

*IBM Digital Analytics Import: Guía del  
usuario*



---

# Contents

- IBM Digital Analytics Import..... 1**
- Descripción general de Import..... 1
- Módulos de solución ..... 1
- Requisitos del sistema..... 2
- Acceso y administración..... 2
- Gestión de la administración de usuarios ..... 2
- Acceso a la aplicación..... 3
- Visión general de la importación de datos ..... 3
- Importación de datos..... 3
- Validación del archivo de importación..... 4
- Creación de configuraciones de importación..... 4
- Configuración de las extensiones de datos ..... 4
- Configuración de Métricas de previsión..... 6
- Configuración de los campos de registro de visitantes ..... 9
- Creación de archivos de importación..... 9
- Descarga de plantillas de configuración..... 10
- Formato de nombre de archivo correcto..... 10
- Archivo de importación de Multichannel..... 11
- Archivo de importación Campos de registro de visitantes..... 15
- Archivo de importación Métricas de previsión..... 16
- Archivo de importación de Informe de productos de empresa..... 16
- Archivo de importación de extensiones de datos..... 17
- Archivo de importación de Archivo de definición de categoría..... 18
- Importación de archivos de datos ..... 19
- Tiempo de proceso y notificación..... 19
- Notas para importaciones de extensiones de datos..... 19
- Notas para Informe de productos de empresa e Importaciones de Multichannel..... 19
- Gestionar Import..... 19
- Gestión de su cuenta SFTP ..... 20
- Vista de importaciones anteriores..... 20
- Gestión de sus plantillas..... 20
- Información adicional de contacto..... 20
- Soporte..... 22
  
- Avisos..... 22**
- Marcas registradas ..... 24
- Términos y condiciones para la documentación del producto..... 24
- Consideraciones de la política de privacidad ..... 25

# IBM Digital Analytics Import

---

Bienvenido a la documentación de IBM® Digital Analytics Import donde puede encontrar información acerca de cómo crear y utilizar Import.

## Descripción general de Import

---

Puede utilizar IBM Digital Analytics Import para fusionar datos que obtenga de otros recursos con información que se captura mediante las tecnologías de rastreo del sitio web de IBM Digital Analytics.

Puede utilizar datos importados de la siguiente manera:

- Para mejorar el análisis en IBM Digital Analytics
- Para crear análisis personalizado en IBM Digital Analytics Explore
- En iniciativas de marketing en línea que despliegue utilizando IBM Digital Recommendations, IBM LIVEmail, y IBM Marketing Center

Al utilizar Import, puede importar datos sin asistencia de TI.

Utilice Import para resolver muchas preguntas y retos empresariales como los siguientes:

- Desea realizar el análisis de segmentación de visitantes personalizado avanzado utilizando la información del perfil del cliente que se obtiene de los sistemas externos a su canal en línea.
- Desea recopilar los datos de registro de visitantes utilizando etiquetas de Digital Analytics, pero resulta más eficaz cargar los datos de clientes existentes en un proceso de importación por lotes, en lugar de esperar a que los clientes visiten su sitio recién etiquetado.
- Desea un modo más eficaz de rastrear el rendimiento para planificar los indicadores de rendimiento clave (KPI) del sitio primario directamente en IBM Digital Analytics.
- La validación de los datos de importación y la carga de archivos puede ser un proceso pesado que requiere la coordinación de personas de distintos equipos.
- Desea importar los tiempos de carga de páginas para poder analizarlos en informes de Digital Analytics Explore.

## Módulos de solución

Un módulo de solución es un tipo de conjunto de datos importados que puede utilizar para mejorar los resultados de IBM Digital Analytics. Existen seis módulos de solución de importación. La solución adecuada para su uso depende de los datos que importe y cómo desea utilizar los datos.

Los siguientes seis módulos de solución de importación están admitidos en Import.

### Archivo de definición de categorías (CDF)

La importación del Archivo de definición de categorías (CDF) proporciona información que delinea la jerarquía de organización de contenido y navegación del sitio. La información se utiliza en informes Digital Analytics.

### Extensiones de datos

La importación de extensiones de datos proporciona atributos de datos para ampliar su modelo de datos de Digital Analytics. Puede importar hasta 50 campos de atributo que se asocian con un campo de datos específico o con un objeto de datos de una lista selecta. Además de estos 50 atributos, existen 50 campos de atributo que puede pasar mediante etiquetas de página. Los datos importados están disponibles para su uso en Digital Analytics Explore, LIVEmail, Marketing Center, y en Lifecycle.

### Informe de productos de empresa

La importación del Informe de productos de empresa (EPR) proporciona información para una segunda jerarquía de productos. En esta jerarquía, cada elemento que su empresa ofrezca se pueda asignar sólo a un nodo de su estructura de categoría. Los datos de importación de EPR se utilizan

directamente en el Informe de productos de empresa de IBM Digital Analytics y de IBM Digital Recommendations.

### **Métricas de previsión**

Utilice la importación Métricas de previsión para importar diariamente valores de métrica que correspondan a sus objetivos de indicador clave de rendimiento (KPI) de su organización. Mediante los valores de las métricas diarias, puede rastrear el rendimiento real según los objetivos de la empresa para métricas de interés Destacadas. Los valores de Métricas de previsión se utilizan en la característica de comparación de previsión del informe de Resumen de los destacados y en una hoja de cálculo de Previsión en Informes de acción inmediata.

### **Campos de registro de visitantes**

Utilice la solución de importación Registro de visitantes para importar datos de atributos de clientes históricos en su implementación de Digital Analytics para aumentar los datos del perfil del visitante. Los datos se pueden utilizar para análisis personalizados que se lleven a cabo en Digital Analytics Explore. Los datos de importación de registro de visitante no están disponibles en Digital Analytics. Solo están disponibles en Digital Analytics Explore.

### **Multichannel**

Utilice la solución de importación de Multichannel para importar datos de transacción fuera de línea. Puede fusionar los datos importados con las transacciones en línea y los datos de comportamiento de los visitantes que captura su implementación de etiquetas de Digital Analytics. La compra, aplicación o datos de reservas fuera de línea que se importen utilizando la solución Multichannel dan la capacidad de conducir significantes análisis de canal cruzado utilizando Digital Analytics Explore. Para obtener más información acerca de cómo se pueden utilizar los datos importados de Multichannel dentro de Digital Analytics Explore, consulte la *IBM Digital Analytics Explore Guía de usuario*.

## **Requisitos del sistema**

Para ejecutar los productos de IBM Digital Analytics, debe ejecutar versiones específicas de software y navegadores que tienen una cantidad necesaria mínima de memoria.

Mantenga los siguientes requisitos de sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 o V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 o posterior. Mozilla Firefox, V29 o posterior. Chrome, V34 o posterior.
- Memoria: 1 GB RAM o más

## **Acceso y administración**

---

Con Digital Analytics Admin, puede conceder o denegar acceso de grupo de usuarios a Import.

