

IBM Digital Analytics Export



内容

IBM Digital Analytics Export.....	1
Export 概述.....	1
解决方案描述.....	1
主要功能.....	1
其他解决方案文档.....	1
系统要求.....	1
应用程序使用要求.....	1
应用程序提供.....	1
管理用户.....	2
应用程序访问.....	2
使用 Export.....	2
应用程序概述.....	2
“集成” 菜单.....	2
“管理” 菜单.....	9
IBM Digital Analytics Digital Data Feed.....	11
Export 常见问题.....	18
附加联系信息.....	19
支持.....	20
声明.....	21
商标.....	22
产品文档的条款和条件.....	22
隐私策略注意事项.....	23

IBM Digital Analytics Export

欢迎使用 IBM® Digital Analytics Export 文档，在这里您可以找到有关如何构建和使用 Export 的信息。

Export 概述

作为 IBM Digital Analytics Continuous Optimization Platform 的组件，您可以使用 Export 为各种客户机定义的 SFTP 目标位置定义定制数据导出。

解决方案描述

Export 用于抽取细粒度的访客行为数据。您可以将此数据发送至第三方，在 Digital Analytics 应用程序套件之外的分析或市场营销活动中使用此数据。

主要功能

您可以通过 Export 创建基于自己需要的定制高级客户细分和导出。

高级客户细分

Export 中的客户细分功能提供多个选项来定义定制的访客-Export 客户细分。要获取更准确的数据抽取，可以对在 Export 中创建的客户细分应用活动属性过滤器。

灵活的 Export 格式

创建基于访客概要文件的数据导出，或者基于组织或您合作的第三方提供者的需求，创建访客活动记录导出。

其他解决方案文档

除了本用户指南，您还可以从支持站点 <http://support.coremetrics.com/> 上下载特定于最新发行版的 Notes® 发行说明（在发行说明上搜索）。

系统要求

要运行 IBM Digital Analytics 产品，您必须运行软件和浏览器的特定版本并拥有可以满足最低要求的内存。

确保满足以下系统需求：

- 软件：Adobe Flash Player V10 或 V11
- 浏览器：Microsoft Internet Explorer V9 或更高版本。Mozilla Firefox V29 或更高版本。Chrome V34 或更高版本。
- 内存：1 GB RAM 或更多

应用程序使用要求

Export 可用于所有希望获得此应用程序许可的 Digital Analytics 客户。有针对性的访客活动导出可以传递到任何有效的目标。

注：与任何第三方接收方交流有关要发送的 Export 数据订阅源的性质。此交流可确保数据订阅源在其系统中正确运行。

应用程序提供

当您的组织运行与 Digital Analytics 的 Export 许可协议时，通过针对许可协议中所包含客户标识的 Digital Analytics Provisioning Services 来启用 Export。

缺省情况下，仅针对作为管理员用户组成员的用户帐户启用 Export 应用程序。如果其他组中的用户帐户请求访问 Export，那么必须为后续用户组启用该应用程序。

管理用户

将为组织中的指定管理员保留管理操作。可以通过**管理控制台**执行这些操作，该控制台可通过应用程序头中的**管理链接**访问。

关于此任务

要为更多用户组启用 Export，您的组织中的管理员需要登录至 IBM Digital Analytics，并针对适用的客户标识执行以下步骤。

过程

1. 浏览至菜单栏上的**管理**。
2. 单击左侧导航面板中的**管理组**。
3. 选择要编辑的用户组，或创建一个新的用户组。
4. 单击 **Export 复选框**来为用户组启用 Export。此外，必须选中 **Digital Data Feed**，才能启用 IBM Digital Analytics Digital Data Feed 功能部件。

应用程序访问

您可以通过另一个 IBM Digital Analytics 应用程序或 Export 欢迎页面访问 Export。

要访问 Export，请登录至 Digital Analytics，并从全局导航菜单中选择 Export 选项。

使用 Export

Export 是 Digital Analytics Continuous Optimization Platform 的一部分。Export 有利于更广泛地使用 Digital Analytics 在客户内部系统捕获的数据或第三方数据和市场营销解决方案。

应用程序概述

Export 交付由特定客户细分和那些个人的相应站点活动组成的客户定义数据抽取。可将这些数据抽取交付给任何外部 SFTP 目标，以在 Digital Analytics 解决方案集之外进行的进一步分析和市场营销活动中使用。

Export 用户界面分为两个菜单。

1. “集成”菜单

- 您可以配置从 Digital Analytics 数据仓库抽取的数据导出文件，以定期交付给第三方合作伙伴。
- 您将保持对组织的站点活动数据以及与之共享数据的第三方的完全控制。

在**集成**菜单中，可控制要与哪些组织共享站点访客数据以及要共享的特定数据类型，以用于分析或市场营销目的。直观的拖放界面使数据订阅源可在内部系统执行或轻松选择第三方合作伙伴。选择导出订阅源格式类型和要包含在导出文件中的数据。然后，安排将一次性导出或重现导出发送到您所选的 SFTP 目标。您可以使用 Export 发送包含大量细粒度的访客活动记录的导出文件或只发送与客户标识值列表一样少的信息。

2. “管理”菜单

- 查看创建的客户细分，这些客户细分用于定义各种导出作业。
- 查看各种 Export 作业的状态。
- 您可以管理各种数据联合的导出和导入目标。

在**管理**菜单中，您可以查看数据导出的当前状态，查看在 Export 中定义的用于市场营销工作的所有客户细分。您还可以设置新的导出目标。

“集成”菜单

Export **集成**菜单提供四种不同的文件格式，以供您在定义要安排并发送至内部或第三方提供者的数据订阅源时选择。

1. 活动记录订阅源

- 2. 客户记录订阅源
- 3. Digital Data Feed
- 4. 搜索数据订阅源

活动记录订阅源

Export “活动记录订阅源” 交付每日处理并可配置为包含一个或多个受支持访客站点活动的导出。

以下是受支持的访客站点活动。

- 产品已浏览
- 产品已购买
- 已放弃产品
- 产品已放入购物车
- 站内搜索
- 页面浏览量
- 转化事件已启动
- 转化事件已完成

排列 Export “活动记录订阅源”，以使 Export 中的每行对应唯一的“访客 - 活动”组合。例如，如果访客浏览了五个页面，并且 Export “活动记录订阅源”配置为包含“页面浏览量”活动，那么导出文件中包含五行。每行对应于访客浏览的页面。该文件中还包括其他相关信息。

导出键

您可以为“活动记录订阅源”选择三个受支持关键列中的一个。您的导出可以将 Cookie 标识、Cookie 标识|会话标识或注册标识用作要包含在导出文件中的关键列。

活动类型

包含在 Export 每行中的活动类型的数字标识如下。

- 0** 产品已浏览
- 1** 产品已购买
- 2** 已放弃产品
- 3** 产品已放入购物车
- 4** 站内搜索
- 5** 页面浏览量
- 6** 转化事件已启动
- 7** 转化事件已完成

