

IBM Digital Analytics Export



Índice

IBM Digital Analytics Export.....	1
Visão geral do Export.....	1
Descrição da Solução.....	1
Recursos-chave.....	1
Documentação Adicional de Solução.....	1
Requisitos do sistema.....	1
Requisitos de Uso do Aplicativo.....	1
Provisão de Aplicativo.....	2
Gerenciando Usuários.....	2
Acesso a aplicativos.....	2
Utilizando o Export.....	2
Visão geral do aplicativo.....	2
Menu Integrar.....	3
Menu Gerenciar.....	11
IBM Digital Analytics Digital Data Feed.....	14
Perguntas Frequentes do Export.....	22
Informações de contato adicionais.....	23
Suporte.....	25
Avisos.....	25
Marcas Comerciais.....	27
Termos e Condições para Documentação do Produto.....	27
Contraprestações de Política de Privacidade.....	28

IBM Digital Analytics Export

Bem-vindo à documentação do IBM® Digital Analytics Export, na qual é possível encontrar informações sobre como construir e usar o Export.

Visão geral do Export

Como um componente da Plataforma de Otimização Contínua do IBM Digital Analytics, é possível usar o Export para definir exportações de dados customizados para vários locais de destino de SFTP definidos pelo cliente.

Descrição da Solução

O Export é usado para extrair dados comportamentais e granulares do visitante. É possível enviar esses dados aos terceiros, usá-los em análises ou em atividades de marketing fora do conjunto de aplicativos Digital Analytics.

Recursos-chave

Com o Export, é possível criar exportações e segmentos avançados e customizados com base em sua necessidade.

Segmentação Avançada

As capacidades de segmentação do Export fornecem mais opções para definição de segmentos customizados do visitante do Export. Para extratos de dados mais precisos, é possível aplicar filtros de atributo de atividade aos segmentos que foram criados no Export.

Formatos Flexíveis do Export

Crie exportações de dados com base no perfil do visitante ou exportações de registros de atividade do visitante baseadas nas necessidades de sua organização ou nas necessidades de provedores terceirizados que trabalham com você.

Documentação Adicional de Solução

Além desse Guia do Usuário, também estão disponíveis as Notas sobre a Liberação específicas da liberação mais recente do Site de Suporte <http://support.coremetrics.com/> (procure por **Notas sobre a Liberação**).

Requisitos do sistema

Para executar produtos IBM Digital Analytics, você deve executar versões específicas de software e navegadores e ter uma quantidade mínima de memória necessária.

Mantenha os seguintes requisitos do sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 ou mais recente. Mozilla Firefox, V29 ou mais recente. Chrome, V34 ou mais recente.
- Memória: 1 GB RAM ou mais

Requisitos de Uso do Aplicativo

O Export está disponível para todos os clientes do Digital Analytics que desejam licenciar o aplicativo. Exportações de atividades de visitantes de destino podem ser disponibilizadas para qualquer destino válido.

Nota: Comunique-se com qualquer destinatário terceiro sobre a natureza do feed de dados do Export que deseja enviar. Essa comunicação garante que o feed de dados opere corretamente no seu sistema.

Provisão de Aplicativo

Quando sua organização executa um contrato de licença do Export com o Digital Analytics, o Export é ativado por Serviços de Fornecimento do Digital Analytics para os IDs do Cliente que estão incluídos no contrato de licença.

Por padrão, o aplicativo Export está ativado apenas para as contas do usuário que são membros do grupo de usuários Administrador. Se as contas de usuários em outros grupos exigirem acesso do Export, você deve ativar o aplicativo para grupos de usuários subsequentes.

Gerenciando Usuários

As ações administrativas são reservadas para administradores designados da sua organização. Essas ações são executadas por meio do console **Administrador** acessível pelo link **Administrador** no cabeçalho do aplicativo.

Sobre Esta Tarefa

Para ativar o Export para grupos de usuários adicionais, um administrador de sua organização deve efetuar login no IBM Digital Analytics e executar as seguintes etapas para os ClientIDs aplicáveis.

Procedimento

1. Navegue até **Admin** na barra de menus.
2. Clique em **Gerenciar Grupos** no painel de navegação esquerdo.
3. Selecione o grupo de usuários que deseja editar ou crie um novo grupo de usuários.
4. Clique na caixa de seleção do **Export** para ativar o Export para o grupo de usuários. Além disso, o **Feed de Dados Digital** deverá ser selecionado para ativar o recurso IBM Digital Analytics Digital Data Feed.

Acesso a aplicativos

É possível acessar o Export de outro aplicativo do IBM Digital Analytics ou da página de boas-vindas do Export.

Para acessar o Export, efetue login no Digital Analytics e selecione a opção do Export no menu de navegação global.

Utilizando o Export

O Export faz parte da Plataforma de Otimização Contínua do Digital Analytics. O Export facilita o uso mais amplo de dados que são capturados pelo Digital Analytics pelos sistemas internos do cliente ou por outras soluções de marketing e de dados de terceiros.

Visão geral do aplicativo

O Export entrega extrações de dados definidas pelo cliente compostas de segmentos específicos do cliente e aquelas atividades de site correspondentes dos indivíduos. Essas extrações de dados podem ser entregues a qualquer destino de SFTP externo para análises e atividades de marketing posteriores conduzidas fora do conjunto de soluções do Digital Analytics.

A interface com o usuário do Export é dividida em dois menus.

1. Menu Integrar
 - É possível configurar arquivos de exportação de dados extraídos do armazém de dados do Digital Analytics a serem entregues em base programada regularmente aos meus parceiros terceiros.
 - Você mantém controle completo sobre os dados de atividade do site da sua organização e das partes terceirizadas com as quais gostaria de compartilhar dados.

No menu **Integrar**, você controla as organizações com as quais deseja compartilhar os dados de visitantes do site e os tipos específicos de dados que deseja compartilhar, para fins de análise e

marketing. A interface de arrastar e soltar intuitiva facilita a execução da alimentação de dados para seus sistemas internos ou com os parceiros escolhidos. Selecione o tipo de formato de feed de exportação e os dados a serem incluídos no arquivo de exportação. Em seguida, planeje uma exportação única ou exportação recorrente para ser enviada para o destino de SFTP de sua escolha. É possível usar o Export para enviar um grande conjunto de registros granulares de atividade do visitante em seu arquivo de exportação ou quanto menos informações possíveis quanto uma lista de valores de ID do cliente.

2. Menu Gerenciar

- Visualize segmentos criados que são usados para definir várias tarefas de exportação.
- Visualize o status de várias tarefas do Export.
- É possível gerenciar os destinos de exportação e importação de diversas organizações de dados.

No menu **Gerenciar**, é possível revisar o estado atual de suas exportações de dados, revisar todos os segmentos que estão definidos no Export para usar em esforços de marketing. Também é possível configurar novos destinos de alvo para exportação.

Menu Integrar

O menu **Integrar** do Export fornece quatro formatos de arquivo diferentes para escolher ao definir os feeds de dados que deseja planejar e enviar aos fornecedores internos ou terceiros.

1. Alimentação de Registro de Atividades
2. Alimentação de Registro do Cliente
3. Feed de Dados Digital
4. Feed de Dados de Procura

Alimentação de Registro de Atividades

O Feed de Registro de Atividades do Export fornece uma exportação que é processada diariamente e pode ser configurada para incluir uma ou mais das atividades do site do visitante suportadas.

As atividades a seguir são as atividades do site suportadas pelo visitante.

- Produto Procurado
- Produto Comprado
- Produto Abandonado
- Produto no Carrinho de Compras
- Procuras no Site
- Visualização de Página
- Evento de Conversão Iniciado
- Evento de Conversão Concluído

Os Feeds de Registro de Atividade do Export são organizados de modo que cada linha na exportação corresponda a um único visitante - combinação de atividade. Por exemplo, se um visitante navegou em cinco páginas e o Feed de Registro de Atividades do Export estava configurado para incluir a atividade Visualização de Página, cinco linhas serão incluídas no arquivo de exportação. Cada linha corresponde a uma página visualizada por visitante. Outras informações relacionadas também estão incluídas no arquivo.

Chave do Export

É possível selecionar uma das três colunas-chave suportadas para sua Alimentação de Registro de Atividades. Sua exportação pode usar ID do Cookie, ID do Cookie | ID da Sessão ou ID de Registro como a coluna-chave a ser incluída em seu arquivo de exportação.

Tipo de Atividade

Os identificadores numéricos do tipo de atividade incluído em cada linha da exportação são como segue.

