

*IBM Digital Analytics Import* 사용자 안내  
서



---

# 목차

<b>IBM Digital Analytics Import.....</b>	<b>1</b>
Import 개요.....	1
솔루션 모듈.....	1
시스템 요구사항.....	2
액세스 및 관리.....	2
사용자 관리 관리.....	2
애플리케이션 액세스.....	2
데이터 가져오기 개요.....	3
데이터 가져오기.....	3
가져오기 파일 유효성 검사.....	4
가져오기 구성 작성.....	4
데이터 확장 구성.....	4
예측 메트릭 구성.....	6
방문자 등록 필드 구성.....	8
가져오기 파일 작성.....	9
구성 템플릿 다운로드.....	9
올바른 파일 이름 형식.....	9
멀티 채널 가져오기 파일.....	10
방문자 등록 필드 가져오기 파일.....	13
예측 메트릭 가져오기 파일.....	14
전사적 상품 보고서 가져오기 파일.....	14
데이터 확장 가져오기 파일.....	15
카테고리 정의 파일 가져오기 파일.....	16
데이터 파일 가져오기.....	16
프로세스 시간 및 알림.....	17
데이터 확장 가져오기에 대한 참고.....	17
전사적 상품 보고서 및 멀티 채널에 대한 참고.....	17
Import 관리.....	17
SFTP 계정 관리.....	17
지난 가져오기 보기.....	17
템플릿 관리.....	18
추가 컨택 정보.....	18
지원.....	19
<b>주의사항 .....</b>	<b>20</b>
상표.....	21
제품 문서의 이용 약관.....	21
개인정보 보호정책 고려사항.....	22

# IBM Digital Analytics Import

IBM® Digital Analytics Import 문서를 시작합니다. 이 문서에는 Import를 빌드하고 사용하는 방법에 대한 정보가 있습니다.

## Import 개요

IBM Digital Analytics Import를 사용하여 기타 소스에서 얻은 데이터와 IBM Digital Analytics 사이트 추적 기술을 통해 캡처한 정보를 병합할 수 있습니다.

가져온 데이터를 다음과 같은 방법으로 사용할 수 있습니다.

- IBM Digital Analytics에서 분석 향상에 사용
- IBM Digital Analytics Explore에서 임시 분석 작성에 사용
- IBM Digital Recommendations, IBM LIVEmail 및 IBM Marketing Center를 사용하여 배포하는 온라인 마케팅 이니셔티브에서 사용

Import를 사용하여 IT 도움이 없이 데이터를 가져올 수 있습니다.

Import를 사용하여 다음 상황과 같은 여러 비즈니스 질문 및 과제를 해결할 수 있습니다.

- 온라인 채널 외부의 시스템에서 얻은 고객 프로파일 정보를 사용하여 고급 임시 방문자 세그먼트화 분석을 수행하려고 합니다.
- Digital Analytics 태그를 사용하여 방문자 등록 데이터를 수집하려고 하지만, 고객이 새로 태그된 사이트를 방문할 때까지 기다리는 것보다 한 번의 일괄처리 가져오기 프로세스로 기존 고객 데이터를 업로드하는 방법이 더 효율적입니다.
- IBM Digital Analytics 내에서 직접 기본 사이트 핵심성과지표(KPI)에 대한 계획을 세우기 위해 더 효율적인 성능 추적 방법을 추구합니다.
- 가져오는 데이터의 유효성을 검사하고 파일을 업로드하는 과정은 여러 팀에서 각 개인의 협업이 요구되는 부담스러운 프로세스가 될 수 있습니다.
- 페이지 로드 시간을 가져와 이를 Digital Analytics Explore 보고서에서 분석하려고 합니다.

## 솔루션 모듈

솔루션 모듈은 IBM Digital Analytics 결과를 향상시키는 데 사용할 수 있는 가져온 데이터 세트 유형입니다. 6개의 가져오기 솔루션 모듈이 있습니다. 사용에 적합한 솔루션은 가져오는 데이터 및 데이터 사용 방법에 따라 달라집니다.

Import는 다음의 6개 가져오기 솔루션 모듈을 지원합니다.

### 카테고리 정의 파일

카테고리 정의 파일(CDF) 가져오기는 사이트의 탐색 및 콘텐츠 구성 계층 구조를 설명하는 정보를 제공합니다. 이 정보는 Digital Analytics 보고서에 사용됩니다.

### 데이터 확장

데이터 확장 가져오기는 Digital Analytics 데이터 모델을 확장하는 데이터 속성을 제공합니다. 데이터 오브젝트의 선택 목록에서 또는 특정 데이터 필드와 연관된 속성 필드를 최대 50개까지 가져올 수 있습니다. 페이지 태그에서 전달할 수 있는 50개 속성 필드 외에도 이 50개의 속성이 추가됩니다. 가져온 데이터는 Digital Analytics Explore, LIVEmail, Marketing Center 및 Lifecycle에서 사용할 수 있습니다.

### 전사적 상품 보고서

전사적 상품 보고서(EPR) 가져오기는 두 번째 제품 계층 구조에 대한 정보를 제공합니다. 이 계층 구조에서는 회사가 제공하는 각 항목을 카테고리 구조의 한 노드로만 지정할 수 있습니다. EPR 가져오기 데이터는 IBM Digital Analytics 및 IBM Digital Recommendations의 전사적 상품 보고서에서 직접 사용됩니다.

### 예측 메트릭

조직의 핵심성과지표(KPI)에 해당하는 개별 메트릭 값을 가져오려면 예측 메트릭 가져오기를 사용합니다. 개별 메트릭 값을 사용하는 경우 관심 있는 최상위 라인 메트릭에 대한 회사 목표에 대해 실제 성능을 추적할

수 있습니다. 예측 메트릭 값은 결과 분석 보고서의 예측 워크시트 및 최상위 라인 메트릭 보고서의 예측 비교 기능에서 사용됩니다.

### 방문자 등록 필드

방문자 프로파일 데이터 보강을 위해 Digital Analytics 배치에 레거시 고객 속성 데이터를 가져오려면 방문자 등록 가져오기 솔루션을 사용합니다. 데이터는 Digital Analytics Explore에서 수행되는 임시 분석에 사용될 수 있습니다. 방문자 등록 필드 가져오기 데이터는 Digital Analytics에서 사용할 수 없습니다. 이 데이터는 Digital Analytics Explore에서만 사용 가능합니다.

### 멀티 채널

오프라인 트랜잭션 데이터를 가져오려면 멀티 채널 가져오기 솔루션을 사용합니다. 그런 다음 가져온 데이터를 Digital Analytics 태그 구현을 통해 캡처한 온라인 트랜잭션 및 방문자 동작 데이터와 병합할 수 있습니다. 멀티채널 솔루션을 통해 가져온 오프라인 구매, 애플리케이션 또는 예약 데이터는 Digital Analytics Explore에서 중요한 교차 채널 분석을 수행하는 기능을 제공합니다. Digital Analytics Explore에서 멀티 채널이 가져온 데이터를 사용하는 방법에 대한 자세한 정보는 *IBM Digital Analytics Explore* 사용자 안내서를 참조하십시오.

## 시스템 요구사항

IBM Digital Analytics 제품을 실행하려면 특정 버전의 소프트웨어 및 브라우저를 실행해야 하고 최소한의 필수 메모리가 있어야 합니다.

다음 시스템 요구사항을 유지보수하십시오.