目录标识

特定活动所属的目录标识。例如，“页面浏览量”记录提供浏览的单个页面所属的目录标识。

产品标识

与跟踪的活动相关的个别项的标识。例如，产品标识可以是输入的站内搜索词汇，或已启动的转化事件。

活动时间

发生活动的访客会话的开始时间。

活动金额

如果活动与产品或转化事件相关，那么活动金额包括已放入购物车的产品、已购买的产品和事件点等的价格。

要创建“活动记录订阅源”，请将**活动记录订阅源**图标拖放到 Export 的集成框架中。您的用户界面将更新，以显示配置屏幕，屏幕中包含定义 Export 数据订阅源的三个步骤。

在**活动**选项卡中，选择要用于导出的键和要包含的特定活动类型。单击要包含在您的订阅源中的任意多个活动旁的复选框。

然后，您可以仅针对计划运行的目标营销活动配置一部分站点访客的“活动记录订阅源”。将访客细分定义应用于您的订阅源是可选的。要创建一个新的客户细分供 Export 使用，请转至**客户细分**选项卡，然后单击**新建**。

注：Export 客户细分事实上是单个会话。访客必须符合单个站点会话中的所有客户细分条件，才能包含 Export 客户细分。

1. 选择现有目录或创建希望向其分配新客户细分的新目录。
2. 提供客户细分名称。
3. 选择条件并将其置于一个层面上以定义客户细分。在以下示例中，创建了高参与度的 Google 付费搜索者的客户细分。客户细分条件包括多个访客会话，而市场营销计划为“Google”。会话的页面浏览量至少为 5 次，且持续时间至少为 500 秒。

创建 Export 客户细分时，可选择一个条件（如，页面包含运动），或者将多个条件置于一个层面上。（例如，市场营销供应商包含“Google”[或]“Yahoo”[和]产品名包含“Nike”[或]“Reebok”）。

编辑或删除现有客户细分

要编辑现有客户细分，请从**可用客户细分**列表中选择要编辑的客户细分，然后单击**编辑**。

要删除现有客户细分，请单击**删除**。

注：如果您尝试编辑或删除应用于一个导出的现有客户细分，那么您会收到警告，因为更改定义将影响这些订阅源的输出。

单击**名称和其他详细信息**选项卡以指定描述您的 Export 最佳实践程序导出的其他必填信息。提供以下 Export 信息：

订阅源名称（必填）

Export 的相应名称。

描述（可选）

Export 的简短描述。

电子邮件通知列表（必填）

接收有关导出的日常处理状态通知的个人电子邮件地址。

SFTP 目标（必填）

Digital Analytics 向其传递 Export 订阅源的文件服务器。**SFTP 目标**下拉菜单会显示之前由您组织中的用户创建的任何目标。如果将您的导出发送至尚未指定的位置，那么请单击**创建**。输入 Digital Analytics 成功传输 Export 文件所需的 SFTP 信息。

频率（必填）

活动记录订阅源是每日重现的导出。但是，您可以对单日的站点活动运行基于一次性导出的测试。在安排 Export 订阅源进行每日处理之前，您可以查看该订阅源。

字段间定界符（必填）

逗号是建议的字段间定界符，但您可以配置自己的导出文件以使用制表符或管道（竖线 |）字符。

字段内定界符（必填）

管道（竖线 |）字符是建议的字段内定界符，而逗号用作字段间定界符。您可以配置自己的导出文件以使用其他字符。不能将相同的字符用于字段间和字段内定界符。

文件扩展名（必填）

CSV 扩展名是用于 Export 导出的缺省扩展名，与您指定的字段间定界符无关。但是，如果需要，您可以将 Export 文件的扩展名更改为 .txt 来代替 .csv。

注: 应用于您的 Export 导出的文件扩展名不取决于您指定的字段间定界符。例如, 您可以选择使用逗号作为定界符, 但您的导出使用文件扩展名 .txt。如果您正在 Microsoft Excel 中查看 Export 导出文件, 那么 Excel 格式化假设依赖于文件类型。文件类型由扩展名标识 (例如, 假设 .csv 使用逗号作为字段定界符)。

包含头 (可选)

如果您要自己的 Export 文件包含具有导出中每个字段名称的记录, 那么请选择**包含头**复选框。

当您提供所有必需的配置信息后, 单击**提交**以激活对 Export 订阅源的每日处理。导出的第一个实例将于激活后的第二天发送。提交订阅源后, 它停靠在“与 Digital Analytics 集成”页脚中。您可以随时双击自己的订阅源以进行编辑。

客户记录订阅源

Export “客户记录订阅源”交付可以每日或每周处理的导出。将导出配置为包含任意数目的访客站点活动、客户属性和会话属性。

排列 Export “客户记录订阅源”, 以使导出中的每行提供导出时限内独立访客的所有配置数据。将类型相同的多个活动并置到与该独立访客有关的行的单个字段中。在单个字段中使用字段内定界字符分隔多个活动值。

要创建“客户记录订阅源”, 请将**客户记录订阅源**图标拖放到 Export 的集成框架中。您的用户界面将更新并显示配置屏幕, 屏幕中包含定义 Export 作业的三个步骤。

1. 在**字段**选项卡中, 选择要用于导出的键和要包含的特定数据字段。您有三个选项: Cookie 标识、Cookie 标识|会话标识和注册标识。

为要包含在导出文件中的每个站点访客选择数据字段。所有可用数据字段可分为以下目录。并非所有目录都可用于所有 Digital Analytics 行业垂直部署:

- 内容 (例如, 与页面、事件、固定内容、站点促销相关的字段)
- 商品销售/产品 (例如, 与产品浏览、购物、订单相关的字段)
- 注册 (例如, 与注册信息相关的性别、收入字段)
- 排名前列的商品 (例如, 摘要指标, 如总事件点数、已订购商品数)
- 技术属性 (例如, 访客的系统信息, 如浏览器类型、语言、连接速度)
- 地理位置 (例如, 未注册事件的位置信息)
- 市场营销 (例如, 市场营销计划、目标 URL、推荐 URL)

要将字段包含在您的导出中, 请将其从**可用字段**列表拖放到**所选字段**列表中。

要除去之前所选的字段, 请将字段从“**所选字段**”列表拖回至“**可用字段**”列表。您也可以通过双击任一列表中的字段来选择和除去字段。在任何单个“客户记录订阅源”中最多可包含 15 个不同的数据字段。

除了基本 Export “客户记录订阅源”文件之外, 您还可以选择追加两个额外的辅助文件。通过选中“**字段**”页面底部对应的复选框来进行追加。如果要导出您的导出中的产品或页面标识级别字段, 那么“产品名称映射”和“目录定义”文件可确保您提供合适的目录信息。

2. 您可以将客户细分逻辑应用于导出文件。应用客户细分条件是可选的。要创建一个新的客户细分供 Export 使用, 请转至**客户细分**选项卡, 然后单击**新建**。如果您已在 Export 中创建了客户细分, 那么您可以通过从“目录”下拉菜单中选择各种客户细分目录以在现有客户细分之间导航。您所选的目录中包含的所有客户细分显示在**可用客户细分**框架中, 并可以拖放到**所选客户细分**框架中以供选择。

您可以通过从**可用客户细分**框架选择正在讨论的客户细分并单击相应的按钮来从此选项卡中编辑或删除任何现有客户细分。当您尝试删除或修改应用于您组织当前 Export 导出之一的现有客户细分时, 将收到警告。