- 0 Produto Procurado
- 1 Produto Comprado
- 2 Produto Abandonado
- 3 Produto no Carrinho de Compras
- 4 Procuras no Site
- 5 Visualizações de Página
- 6 Evento de Conversão Iniciado
- 7 Evento de Conversão Concluído

ID de Categoria

O ID da categoria à qual a atividade específica pertence. Por exemplo, um registro de Visualização de Página fornece um ID de categoria à qual a página individual visualizada pertence.

ID de PRODUTO

O ID do item individual relacionado à atividade controlada. Por exemplo, o ID do Produto deve ser o termo de procura do site que foi inserido ou o evento de conversão que foi iniciado.

Horário da Atividade

O horário de início da sessão do visitante no qual a atividade ocorreu.

Quantia da Atividade

Se a atividade for relacionada ao produto ou a um evento de conversão, a quantia da atividade inclui o preço de um produto colocado no carrinho de compras, comprado, pontos de evento e assim por diante.

Para criar um Feed de Registro de Atividade, arraste e solte o ícone de **Feed do Registro de Atividade** para a estrutura Integrar do Export. Sua interface com o usuário é atualizada para exibir uma tela de configuração que consiste em três etapas para definir seu feed de dados do Export.

Na guia **Atividades**, selecione a chave que deseja usar para a exportação e os tipos de atividade específicos que deseja incluir. Clique nas caixas de seleção próximas a quantas atividades deseja incluir na sua alimentação.

Em seguida, será possível configurar um Feed de Registro de Atividade para apenas um subconjunto dos visitantes do site para uma campanha destinada que você está planejando executar. A aplicação de uma definição de segmento de visitante para seu feed é opcional. Para criar um novo segmento para usar com o Export, navegue até a guia **Segmento** e clique em **Novo**.

Nota: Os segmentos do Export são, por natureza, uma sessão única. Os visitantes devem atender a todos os critérios do segmento em uma sessão única para que os segmentos do Export sejam incluídos.

1. Selecione uma categoria existente ou crie uma nova categoria, à qual gostaria que seu novo segmento seja designado.
2. Forneça um nome para o segmento.
3. Selecione os critérios e disponha-os em conjunto para definir o segmento. No seguinte exemplo, foi criado um segmento de buscadores pagos do Google altamente envolvidos. O critério do segmento consiste de sessões do visitante e o programa de marketing é 'Google'. As sessões têm, no mínimo, cinco visualizações de página e têm uma duração de pelo menos 500 segundos.

Quando criar seu segmento do Export, será possível escolher um critério (por exemplo, a Página contém esportes) ou será possível dividir em camadas diversos critérios juntos. (Por exemplo, os Fornecedores de Marketing contêm "Google" [or] "Yahoo" [and] contêm o Nome de Produto "Nike" [or] "Reebok.")

Editar ou Excluir um Segmento Existente

Para editar um segmento existente, selecione o segmento que deseja editar na lista **Segmentos Disponíveis** e clique em **Editar**.

Para excluir um segmento existente, clique em **Excluir**.

Nota: Se tentar editar ou excluir um segmento existente que esteja aplicado a uma exportação, você receberá um aviso, pois a alteração da definição terá impacto na saída desses feeds.

Clique na guia **Nome e Outros Detalhes** para especificar outras informações necessárias para descrever a exportação do programa de boas práticas do Export. Forneça as seguintes informações sobre o Export:

Nome de Alimentação (obrigatório)

Um nome apropriado para a sua exportação.

Descrição (Opcional)

Uma breve descrição de sua exportação.

Lista de Notificação por E-mail (obrigatório)

Os endereços de e-mail de pessoas que devem receber notificações sobre o status do processamento diário das exportações.

Destino de SFTP (obrigatório)

O servidor de arquivos no qual o Digital Analytics irá entregar o feed de Exportação. O menu suspenso **Destino de SFTP** exibe quaisquer destinos que foram criados anteriormente por usuários em sua organização. Se sua exportação for enviada a um local que ainda não está especificado, clique em **Criar**. Insira as informações de SFTP que são requeridas pelo Digital Analytics para transmitir com sucesso o arquivo do Export.

Frequência (obrigatório)

As Alimentações de Registro de Atividades são exportações recorrentes diariamente. No entanto, é possível executar um teste único com base na exportação nas atividades do site de um único dia. É possível revisar seu feed do Export antes de planejá-la para o processamento diário.

Delimitador entre campos (obrigatório)

Uma vírgula é o delimitador recomendado entre campos, mas é possível configurar seu arquivo de exportação para usar caracteres de tabulação ou barra (barra vertical |) como alternativa.

Delimitador Interno de Campo (obrigatório)

Um caractere de barra (barra vertical|) é o delimitador interno de campo recomendado quando uma vírgula é usada como delimitador entre campos. É possível configurar seu arquivo de exportação para utilizar outro caractere em seu lugar. Não é possível usar o mesmo caractere para os delimitadores entre campos e internos de campo.

Extensão do Arquivo (obrigatório)

A extensão csv é a extensão padrão usada para exportações do Export sem restrição especificada do delimitador entre campos. Entretanto, é possível alterar a extensão do seu arquivo do Export para .txt em vez de .csv, se desejado.

Nota: A extensão do arquivo que está aplicada a sua exportação do Export não é ditada pela seleção de delimitador entre campos que você especificou. Por exemplo, é possível escolher usar caracteres de vírgula como seu delimitador, mas fazer com que sua exportação use uma extensão do arquivo de .txt. Se estiver revisando os arquivos de exportação do Export no Microsoft Excel, as suposições de formatação do Excel estão ligadas ao tipo de arquivo. O tipo de arquivo é identificado pela extensão (por exemplo, presume-se que .csv use vírgulas como delimitador de campo).

Incluir Cabeçalho (opcional)

Se desejar que seu arquivo do Export inclua um registro que contém nomes para cada campo na exportação, selecione a caixa de seleção **Incluir Cabeçalho**.

Quando você tiver fornecido todas as informações de configuração necessárias, clique em **Enviar** para ativar o processamento diário de seu feed do Export. A primeira instância da exportação será enviada no dia seguinte ao que for ativada. Quando você submete o feed, ele fica acoplado no Integrate com o rodapé do Digital Analytics. É possível editar sua alimentação a qualquer momento clicando sobre ela duas vezes.

Alimentação de Registro do Cliente

O Feed de Registro do Cliente do Export fornece uma exportação que pode ser processada diariamente ou semanalmente. Ela pode ser configurada para incluir qualquer número de atividades do visitante do site, atributos do cliente e atributos de sessão.

As Alimentações de Registro do Cliente do Export são organizadas de modo que cada linha na exportação forneça todos os dados configurados para um visitante exclusivo no período de tempo da exportação. Diversas atividades do mesmo tipo são concatenadas em um único campo para a linha que pertence àquele visitante exclusivo. Diversos valores de atividade são separados dentro de um único campo por um caracteres delimitador interno de campo.

Para criar um Feed de Registro do Cliente, arraste e solte o ícone **Feed de Registro do Cliente** para o quadro Integrar Export. Sua interface com o usuário é atualizada e exibe uma tela de configuração que consiste em três etapas para definir sua tarefa do Export.

1. Na guia **Campos**, selecione a chave que deseja usar para a exportação e os campos de dados específicos que deseja incluir. Você tem três opções: ID do Cookie, ID do Cookie | ID da Sessão e ID de Registro.

Selecione os campos de dados para cada visitante do site que você deseja incluir em seu arquivo de exportação. Todos os campos de dados disponíveis estão agrupados nas seguintes categorias. Nem todas as categorias estão disponíveis para todas as implementações verticais do segmento de mercado do Digital Analytics:

- Conteúdo (por exemplo, campos relacionados a Página, Evento, Imóvel, Promoção do Site)
- Merchandising / Produtos (por exemplo, campos relacionados a Visualização do Produto, Compra, Pedido)
- Registro (por exemplo, campos relacionados a informações de registro, como sexo)
- Linha Principal (por exemplo, métrica, como total de pontos do evento, itens pedidos)
- Propriedades técnicas (por exemplo, informações sobre os sistemas do visitante como tipo de navegador, idioma, velocidade de conexão)
- Geografia (por exemplo, informações de localização de eventos não relacionados ao registro)
- Marketing (por exemplo, programa de marketing, URL de destino, URL de indicação)

Para incluir um campo em sua exportação, arraste-o da lista **Campos Disponíveis** para a lista **Campos Selecionados**.

Para remover o campo selecionado anteriormente, arraste o campo da lista **Campos Selecionados** de volta para a lista **Campos Disponíveis**. Também é possível selecionar e remover campos dando um clique duplo sobre o campo em qualquer uma das listas. É possível incluir até 15 campos de dados diferentes em qualquer uma das Alimentações de Registro do Cliente.