- 소프트웨어: Adobe Flash Player, V10 또는 V11
- 브라우저: Microsoft Internet Explorer V9 이상, Mozilla Firefox V29 이상, Chrome V34 이상
- 메모리: 1GB RAM 이상

## 액세스 및 관리

Digital Analytics Admin에서 Import에 대한 사용자 그룹 액세스 권한을 거부하거나 부여할 수 있습니다.

### 사용자 관리 관리

기본적으로 Import는 관리자 그룹에 대해서만 사용으로 설정됩니다. Digital Analytics 내에서 역할을 지정할 수 있는 권한이 있는 경우 Digital AnalyticsAdmin을 통해 기타 그룹에 대해 Import를 사용으로 설정할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 메뉴 표시줄에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. 관리 서비스 사이트가 로드된 후 **그룹 관리 - 전체 목록** 링크를 클릭하십시오.
3. 사용자 그룹을 **작성** 또는 **편집**하도록 선택하십시오.
4. IBM Digital Analytics Import **선택란**을 선택하여 사용자에게 Import 애플리케이션에 대한 액세스 권한을 부여하십시오.
5. 하나 이상의 가져오기 솔루션을 선택하십시오.

### 결과

Import 아래에 **이메일 캠페인 메트릭** 가져오기 솔루션 권한이 나열됩니다. 그러나 이 솔루션은 Import가 아니라 IBM LIVEmail에서 관리됩니다. 자세한 정보는 *IBM LIVEmail* 사용자 안내서를 참조하십시오.

## 애플리케이션 액세스

다른 IBM Digital Analytics 애플리케이션 또는 Import 시작 페이지에서 IBM Digital Analytics Import에 액세스할 수 있습니다.

다른 IBM Digital Analytics 애플리케이션에서 작업 중인 경우, 헤더에 있는 애플리케이션 선택기에서 **Import**를 클릭하여 Import를 여십시오.

또한 Import 시작 페이지에서 Import를 열고 인증을 수행할 수도 있습니다. <http://import.coremetrics.com>에서 시작 페이지에 액세스하십시오.

## 데이터 가져오기 개요

가져오기는 SFTP 대상, 파일 이름 및 파일 구성에 대해 몇 가지 엄격한 요구사항을 포함하고 있습니다. 이러한 요구사항은 가져오기 방법과 관계없이 적용됩니다.

데이터 가져오기를 시작하기 전에 다음과 같은 정상적인 데이터 가져오기에 대한 정보를 숙지해야 합니다.

- 모든 클라이언트 ID에는 자체 고유의 가져오기 SFTP 대상이 있습니다. 사용 중인 가져오기 솔루션에 관계없이 모든 가져오기 파일은 클라이언트 ID의 SFTP 대상으로 전송됩니다.
- 각 가져오기 솔루션에는 사용자가 따라야 하는 파일 이름 지정 규칙이 있습니다.
- 각 가져오기 솔루션에는 IBM Digital Analytics Import가 가져온 파일에 대해 예상하는 구조 및 콘텐츠를 정의하는 구성이 있습니다.
- 일부 가져오기 솔루션 구성은 정적입니다. 기타 가져오기 솔루션 유형은 보다 유연적입니다.

예를 들어, 카테고리 정의 파일은 특정 구조를 준수하고 사용자는 파일 구분 문자만 변경하도록 허용됩니다. 예측 메트릭 가져오기 파일은 지원되는 모든 최상위 라인 메트릭을 어떤 필드 순서로든 포함하도록 구성될 수 있습니다.

- Import는 정의하는 구성에 대해 파일의 유효성을 검사합니다. 데이터 가져오기에 성공하려면 필수적으로 구성과 일치하는 파일을 작성해야 합니다.
- Import에서 직접 데이터를 가져오거나 반복되는 cron 작업 또는 SFTP 클라이언트 업로드와 같은 다른 프로세스를 사용할 수 있습니다. 사용하는 방법과 관계없이 파일은 동일한 유효성 검사 규칙에 대해 처리됩니다.

## 데이터 가져오기

올바른 형식이 사용되는지 확인하려면 템플릿을 사용하십시오. 잘못된 형식을 사용하면 오류가 발생합니다. 일반적인 가져오기 워크플로우는 모든 가져오기 솔루션에 대해 동일합니다.

### 이 태스크 정보

원하는 가져오기 유형의 템플릿을 작성하십시오.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **관리 > 가져오기 구성**을 클릭하십시오.
2. 가져오기 유형을 선택하십시오.
3. 가져오기에서 이 가져오기 유형의 템플릿을 작성하는 데 필요한 정보를 지정하십시오.
4. **저장**을 클릭하십시오.
5. 템플릿 파일을 다운로드하십시오.
  - a) 측면 탐색 창에서 **가져오기**를 클릭하고 가져오기 유형을 선택하십시오.
  - b) **템플릿 파일 다운로드**를 클릭하여 이 가져오기 유형을 위한 형식을 사용하는 파일을 다운로드하십시오.
6. 템플릿 파일을 사용하여 업로드하려는 정보가 포함된 가져오기 파일을 작성하십시오. 파일이 완료되면 가져오기로 리턴하여 파일을 업로드하십시오.
  - a) 측면 탐색 창에서 **가져오기**를 클릭하고 가져오기 유형을 선택하십시오.
  - b) 업로드하려는 파일을 찾아보십시오.
  - c) **가져오기 파일을 처리**하십시오.
7. 파일에 처음 가져온 데이터 확장 또는 방문자 등록 속성이 포함된 경우 새 속성을 보고서에서 사용하려면 이들 속성에 별명을 지정하십시오.
  - a) **관리**를 클릭하십시오.
  - b) 측면 탐색 창에서 **속성 탐색**을 클릭하십시오.

## 가져오기 파일 유효성 검사

Import는 발송하려는 파일의 성공 또는 실패에 대해 경고하는 이메일 알림을 보내줍니다.

가져오기에 실패할 경우 Digital Analytics는 파일 유효성 검사 오류 세부사항을 제공하여 가져오기 파일을 수정하고 가져오기를 다시 시도할 수 있도록 합니다. 파일을 가져올 때 연락을 받을 수 있도록 이메일 주소를 제공하십시오.

사용 중인 가져오기 솔루션에 대한 모든 파일 형식 및 데이터 유형 요구사항을 숙지해야 합니다. Import는 다운로드할 수 있는 템플릿 파일을 제공하여 가져오기 파일 구조가 각 가져오기 솔루션에 대해 지정한 구성과 일치되도록 합니다.

## 가져오기 구성 작성

파일을 가져오기 전에 연관된 가져오기 솔루션에 대한 구성을 정의해야 합니다. 구성은 가져오려는 파일에서 사용하는 형식 및 콘텐츠를 정의합니다.

IBM Digital Analytics Import는 두 가지 방법으로 구성을 사용합니다.

- 구성에 기반하는 템플릿을 작성하여 올바른 구성으로 파일을 작성하도록 안내해줍니다.
- 구성과 비교하여 가져오는 파일의 유효성을 검사합니다.

일부 가져오기 솔루션(예: 카테고리 정의 파일, 전사적 상품 보고서 및 멀티 채널)은 사전 지정되고 고도로 구조화된 파일 형식입니다. 이러한 솔루션의 구성을 정의하는 것은 구분 기호를 선택하는 것을 의미합니다.

기타 가져오기 솔루션(예: 데이터 확장, 예측 메트릭 및 방문자 등록 필드)을 사용하려면 가져오기 파일의 콘텐츠를 지정해야 합니다.