### **Gestión de la administración de usuarios**

De forma predeterminada, Import está habilitado solo para el grupo de usuarios administradores. Puede habilitar Import para otros grupos a través de la Administración de Digital Analytics si tiene permiso para asignar roles en Digital Analytics

#### **Procedimiento**

1. Pulse **Admin** en la barra de menús.
2. Una vez que se cargue el sitio web del servicio de administración, pulse en el enlace **Gestionar grupos - Lista completa**.
3. Seleccione **Crear** o **Editar** un grupo de usuarios.
4. Seleccione el recuadro de selección IBM Digital Analytics Import para otorgar acceso a la aplicación Import a los usuarios.
5. Seleccione una o varias soluciones de importación.

## Resultados

El permiso de solución de importación **Métricas de campaña por correo electrónico** se lista bajo Import. Sin embargo, la solución se gestiona desde IBM LIVEmail y no desde Import. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM LIVEmail Guía del usuario*

## Acceso a la aplicación

Puede acceder a IBM Digital Analytics Import desde otra aplicación de IBM Digital Analytics o desde la página de bienvenida de Import.

Cuando trabaje en otra aplicación IBM Digital Analytics, pulse **Import** en el selector de aplicaciones en la cabecera para abrir Import.

También puede abrir Import desde la página de bienvenida de Import y autenticarse allí. Acceda a la página de bienvenida está en <http://import.coremetrics.com>.

## Visión general de la importación de datos

---

La importación tiene algunos requisitos estrictos para los destinos de SFTP, los nombres de archivos y las configuraciones de archivos. Estos requisitos se aplican independientemente del método de importación.

Antes de importar los datos, debe comprender la siguiente información para que la importación de datos se realice correctamente.

- Cada ID de cliente tiene su propio destino SFTP de importación exclusivo. Independientemente de la solución de importación que utilice, todos los archivos de importación se envían al destino SFTP para su ID de cliente.
- Cada solución de importación tiene convenios de nombres de archivos que debe seguir.
- Cada solución de importación tiene una configuración que define la estructura y contenido que IBM Digital Analytics Import espera ver en los archivos que importa.
- Algunas configuraciones de la solución de importación son estáticas. Otros tipos de la solución de importación son más flexibles.

Por ejemplo, los Archivos de definición de categoría se adhieren a una estructura específica y sólo se le permite cambiar el carácter del delimitador de archivos. Los archivos de importación de Métricas de previsión se pueden configurar para incluir cualquiera de las métricas destacadas admitidas y en cualquier orden de campos.

- Import valida los archivos de las configuraciones que defina. La creación de archivos que coincidan con la configuración es esencial para que las importaciones de datos sean correctas.
- Puede importar datos directamente desde Import o utilizar otro proceso como un trabajo cron recurrente o una carga de cliente SFTP. Independientemente del método que utilice, los archivos se procesan con las mismas reglas de validación.

## Importación de datos

Utilice plantillas para asegurarse de que se utiliza el formato correcto. Si el formato no es correcto se generan errores. El flujo de trabajo de importación general es el mismo para todas las soluciones de importación.

### Acerca de esta tarea

Cree una plantilla para el tipo de importación que desee.

### Procedimiento

1. En el panel de navegación lateral, pulse **Gestionar > Configuración de importación**.
2. Seleccione un tipo de importación.
3. Especifique la información que Importar necesita para crear la plantilla para este tipo de importación.
4. Pulse **Guardar**.

5. Descargar el archivo de plantilla.
  - a) En el panel de navegación lateral, pulse **Importar** y seleccione el tipo de importación.
  - b) Pulse **Descargar archivo de plantilla** para descargar un archivo que utilice el formato para este tipo de importación.
6. Utilice el archivo de plantilla para crear el archivo de importación que contiene la información que desea subir. Cuando el archivo esté completo, vuelva a Importar y suba el archivo.
  - a) En el panel de navegación lateral, pulse **Importar** y seleccione el tipo de importación.
  - b) Vaya al archivo que desee subir.
  - c) **Procesar archivo de importación**
7. Si su archivo contiene atributos de extensión de datos o registro de visitantes que se importan por primera vez, asigne a los nuevos atributos un alias para utilizarlos en informes.
  - a) Pulse **Admin**.
  - b) En el panel de navegación lateral, pulse **Atributos de exploración**.

## Validación del archivo de importación

Import envía notificaciones por correo electrónico para alertarle sobre el éxito o el fracaso de cualquier archivo que intente enviar.

Si un proceso de importación falla, Digital Analytics proporcionará detalles del error de validación del archivo para que pueda corregir su archivo de importación y reintentar la importación. Proporcione la dirección de correo electrónico de contacto cuando importe un archivo.

Es importante comprender todos los requisitos de tipos de datos y de formatos de archivos para la solución de importación que está utilizando. Import proporciona archivos de plantilla que puede descargar para asegurarse de que la estructura de archivos de importación coincide con la configuración que especificó para cada solución de importación.

## Creación de configuraciones de importación

---

Antes de importar un archivo, debe definir la configuración para la solución de importación asociada. La configuración define el formato y contenido que está utilizando en los archivos que desea importar.

IBM Digital Analytics Import utiliza la configuración de dos formas.

- Crea una plantilla basada en la configuración para guiarle en la creación de archivos con la configuración adecuada.
- Valida los archivos que importa en la configuración.

Algunas soluciones de importación, como el Archivo de definición de categorías, el Informe de productos de empresa y Multicanal, tienen formatos de archivo altamente estructurados y predefinidos. Definir la configuración para las soluciones implica seleccionar el delimitador.

Otras soluciones de importación, como Extensiones de datos, Métricas de previsión y Campos de registro de visitantes, necesitan que especifique el contenido de los archivos de importación.

Para definir una configuración de importación, pulse **Gestionar > Configuración de importación**.

## Configuración de las extensiones de datos

Utilice la solución de importación de extensiones de datos para importar hasta 50 campos de atributo asociados con un campo de datos específicos o un objeto de datos de una lista selecta. Además de estos 50 atributos, existen 50 campos de atributo que puede pasar mediante etiquetas de página.

Los datos importados están disponibles para su uso en Digital Analytics Explore, LIVEmail, Marketing Center, y en Lifecycle.

De forma predeterminada, cada ID de cliente puede tener un máximo de 10 plantillas de importación de extensión de datos y 1.000.000 registros importados distintos. El límite de 1.000.000 registros es el límite total para el ID de cliente y no el límite de cada importación.

### Selección de la clave primaria

La clave primaria es el campo de datos u objeto para el que desee importar atributos.

La selección de la clave primaria es un proceso de dos pasos. Primero, seleccione un objeto de datos de la lista de la izquierda y, a continuación, seleccione la clave primaria de la lista de la derecha. Los valores de la segunda lista dependen de los objetos de datos seleccionados. Si ha cambiado el objeto de datos, los valores de la lista de claves primarias cambiarán. No puede tener la misma clave primaria para varias plantillas de importación.

