

IBM Digital Analytics Export



목차

IBM Digital Analytics Export.....	1
Export 개요.....	1
솔루션 설명.....	1
주요 기능.....	1
추가 솔루션 문서.....	1
시스템 요구사항.....	1
애플리케이션 사용 요구사항.....	1
애플리케이션 프로비저닝.....	1
사용자 관리.....	2
애플리케이션 액세스.....	2
Export 사용.....	2
애플리케이션 개요.....	2
통합 메뉴.....	3
관리 메뉴.....	10
IBM Digital Analytics 디지털 데이터 피드.....	12
Export FAQ.....	19
추가 컨택 정보.....	20
지원.....	22
주의사항	22
상표.....	24
제품 문서의 이용 약관.....	24
개인정보 보호정책 고려사항.....	24

IBM Digital Analytics Export

IBM® Digital Analytics Export 문서를 시작합니다. 이 문서에는 Export를 빌드하고 사용하는 방법에 대한 정보가 있습니다.

Export 개요

IBM Digital Analytics Continuous Optimization Platform의 구성요소인 Export를 사용하여 클라이언트가 정의한 다양한 SFTP 대상 위치로 전송할 사용자 정의 데이터 내보내기를 정의할 수 있습니다.

솔루션 설명

내보내기는 세부 단위의 방문자 동작 데이터를 추출하는 데 사용됩니다. 이 데이터를 써드파티에 전송하거나 분석에 사용하거나 Digital Analytics 애플리케이션 스위트 외부에서 마케팅 활동에 사용할 수 있습니다.

주요 기능

Export를 사용하여 사용자 요구사항에 따라 사용자 정의 고급 세그먼트와 내보내기를 작성할 수 있습니다.

고급 세그먼트화

Export의 세그먼트화 기능은 사용자 정의 방문자-Export 세그먼트를 정의하는 여러 가지 옵션을 제공합니다. 더 정확한 데이터 추출을 위해 Export 내에 작성되는 세그먼트에 활동 속성 필터를 적용할 수 있습니다.

유연한 Export 형식

사용자 조직 또는 사용자와 협력하는 써드파티 제공자의 요구사항에 따라 방문자 프로파일 기반 데이터 내보내기 또는 방문자 활동 레코드 내보내기를 작성합니다.

추가 솔루션 문서

이 사용자 안내서 외에도, 최신 릴리스에 관한 릴리스 Notes®를 지원 사이트인 <http://support.coremetrics.com/>([릴리스 정보에 대한 검색](#))에서 제공합니다.

시스템 요구사항

IBM Digital Analytics 제품을 실행하려면 특정 버전의 소프트웨어 및 브라우저를 실행해야 하고 최소한의 필수 메모리가 있어야 합니다.

다음 시스템 요구사항을 유지합니다.

- 소프트웨어: Adobe Flash Player V10 또는 V11
- 브라우저: Microsoft Internet Explorer V9 이상, Mozilla Firefox V29 이상, Chrome, V34 이상
- 메모리: 1GB RAM 이상

애플리케이션 사용 요구사항

Export는 이 애플리케이션의 라이선스를 취득하려는 모든 Digital Analytics 클라이언트에서 사용할 수 있습니다. 대상 지정된 방문자 활동 내보내기를 모든 유효한 대상에 전달할 수 있습니다.

참고: 전송하려는 Export 데이터 피드의 특성에 관해 모든 써드파티 수신인과 커뮤니케이션하십시오. 이러한 커뮤니케이션은 데이터 피드가 시스템에서 올바르게 작동하도록 합니다.

애플리케이션 프로비저닝

조직에서 Digital Analytics와 Export 라이선스 계약을 체결한 경우, Digital Analytics Provisioning Services에 의해 Export가 라이선스 계약에 포함된 클라이언트 ID에 대해 사용으로 설정됩니다.

기본적으로 관리자 그룹의 구성원인 사용자 계정만 Export 애플리케이션을 사용할 수 있습니다. 다른 그룹의 사용자 계정이 Export에 액세스해야 하는 경우에는 후속 사용자 그룹이 애플리케이션을 사용할 수 있도록 설정해야 합니다.

사용자 관리

관리 동작은 조직의 지정된 관리자가 수행하도록 예약되어 있습니다. 이러한 동작은 애플리케이션 헤더의 **관리** 링크를 통해 액세스할 수 있는 **관리** 콘솔에서 수행할 수 있습니다.

이 태스크 정보

추가 사용자 그룹이 Export를 사용할 수 있게 하려면 조직의 관리자가 IBM Digital Analytics에 로그인하여 적용 가능한 클라이언트 ID에 대해 다음 단계를 수행해야 합니다.

프로시저

1. 메뉴 표시줄에서 **관리**로 이동하십시오.
2. 왼쪽 탐색 패널에서 **그룹 관리**를 클릭하십시오.
3. 편집할 사용자 그룹을 선택하거나 새 사용자 그룹을 작성하십시오.
4. **Export** 선택란을 클릭하여 사용자 그룹에 대해 Export를 사용으로 설정하십시오. 또한 **디지털 데이터 피드**를 선택하여 IBM Digital Analytics Digital Data Feed 기능을 사용으로 설정해야 합니다.

애플리케이션 액세스

다른 IBM Digital Analytics 애플리케이션 또는 Export 시작 페이지에서 Export에 액세스할 수 있습니다.

Export에 액세스하려면 Digital Analytics에 로그인하여 글로벌 탐색 메뉴에서 Export 옵션을 선택하십시오.

Export 사용

Export는 Digital Analytics Continuous Optimization Platform의 일부입니다. Export를 사용하면 Digital Analytics에 의해 캡처된 데이터를 클라이언트 내부 시스템이나 써드파티 데이터 및 마케팅 솔루션에서 폭넓게 사용할 수 있습니다.

애플리케이션 개요

Export는 특정 고객 세그먼트와 그러한 개개의 세그먼트에 해당하는 사이트 활동으로 구성된 클라이언트 정의 데이터 추출을 제공합니다. 이러한 데이터 추출은 Digital Analytics 솔루션 세트 외부에서 수행되는 마케팅 활동 및 추가 분석을 위해 외부 SFTP 대상으로 전달할 수 있습니다.

Export 사용자 인터페이스는 두 개의 메뉴로 나뉩니다.

1. 통합 메뉴

- Digital Analytics 데이터 웨어하우스에서 추출되는 데이터 내보내기 파일을 스케줄에 따라 정기적으로 써드파티 파트너에게 전달되도록 구성할 수 있습니다.
- 조직의 사이트 활동 데이터와 데이터를 공유할 써드파티에 대해 완전한 제어를 유지합니다.

통합 메뉴에서는 분석 또는 마케팅 목적을 위해 사이트 방문자 데이터를 공유할 조직과 공유할 특정 데이터 유형을 제어합니다. 직관적인 끌어서 놓기 인터페이스를 통해 내부 시스템으로의 데이터 피드 및 선택한 써드파티 파트너와의 데이터 피드를 간단히 실행할 수 있습니다. 내보내기 피드 형식 유형과 내보내기 파일에 포함할 데이터를 선택하십시오. 그런 다음, 선택한 SFTP 대상으로 전송할 일회성 내보내기 또는 반복 내보내기를 스케줄링하십시오. Export를 사용하면 세부 단위의 방문자 활동 레코드로 구성된 대량의 세트를 내보내기 파일로 전송하거나 고객 ID 값 목록과 같은 소량의 정보를 전송할 수 있습니다.

2. 관리 메뉴

- 다양한 내보내기 작업을 정의하는 데 사용되는 작성된 세그먼트를 봅니다.
- 다양한 Export 작업의 상태를 봅니다.
- 다양한 데이터 신디케이션의 내보내기 대상과 가져오기 대상을 관리할 수 있습니다.

관리 메뉴에서는 데이터 내보내기의 현재 상태를 검토하고 마케팅 활동에 사용하기 위해 Export에서 정의된 모든 세그먼트를 검토할 수 있습니다. 내보낼 대상을 새로 설정할 수도 있습니다.

통합 메뉴

Export 통합 메뉴에서는 스케줄링하여 내부 또는 써드파티 제공자에게 전송할 데이터 피드를 정의할 때 선택할 수 있는 네 가지 파일 형식을 제공합니다.

1. 활동 레코드 피드
2. 고객 레코드 피드
3. 디지털 데이터 피드
4. 검색 데이터 피드

활동 레코드 피드

Export 활동 레코드 피드는 매일 처리되고 하나 이상의 지원되는 방문자 사이트 활동을 포함하도록 구성할 수 있는 내보내기를 전달합니다.

지원되는 방문자 사이트 활동은 다음과 같습니다.

- 찾아본 제품
- 구매한 제품
- 구매 포기된 제품
- 장바구니에 담긴 제품
- 온사이트 검색
- 페이지 보기
- 시작된 전환 이벤트
- 완료된 전환 이벤트

내보내기의 각 행이 고유한 방문자-활동 조합에 상응하도록 Export 활동 레코드 피드가 배열됩니다. 예를 들어, 방문자가 다섯 개의 페이지를 찾아보았으며 Export 활동 레코드 피드가 페이지 보기 활동을 포함하도록 구성된 경우, 내보내기 파일에 다섯 개의 행이 포함됩니다. 각 행은 방문자가 본 페이지에 상응합니다. 기타 관련 정보도 파일에 포함됩니다.

