para adicionar os campos que deseja incluir no arquivo, arraste os campos da coluna **Campos de atributos disponíveis** para a coluna **Arrastar e soltar campos de arquivo de importação**. Certifique-se de que a ordem das métricas na coluna **Arrastar e soltar campos de arquivo de importação** corresponde à ordem das métricas que deseja usar no arquivo de importação.

## **Configuração das Métricas de Previsão**

É possível configurar as Métricas de Previsão para importar valores diários das métricas que correspondam às suas metas dos principais indicadores de desempenho (KPIs).

É necessário especificar os campos que deseja importar e a ordem dos campos. O ID da data deve ser o primeiro campo do arquivo. O campo **Métricas de previsão disponíveis** contém as outras métricas suportadas.

A solução de importação Métricas de Previsão suporta a maioria das métricas que estão incluídas no relatório Digital Analytics Métricas de linhas superiores. As métricas não suportadas são as métricas de chamada do servidor e as baseadas em tempo (Tempo Médio na Página, Duração Média da Sessão, Duração Média da Nova Sessão e Duração Média da Sessão de Repetição). Também é possível incluir algumas métricas que não são fornecidas no relatório Métricas de Linhas Superiores, mas estão disponíveis no módulo Previsão dos Relatórios Prontos para Ação.

É possível selecionar qualquer uma ou todas as métricas suportadas.

<i>Tabela 2: Métricas de Previsão Disponíveis</i>				
<b>Métricas</b>	<b>Varejo</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Viagem</b>	<b>Serviços Financeiros</b>
Itens Abandonados do Carrinho	X			
Carrinhos Abandonados	X			
Aplicativos Abandonados				X
Taxa de Abandono de Aplicativo				X
Valor de Ordem Médio	X			

Tabela 2: Métricas de Previsão Disponíveis (continuação)

<b>Métricas</b>	<b>Varejo</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Viagem</b>	<b>Serviços Financeiros</b>
Valor de Registro Médio			X	
Média de Envio & Manipulação	X			
Registros			X	
Registrador/Visitante			X	
Registros/Visitante			X	
Registros/Sessão			X	
Taxa de Abandono de Registro			X	
Taxa de Devolução	X	X	X	X
Comprador/Visitante	X			
Requerente/Visitante				X
Aplicativos/Visitante				X
Aplicativos/Sessão				X
Sessões de Compra	X			
Visualizações de Elemento	X	X	X	X
Visualizações de Elemento/Sessões Totais	X	X	X	X
Pontos de Eventos	X	X	X	X
Pontos de Evento/Sessões Totais	X	X	X	X
Pontos de Evento/Visitantes Totais	X	X	X	X
Eventos	X	X	X	X
Eventos/Sessões Totais	X	X	X	X
Evento/Visitantes Totais	X	X	X	X
Aplicativos Iniciados	X			X
Taxa de Abandono de Itens	X			
Itens no Carrinho	X			
Itens Pedidos	X			
Itens/Ordem	X			
Novo Comprador/Novo Visitante	X			
Novos Compradores	X			
Novo Requerente/Novo Visitante				X
Novos Requerentes				X
Novos Assinantes da Newsletter	X	X	X	X
Novos Visitantes %	X	X	X	X
Novos Visitantes	X	X	X	X

Tabela 2: Métricas de Previsão Disponíveis (continuação)

<b>Métricas</b>	<b>Varejo</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Viagem</b>	<b>Serviços Financeiros</b>
Novos Registrantes			X	
Novo Registrante/Novo Visitante			X	
Procuras no site	X	X	X	X
Ordem/Visitante	X			
Itens de Carrinho Pedidos	X			
Carrinhos Pedidos	X			
Ordens	X			
Ordens/Sessão	X			
Visualizações da Página/Sessão	X			
Visualizações do Produto	X			
Repetir Comprador/Repetir Visitante	X			
Repetir Compradores	X			
Repetir Visitantes	X	X	X	X
Repetir Requerente/Repetir Visitantes				X
Repetir Requerentes				X
Noites Reservados no Quarto			X	
Repetir Registrante/Repetir Visitante			X	
Repetir Registrantes			X	
Receita			X	
Vendas	X			
Taxa de Conversão da Sessão	X			
Envio & Manipulação	X			
Taxa de Abandono de Carrinho	X			
Aplicativos Enviados				X
Total de Visualizações da Página	X	X	X	X
Total de Sessões	X	X		X
Total de Carrinhos	X		X	
Total de Aplicativos Concluídos				X
Sessões EUA em %	X	X	X	X
Compradores Exclusivos	X			
Visitantes Exclusivos	X	X	X	X
Requerentes Exclusivos				X
Compradores Exclusivos			X	

## Configuração dos Campos de Registro de Visitantes

Use o arquivo de importação dos Campos de Registro de Visitantes para importar dados sobre os usuários registrados. O arquivo de importação deve incluir duas colunas-chave, ID de data e ID de registro. É possível selecionar as outras colunas do arquivo em uma lista de métricas suportadas.