<i>Tabla 1: Claves primarias disponibles</i>	
Opciones de objetos de datos primarios	Claves de campos de datos admitidos
Página	Página
	ID de categoría de contenido (solo el nivel más bajo)
	Categoría de contenido
	Atributos de página 1-50 (solo etiqueta)
Producto	ID de producto
	Nombre de producto
	ID de categoría de producto (solo el nivel más bajo)
	Categoría del producto
	Atributos de producto 1-50 (solo etiqueta)
Evento de conversión	Nombre de evento
	Categoría de evento
	Atributos de evento 1-50 (solo etiqueta)
Elemento	Nombre de elemento
	Categoría de elemento
	Atributos de elemento 1-50 (solo etiqueta)
Compra	Atributos de compra 1-50
Pedido	ID de pedido
	Atributos de pedido 1-50 (solo etiqueta)
Marketing	Proveedor
	Proveedor/Categoría
	Proveedor/Categoría/Localización
	Proveedor/Categoría/Localización/Artículo
	Atributos de marketing 1-50 (solo etiqueta)
Registro	ID de registro
	Dirección de correo electrónico
	ID del visitante

*Tabla 1: Claves primarias disponibles (continuado)*

Opciones de objetos de datos primarios	Claves de campos de datos admitidos
	Atributos de registro 1-50 (solo etiqueta)
Propiedades técnicas	Tipo de navegador
	Resolución de pantalla
	Dispositivo móvil
Término de búsqueda	Término de búsqueda en el sitio web
	Término de búsqueda de lenguaje natural
Dominio de sitio web de referencia	Sitio web de referencia
Geografía	Ciudad
	Región
	País

Si utiliza el ID de categoría como clave primaria, los valores de datos de todos los campos se asocian con el nivel más bajo de la jerarquía de categorías.

### Campos de atributo

Seleccione los campos de atributo que desee importa a las plantillas. La clave primaria aparece automáticamente en la columna **Arrastrar y soltar campos de archivo de importación**. No puede eliminarla. (Al cambiar la clave primaria se borran los campos de atributo seleccionados).

Para añadir campos que desee incluir en su archivo, arrastre esos campos desde la columna **Campos de atributos disponibles** a la columna **Arrastrar y soltar campos de archivo de importación**. Asegúrese de que el orden de las métricas de la columna **Arrastrar y soltar campos de archivo de importación** coincida con el orden de métrica de su archivo de importación.

## Configuración de Métricas de previsión

Puede configurar las Métricas de previsión para importar diariamente valores de métricas que correspondan a sus objetivos de indicador clave de rendimiento (KPI).

Debe especificar los campos que desea importar y el orden de los campos. El ID de fecha debe ser el primer campo del archivo. El campo **Métricas de previsión disponibles** contiene otras métricas soportadas.

La solución de importación Métricas de previsión admite la mayoría de las métricas que se incluyen en el informe Métricas de los destacados de Digital Analytics. No están admitidas las métricas de llamada del servidor y las métricas basadas en tiempo (Tiempo medio en la página, Duración media de sesión, Duración media de nueva sesión y Duración media de sesión repetida). También puede incluir algunas métricas que no están proporcionadas en el informe Métricas de los destacados pero que están disponibles dentro del módulo Previsión de Informes de acción inmediata.

Puede seleccionar algunas o todas las métricas soportadas.

*Tabla 2: Métricas de previsión disponibles*

Métrica	Venta al por menor	Contenido	Viajes	Servicios financieros
Artículos abandonados de la cesta	X			
Cestas abandonadas	X			
Solicitudes abandonadas				X

Tabla 2: Métricas de previsión disponibles (continuado)

<b>Métrica</b>	<b>Venta al por menor</b>	<b>Contenido</b>	<b>Viajes</b>	<b>Servicios financieros</b>
Tasa de abandono de la solicitud				X
Valor medio de pedido	X			
Valor medio de reserva			X	
Envío y manipulación medios	X			
Reservas			X	
Reservador/visitante			X	
Reservas/visitante			X	
Reservas/sesión			X	
Tasa de abandono de reservas			X	
Tasa de rechazo	X	X	X	X
Comprador/Visitante	X			
Solicitante/visitante				X
Solicitudes/visitante				X
Solicitudes/sesión				X
Sesiones de compra	X			
Vistas de elementos	X	X	X	X
Elementos vistos/total de sesiones	X	X	X	X
Puntos de eventos	X	X	X	X
Puntos de eventos/total de sesiones	X	X	X	X
Puntos de eventos/total de visitantes	X	X	X	X
Eventos	X	X	X	X
Eventos/total de sesiones	X	X	X	X
Evento/total de visitantes	X	X	X	X
Solicitudes iniciadas	X			X
Tasa de abandono de artículos	X			
Artículos en cesta	X			
Artículos pedidos	X			
Artículos/pedido	X			
Nuevo comprador/nuevo visitante	X			
Nuevos compradores	X			
Nuevo solicitante/nuevo visitante				X
Nuevos solicitantes				X
Nuevos suscriptores al boletín de noticias	X	X	X	X

Tabla 2: Métricas de previsión disponibles (continuado)

<b>Métrica</b>	<b>Venta al por menor</b>	<b>Contenido</b>	<b>Viajes</b>	<b>Servicios financieros</b>
% de nuevos visitantes	X	X	X	X
Nuevos Visitantes	X	X	X	X
Nuevos reservadores			X	
Nuevo reservador/nuevo visitante			X	
Búsquedas en el sitio	X	X	X	X
Pedido/visitante	X			
Artículos de la cesta pedidos	X			
Cestas solicitadas	X			
Pedidos	X			
Pedidos/sesión	X			
Páginas vistas/sesión	X			
Productos vistos	X			
Comprador que repite/Visitante que repite	X			
Compradores que repiten	X			
Visitantes que repiten	X	X	X	X
Solicitante que repite/visitantes que repiten				X
Solicitantes que repiten				X
Noches de hotel reservadas			X	
Reservador que repite/visitante que repite			X	
Reservadores de repiten			X	
Ingresos			X	
Ventas	X			
Tasa de conversión de sesiones	X			
Envío y manipulación	X			
Tasa de abandono de cesta	X			
Solicitudes enviadas				X
Total de páginas vistas	X	X	X	X
Total de sesiones	X	X		X
Total de cestas	X		X	
Total de solicitudes completadas				X
% de sesiones de EE.UU.	X	X	X	X
Total de compradores únicos	X			
Visitantes únicos	X	X	X	X

Tabla 2: Métricas de previsión disponibles (continuado)

Métrica	Venta al por menor	Contenido	Viajes	Servicios financieros
Solicitantes únicos				X
Reservadores únicos			X	

## Configuración de los campos de registro de visitantes

Utilice el archivo de importación de Campos de registro de visitantes para importar datos acerca de los usuarios registrados. El archivo de importación debe incluir dos columnas clave, el ID de fecha y el ID de registro. Seleccione las otras columnas del archivo en una lista de métricas admitidas.