Além do arquivo base do Feed de Registro do Cliente do Export, é possível escolher anexar dois arquivos auxiliares adicionais. Isso é feito selecionando as caixas de seleção correspondentes na parte inferior da página **Campos**. Os arquivos Mapeamento de Nome do Produto e Definição de Categoria podem ser úteis para se certificar de que as informações de categoria apropriadas foram fornecidas caso você esteja apenas exportando os campos no nível do ID do produto ou da página em sua exportação.

2. É possível aplicar a lógica de segmentação ao seu arquivo de exportação. A aplicação dos critérios de segmento é opcional. Para criar um novo segmento para usar com o Export, navegue até a guia **Segmento** e clique em **Novo**. Caso tenha criado segmentos no Export, é possível navegar entre seus segmentos existentes selecionando diversas categorias de segmento no menu suspenso Categoria. Todos os segmentos que foram incluídos na categoria selecionada aparecerão no quadro **Segmentos Disponíveis** e podem ser arrastados e soltos no quadro **Segmentos Selecionados** para seleção.

Além disso, é possível editar ou excluir qualquer segmento existente a partir dessa guia selecionando o segmento em questão no quadro **Segmentos Disponíveis** e clicando no botão correspondente. Você será advertido se tentar excluir ou modificar um segmento existente que está aplicado a uma de suas exportações do Export atuais das suas organizações.

3. Clique na guia **Nome e Outros Detalhes** para especificar outras informações necessárias para descrever a exportação do programa de boas práticas do Export. Forneça as seguintes Informações do Export.

Nome de Alimentação (obrigatório)

Um nome apropriado para a sua exportação.

Descrição (Opcional)

Uma breve descrição de sua exportação.

Lista de Notificação por E-mail (obrigatório)

Os endereços de e-mail de pessoas que devem receber notificações sobre o status do processamento diário das exportações do Export.

Destino de SFTP (obrigatório)

O servidor de arquivos no qual o Digital Analytics irá entregar o feed de Exportação. O menu suspenso **Destino de SFTP** exibe quaisquer destinos que foram criados anteriormente por usuários em sua organização. Se seu arquivo do Export for enviado a um local que ainda não está especificado, clique em **Criar**. Insira as informações de SFTP que são requeridas pelo Digital Analytics para transmitir com sucesso o arquivo do Export.

Frequência (obrigatório)

Alimentações de Registro do Cliente podem ser planejadas para serem executadas em uma base diária ou semanal. No entanto, é possível executar um teste único com base na exportação nas atividades do site de um único dia se desejar revisar um feed do Export antes de planejá-lo.

Delimitador entre campos (obrigatório)

Uma vírgula é o delimitador recomendado entre campos, mas é possível configurar seu arquivo de exportação para usar caracteres de tabulação ou barra (barra vertical |) como alternativa.

Delimitador Interno de Campo (obrigatório)

Um caractere de barra (barra vertical|) é o delimitador interno de campo recomendado quando uma vírgula é usada como delimitador entre campos. É possível configurar seu arquivo de exportação para utilizar outro caractere em seu lugar. Não é possível usar o mesmo caractere para os delimitadores entre campos e internos de campo.

Extensão do Arquivo (obrigatório)

A extensão .csv é a extensão padrão usada para exportações do Export sem restrição especificada do delimitador entre campos. É possível alterar a extensão do seu arquivo do Export para .txt em vez de .csv.

Nota: A extensão do arquivo que está aplicada a sua exportação do Export não é ditada pela seleção de delimitador entre campos que você especificou. Por exemplo, é possível usar vírgula como seu delimitador, mas faça com que sua exportação use uma extensão de arquivo .txt. Se estiver revisando os arquivos de exportação do Export no Microsoft Excel, as suposições de formatação do Excel estão ligadas ao tipo de arquivo. O tipo de arquivo é identificado pela extensão (por exemplo, presume-se que .csv use vírgulas como delimitador de campo).

Incluir Cabeçalho (opcional)

Se desejar que seu arquivo do Export inclua um registro que contém nomes para cada campo na exportação, selecione a caixa de seleção **Incluir Cabeçalho**.

Quando você tiver fornecido todas as informações de configuração necessárias, clique em **Enviar** para ativar o processamento diário de sua alimentação do Export. A primeira instância da exportação será enviada no dia seguinte ao que for ativada. Após ativar o processamento diário, a alimentação do Export recém criada é acoplada no rodapé Integrar com Digital Analytics. Dê um clique duplo em sua alimentação a qualquer momento para editá-la.

Feed de Dados Digital

É possível selecionar quais arquivos de dados incluir em seu arquivo de exportação com o Feed de Dados Digital.

1. Na guia **Arquivos**, selecione os arquivos de dados que você deseja incluir no arquivo de exportação. A seguir estão os arquivos disponíveis em ordenação vertical:

Varejo, conteúdo, comércio	Finanças	Viagem
Abandono de Item do Carrinho de Compras	Abandono de Aplicativo	Abandono de Item
Adição de Item do Carrinho de Compras	Adição de Aplicativo	Item Iniciado
Compra de Item do Carrinho de Compras	Conclusão de Aplicativo	Item Reservado
Evento de Conversão	Evento de Conversão	Evento de Conversão
Elemento	Elemento	Elemento
Geografia	Geografia	Geografia
Canais de Marketing	Canais de Marketing	Canais de Marketing
Clique MMC	Clique MMC	Clique MMC
Impressão MMC	Impressão MMC	Impressão MMC
Pedir	Application	Marcação
Visualização de Página	Visualização de Página	Visualização de Página
Visualização do Produto	Application View	Visualização de Item
Clique Imóvel	Clique Imóvel	Clique Imóvel
Registro	Candidato	Solicitante de Reserva
Visualização da Página da Primeira Sessão	Visualização da Página da Primeira Sessão	Visualização da Página da Primeira Sessão
Clique Promoção do Site	Clique Promoção do Site	Clique Promoção do Site
Propriedades Técnicas	Propriedades Técnicas	Propriedades Técnicas

Para incluir um arquivo em sua exportação, arraste-o da lista **Arquivos Disponíveis** para a lista **Arquivos Selecionados**.

Para remover um arquivo selecionado anteriormente, arraste-o da lista **Arquivos Selecionados** de volta para a lista **Arquivos Disponíveis**. Também é possível selecionar e remover arquivos dando um clique duplo sobre o arquivo em qualquer uma das listas.

2. Clique na guia **Nome e Outros Detalhes** para especificar outras informações necessárias para descrever e configurar sua exportação do Digital Data Feed. Forneça as seguintes informações.

Nome do feed

Um identificador exclusivo para o Feed de Dados Digital, criado usando o ID do cliente e a data correspondente aos dados incluídos na exportação.

Lista de Notificação por E-mail (obrigatório)

Os endereços de e-mail de pessoas que devem receber notificações sobre o status do processamento diário das exportações do Digital Data Feed.

Destino de SFTP (obrigatório)

O servidor de arquivos no qual o IBM Digital Analytics Export irá entregar o feed de Exportação. O menu suspenso **Destino de SFTP** exibe quaisquer destinos que foram criados anteriormente por usuários em sua organização. Se seu arquivo do Export for enviado a um local que ainda não está

especificado, clique em **Criar**. Insira as informações de SFTP que são requeridas pelo IBM Digital Analytics Export para transmitir com sucesso o arquivo do Export.

Frequência

Feeds de Dados Digitais são executados diariamente.

Incluir Cabeçalho (opcional)

Se desejar que seu arquivo do Export inclua um registro que contém nomes para para cada campo na exportação, selecione a caixa de seleção **Incluir Cabeçalho**.

Compactar arquivo individual

Faça a seleção para compactar arquivos para criar um arquivo .zip.

Canais de Marketing

Um agrupamento de fornecedores similares para controle em conjunto.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato
1	<i>VENDOR_CODE</i>	Os fornecedores que passaram pelos parâmetros MMC na tag.	Sequência(256)
2	<i>CHANNEL_NAME</i>	O nome atribuído ao grupo dos códigos do fornecedor em IBM Digital Analytics	Sequência(256)
3	<i>CHANNEL_TYPE</i>	O Tipo de Canal designado ao Nome do Canal. Pode ser Pago, Devido, Ganho ou Sem categoria.	Sequência(256)

Nota: A exportação do Feed de Dados Digitais é compactada usando o formato de compactação de bit ZIP64. É necessário usar uma ferramenta ZIP que suporte o formato ZIP64.