내보내기 키

활동 레코드 피드에 사용하기 위해 지원되는 세 개의 키 열 중 하나를 선택할 수 있습니다. 내보내기에서는 쿠키 ID, 쿠키 ID | 세션 ID 또는 등록 ID를 내보내기 파일에 포함할 키 열로 사용할 수 있습니다.

활동 유형

내보내기의 각 행에 포함되는 활동 유형의 숫자 ID는 다음과 같습니다.

- | | |
|---|-------------|
| 0 | 찾아본 제품 |
| 1 | 구매된 제품 |
| 2 | 구매 포기된 제품 |
| 3 | 장바구니에 담긴 제품 |
| 4 | 온사이트 검색 |
| 5 | 페이지 보기 |
| 6 | 시작된 전환 이벤트 |
| 7 | 완료된 전환 이벤트 |

카테고리 ID

특정 활동과 관련된 카테고리의 ID입니다. 예를 들어, 페이지 보기 레코드에서는 표시된 개별 페이지가 속한 카테고리 ID를 제공합니다.

제품 ID

추적된 활동과 관련된 개별 항목의 ID입니다. 예를 들어, 제품 ID는 입력된 온사이트 검색어 또는 시작된 전환 이벤트일 수 있습니다.

활동 시간

활동이 수행된 방문자 세션의 시작 시간입니다.

활동 금액

활동이 제품 또는 전환 이벤트와 관련된 경우, 활동 금액에는 장바구니에 담긴 제품, 구매한 제품, 이벤트 포인트 등의 가격이 포함됩니다.

활동 레코드 피드를 작성하려면 **활동 레코드 피드** 아이콘을 Export의 통합 프레임에 끌어서 놓으십시오. 사용자 인터페이스가 업데이트되어 Export 데이터 피드를 정의하는 세 개의 단계로 구성된 구성 화면이 표시됩니다.

활동 탭에서 내보내기에 사용할 키와 포함할 특정 활동 유형을 선택하십시오. 피드에 포함할 활동의 옆에 있는 선택란을 클릭하십시오.

이로써 실행하려는 대상 지정된 캠페인의 사이트 방문자 서브세트에 대해서만 활동 레코드 피드를 구성할 수 있습니다. 피드에 방문자 세그먼트 정의를 적용하는 것은 선택사항입니다. Export에서 사용할 새 세그먼트를 작성하려면 **세그먼트** 탭으로 이동하여 **새로 작성**을 클릭하십시오.

참고: Export 세그먼트는 기본적으로 단일 세션입니다. Export 세그먼트를 포함하려면 방문자가 단일 사이트 세션에서 모든 세그먼트 기준을 충족해야 합니다.

1. 새 세그먼트를 지정할 기존 카테고리를 선택하거나 새 카테고리를 작성하십시오.
2. 세그먼트의 이름을 입력하십시오.
3. 기준을 선택하고 기준을 결합하여 세그먼트를 정의하십시오. 다음 예에서는 사용량이 매우 많은 Google 유료 검색기에 대한 세그먼트가 작성되었습니다. 세그먼트 기준은 방문자 세션으로 구성되며 마케팅 프로그램은 'Google'입니다. 세션에는 최소 다섯 개의 페이지 보기가 있으며 지속 시간은 최소 500초입니다.

Export 세그먼트를 작성할 때, 하나의 기준(예: 페이지에 스포츠 용품 포함)을 선택하거나 여러 기준을 결합할 수 있습니다(예: 마케팅 벤더에 "Google" [또는] "Yahoo" 포함 [및] 제품 이름에 "Nike" [또는] "Reebok" 포함).

기존 세그먼트 편집 또는 삭제

기존 세그먼트를 편집하려면 **사용 가능한 세그먼트** 목록에서 편집할 세그먼트를 선택하고 **편집**을 클릭하십시오.

기존 세그먼트를 삭제하려면 **삭제**를 클릭하십시오.

참고: 정의를 변경하면 해당 피드의 출력에 영향을 미치므로, 내보내기에 적용된 기존 세그먼트를 편집하거나 삭제하려고 하는 경우 경고가 수신됩니다.

Export 우수 사례 프로그램 내보내기를 설명하려면 **이름과 기타 세부사항** 탭을 클릭하여 기타 필요한 정보를 지정하십시오. 다음 Export 정보를 제공하십시오.

피드 이름(필수)

내보내기의 적절한 이름입니다.

설명(선택사항)

내보내기에 대한 간략한 설명입니다.

이메일 알림 목록(필수)

내보내기의 일별 처리 상태에 대한 알림을 수신할 개인의 이메일 주소입니다.

SFTP 대상(필수)

Digital Analytics가 Export 피드를 전달할 파일 서버입니다. **SFTP 대상** 드롭 다운 메뉴에는 조직의 사용자가 이전에 작성한 모든 대상이 표시됩니다. 내보내기를 아직 지정되지 않은 위치로 전송할 경우 **작성**을 클릭하십시오. Export 파일을 전송하기 위해 Digital Analytics에서 필요한 SFTP 정보를 입력하십시오.

빈도(필수)

활동 레코드 피드는 매일 반복되는 내보내기입니다. 그러나 하루의 사이트 활동에 대해 일회성 내보내기 기반 테스트를 실행할 수 있습니다. 일별 처리를 위해 Export 피드를 스케줄링하기 전에 이 피드를 검토할 수 있습니다.

필드간 구분 기호(필수)

권장되는 필드간 구분 기호는 쉼표이지만, 쉼표 대신 탭 또는 파이프(세로 막대 |) 문자를 사용하도록 내보내기 파일을 구성할 수 있습니다.

필드 내부 구분 기호(필수)

쉼표를 필드간 구분 기호로 사용하는 경우, 파이프(세로 막대 |) 문자가 권장되는 필드 내부 구분 기호입니다. 파이프 문자 대신 다른 문자를 사용하도록 내보내기 파일을 구성할 수 있습니다. 필드간 구분 기호와 필드 내부 구분 기호 모두에 동일한 문자를 사용할 수는 없습니다.

파일 확장자(필수)

사용자가 지정한 필드간 구분기호에 관계 없이 csv 확장자가 Export 내보내기의 기본 확장자로 사용됩니다. 그러나 원하는 경우 Export 파일의 확장자를 .csv 대신 .txt로 변경할 수 있습니다.

참고: Export 내보내기에 적용되는 파일 확장자는 사용자가 지정하는 필드간 구분 기호 선택사항의 영향을 받지 않습니다. 예를 들어, 쉼표 문자를 구분 기호로 사용하지만 내보내기에서는 .txt를 파일 확장자로 사용하도록 선택할 수 있습니다. Export 내보내기 파일을 Microsoft Excel에서 검토할 경우, 파일 유형에 따라 Excel 형식을 가정합니다. 파일 유형은 확장자로 식별됩니다(예를 들어, .csv에서는 필드 구분 기호로 쉼표를 사용하는 것으로 가정함).

헤더 포함(선택사항)

내보내기에 있는 각 필드의 이름이 포함된 레코드가 Export 파일에 포함되도록 하려면 **헤더 포함** 선택란을 선택하십시오.

모든 필드 구성 정보를 입력했다면 **제출**을 클릭하여 Export 피드의 일별 처리를 활성화하십시오. 활성화된 날의 다음 날에 내보내기의 첫 번째 인스턴스가 전송됩니다. 피드를 제출하면 피드가 통합에서 Digital Analytics 푸터와 함께 표시됩니다. 언제든지 피드를 두 번 클릭하여 편집할 수 있습니다.

고객 레코드 피드

Export 고객 레코드 피드는 매일 또는 매주 처리할 수 있는 내보내기를 전달합니다. 임의 수의 방문자 사이트 활동, 고객 속성 및 세션 속성을 포함하도록 내보내기를 구성합니다.

Export 고객 레코드 피드는 내보내기의 각 행이 내보내기 시간 범위 동안 고유 방문자에 대해 구성된 모든 데이터를 제공하도록 배열됩니다. 동일한 유형의 여러 활동이 해당 고유 방문자와 관련된 행의 단일 필드에 연결됩니다. 여러 개의 활동 값은 단일 필드 내에서 필드 내 구분 문자로 구분됩니다.

고객 레코드 피드를 작성하려면 **고객 레코드 피드** 아이콘을 Export의 통합 프레임에 끌어서 놓으십시오. 사용자 인터페이스가 업데이트되고 Export 작업을 정의하는 세 개의 단계로 구성된 구성 화면이 표시됩니다.

1. **필드** 탭에서 내보내기에 사용할 키와 포함할 특정 데이터 필드를 선택하십시오. 쿠키 ID, 쿠키 ID | 세션 ID, 등록 ID라는 세 개의 옵션이 있습니다.