가져오기 구성을 정의하려면 [관리 > 가져오기 구성](#)을 클릭하십시오.

## 데이터 확장 구성

데이터 확장 가져오기 솔루션을 사용하면 데이터 오브젝트의 선택 목록 중 하나 또는 특정 데이터 필드와 연관된 속성 필드를 최대 50개까지 가져올 수 있습니다. 페이지 태그에서 전달할 수 있는 50개 속성 필드 외에도 이 50개의 속성이 추가됩니다.

가져온 데이터는 Digital Analytics Explore, LIVEmail, Marketing Center 및 Lifecycle에서 사용할 수 있습니다.

기본적으로 각 클라이언트 ID는 최대 10개의 데이터 확장 가져오기 템플릿과 1,000,000개의 고유한 가져온 레코드를 가질 수 있습니다. 레코드의 1,000,000개 제한은 클라이언트 ID에 대한 전체 제한이며 각 가져오기에 대한 제한이 아닙니다.

### 기본 키 선택

기본 키는 속성을 가져오려는 데이터 필드 또는 오브젝트입니다.

기본 키 선택은 두 단계 프로세스입니다. 먼저 왼쪽 목록에서 데이터 오브젝트를 선택한 후 오른쪽 목록에서 기본 키를 선택합니다. 두 번째 목록에 있는 값은 선택한 데이터 오브젝트에 따라 달라집니다. 데이터 오브젝트를 변경한 경우 기본 키 목록에 있는 값이 변경됩니다. 여러 개의 가져오기 템플릿에 대해 동일한 기본 키를 가질 수 없습니다.

표 1: 사용 가능한 기본 키	
기본 데이터 오브젝트 옵션	지원되는 데이터 필드 키
페이지	페이지
	컨텐츠 카테고리 ID(최하위 레벨만)
	컨텐츠 카테고리
	페이지 속성 1-50(태그만)
제품	제품 ID
	제품 이름

표 1: 사용 가능한 기본 키 (계속)	
기본 데이터 오브젝트 옵션	지원되는 데이터 필드 키
	제품 카테고리 ID(최하위 레벨만)
	제품 카테고리
	제품 속성 1-50(태그만)
전환 이벤트	이벤트 이름
	이벤트 카테고리
	이벤트 속성 1-50(태그만)
요소	요소 이름
	요소 카테고리
	요소 속성 1-50(태그만)
매장	매장 속성 1-50
주문	주문 ID
	주문 속성 1-50(태그만)
마케팅	벤더
	벤더/카테고리
	벤더/카테고리/배치
	벤더/카테고리/배치/항목
	마케팅 속성 1-50(태그만)
등록	등록 ID
	이메일 주소
	방문자 ID
	등록 속성 1-50(태그만)
기술적 특성	브라우저 유형
	화면 해상도
	모바일 디바이스
검색어	온사이트 검색어
	일반 검색어
추천 사이트 도메인	추천 사이트
지역	구/군/시
	시/도
	국가

카테고리 ID를 기본 키로 사용하는 경우 모든 필드의 데이터 값은 카테고리 계층 구조의 최하위 레벨과 연관됩니다.

#### 속성 필드

템플릿에 가져오려는 속성 필드를 선택합니다. **가져오기 파일 필드 끌어서 놓기** 열에 기본 키가 자동으로 표시됩니다. 이 기본 키는 제거할 수 없습니다(기본 키를 변경하면 선택된 속성 필드가 지워집니다).

파일에 포함시킬 필드를 추가하려면 **사용 가능한 속성 필드** 열에서 **가져오기 파일 필드** **끌어서 놓기** 열로 해당 필드를 끄십시오. **가져오기 파일 필드** **끌어서 놓기** 열의 메트릭 순서가 가져오기 파일에서 사용하려는 메트릭 순서와 일치하는지 확인하십시오.

## 예측 메트릭 구성

핵심성과지표(KPI) 대상에 해당하는 일별 메트릭 값을 가져오도록 예측 메트릭을 구성합니다.

가져오려는 필드 및 필드 순서를 지정해야 합니다. 날짜 ID는 파일에서 첫 번째 필드여야 합니다. **사용 가능한 예측 메트릭** 필드는 나머지 지원되는 메트릭을 포함하고 있습니다.

예측 메트릭 가져오기 솔루션은 Digital Analytics 최상위 라인 메트릭 보고서에 포함된 대부분의 메트릭을 지원합니다. 지원되지 않는 메트릭은 서버 호출 및 시간 기반 메트릭(페이지당 평균 시간, 평균 세션 기간, 평균 새 세션 시간, 평균 반복 세션 시간)입니다. 또한 최상위 라인 메트릭 보고서에 제공되지 않았지만 결과 분석 보고서의 예측 모듈 내에서 사용 가능한 몇 가지 메트릭도 포함할 수 있습니다.

지원되는 메트릭 중에서 어느 것이든 선택하거나 모두 선택할 수 있습니다.

메트릭	유통	컨텐츠	여행	금융 서비스
구매 포기된 장바구니 항목 수	X			
구매 포기된 장바구니 수	X			
구매 포기된 애플리케이션 수				X
애플리케이션 포기율				X
평균 주문 가격	X			
평균 예약 가격			X	
평균 운송 & 처리	X			
예약 수			X	
예약자/방문자			X	
예약 수/방문자			X	
예약 수/세션			X	
예약 포기율			X	
반송률	X	X	X	X
구매자/방문자	X			
신청자/방문자				X
애플리케이션 수/방문자				X
애플리케이션 수/세션				X
구매 세션 수	X			
요소 보기 수	X	X	X	X
요소 보기 수/총 세션 수	X	X	X	X
이벤트 지점 수	X	X	X	X
이벤트 지점 수/총 세션 수	X	X	X	X
이벤트 지점 수/총 방문자 수	X	X	X	X
이벤트 수	X	X	X	X



표 2: 사용 가능한 예측 메트릭 (계속)

메트릭	유통	컨텐츠	여행	금융 서비스
이벤트 수/총 세션 수	X	X	X	X
이벤트/총 방문자 수	X	X	X	X
시작된 애플리케이션 수	X			X
항목 포기율	X			
장바구니에 담긴 항목 수	X			
주문된 항목 수	X			
항목 수/주문	X			
신규 구매자/신규 방문자	X			
신규 구매자 수	X			
신규 신청자/신규 방문자				X
신규 신청자 수				X
신규 뉴스레터 가입자 수	X	X	X	X
신규 방문자 수 백분율	X	X	X	X
신규 방문자 수	X	X	X	X
신규 예약자 수			X	
신규 예약자/신규 방문자			X	
온사이트 검색 수	X	X	X	X
주문/방문자	X			
주문된 장바구니 항목 수	X			
주문된 장바구니 수	X			
주문 수	X			
주문 수/세션	X			
페이지 보기 수/세션	X			
제품 보기 수	X			
반복 구매자/반복 방문자	X			
반복 구매자 수	X			
반복 방문자 수	X	X	X	X
반복 신청자/반복 방문자				X
반복 신청자 수				X
예약된 객실 숙박 일 수			X	
반복 예약자/반복 방문자			X	
반복 예약자 수			X	
수익			X	
매출액	X			

표 2: 사용 가능한 예측 메트릭 (계속)				
메트릭	유통	컨텐츠	여행	금융 서비스
세션 전환율	X			
운송 & 처리	X			
장바구니 포기율	X			
제출된 애플리케이션 수				X
총 페이지 보기 수	X	X	X	X
총 세션 수	X	X		X
총 장바구니 수	X		X	
완료된 총 애플리케이션 수				X
미국 세션 %	X	X	X	X
고유 구매자 수	X			
고유 방문자 수	X	X	X	X
고유 신청자 수				X
고유 예약자 수			X	

### 방문자 등록 필드 구성

등록된 사용자에게 대한 데이터를 가져오려면 방문자 등록 필드 가져오기 파일을 사용합니다. 가져오기 파일은 두 개의 키 열인 날짜 ID 및 등록 ID를 포함해야 합니다. 지원되는 메트릭 목록에서 파일의 나머지 열을 선택합니다.