Quando você tiver fornecido todas as informações de configuração necessárias, clique em **Submeter** para ativar o processamento diário do Digital Data Feed. Após ativar o processamento diário, o Digital Data Feed recentemente criado será acoplado no Integrate com o rodapé Digital Analytics. Dê um clique duplo em sua alimentação a qualquer momento para editá-la.

Criando um Feed de Dados de Procura

O Feed de Dados de Procura fornece vendas do Programa de Marketing, vendas de atribuição e dados do pedido para seus parceiros de Marketing de Procura.

Sobre Esta Tarefa

As métricas disponíveis incluem métricas de Venda e Pedidos na mesma atribuição de sessão, bem como qualquer janela de atribuição que esteja definida no Digital Analytics.

Procedimento

1. Arraste o ícone **Feed de Dados de Procura** para o quadro do **Integrate** do Export.
2. Digite as informações a seguir:
 - a) *Nome do feed:*
Um nome apropriado para a seu feed de dados de procura.
 - b) *Lista de notificação por e-mail:*
Os endereços de e-mail de pessoas que devem receber notificações sobre o status do processamento diário das exportações do Export.
 - c) *Frequência:*
O Feed de Dados de Procura pode ser planejado para ser executado em uma base diária. No entanto, é possível executar um teste único com base na exportação nas atividades do site de um único dia se desejar revisar um feed do Export antes de planejá-lo.
 - d) *Destino de SFTP:*

O servidor de arquivos no qual o Digital Analytics irá entregar o feed de Exportação. O menu suspenso **Destino de SFTP** exibe quaisquer destinos que foram criados anteriormente por usuários em sua organização. Se seu arquivo de Exportação for enviado a um local que ainda não está especificado, clique em **Criar**

3. Selecione os campos de dados das **Colunas de Exibição Disponíveis** e **Métricas Disponíveis** ao arrastar os campos de dados da lista **Campos Disponíveis** para a lista **Campos Selecionados**.

4. Clique em **Criar**.

Detalhes do arquivo Feed de dados de procura

Seus arquivos Feed de dados de procura contêm os dados brutos a seguir.

As posições de campo que estão listadas são mostradas na ordem em que aparecem na IU de configuração Exportar feed de dados de procura.

Tabela 1: Conteúdo de dados brutos dos arquivos Feed de dados de procura			
Posição do Campo	Nome do Campo	Descrição	Formato
1	Procurar ID do parceiro* Nota: Se você tiver licenças extras da janela de atribuição, então, as métricas de Vendas e Ordem para elas estarão disponíveis para seleção conforme indicado por Lógica da janela de atribuição "N". "N" refere-se a qualquer número de janelas de atribuição extras que você possui.	O parâmetro de URL que é especificado pelo cliente para cm_mmcp.	Sequência(256)
2	Item de marketing	O quarto de 4 parâmetros de MMC que são especificados pelo cliente para um link de marketing.	Sequência(256)
3	Colocação de marketing	O terceiro de 4 parâmetros de MMC que são especificados pelo cliente para um link de marketing.	Sequência(256)
4	Fornecedor de marketing	O primeiro de 4 parâmetros de MMC que são especificados pelo cliente para um link de marketing.	Sequência(256)
5	Categoria de marketing	O segundo de 4 parâmetros de MMC que são especificados pelo cliente para um link de marketing.	Sequência(256)
6	Vendas	Métrica de atribuição de mesma sessão para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante
7	Pedidos	Métrica de atribuição de mesma sessão para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante
8	Janela de atribuição de vendas nº1	Métrica de Lógica da janela de atribuição de vendas 1 para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante
9	Janela de atribuição de ordens nº1	Métrica de Lógica da janela de atribuição de ordens 1 para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante
10	Janela de atribuição de vendas nº2	Métrica de Lógica da janela de atribuição de vendas 2 para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante
11	Janela de atribuição de ordens nº2	Ordens - Métrica de Lógica da janela de atribuição 2 para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante
12	Janela de atribuição de vendas nº3	Métrica de Lógica da janela de atribuição de vendas 3 para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante

Tabela 1: Conteúdo de dados brutos dos arquivos Feed de dados de procura (continuação)

Posição do Campo	Nome do Campo	Descrição	Formato
13	Janela de atribuição de ordens nº3	Ordens - Métrica de Lógica da janela de atribuição 3 para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante
14	Janela de atribuição de vendas nºN	Métrica de Lógica da janela de atribuição de vendas "N" para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante
15	Janela de atribuição de ordens nºN	Métrica de Lógica da janela de atribuição de vendas "N" para o programa de marketing especificado.	Ponto flutuante

Nota: Se você tiver licenças extras da janela de atribuição, então, as métricas de Vendas e Ordem estarão disponíveis para seleção conforme mostrado pela Lógica da janela de atribuição "N". "N" refere-se ao número de janelas de atribuição extras que você possui.

Valores do cabeçalho da coluna da métrica de Feed de dados de procura

Os arquivos de saída do Feed de dados de procura usam cabeçalhos da coluna de métrica para representar valores de dados.

Os cabeçalhos da coluna seguem esse formato:

MetricName#attributionwindow_direction_click

Exemplo: ORDERS#30_B_2 representa a métrica de Ordens, com uma janela de atribuição de 30 dias, consulta retroativa, primeiro clique.

Consulte as opções listadas a seguir para cada valor após o #:

Janela de atribuição

O número de dias (1 a 120) que você especificar para a janela de atribuição.

Sentido

Indica se os dados atribuídos são de consulta avançada (**F**) ou consulta retroativa (**B**).

Clicks

1 = Último clique

2 = Primeiro clique

3 = Média

Menu Gerenciar

O menu Gerenciar do Export permite que você monitore suas exportações de dados e gerencie os segmentos do Export criados no próprio Export. Há quatro seções para o menu Gerenciar.

Gerenciamento de segmento

Além do gerenciamento de segmentos durante o processo de criação das exportações customizadas do Export, também é possível gerenciar (criar, editar, excluir ou publicar em Unica Campaign) segmentos da tela **Gerenciar > Segmentos** do Export.

Selecione a categoria do segmento para localizar o segmento que você deseja. Em seguida, selecione uma ação. É possível criar um novo segmento clicando em **Criar Novo Segmento**. Este segmento não será aplicado a uma exportação existente do Export a menos que selecione-o quando estiver configurando um novo feed ou editando um feed existente. Clique nos cabeçalhos das colunas para classificar a tabela Segmento.

Gerenciamento de Alimentação

Na página **Gerenciamento de Feed**, é possível identificar o estado de qualquer exportação, verificar o último status de execução ou editar qualquer exportação.

A página **Gerenciamento de Feed** fornece uma tabela que exibe diversas informações relacionadas a todas as tarefas de dados do Export atuais. A tabela de Gerenciamento de Alimentação fornece as seguintes informações para cada tarefa do Export criada.

Nome do feed

Um nome apropriado para a sua exportação.

Tipo de Feed

O tipo de feed do Export (por exemplo, Melhores Práticas, Parceiro ou Customizado).

Nome de destino de SFTP

O nome do destino de SFTP para o qual o arquivo do Export está planejado para ser entregue.

EmailId

Os endereços de e-mail especificados pelo criador da tarefa do Export especificados para receber notificações sobre a tarefa do Export selecionada.

Data da Última Execução

A data da última vez em que a tarefa do Export foi processada. Se uma tarefa do Export não tiver sido ativada, a Data da Última Execução exibirá **Ainda não Iniciado**.

Status da última execução

Mostra se a última execução da tarefa do Export foi bem sucedida ou não. Se uma tarefa do Export não tiver sido ativada, a Data da Última Execução exibirá **Ainda não Iniciado**.

Status

Exibe se a tarefa do Export está ativa (sendo processada regularmente) ou se foi interrompida.

Ação

Diversas operações são suportadas para cada tarefa do Export baseada no estado atual. Todas as tarefas do Export podem ser editadas clicando no ícone do lápis (✎) ou excluídas clicando no ícone Excluir (✖). É possível parar o processamento regular de uma tarefa do Export ativa clicando no ícone Parar (⏹) e é possível iniciar uma tarefa do Export parada clicando no ícone Iniciar (▶).

Nota: Clique nos cabeçalhos da coluna para classificar a tabela.

Gerenciamento de SFTP

Use a página **Gerenciamento de SFTP** para especificar os destinos de SFTP aos quais você deseja que o Digital Analytics entregue exportações do Export.

É possível criar Destinos de SFTP do Export e Destinos de SFTP do Import a partir da página **Gerenciamento de SFTP**. Os Destinos de SFTP do Export especificam os locais aos quais as exportações do Export devem ser enviadas.

A tabela de Gerenciamento de SFTP fornece as informações a seguir para cada destino de SFTP criado.