내보내기 파일에 포함할 각 사이트 방문자의 데이터 필드를 선택하십시오. 사용 가능한 모든 데이터 필드는 다음 카테고리 그룹으로 그룹화됩니다. 모든 Digital Analytics 업종 배포에 모든 카테고리를 사용할 수 있는 것은 아닙니다.

- 콘텐츠(예: 페이지, 이벤트, 부동산, 사이트 프로모션 관련 필드)
- 머천다이징/제품(예: 제품 보기, 구매, 주문 관련 필드)
- 등록(예: 등록 정보와 관련된 성별, 소득 필드)
- 최상위 라인(예: 이벤트 포인트 총계, 주문된 항목 수 등의 요약 메트릭)
- 기술적 특성(예: 브라우저 유형, 언어, 연결 속도 등의 방문자 시스템 정보)
- 지역(예: 비등록 이벤트의 위치 정보)
- 마케팅(예: 마케팅 프로그램, 대상 URL, 추천 URL)

내보내기에 필드를 포함하려면 **사용 가능한 필드** 목록에서 **선택된 필드** 목록으로 필드를 끌어서 놓으십시오.

이전에 선택된 필드를 제거하려면 **선택된 필드** 목록에서 **사용 가능한 필드** 목록으로 필드를 다시 끌어서 놓으십시오. 각 목록에서 필드를 두 번 클릭하여 필드를 선택하고 제거할 수도 있습니다. 하나의 고객 레코드 피드에 최대 15개의 서로 다른 데이터 필드를 포함할 수 있습니다.

기본 Export 고객 레코드 피드 파일 이외에 두 개의 추가 보조 파일을 추가하기로 선택했습니다. **필드** 페이지 하단에 있는 해당 선택란을 선택하여 추가합니다. 제품 이름 매핑 및 카테고리 정의 파일은 내보내기에서 제품 또는 페이지 ID 레벨 필드를 내보낼 경우 적절한 카테고리 정보를 제공하도록 합니다.

2. 내보내기 파일에 세그먼트화 로직을 적용할 수 있습니다. 세그먼트 기준 적용은 선택사항입니다. Export에서 사용할 새 세그먼트를 작성하려면 **세그먼트** 탭으로 이동한 후 **새로 작성**을 클릭하십시오. Export에서 세그먼트를 작성한 경우, 카테고리 드롭 다운 메뉴에서 다양한 세그먼트 카테고리를 선택하여 기존 세그먼트를 탐색

할 수 있습니다. 선택한 카테고리에 포함된 모든 세그먼트는 **사용 가능한 세그먼트** 프레임에 표시되며 **선택된 세그먼트** 프레임에 끌어서 놓아 선택할 수 있습니다.

사용 가능한 세그먼트 프레임에서 세그먼트를 선택하고 해당 단추를 클릭하여 이 탭에서 기존 세그먼트를 편집하거나 삭제할 수 있습니다. 조직의 현재 Export 내보내기 중 하나에 적용된 기존 세그먼트를 삭제하거나 수정하려고 하면 경고가 표시됩니다.

3. Export 우수 사례 프로그램 내보내기를 설명하려면 **이름과 기타 세부사항** 탭을 클릭하여 기타 필요한 정보를 지정하십시오. 다음 Export 정보를 입력하십시오.

피드 이름(필수)

내보내기의 적절한 이름입니다.

설명(선택사항)

내보내기에 대한 간략한 설명입니다.

이메일 알림 목록(필수)

Export 내보내기의 일별 처리 상태에 대한 알림을 수신할 개인의 이메일 주소입니다.

SFTP 대상(필수)

Digital Analytics가 Export 피드를 전달할 파일 서버입니다. **SFTP 대상** 드롭 다운 메뉴에는 조직의 사용자가 이전에 작성한 모든 대상이 표시됩니다. Export 파일을 아직 지정되지 않은 위치로 전송할 경우 **작성** 을 클릭하십시오. Export 파일을 전송하기 위해 Digital Analytics에서 필요한 SFTP 정보를 입력하십시오.

빈도(필수)

고객 레코드 피드를 매일 또는 매주 실행되도록 스케줄링할 수 있습니다. 또한 Export 피드를 스케줄링하기 전에 먼저 검토하려는 경우 하루의 사이트 활동에 대해 일회성 내보내기 기반 테스트를 실행할 수 있습니다.

필드간 구분 기호(필수)

권장되는 필드간 구분 기호는 쉼표이지만, 쉼표 대신 탭 또는 파이프(세로 막대 |) 문자를 사용하도록 내보내기 파일을 구성할 수 있습니다.

필드 내부 구분 기호(필수)

쉼표를 필드간 구분 기호로 사용하는 경우, 파이프(세로 막대 |) 문자가 권장되는 필드 내부 구분 기호입니다. 다른 문자를 사용하도록 내보내기 파일을 구성할 수 있습니다. 필드간 구분 기호와 필드 내부 구분 기호 모두에 동일한 문자를 사용할 수는 없습니다.

파일 확장자(필수)

사용자가 지정한 필드간 구분기호에 관계 없이 .csv 확장자가 Export 내보내기의 기본 확장자로 사용됩니다. Export 파일의 확장자를 .csv 대신 .txt로 변경할 수 있습니다.

참고: Export 내보내기에 적용되는 파일 확장자는 사용자가 지정한 필드간 구분 기호 선택사항의 영향을 받지 않습니다. 예를 들어, 쉼표를 구분 기호로 사용하지만 내보내기에서는 .txt 파일 확장자를 사용할 수 있습니다. Export 내보내기 파일을 Microsoft Excel에서 검토할 경우, 파일 유형에 따라 Excel 형식을 가집니다. 파일 유형은 확장자로 식별됩니다(예를 들어, .csv에서는 필드 구분 기호로 쉼표를 사용하는 것으로 가정함).

헤더 포함(선택사항)

내보내기에 있는 각 필드의 이름이 포함된 레코드가 Export 파일에 포함되도록 하려면 **헤더 포함** 선택란을 선택하십시오.

모든 필수 구성 정보를 입력했다면 **제출**을 클릭하여 Export 피드의 일별 처리를 활성화하십시오. 활성화된 날의 다음 날에 내보내기의 첫 번째 인스턴스가 전송됩니다. 일별 처리를 활성화하면 새로 작성된 Export 피드가 통합에서 Digital Analytics 푸터와 함께 표시됩니다. 언제든지 피드를 두 번 클릭하여 편집할 수 있습니다.

디지털 데이터 피드

디지털 데이터 피드를 사용하여 내보내기 파일에 포함할 데이터 파일을 선택할 수 있습니다.

1. **파일** 탭에서 내보내기 파일에 포함할 데이터 파일을 선택하십시오. 업종별로 사용 가능한 파일은 다음과 같습니다.

소매업, 콘텐츠, 커머스	금융	여행
장바구니 항목 구매 포기	애플리케이션 구매 포기	항목 구매 포기

장바구니 항목 추가	애플리케이션 추가	시작된 항목
장바구니 항목 구매	애플리케이션 완료	예약된 항목
전환 이벤트	전환 이벤트	전환 이벤트
요소	요소	요소
지역	지역	지역
마케팅 채널	마케팅 채널	마케팅 채널
MMC 클릭	MMC 클릭	MMC 클릭
MMC 광고 노출	MMC 광고 노출	MMC 광고 노출
주문	신청	예약
페이지 보기	페이지 보기	페이지 보기
제품 보기	애플리케이션 보기	항목 보기
부동산 클릭	부동산 클릭	부동산 클릭
등록	신청자	예약자
세션 첫 페이지 보기	세션 첫 페이지 보기	세션 첫 페이지 보기
사이트 프로모션 클릭	사이트 프로모션 클릭	사이트 프로모션 클릭
기술적 특성	기술적 특성	기술적 특성

내보내기에 파일을 포함하려면 **사용 가능한 파일** 목록에서 **선택된 파일** 목록으로 파일을 끌어서 놓으십시오.

이전에 선택된 파일을 제거하려면 **선택된 파일** 목록에서 **사용 가능한 파일** 목록으로 파일을 다시 끌어서 놓으십시오. 각 목록에서 파일을 두 번 클릭하여 파일을 선택하고 제거할 수도 있습니다.

2. Digital Data Feed 내보내기를 설명하고 구성하려면 **이름과 기타 세부사항** 탭을 클릭하여 기타 필요한 정보를 지정하십시오. 다음 정보를 제공하십시오.

피드 이름

클라이언트 ID와 내보내기에 포함된 데이터에 해당하는 날짜를 사용하여 작성된 디지털 데이터 피드의 고유 ID입니다.

이메일 알림 목록(필수)

Digital Data Feed 내보내기의 일별 처리 상태에 대한 알림을 수신할 개인의 이메일 주소입니다.

SFTP 대상(필수)

IBM Digital Analytics Export가 Export 피드를 전달할 파일 서버입니다. **SFTP 대상** 드롭 다운 메뉴에는 조직의 사용자가 이전에 작성한 모든 대상이 표시됩니다. Export 파일을 아직 지정되지 않은 위치로 전송할 경우 **작성**을 클릭하십시오. Export 파일을 전송하기 위해 IBM Digital Analytics Export에서 필요한 SFTP 정보를 입력하십시오.