날짜 ID는 파일에서 첫 번째 열이어야 하고 등록 ID는 두 번째 열이어야 합니다. 가져오기 구성에서 어느 필드도 제거할 수 없습니다. 지원되는 메트릭 중에서 어느 것이든 선택하거나 모두 선택할 수 있습니다.

가져오기 파일은 여기에서 지정하는 동일한 필드 순서를 사용해야 합니다. 가져오기 파일 필드 끝에서 놓기 열의 메트릭 순서가 가져오기 파일에서 사용하려는 메트릭 순서와 일치하는지 확인하십시오.

표 3: 사용 가능한 방문자 등록 필드
필드
날짜 ID
등록 ID
나이
이메일 주소
성별
등록된 구/군/시
등록된 시/도
등록된 국가
등록된 우편주소
교육 수준
최소 소득 수준
최대 소득 수준
가져온 등록 속성 1

표 3: 사용 가능한 방문자 등록 필드 (계속)
필드
...
가져온 등록 속성 50

## 가져오기 파일 작성

가져오기 파일은 IBM Digital Analytics Import 외부에 작성되는 데이터 파일입니다. 이러한 파일에는 이름, 구조 및 콘텐츠에 대한 요구사항이 있습니다. 일부 요구사항은 가져오기 솔루션 유형에 관계없이 동일하지만 다른 요구사항은 솔루션 유형에 따라 달라집니다. 요구사항을 충족하지 않은 파일은 정상적으로 가져올 수 없습니다.

각 가져오기 파일 구성에는 엄격한 필드 목록이 있습니다. 모든 필드를 포함해야 하며 규정된 열 순서를 따라야 합니다. 데이터 필드 열 순서가 스펙과 일치하지 않으면 파일을 로드할 수 없습니다.

가져오기 솔루션 템플릿은 올바른 필드 이름, 올바른 파일 구분 기호 및 지원되는 파일 이름을 포함하고 있습니다. 템플릿 파일에 데이터를 추가할 때 가져오기 솔루션 유형의 구성에서 벗어나게 하는 방식으로 파일을 변경하지 마십시오.

가져오기에 대해 파일 크기의 제한이 있습니다. Import 사용자 인터페이스를 통해 가져오는 파일은 10MB 미만이어야 합니다. SFTP를 통해 Digital Analytics로 전송되는 파일은 100MB 미만이어야 합니다.

파일의 텍스트는 ASCII 또는 UTF-8이어야 합니다.

## 구성 템플릿 다운로드

파일을 작성할 때 필요한 구성을 따르는 데 도움이 되는 템플릿을 다운로드할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

멀티 채널 및 전자적 상품 보고서 가져오기 솔루션에서는 각각 두 개의 가져오기 파일이 사용됩니다. 이러한 각 가져오기 유형에 대한 다운로드된 템플릿 파일은 각 가져오기 파일에 대해 별도의 Excel CSV 파일을 포함하는 압축 파일입니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **가져오기**를 클릭하십시오.
2. 가져오기 솔루션 유형을 선택하십시오.
3. **데이터 확장**을 선택하는 경우 특정 데이터 확장 유형을 선택하십시오.
4. **템플릿 파일 다운로드**를 클릭하십시오.

## 올바른 파일 이름 형식

가져오는 파일은 엄격한 파일 이름 지정 규칙을 충족해야 합니다. 파일 이름 지정 규칙은 Import에 사용자가 전송 중인 데이터의 유형 및 적용되는 가져오기 솔루션을 알려줍니다.

모든 가져오기 파일 이름은 네 파트로 구성되어 있습니다.

- 가져오기 솔루션 접두부

전송 중인 파일의 가져오기 솔루션 유형을 식별하는 파일 이름 접두부입니다. 나중에 유효한 파일 이름 접두부 목록을 참조하십시오.

- 숫자 클라이언트 ID

지정된 고유 사이트 숫자 ID입니다. Import에 인증할 때 제공하는 것과 동일한 8자리 숫자입니다.

- 사용자 정의 가져오기 파일 이름 또는 기본 키

데이터 확장 파일의 경우 이 이름은 기본 조인 키인 데이터 필드의 이름입니다. 기타 가져오기 솔루션 유형의 경우 이 이름은 가져오기 파일을 구별하는 데 사용하려는 이름입니다.

- 파일 확장자 CSV

파일 이름은 항상 CSV 확장자를 사용해야 합니다. 그렇지 않으면 파일이 유효하지 않은 파일로 거부됩니다. 구분 기호로 쉼표를 사용하도록 제한되지 않지만 파일 확장자로는 CSV를 사용해야 합니다. Microsoft Excel에서 파일을 작성하거나 편집할 수 있지만 기본 Excel 파일 확장자를 사용하지 않도록 해야 합니다.

### 유효한 파일 이름 접두부

#### CDF

카테고리 정의 파일

#### DE

데이터 확장

#### ECDF

엔터프라이즈 카테고리 정의 파일

#### EPCMF

전사적 상품 콘텐츠 매핑 파일

#### CIF

예측 메트릭

#### REG

방문자 등록 필드

#### MCS

멀티 채널 매장

#### MCO

멀티 채널 주문

## 멀티 채널 가져오기 파일

멀티 채널 가져오기 구성을 사용하여 주문 또는 개별 항목에 대한 오프라인 트랜잭션 데이터를 가져옵니다.

멀티 채널 가져오기 파일에는 두 가지 유형이 있습니다.

- 멀티 채널 매장(MCS)

개별 항목의 오프라인 트랜잭션 데이터를 가져오려면 이 파일을 사용합니다. 이 파일의 데이터는 웹 사이트의 Digital Analytics 매장 태그를 사용하여 수집한 데이터와 병합됩니다. 멀티 채널 솔루션을 사용 중인 경우 멀티 채널 매장 가져오기 파일이 있어야 합니다.

- 멀티 채널 주문(MCO)

주문의 오프라인 트랜잭션 데이터를 가져오려면 이 파일을 사용합니다. 이 파일의 데이터는 웹 사이트의 Digital Analytics 주문 태그를 사용하여 수집한 데이터와 병합됩니다. 이 파일은 선택적입니다.

**참고:** 가져온 레코드의 고유성은 다음 필드에 있는 값의 조합에 의해 판별됩니다.

- RegistrationID(MCS만)
- OrderID
- TransactionID
- ProductName(MCS만)

가져온 레코드가 레코드 고유성을 정의하는 필드에 유효하지 않은 값을 포함하고 있는 경우 유효하지 않은 레코드를 삭제할 때까지 정정된 레코드를 가져올 수 없습니다. 레코드를 겹쳐쓰는데 **OverwriteFlag** 필드를 사용할 수 없습니다. **OverwriteFlag** 필드는 레코드의 고유성을 정의하는 데 사용되지 않은 데이터 필드의 값만 정정합니다. 레코드 삭제를 요청하려면 Digital Analytics 지원 센터에 문의하십시오.