Import/Export (Tipo de Destino)

O tipo de destino de SFTP que foi criado.

O diretório

O diretório de SFTP que foi especificado para o destino. Se um diretório não foi especificado quando o destino de SFTP foi criado, o **padrão** será exibido.

EmailId

Os endereços de e-mail que devem receber notificações relacionadas às exportações enviadas para o Destino de SFTP selecionado.

Ação

Várias operações são suportadas para cada Destino de SFTP. Clique no ícone do lápis (✎) para editar um Destino de SFTP ou clique no ícone Excluir (✖) para excluir um Destino de SFTP. Para ordenar a tabela, clique nos cabeçalhos da coluna.

Ao criar e salvar um Destino de SFTP, ele aparecerá como um dos destinos disponíveis para seleção quando você estiver criando seu feed do Export. Ao criar um Destino de SFTP, forneça as informações a seguir para o Destino de SFTP.

Nome de destino de SFTP (obrigatório)

Um nome apropriado para o seu destino. Esse nome é exibido como disponível para seleção ao criar uma tarefa do Export.

Endereço do servidor SFTP (obrigatório)

O endereço IP ou da URL do servidor SFTP.

Nome do Diretório (opcional)

O diretório no destino de SFTP em que você deseja que o Digital Analytics conecte e grave arquivos de exportação. Se o campo for deixado em branco, o diretório padrão do destino de SFTP será usado.

Porta de SFTP (obrigatório)

O número da porta do destino de SFTP.

Usuário (obrigatório)

A conta do usuário que será usada para autenticação no servidor SFTP.

Senha (obrigatório)

A senha da conta do usuário que é usada para autenticação no servidor SFTP.

E-mail (opcional)

Uma lista de endereços de e-mail dos usuários a serem notificados sobre quaisquer exportações do Export enviadas ao destino de SFTP.

Quando tiver inserido todos os dados de configuração necessários para o servidor SFTP, clique em **Testar SFTP** para assegurar que todas as informações fornecidas sejam precisas. Fazer isso permite que o Digital Analytics grave suas exportações do Export com êxito para o destino. Quando estiver satisfeito, clique em **Enviar** para salvar o destino de SFTP e publicá-lo para uso por qualquer uma de suas exportações do Export.

Criando um destino de SFTP

Crie um novo destino de SFTP.

Procedimento

1. Clique em **Gerenciar** na navegação lateral.
2. Clique em **Gerenciamento de SFTP**.
3. Clique em **Criar destino de SFTP do Export**.
4. Inclua os parâmetros de destino de SFTP.
5. Clique em **Testar SFTP**.
6. Se Testar SFTP resultar em erros, consulte [“Requisitos do diretório inicial para o destino de SFTP” na página 14](#).
7. Se Testar SFTP não resultar em erros, clique em **Enviar**.

Convertendo um destino de FTP em SFTP

A IBM está descontinuando gradualmente o suporte para transmissão de dados não seguros e não suporta mais a criação de novos destinos de FTP. Todos os destinos de FTP existentes devem ser convertidos em destinos de SFTP.

Procedimento

1. Clique em **Gerenciar** na navegação lateral.
2. Clique em **Gerenciamento de SFTP**.
3. Clique no ícone de edição para o destino de FTP.
4. Mude os parâmetros de destino de FTP, conforme necessário, para seus parâmetros de destino de SFTP.
5. Clique em **Testar SFTP**.

6. Se Testar SFTP resultar em erros, consulte [“Requisitos do diretório inicial para o destino de SFTP”](#) na página 14.

7. Se Testar SFTP não resultar em erros, clique em **Enviar**.

Requisitos do diretório inicial para o destino de SFTP

Se você receber erros ao clicar em Testar SFTP ou em Enviar, verifique se seu diretório de destino de SFTP está configurado corretamente.

Seu destino de SFTP deve ser configurado para atender às condições a seguir:

- O host SFTP deve estar disponível em uma rede pública. Se ele estiver disponível em uma rede pública, verifique se ele não está bloqueando o Digital Analytics Export Server.
- O usuário que você define em seu destino de SFTP deve ter permissões de gravação e de exclusão no diretório inicial.

IBM Digital Analytics Digital Data Feed

É possível usar o IBM Digital Analytics Digital Data Feed para extrair diariamente dados analíticos customizados para data warehousing.

O Digital Data Feed produz um arquivo compactado que é enviado por SFTP. Os arquivos de dados a seguir poderão ser incluídos.

Varejo, conteúdo, comércio	Finanças	Viagem
Abandono de Item do Carrinho de Compras	Abandono de Aplicativo	Abandono de Item
Adição de Item do Carrinho de Compras	Adição de Aplicativo	Item Iniciado
Compra de Item do Carrinho de Compras	Conclusão de Aplicativo	Item Reservado
Evento de Conversão	Evento de Conversão	Evento de Conversão
Elemento	Elemento	Elemento
Geografia	Geografia	Geografia
Canais de Marketing	Canais de Marketing	Canais de Marketing
Clique MMC	Clique MMC	Clique MMC
Impressão MMC	Impressão MMC	Impressão MMC
Pedir	Application	Marcação
Visualização de Página	Visualização de Página	Visualização de Página
Visualização do Produto	Application View	Visualização de Item
Clique Imóvel	Clique Imóvel	Clique Imóvel
Registro	Candidato	Solicitante de Reserva
Visualização da Página da Primeira Sessão	Visualização da Página da Primeira Sessão	Visualização da Página da Primeira Sessão
Clique Promoção do Site	Clique Promoção do Site	Clique Promoção do Site

Propriedades Técnicas	Propriedades Técnicas	Propriedades Técnicas
Validação	Validação	Validação

Para configurar um feed de dados digital, conclua as etapas a seguir:

1. Inclua uma função de usuário com acesso a Feed de Dados Digital.
2. Configure o Feed de Dados Digital.
3. Gerencie o feed.

Detalhes do arquivo de Feed de Dados Digital

Seus arquivos de Feed de Dados Digital contêm os dados brutos a seguir:

Tabela 2: Abandono de Item do Carrinho de Compras. Os itens incluídos a um carrinho de compras, mas não comprados durante a sessão do visitante.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão com um item abandonado	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie com um item abandonado	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Um valor de ID usado para descrever o produto	Sequência(256)
5	NOME_DO_PRODUTO	O nome do produto no carrinho de compras	Sequência(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	A categoria selecionada da hierarquia das categorias que agrupam seus produtos.	Cadeia
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	O identificador exclusivo para a categoria selecionada	Sequência(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	A categoria de nível mais alto da sua hierarquia	Sequência(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	A categoria de nível mais baixo da sua hierarquia	Sequência(256)
10	BASE_PRICE	O preço do produto	Ponto flutuante
11	QUANTIDADE	A quantidade do produto no carrinho de compras	Número(8)
12	ORDER_ID	Um identificador exclusivo para o pedido com um item abandonado	Sequência(64)
13	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site com um item abandonado. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
14-63	<ABANDONMENT_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de abandono conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 3: Adição de Item do Carrinho de Compras. Itens incluídos em um carrinho de compras por um visitante, independentemente de compra.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão com um item incluído	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie com um item incluído	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Um valor de ID usado para descrever o produto	Sequência(256)
5	NOME_DO_PRODUTO	O nome do produto no carrinho de compras	Sequência(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	Da hierarquia das categorias que agrupa seus produtos	Cadeia
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	O identificador exclusivo para a categoria do produto	Sequência(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	A categoria de nível mais alto da sua hierarquia	Sequência(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	A categoria de nível mais baixo da sua hierarquia	Sequência(256)
10	BASE_PRICE	O preço do produto	Ponto flutuante

Tabela 3: Adição de Item do Carrinho de Compras. Itens incluídos em um carrinho de compras por um visitante, independentemente de compra. (continuação)