빈도

디지털 데이터 피드는 매일 실행됩니다.

헤더 포함(선택사항)

내보내기에 있는 각 필드의 이름이 포함된 레코드가 Export 파일에 포함되도록 하려면

헤더 포함 선택란을 선택하십시오.

개별 파일 압축

파일을 압축하여 .zip 파일을 작성하려면 선택하십시오.

마케팅 채널

함께 추적할 유사한 벤더의 그룹입니다.

필드 위치	데이터	설명	형식
1	VENDOR_CODE	태그 내의 MMC 매개변수로 전달되는 벤더입니다.	String(256)
2	CHANNEL_NAME	IBM Digital Analytics에서 벤더 코드 그룹에 지정되는 이름입니다.	String(256)
3	CHANNEL_TYPE	채널 이름에 지정되는 채널 유형입니다. 유료(Paid), 소유(Owned), 무료(Earned) 또는 카테고리 없음(Uncategorized)입니다.	String(256)

참고: 디지털 데이터 피드 내보내기는 ZIP64비트 압축 형식을 사용하여 압축됩니다. ZIP64 형식을 지원하는 ZIP 도구를 사용해야 합니다.

모든 필드 구성 정보를 입력했다면 **제출**을 클릭하여 Digital Data Feed의 일별 처리를 활성화하십시오. 일별 처리를 활성화하면 새로 작성된 Digital Data Feed가 통합에서 Digital Analytics 푸터와 함께 표시됩니다. 언제든지 피드를 두 번 클릭하여 편집할 수 있습니다.

검색 데이터 피드 작성

검색 데이터 피드는 검색 마케팅 파트너에게 마케팅 프로그램 매출액, 귀속 매출액 및 주문 데이터를 전달합니다.

이 태스크 정보

사용 가능한 메트릭에는 Digital Analytics에서 정의된 귀속 기간뿐만 아니라 동일한 세션 귀속 내의 매출액 및 주문 수 메트릭이 포함됩니다.

프로시저

1. **검색 데이터 피드** 아이콘을 Export의 **통합** 프레임에 끌어서 놓으십시오.
2. 다음 정보를 입력하십시오.
 - a) 피드 이름:
검색 데이터 피드의 적절한 이름입니다.
 - b) 이메일 알림 목록:
Export 내보내기의 일별 처리 상태에 대한 알림을 수신할 개인의 이메일 주소입니다.
 - c) 빈도:
검색 데이터 피드를 매일 실행되도록 스케줄링할 수 있습니다. 또한 Export 피드를 스케줄링하기 전에 먼저 검토하려는 경우 하루의 사이트 활동에 대해 일회성 내보내기 기반 테스트를 실행할 수 있습니다.
 - d) SFTP 대상:
Digital Analytics가 Export 피드를 전달할 파일 서버입니다. **SFTP 대상** 드롭 다운 메뉴에는 조직의 사용자가 이전에 작성한 모든 대상이 표시됩니다. Export 파일을 아직 지정되지 않은 위치로 전송할 경우 **작성**을 클릭하십시오.
3. **사용 가능한 필드** 목록에서 **선택된 필드** 목록으로 데이터 필드를 끌어서 **사용 가능한 표시열** 및 **사용 가능한 메트릭**의 데이터 필드를 선택하십시오.
4. **작성**을 클릭하십시오.

검색 데이터 피드 파일 세부사항

검색 데이터 피드 파일에는 다음 원시 데이터가 들어 있습니다.

나열된 필드 위치는 Export 검색 데이터 피드 구성 UI에 표시되는 순서로 표시됩니다.

표 1: 검색 데이터 피드 파일 원시 데이터 콘텐츠			
필드 위치	필드 이름	설명	형식
1	검색 파트너 ID* 참고: 추가 귀속 기간 라이선스가 있는 경우, 귀속 기간 로직 "N"이 표시하는 대로 해당 매출액 및 주문 메트릭을 선택할 수 있습니다. "N"은 추가 귀속 기간의 임의 번호를 나타냅니다.	클라이언트가 cm_mmcp에 대해 지정하는 URL 매개변수입니다.	String(256)
2	마케팅 항목	클라이언트가 마케팅 링크에 대해 지정하는 4개의 MMC 매개변수 중 네 번째입니다.	String(256)
3	마케팅 광고 게재	클라이언트가 마케팅 링크에 대해 지정하는 4개의 MMC 매개변수 중 세 번째입니다.	String(256)
4	마케팅 벤더	클라이언트가 마케팅 링크에 대해 지정하는 4개의 MMC 매개변수 중 첫 번째입니다.	String(256)
5	마케팅 카테고리	클라이언트가 마케팅 링크에 대해 지정하는 4개의 MMC 매개변수 중 두 번째입니다.	String(256)
6	매출액	지정된 마케팅 프로그램에 대한 동일한 세션 귀속 메트릭입니다.	Float
7	주문 수	지정된 마케팅 프로그램에 대한 동일한 세션 귀속 메트릭입니다.	Float
8	매출액 귀속 기간 #1	지정된 마케팅 프로그램에 대한 매출액 귀속 기간 로직 1 메트릭입니다.	Float
9	주문 수 귀속 기간 #1	지정된 마케팅 프로그램에 대한 주문 수 귀속 기간 로직 1 메트릭입니다.	Float
10	매출액 귀속 기간 #2	지정된 마케팅 프로그램에 대한 매출액 귀속 기간 로직 2 메트릭입니다.	Float
11	주문 수 귀속 기간 #2	지정된 마케팅 프로그램에 대한 주문 수 귀속 기간 로직 2 메트릭입니다.	Float
12	매출액 귀속 기간 #3	지정된 마케팅 프로그램에 대한 매출액 귀속 기간 로직 3 메트릭입니다.	Float
13	주문 수 귀속 기간 #3	지정된 마케팅 프로그램에 대한 주문 수 귀속 기간 로직 3 메트릭입니다.	Float
14	매출액 귀속 기간 #N	지정된 마케팅 프로그램에 대한 매출액 귀속 기간 로직 "N" 메트릭입니다.	Float
15	주문 수 귀속 기간 #N	지정된 마케팅 프로그램에 대한 주문 수 귀속 기간 로직 "N" 메트릭입니다.	Float

참고: 추가 귀속 기간 라이선스가 있는 경우, 귀속 기간 로직 "N"이 표시하는 대로 매출액 및 주문 메트릭을 선택할 수 있습니다. "N"은 추가 귀속 기간의 번호를 나타냅니다.

검색 데이터 피드 메트릭 열 머리글 값

검색 데이터 피드의 출력 파일에서는 메트릭 열 머리글을 사용하여 데이터 값을 나타냅니다.

열 머리글은 MetricName#attributionwindow_direction_click 형식입니다.

예: ORDERS#30_B_2는 주문 수 메트릭이며, 30일의 귀속 기간, 이전 검색, 첫 번째 클릭을 나타냅니다.

뒤의 각 값에 대해서는 다음에 나열된 옵션을 참조하십시오.

귀속 기간

귀속 기간에 지정하는 일 수(1-120)입니다.

방향

귀속 데이터가 이후(F) 검색인지 또는 이전(B) 검색인지 여부를 표시합니다.

클릭

- 1 = 마지막 클릭
- 2 = 첫 번째 클릭
- 3 = 평균

관리 메뉴

Export 관리 메뉴를 사용하여 데이터 내보내기를 모니터하고 Export에서 작성한 Export 세그먼트를 관리할 수 있습니다. 관리 메뉴에는 네 개의 섹션이 있습니다.

세그먼트 관리

사용자 정의 Export 내보내기를 작성하는 프로세스 중에 세그먼트를 관리할 수 있을 뿐만 아니라, Export 관리 > 세그먼트 화면에서도 세그먼트를 관리(작성, 편집, 삭제 또는 Unica Campaign에 공개)할 수 있습니다.

세그먼트 카테고리를 선택하여 사용할 세그먼트를 찾으십시오. 그런 다음, 동작을 선택하십시오. 새 세그먼트 작성을 클릭하여 새 세그먼트를 작성할 수 있습니다. 이 세그먼트는 새 피드를 구성하거나 기존 피드를 편집할 때 선택하지 않는 경우 기존 Export 내보내기에 적용할 수 없습니다. 세그먼트 테이블을 정렬하려면 열 머리글을 클릭하십시오.

피드 관리

피드 관리 페이지에서 내보내기 상태를 식별하거나, 마지막 실행 상태를 확인하거나, 내보내기를 편집할 수 있습니다.

피드 관리 페이지에서는 모든 현재 Export 데이터 작업과 관련된 다양한 정보를 표시하는 테이블을 제공합니다. 피드 관리 테이블에서는 사용자가 작성한 각 Export 작업에 대한 다음 정보를 제공합니다.

피드 이름

내보내기의 적절한 이름입니다.

피드 유형

Export 피드의 유형입니다(예: 우수 사례, 파트너 또는 사용자 정의).