O ID da data deve ser a primeira coluna do arquivo e o ID do registro deve ser a segunda coluna. Você não tem permissão de remover nenhum campo da configuração de importação. É possível selecionar qualquer uma ou todas as métricas suportadas.

O arquivo de importação deve usar a mesma ordem de campos especificada aqui. Certifique-se de que a ordem das métricas na coluna **Arrastar e soltar campos de arquivo de importação** corresponde à ordem das métricas que deseja usar no arquivo de importação.

<i>Tabela 3: Campos de Registro de Visitante Disponíveis</i>
<b>Campos</b>
ID de Data
ID de Registro
Idade
Endereço de E-mail
Gênero
Cidade_Registrada
Estado_Registrado
País_Registrado
Código_Postal_Registrado
Nível Escolar
Nível Mínimo de Renda
Nível Máximo de Renda
Atributo de Registro Importado 1
...
Atributo de Registro Importado 50

## Criar arquivos de importação

Arquivos de importação são arquivos de dados criados fora do IBM Digital Analytics Import. Esses arquivos possuem requisitos para nome, estrutura e conteúdo. Alguns desses requisitos são os mesmos independentemente do tipo de solução de importação, enquanto outros dependem do tipo de solução. Os arquivos que não atenderem os requisitos não podem ser importados com sucesso.

Cada configuração do arquivo de importação tem uma lista de campos rígida. Você deve incluir todos os campos e seguir a ordem de colunas prescrita. Se a ordem das colunas dos campos de dados não corresponder à especificação, o arquivo não pode ser carregado.

Os modelos de solução de importação contêm os nomes dos campos corretos, o delimitador de arquivos correto e um nome do arquivo suportado. Ao incluir dados no arquivo de modelo, não altere o arquivo de maneira que o faça desviar da configuração do tipo de solução de importação.

Existe um limite para o tamanho do arquivo para importação. Os arquivos importados por meio da interface com o usuário do Import devem ser menores que 10 MB. Os arquivos enviados ao Digital Analytics por SFTP devem ser menores que 100 MB.

O texto dos arquivos deve ser ASCII ou UTF-8.

## Fazendo o Download de Modelos de Configuração

Você pode fazer o download de um modelo para ajudá-lo a seguir a configuração necessária ao criar os arquivos.

### Sobre Esta Tarefa

As soluções de importação de diversos canais e de relatório de produto corporativo têm dois arquivos de importação cada. O arquivo de modelo transferido por download para cada um desses tipos de importação é um arquivo compactado que inclui arquivos Excel CSV separados para cada arquivo de importação.

### Procedimento

1. Clique em **Importar** na área de janela de navegação lateral.
2. Selecione o tipo de solução de importação.
3. Se você selecionar **Extensões de Dados**, selecione o tipo de extensão de dados específico.
4. Clique em **Fazer o Download do Arquivo de Modelo**.

## Corrigir o Formato do Nome do Arquivo

Os arquivos a serem importados devem atender a convenções rígidas de nomenclatura de arquivo. A convenção de nomenclatura de arquivo informa ao Import qual tipo de dados são enviados e qual solução de importação aplica-se.

Todos os nomes de arquivos de importação consistem em quatro partes:

- Um prefixo da solução de importação.

Um prefixo do nome do arquivo que identifica o tipo de solução de importação para o arquivo que está sendo enviado. Consulte mais tarde os prefixos de nome do arquivo válidos.

- Um identificador numérico de cliente.

O identificador numérico do site exclusivo designado. É o mesmo número de oito dígitos que é fornecido ao autenticar no Import.

- Um nome de arquivo de importação definido pelo usuário ou a chave primária.

Para arquivos de extensões de dados, esse nome é o nome do arquivo de dados que é a chave de junção primária. Para outros tipos de solução de importação, é qualquer nome que for usado para distinguir o arquivo de importação.

- A extensão CSV do arquivo.

Os nomes dos arquivos devem sempre ter uma extensão CSV, caso contrário, o arquivo é rejeitado como inválido. Você não está limitado a usar a vírgula como separador, mas deve-se usar CSV como a extensão do arquivo. Os arquivos podem ser criados ou editados no Microsoft Excel, mas certifique-se de não usar a extensão de arquivo Excel padrão.

### Prefixos de Nome do Arquivo Válidos

#### CDF

Arquivo de Definição de Categoria

#### DE

Extensões de Dados

#### ECDF

Arquivo de Definição de Categoria Corporativa

#### EPCMF

Arquivo de Mapeamento de Conteúdo do Produto Corporativo

**CIF**

Métricas de Previsão

**REG**

Campos de Registro do Visitante

**MCS**

Loja de Diversos Canais

**MCO**

Ordem de Diversos Canais

**Arquivo de Importação de Diversos Canais**

Use uma configuração de importação de diversos canais para importar dados de transações offline de itens individuais ou de pedidos.

Há dois tipos de arquivos de importação de Diversos Canais.