3. 单击**名称和其他详细信息**选项卡以指定描述您的 Export 最佳实践程序导出的其他必填信息。提供以下 Export 信息。

订阅源名称 (必填)

Export 的相应名称。

描述 (可选)

Export 的简短描述。

电子邮件通知列表（必填）

接收有关 Export 导出的日常处理状态的通知的个人电子邮件地址。

SFTP 目标（必填）

Digital Analytics 向其传递 Export 订阅源的文件服务器。**SFTP 目标**下拉菜单会显示之前由您组织中的用户创建的任何目标。如果将您的 Export 文件发送至尚未指定的位置，那么请单击**创建**。输入 Digital Analytics 成功传输 Export 文件所需的 SFTP 信息。

频率（必填）

“客户记录订阅源”可以安排为每日或每周运行。另外，如果您要在安排 Export 订阅源之前对其进行查看，那么可以根据单日的站点活动运行一次性测试导出。

字段间定界符（必填）

逗号是建议的字段间定界符，但您可以配置自己的导出文件以使用制表符或管道（竖线 |）字符。

字段内定界符（必填）

管道（竖线 |）字符是建议的字段内文件定界符，而逗号用作字段间定界符。您可以配置自己的导出文件以使用其他字符。不能将相同的字符用于字段间和字段内定界符。

文件扩展名（必填）

.csv 扩展名是用于 Export 导出的缺省扩展名，与您指定的字段间定界符无关。您可以将 Export 文件的扩展名更改为 .txt 来代替 .csv。

注：应用于您的 Export 导出的文件扩展名不取决于您所指定的字段间定界符。例如，您可以使用逗号作为定界符，但您的导出使用文件扩展名 .txt。如果您正在 Microsoft Excel 中查看 Export 导出文件，那么 Excel 格式化假设依赖于文件类型。文件类型由扩展名标识（例如，假设 .csv 使用逗号作为字段定界符）。

包含头（可选）

如果您要自己的 Export 文件包含具有导出中每个字段名称的记录，那么请选择**包含头**复选框。

当您提供所有必需的配置信息后，单击**提交**以激活对 Export 订阅源的每日处理。导出的第一个实例将于激活后的第二天发送。激活每日处理后，最新创建的 Export 订阅源停靠在“与 Digital Analytics 集成”页脚中。您可以随时双击自己的订阅源以进行编辑。

Digital Data Feed

您可以使用 Digital Data Feed 选择要包含在导出文件中的数据文件。

1. 在**文件**选项卡中，选择要包括在导出文件中的数据文件。以下是垂直排列的可用文件：

零售、内容、商业	金融业	旅游
购物车商品放弃	申请放弃	商品放弃
购物车商品添加	申请添加	已启动的商品
购物车商品购买	申请完成	已预订的商品
转化事件	转化事件	转化事件
元素	元素	元素
地理位置	地理位置	地理位置
市场营销渠道	市场营销渠道	市场营销渠道
MMC 点击量	MMC 点击量	MMC 点击量
MMC 展现	MMC 展现	MMC 展现
订单	申请	预订
页面浏览量	页面浏览量	页面浏览量

产品浏览量	申请浏览量	商品浏览量
固定内容点击量	固定内容点击量	固定内容点击量
登记	申请者	预订者
会话首次页面浏览	会话首次页面浏览	会话首次页面浏览
站点促销点击量	站点促销点击量	站点促销点击量
技术属性	技术属性	技术属性

要在您的导出中包括某个文件，请将其从“可用文件”列表拖放到“所选文件”列表中。

要除去之前所选的文件，请将该文件从“所选文件”列表拖回到“可用文件”列表。您也可以通过双击任一列表中的文件来选择和除去文件。

- 单击“名称和其他详细信息”选项卡以指定描述和配置 Digital Data Feed 导出的其他必填信息。请提供以下信息。

订阅源名称

使用您的客户标识和对应于导出中所包含数据的日期创建的 Digital Data Feed 的唯一标识。

电子邮件通知列表（必填）

接收有关 Digital Data Feed 导出的日常处理状态的通知的个人电子邮件地址。

SFTP 目标（必填）

IBM Digital Analytics Export 向其传递 Export 订阅源的文件服务器。**SFTP 目标**下拉菜单会显示之前由您组织中的用户创建的任何目标。如果将您的 Export 文件发送至尚未指定的位置，那么请单击**创建**。输入 IBM Digital Analytics Export 成功传输 Export 文件所需的 SFTP 信息。

频率

Digital Data Feed 每天运行。

包含头（可选）

如果您要自己的 Export 文件包含具有导出中每个字段名称的记录，那么请选择**包含头**复选框。

压缩单个文件

选择以将文件压缩成一个 .zip 文件。

市场营销渠道

对类似供应商的分组，以便一起跟踪。

字段位置	数据	描述	格式
1	VENDOR_CODE	标记中通过 MMC 参数传递的供应商。	字符串 (256)
2	CHANNEL_NAME	分配给 IBM Digital Analytics 中供应商代码组的名称。	字符串 (256)
3	CHANNEL_TYPE	分配给渠道名称的渠道类型。可以是“付费的”、“拥有的”、“赢得的”或“未分类”。	字符串 (256)

注: Digital Data Feed 导出使用 ZIP64 位压缩格式进行压缩。您需要使用支持 ZIP64 格式的 ZIP 工具。

当您提供所有必需的配置信息后，单击**提交**以激活对 Digital Data Feed 的每日处理。激活每日处理后，最新创建的 Digital Data Feed 停靠在“与 Digital Analytics 集成”页脚中。您可以随时双击自己的订阅源以进行编辑。

创建搜索数据订阅源

“搜索数据订阅源”向搜索市场营销合作伙伴交付市场营销计划销售额、归属销售额和订单数据。

关于此任务

可用指标包括同一会话归属以及 Digital Analytics 中定义的任何归属窗口中的销售额和订单数量指标。

过程

1. 将搜索数据订阅源图标拖至 Export 的“集成”框架中。
2. 输入以下信息：
 - a) 订阅源名称：
您的搜索数据订阅源的相应名称。
 - b) 电子邮件通知列表：
接收有关 Export 导出的日常处理状态的通知的个人电子邮件地址。
 - c) 频率：
“搜索数据订阅源”可以安排为每日运行。另外，如果您要在安排 Export 订阅源之前对其进行查看，那么可以根据单日的站点活动运行一次性测试导出。
 - d) SFTP 目标：
Digital Analytics 向其传递 Export 订阅源的文件服务器。**SFTP 目标**下拉菜单会显示之前由您组织中的用户创建的任何目标。如果将您的 Export 文件发送至尚未指定的位置，那么请单击**创建**
3. 通过将数据字段从可用字段列表拖放到已选字段列表，为可用显示列和可用指标选择数据字段。
4. 单击**创建**。