SFTP 대상 이름

Export 파일이 전달되도록 스케줄링된 SFTP 대상의 이름입니다.

이메일 ID

사용자가 선택한 Export 작업에 대한 알림을 수신하기 위해 Export 작업 작성자가 지정한 이메일 주소입니다.

마지막 실행 날짜

Export 작업이 마지막으로 처리된 날짜입니다. Export 작업이 활성화되지 않은 경우, 마지막 실행 날짜에 아직 시작되지 않음이 표시됩니다.

마지막 실행 상태

마지막 Export 작업 실행에 성공했는지 또는 실패했는지 여부를 표시합니다. Export 작업이 활성화되지 않은 경우, 마지막 실행 상태에 아직 시작되지 않음이 표시됩니다.

상태

Export 작업이 활성 상태(정상 처리 중)인지 또는 중지되었는지를 표시합니다.

동작

각 Export 작업에서는 작업의 현재 상태에 따라 다양한 작업이 지원됩니다. 모든 Export 작업은 연필 아이콘(✎)을 클릭하여 편집하거나, 삭제 아이콘(✖)을 클릭하여 삭제할 수 있습니다. 중지 아이콘(●)을 클릭하여 정상 처리 중인 활성 Export 작업을 중지하고 시작 아이콘(▶)을 클릭하여 중지된 Export 작업을 시작할 수 있습니다.

참고: 테이블을 정렬하려면 열 머리글을 클릭하십시오.

SFTP 관리

SFTP 관리 페이지에서는 Digital Analytics가 Export 내보내기를 전달할 SFTP 대상을 지정할 수 있습니다.

SFTP 관리 페이지에서 Export SFTP 대상과 Import SFTP 대상을 모두 작성할 수 있습니다. Export SFTP 대상은 Export 내보내기를 전송할 위치를 지정합니다.

SFTP 관리 테이블에서는 사용자가 작성한 각 SFTP 대상에 대한 다음 정보를 제공합니다.

가져오기/내보내기(대상 유형)

작성된 SFTP 대상의 유형입니다.

디렉토리

대상에 지정된 SFTP 디렉토리입니다. SFTP 대상 작성 시 디렉토리를 지정하지 않은 경우 기본이 표시됩니다.

이메일 ID

선택된 SFTP 대상에 전송되는 내보내기와 관련된 알림을 수신할 이메일 주소입니다.

동작

각 SFTP 대상에 다양한 작업이 지원됩니다. 연필 아이콘(✎)을 클릭하여 SFTP 대상을 편집하거나 삭제 아이콘(✖)을 클릭하여 SFTP 대상을 삭제할 수 있습니다. 테이블을 정렬하려면 열 머리글을 클릭하십시오.

SFTP 대상을 작성하여 저장하면 해당 SFTP 대상은 Export 피드를 작성할 때 선택할 수 있는 대상 중 하나로 표시됩니다. SFTP 대상을 작성할 때 SFTP 대상에 대한 다음 정보를 제공하십시오.

SFTP 대상 이름(필수)

대상의 적절한 이름입니다. 이 이름은 Export 작업 작성 시 선택 가능한 항목으로서 표시됩니다.

SFTP 서버 주소(필수)

SFTP 서버의 IP 또는 URL 주소입니다.

디렉토리 이름(선택사항)

Digital Analytics를 연결하고 내보내기 파일을 쓸 SFTP 대상의 디렉토리입니다. 이 필드를 공백으로 두면 SFTP 대상 기본 디렉토리가 사용됩니다.

SFTP 포트(필수)

SFTP 대상의 포트 번호입니다.

사용자(필수)

SFTP 서버에 인증하는 데 사용되는 사용자 계정입니다.

비밀번호(필수)

SFTP 서버에 인증하는 데 사용되는 사용자 계정의 비밀번호입니다.

이메일(선택사항)

SFTP 대상에 전송되는 Export 내보내기에 대한 알림을 수신할 사용자의 이메일 주소 목록입니다.

SFTP 서버에 대한 모든 필수 구성 데이터를 입력하는 경우, **SFTP 테스트**를 클릭하여 제공한 모든 정보가 정확한지 확인하십시오. 이렇게 하면 Digital Analytics가 Export 내보내기를 대상에 정상적으로 쓸 수 있습니다. 확인이 완료되면 **제출**을 클릭하여 SFTP 대상을 저장하고 Export 내보내기에서 사용할 수 있도록 공개하십시오.

SFTP 대상 작성

새 SFTP 대상을 작성합니다.

프로시저

1. 측면 탐색에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. **SFTP 관리**를 클릭하십시오.
3. **Export SFTP 대상 작성**을 클릭하십시오.
4. SFTP 대상 매개변수를 추가하십시오.
5. **SFTP 테스트**를 클릭하십시오.
6. SFTP 테스트에서 오류가 발생하는 경우 [12 페이지의 『SFTP 대상의 홈 디렉토리 요구사항』](#)의 내용을 참조하십시오.
7. SFTP 테스트에서 오류가 발생하지 않으면 **제출**을 클릭하십시오.

FTP 대상을 SFTP로 변환

IBM은 안전하지 않은 데이터 전송에 대한 지원을 단계적으로 중지하고 있으며 새 FTP 대상의 작성을 더 이상 지원하지 않습니다. 기존의 모든 FTP 대상은 SFTP 대상으로 변환해야 합니다.

프로시저

1. 측면 탐색에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. **SFTP 관리**를 클릭하십시오.
3. FTP 대상에 대한 편집 아이콘을 클릭하십시오.
4. 필요에 따라 FTP 대상 매개변수를 SFTP 대상 매개변수로 변경하십시오.
5. **SFTP 테스트**를 클릭하십시오.
6. SFTP 테스트에서 오류가 발생하는 경우 12 페이지의 『SFTP 대상의 홈 디렉토리 요구사항』의 내용을 참조하십시오.
7. SFTP 테스트에서 오류가 발생하지 않으면 **제출**을 클릭하십시오.

SFTP 대상의 홈 디렉토리 요구사항

SFTP 테스트 또는 제출을 클릭할 때 오류가 수신되는 경우에는 SFTP 대상이 올바르게 구성되었는지 확인하십시오.

SFTP 대상은 다음 조건을 충족하도록 구성해야 합니다.

- 공용 네트워크에서 SFTP 호스트를 사용할 수 있습니다. 공용 네트워크에서 SFTP 호스트를 사용할 수 있는 경우, SFTP 호스트가 Digital Analytics Export Server를 블로킹하고 있지 않는지 확인하십시오.
- SFTP 대상에 정의하는 사용자는 홈 디렉토리에서 쓰기 및 삭제 권한이 있어야 합니다.

IBM Digital Analytics 디지털 데이터 피드

IBM Digital Analytics Digital Data Feed를 사용하면 데이터 웨어하우징을 위해 사용자 정의된 일별 분석 데이터를 추출할 수 있습니다.

Digital Data Feed는 SFTP를 통해 전송되는 압축 파일을 생성합니다. 다음과 같은 데이터 파일이 포함됩니다.

소매업, 콘텐츠, 커머스	금융	여행
장바구니 항목 구매 포기	애플리케이션 구매 포기	항목 구매 포기
장바구니 항목 추가	애플리케이션 추가	시작된 항목
장바구니 항목 구매	애플리케이션 완료	예약된 항목
전환 이벤트	전환 이벤트	전환 이벤트
요소	요소	요소
지역	지역	지역
마케팅 채널	마케팅 채널	마케팅 채널
MMC 클릭	MMC 클릭	MMC 클릭
MMC 광고 노출	MMC 광고 노출	MMC 광고 노출
주문	신청	예약
페이지 보기	페이지 보기	페이지 보기
제품 보기	애플리케이션 보기	항목 보기
부동산 클릭	부동산 클릭	부동산 클릭
등록	신청자	예약자
세션 첫 페이지 보기	세션 첫 페이지 보기	세션 첫 페이지 보기

사이트 프로모션 클릭	사이트 프로모션 클릭	사이트 프로모션 클릭
기술적 특성	기술적 특성	기술적 특성
유효성 검사	유효성 검사	유효성 검사

디지털 데이터 피드를 구성하려면 다음 단계를 완료하십시오.

1. 디지털 데이터 피드 액세스 권한이 있는 사용자 역할을 추가하십시오.
2. 디지털 데이터 피드를 구성하십시오.
3. 피드를 관리하십시오.

디지털 데이터 피드 파일 세부사항

디지털 데이터 피드 파일에는 다음과 같은 원시 데이터가 들어 있습니다.

표 2: 장바구니 항목 구매 포기. 방문자 세션 중에 장바구니에 추가되었지만 구매되지 않은 항목입니다.