### 멀티 채널 매장 필드

Digital Analytics에 가져온 모든 멀티 채널 매장(MCS) 파일은 동일한 필드 세트를 포함해야 합니다. 모든 필드를 가져와야 하지만 일부 필드를 비워둘 수 있습니다.

멀티 채널 매장(MCS) 파일 필드는 다음 테이블에 나열되어 있습니다. 데이터 값은 테이블의 데이터 필수 열에 Y가 표시된 필드에만 필요합니다. 널 필드를 나타내기 위해 기본값을 입력할 필요가 없습니다. 이러한 필드는 비워둘 수 있습니다.

표 4: 멀티 채널 매장 필드

이름	설명	길이	형식	데이터 필수
Date_ID	오프라인 트랜잭션이 발생한 날짜입니다. Date_ID는 항상 YYYYMMDD 형식의 8자리 숫자 문자열입니다.	8	문자열	Y
OverwriteFlag	예/아니오 코드( <b>Y</b> 또는 <b>N</b> )를 사용하여 파일 레코드가 기존 레코드 필드를 바꾸는지 여부를 식별합니다. 이 파일이 비어 있으면 <b>N</b> 값으로 간주됩니다.	1	문자열	N
RegistrationID	고유 고객 ID입니다. 이 값은 레코드 고유성을 판별하기 위해 다른 필드의 값과 결합하여 사용됩니다.	256	문자열	Y
OrderID	고유 주문 ID입니다. 이 값은 레코드 고유성을 판별하기 위해 다른 필드의 값과 결합하여 사용됩니다.	256	문자열	Y
TransactionID	고유 트랜잭션 ID입니다. 이 값은 레코드 고유성을 판별하기 위해 다른 필드의 값과 결합하여 사용됩니다.	256	문자열	Y
TransactionType	가져온 트랜잭션의 유형을 식별하기 위한 숫자/코드입니다. 이 값은 향후에 사용할 예정입니다. 유효한 값은 단지 <b>1</b> 구매입니다.	256	숫자	Y
ProductID	고유 제품 ID입니다.	256	문자열	Y
ProductName	제품의 이름입니다. 이 값은 레코드 고유성을 판별하기 위해 다른 필드의 값과 결합하여 사용됩니다.	256	문자열	Y
ProductCategory	계층 구조 제품 카테고리이며, 보다 큰 기호(>)로 분리됩니다. 예를 들어, <b>여성 &gt; 신발 &gt; 나이키</b> .		문자열	Y
BasePrice	이 제품을 판매한 가격입니다. 형식은 단일 10진 문자가 있는 숫자입니다. 쉼표나 통화 기호를 사용하지 마십시오. 값은 가져오기 레코드의 CID 통화로 간주됩니다. 예를 들어, <b>\$123,456.78</b> 이 아니라 <b>123456.78</b> 을 사용하십시오.	16.2	Double	Y
수량	판매된 항목 수량입니다.	8	숫자	Y
online_attribute_1	속성 필드는 멀티 채널 가져오기 파일의 각 행마다 필요한 ProductID 값과 특정하게 연결되어 있습니다. 온라인 속성 1-50은 Digital Analytics 매장 태그에 의해 수집된 속성 필드에 맵핑됩니다. 이들 속성을 사용하여 온라인 및 오프라인 데이터 보고서를 병합합니다.	100	문자열	N

이름	설명	길이	형식	데이터 필수
...		100	문자열	N
online_attribute_50		100	문자열	N
Offline_attribute_1	오프라인 속성 1-50은 온라인 쇼핑에 적용되지 않은 속성에 대한 것입니다.(예: 상점 ID).	4000	문자열	N
...		4000	문자열	N
Offline_attribute_50		4000	문자열	N

#### 멀티 채널 주문 필드

Digital Analytics에 가져온 모든 멀티 채널 주문(MCO) 파일은 동일한 필드 세트를 포함해야 합니다. 모든 필드를 가져와야 하지만 일부 필드를 비워둘 수 있습니다.

멀티 채널 주문(MCO) 파일 필드는 다음 테이블에 나열되어 있습니다. 데이터 값은 테이블의 데이터 필수 열에 Y가 표시된 필드에만 필요합니다. 널 필드를 나타내기 위해 기본값을 입력할 필요가 없습니다. 이러한 필드는 비워둘 수 있습니다.

이름	설명	길이	형식	데이터 필수
Date_ID	오프라인 트랜잭션이 발생한 날짜입니다. Date_ID는 항상 YYYYMMDD 형식의 8자리 숫자 문자열입니다.	8	문자열	Y
OverwriteFlag	예/아니오 코드( <b>Y</b> 또는 <b>N</b> )를 사용하여 파일 레코드가 기존 레코드 필드를 바꾸는지 여부를 식별합니다. 이 파일이 비어 있으면 <b>N</b> 값으로 간주됩니다.	1	문자열	N
RegistrationID	고유 고객 ID입니다.	256	문자열	Y
OrderID	고유 주문 ID입니다. 이 값은 레코드 고유성을 판별하기 위해 TransactionID 값과 결합하여 사용됩니다.	256	문자열	Y
TransactionID	고유 트랜잭션 ID입니다. 이 값은 레코드 고유성을 판별하기 위해 OrderID 값과 결합하여 사용됩니다.	256	문자열	Y
TransactionType	가져온 트랜잭션의 유형을 식별하기 위한 숫자/코드입니다. 이 필드는 향후에 사용할 예정입니다. 유효한 값은 단지 <b>1</b> 구매입니다.	256	숫자	Y

표 5: 멀티 채널 주문 필드 (계속)

이름	설명	길이	형식	데이터 필수
TotalPrice	이 트랜잭션에서 이 제품의 전체 가격입니다. 운송 및 처리 비용은 <b>운송</b> 필드에서 별도로 추적되므로 포함하지 마십시오.  형식은 단일 10진 문자가 있는 숫자입니다. 쉼표나 통화 기호를 사용하지 마십시오. 값은 가져오기 레코드의 CID 통화로 간주됩니다. 예를 들어, <b>\$123,456.78</b> 이 아니라 <b>123456.78</b> 을 사용하십시오.	16.2	Double	Y
해운	주문과 연관된 운송 및 처리 비용입니다.  형식은 단일 10진 문자가 있는 숫자입니다. 쉼표나 통화 기호를 사용하지 마십시오. 값은 가져오기 레코드의 CID 통화로 간주됩니다.	16.2	숫자	N
online_attribute_1	속성 필드는 멀티 채널 가져오기 파일의 각 행마다 필요한 OrderID 값과 특정하게 연결되어 있습니다.  온라인 속성 1-50은 사용자 사이트의 Digital Analytics 주문 태그에 의해 수집된 속성 필드에 맵핑됩니다. 이들 속성을 사용하여 온라인 및 오프라인 데이터 보고서를 병합합니다.	100	문자열	N
...		100	문자열	N
online_attribute_50		100	문자열	N
Offline_attribute_1	오프라인 속성 1-50은 온라인 주문에 적용되지 않는 속성에 대한 것입니다(예: 상점 ID).	4000	문자열	N
...		4000	문자열	N
Offline_attribute_50		4000	문자열	N

### 방문자 등록 필드 가져오기 파일

가져온 데이터와 온라인 데이터가 충돌하지 않는지 확인하기 위해 날짜, 널값 및 등록 ID에 대한 가이드라인이 있습니다. 필드 크기 및 복수 값 전달에 대한 가이드라인도 있습니다.