搜索数据订阅源文件详细信息

您的搜索数据订阅源文件包含以下原始数据。

按“导出搜索数据订阅源”配置 UI 中显示的顺序显示所列的字段位置。

字段位置	字段名称	描述	格式
1	搜索伙伴标识* 注: 如果您拥有额外的归属窗口许可证, 那么以归属窗口逻辑“N”来指示针对这些许可证的可供选择的“销售额和订单数”指标。“N”表示您拥有的任何额外归属窗口的数量。	由客户为 cm_mmcp 指定的 URL 参数。	字符串 (256)
2	市场营销商品	由客户为市场营销链接指定的 4 个 MMC 参数中的第 4 个。	字符串 (256)
3	市场营销定位	由客户为市场营销链接指定的 4 个 MMC 参数中的第 3 个。	字符串 (256)
4	市场营销供应商	由客户为市场营销链接指定的 4 个 MMC 参数中的第 1 个。	字符串 (256)
5	市场营销目录	由客户为市场营销链接指定的 4 个 MMC 参数中的第 2 个。	字符串 (256)
6	销售额	针对指定市场营销计划的同一会话归属指标。	浮点数
7	订单数	针对指定市场营销计划的同一会话归属指标。	浮点数
8	销售额归属窗口 1	针对指定市场营销计划的销售额归属窗口逻辑 1 指标。	浮点数
9	订单数归属窗口 1	针对指定市场营销计划的订单数归属窗口逻辑 1 指标。	浮点数
10	销售额归属窗口 2	针对指定市场营销计划的销售额归属窗口逻辑 2 指标。	浮点数

表 1: 搜索数据订阅源原始数据内容 (继续)			
字段位置	字段名称	描述	格式
11	订单数归属窗口 2	针对指定市场营销计划的订单数归属窗口逻辑 2 指标。	浮点数
12	销售额归属窗口 3	针对指定市场营销计划的销售额归属窗口逻辑 3 指标。	浮点数
13	订单数归属窗口 3	针对指定市场营销计划的订单数归属窗口逻辑 3 指标。	浮点数
14	销售额归属窗口 N	针对指定市场营销计划的销售额归属窗口逻辑 N 指标。	浮点数
15	订单数归属窗口 N	针对指定市场营销计划的销售额归属窗口逻辑 N 指标。	浮点数

注: 如果您拥有额外的归属窗口许可证, 那么以归属窗口逻辑 “N” 来指示可供选择的 “销售额和订单数” 指标。 “N” 表示您拥有的额外归属窗口的数量。

搜索数据订阅源指标列标题值

来自 “搜索数据订阅源” 的输出文件使用指标列标题来表示数据值。

列标题格式如下: MetricName#attributionwindow_direction_click

示例: ORDERS#30_B_2 表示 “订单数” 指标, 归属窗口为 30 天, 回溯, 首次点击。

请参阅以下所列选项, 了解 # 后的每个值:

归属窗口

为归属窗口指定的天数 (1-120)。

方向

指示已归因的数据为展望 (F) 还是回溯 (B)。

点击

1 = 上次点击

2 = 首次点击

3 = 平均

“管理” 菜单

Export “管理” 菜单允许您监控数据导出并管理在 Export 中创建的 Export 客户细分。 “管理” 菜单分四个部分。

客户细分管理

除了在创建定制 Export 导出期间管理客户细分之外, 您还可以通过 Export 管理 > 客户细分屏幕管理 (创建、编辑、删除或发布到 Unica Campaign) 客户细分。

选择客户细分目录以查找所要的客户细分。然后, 选择操作。可以通过单击 **创建新客户细分** 来创建一个新的客户细分。该客户细分不能应用于现有的 Export 导出, 除非在配置新订阅源或编辑现有订阅源时选中该客户细分。单击列标题, 对客户细分表格进行排序。

订阅源管理

在 “订阅源管理” 页面上, 您可以识别任何导出的状态、检查上次运行状态或编辑任何导出。

“订阅源管理” 页面提供了一个表格, 显示各种与所有当前 Export 数据作业相关的信息。 “订阅源管理” 表格针对您创建的每个 Export 作业提供以下信息。

订阅源名称

Export 的相应名称。

订阅源类型

Export 订阅源的类型 (例如, 最佳实践、合作伙伴或定制)。

SFTP 目标名称

安排将 Export 文件传递至的 SFTP 目标的名称。

电子邮件地址

由 Export 作业的创建者指定的用于接收有关您所选的 Export 作业的通知的电子邮件地址。

上次运行日期

上次处理 Export 作业的时间。如果未激活 Export 作业，那么“上次运行日期”将显示**尚未启动**。





上次运行状态

显示上次执行 Export 作业是否成功。如果未激活 Export 作业，那么“上次运行状态”将显示**尚未启动**。

状态

显示 Export 作业是活动的（定期处理）还是已停止。

操作

每个 Export 作业根据其当前状态支持各种操作。可以通过单击铅笔图标 () 编辑所有 Export 作业或通过单击删除图标 () 进行删除。您可以通过单击停止图标 () 来停止定期处理活动的 Export 作业，通过单击启动图标 () 来启动已停止的 Export 作业。

注：单击列标题以对表格进行排序。

SFTP 管理

使用“**SFTP 管理**”页面指定希望 Digital Analytics 将 Export 导出传递至的 SFTP 目标。

您可以通过“**SFTP 管理**”页面创建“Export SFTP 目标”和“Import SFTP 目标”。Export SFTP 目标指定要将 Export 导出发送至的位置。

“SFTP 管理”表格针对您创建的每个 SFTP 目标提供以下信息。

Import/Export（目标类型）

创建的 SFTP 目标的类型。

目录

为目标指定的 SFTP 目录。如果创建 SFTP 目标时未指定目录，那么显示**缺省值**。

电子邮件地址

用于接收与发送至所选 SFTP 目标的导出相关的通知的电子邮件地址。

操作

每个 SFTP 目标支持各种操作。单击铅笔图标 () 以编辑 SFTP 目标或单击删除图标 () 以删除 SFTP 目标。要对表排序，请单击列标题。

创建和保存 SFTP 目标之后，它将显示为某个可在创建 Export 订阅源时选择的目标。当您创建 SFTP 目标时，为其提供以下信息。

SFTP 目标名称（必填）

目标的相应名称。此名称显示为在创建 Export 作业时可供选择的名称。

SFTP 服务器地址（必填）

SFTP 服务器的 IP 或 URL 地址。

目录名称（可选）

您要 Digital Analytics 连接和将导出文件写入的 SFTP 目标的目录。如果该字段留空，那么将使用 SFTP 目标缺省目录。

SFTP 端口（必填）

SFTP 目标的端口号。

用户（必填）

用于 SFTP 服务器认证的用户帐户。

密码（必填）

用于 SFTP 服务器认证的用户帐户的密码。

电子邮件（可选）

要接收有关将任何 Export 导出发送至 SFTP 目标的通知的用户的电子邮件地址列表。

当您输入 SFTP 服务器所需的所有配置数据后，单击**测试 SFTP** 以确保您提供的所有信息都是准确的。执行此操作允许 Digital Analytics 将 Export 导出成功写入目标中。您要是满意的话，请单击**提交**以保存 SFTP 目标并发布以供任何 Export 导出使用。

创建 SFTP 目标

创建新的 SFTP 目标。

过程

1. 从侧边导航中单击**管理**。
2. 单击 **SFTP 管理**。
3. 单击**创建导出 SFTP 目标**。
4. 添加 SFTP 目标参数。
5. 单击**测试 SFTP**。
6. 如果“测试 SFTP”产生错误，请参阅 [第 11 页的『SFTP 目标的主目录需求』](#)。
7. 如果“测试 SFTP”未产生错误，请单击**提交**。