필드 위치	데이터	설명	형식
1	SESSION_ID	구매 포기된 항목이 있는 세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	구매 포기된 항목이 있는 쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	제품에 대해 설명하는 데 사용되는 ID 값	String(256)
5	PRODUCT_NAME	장바구니에 있는 제품의 이름	String(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	제품을 그룹화하는 카테고리의 계층 구조에서 선택된 카테고리	String
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	선택한 카테고리의 고유 ID	String(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	계층 구조의 최상위 레벨 카테고리	String(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	계층 구조의 최하위 레벨 카테고리	String(256)
10	BASE_PRICE	제품의 가격	Float
11	QUANTITY	장바구니에 있는 제품의 수량	Number(8)
12	ORDER_ID	구매 포기된 항목이 있는 주문의 고유 ID	String(64)
13	SITE_ID	구매 포기된 항목이 있는 사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
14-63	<ABANDONMENT_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 구매 포기 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개 당)

표 3: 장바구니 항목 추가. 구매에 관계 없이 방문자가 장바구니에 추가한 항목입니다.

필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	추가된 항목이 있는 세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	추가된 항목이 있는 쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	제품에 대해 설명하는 데 사용되는 ID 값	String(256)
5	PRODUCT_NAME	장바구니에 있는 제품의 이름	String(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	제품을 그룹화하는 카테고리의 계층 구조에서 선택된 카테고리	String
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	제품 카테고리의 고유 ID	String(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	계층 구조의 최상위 레벨 카테고리	String(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	계층 구조의 최하위 레벨 카테고리	String(256)
10	BASE_PRICE	제품의 가격	Float
11	QUANTITY	장바구니에 추가된 제품의 수량	Number(8)
12	ORDER_ID	주문의 고유 ID	String(64)

표 3: 장바구니 항목 추가. 구매에 관계 없이 방문자가 장바구니에 추가한 항목입니다. (계속)			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
13	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
14-63	<CART_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 장바구니 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)

표 4: 장바구니 항목 구매. 방문자 세션 중에 장바구니에 담기고 구매한 항목에 대한 세부사항입니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	구매된 항목이 있는 세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	구매된 항목이 있는 쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	제품에 대해 설명하는 데 사용되는 ID 값	String(256)
5	PRODUCT_NAME	장바구니에 있는 제품의 이름	String(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	제품을 그룹화하는 카테고리의 계층 구조에서 선택된 카테고리	String
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	계층 구조에서 지정된 카테고리	String(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	계층 구조의 최상위 레벨 카테고리	String(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	계층 구조의 최하위 레벨 카테고리	String(256)
10	BASE_PRICE	제품의 가격	Float
11	QUANTITY	구매된 항목의 수량	Number(8)
12	ORDER_ID	주문의 고유 ID	String(64)
13	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
14-63	<PURCHASE_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 구매 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)

표 5: 전환 이벤트. 전환 이벤트는 비상업용 비즈니스 목표입니다. 전환 이벤트는 다운로드, 등록, 가입, 상점 위치 지정자 보기 등 방문자가 수행하기를 기대하는 비금전적 동작입니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	전환 이벤트가 있는 세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	전환 이벤트가 있는 쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	EVENT_NAME	방문자가 완료한 이벤트에 지정된 이름	String(256)
5	EVENT_CATEGORY	이벤트의 카테고리	String(256)
6	EVENT_ACTION_TYPE	수행된 이벤트 동작의 유형(시작 또는 완료)을 나타냅니다.	Number(2)
7	EVENT_POINTS	이벤트 포인트의 총계입니다. 시작 = 1. 완료 = 2.	Number(22)
8	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
9-58	<CONVERSION_EVENT_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 전환 이벤트 속성. 있는 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)

표 6: 요소 파일. 기존 페이지 보기의 구성요소입니다. 요소는 보통 포틀릿, 온라인 비디오, 웹 2.0 상호작용 등을 추적하는 데 사용됩니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	ELEMENT_NAME	방문자가 완료한 요소에 지정된 이름	String(50)
5	ELEMENT_CATEGORY	요소의 카테고리	String(50)
6	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)

표 6: 요소 파일. 기존 페이지 보기의 구성요소입니다. 요소는 보통 포틀릿, 온라인 비디오, 웹 2.0 상호작용 등을 추적하는 데 사용됩니다. (계속)			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
7-56	<ELEMENT_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 요소 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)

표 7: 지역. 방문자의 지역 특성입니다. 지리적 위치 맵핑은 사용자 IP주소의 세부사항을 판별하는 데 사용됩니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	IP_ADDRESS	디바이스의 IP 주소	String(256)
4	CITY	방문자의 구/군/시	String(150)
5	STATE	방문자의 시/도	String(150)
6	COUNTRY	방문자의 국가	String(150)
7	DMA	방문자의 정의된 시장 영역	String(150)
8	SECOND_LEVEL_DOMAIN	2단계 도메인(예: .us 또는 .uk)	String(512)

표 8: 마케팅 채널. 함께 추적할 유사한 벤더의 그룹입니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	VENDOR_CODE	태그 내의 MMC 매개변수로 전달되는 벤더	String(256)
2	CHANNEL_NAME	IBM Digital Analytics에서 벤더 코드 그룹에 지정되는 이름	String(256)
3	CHANNEL_TYPE	채널 이름에 지정되는 채널 유형. 유료(Paid), 소유(Owned), 무료(Earned) 또는 카테고리 없음(Uncategorized)입니다.	String(256)

표 9: MMC 클릭. 마케팅 프로그램(cm_mmc) 매개변수가 포함된 페이지 보기의 수입입니다. 이 매개변수는 특정 마케팅 프로그램에서의 클릭을 표시합니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	MARKETING_VENDOR	마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 벤더	String(256)
5	MARKETING_CATEGORY	마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 카테고리	String(256)
6	MARKETING_PLACEMENT	마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 광고 게재	String(256)
7	MARKETING_ITEM	마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 항목	String(256)
8	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
9-58	<MMC_CLICK_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore MMC 클릭 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)

표 10: MMC 광고 노출. 클릭 여부에 관계 없는 프로모션의 보기입니다. 참고: MMC 광고 노출 파일의 VISITOR_AD_IMPRESSION_ID는 광고 노출 속성 솔루션 모듈에서 사용되는 오프사이트 쿠키 ID 값에 해당합니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	프로모션을 보는 방문자의 고유 ID	Number(30)
2	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
3	MARKETING_VENDOR	광고 노출용 마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 벤더	String(256)
4	MARKETING_CATEGORY	광고 노출용 마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 카테고리	String(256)
5	MARKETING_PLACEMENT	광고 노출용 마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 광고 게재	String(256)

표 10: MMC 광고 노출. 클릭 여부에 관계 없는 프로모션의 보기입니다.
참고: MMC 광고 노출 파일의 VISITOR_AD_IMPRESSION_ID는 광고 노출 속성 솔루션 모듈에서 사용되는 오프사이트 쿠키 ID 값에 해당합니다.
(계속)

필드 위치	데이터	설명	필드 형식
6	MARKETING_ITEM	광고 노출용 마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 항목	String(256)
7	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
8-57	<IMPRESSION_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 광고 노출 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)

표 11: 주문. 제출된 주문입니다.

필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	주문이 이루어지는 세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	주문이 이루어지는 쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	ORDER_ID	주문의 고유 ID	String(64)
5	REGISTRATION_ID	등록의 고유 ID	String(256)
6	ORDER_TOTAL	주문의 비용 합계	Float
7	SHIPPING	주문의 운송 비용	Float
8	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
9-58	<ORDER_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 주문 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)

표 12: 페이지 보기. 페이지를 본 횟수와 보기의 세부사항입니다.

필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	페이지 보기가 있는 세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	페이지 보기가 있는 쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PAGE	보기가 있는 페이지	String(256)
5	PAGE_ID	보기가 있는 페이지의 고유 ID	String(256)
6	CONTENT_CATEGORY	컨텐츠를 그룹화하는 카테고리의 계층 구조에서 선택된 카테고리	String
7	CONTENT_CATEGORY_ID	컨텐츠 카테고리의 고유 ID	String(256)
8	CONTENT_CATEGORY_TOP	계층 구조의 최상위 레벨 카테고리	String(256)
9	CONTENT_CATEGORY_BOTTOM	계층 구조의 최하위 레벨 카테고리	String(256)
10	ON_SITE_SEARCH_TERM	온라인 검색을 위해 제출된 용어	String(256)
11	PAGE_URL	페이지의 URL	String(1024)
12	PAGE_REFERRAL_URL	페이지의 추천 URL	String(1024)
13	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
14-63	<PAGE_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 페이지 보기 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)
64	SEARCH_RESULTS_COUNT	온사이트 검색어를 입력한 경우 페이지당 리턴된 온사이트 검색 결과 수와 연관된 숫자 값을 입력합니다.	Number(8)

표 13: 제품 보기. 제품 세부사항 페이지(또는 해당 페이지가 포함된 카테고리)의 보기입니다.