- Loja de diversos canais (MCS)

Use esse arquivo para importar dados de transações offline de itens individuais. Os dados nesse arquivo são mesclados com os dados coletados pelas identificações de compra do Digital Analytics em seu website. Se você estiver usando a solução de Diversos Canais, deverá ter um arquivo de importação Multichannel Shop.

- Pedidos de diversos canais (MCO)

Use esse arquivo para importar dados de transações offline de pedidos. Os dados nesse arquivo são mesclados com os dados coletados pelas identificações do pedido do Digital Analytics em seu website. Esse arquivo é opcional.

**Nota:** A exclusividade de um registro importado é determinada pela combinação de valores nos campos a seguir:

- RegistrationID (apenas MCS)
- OrderID
- TransactionID
- ProductName (apenas MCS)

Se um registro importado tiver um valor inválido em qualquer campo que defina a exclusividade do registro, não será possível importar o registro corrigido até que o registro incorreto seja excluído. Não é possível usar o campo **OverwriteFlag** para sobrescrever o registro. O campo **OverwriteFlag** corrige somente os valores em campos de dados que não são usados para definir a exclusividade de um registro. Entre em contato com o suporte do Digital Analytics para solicitar a exclusão do registro.

**Campos de Lojas de Diversos Canais**

Todo arquivo Multichannel Shop (MCS) importado para o Digital Analytics deve conter o mesmo conjunto de campos. É necessário importar todos os campos, mas é possível deixar alguns campos vazios.

Os campos do arquivo Multichannel Shop (MCS) estão listados na tabela a seguir. Os valores dos dados são requeridos apenas para os campos com um S na coluna Dados Requeridos da tabela. Não é necessário inserir um valor padrão para indicar um campo nulo. É possível deixar esses campos vazios.

<i>Tabela 4: Campos de Multichannel Shop</i>				
Nome	Descrição	Comprimento	Formato	Dados Requeridos
Date_ID	Data quando a transação off-line ocorreu. Date_ID é sempre uma sequência numérica de 8 dígitos em formato AAAAMMDD.	8	Sequência	S

Tabela 4: Campos de Multichannel Shop (continuação)

Nome	Descrição	Comprimento	Formato	Dados Requeridos
OverwriteFlag	Um código sim/não ( <b>S</b> ou <b>N</b> ) usado para identificar se o registro do arquivo substitui um campo de registro existente.  Se esse campo estiver vazio, um valor <b>N</b> será assumido.	1	Sequência	N
RegistrationID	Identificador de cliente exclusivo. Esse valor é usado em combinação com os valores de outros campos para determinar exclusividade do registro.	256	Sequência	S
OrderID	Identificador de pedido exclusivo. Esse valor é usado em combinação com os valores de outros campos para determinar exclusividade do registro.	256	Sequência	S
TransactionID	Identificador de transação exclusivo. Esse valor é usado em combinação com os valores de outros campos para determinar exclusividade do registro.	256	Sequência	S
TransactionType	Número/código para identificar o tipo de transação importada. Este valor é para uso futuro. O único valor válido é <b>1</b> Compra.	256	Número	S
ProductID	Identificador do produto exclusivo.	256	Sequência	S
ProductName	O nome do produto. Esse valor é usado em combinação com os valores de outros campos para determinar exclusividade do registro.	256	Sequência	S
ProductCategory	A Categoria hierárquica do produto, que é separada pelo símbolo maior que (>). Por exemplo, <b>Mulheres &gt; Calçados &gt; Nike</b>		Sequência	S
BasePrice	O preço pelo qual o produto é vendido. O formato é um número com um único caractere decimal. Não use vírgulas ou símbolos monetários. Os valores estão presumidamente na moeda do CID do registro para a importação. Por exemplo, use <b>123456,78</b> não <b>\$123.456,78</b> .	16,2	Duplo	S

Tabela 4: Campos de Multichannel Shop (continuação)

Nome	Descrição	Comprimento	Formato	Dados Requeridos
Quantidade	Quantidade de itens vendidos.	8	Número	S
online_attribute_1	Os campos de atributo são ligados especificamente ao valor ProductID, que é requerido para cada linha de um arquivo de importação Diversos Canais.  Os atributos on line 1-50 mapeiam os campos de atributo que são coletados pelas Digital Analytics identificações da compra. Use esses atributos para mesclar relatórios de dados online e offline.	100	Sequência	N
...		100	Sequência	N
online_attribute_50		100	Sequência	N
Offline_attribute_1	Os atributos offline de 1 a 50 são para atributos que não se aplicam à compra online (por exemplo, ID do Armazenamento).	4000	Sequência	N
...		4000	Sequência	N
Offline_attribute_50		4000	Sequência	N

#### Campos de Pedidos de Diversos Canais

Todo arquivo Multichannel Order (MCO) importado para o Digital Analytics deve conter o mesmo conjunto de campos. É necessário importar todos os campos, mas é possível deixar alguns campos vazios.

Os campos do arquivo Multichannel Order (MCO) estão listados na tabela a seguir. Os valores dos dados são requeridos apenas para os campos com um S na coluna Dados Requeridos da tabela. Não é necessário inserir um valor padrão para indicar um campo nulo. É possível deixar esses campos vazios.