将 FTP 目标转换为 SFTP

IBM 正在分阶段停止对不安全数据传输的支持，并且不再支持创建新的 FTP 目标。所有现有 FTP 目标必须转换为 SFTP 目标。

过程

1. 从侧边导航中单击**管理**。
2. 单击 **SFTP 管理**。
3. 单击 FTP 目标的编辑图标。
4. 将 FTP 目标参数改为 SFTP 目标参数（如果需要）。
5. 单击**测试 SFTP**。
6. 如果“测试 SFTP”产生错误，请参阅 [第 11 页的『SFTP 目标的主目录需求』](#)。
7. 如果“测试 SFTP”未产生错误，请单击**提交**。

SFTP 目标的主目录需求

如果在单击“测试 SFTP”或“提交”时发生错误，请验证是否正确配置了 SFTP 目标目录。

必须将 SFTP 目标配置为满足以下条件：

- SFTP 主机必须在公用网络上可用。如果该主机已在公用网络上可用，请验证其是否拦截了 Digital Analytics Export 服务器。
- 您在 SFTP 目标中定义的用户必须在主目录中具有写和删除许可权。

IBM Digital Analytics Digital Data Feed

您可以使用 IBM Digital Analytics Digital Data Feed 抽取日常定制的分析数据以进行数据仓储。

Digital Data Feed 可生成一个通过 SFTP 发送的压缩文件。可以包括以下数据文件。

零售、内容、商业	金融业	旅游
购物车商品放弃	申请放弃	商品放弃
购物车商品添加	申请添加	已启动的商品
购物车商品购买	申请完成	已预订的商品
转化事件	转化事件	转化事件
元素	元素	元素

地理位置	地理位置	地理位置
市场营销渠道	市场营销渠道	市场营销渠道
MMC 点击量	MMC 点击量	MMC 点击量
MMC 展现	MMC 展现	MMC 展现
订单	申请	预订
页面浏览量	页面浏览量	页面浏览量
产品浏览量	申请浏览量	商品浏览量
固定内容点击量	固定内容点击量	固定内容点击量
登记	申请者	预订者
会话首次页面浏览	会话首次页面浏览	会话首次页面浏览
站点促销点击量	站点促销点击量	站点促销点击量
技术属性	技术属性	技术属性
验证	验证	验证

要配置某个 Digital Data Feed，请完成以下步骤：

1. 添加具有 Digital Data Feed 访问权的用户角色。
2. 配置您的 Digital Data Feed。
3. 管理订阅源。

Digital Data Feed 文件详细信息

您的 Digital Data Feed 文件包含以下原始数据：

表 2: 购物车商品放弃. 在访客会话期间已加入购物车但未购买的商品。

字段位置	数据	描述	格式
1	SESSION_ID	具有已放弃商品的会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	具有已放弃商品的 cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	用于描述产品的标识值	字符串 (256)
5	PRODUCT_NAME	购物车中的产品的名称	字符串 (256)
6	PRODUCT_CATEGORY	在对产品分组的目录层次结构中所选的目录。	字符串
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	所选目录的唯一标识	字符串 (256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	层次结构的最高级别目录	字符串 (256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	层次结构的最低级别目录	字符串 (256)
10	BASE_PRICE	产品的价格	浮点数
11	QUANTITY	购物车中的产品的数量	数字 (8)
12	ORDER_ID	具有已放弃商品的订单的唯一标识	字符串 (64)
13	SITE_ID	具有已放弃商品的站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
14-63	<ABANDONMENT_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 放弃属性。如果配置了别名，那么使用别名。无论是否正在收集数据，均包含这些字段。	字符串 (256)，按属性

表 3: 购物车商品添加. 访客加入购物车的商品, 不考虑是否购买。			
字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	具有已添加商品的会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	具有已添加商品的 cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	用于描述产品的标识值	字符串 (256)
5	PRODUCT_NAME	购物车中的产品的名称	字符串 (256)
6	PRODUCT_CATEGORY	来自对产品分组的目录的层次结构	字符串
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	产品目录的唯一标识	字符串 (256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	层次结构的最高级别目录	字符串 (256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	层次结构的最低级别目录	字符串 (256)
10	BASE_PRICE	产品的价格	浮点数
11	QUANTITY	添加到购物车的产品的数量	数字 (8)
12	ORDER_ID	订单的唯一标识	字符串 (64)
13	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
14-63	<CART_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 购物车属性。如果配置了别名, 那么使用别名。无论是否正在收集数据, 均包含这些字段。	字符串 (256), 按属性

表 4: 购物车商品购买. 在访客会话期间放入购物车并购买的商品的详细信息。			
字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	具有已购买商品会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	具有已购买商品 cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	用于描述产品的标识值	字符串 (256)
5	PRODUCT_NAME	购物车中的产品的名称	字符串 (256)
6	PRODUCT_CATEGORY	来自对产品分组的目录的层次结构	字符串
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	层次结构中的更正目录	字符串 (256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	层次结构的最高级别目录	字符串 (256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	层次结构的最低级别目录	字符串 (256)
10	BASE_PRICE	产品的价格	浮点数
11	QUANTITY	已购买商品的数量	数字 (8)
12	ORDER_ID	订单的唯一标识	字符串 (64)
13	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
14-63	<PURCHASE_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 采购属性。如果配置了别名, 那么使用别名。无论是否正在收集数据, 均包含这些字段。	字符串 (256), 按属性

表 5: 转化事件. 转化事件是非商业的业务目标。转化事件是您希望访客完成的非货币操作, 例如下载、注册、登录和存储定位器视图。			
字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	具有转化事件的会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	具有转化事件的 cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	EVENT_NAME	为访客所完成的事件分配的名称。	字符串 (256)
5	EVENT_CATEGORY	事件的目录。	字符串 (256)
6	EVENT_ACTION_TYPE	指示所采取的事件操作的类型: 发起或完成。	数字 (2)
7	EVENT_POINTS	事件点的总数。发起 = 1。完成 = 2。	数字 (22)
8	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)

表 5: 转化事件. 转化事件是非商业的业务目标。转化事件是您希望访客完成的非货币操作，例如下载、注册、登录和存储定位器视图。(继续)

字段位置	数据	描述	字段格式
9-58	<CONVERSION_EVENT_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 转化事件属性。如果存在别名，那么使用别名。无论是否正在收集数据，均包含这些字段。	字符串 (256)，按属性

表 6: 元素文件. 传统页面视图的组件。元素常用于跟踪 portlet、线上视频和 Web 2.0 交互等。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	ELEMENT_NAME	针对访客完成的元素分配的名称。	字符串 (50)
5	ELEMENT_CATEGORY	元素的目录。	字符串 (50)
6	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
7-56	<ELEMENT_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 元素属性。如果配置了别名，那么使用别名。无论是否正在收集数据，均包含这些字段。	字符串 (256)，按属性