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
11	QUANTIDADE	A quantidade do produto incluído no carrinho de compras	Número(8)
12	ORDER_ID	Um identificador exclusivo para o pedido	Sequência(64)
13	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
14-63	<CART_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração do carrinho de compras conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 4: Compra de Item do Carrinho de Compras. Os detalhes sobre os itens colocados no carrinho e comprados durante a sessão do visitante.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão com um item comprado	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie com um item comprado	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Um valor de ID usado para descrever o produto	Sequência(256)
5	NOME_DO_PRODUTO	O nome do produto no carrinho de compras	Sequência(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	Da hierarquia das categorias que agrupa seus produtos	Cadeia
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	A categoria corrigida da sua hierarquia	Sequência(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	A categoria de nível mais alto da sua hierarquia	Sequência(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	A categoria de nível mais baixo da sua hierarquia	Sequência(256)
10	BASE_PRICE	O preço do produto	Ponto flutuante
11	QUANTIDADE	A quantidade de itens comprados	Número(8)
12	ORDER_ID	Um identificador exclusivo para o pedido	Sequência(64)
13	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
14-63	<PURCHASE_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de compra conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 5: Evento de Conversão. Um evento de conversão é um objetivo de negócios não comercial. Um evento de conversão é uma ação não monetária que se espera que os visitantes realizem, como downloads, registros, inscrições e visualizações de localizador de armazenamento.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato de Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão com um evento de conversão	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie com um evento de conversão	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	EVENT_NAME	O nome designado para o evento foi concluído pelo visitante.	Sequência(256)
5	EVENT_CATEGORY	A categoria do evento.	Sequência(256)
6	EVENT_ACTION_TYPE	Indica o tipo de ação de evento tomado: inicialização ou conclusão.	Número(2)
7	EVENT_POINTS	O número total de pontos de evento. Inicialização = 1. Conclusão = 2.	Número(22)
8	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
9-58	<CONVERSION_EVENT_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de eventos de conversão conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se existirem. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 6: Arquivo de Elemento. Um componente de uma visualização de página tradicional. Os elementos são comumente usados para controlar portlets, vídeos on-line, interações Web 2.0 e mais.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	NOME_ELEMENTO	O nome designado para o elemento preenchido pelo visitante.	Sequência(50)
5	ELEMENT_CATEGORY	A categoria do elemento.	Sequência(50)
6	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
7-56	<ELEMENT_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de elementos conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 7: Geografia. As especificações geográficas do visitante. O mapeamento da localização geográfica é usado para determinar os detalhes do endereço IP do usuário.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie	Número(30)
3	IP_ADDRESS	O endereço IP do dispositivo	Sequência(256)
4	CITY	A cidade do visitante	Sequência(150)
5	ESTADO	O estado do visitante	Sequência(150)
6	PAÍS	O país do visitante	Sequência(150)
7	DMA	A área de mercado definida do visitante	Sequência(150)
8	SECOND_LEVEL_DOMAIN	O segundo domínio de nível como por exemplo .us ou .uk.	Sequência(512)

Tabela 8: Canais de Marketing. Um agrupamento de fornecedores similares para controle em conjunto.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	VENDOR_CODE	Os fornecedores que passaram pelos parâmetros MMC na tag.	Sequência(256)
2	CHANNEL_NAME	O nome atribuído ao grupo dos códigos do fornecedor em IBM Digital Analytics	Sequência(256)
3	CHANNEL_TYPE	O Tipo de Canal designado ao Nome do Canal. Pode ser Pago, Devido, Ganho ou Sem categoria.	Sequência(256)

Tabela 9: Clique MMC. O número de visualizações da página com parâmetros de programa de marketing (cm_mmc). Os parâmetros indicam um clique a partir de um Programa de Marketing específico.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	MARKETING_VENDOR	O fornecedor de Marketing capturado no programa de marketing.	Sequência(256)
5	MARKETING_CATEGORY	A categoria do marketing capturada no programa de marketing.	Sequência(256)
6	MARKETING_PLACEMENT	A localização do marketing capturada no programa de marketing.	Sequência(256)
7	MARKETING_ITEM	O item de marketing capturado no programa de marketing.	Sequência(256)

Tabela 9: Clique MMC. O número de visualizações da página com parâmetros de programa de marketing (cm_mmc). Os parâmetros indicam um clique a partir de um Programa de Marketing específico. (continuação)

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
8	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
9-58	<MMC_CLICK_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de clique de MMC conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 10: Impressão MMC. A visualização de uma promoção, independentemente se ela foi clicada.

Nota: VISITOR_AD_IMPRESSION_ID no arquivo Impressão MMC corresponde ao valor do ID de cookie externo usado pelo módulo de solução Atributo de Impressão.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	Um identificador exclusivo para um visitante visualizando uma promoção.	Número(30)
2	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
3	MARKETING_VENDOR	O fornecedor de marketing capturado no programa de marketing para uma impressão.	Sequência(256)
4	MARKETING_CATEGORY	A categoria de marketing capturada no programa de marketing para uma impressão.	Sequência(256)
5	MARKETING_PLACEMENT	A localização do marketing capturada no programa de marketing para uma impressão.	Sequência(256)
6	MARKETING_ITEM	O item de marketing capturado no programa de marketing para uma impressão.	Sequência(256)
7	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
8-57	<IMPRESSION_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de impressão conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 11: Pedir. Um pedido realizado.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão resultando em um pedido	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie resultando em um pedido	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	ORDER_ID	Um identificador exclusivo para o pedido	Sequência(64)
5	REGISTRATION_ID	Um identificador exclusivo para o registro	Sequência(256)
6	ORDER_TOTAL	Custo total do pedido	Ponto flutuante
7	FRETE	Despesas de frete para o pedido	Ponto flutuante
8	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
9-58	<ORDER_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de ordem conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 12: Visualização de Página. O número de vezes que a página foi visualizada e os detalhes da visualização.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão com uma visualização da página	Número(38)

Tabela 12: Visualização de Página. O número de vezes que a página foi visualizada e os detalhes da visualização. (continuação)

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie com uma visualização da página	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	PAG	A página com uma visualização	Sequência(256)
5	PAGE_ID	Um identificador exclusivo para a página com uma visualização	Sequência(256)
6	CONTENT_CATEGORY	Da hierarquia das categorias que agrupa seu conteúdo	Cadeia
7	CONTENT_CATEGORY_ID	Um identificador exclusivo para a sua categoria de conteúdo	Sequência(256)
8	CONTENT_CATEGORY_TOP	A categoria de nível mais alto da sua hierarquia	Sequência(256)
9	CONTENT_CATEGORY_BOTTOM	A categoria de nível mais baixo da sua hierarquia	Sequência(256)
10	ON_SITE_SEARCH_TERM	O termo submetido para procura online	Sequência(256)
11	PAGE_URL	A URL da página	Sequência(1024)
12	PAGE_REFERRAL_URL	A URL indicada para a página	Sequência(1024)
13	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
14-63	<PAGE_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de visualização da página conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo
64	SEARCH_RESULTS_COUNT	Preenche um valor numérico associado ao número de resultados de procura no local retornados para uma página quando um termo de procura local é inserido.	Número(8)

Tabela 13: Visualização do Produto. Visualização da página de detalhes do produto (ou a categoria contendo a página).

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão com uma visualização do produto	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie com uma visualização do produto	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	NOME_DO_PRODUTO	O nome do produto no carrinho de compras	Sequência(256)
5	PRODUCT_ID	Um valor de ID usado para descrever o produto	Sequência(256)
6	PAGE_ID	Um identificador exclusivo para a página com uma visualização do produto	Sequência(256)
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	O identificador exclusivo da categoria de sua hierarquia	Sequência(256)
8	PRODUCT_CATEGORY	Da hierarquia das categorias que agrupa seus produtos	Cadeia
9	PRODUCT_CATEGORY_TOP	A categoria de nível mais alto da sua hierarquia	Sequência(256)
10	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	A categoria de nível mais baixo da sua hierarquia	Sequência(256)
11	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)
12-61	<PRODUCT_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de visualização do produto conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(256) por atributo

Tabela 14: Clique Imóvel. Indica sessões com uma visualização da página com parâmetros de imóveis.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie	Número(30)

Tabela 14: Clique Imóvel. Indica sessões com uma visualização da página com parâmetros de imóveis. (continuação)

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	REAL_ESTATE_PAGE	Uma página com parâmetros de imóveis (cm_re).	Sequência(256)
5	REAL_ESTATE_VERSION	Foram usadas versões de parâmetros de imóveis definidos.	Sequência(256)
6	REAL_ESTATE_PAGE_AREA	Indica a área do imóvel definido visualizado	Sequência(256)
7	REAL_ESTATE_LINK	Link usado para o evento clicar	Sequência(256)
8	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)