Tabela 5: Campos de Multichannel Order

Nome	Descrição	Comprimento	Formato	Dados Requeridos
Date_ID	Data quando a transação off-line ocorreu. Date_ID é sempre uma sequência numérica de 8 dígitos em formato AAAAMMDD.	8	Sequência	S

Tabela 5: Campos de Multichannel Order (continuação)

Nome	Descrição	Comprimento	Formato	Dados Requeridos
OverwriteFlag	Um código sim/não ( <b>S</b> ou <b>N</b> ) usado para identificar se o registro do arquivo substitui um campo de registro existente.  Se esse campo estiver vazio, um valor <b>N</b> será assumido.	1	Sequência	N
RegistrationID	Identificador de cliente exclusivo.	256	Sequência	S
OrderID	Identificador de pedido exclusivo. Esse valor é usado em combinação com os valores de outros campos para determinar exclusividade do registro.	256	Sequência	S
TransactionID	Identificador de transação exclusivo. Esse valor é usado em combinação com o valor OrderID para determinar exclusividade do registro.	256	Sequência	S
TransactionType	Número/código para identificar o tipo de transação importada. Este campo é para uso futuro. O único valor válido é <b>1</b> Compra.	256	Número	S
TotalPrice	O preço total para este produto nessa transação. Não inclua encargos de remessa e de manipulação porque eles são controlados separadamente no campo <b>Remessa</b> .  O formato é um número com um único caractere decimal. Não use vírgulas ou símbolos monetários. Os valores estão presumidamente na moeda do CID do registro para a importação. Por exemplo, use <b>123456,78</b> não <b>\$123.456,78</b> .	16,2	Duplo	S
Remessa	Os encargos de remessa e manipulação que estão associados ao pedido.  O formato é um número com um único caractere decimal. Não use vírgulas ou símbolos monetários. Os valores estão presumidamente na moeda do CID do registro para a importação.	16,2	Número	N

Tabela 5: Campos de Multichannel Order (continuação)

Nome	Descrição	Comprimento	Formato	Dados Requeridos
online_attribute_1	Os campos de atributo são ligados especificamente ao valor OrderID, que é requerido para cada linha de um arquivo de importação Diversos Canais.  Os atributos on line 1-50 mapeiam para os campos de atributo que são coletados pelas Digital Analytics identificações do pedido no site. Use esses atributos para mesclar relatórios de dados online e offline.	100	Sequência	N
...		100	Sequência	N
online_attribute_50		100	Sequência	N
Offline_attribute_1	Os atributos offline de 1 a 50 são para atributos que não se aplicam a ordens online (por exemplo, ID do Armazenamento).	4000	Sequência	N
...		4000	Sequência	N
Offline_attribute_50		4000	Sequência	N

## Arquivo de Importação Campos de Registro de Visitantes

Existem diretrizes para datas, valores nulos e IDs de registro para assegurar que os dados importados e os dados online não entrem em conflito. Existem diretrizes também para o tamanho do campo e para a passagem de diversos valores.

O ID da data deve ser formatado no formato *aaaammdd* (por exemplo, 20121025). Use a data de amanhã como o valor do ID da data.

O registro de data e hora dos dados de registro importados é 0h da data especificada. Os dados importados são processados depois dos dados online. Um registro é ignorado se ele tiver um registro de data e hora anterior aos dados do ID de registro que já foi processado. Usar a data de amanhã assegura que os dados de registro importados tenham um registro de data e hora posterior aos dados online.

Use valores nulos para os campos de registro cujos dados devem vir das marcações online. Valores nulos não substituem valores não nulos.

Os IDs de registro devem corresponder às sequências exclusivas passadas nas tags do Digital Analytics para identificar clientes registrados individuais.

O tamanho do campo máximo por valor de atributo de registro de visitante importado é de 100 caracteres. Dentro do limite de 100 caracteres, é possível carregar um único atributo com diversos valores. Por exemplo, é possível capturar mais de uma cor para uma única visualização do produto. É possível passar Red | Green | Blue como o valor de um atributo de Cor.

## Arquivo de Importação Métricas de Previsão

O arquivo de importação Métricas de Previsão deve conter os campos que estão indicados na configuração de importação Previsão. A ordem dos campos no arquivo deve corresponder à configuração.

O campo **ID de data** deve estar no formato *aaaammdd* (por exemplo, 20121025).

É possível importar métricas de previsão somente em um nível de detalhes diário.

Dados de previsão podem ser incluídos tanto para datas futuras quanto passadas. Os valores de previsão para datas futuras não são exibidos no relatório Métricas de Linhas Superiores até essa data chegar.

## Arquivo de Importação do Relatório de Produto Corporativo

A importação Relatório de produto corporativo consiste em dois arquivos de importação, o arquivo EPCMF e o arquivo ECDF.