El ID de fecha debe ser la primera columna del archivo y el ID de registro debe ser la segunda columna. No se le permitirá eliminar ningún campo de la configuración de importación. Puede seleccionar algunas o todas las métricas soportadas.

El archivo de importación necesita utilizar el mismo orden de campo que especifique. Asegúrese de que el orden de las métricas de la columna **Arrastrar y soltar campos de archivo de importación** coincida con el orden de métrica de su archivo de importación.

Tabla 3: Campos de registro de visitantes disponibles

Campos
ID de fecha
ID de registro
Edad
Dirección de correo electrónico
Sexo
Ciudad_registro
Provincia_registro
País_registro
Código_postal_registro
Nivel educativo
Nivel de ingresos mínimo
Nivel de ingresos máximo
Atributo de registro importado 1
...
Atributo de registro importado 50

## Creación de archivos de importación

Los archivos de importación son archivos de datos que se crean fuera de IBM Digital Analytics Import. Estos archivos tienen requisitos para el nombre, la estructura y el contenido. Algunos de estos requisitos son los mismos, independientemente del tipo de solución de importación, mientras que otros dependen del tipo de solución. Los archivos que no cumplen los requisitos no se pueden importar satisfactoriamente.

Cada configuración de archivo de importación tiene una lista estricta. Debe incluir todos los campos y seguir el orden prescrito de la columna. Si el orden de columnas del campo de datos no coincide con la especificación, el archivo no se podrá cargar.

Las plantillas de solución de importación contienen los nombres de campo correctos, el delimitador de archivo correcto y un nombre de archivo soportado. Cuando añada los datos al archivo de plantilla, no cambie el archivo de un modo que se desvíe de la configuración del tipo de solución de importación.

Existe un límite en el tamaño de archivo para la importación. Los archivos que se importan con la interfaz de usuario de Import deben tener menos de 10 MB. Los archivos que se envían a Digital Analytics mediante SFTP deben tener menos de 100 MB.

El texto de los archivos debe estar en ASCII o UTF-8.

## Descarga de plantillas de configuración

Puede descargar una plantilla para que le ayude a seguir la configuración necesaria al crear los archivos.

### Acerca de esta tarea

Las soluciones de importación de Multicanal e Informe de productos de empresa tienen dos archivos de importación cada uno. El archivo de plantilla descargado para cada tipo de importación es un archivo comprimido que incluye diferentes archivos Excel CSV para cada archivo de importación.

### Procedimiento

1. Pulse **Importar** en el panel de navegación lateral.
2. Seleccione el tipo de solución de importación.
3. Si selecciona **Extensiones de datos**, seleccione el tipo de extensión de datos específico.
4. Pulse **Descargar archivo de plantilla**.

## Formato de nombre de archivo correcto

Los archivos que importa deben cumplir con estrictos convenios de nombres de archivos. El convenio de nombre de archivo le indica a Import qué tipo de datos que se están enviando y a qué solución de importación se aplican.

Todos los nombres de archivos de importación de cuatro partes:

- Un prefijo de la solución de importación.

Un prefijo de nombre de archivo que identifica el tipo de solución de importación para el archivo que esté enviando. Consulte la lista de prefijos de nombre de archivo válidos más tarde.

- Un ID de cliente numérico.

El identificador numérico del sitio exclusivo asignado. Es el mismo número de ocho dígitos que facilitó cuando se autentica en Import.

- Un nombre de archivo de importación definido por el usuario o la clave primaria.

Para archivos de extensiones de datos, este es el nombre del campo de datos que es la clave de unión primaria. Para otros tipos de solución de importación, es cualquier nombre que desee utilizar para distinguir el archivo de importación.

- La extensión de archivo CSV.

Los nombres de archivos siempre deben tener una extensión CSV, de lo contrario, el archivo se rechazará como no válido. No se le limita a utilizar la coma como separador, pero debe utilizar CSV como extensión de archivo. Puede crear o editar archivos en Microsoft Excel, pero asegúrese de no utilizar la extensión de archivo Excel predeterminada.

## Prefijos de nombre de archivo válidos

### CDF

Archivo de definición de categorías (CDF)

### DE

Extensiones de datos

### ECDF

Archivo de definición de categorías de empresa (ECDF)

### EPCMF

Archivo de asignación de contenidos de productos de empresa (EPCF)

### CIF

Métricas de previsión

### REG

Campos de registro de visitantes

### MCS

Tienda de Multichannel

### MCO

Pedido de Multichannel

## Archivo de importación de Multichannel

Utilice la configuración de importación de Multichannel para importar datos de transacciones fuera de línea para los artículos individuales.

Hay dos tipos de archivos de importación de Multichannel.

- Tienda de Multichannel (MCS)

Utilice este archivo para importar datos de transacción fuera de línea para los artículos individuales. Los datos de este archivo se fusionan con los datos recopilados por las etiquetas de compra Digital Analytics en su sitio web. Si utiliza la solución de Multichannel, deberá tener un archivo de importación de Tienda de Multichannel.

- Pedido de Multichannel (MCO)

Utilice este archivo para importar datos de transacción fuera de línea para los pedidos. Los datos de este archivo se fusionan con los datos recopilados por las etiquetas de pedido Digital Analytics en su sitio web. Este archivo es opcional.

**Nota:** La singularidad de un registro importado está determinado por la combinación de valores en los siguientes campos:

- ID de registro (sólo MCS)
- ID de pedido
- ID de transacción
- Nombre de producto (sólo MCS)

Si un registro importado tiene un valor no válido en cualquier campo que define la singularidad del registro, no podrá importar el registro correcto hasta que se haya suprimido el registro no válido. No puede utilizar el campo **Sobrescribir indicador** para sobrescribir el registro. El campo **Sobrescribir indicador** corrige únicamente los valores en los campos de datos que no se utilizan para definir la singularidad de un registro. Contacte con el soporte de Digital Analytics para solicitar la supresión del registro.

### Campos de la tienda de Multichannel

Todo archivo de la Tienda de Multichannel (MCS) que se importa a Digital Analytics debe contener el mismo conjunto de campos. Es necesario importar todos los campos, pero puede dejar vacíos algunos campos.

Los campos del archivo de la Tienda de Multichannel (MCS) se listan en la tabla siguiente. Los valores de datos son obligatorios únicamente para los campos con una S en la columna Datos obligatorios de la tabla. No es necesario que especifique un valor predeterminado para indicar un campo nulo. Puede dejar en blanco estos campos.