表 7: 地理位置. 访客的特定地理位置。地理位置映射用于确定用户 IP 地址的详细信息。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	IP_ADDRESS	设备的 IP 地址	字符串 (256)
4	CITY	访客所在的城市	字符串 (150)
5	STATE	访客所在的省/自治区/直辖市	字符串 (150)
6	COUNTRY	访客所在的国家/地区	字符串 (150)
7	DMA	访客所在的已定义市场区域	字符串 (150)
8	SECOND_LEVEL_DOMAIN	二级域，例如 .us 或 .uk。	字符串 (512)

表 8: 市场营销渠道. 对类似供应商的分组，以便一起跟踪。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	VENDOR_CODE	标记中通过 MMC 参数传递的供应商。	字符串 (256)
2	CHANNEL_NAME	分配给 IBM Digital Analytics 中供应商代码组的名称	字符串 (256)
3	CHANNEL_TYPE	分配给渠道名称的渠道类型。可以是“付费的”、“拥有的”、“赢得的”或“未分类”。	字符串 (256)

表 9: MMC 点击量. 带有市场营销计划 (cm_mmc) 参数的页面浏览量。这些参数指示来自特定市场营销计划的点击量。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	MARKETING_VENDOR	在市场营销计划中捕获到的市场营销供应商。	字符串 (256)
5	MARKETING_CATEGORY	在市场营销计划中捕获到的市场营销目录。	字符串 (256)
6	MARKETING_PLACEMENT	在市场营销计划中捕获到的市场营销位置。	字符串 (256)
7	MARKETING_ITEM	在市场营销计划中捕获到的市场营销商品。	字符串 (256)
8	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
9-58	<MMC_CLICK_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore MMC 点击属性。如果配置了别名，那么使用别名。无论是否正在收集数据，均包含这些字段。	字符串 (256)，按属性

表 10: MMC 展现. 促销视图, 不考虑其是否被点击。
注: MMC 展现文件中的 VISITOR_AD_IMPRESSION_ID 对应于展现属性解决方案模块使用的非现场 cookie 标识的值。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	查看某个促销的访客的唯一标识。	数字 (30)
2	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
3	MARKETING_VENDOR	在某个展现的市场营销计划中捕获到的市场营销供应商。	字符串 (256)
4	MARKETING_CATEGORY	在某个展现的市场营销计划中捕获到的市场营销目录。	字符串 (256)
5	MARKETING_PLACEMENT	在某个展现的市场营销计划中捕获到的市场营销位置。	字符串 (256)
6	MARKETING_ITEM	在某个展现的市场营销计划中捕获到的市场营销商品。	字符串 (256)
7	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
8-57	<IMPRESSION_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 展现属性。如果配置了别名, 那么使用别名。无论是否正在收集数据, 均包含这些字段。	字符串 (256), 按属性

表 11: 订单. 所下的订单。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	生成订单的会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	生成订单的 cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	ORDER_ID	订单的唯一标识	字符串 (64)
5	REGISTRATION_ID	注册的唯一标识	字符串 (256)
6	ORDER_TOTAL	订单的总成本	浮点数
7	SHIPPING	订单的运输费用	浮点数
8	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
9-58	<ORDER_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 订单属性。如果配置了别名, 那么使用别名。无论是否正在收集数据, 均包含这些字段。	字符串 (256), 按属性

表 12: 页面浏览量. 页面的浏览次数以及浏览的详细信息。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	具有页面浏览操作的会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	具有页面浏览操作的 cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PAGE	所浏览的页面	字符串 (256)
5	PAGE_ID	所浏览的页面的唯一标识	字符串 (256)
6	CONTENT_CATEGORY	来自对内容分组的目录的层次结构	字符串
7	CONTENT_CATEGORY_ID	内容目录的唯一标识	字符串 (256)
8	CONTENT_CATEGORY_TOP	层次结构的最高级别目录	字符串 (256)
9	CONTENT_CATEGORY_BOTTOM	层次结构的最低级别目录	字符串 (256)
10	ON_SITE_SEARCH_TERM	提交的线上搜索词汇	字符串 (256)
11	PAGE_URL	页面的 URL	字符串 (1024)
12	PAGE_REFERRAL_URL	页面的推荐 URL	字符串 (1024)
13	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
14-63	<PAGE_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 页面浏览属性。如果配置了别名, 那么使用别名。无论是否正在收集数据, 均包含这些字段。	字符串 (256), 按属性
64	SEARCH_RESULTS_COUNT	如果输入了现场搜索项, 那么填充与针对页面返回的现场搜索结果数关联的数字值。	数字 (8)

表 13: 产品浏览量. 对产品详细信息页面 (或包含该页面的目录) 的浏览。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	具有产品浏览操作的会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	具有产品浏览操作的 cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_NAME	购物车中的产品的名称	字符串 (256)
5	PRODUCT_ID	用于描述产品的标识值	字符串 (256)
6	PAGE_ID	具有产品浏览操作的页面的唯一标识	字符串 (256)
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	针对来自您的层次结构的目录的唯一标识	字符串 (256)
8	PRODUCT_CATEGORY	来自对产品分组的目录的层次结构	字符串
9	PRODUCT_CATEGORY_TOP	层次结构的最高级别目录	字符串 (256)
10	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	层次结构的最低级别目录	字符串 (256)
11	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)
12-61	<PRODUCT_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 产品浏览属性。如果配置了别名, 那么使用别名。无论是否正在收集数据, 均包含这些字段。	字符串 (256), 按属性

表 14: 固定内容点击量. 指示页面浏览中具有固定内容参数的会话。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	REAL_ESTATE_PAGE	具有固定内容参数 (cm_re) 的页面。	字符串 (256)
5	REAL_ESTATE_VERSION	所使用的已定义固定内容参数的版本。	字符串 (256)
6	REAL_ESTATE_PAGE_AREA	指示所浏览的已定义固定内容区域	字符串 (256)
7	REAL_ESTATE_LINK	用于点击事件的链接	字符串 (256)
8	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)

表 15: 登记. 有关生成访客注册的访问的详细信息。

字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	发生注册的会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	发生注册的 cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	REGISTRATION_ID	注册的唯一标识	字符串 (256)
4	NEW_REPEAT_BUYER	指示访客是否是重复购买者	字符串 (1)
5	NEW_REPEAT_VISITOR	指示访客是否是重复访客	字符串 (1)
6	VISITOR_CUSTOMER_FLAG	值为“c” (客户) 或“v” (访客)。	字符串 (1)
7	REGISTERED_CITY	访客所注册的城市	字符串 (256)
8	REGISTERED_STATE	访客所注册的省/自治区/直辖市	字符串 (256)
9	REGISTERED_COUNTRY	访客所注册的国家/地区	字符串 (256)
10	REGISTERED_ZIP_CODE	访客所注册的邮政编码	字符串 (256)
11	GENDER	访客所注册的性别	字符串 (1)
12	EMAIL_ADDRESS	访客所注册的电子邮件地址	字符串 (256)
13	AGE	访客所注册的年龄	编号
14-63	<REGISTRATION_ATTRIBUTE_1-50>	配置的额外 Explore 注册属性。如果配置了别名, 那么使用别名。无论是否正在收集数据, 均包含这些字段。	字符串 (100), 按属性

表 15: 登记 . 有关生成访客注册的访问的详细信息。(继续)			
字段位置	数据	描述	字段格式
64	LAST_UPDATE_DATE	填充对应于访客会话期间针对访客捕获的最新注册更新的时间戳记。	日期 (YYYY-MM-DD HR24:MI:SS)