### Sobre Esta Tarefa

O arquivo EPCMF deve conter estes arquivos nesta ordem:

- ID de Data
- ID do Cliente
- ID do produto
- Nome do Produto
- ID da Categoria
- Extra\_Field\_1 ao Extra\_Field\_50

O arquivo ECDF deve conter estes arquivos nesta ordem:

- ID de Data
- ID do Cliente
- ID da Categoria
- Nome da Categoria
- ID da Categoria Pai

A seguir estão alguns erros comuns em arquivos de importação do Relatório de Produto Corporativo que causam falhas na validação dos arquivos.

### Delimitador Inválido

Os arquivos de importação ECDF ou EPCMF usam um caractere delimitador que é diferente do caractere delimitador da configuração de importação EPR. Por exemplo, a vírgula (,) foi selecionada como o delimitador da solução de importação ECDF e você importa um arquivo que usa o caractere de canal (barra vertical |) como o delimitador.

### Raiz Não Localizada

Os arquivos de importação ECDF ou EPCMF não têm pelo menos uma categoria raiz. Por exemplo, não existe categoria pai ou a categoria pai está vazia.

### Cliente Inválido

O arquivo de importação ECDF usa um valor de ID do cliente no seu nome do arquivo que não é válido.

### Caractere solto ou não escapado

Os arquivos de importação ECDF ou EPCMF não usam aspas duplas (") corretamente como qualificadores de texto.

### Categoria Duplicada

Os arquivos de importação ECDF ou EPCMF têm duas linhas com a mesma categoria e ID da categoria pai.

### Referência Circular Localizada

A categoria pai de um registro torna-se a categoria filha da mesma categoria em outro registro.

### **Categoria Não Localizada**

Uma categoria é definida como uma categoria pai, mas não definida como uma categoria.

### **ID de Data Inválida**

O ID da data de uma linha não é válido (não está no formato *aaaammdd*).

### **Número Insuficiente de Colunas**

O arquivo ECDF tem menos que quatro colunas de dados para uma linha. Cada linha deve ter ID da data, ID da categoria e nome da categoria.

### **Validação da Verificação Cruzada**

Se os arquivos ECDF e EPCMF forem ambos transferidos por upload, o validador verifica se cada ID de categoria no arquivo EPCMF também está presente no arquivo ECDF. Se o validador do Digital Analytics localizar mais erros que os permitidos do EPR, os arquivos serão rejeitados.

## **Arquivo de Importação Extensões de Dados**

Os arquivos de Extensões de Dados devem conter os campos listados na configuração de importação das Extensões de Dados desta chave primária. A ordem dos campos no arquivo deve corresponder à configuração.

O arquivo de importação Extensões de Dados deve incluir todos os registros de extensões de dados que deseja usar para essa chave primária. Devem ser incluídos até mesmo os registros que foram importados anteriormente. A importação de um arquivo Extensões de Dados exclui todos os dados que foram importados anteriormente usando o mesmo modelo. Os dados que foram importados anteriormente usando o mesmo modelo são removidos e substituídos pelos dados mais recentes.

As chaves primárias a seguir envolvem valores em uma hierarquia:

- Categoria de Conteúdo
- Categoria do Produto
- Categoria do Elemento
- Fornecedor/Categoria
- Fornecedor/Categoria/Colocação
- Fornecedor/Categoria/Colocação/Item

Você deve usar " > " (caractere de espaço + símbolo de maior + caractere de espaço) para separar valores em níveis diferentes. Por exemplo, um valor de Categoria do Produto de *Móvel > Mesas* indica dois níveis da hierarquia de categoria. *Yahoo > Email > Fornecedor* é um valor formatado corretamente para a chave Fornecedor/Categoria/Colocação. Os valores sem " > " são designados para o nível superior da hierarquia.

**Nota:** Quando o Import corresponde os dados importados aos dados no banco de dados, maiúsculas e minúsculas são ignoradas. Por exemplo, se a chave primária do arquivo de importação for *País* e uma linha no arquivo de importação tiver *AleMaNha* como o valor do campo de chave primária e *EMEA* como um dos valores de atributo, qualquer registro no banco de dados com um valor de país *alemanha*, independentemente de estar em maiúsculas ou minúsculas, teria *EMEA* como um atributo.

A seguir estão alguns erros comuns em arquivos de importação de Extensões de Dados que causam falhas na validação dos arquivos.

### **Registro Duplicado**

Diversas linhas têm valores idênticos para a chave primária. Notificação por email indica o número de registros com falha.

### **Incompatibilidade de Configuração de Importação Salva**

O arquivo de importação não corresponde à configuração de importação salva.

### **Nome de Arquivo de Importação Inválido**

Não é possível fazer upload de um arquivo com nome do arquivo inválido por meio da interface do usuário Importação ou de um processo de SFTP manual.

**O número do campo do modelo não corresponde ao número do campo do arquivo de importação**

O número de campos do arquivo de importação deve corresponder ao número de campos do arquivo de importação real.

**Limite de Caracteres do Atributo Excedido**

O valor de um único campo não chave excede 256 caracteres. A linha que contém esse campo é ignorada. O restante do arquivo é importado.