<i>Tabla 4: Campos de la tienda de Multichannel</i>				
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Longitud</b>	<b>Formato</b>	<b>Datos obligatorios</b>
Date_ID	Fecha en que la transacción fuera de línea tuvo lugar. El ID de fecha siempre es una cadena numérica de 8 dígitos con el formato AAAAMMDD.	8	Cadena	S
Sobrescribir indicador	Un código sí/no ( <b>S</b> o <b>N</b> ) utilizado para identificar si el registro del archivo debe sustituir un campo de registro existente.  Si el campo está vacío, se supone el valor <b>N</b> .	1	Cadena	N
ID de registro	Identificador de cliente único. Este valor se utiliza junto con los valores de otros campos para determinar la singularidad del registro.	256	Cadena	S
ID de pedido	Identificador de pedido exclusivo. Este valor se utiliza junto con los valores de otros campos para determinar la singularidad del registro.	256	Cadena	S
ID de transacción	Identificador de transacción exclusivo. Este valor se utiliza junto con los valores de otros campos para determinar la singularidad del registro.	256	Cadena	S
Tipo de transacción	Número/ código para identificar el tipo de transacción importada. Este valor es para un uso futuro. El único valor válido es <b>1</b> Compra.	256	Número	S
ID de producto	Identificador de producto exclusivo.	256	Cadena	S
Nombre de producto	El nombre del producto. Este valor se utiliza junto con los valores de otros campos para determinar la singularidad del registro.	256	Cadena	S
Categoría de producto	La Categoría jerárquica del producto separada por el símbolo mayor que (>). Por ejemplo, <b>Mujer &gt; Zapatos &gt; Nike</b>		Cadena	S

Tabla 4: Campos de la tienda de Multichannel (continuado)

Nombre	Descripción	Longitud	Formato	Datos obligatorios
Precio base	El precio al que se vende este producto. El formato es un número con un carácter decimal único. No utilice comas ni símbolos de moneda. Se presupone que los valores se encuentran en la moneda del CID del registro para la importación. Por ejemplo, utilice <b>123456.78</b> en vez de <b>\$123,456.78</b> .	16.2	Doble	S
Cantidad	Cantidad de artículos vendidos.	8	Número	S
online_attribute_1	Los campos de atributo están ligados específicamente al valor ID de producto, que es obligatorio para cada fila en un archivo de importación de Multichannel.  Los atributos en línea del 1 a 50 se correlacionarán a los campos de atributo que están recopilados utilizando etiquetas de compra Digital Analytics. Utilice estos atributos para fusionar informes de datos en línea y fuera de línea.	100	Cadena	N
...		100	Cadena	N
online_attribute_50		100	Cadena	N
Offline_attribute_1	Los atributos de fuera de línea de 1-50 son para atributos que no se aplican a las compras en línea (por ejemplo, ID de tienda).	4000	Cadena	N
...		4000	Cadena	N
Offline_attribute_50		4000	Cadena	N

#### Campos del pedido de Multichannel

Todo archivo de Pedido de Multichannel (MCO) que se importa en Digital Analytics debe contener el mismo conjunto de campos. Es necesario importar todos los campos, pero puede dejar vacíos algunos campos.

Los campos del archivo Pedido de Multichannel (MCO) se listan en la tabla siguiente. Los valores de datos son obligatorios únicamente para los campos con una S en la columna Datos obligatorios de la tabla. No se le requerirá que especifique un valor predeterminado para dar a entender un campo nulo. Puede dejar en blanco estos campos.

Tabla 5: Campos del pedido de Multichannel

Nombre	Descripción	Longitud	Formato	Datos obligatorios
Date_ID	Fecha en que la transacción fuera de línea tuvo lugar. El ID de fecha siempre es una cadena numérica de 8 dígitos con el formato AAAAMMDD.	8	Cadena	S
Sobrescribir indicador	Un código sí/no ( <b>S</b> o <b>N</b> ) utilizado para identificar si el registro del archivo debe sustituir un campo de registro existente.  Si el campo está vacío, se supone el valor <b>N</b> .	1	Cadena	N
ID de registro	Identificador de cliente único.	256	Cadena	S
ID de pedido	Identificador de pedido exclusivo. Este valor se utiliza junto con los valores de ID de transacción para determinar la singularidad del registro.	256	Cadena	S
ID de transacción	Identificador de transacción exclusivo. Este valor se utiliza junto con los valores de ID de pedido para determinar la singularidad del registro.	256	Cadena	S
Tipo de transacción	Número/ código para identificar el tipo de transacción importada. Este campo es para usos futuros. El único valor válido es <b>1</b> Compra.	256	Número	S
Precio total	El precio total para el producto de esta transacción. No incluye gastos de envío ni de manipulación dado que se rastrean de forma separada en el campo <b>Envío</b> .  El formato es un número con un carácter decimal único. No utilice comas ni símbolos de moneda. Se presupone que los valores se encuentran en la moneda del CID del registro para la importación. Por ejemplo, utilice <b>123456.78</b> en vez de <b>\$123,456.78</b> .	16.2	Doble	S

Tabla 5: Campos del pedido de Multichannel (continuado)

Nombre	Descripción	Longitud	Formato	Datos obligatorios
Envío	Los gastos de envío y manipulación que están asociados con el pedido.  El formato es un número con un carácter decimal único. No utilice comas ni símbolos de moneda. Se presupone que los valores se encuentran en la moneda del CID del registro para la importación.	16.2	Número	N
online_attribute_1	Los campos de atributo están ligados específicamente al valor ID de pedido, que es obligatorio para cada fila en un archivo de importación de Multichannel.  Los atributos en línea del 1 a 50 se correlacionarán a los campos de atributo que están recopilados utilizando etiquetas de pedido de Digital Analytics en su sitio. Utilice estos atributos para fusionar informes de datos en línea y fuera de línea.	100	Cadena	N
...		100	Cadena	N
online_attribute_50		100	Cadena	N
Offline_attribute_1	Los atributos de fuera de línea de 1-50 son para atributos que no se aplican a los pedidos en línea (por ejemplo, ID de tienda).	4000	Cadena	N
...		4000	Cadena	N
Offline_attribute_50		4000	Cadena	N

### Archivo de importación Campos de registro de visitantes

Existen directrices para las fechas, los valores nulos y los ID de registro que permiten asegurarse de que los datos importados y los datos en línea no están en conflicto. También existen directrices para el tamaño de campo y para pasar varios valores.

El ID de fecha debe tener el formato *aaaammdd* (por ejemplo, 20121025). Utilice la fecha de mañana como el valor de ID de fecha.

La indicación de fecha y hora para los datos de registro importados es 12:00 a.m. de la fecha especificada. Los datos importados se procesan después de los datos en línea. Se omitirá un registro si su indicación de fecha y hora es anterior a la de los datos de dicho ID que ya están procesados. El uso de la fecha de mañana asegura que sus datos de registro importados tengan una indicación de fecha y hora posterior a la de los datos en línea.

Utilice valores nulos para los campos de registro cuyos datos deben proceder de las etiquetas en línea. Los valores nulos no sustituyen a valores no nulos.

Los ID de registro deben coincidir con las cadenas únicas que se pasan en sus etiquetas de Digital Analytics para identificar a clientes registrados individuales registrados.