表 16: 会话首次页面浏览 (点击流) . 用户从报告作者的开始或结束页面浏览的页面序列中的首个页面。			
字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	FIRST_TIMESTAMP	如果会话涉及首次访客, 那么该字段包含与此会话关联的时间戳记。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	FIRST_REFERRING_URL	如果会话涉及首次访客, 那么该字段包含将该访客推荐至站点的 URL。	字符串 (1024)
5	FIRST_DESTINATION_URL	如果会话涉及首次访客, 那么该字段包含启动此会话的 URL。	字符串 (1024)
6	FIRST_REFERRAL_TYPE	如果会话涉及首次访客, 那么该字段包含点击流中推荐的类型。	字符串 (1)
7	IP_ADDRESS	设备的 IP 地址	字符串 (256)
8	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
9	REFERRAL_NAME	点击流中的推荐的名称	字符串 (100)
10	REFERRAL_URL	点击流中的推荐 URL	字符串 (1024)
11	REFERRAL_TYPE	点击流中的推荐的类型	字符串 (1)
12	NATURAL_SEARCH_TERM	指定所用的搜索词 (如果适用)。	字符串 (256)
13	DESTINATION_URL	点击流中的目标。	字符串 (1024)
14	USER_AGENT	各种自我识别信息, 由访客的浏览器提供给要请求其中内容的系统。	字符串 (256)
15	SEARCH_ENGINE	在点击流中使用的搜索引擎 (如果适用)。	字符串 (100)
16	MARKETING_VENDOR	在市场营销计划中捕获到的市场营销供应商 (如果适用)。	字符串 (256)
17	MARKETING_CATEGORY	在市场营销计划中捕获到的市场营销目录 (如果适用)。	字符串 (256)
18	MARKETING_PLACEMENT	在市场营销计划中捕获到的市场营销位置 (如果适用)。	字符串 (256)
19	MARKETING_ITEM	在市场营销计划中捕获到的商品 (如果适用)。	字符串 (256)
20	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	非现场 cookie 标识的值。	数字 (30)

表 17: 站点促销点击量. 指示页面浏览中具有站点促销参数的会话。			
字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	SITE_PROMOTION_TYPE	站点促销的类型	字符串 (256)
5	SITE_PROMOTION_PROMO	生成一个会话事件的促销	字符串 (256)
6	SITE_PROMOTION_LINK	用于生成点击量的站点促销的链接	字符串 (256)
7	SITE_PROMOTION_PAGE	用于生成点击量的站点促销的页面	字符串 (256)
8	SITE_ID	站点的唯一标识。仅适用于 IBM Digital Analytics Multisite	字符串 (100)

表 18: 技术属性. 来自访客设备的会话级别信息			
字段位置	数据	描述	字段格式
1	SESSION_ID	会话的唯一标识	数字 (38)
2	COOKIE_ID	cookie 的唯一标识	数字 (30)
3	TIMESTAMP	数据捕获的时间。	日期 YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	BROWSER_TYPE	指示设备上使用的浏览器	
5	JAVASCRIPT_VERSION	指示设备支持的 JavaScript 版本	字符串 (30)
6	LANGUAGE	指示设备的本地化语言	字符串 (100)
7	SCREEN_RESOLUTION	指示设备显示屏的屏幕分辨率	字符串 (30)
8	COLOR_DEPTH	指示设备显示屏的色深	字符串 (30)
9	OPERATING_SYSTEM	指示在设备上运行的操作系统	
10	TIME_ZONE	指示设备的时区	字符串 (30)
11	MOBILE_NETWORK	指示设备的移动网络 (如果适用)	
12	CONNECTION_TYPE	指示设备的连接类型	
13	CONNECTION_SPEED	指示设备的连接速度	
14	IS_MOBILE_DEVICE	指示该设备是否是移动设备	字符串 (1)
15	MOBILE_DEVICE	指示该设备是否是移动设备	字符串 (100)
16	DEVICE_MARKETING_NAME	指示设备的市场营销名称 (如果该设备是移动设备)。	字符串 (100)
17	DEVICE_MODEL	指示设备型号 (如果该设备是移动设备)。	字符串 (30)
18	DEVICE_TYPE	指示设备类型 (如果该设备是移动设备)。	字符串 (30)
19	DEVICE_VENDOR	指示设备供应商 (如果该设备是移动设备)。	字符串 (100)
20	COOKIE_SUPPORT	指示设备是否支持 cookie (如果该设备是移动设备)。	字符串 (1)
21	FLASH_SUPPORT	指示设备是否支持 Adobe Flash (如果该设备是移动设备)。	字符串 (1)
22	TOUCH_SCREEN	指示设备是否有触摸屏 (如果该设备是移动设备)。	字符串 (1)
23	VIDEO_3GP_SUPPORT	指示设备是否支持 3GP 视频 (如果该设备是移动设备)。	字符串 (1)
24	VIDEO_MP4_SUPPORT	指示设备是否支持 MPEG-4 视频 (如果该设备是移动设备)。	字符串 (1)
25	VIDEO_WMV_SUPPORT	指示设备是否支持 Windows Media 视频 (如果该设备是移动设备)。	字符串 (1)
26	JAVA_ENABLED	指示会话中使用的浏览器是否已启用 JavaScript。	字符串 (1)

Export 常见问题

以下是常见问题的解答。

问：我可以设置多少个 Export 导出？

答：缺省情况下，一个用户每次最多可以激活 10 个重现 Export 导出。如果需要访问更多订阅源，请联系您的 Digital Analytics 客户团队。

答：每次只能激活一个 Digital Data Feed。

问：我使用内部开发或内部管理的电子邮件/数据库工具。Digital Analytics 是否具有任何技术文档可帮助我的 IT/DB 市场营销团队研究一个内化 Export 数据订阅源的过程？

答：当然有。您可以在以下站点查找 Export 应用程序的详细技术规范：<http://support.coremetrics.com/> (在 **Export 数据规范** 上搜索)。

问：我是否可以将 Export 中的“产品”、“页面”和其他属性用于客户细分目的？

答：可以。您组织使用标记或数据导入文件发送的所有属性数据可在 Export 中用于创建目标访客细分。您必须在属性数据显示于 Export 用户界面之前为其创建一个别名。

问：在一天结束，另一天开始时，**Digital Analytics** 何时中止（针对数据分析时间段）？

答：我们会在午夜中断会话，因此如果用户在 9 月 28 日 23:50 将产品放入购物车，然后于 9 月 29 日 00:03 购买，那么在 9 月 28 日订阅源中将列为已放弃。

问：**Digital Analytics** 对“操作/活动时间”引用哪个时区？

答：所有数据采集和活动时间戳记都基于帐户设置所定义的“客户的时区”。不考虑站点访客的时区。

问：为何 **MMCImpression.txt** 中的一些行显示 **VISITOR_AD_IMPRESSION_ID** 的值为“1000000000000001”？

答：值为“1000000000000001”指示匿名展现。当生成展现但未设置 cookie 时会发生匿名展现。当访客阻止第三方 cookie 时，通常会出现此值。