**Limite de Caracteres do Campo Chave Excedido**

O valor de um campo-chave excede 4096 caracteres. A linha que contém esse campo é ignorada. O restante do arquivo é importado.

**Arquivo de Importação do Arquivo de Definição da Categoria**

Ao criar um Arquivo de Definição da Categoria, este deve conter os campos obrigatórios para que seja validado com sucesso.

O arquivo de importação do Arquivo de Definição da Categoria deve incluir os seguintes campos:

- ID do Cliente
- ID da Categoria
- Nome da Categoria
- ID da Categoria Pai

A seguir estão alguns erros comuns em arquivos de importação do Arquivo de Definição da Categoria que causam falhas na validação dos arquivos ou dos registros.

**Delimitador Inválido**

O arquivo usa um caractere delimitador que é diferente do caractere delimitador da configuração de importação CDF. Por exemplo, a vírgula (,) foi selecionada como o delimitador da configuração de importação CDF e, em seguida, é importado um arquivo que usa o caractere de canal (barra vertical |) como o delimitador.

**Raiz Não Localizada**

O arquivo de importação CDF não tem pelo menos uma categoria raiz. Por exemplo, não existe categoria pai ou a categoria pai está vazia.

**Cliente Inválido**

O arquivo de importação CDF usa um valor de ID do cliente no seu nome do arquivo que não é válido.

**Caractere solto ou não escapado**

O arquivo de importação CDF não reconhece aspas duplas (") como qualificadores de texto.

**Categoria Duplicada**

O arquivo de importação CDF tem duas linhas com a mesma categoria e ID da categoria pai.

**Referência Circular Localizada**

A categoria pai de um registro torna-se a categoria filha da mesma categoria em outro registro.

**Categoria Não Localizada**

A categoria é usada como categoria pai, mas não definida como uma categoria.

**Número Insuficiente de Colunas**

O arquivo CDF tem menos que três colunas de dados para uma linha. Cada linha deve ter ID do cliente, ID da categoria e Nome da Categoria.

## Importando arquivos de dados

---

**Procedimento**

1. Clique em **Importar** na área de janela de navegação lateral.
2. Selecione a configuração de importação que deseja usar.
3. Especifique o arquivo que deseja importar.

## Resultados

Uma janela pop-up o notificará quando o arquivo for transferido por upload. Import envia um email quando os dados são importados ou quando a importação falha. Por padrão, o email é enviado para você e todos os usuários no grupo do usuário administrador. É possível especificar mais endereços de e-mail para receber um alerta ao importar.

## Tempo de Processamento e Notificação

Todos os arquivos passam primeiro por um processo de validação. A duração desse processo é proporcional ao tamanho do arquivo, mas também é afetada pelo número de arquivos na fila do processo.

Validar arquivos ECDF e EPCMF requer que os dois arquivos estejam presentes. O sistema aguarda até 15 minutos antes de validar algum desses tipos de arquivos para dar tempo de chegada ao segundo arquivo.

É enviado um e-mail após o processo de validação ser concluído com êxito.

Após a validação bem-sucedida, os dados são carregados. Os dados são carregados tipicamente dentro de poucas horas, mas o tempo de carregamento varia dependendo da configuração e do tipo de importação.

## Notas para Importações de Extensões de Dados

É possível selecionar a configuração específica das Extensões de Dados que deseja usar, com até 10 modelos de Extensões de Dados por identificador de cliente. Portanto, deve-se especificar a configuração a ser usada para validação. Se você selecionar o modelo errado, a validação falhará.

### Nota:

A importação de um arquivo Extensões de Dados exclui todos os dados que foram importados anteriormente usando o mesmo modelo. Os dados que foram importados anteriormente usando o mesmo modelo são removidos e substituídos pelos dados mais recentes.

## Notas para Importações de Diversos Canais e de Relatório de Produto Corporativo

Importações de Diversos Canais e de Relatório de Produto Corporativo podem consistir cada uma em um ou dois arquivos de importação separados.

Dois campos são fornecidos para especificar o arquivo a importar. Selecione o arquivo correto para o campo ao fazer upload de arquivos.

## Gerenciar o Import

---

Com o Import, é possível gerenciar sua conta e modelos SFTP, bem como visualizar importações passadas no menu **Gerenciar**.

### Gerenciar sua conta do SFTP

O Digital Analytics cria automaticamente uma conta de SFTP de importação para cada um dos seus identificadores de cliente como parte fornecimento de Import em seus serviços-padrão.

O nome de usuário não pode ser alterado. O nome do usuário é *ID do cliente*-importar (por exemplo, 10000001-importar).

Embora uma senha inicial seja fornecida, é possível alterá-la. Para reconfigurar sua senha, clique em **Gerenciar > Conta SFTP**, clique em **Reconfigurar** para ativar os campos editáveis da página, edite a senha e clique em **Salvar**.

**Nota:** Somente contas do usuário que são membros do grupo de usuários administrativos no Digital Analytics têm a permissão de reconfigurar a senha da conta de importação.