El tamaño de campo máximo por valor de atributo de registro de visitante importado es 100 caracteres. Dentro del límite de 100 caracteres, puede cargar un único atributo con varios valores. Por ejemplo, puede capturar más de un color para un único producto visto. Puede pasar Rojo | Verde | Azul como el valor de un atributo Color.

## Archivo de importación Métricas de previsión

El archivo de importación Métricas de previsión debe contener los campos que se enumeran en la configuración de importación de previsión. El orden de campo del archivo debe coincidir con la configuración.

El campo **ID de fecha** debe tener el formato *aaaammdd* (por ejemplo, 20121025).

Puede importar métricas de previsión solo con una detalle de nivel diario.

Puede incluir datos de previsión para fechas pasadas y futuras. Los valores de previsión para fechas futuras no se muestran en el informe Métricas de los destacados hasta que llega la fecha.

## Archivo de importación de Informe de productos de empresa

Una importación de Informe de productos de empresa consta de dos archivos de importación, el archivo EPCMF y el archivo ECDF.

### Acerca de esta tarea

El archivo EPCMF debe contener estos campos en el siguiente orden:

- ID de fecha
- ID de cliente
- ID de producto
- Nombre de producto
- ID de categoría
- Campo\_extra\_1 a campo\_extra\_50

El archivo ECDF debe contener estos campos en el siguiente orden:

- ID de fecha
- ID de cliente
- ID de categoría
- Nombre de categoría
- ID de categoría padre

A continuación, se indican algunos errores comunes en los archivos de importación de Informe de productos de empresa que hacen que la validación de los archivos falle.

### Delimitador no válido

El archivo de importación ECDF o EPCMF utiliza un carácter delimitador diferente al carácter delimitador especificado en la configuración de importación EPR. Por ejemplo, selecciona coma (,) como el delimitador para la solución de importación de ECDF y, a continuación, importa un archivo que utiliza el carácter barra vertical (|) como el delimitador).

### Raíz no encontrada

El archivo de importación ECDF o EPCMF no tiene como mínimo una categoría raíz. Por ejemplo, no hay una categoría principal o la categoría principal está vacía.

### Cliente no válido

El archivo de importación ECDF o EPCMF utiliza un valor de ID de cliente en su nombre de archivo que no es válido.

### **Caracteres sin escapes o no combinados**

El archivo de importación ECDF o EPCMF no utiliza las comillas dobles (") correctamente como calificadores de texto.

### **Categoría duplicada**

El archivo de importación de ECDF o EPCMF tiene dos líneas con la misma categoría e ID de categoría principal.

### **Referencia circular encontrada**

La categoría principal para un registro se convierte en la categoría secundaria de la misma categoría en otro registro.

### **Categoría no encontrada**

Una categoría se define como categoría principal pero no como una categoría.

### **ID de fecha no válido**

El ID de fecha para una línea no es válido (no está en formato *aaaammdd*).

### **Número de columnas insuficiente**

El archivo ECDF tiene menos de cuatro columnas de datos para una línea. Cada línea es necesaria para tener ID de fecha, ID de cliente, ID de categoría y nombre de categoría.

### **Validación de comprobación**

Si los archivos de ECDF y EPCMF están cargados, el validador comprueba que cada ID de categoría del archivo EPCMF también esté presente en el archivo ECDF. Si el validador de Digital Analytics encuentra más de los errores permisibles de EPR, los archivos se rechazarán.

## **Archivo de importación de extensiones de datos**

Los archivos de extensiones de datos deben contener los campos que se listan en la configuración de importación de extensiones de datos para esta clave primaria. El orden de campo del archivo debe coincidir con la configuración.

Su archivo de importación de extensiones de datos debe incluir todos los registros de extensiones de datos que desee utilizar para esta clave primaria. Debe incluir incluso los registros que ha importado anteriormente. La importación de un archivo de extensiones de datos suprime todos los datos que haya importado anteriormente utilizando la misma plantilla. Los datos importados anteriormente utilizando la misma plantilla se eliminan y se sustituyen por los datos más recientes.

Las siguientes claves primarias implican valores en una jerarquía:

- Categoría de contenido
- Categoría del producto
- Categoría de elemento
- Proveedor/Categoría
- Proveedor/Categoría/Localización
- Proveedor/Categoría/Localización/Artículo

Debe utilizar " > " (carácter de espacio + símbolo mayor que + carácter de espacio) para separar valores en distintos niveles. Por ejemplo, un valor de categoría de producto de Muebles > Escritorios indica dos niveles de la jerarquía de categorías. Yahoo > Correo electrónico > Experto de marketing es un valor formateado correctamente con formato para la clave Proveedor/Categoría/Localización. Los valores sin " > " se asignan al nivel superior de la jerarquía.

**Nota:** Cuando Import contrasta los datos importados con los datos de la base de datos, no distingue entre mayúsculas y minúsculas. Por ejemplo, si la clave primaria del archivo de importación es *País* y una fila del archivo de importación tiene *AlEmAnIa* como valor del campo de la clave primaria y *EMEA* como uno de los valores de atributo, todos los registros de la base de datos con *alemania* como valor de país tendrán *EMEA* como atributo, sin hacer distinción entre mayúsculas y minúsculas.

A continuación, se indican algunos errores comunes en los archivos de extensiones de datos que hacen que la validación de los archivos falle.

**Registro duplicado**

Varias filas tienen valores idénticos para la clave primaria. La notificación por correo electrónico indica el número de registros que ha fallado.

**Configuración de importación guardada sin coincidencia**

El archivo de importación no coincide con la configuración de importación que ha guardado.

**Nombre de archivo de importación no válido**

No puede cargar un archivo con un nombre de archivo no válido mediante la interfaz de usuario de Import o mediante un proceso SFTP manual.

**El número de campos de plantilla no coincide con el número de campos de archivo de importación**

El número de campos del archivo de importación debe coincidir con el número de campos del archivo de importación real.

**Se ha superado el límite de caracteres de atributo**

El valor de un campo único sin clave supera los 256 caracteres. Se saltará la fila que contiene el campo. El resto del archivo se importa.

**Se ha superado el límite de caracteres del campo de clave**

El valor de un campo de clave supera los 4096 caracteres. Se saltará la fila que contiene el campo. El resto del archivo se importa.

**Archivo de importación de Archivo de definición de categoría**

Cuando crea un archivo de definición de categoría, éste debe contener los campos obligatorios para que la validación sea correcta.

El archivo de importación Archivo de definición de categoría debe incluir los siguientes campos:

- ID de cliente
- ID de categoría
- Nombre de categoría
- ID de categoría padre

A continuación se indican algunos errores comunes en los archivos de importación de Archivo de definición de categorías que hacen que la validación de los archivos o registros falle.

**Delimitador no válido**

El archivo utiliza un carácter delimitador diferente al carácter delimitador de la configuración de importación CDF. Por ejemplo, selecciona coma (,) como el delimitador para la configuración de importación de CDF y, a continuación, importa un archivo que utiliza el carácter barra vertical (|) como el delimitador).