날짜 ID는 `yyyymmdd` 형식(예: 20121025)이어야 합니다. 날짜 ID 값으로 내일 날짜를 사용하십시오.

가져온 등록 데이터의 시간소인은 지정된 날짜의 오전 12:00입니다. 가져온 데이터는 온라인 데이터 다음에 처리됩니다. 이미 처리된 등록 ID의 데이터보다 이전 시간소인이 있는 레코드는 건너뛴다. 내일 날짜를 사용하면 가져온 등록 데이터가 온라인 데이터보다 나중 시간소인을 갖게 됩니다.

온라인 태그에서 데이터가 제공되어야 하는 등록 필드에는 널값을 사용하십시오. 널값은 널이 아닌 값을 바꾸지 않습니다.

등록 ID는 개별 등록 고객을 식별하기 위해 Digital Analytics 태그에 전달된 고유 문자열과 일치해야 합니다.

가져온 방문자 등록 속성 값당 최대 필드 크기는 100자입니다. 100자 제한 내에서 복수 값이 있는 단일 속성을 로드할 수 있습니다. 예를 들어, 단일 제품 보기에 대해 두 가지 이상의 색상을 캡처할 수 있습니다. 색상 속성의 값으로 Red|Green|Blue를 전달할 수 있습니다.

## 예측 메트릭 가져오기 파일

예측 메트릭 가져오기 파일에는 예측 가져오기 구성에 나열된 필드가 포함되어야 합니다. 파일에 있는 필드의 순서는 구성과 일치해야 합니다.

날짜 ID 필드는 `yyyymmdd` 형식(예: 20121025)이어야 합니다.

일별 세부사항 레벨로만 예측 메트릭을 가져올 수 있습니다.

향후 및 지난 날짜 모두에 대한 예측 데이터는 포함할 수 있습니다. 향후 날짜의 예측 값은 해당 날짜가 도래할 때까지 최상위 라인 메트릭 보고서에 표시되지 않습니다.

## 전사적 상품 보고서 가져오기 파일

전사적 상품 보고서 가져오기는 두 개의 가져오기 파일인 EPCMF 파일과 ECDF 파일로 구성됩니다.

### 이 태스크 정보

EPCMF 파일은 다음 필드를 순서대로 포함해야 합니다.

- 날짜 ID
- 클라이언트 ID
- 제품 ID
- 제품 이름
- 카테고리 ID
- Extra\_Field\_1 - Extra\_Field\_50

ECDF 파일은 다음 필드를 순서대로 포함해야 합니다.

- 날짜 ID
- 클라이언트 ID
- 카테고리 ID
- 카테고리 이름
- 상위 카테고리 ID

다음은 전사적 상품 보고서 가져오기 파일에서 파일의 유효성 검사를 실패하게 하는 몇 가지 공통적인 잘못된 점입니다.

### 유효하지 않은 구분 기호

ECDF 또는 EPCMF 가져오기 파일이 EPR 가져오기 구성에 정의된 구분 문자와 다른 구분 문자를 사용합니다. 예를 들어, ECDF 가져오기 솔루션의 구분 문자로 쉼표(,)를 선택하고, 파이프(세로 막대 |) 문자를 구분 문자로 사용하는 파일을 가져오는 경우입니다.

### 루트를 찾을 수 없음

ECDF 또는 EPCMF 가져오기 파일에 하나 이상의 루트 카테고리가 없습니다. 예를 들어, 상위 카테고리가 없거나 상위 카테고리가 비어 있습니다.

### 유효하지 않은 클라이언트

ECDF 또는 EPCMF 가져오기 파일이 해당 파일 이름에서 유효하지 않은 클라이언트 ID 값을 사용합니다.

### 느슨한 또는 비이탈 문자

ECDF 또는 EPCMF 가져오기 파일이 큰따옴표 표시(")를 텍스트 규정자로 올바르게 사용하지 않습니다.

### 중복 카테고리

ECDF 또는 EPCMF 가져오기 파일에 동일한 카테고리 및 상위 카테고리 ID가 있는 두 개의 행이 있습니다.

### 순환 참조가 있음

한 레코드의 상위 카테고리가 다른 레코드에서 동일 카테고리의 하위 카테고리가 됩니다.



### 카테고리를 찾을 수 없음

카테고리가 상위 카테고리로 정의되었으나 카테고리로 정의되지 않았습니다.

### 유효하지 않은 날짜 ID

행의 날짜 ID가 유효하지 않습니다(yyyymmdd 형식이 아님).

### 충분하지 않은 열 수

ECDF 파일에서 한 행의 데이터 열 수가 네 개 미만입니다. 각 행에는 날짜 ID, 클라이언트 ID, 카테고리 ID 및 카테고리 이름이 있어야 합니다.

### 교차 검사 유효성 검사

ECDF 및 EPCMF 파일을 모두 업로드한 경우 유효성 검사기가 EPCMF 파일에 있는 각 카테고리 ID가 ECDF 파일에도 존재하는지 확인하기 위해 검사합니다. Digital Analytics 유효성 검사기가 EPR이 허용하는 교차 오류보다 더 많은 오류를 발견하면 파일이 거부됩니다.

## 데이터 확장 가져오기 파일

데이터 확장 파일에는 이 기본 키의 데이터 확장 가져오기 구성에 나열된 필드가 포함되어야 합니다. 파일에 있는 필드의 순서는 구성과 일치해야 합니다.

데이터 확장 가져오기 파일은 이 기본 키에 사용하려는 모든 데이터 확장 레코드를 포함해야 합니다. 이전에 가져온 레코드도 포함해야 합니다. 데이터 확장 파일을 가져오면 이전에 동일한 템플릿을 사용하여 가져온 모든 데이터가 삭제됩니다. 이전에 동일한 템플릿을 사용하여 가져온 데이터가 제거되고 가장 최근 데이터로 바뀝니다.

다음 기본 키는 계층 구조의 값을 포함합니다.

- 콘텐츠 카테고리
- 제품 카테고리
- 요소 카테고리
- 벤더/카테고리
- 벤더/카테고리/배치
- 벤더/카테고리/배치/항목

각기 다른 레벨로 값을 분리하려면 ">"(공백 문자 + 보다 큼 기호 + 공백 문자)를 사용해야 합니다. 예를 들어 가구 > 책상의 제품 카테고리 값은 두 레벨의 카테고리 계층 구조를 나타냅니다. Yahoo > 이메일 > 마케팅 담당자는 벤더/카테고리/배치 키의 올바르게 형식화된 값입니다. 계층 구조의 최상위 레벨에는 ">"가 없는 값이 지정됩니다.

**참고:** Import가 가져온 데이터를 데이터베이스의 데이터와 일치시킬 때 대소문자는 무시됩니다. 예를 들어, 가져오기 파일의 기본 키가 Country이고 가져오기 파일의 한 행에서 기본 키 필드의 값이 GeRmAnY이고 속성 값 중 하나가 EMEA인 경우, 국가 값이 germany인 데이터베이스의 모든 레코드는 대소문자에 관계없이 EMEA 속성을 가집니다.

다음은 데이터 확장 파일에서 파일의 유효성 검사를 실패하게 하는 몇 가지 공통적인 잘못된 점입니다.