Insira endereços de e-mail na caixa de texto que é fornecida na página **Conta SFTP** para notificar as pessoas ao editar a senha ou a opção de transmissão de arquivos. Por motivos de segurança, a nova senha especificada não é incluída nas notificações por email que são enviadas.

## Visualizar importações passadas

Na página **Importar Archive** é possível visualizar tarefas de importação recentes de cada tipo de solução de importação. A lista de archives inclui até 10 tarefas de importação por tipo de solução de importação.

Um arquivo permanece na lista de archives durante 30 dias, a menos que seja o último arquivo do seu tipo de solução de importação ou da chave primária de extensões de dados. O último arquivo de cada tipo permanece na lista até ser importado outro arquivo desse tipo.

A lista de archives é organizada por tipo de solução. É possível expandir e reduzir cada seção de solução de importação para revelar ou ocultar as tarefas de importação individual. Toda tarefa de importação exibe o nome do arquivo, a data que a importação foi processada, o usuário que importou o arquivo e o status da tarefa (bem-sucedida ou falha). Para importações de extensões de dados, também mostra quantos registros foram importados.

**Nota:** Se um arquivo for transmitido para Digital Analytics fora de Import, o campo **Criado por** dessa importação exibirá **Usuário de SFTP**.

Para qualquer uma das últimas 10 tarefas de solução de importação, é possível reenviar a notificação por e-mail associada a uma tarefa especificada. Assinale as caixas de seleção ao lado das tarefas de importação que deseja reenviar e clique em **Reenviar** na lateral superior direita da página.

Se um arquivo de importação de extensões de dados for a importação mais recente desse modelo, há um ícone **Fazer Download de Arquivo** na coluna mais a direita da linha. Como a lista é limitada a 10 tarefas de importação de extensão de dados, é possível que nem todos os modelos da extensão de dados sejam representados na lista.

Clique em **Gerenciar > Importar Archive** na área de janela de navegação lateral para abrir a página **Importar Archive**.

## Gerenciar seus modelos

A lista de todos os modelos de importação do ID do cliente pode ser vista na página **Gerenciar modelos**.

Clique em **Gerenciar > Modelos** na área de janela de navegação lateral para exibir a página **Gerenciar Modelos**.

## Informações de contato adicionais

Para obter recomendações de melhorias do produto, entre em contato com a IBM em:  
[cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Se você precisar de assistência para o produto, entre em contato com o Centro de suporte a clientes IBM:  
<https://support.ibmcloud.com>

Também é possível entrar em contato com o escritório da IBM em sua região.

CEP: 22290-240	
IBM Av. Pasteur, 138-146 Botafogo Rio de Janeiro, RJ CEP 22290-240 Toll Free: 1.866.493.2673	IBM Austin Botafogo, Building 905, Floor 2 Rio de Janeiro, RJ Toll Free: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673	

Europa	
<p>Para saber mais sobre os serviços de integração e otimização IBM, entre em contato com seu representante IBM ou acesse:  3 Furzegrund Way  Stockley Park  Uxbridge  Middlesex  UB11 1EZ  Reino Unido  Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM  GmbH  Beim Strohhause 17  D-20097 Hamburg  Alemanha  Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM  France  17 Avenue de l'Europe  92275 Bois Colombes Cedex  France  Tel: 0800 91 4912</p>	
Ásia (Pacífico)	
<p>IBM  Hong Kong Limited  Silvercord Tower 2  Sala 907  30, Canton Road  Tsim Sha Tsui  Kowloon  Hong Kong SAR, China  Tel.: +852 8201 0823  Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM  Austrália e Nova Zelândia  60 Southgate Ave  Southgate VIC 3006  Austrália  (Aus) 1800 69 CORE  (NZ) 0800 69 CORE</p>

### A IBM Agradece seus Comentários

Você pode enviar comentários para o endereço a seguir.

IBM Brasil - Centro de Traduções  
1001 E Hillside Boulevard  
Foster City, Califórnia 94404  
CEP: 22290-240

É possível enviar comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

#### Ligação gratuita

1+866-493-2673

#### Centro de suporte:

<https://support.ibmcloud.com>

#### World Wide Web:

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

Se gostaria de receber uma resposta, certifique-se de incluir nome, endereço, número de telefone ou número de FAX. Certifique-se de incluir as informações a seguir no comentário ou na nota:

- Título desta publicação
- Número de página ou tópico relativo ao seu comentário

Ao enviar informações para a IBM, você concede à IBM direitos não-exclusivos para uso ou distribuição das informações da maneira que achar apropriada, sem incorrer em nenhuma obrigação para o Cliente.

## do MQSeries

---

### Centro de Suporte

O site de Suporte do pode ser localizado em <https://support.ibmcloud.com> ou clicando no link de Suporte na barra de menus do aplicativo.