**Raíz no encontrada**

El archivo de importación CDF no tiene como mínimo una categoría raíz. Por ejemplo, no hay una categoría principal o la categoría principal está vacía.

**Cliente no válido**

El archivo de importación CDF utiliza un valor de ID de cliente en su nombre de archivo que no es válido.

**Caracteres sin escapes o no combinados**

El archivo de importación CDF no reconoce las comillas dobles (") correctamente como calificadores de texto.

**Categoría duplicada**

El archivo de importación de CDF tiene dos líneas con la misma categoría e ID de categoría principal.

**Referencia circular encontrada**

La categoría principal para un registro se convierte en la categoría secundaria de la misma categoría en otro registro.

**Categoría no encontrada**

Una categoría se utiliza como categoría principal pero no se define como categoría.

### Número de columnas insuficiente

El archivo CDF tiene menos de tres columnas de datos para una línea. Cada línea debe tener ID de cliente, ID de categoría y nombre de categoría.

## Importación de archivos de datos

---

### Procedimiento

1. Pulse **Importar** en el panel de navegación lateral.
2. Seleccione la configuración de importación que desee utilizar.
3. Especifique el archivo que desee importar.

### Resultados

Una ventana emergente le indica que se ha cargado el archivo. Import envía un correo electrónico cuando los datos se importan o cuando la importación falla. De forma predeterminada, se envía el correo electrónico a usted y a todos los usuarios del grupo de usuarios Administrador. Puede especificar más direcciones de correo electrónico durante la importación.

### Tiempo de proceso y notificación

Todos los archivos pasan por un proceso de validación. La longitud de este proceso es proporcional al tamaño del archivo, pero también está afectada por el número de archivos de la cola de proceso.

La validación de archivos ECDF y EPCMF necesita que ambos archivos estén presentes. El sistema espera hasta 15 minutos antes de validar los tipos de archivo para dar tiempo a que llegue el segundo archivo.

Se enviará un correo electrónico después de que el proceso de validación se haya completado correctamente.

Tras una validación satisfactoria, se cargan los datos. Los datos se cargan normalmente en unas horas, pero los tiempos de carga varían en función de su configuración y el tipo de importación.

### Notas para importaciones de extensiones de datos

Seleccione la configuración de extensiones de datos específica que desee utilizar con un máximo de 10 plantillas de extensiones de datos por ID de cliente. Por lo tanto, debe especificar la configuración que se ha de utilizar para la validación. Si selecciona la plantilla errónea, fallará la validación.

#### Nota:

La importación de un archivo de extensiones de datos suprime todos los datos que haya importado anteriormente utilizando la misma plantilla. Los datos que se han importado anteriormente utilizando la misma plantilla se eliminan y se sustituyen por los datos más recientes.

### Notas para Informe de productos de empresa e Importaciones de Multichannel

El informe de productos de empresa y las importaciones de Multichannel pueden constar de uno o dos archivos de importación diferentes.

SE proporcionan dos campos para especificar el archivo que se debe importar. Seleccione el archivo correcto para el campo cuando suba archivos.

## Gestionar Import

---

Con Import, puede gestionar su cuenta SFTP y plantillas y ver las importaciones anteriores en el menú **Gestionar**.

## Gestión de su cuenta SFTP

De forma automática, Digital Analytics crea una cuenta SFTP de importación para cada uno de sus ID de cliente, como parte del suministro de Import en sus servicios estándar.

El nombre de usuario no se puede cambiar. Su nombre de usuario es *el id de su cliente-import* (por ejemplo, 10000001-import).

Aunque se le proporciona una contraseña inicial, debe cambiar su contraseña. Para restablecer la contraseña, pulse **Gestionar** > **Cuenta SFTP**, pulse en **Restablecer** para activar los campos editables de la página, edite la contraseña y, a continuación, pulse en **Guardar**.

**Nota:** Únicamente se permitirá a las cuentas de usuario que son miembro del Grupo de usuarios del administrador de Digital Analytics restablecer la contraseña de su cuenta de importación.

Especifique direcciones de correo electrónico en el recuadro de texto que se proporciona en la página de **Cuenta SFTP** para notificar a las personas cuando edite la contraseña o la opción de transmisión del archivo. Por motivos de seguridad, la contraseña nueva que ha especificado no está incluida en las notificaciones por correo electrónico que se envían.

## Vista de importaciones anteriores

En la página **Archivo de importación**, puede ver trabajos de importación recientes para cada tipo de solución de importación. La lista de archivos incluye hasta 10 trabajos de importación por tipo de solución de importación.

Un archivo permanece en la lista de archivos durante 30 días, a menos que sea el último archivo de su tipo de solución de importación o clave primaria de extensiones de datos. El último archivo de cada tipo permanece en la lista hasta que importa otro archivo de ese tipo.

La lista de archivos se organiza por tipo de solución. Puede expandir y contraer cada sección de la solución de importación para mostrar o esconder los trabajos de importación individuales. Cada trabajo de importación muestra el nombre del archivo, la fecha en que se ha procesado la importación y el estado del trabajo (correcto o anómalo). Para importaciones de extensión de datos, también muestra cuántos registros se han importado.

**Nota:** Si transmite un archivo a Digital Analytics fuera de Import, el campo **Creado por** para dicha importación se mostrará como **Usuario SFTP**.

Para cualquiera de los últimos 10 trabajos de la solución de importación, puede volver a enviar la notificación por correo electrónico que se asocia con un trabajo específico. Seleccione los recuadros de selección situadas al lado de los trabajos de importación que desee volver a enviar y pulse en **Reenviar** en el lado superior derecho de la página.

Si un archivo de importación de extensión de datos es la importación más reciente de esta plantilla, hay un icono **Descargar archivo** en la columna de la derecha de la fila. Dado que la lista está limitada a 10 trabajos de importación de extensión de datos, es posible que en la lista no se representen todas las plantillas de extensión de datos.

Pulse **Gestionar** > **Archivo de importación** en el panel de navegación lateral para abrir la página **Archivo de importación**.

## Gestión de sus plantillas

Puede ver la lista de todas las plantillas de importación para el ID de cliente en la página **Gestionar plantillas**.

Pulse **Gestionar** > **Plantillas** en el panel de navegación lateral para mostrar la página **Gestionar plantillas**.

## Información adicional de contacto

---

Para recomendar mejoras en el producto, póngase en contacto con IBM en: [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Si necesita ayuda con el producto, póngase en contacto con el centro de soporte al cliente de IBM:  
<https://support.ibmcloud.com>

También puede ponerse en contacto con la oficina de IBM de su área geográfica.