Tabela 15: Registro. Detalhes de uma visita que resulta em registro do visitante.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão com registro	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie com registro	Número(30)
3	REGISTRATION_ID	Um identificador exclusivo para o registro	Sequência(256)
4	NEW_REPEAT_BUYER	Indica se o visitante é um comprador frequente	Sequência(1)
5	NEW_REPEAT_VISITOR	Indica se o visitante é um visitante frequente	Sequência(1)
6	VISITOR_CUSTOMER_FLAG	Valor de "C" (cliente) ou "V" (visitante).	Sequência(1)
7	REGISTERED_CITY	Cidade do visitante, registrado	Sequência(256)
8	REGISTERED_STATE	Estado do visitante, registrado	Sequência(256)
9	REGISTERED_COUNTRY	País do visitante, registrado	Sequência(256)
10	REGISTERED_ZIP_CODE	CEP do visitante, registrado	Sequência(256)
11	SEXO	Sexo do visitante, registrado	Sequência(1)
12	EMAIL_ADDRESS	Endereço de email do visitante, registrado	Sequência(256)
13	IDADE	Idade do visitante, registrado	Número
14-63	<REGISTRATION_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos adicionais de Exploração de registro conforme configurados. Nomes alternativos são usados, se configurados. Esses campos são incluídos independentemente de os dados estarem sendo coletados.	Sequência(100) por atributo
64	LAST_UPDATE_DATE	Preenche o registro de data e hora correspondente à última atualização de registro capturada para o visitante durante a sessão.	Data(AAAA-MM-DD HR24:MI:SS)

Tabela 16: Visualização da Página da Primeira Sessão (Clicar Fluxo). O primeiro na sequência de páginas navegadas por usuários do relatório inicial do autor ou página de término.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie	Número(30)
3	FIRST_TIMESTAMP	Se a sessão pertence a alguém que está visitando pela primeira vez, esse campo inclui o registro de data e hora associado a essa sessão.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS

Tabela 16: Visualização da Página da Primeira Sessão (Clicar Fluxo). O primeiro na sequência de páginas navegadas por usuários do relatório inicial do autor ou página de término. (continuação)

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
4	FIRST_REFERRING_URL	Se a sessão pertence a alguém que está visitando pela primeira vez, esse campo inclui a URL que encaminhou o visitante ao site.	Sequência(1024)
5	FIRST_DESTINATION_URL	Se a sessão pertence a alguém que está visitando pela primeira vez, esse campo inclui a URL que iniciou a sessão.	Sequência(1024)
6	FIRST_REFERRAL_TYPE	Se a sessão pertence a alguém que está visitando pela primeira vez, esse campo inclui o tipo de indicação no fluxo de clique.	Sequência(1)
7	IP_ADDRESS	O endereço IP do dispositivo	Sequência(256)
8	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
9	REFERRAL_NAME	O nome da indicação no fluxo de cliques	Sequência(100)
10	REFERRAL_URL	A URL indicada no fluxo de cliques	Sequência(1024)
11	REFERRAL_TYPE	O tipo de indicação no fluxo de cliques	Sequência(1)
12	NATURAL_SEARCH_TERM	Especifica o termo de procura usado, se aplicável.	Sequência(256)
13	DESTINATION_URL	O destino no fluxo de cliques	Sequência(1024)
14	USER_AGENT	Diversas informações de auto identificação fornecidas pelo navegador do visitante para o sistema a partir do qual o conteúdo está sendo solicitado.	Sequência(256)
15	SEARCH_ENGINE	O mecanismo de procura usado no fluxo de cliques, se aplicável.	Sequência(100)
16	MARKETING_VENDOR	O fornecedor de marketing capturado no programa de marketing, se aplicável.	Sequência(256)
17	MARKETING_CATEGORY	A categoria de marketing capturado no programa de marketing, se aplicável.	Sequência(256)
18	MARKETING_PLACEMENT	O posicionamento de marketing capturado no programa de marketing, se aplicável.	Sequência(256)
19	MARKETING_ITEM	O item capturado no programa de marketing, se aplicável.	Sequência(256)
20	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	O valor do ID de cookie externo.	Número(30)

Tabela 17: Clique Promoção do Site. Indica sessões com uma visualização da página com parâmetros de promoção de site.

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	SITE_PROMOTION_TYPE	Tipo de promoção de site	Sequência(256)
5	SITE_PROMOTION_PROMO	Promoção resultando em um evento de sessão	Sequência(256)
6	SITE_PROMOTION_LINK	Link usado para a promoção de site resultando em um clique	Sequência(256)
7	SITE_PROMOTION_PAGE	Página usada para a promoção de site resultando em um clique	Sequência(256)
8	SITE_ID	Um identificador exclusivo para o site. Aplicável somente para o IBM Digital Analytics Multisite	Sequência(100)

Tabela 18: Propriedades Técnicas. Informações sobre o nível da sessão do dispositivo do visitante

Posição do Campo	Dados	Descrição	Formato do Campo
1	SESSION_ID	Um identificador exclusivo para a sessão	Número(38)
2	COOKIE_ID	Um identificador exclusivo para o cookie	Número(30)
3	REGISTRO DE DATA E HORA	Hora da captura de dados.	Data AAAA-MM-DD HR24:MI:SS
4	BROWSER_TYPE	Indica o navegador usado no dispositivo	
5	JAVASCRIPT_VERSION	Indica a versão do JavaScript suportada pelo dispositivo	Sequência(30)
6	LANGUAGE	Indica o idioma localizado do dispositivo	Sequência(100)
7	SCREEN_RESOLUTION	Indica a resolução da tela da exibição do dispositivo	Sequência(30)
8	COLOR_DEPTH	Indica a intensidade de cor da exibição do dispositivo	Sequência(30)
9	OPERATING_SYSTEM	Indica o sistema operacional em execução no dispositivo	
10	TIME_ZONE	Indica o fuso horário do dispositivo	Sequência(30)
11	MOBILE_NETWORK	Indica se a rede remota do dispositivo é aplicável	
12	CONNECTION_TYPE	Indica o tipo de conexão para o tipo	
13	CONNECTION_SPEED	Indica a velocidade da conexão do dispositivo	
14	IS_MOBILE_DEVICE	Indica se é um dispositivo móvel	Sequência(1)
15	MOBILE_DEVICE	Indica se é um dispositivo móvel	Sequência(100)
16	DEVICE_MARKETING_NAME	Indica o nome de marketing do dispositivo, se é um dispositivo móvel.	Sequência(100)
17	DEVICE_MODEL	Indica o modelo do dispositivo, se é um dispositivo móvel.	Sequência(30)
18	DEVICE_TYPE	Indica o tipo de dispositivo, se é um dispositivo móvel.	Sequência(30)
19	DEVICE_VENDOR	Indica o fornecedor do dispositivo, se é um dispositivo móvel.	Sequência(100)
20	COOKIE_SUPPORT	Indica se o dispositivo suporta cookies, se é um dispositivo móvel.	Sequência(1)
21	FLASH_SUPPORT	Indica se o dispositivo suporta Adobe Flash, se é um dispositivo móvel.	Sequência(1)
22	TOUCH_SCREEN	Indica se o dispositivo tem um touch screen, se é um dispositivo móvel.	Sequência(1)
23	VIDEO_3GP_SUPPORT	Indica se o dispositivo suporta 3GP Video, se é um dispositivo móvel.	Sequência(1)
24	VIDEO_MP4_SUPPORT	Indica se o dispositivo suporta MPEG-4 Video, se é um dispositivo móvel.	Sequência(1)
25	VIDEO_WMV_SUPPORT	Indica se o dispositivo suporta Windows Media Video, se é um dispositivo móvel.	Sequência(1)
26	JAVA_ENABLED	Indica se o navegador usado na sessão possui Javascript ativado.	Sequência(1)

Perguntas Frequentes do Export

Seguem as respostas para as perguntas frequentes.

P: Quantas exportações do Export eu posso configurar?

R: Por padrão, um usuário pode ter até 10 exportações recorrentes do Export ativas de cada vez. Se precisar de acesso a alimentações adicionais, entre em contato com sua equipe de conta do Digital Analytics.

R: Apenas um Feed de Dados Digital pode estar ativo por vez.

P: Utilizo uma ferramenta de e-mail/banco de dados de desenvolvimento interno ou gerenciada internamente. O Digital Analytics possui alguma documentação técnica para ajudar a equipe de marketing de TI/BD a fazer o escopo de um processo para internalizar alimentações de dados do Export?

R: Com certeza. É possível encontrar especificações técnicas detalhadas para o aplicativo Export <http://support.coremetrics.com/> (procure em **Especificações de Dados do Export**).

P: Posso usar meu Produto, Página e outros Atributos no Export para fins de segmentação?

R: Sim. Todos os dados de atributo que sua organização está enviando usando identificações ou arquivos de importação de dados podem ser usados para criar segmentos de visitante de destino no Export. Deve-se criar um alias para seus dados de atributo antes de eles serem exibidos na interface com o usuário do Export.

P: Quando ocorre o corte do Digital Analytics quando um dia acaba e o próximo começa para o período de tempo de análise?