问：为什么我会看到较多的订单，会看到 **DDF** 中的最新时间戳记早于标准数据导出 (**SDE**) 中时间戳记的较早订单？

答：DDF 会对 48 小时时限内的订单执行去重，而 SDE 根据完整的订单历史记录对订单执行去重。

问：为何我会看到标准数据导出 (**SDE**) 与 **DDF** 之间站内搜索字符串的差异？

答：DDF 接收准确的页面浏览量标记。SDE 为每个会话保留一个站内搜索关键字副本。

问：**PRODUCT_CATEGORY** 和 **CONTENT_CATEGORY** 字段为何不显示字段长度？

答：**PRODUCT_CATEGORY** 和 **CONTENT_CATEGORY** 字段都显示已定义目录的层次结构。DDF 会将目录层次结构并置到单个字段中。根据定义的内容或产品目录的数量，该字段长度可以不同。

如何在“客户记录订阅源”中传递注册数据？

如果在“客户记录订阅源”中发送注册数据，只有当注册标识位于会话标记中时，记录才会包含注册标识。

附加联系信息

要获取有关产品改进的建议，请通过以下邮箱地址与 IBM 取得联系：cm_feedback@us.ibm.com

如果需要产品帮助，请访问 IBM 客户支持中心：<https://support.ibmcloud.com>

您还可以与所在区域的 IBM 办事处取得联系。

美国	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 免费电话：1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 免费电话：1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 免费电话：1.866.493.2673	
欧洲	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. 电话：020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Germany 电话：0800-180-2597

<p style="text-align: center;">IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France 电话: 0800 91 4912</p>	
<p>亚太</p>	
<p style="text-align: center;">IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China 电话: +852 8201 0823 传真: +852 8201 0832</p>	<p style="text-align: center;">IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (澳大利亚) 1800 69 CORE (新西兰) 0800 69 CORE</p>

IBM 欢迎您提出宝贵意见

您可以将自己的意见发送至以下地址。

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

您可通过使用以下某种方法，以电子方式将意见发送给我们：

免费电话

1+866-493-2673

支持中心：

<https://support.ibmcloud.com>

万维网：

www.ibm.com/marketing-solutions/

如果您希望收到回复，请确保提供自己的姓名、地址、电话号码或传真号码。请确保在您的意见或说明中包含以下信息：

- 本文档的标题
- 与您意见相关的页码或主题

当您将信息发送给 IBM 后，即授予 IBM 非专有权，IBM 可以采用自己认为合适的任何方式使用或分发此信息，而无须对您承担任何责任。

支持

支持中心

支持站点位于：<https://support.ibmcloud.com>，或者可通过单击应用程序菜单栏中的“支持”链接访问。

支持中心站点包含以下内容：

- **可搜索的知识库**，用于回答问题并提供对基本文档（例如，“实施指南”、“度量词汇表”、“用户指南”和“发行说明”等）的即时访问。

- **培训工具**，如基于 Web 的培训和归档的在线研讨会。
- **市场营销信息**，包括案例研究、白皮书和即将举办的活动，如客户峰会。
- 来自支持团队的**通知**。
- **问题跟踪**，跟踪从凭单创建到问题解决的全过程，完整地深入了解您查询的状态。
- **反馈**，用于提供有关改进支持站点的建议。（有关应用程序的反馈请发送至 cm_feedback@us.ibm.com）。
- **交谈**，可用于立即联系某个最佳实践代表。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请您向当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务的操作，由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
United States of America*

有关双字节字符集 (DBCS) 信息的许可查询，请您与国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan*

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION “按现状” 提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

所引用性能数据和客户示例仅供参考。实际的性能结果可能会因特定的配置和运营条件而异。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品功能的问题应当向这些产品的供应商提出。

有关 IBM 未来方向或意向的声明可随时更改或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 的建议零售价，并且将随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息仅用于规划用途。在所描述的产品上市之前，此处的信息会有更改。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能全面地说明这些数据和报表，这些示例包括个人、公司、商标和产品的名称。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址有任何雷同，纯属巧合。

版权许可证：

本信息包含源语言形式的样本应用程序，用以阐明在不同操作平台上的编程技术。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例尚未在所有条件下经过全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。这些实例程序“按现状”提供，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

凡这些样本程序的每份拷贝或其任何部分或任何衍生产品，都必须包括如下版权声明：

此部分代码是根据 IBM 公司的样本程序衍生出来的。

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

商标

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp.，在全球许多管辖区域的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分提供了 IBM 商标的最新列表。

产品文档的条款和条件

根据下列条款和条件授予对这些出版物的使用许可权。

适用性

这些条款和条件是对 IBM Web 站点上一切使用条款的补充。

个人用途

您可以为了个人使用而非商业性使用复制这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得分发、显示这些出版物或其中部分出版物，也不得制作其演绎作品。

商业用途

您仅可在贵公司内部复制、分发和显示这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得制作这些出版物的演绎作品，也不得在贵公司外部复制、分发或显示这些出版物或其部分出版物。

权利

除非本许可权中明确授予，否则不得授予对这些出版物或其中包含的任何信息、数据、软件或其他知识产权的任何许可权、许可证或权利，无论明示的还是暗含的。

只要 IBM 认为这些出版物的使用会损害其利益或者 IBM 判定未正确遵守上述指示信息，IBM 将有权撤销本文授予的许可权。

除非完全遵守所有适用的法律和法规，否则您不能将此产品出口或再出口，这些法律和法规包括所有美国的出口法律和法规。

IBM 对这些出版物的内容不作任何保证。这些出版物“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关适销、非侵权和适用于某种特定用途的保证。

隐私策略注意事项

IBM 软件产品（包含软件即服务解决方案（“软件产品服务”））可能会使用 cookie 或其他技术来收集有关产品使用情况的信息，以便帮助改善最终用户体验，定制与最终用户的交互或用于其他目的。cookie 可能会从 Web 站点发送到您浏览器的一段数据，可能会作为标识您计算机的标记存储在您的计算机上。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您使用的软件产品服务允许通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将告知您以下具体信息。

根据部署的配置，此软件产品服务可能会使用会话和持久 cookie，收集每个用户的用户名和其他个人信息，以便进行会话管理，提高用户易用性或其他使用情况跟踪或功能目的。可以禁用这些 cookie，但禁用后就无法使用它们所提供的功能。

各个管辖区域对通过 cookie 和类似技术收集个人信息有相关法律规定。如果为此软件产品服务部署的配置使您可以作为客户，通过 cookie 和其他技术从最终用户那里收集个人信息，那么您应当自行寻求任何适用于此类数据收集的法律意见，包括在适当的情况下提供通知和同意的要求。

IBM 要求客户 (1) 提供指向客户 Web 站点使用条款（例如，隐私策略）的明确无误的链接，使用条款中应包含指向 IBM 和客户的数据收集和使用实践的链接，(2) 告知将由 IBM 代表客户在访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标，并随附此类技术目的的说明，(3) 在法律要求的范围内，由客户或 IBM 代表客户在 Web 站点访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标之前，获得 Web 站点访客的同意

有关将各种技术（包括 cookie）用于这些目的的更多信息，请参阅位于 <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> 的 IBM Online Privacy Statement 中标题为“Cookies, Web Beacons and Other Technologies”的部分。