O Site de Centro de Suporte contém o seguinte:

- **Uma base de conhecimento investigável** para responder perguntas e fornecer acesso instantâneo a documentos essenciais, como guias de implementação, glossários de métricas, guias do usuário, notas sobre o release, etc.
- **Ferramentas Educacionais**, tais como treinamentos baseados na Web e webinars arquivados.
- **Informações de marketing**, incluindo casos de referência, white papers e próximos eventos, como Client Summit.
- **Notificações** do Suporte.
- **Rastreamento de emissão** da criação de um chamado até sua resolução, o que fornece um insight completo do status de suas consultas.
- **Feedback** para que seja possível oferecer sugestões para melhoria do site de Suporte. (Enviar feedback sobre os aplicativos do para [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)).
- **Bate-Papo** para que seja possível falar com um de nossos representantes de Melhores Práticas imediatamente.

## Avisos

---

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos EUA.

A IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. No entanto, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licenças devem ser enviados, por escrito, para:

*Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo  
Rio Janeiro, RJ  
CEP 22290-240*

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjuntos de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd. 19-21,*

*Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan*

**O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local:** A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Esta publicação pode conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente, são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições dessa publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Quaisquer referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não servem de maneira alguma como um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e o uso desses websites é de total responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que pretendam obter informações adicionais sobre o mesmo com o objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com a:

*Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo  
Botafogo  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 22290-240*

Estas informações podem estar disponíveis, observadas as condições e os termos apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Os dados de desempenho e os exemplos de cliente citados são apresentados apenas para propósitos ilustrativos. Os resultados reais de desempenho podem variar dependendo de configurações e condições de operação específicas.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes publicamente disponíveis. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão de desempenho, compatibilidade ou qualquer outra reclamação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos fornecedores destes produtos.

Instruções com relação à direção ou intento futuro da IBM estão sujeitas a mudança ou retirada sem aviso, e representam somente metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos da IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços dos fornecedores podem variar.

Estas informações foram projetadas apenas com o propósito de planejamento. As informações aqui contidas estão sujeitas a mudanças antes que os produtos descritos estejam disponíveis.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos,

empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

#### LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou inferir confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Todas as cópias ou qualquer parte desses programas de amostra, ou qualquer trabalho derivado, devem incluir um aviso de copyright como este:

Partes deste código são derivadas dos Programas de Amostra da IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017. Todos os direitos reservados.

## Marcas Comerciais

---

IBM, o logotipo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de terceiros. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em "Informações de marca comercial e sobre copyright" no endereço [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

## Termos e Condições para Documentação do Produto

---

As permissões para uso destes documentos são concedidas de acordo com os termos e condições a seguir.

### Aplicabilidade

Esses termos e condições são adicionais a quaisquer termos de uso do website da IBM.

### Uso pessoal

Você pode reproduzir estas publicações para seu uso pessoal, não comercial, desde que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode distribuir, exibir ou criar trabalho derivativo destas publicações, ou de qualquer parte delas, sem o consentimento expresso da IBM.

### Uso comercial

É possível reproduzir, distribuir e exibir essas publicações unicamente dentro de sua empresa, contanto que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode fazer trabalho derivado destas publicações, ou reproduzir, distribuir ou exibir estas publicações ou qualquer parte delas, fora de sua empresa, sem o consentimento expresso da IBM.

### Direitas

Exceto conforme expressamente concedido nessa permissão, nenhuma outra permissão, licença ou direito será concedido, seja expresso ou implícito, para publicações ou qualquer informação, dado, software ou outra propriedade intelectual nela contida.

A IBM reserva-se o direito de retirar as permissões concedidas aqui sempre que, a seu critério, o uso das publicações for prejudicial ao seu interesse ou, conforme determinado pela IBM, as instruções anteriores não estiverem sendo seguidas adequadamente.

Você não deve fazer download destas informações, exportá-las ou reexportá-las, exceto em conformidade total com todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo todas as leis e regulamentos de exportação dos Estados Unidos.

A IBM NÃO FAZ GARANTIAS SOBRE O CONTEÚDO DESTAS PUBLICAÇÕES. AS PUBLICAÇÕES SÃO FORNECIDAS "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM" E SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZAÇÃO, NÃO INFRAÇÃO E ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO.

## **Contraprestações de Política de Privacidade**

---

Os produtos de Software IBM, incluindo soluções de software como serviço ("Ofertas de Software"), podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações sobre o uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um site da web pode enviar ao seu navegador, e então ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que está sendo usada permitir coletar informações pessoais usando cookies e tecnologias semelhantes, o Cliente será informado sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais com propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade ativada por eles.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, enquanto cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, você deverá buscar auxílio jurídico sobre as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo os requisitos para fornecer aviso e consentimento, onde apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e visível aos termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclua um link para a coleta de dados e as práticas de uso da IBM e do Cliente, (2) notifiquem que os cookies e gifs/web beacons claros estejam sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia e (3) para a extensão exigida por lei, obtenham consentimento dos visitantes do website antes da colocação de cookies e gifs/web beacons claros colocados pelo Cliente ou pela IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website.

Para obter informações adicionais sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para esses propósitos, consulte a Declaração de Privacidade Online da IBM em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, na seção com o título "Cookies, web beacons e outras tecnologias".