R: Nossa sessão é dividida à meia-noite, de modo que se um usuário colocou um produto no carrinho às 23h50 do dia 28 de setembro e efetuou a compra à 0h03 do dia 29 de setembro, ele será listado como abandonado na alimentação de 28 de setembro.

P: Que fuso horário o Digital Analytics usa como referência ao identificar "tempo de ação/atividade"?

R: Todos os registros de data e hora de aquisições de dados e atividades são baseados no FUSO HORÁRIO DO CLIENTE definido em suas configurações de conta. O fuso horário do visitante do site nunca é levado em consideração.

P: Por que algumas linhas do MMCImpression.txt mostram um valor de "1000000000000001" para VISITOR_AD_IMPRESSION_ID?

R: Um valor de "1000000000000001" indica uma impressão anônima. As impressões anônimas ocorrem quando uma impressão é gerada, mas um cookie não foi enviado. Esse valor ocorre normalmente quando os visitantes bloqueiam os cookies de terceiros.

P: Por que eu vejo mais pedidos e pedidos mais antigos com registro de data e hora recente no DDF em comparação ao Standard Data Export (SDE)?

R: O DDF deduplica os pedidos em uma janela de 48 horas enquanto o SDE deduplica os pedidos com base no histórico completo de pedidos.

P: Porque eu vejo diferenças nas sequências de caracteres de procura entre o Standard Data Export (SDE) e o DDF?

R: O DDF recebe a identificação exata da visualização de página. O SDE mantém uma cópia da palavra procurada no local para cada sessão.

P: Por que os campos PRODUCT_CATEGORY e CONTENT_CATEGORY não exibem um comprimento de campo?

R: Ambos os campos PRODUCT_CATEGORY e CONTENT_CATEGORY exibem uma hierarquia das categorias definidas. O DDF concatena a hierarquia de categoria em um campo único. Dependendo do número de categorias de Conteúdo ou Produto que estão definidas, esse comprimento de campo pode variar de tamanho.

Como os dados de registro passam no feed do registro do cliente?

Quando os dados de registro são enviados na Feed de Registro do Cliente, o registro contém somente o ID de Registro quando o ID de Registro estava na tag de sessão.

Informações de contato adicionais

Para obter recomendações de melhorias do produto, entre em contato com a IBM em:
cm_feedback@us.ibm.com

Se precisar de assistência para o produto, entre em contato com o Centro de suporte a clientes IBM:
<https://support.ibmcloud.com>

Também é possível entrar em contato com o escritório da IBM para sua região.

22290-240

<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Rio de Janeiro, RJ CEP 22290-240 Ligação Grátis: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin CEP 22290-240 Building 905, Floor 2 Rio de Janeiro, RJ Ligação Grátis: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Ligação Grátis: 1.866.493.2673</p>	
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhouse 17 D-20097 Hamburg Alemanha Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM França 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex França Tel: 0800 91 4912</p>	
Pacífico Asiático	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Sala 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel.: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Austrália e Nova Zelândia 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

AIBM agradece seus comentários

Você pode enviar seus comentários ao seguinte endereço.

IBM Brasil - Centro de Traduções
1001 E Hillsdale Boulevard
Rio de Janeiro, RJ
22290-240

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

Ligação Gratuita

1+866-493-2673

Centro de Suporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Se desejar resposta, certifique-se de incluir seu nome, endereço, número de telefone ou número de FAX. Certifique-se de que tenha incluído as seguintes informações em seu comentário ou nota:

- Título deste Documento
- Número de página ou tópico relacionado ao seu comentário

Ao enviar informações para a IBM, o Cliente concede à IBM um direito não exclusivo para usar ou distribuir as informações da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Suporte

Centro de suporte

O site de Suporte do pode ser localizado em <https://support.ibmcloud.com> ou clicando no link Suporte na barra de menus do aplicativo.

O site do centro de suporte contém o seguinte:

- **Uma base de conhecimento investigável** para responder perguntas e fornecer acesso instantâneo a documentos essenciais, como guias de implementação, glossários de métricas, guias do usuário, notas sobre o release, etc.
- **Ferramentas Educacionais**, tais como treinamentos baseados na Web e webinars arquivados.
- **Informações de marketing**, incluindo casos de referência, white papers e próximos eventos, como Client Summit.
- **Notificações** do Suporte.
- **Rastreamento de problema** na criação de um chamado por meio de sua resolução, o que fornece total para o status de suas consultas.
- **Feedback** para que seja possível oferecer sugestões para melhoria do site de Suporte. (Enviar feedback sobre os aplicativos do para cm_feedback@us.ibm.com).
- **Bate-papo** para que você possa entrar em contato com um de nossos representantes de melhores práticas imediatamente.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos EUA.

A IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. No entanto, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licenças devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo
Rio Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjuntos de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Esta publicação pode conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente, são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições dessa publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Quaisquer referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não servem de maneira alguma como um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e o uso desses websites é de total responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que pretendam obter informações adicionais sobre o mesmo com o objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com a:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Estas informações podem estar disponíveis, observadas as condições e os termos apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Os dados de desempenho e os exemplos de cliente citados são apresentados apenas para propósitos ilustrativos. Os resultados reais de desempenho podem variar dependendo de configurações e condições de operação específicas.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes publicamente disponíveis. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão de desempenho, compatibilidade ou qualquer outra reclamação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos fornecedores destes produtos.

Instruções com relação à direção ou intento futuro da IBM estão sujeitas a mudança ou retirada sem aviso, e representam somente metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos da IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços dos fornecedores podem variar.

Estas informações foram projetadas apenas com o propósito de planejamento. As informações aqui contidas estão sujeitas a mudanças antes que os produtos descritos estejam disponíveis.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou inferir confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Todas as cópias ou qualquer parte desses programas de amostra, ou qualquer trabalho derivado, devem incluir um aviso de copyright como este:

Partes deste código são derivadas dos Programas de Amostra da IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017. Todos os direitos reservados.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de terceiros. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em "Informações de marca comercial e sobre copyright" no endereço www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Termos e Condições para Documentação do Produto

As permissões para uso destes documentos são concedidas de acordo com os termos e condições a seguir.

Aplicabilidade

Esses termos e condições são adicionais a quaisquer termos de uso do website da IBM.

Uso pessoal

Você pode reproduzir estas publicações para seu uso pessoal, não comercial, desde que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode distribuir, exibir ou criar trabalho derivativo destas publicações, ou de qualquer parte delas, sem o consentimento expresso da IBM.

Uso comercial

É possível reproduzir, distribuir e exibir essas publicações unicamente dentro de sua empresa, contanto que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode fazer trabalho derivado destas publicações, ou reproduzir, distribuir ou exibir estas publicações ou qualquer parte delas, fora de sua empresa, sem o consentimento expresso da IBM.

Direitas

Exceto conforme expressamente concedido nessa permissão, nenhuma outra permissão, licença ou direito será concedido, seja expresso ou implícito, para publicações ou qualquer informação, dado, software ou outra propriedade intelectual nela contida.

A IBM reserva-se o direito de retirar as permissões concedidas aqui sempre que, a seu critério, o uso das publicações for prejudicial ao seu interesse ou, conforme determinado pela IBM, as instruções anteriores não estiverem sendo seguidas adequadamente.

Você não deve fazer download destas informações, exportá-las ou reexportá-las, exceto em conformidade total com todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo todas as leis e regulamentos de exportação dos Estados Unidos.

A IBM NÃO FAZ GARANTIAS SOBRE O CONTEÚDO DESTAS PUBLICAÇÕES. AS PUBLICAÇÕES SÃO FORNECIDAS "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM" E SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZAÇÃO, NÃO INFRAÇÃO E ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO.

Contraprestações de Política de Privacidade

Os produtos de Software IBM, incluindo soluções de software como serviço ("Ofertas de Software"), podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações sobre o uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um site da web pode enviar ao seu navegador, e então ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que está sendo usada permitir coletar informações pessoais usando cookies e tecnologias semelhantes, o Cliente será informado sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais com propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade ativada por eles.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, enquanto cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, você deverá buscar auxílio jurídico sobre as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo os requisitos para fornecer aviso e consentimento, onde apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e visível aos termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclua um link para a coleta de dados e as práticas de uso da IBM e do Cliente, (2) notifiquem que os cookies e gifs/web beacons claros estejam sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia e (3) para a extensão exigida por lei, obtenham consentimento dos visitantes do website antes da colocação de cookies e gifs/web beacons claros colocados pelo Cliente ou pela IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website.

Para obter informações adicionais sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para esses propósitos, consulte a Declaração de Privacidade Online da IBM em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, na seção com o título "Cookies, web beacons e outras tecnologias".