EE.UU.	
<p>IBM            1001 E Hillsdale Boulevard            Foster City, CA 94402            Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	<p>IBM            Austin            11501 Burnet Road            Building 905, Floor 2            Austin, TX 78758-3400            Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>
<p>IBM            Dallas            750 W John Carpenter Freeway            Irving, TX 75039            Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited            3 Furzeground Way            Stockley Park            Uxbridge            Middlesex            UB11 1EZ            Reino Unido            Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM            GmbH            Beim Strohause 17            D-20097 Hamburg            Alemania            Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM            France            17 Avenue de l'Europe            92275 Bois Colombes Cedex            France            Tel: 0800 91 4912</p>	
Asia-pacífico	
<p>IBM            Hong Kong Limited            Silvercord Tower 2            Room 907            30, Canton Road            Tsim Sha Tsui            Kowloon            Hong Kong SAR, China            Tel: +852 8201 0823            Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM            Australia and New Zealand            60 Southgate Ave            Southgate VIC 3006            AUSTRALIA            (Aus) 1800 69 CORE            (NZ) 0800 69 CORE</p>

**IBM agradece sus comentarios**

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab  
 1001 E Hillsdale Boulevard

Foster City, California 94404  
EE.UU.

Puede enviarnos comentarios electrónicamente utilizando uno de los siguientes métodos:

**Gratuito (EE.UU.)**

1+866-493-2673

**Centro de soporte:**

<https://support.ibmcloud.com>

**World Wide Web:**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir dicha información en la forma en que IBM considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

## Soporte

---

### Centro de soporte

El sitio de soporte de se encuentra en <https://support.ibmcloud.com> o pulse el enlace de soporte en la barra de menús de la aplicación.

El sitio del centro de soporte contiene lo siguiente:

- **Una base de conocimiento direccionable** para responder preguntas y proporcionar acceso instantáneo a documentos esenciales, como guías de implementación, glosarios de métricas, guías del usuario, notas del release, etc.
- **Herramientas educativas**, tales como formaciones basadas en web y seminarios web de archivos.
- **Información de marketing** que incluye estudios de casos, libros blancos y eventos próximos, como la Cumbre de los clientes.
- **Notificaciones** de soporte técnico.
- **Rastreo de problemas** desde la creación de un tíquet pasando por su resolución para tener un acercamiento completo al estado de sus consultas.
- **Comentarios** para que pueda ofrecer sugerencias para mejorar el sitio de soporte. (Envíe comentarios acerca de las aplicaciones de a [feedback@coremetrics.com](mailto:feedback@coremetrics.com)).
- **Chat** para que pueda contactar con uno de nuestros representantes Prácticas recomendadas al instante.

## Avisos

---

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Póngase en contacto con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es

responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

*IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785  
Estados Unidos de América*

Para consultas sobre licencias relacionadas con información del conjunto de caracteres de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd. 19-21,  
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japón*

**El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles:** INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida; estos cambios se incluirán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Todas las referencias hechas en este documento a sitios web que no son de IBM se proporcionan únicamente para su información y no representan en modo alguno una recomendación de dichos sitios web. El material de esos sitios web no forma parte del material para este producto IBM, por lo que el uso de esos sitios web es a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

*IBM Director of Licensing IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785 US*

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento y los ejemplos de clientes citados sólo se presentan a efectos ilustrativos. Los resultados reales pueden variar según la configuración específica y las condiciones de funcionamiento.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha

comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Las declaraciones relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas a cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de minorista podrían variar.

Esta información únicamente se ofrece a efectos de planificación. Esta información está sujeta a cambios antes que los productos que aquí se describen pasen a estar disponibles.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones comerciales diarias. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

#### LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo en lenguaje fuente que ilustran técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir libremente estos programas de ejemplo, sin pagar por ello a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación conformes a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que están escritos los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por consiguiente, IBM no puede garantizar ni confirmar la fiabilidad, capacidad de servicio o funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de ejemplo.

Cada copia o parte de estos programas de ejemplo o de cualquier trabajo realizado a partir de los mismos, debe incluir el siguiente aviso de copyright:

Partes de este código se han obtenido a partir de programas de ejemplo de IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017 . Reservados todos los derechos.

## Marcas registradas

---

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas de International Business Machines Corp., en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará una lista actualizada de marcas registradas de IBM en Internet en "Copyright and trademark information" en [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

## Términos y condiciones para la documentación del producto

---

Los permisos para la utilización de estas publicaciones se otorgan sujetos a los siguientes términos y condiciones.

### Aplicabilidad

Estos términos y condiciones son adicionales a los términos de uso del sitio web de IBM.

### Uso personal

Puede reproducir estas publicaciones para su uso personal, no comercial, siempre y cuando se conserven todos los avisos sobre propiedad. No puede distribuir, mostrar o realizar trabajo que se derive de estas publicaciones, o de parte de ellas, sin el consentimiento explícito de IBM.

## Uso comercial

Puede reproducir, distribuir y mostrar estas publicaciones únicamente dentro de la empresa siempre que se conserven todos los avisos de propiedad. No puede realizar trabajo derivado de estas publicaciones, o de parte de ellas, ni reproducirlas, distribuirlas o mostrarlas, sin la autorización expresa de IBM.

## Derechos

Salvo lo concedido expresamente en este permiso, no se otorga ningún otro permiso, licencia o derecho, ni explícito ni implícito, sobre las publicaciones o cualquier información, datos, software u otra propiedad intelectual allí contenidos.

IBM se reserva el derecho a retirar los permisos concedidos en el presente documento en cualquier momento en que, según su criterio, el uso de las publicaciones vaya en detrimento de su interés o en que, según determine IBM, las instrucciones anteriores no se estén siguiendo correctamente.

Queda prohibido descargar, exportar o reexportar esta información si no se cumplen íntegramente todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo todas las leyes y regulaciones de exportación de los Estados Unidos.

IBM NO GARANTIZA EL CONTENIDO DE ESTAS PUBLICACIONES. LAS PUBLICACIONES SE PROPORCIONAN "TAL CUAL" Y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO PERO SIN LIMITARSE A LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, NO INFRACCIÓN Y ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO CONCRETO.

## Consideraciones de la política de privacidad

---

Los productos de software de IBM, incluido el software que se ofrece como soluciones de servicio, ("Ofertas de software") podrían utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies persistentes o de sesión que recopilan el nombre de cada usuario así como información personal adicional con el propósito de gestionar sesiones, mejorar la usabilidad del usuario o a otros efectos funcionales o de seguimiento. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero al hacerlo también eliminará las funcionalidades que habilitan.

Existen varias jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de tecnologías como las de cookies o similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM exige que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, su política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y de recopilación de datos del Cliente y de IBM, (2) notifiquen que las cookies y los gif transparentes/balizas web se ubican en el sistema del visitante por parte de IBM en nombre del Cliente junto con una explicación del propósito de dicha tecnología, y (3) en la medida que lo exija la ley, obtiene el consentimiento de los visitantes del sitio web antes ubicar cookies y gifs transparentes/balizas web por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente en los dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