### 중복 레코드

기본 키에 대해 동일한 값을 가진 행이 여러 개 있습니다. 이메일 알림에 실패한 레코드 수가 표시됩니다.

### 저장된 가져오기 구성 불일치

가져오기 파일이 저장된 가져오기 구성과 일치하지 않습니다.

### 유효하지 않은 가져오기 파일 이름

가져오기 사용자 인터페이스 또는 수동 SFTP 프로세스를 통해 유효하지 않은 파일 이름을 가진 파일을 업로드할 수 없습니다.

### 템플릿 필드 수가 가져오기 파일 필드 수와 일치하지 않음

가져오기 파일의 필드 수는 실제 가져오기 파일의 필드 수와 일치해야 합니다.

### 속성 문자 제한 초과

키가 아닌 단일 필드의 값이 256자를 초과합니다. 해당 필드가 포함된 행을 건너뛸 것입니다. 파일의 나머지 부분은 가져옵니다.

### 키 필드 문자 제한 초과

키 필드의 값이 4096자를 초과합니다. 해당 필드가 포함된 행을 건너뛴니다. 파일의 나머지 부분은 가져옵니다.

## 카테고리 정의 파일 가져오기 파일

카테고리 정의 파일을 작성할 때 정상적으로 유효성을 검사하려면 필수 필드를 포함해야 합니다.

카테고리 정의 파일 가져오기 파일은 다음 필드를 포함해야 합니다.

- 클라이언트 ID
- 카테고리 ID
- 카테고리 이름
- 상위 카테고리 ID

다음은 카테고리 정의 파일 가져오기 파일에서 파일 또는 레코드의 유효성 검사를 실패하게 하는 몇 가지 공통적인 잘못된 점입니다.

### 유효하지 않은 구분 기호

파일이 CDF 가져오기 구성의 구분 문자와 다른 구분 문자를 사용합니다. 예를 들어, CDF 가져오기 구성의 구분 문자로 쉼표(,)를 선택했는데 다음에 파이프(세로 막대 |) 문자를 구분 문자로 사용하는 파일을 가져오는 경우입니다.

### 루트를 찾을 수 없음

CDF 가져오기 파일에 하나 이상의 루트 카테고리가 없습니다. 예를 들어, 상위 카테고리가 없거나 상위 카테고리가 비어 있습니다.

### 유효하지 않은 클라이언트

CDF 가져오기 파일이 해당 파일 이름에서 유효하지 않은 클라이언트 ID 값을 사용합니다.

### 느슨한 또는 비이탈 문자

CDF 가져오기 파일이 큰따옴표 표시(")를 텍스트 규정자로 인식하지 않습니다.

### 중복 카테고리

CDF 가져오기 파일에 동일한 카테고리 및 상위 카테고리 ID가 있는 두 개의 행이 있습니다.

### 순환 참조가 있음

한 레코드의 상위 카테고리가 다른 레코드에서 동일 카테고리의 하위 카테고리가 됩니다.

### 카테고리를 찾을 수 없음

카테고리가 상위 카테고리로 사용되었으나 카테고리로 정의되지 않았습니다.

### 충분하지 않은 열 수

CDF 파일에서 한 행의 데이터 열 수가 세 개 미만입니다. 각 행에는 클라이언트 ID, 카테고리 ID 및 카테고리 이름이 있어야 합니다.

## 데이터 파일 가져오기

---

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **가져오기**를 클릭하십시오.
2. 사용하려는 가져오기 구성을 선택하십시오.
3. 가져오려는 파일을 지정하십시오.

### 결과

파일이 업로드되면 팝업 창에서 이를 알려줍니다. 데이터 가져오기를 완료하거나 가져오기에 실패하면 Import가 이메일을 발송합니다. 기본적으로 이메일은 사용자 자신과 관리자 그룹의 모든 사용자에게 발송됩니다. 가져올 때 경고 수신을 위해 추가 이메일 주소를 지정할 수 있습니다.

## 프로세스 시간 및 알림

모든 파일은 우선 유효성 검사 프로세스를 통과합니다. 이 프로세스의 길이는 파일 크기와 비례하지만 프로세스 큐에 있는 파일 수의 영향도 받습니다.

ECDF 및 EPCMF 파일의 유효성을 검사하려면 두 파일이 모두 존재해야 합니다. 시스템은 이들 파일 유형 중 하나를 유효성 검사하기 전에 최대 15분 동안 대기하여 두 번째 파일이 도착할 시간을 허용합니다.

유효성 검사 프로세스가 정상적으로 완료된 후 이메일이 발송됩니다.

유효성 검사 완료 후 데이터가 로드됩니다. 데이터는 일반적으로 몇 시간 내에 로드되지만 구성 및 가져오기 유형에 따라 로딩 시간이 달라집니다.

## 데이터 확장 가져오기에 대한 참고

클라이언트 ID당 최대 10개의 데이터 확장 템플릿과 함께 사용하려는 특정 데이터 확장 구성을 선택할 수 있습니다. 따라서 유효성 검사에 사용할 구성을 지정해야 합니다. 잘못된 템플릿을 선택하면 유효성 검사가 실패합니다.

### 참고:

데이터 확장 파일을 가져오면 이전에 동일한 템플릿을 사용하여 가져온 모든 데이터가 삭제됩니다. 이전에 동일한 템플릿을 사용하여 가져온 데이터가 제거되고 가장 최근 데이터로 바뀝니다.

## 전사적 상품 보고서 및 멀티 채널에 대한 참고

전사적 상품 보고서 및 멀티 채널 가져오기는 각각 하나 또는 두 개의 별도의 가져오기 파일로 구성될 수 있습니다.

가져올 파일을 지정할 수 있도록 두 개의 필드가 제공됩니다. 파일 업로드 시 필드에 올바른 파일을 선택하십시오.

## Import 관리

Import에서는 SFTP 계정 및 템플릿을 관리할 수 있으며 **관리** 메뉴에서 이전의 가져오기를 볼 수 있습니다.

### SFTP 계정 관리

Digital Analytics는 표준 서비스 내에서 Import 프로비저닝의 일부로 각 클라이언트 ID에 대한 가져오기 SFTP 계정을 자동으로 작성합니다.

사용자 이름은 변경할 수 없습니다. 사용자 이름은 클라이언트 ID-import(예: 10000001-import)입니다.

초기 비밀번호가 제공되기는 하지만 사용자의 비밀번호를 변경할 수 있습니다. 비밀번호를 재설정하려면 **관리 > SFTP 계정**을 클릭하고 **재설정**을 클릭하여 페이지에서 편집 가능 필드를 사용하여 설정하고 비밀번호를 편집한 후 **저장**을 클릭하십시오.

**참고:** Digital Analytics에서 관리자 사용자 그룹의 구성원인 사용자 계정만 가져오기 계정 비밀번호를 재설정할 수 있습니다.

**SFTP 계정** 페이지에 제공된 텍스트 상자에 이메일 주소를 입력하여 비밀번호 또는 파일 전송 옵션을 편집할 때 해당 개인에게 이를 알려주도록 하십시오. 보안을 위해 사용자가 지정한 새 비밀번호는 발송된 이메일 알림에 포함되지 않습니다.

### 지난 가져오기 보기

**가져오기 아카이브** 페이지에서 각 가져오기 솔루션 유형의 최근 가져오기 작업을 볼 수 있습니다. 아카이브 목록은 가져오기 솔루션 유형별로 최대 10개의 가져오기 작업을 포함하고 있습니다.

파일은 해당 가져오기 솔루션 유형 또는 데이터 확장 기본 키의 마지막 파일인 경우를 제외하고는 30일 동안 아카이브 목록에 유지됩니다. 각 유형의 마지막 파일은 해당 유형의 다른 파일을 가져올 때까지 목록에 유지됩니다.