필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	제품 보기가 있는 세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	제품 보기가 있는 쿠키의 고유 ID	Number(30)

표 13: 제품 보기, 제품 세부사항 페이지(또는 해당 페이지가 포함된 카테고리)의 보기입니다. (계속)			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_NAME	장바구니에 있는 제품의 이름	String(256)
5	PRODUCT_ID	제품에 대해 설명하는 데 사용되는 ID 값	String(256)
6	PAGE_ID	제품 보기가 있는 페이지의 고유 ID	String(256)
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	계층 구조 내 카테고리의 고유 ID	String(256)
8	PRODUCT_CATEGORY	제품을 그룹화하는 카테고리의 계층 구조에서 선택된 카테고리	String
9	PRODUCT_CATEGORY_TOP	계층 구조의 최상위 레벨 카테고리	String(256)
10	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	계층 구조의 최하위 레벨 카테고리	String(256)
11	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)
12-61	<PRODUCT_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 제품 보기 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(256)(속성 1개당)

표 14: 부동산 클릭, 부동산 매개변수를 사용한 페이지 보기가 있는 세션을 표시합니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	REAL_ESTATE_PAGE	부동산 매개변수(cm_re)가 있는 페이지	String(256)
5	REAL_ESTATE_VERSION	사용되는 정의된 부동산 매개변수의 버전	String(256)
6	REAL_ESTATE_PAGE_AREA	표시되는 정의된 부동산 영역을 나타냅니다.	String(256)
7	REAL_ESTATE_LINK	클릭 이벤트에 사용된 링크	String(256)
8	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)

표 15: 등록, 방문자 등록이 이루어진 방문의 세부사항입니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	등록이 수행된 세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	등록이 포함된 쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	REGISTRATION_ID	등록의 고유 ID	String(256)
4	NEW_REPEAT_BUYER	방문자가 반복 구매자인지 여부를 표시합니다.	String(1)
5	NEW_REPEAT_VISITOR	방문자가 반복 방문자인지 여부를 표시합니다.	String(1)
6	VISITOR_CUSTOMER_FLAG	"C"(고객) 또는 "V"(방문자)의 값	String(1)
7	REGISTERED_CITY	등록한 방문자의 구/군/시	String(256)
8	REGISTERED_STATE	등록한 방문자의 시/도	String(256)
9	REGISTERED_COUNTRY	등록한 방문자의 국가	String(256)
10	REGISTERED_ZIP_CODE	등록한 방문자의 우편번호	String(256)
11	GENDER	등록한 방문자의 성별	String(1)
12	EMAIL_ADDRESS	등록한 방문자의 이메일 주소	String(256)
13	AGE	등록한 방문자의 나이	Number
14-63	<REGISTRATION_ATTRIBUTE_1-50>	구성된 추가 Explore 등록 속성. 구성된 경우 별명이 사용됩니다. 이 필드는 수집 중인 데이터가 있는지 여부와 관계없이 포함됩니다.	String(100)(속성 1개당)

표 15: 등록, 방문자 등록이 이루어진 방문의 세부사항입니다. (계속)			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
64	LAST_UPDATE_DATE	세션 중에 방문자에 대해 캡처된 마지막 등록 업데이트에 해당하는 시간소인을 입력합니다.	Date(YYYY-MM-DD HR24:MI:SS)

표 16: 세션 첫 페이지 보기(클릭 스트림), 보고서 작성자의 시작 페이지 또는 종료 페이지에서 사용자가 탐색한 페이지 시퀀스의 첫 번째 페이지입니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	FIRST_TIMESTAMP	세션이 처음 방문한 방문자와 관련되어 있는 경우, 이 필드에 해당 세션과 연관된 시간소인이 포함됩니다.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	FIRST_REFERRING_URL	세션이 처음 방문한 방문자와 관련되어 있는 경우, 이 필드에는 방문자를 사이트로 안내한 URL이 포함됩니다.	String(1024)
5	FIRST_DESTINATION_URL	세션이 처음 방문한 방문자와 관련되어 있는 경우, 이 필드에는 세션을 시작한 URL이 포함됩니다.	String(1024)
6	FIRST_REFERRAL_TYPE	세션이 처음 방문한 방문자와 관련되어 있는 경우, 이 필드에는 클릭 스트림 내의 추천 유형이 포함됩니다.	String(1)
7	IP_ADDRESS	디바이스의 IP 주소	String(256)
8	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
9	REFERRAL_NAME	클릭 스트림 내의 추천 이름	String(100)
10	REFERRAL_URL	클릭 스트림 내의 추천 URL	String(1024)
11	REFERRAL_TYPE	클릭 스트림 내의 추천 유형	String(1)
12	NATURAL_SEARCH_TERM	사용된 검색어를 지정합니다(해당하는 경우).	String(256)
13	DESTINATION_URL	클릭 스트림 내의 대상	String(1024)
14	USER_AGENT	방문자의 브라우저에서 콘텐츠를 요청하는 시스템에 제공하는 다양한 자기 식별 정보	String(256)
15	SEARCH_ENGINE	클릭 스트림 내에서 사용된 검색 엔진(해당하는 경우)	String(100)
16	MARKETING_VENDOR	마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 벤더(해당하는 경우)	String(256)
17	MARKETING_CATEGORY	마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 카테고리(해당하는 경우)	String(256)
18	MARKETING_PLACEMENT	마케팅 프로그램에서 캡처된 마케팅 광고 게재(해당하는 경우)	String(256)
19	MARKETING_ITEM	마케팅 프로그램에서 캡처된 항목(해당하는 경우)	String(256)
20	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	오프사이트 쿠키 ID 값	Number(30)

표 17: 사이트 프로모션 클릭, 사이트 프로모션 매개변수를 사용한 페이지 보기가 있는 세션을 표시합니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	SITE_PROMOTION_TYPE	사이트 프로모션의 유형	String(256)
5	SITE_PROMOTION_PROMO	세션 이벤트가 발생한 프로모션	String(256)
6	SITE_PROMOTION_LINK	클릭이 발생한 사이트 프로모션에 사용된 링크	String(256)

표 17: 사이트 프로모션 클릭. 사이트 프로모션 매개변수를 사용한 페이지 보기가 있는 세션을 표시합니다. (계속)			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
7	SITE_PROMOTION_PAGE	클릭이 발생한 사이트 프로모션에 사용된 페이지	String(256)
8	SITE_ID	사이트의 고유 ID. IBM Digital Analytics Multisite에만 적용 가능	String(100)

표 18: 기술적 특성. 방문자 디바이스로부터의 세션 레벨 정보입니다.			
필드 위치	데이터	설명	필드 형식
1	SESSION_ID	세션의 고유 ID	Number(38)
2	COOKIE_ID	쿠키의 고유 ID	Number(30)
3	TIMESTAMP	데이터 캡처 시간	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	BROWSER_TYPE	디바이스에서 사용되는 브라우저를 표시합니다.	
5	JAVASCRIPT_VERSION	디바이스에서 지원하는 JavaScript 버전을 표시합니다.	String(30)
6	LANGUAGE	디바이스의 현지화된 언어를 표시합니다.	String(100)
7	SCREEN_RESOLUTION	디바이스 표시장치의 화면 해상도를 표시합니다.	String(30)
8	COLOR_DEPTH	디바이스 표시장치의 색심도를 표시합니다.	String(30)
9	OPERATING_SYSTEM	디바이스에서 실행 중인 운영 체제를 표시합니다.	
10	TIME_ZONE	디바이스의 시간대를 표시합니다.	String(30)
11	MOBILE_NETWORK	디바이스의 모바일 네트워크를 적용할 수 있음을 표시합니다.	
12	CONNECTION_TYPE	디바이스의 연결 유형을 표시합니다.	
13	CONNECTION_SPEED	디바이스의 연결 속도를 표시합니다.	
14	IS_MOBILE_DEVICE	모바일 디바이스인지 여부를 표시합니다.	String(1)
15	MOBILE_DEVICE	모바일 디바이스인지 여부를 표시합니다.	String(100)
16	DEVICE_MARKETING_NAME	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스의 마케팅 이름을 표시합니다.	String(100)
17	DEVICE_MODEL	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스 모델을 표시합니다.	String(30)
18	DEVICE_TYPE	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스 유형을 표시합니다.	String(30)
19	DEVICE_VENDOR	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스 벤더를 표시합니다.	String(100)
20	COOKIE_SUPPORT	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스에서 쿠키를 지원하는지 여부를 표시합니다.	String(1)
21	FLASH_SUPPORT	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스에서 Adobe Flash를 지원하는지 여부를 표시합니다.	String(1)
22	TOUCH_SCREEN	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스에 터치스크린이 있는지 여부를 표시합니다.	String(1)
23	VIDEO_3GP_SUPPORT	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스에서 3GP 비디오를 지원하는지 여부를 표시합니다.	String(1)
24	VIDEO_MP4_SUPPORT	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스에서 MPEG-4 비디오를 지원하는지 여부를 표시합니다.	String(1)
25	VIDEO_WMV_SUPPORT	디바이스가 모바일 디바이스인 경우 디바이스에서 Windows Media Video를 지원하는지 여부를 표시합니다.	String(1)
26	JAVA_ENABLED	세션 중에 사용된 브라우저에서 Javascript가 사용 가능한지 여부를 표시합니다.	String(1)

Export FAQ

다음은 자주 묻는 질문에 대한 응답입니다.

Q: 몇 개의 Export 내보내기를 설정할 수 있습니까?