아카이브 목록은 솔루션 유형별로 구성되어 있습니다. 각 가져오기 솔루션 섹션을 펼치거나 접어 개별 가져오기 작업을 표시하거나 숨길 수 있습니다. 모든 가져오기 작업은 파일 이름, 가져오기가 처리된 날짜, 파일을 가져온

사용자 및 작업 상태(성공 또는 실패)를 표시합니다. 데이터 확장 가져오기의 경우에는 가져온 레코드 수도 표시합니다.

**참고:** Import 외부의 Digital Analytics로 파일을 전송하는 경우 해당 가져오기의 **작성자** 필드에는 **SFTP 사용자**가 표시됩니다.

지난 10개의 가져오기 솔루션 작업에서 지정된 작업과 연관된 이메일 알림을 재전송할 수 있습니다. 재전송할 가져오기 작업 옆의 선택란을 선택하고 페이지 상단 오른쪽의 **재전송**을 클릭하십시오.

데이터 확장 가져오기 파일이 해당 템플릿의 가장 최근 가져오기인 경우 행의 가장 오른쪽 열에 **다운로드 파일** 아이콘이 표시됩니다. 목록이 10개의 데이터 확장 가져오기 작업으로 제한되므로 목록에 모든 데이터 확장 템플릿이 표시되지 않을 수 있습니다.

측면 탐색 창에서 **관리 > 가져오기 아카이브**를 클릭하여 **가져오기 아카이브** 페이지를 여십시오.

## 템플릿 관리

**템플릿 관리** 페이지에서 클라이언트 ID에 대한 모든 가져오기 템플릿 목록을 볼 수 있습니다.

측면 탐색 창에서 **관리 > 템플릿**를 클릭하여 **템플릿 관리** 페이지를 표시하십시오.

## 추가 컨택 정보

제품 개선을 위해 다음 주소로 연락하십시오. [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

제품에 대한 도움을 얻으려면 다음 IBM 고객 센터로 연락하십시오. <https://support.ibmcloud.com>

귀하가 계신 지역의 IBM 사무실로 연락하실 수도 있습니다.

USA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673	
유럽	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597

<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
아시아 태평양	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

### IBM에 대한 의견 제출 창구

다음 주소로 의견을 보내실 수 있습니다.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
USA

다음 중 한 방법으로 의견을 전자적으로 보내실 수 있습니다.

수신자 부담 전화  
1+866-493-2673

지원 센터:  
<https://support.ibmcloud.com>

월드 와이드 웹  
[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

회신을 원하시면 귀하의 이름, 주소, 전화번호 또는 팩스 번호를 포함하십시오. 의견 또는 노트에 다음 정보를 포함하십시오.

- 문서의 제목
- 관련된 페이지 번호 또는 주제

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

## 지원

### 지원 센터

지원 사이트는 <https://support.ibmcloud.com>에 있으며, 애플리케이션 메뉴 표시줄에 있는 지원 링크를 클릭해도 방문할 수 있습니다.

지원 센터 사이트에는 다음 항목이 포함되어 있습니다.

- 질문에 대한 응답과 구현 안내서, 메트릭 용어집, 사용자 안내서, 릴리스 정보 등의 필수 문서에 대한 즉각적인 액세스를 제공하는 검색 가능한 지식 기반 데이터베이스.

- 웹 기반 교육, 아카이브된 웹 세미나 등과 같은 **교육 도구**.
- 사례 연구, 백서, 예정된 이벤트(클라이언트 서밋 등)를 포함하는 **마케팅 정보**.
- 지원 센터의 **알림**.
- 문의의 상태를 완전히 파악할 수 있게 해 주는, 티켓 작성에서부터 해결에 이르기까지의 **문제 추적**.
- 지원 사이트 개선을 위한 제안사항을 제공할 수 있는 **피드백**. (애플리케이션에 대한 피드백은 cm\_feedback@us.ibm.com으로 보내주십시오.)
- 우수 사례에 해박한 담당자와 즉시 대화할 수 있는 **대화**.

## 주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 31FC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트 문자 세트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law*

*IBM Japan Ltd. 19-21,*

*Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku*

*Tokyo 103-8510, Japan*

**다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다.** IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 31FC

한국 아이.비.엠 주식회사  
대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

인용된 성능 데이터와 고객 예제는 예시 용도로만 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성과 운영 조건에 따라 다를 수 있습니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보는 계획 수립 목적으로만 사용됩니다. 이 정보는 기술된 제품이 GA(General Availability)되기 전에 변경될 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 애플리케이션을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 IBM에 추가 비용을 지불하지 않고 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이러한 샘플 프로그램 또는 파생 제품의 각 사본이나 그 일부에는 반드시 다음과 같은 저작권 표시가 포함되어야 합니다.

이 코드의 일부는 IBM Corp.의 샘플 프로그램에서 파생됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

## 상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"([www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml))에 있습니다.

## 제품 문서의 이용 약관

다음 이용 약관에 따라 이 책을 사용할 수 있습니다.

### 적용성

본 이용 약관은 IBM 웹 사이트의 모든 이용 약관에 추가됩니다.

### 개인적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 개인적, 비상업적 용도로 복제할 수 있습니다. 귀하는 IBM의 명시적 동의 없이 본 발행물 또는 그 일부를 배포 또는 전시하거나 2차적 저작물을 만들 수 없습니다.

## 상업적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 귀하 기업집단 내에서만 복제, 배포 및 전시할 수 있습니다. 귀하는 귀하의 기업집단 외에서는 IBM의 명시적 동의 없이 이 책의 2차적 저작물을 만들거나 이 책 또는 그 일부를 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

## 권한

본 허가에서 명시적으로 부여된 경우를 제외하고, 이 책이나 이 책에 포함된 정보, 데이터, 소프트웨어 또는 기타 지적 재산권에 대한 어떠한 허가나 라이선스 또는 권한도 명시적 또는 묵시적으로 부여되지 않습니다.

IBM은 본 발행물의 사용이 IBM의 이익을 해친다고 판단되거나 위에서 언급된 지시사항이 준수되지 않는다고 판단하는 경우 언제든지 이 사이트에서 부여한 허가를 철회할 수 있습니다.

귀하는 미국 수출법 및 관련 규정을 포함하여 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 철저히 준수하는 경우에만 본 정보를 다운로드, 송신 또는 재송신할 수 있습니다.

IBM은 이 책의 내용과 관련하여 아무런 보장을 하지 않습니다. 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증 없이 현재 상태로 제공합니다.

## 개인정보 보호정책 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 일반 사용자의 사용 경험을 개선하거나 일반 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 사용자의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 사용 중인 소프트웨어 오퍼링에서 쿠키 및 유사한 기술을 통해 개인 정보를 수집할 수 있는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 국가에서는 쿠키 및 유사한 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통해 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 사용자에게 제공하는 경우, 사용자는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 이러한 정보 수집과 관련된 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

고객은 (1) 웹 사이트 이용 약관(예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 용도에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 요청해야 합니다.

이러한 목적의 쿠키를 포함한 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"의 IBM 온라인 개인정보 보호정책(<http://www.ibm.com/privacy/details/kr/ko>) 부분을 참조하십시오.