A: 기본적으로 사용자는 한 번에 최대 10개의 반복 Export 내보내기를 활성화할 수 있습니다. 추가 피드에 액세스해야 하는 경우 Digital Analytics 계정 팀에 문의하십시오.

A: 한 번에 하나의 디지털 데이터 피드만 활성화할 수 있습니다.

Q: 자사에서 제작한 또는 내부적으로 관리되는 이메일/데이터베이스 도구를 사용합니다. IT/DB 마케팅 팀이 Export 데이터 피드를 내부화하는 프로세스를 조사할 때 도움이 되는 기술 문서가 Digital Analytics에 있습니까?

A: 예, 있습니다. <http://support.coremetrics.com/>에서 Export 애플리케이션에 대한 자세한 기술 스펙을 검색할 수 있습니다(**Export Data Specification**으로 검색).

Q: 내 제품, 페이지 및 기타 속성을 Export에서 세그먼트화를 위해 사용할 수 있습니까?

A: 예. 귀하의 조직에서 태그 또는 데이터 가져오기 파일을 사용하여 전송하는 모든 속성 데이터를 Export에서 대상 방문자 세그먼트를 작성하는 데 사용할 수 있습니다. 속성 데이터가 Export 사용자 인터페이스에 표시되기 전에 속성 데이터의 별명을 작성해야 합니다.

Q: Digital Analytics의 경우 데이터 분석 기간에서 하루가 끝나고 다음 날이 시작되는 시점은 언제입니까?

A: 자정에 세션을 구분합니다. 따라서 사용자가 9월 28일 23시 50분에 제품을 장바구니에 담고 9월 29일 00시 03분에 구매하는 경우, 9월 28일 피드에서는 구매를 포기한 것으로 표시됩니다.

Q: Digital Analytics는 "동작/활동 시간"으로서 어느 시간대를 참조합니까?

A: 데이터 수집 및 활동 시간소인은 모두 계정 설정에 의해 정의되는 클라이언트의 시간대를 기반으로 합니다. 사이트 방문자의 시간대는 고려되지 않습니다.

Q: MMCImpression.txt의 일부 행에 VISITOR_AD_IMPRESSION_ID의 값으로 "1000000000000001"이 표시되는 이유는 무엇입니까?

A: 값 "1000000000000001"은 익명 광고 노출을 표시합니다. 익명 광고 노출은 광고 노출이 생성되었지만 쿠키가 설정되지 않았을 때 발생합니다. 이 값은 일반적으로 방문자가 써드파티 쿠키를 차단할 때 발생합니다.

Q: SDE(Standard Data Export)에 비해 DDF에서 더 많은 주문과 최근 시간소인의 이전 주문이 표시되는 이유는 무엇입니까?

A: SDE가 전체 주문 기록을 기반으로 주문의 중복을 제거하는 반면, DDF는 48시간 내의 주문 중복을 제거합니다.

Q: SDE(Standard Data Export)와 DDF 간에 온사이트 검색 문자열이 차이가 있는 이유는 무엇입니까?

A: DDF는 정확한 페이지 보기 태그를 수신합니다. SDE는 세션마다 하나의 온사이트 검색어 사본을 보관합니다.

Q: PRODUCT_CATEGORY 및 CONTENT_CATEGORY 필드가 필드 길이를 표시하지 않는 이유는 무엇입니까?

A: PRODUCT_CATEGORY 및 CONTENT_CATEGORY 필드는 둘 다 정의된 카테고리의 계층 구조를 표시합니다. DDF는 카테고리 계층 구조를 하나의 필드에 연결합니다. 정의된 콘텐츠 또는 제품 카테고리의 수에 따라 이 필드 길이는 크기의 범위일 수 있습니다.

고객 레코드 피드에서 등록 데이터는 어떻게 전달됩니까?

고객 레코드 피드에서 등록 데이터가 전송될 때 등록 ID가 세션 태그에 있는 경우에만 등록 ID가 레코드에 포함됩니다.

추가 컨택 정보

제품 개선을 위해 다음 주소로 연락하십시오. cm_feedback@us.ibm.com

제품에 대한 도움을 얻으려면 다음 IBM 고객 센터로 연락하십시오. <https://support.ibmcloud.com>

귀하가 계신 지역의 IBM 사무실로 연락하실 수도 있습니다.

USA

<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	
유럽	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
아시아 태평양	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

IBM에 의견 개진 요망

다음 주소로 의견을 보내실 수 있습니다.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

다음 중 한 방법으로 의견을 전자적으로 보내실 수 있습니다.

수신자 부담 전화
1+866-493-2673

지원 센터:

<https://support.ibmcloud.com>

월드 와이드 웹

www.ibm.com/marketing-solutions/

회신을 원하시면 귀하의 이름, 주소, 전화번호 또는 팩스 번호를 포함하십시오. 의견 또는 노트에 다음 정보를 포함하십시오.

- 문서의 제목
- 관련된 페이지 번호 또는 주제

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적합하다고 판단되는 방식으로 해당 정보를 사용하거나 배포할 배타적 권한을 갖게 됩니다.

지원

지원 센터

지원 사이트는 <https://support.ibmcloud.com>에서 찾을 수 있습니다. 또는 애플리케이션 메뉴 표시줄에서 지원 링크를 클릭하여 찾을 수도 있습니다.

지원 센터 사이트에는 다음이 포함됩니다.

- **검색 가능한 지식 기반 데이터베이스:** 질문에 응답하고 필수 문서(예: 구현 안내서, 메트릭 용어집, 사용자 안내서, 릴리스 정보 등)에 대한 즉시 액세스 제공
- **교육 도구**(예: 웹 기반 교육 및 아카이브된 온라인 회의)
- **마케팅 정보**(사례 연구, 백서, 'Client Summit' 등의 추후 이벤트)
- 지원 센터의 **알림**
- 분석을 통한 티켓의 작성에서 **문제 추적**(문의 상태에 대한 완벽한 통찰력 제공)
- **피드백:** 지원 사이트의 개선을 위한 제안사항의 제공 가능. (애플리케이션에 대한 피드백을 cm_feedback@us.ibm.com으로 전송)
- **대화:** 우수 사례 담당자 중 한 명과 즉시 대화 가능

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산권을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트 문자 세트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구
국제금융로 10, 3IFC
한국 아이.비.엠 주식회사
대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

인용된 성능 데이터와 고객 예제는 예시 용도로서만 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성과 운영 조건에 따라 다를 수 있습니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보는 계획 수립 목적으로만 사용됩니다. 이 정보는 기술된 제품이 GA(General Availability)되기 전에 변경될 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 애플리케이션을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 IBM에 추가 비용을 지불하지 않고 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련된 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이러한 샘플 프로그램 또는 파생 제품의 각 사본이나 그 일부에는 반드시 다음과 같은 저작권 표시가 포함되어야 합니다.

이 코드의 일부는 IBM Corp.의 샘플 프로그램에서 파생됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

제품 문서의 이용 약관

다음 이용 약관에 따라 이 책을 사용할 수 있습니다.

적용성

본 이용 약관은 IBM 웹 사이트의 모든 이용 약관에 추가됩니다.

개인적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 개인적, 비상업적 용도로 복제할 수 있습니다. 귀하는 IBM의 명시적 동의 없이 본 발행물 또는 그 일부를 배포 또는 전시하거나 2차적 저작물을 만들 수 없습니다.

상업적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 귀하 기업집단 내에서만 복제, 배포 및 전시할 수 있습니다. 귀하는 귀하의 기업집단 외에서는 IBM의 명시적 동의 없이 이 책의 2차적 저작물을 만들거나 이 책 또는 그 일부를 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

권한

본 허가에서 명시적으로 부여된 경우를 제외하고, 이 책이나 이 책에 포함된 정보, 데이터, 소프트웨어 또는 기타 지적 재산권에 대한 어떠한 허가나 라이선스 또는 권한도 명시적 또는 묵시적으로 부여되지 않습니다.

IBM은 본 발행물의 사용이 IBM의 이익을 해친다고 판단되거나 위에서 언급된 지시사항이 준수되지 않는다고 판단하는 경우 언제든지 이 사이트에서 부여한 허가를 철회할 수 있습니다.

귀하는 미국 수출법 및 관련 규정을 포함하여 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 철저히 준수하는 경우에만 본 정보를 다운로드, 송신 또는 재송신할 수 있습니다.

IBM은 이 책의 내용과 관련하여 아무런 보장을 하지 않습니다. 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증 없이 현 상태대로 제공합니다.

개인정보 보호정책 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 일반 사용자의 사용 경험을 개선하거나 일반 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 사용자의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 사용 중인 소프트웨어 오퍼링에서 쿠키 및 유사한 기술을 통해 개인 정보를 수집할 수 있는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 국가에서는 쿠키 및 유사한 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통해 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 사용자에게 제공하는 경우, 사용자는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 이러한 정보 수집과 관련된 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

고객은 (1) 웹 사이트 이용 약관(예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 용도에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 요청해야 합니다.

이러한 목적의 쿠키를 포함한 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"의 IBM 온라인 개인정보 보호정책(<http://www.ibm.com/privacy/details/kr/ko>) 부분을 참조하십시오.

