

*IBM Digital Analytics Export*



---

# Table des matières

- IBM Digital Analytics Export..... 1**
  - Export - Présentation..... 1
  - Description de la solution..... 1
  - Fonctions principales..... 1
  - Documentation supplémentaire sur la solution..... 1
  - Configuration système requise..... 1
  - Conditions liées à l'utilisation de l'application..... 1
  - Mise à disposition d'application..... 2
  - Gestion des utilisateurs..... 2
  - Accès à l'application ..... 2
  - Utilisation d'Export..... 2
  - Présentation de l'application ..... 2
  - Menu Intégrer..... 3
  - Menu Gérer..... 11
  - IBM Digital Analytics Digital Data Feed..... 14
  - Export - Foire aux questions..... 22
  - Autres informations de contact..... 23
  - Support technique..... 25
  
- Remarques..... 25**
  - Marques..... 27
  - Dispositions applicables à la documentation du produit..... 27
  - Remarque sur les règles de confidentialité..... 28

# IBM Digital Analytics Export

---

Bienvenue dans la documentation IBM® Digital Analytics Export. Vous y trouverez des informations sur la construction et l'utilisation d'Export.

## Export - Présentation

---

Dans la mesure où Export est un composant de la plateforme d'optimisation continue IBM Digital Analytics, vous pouvez l'utiliser pour définir des exportations de données personnalisées pour différents emplacements cible SFTP définis par le client.

### Description de la solution

Export permet d'extraire des données comportementales de visiteur granulaires. Vous pouvez envoyer ces données à des tiers ou les utiliser pour des analyses ou des activités marketing en dehors de la suite d'applications Digital Analytics.

### Fonctions principales

Export vous permet de créer des segments et des exportations évolués personnalisés en fonction de vos besoins.

#### Segmentation avancée

Les fonctions de segmentation dans Export offrent plusieurs options permettant de définir des segments visiteurs Export. Pour obtenir des extractions de données plus précises, vous pouvez appliquer des filtres d'attribut d'activité aux segments qui sont créés dans Export.

#### Formats d'exportation flexibles

Créez des exportations de données basées sur des profils de visiteur ou des exportations d'enregistrement d'activité de visiteur basées sur les besoins de votre organisation ou des fournisseurs tiers avec lesquels vous travaillez.

### Documentation supplémentaire sur la solution

Outre le présent guide d'utilisation, des notes sur l'édition spécifiques à la dernière édition sont également disponibles à partir du site de support technique <http://support.coremetrics.com/> (effectuez une recherche sur **Notes sur l'édition**).

### Configuration système requise

Pour exécuter les produits IBM Digital Analytics, vous devez exécuter des versions spécifiques de logiciels et de navigateurs et disposer obligatoirement d'une quantité minimum de mémoire.

Vous devez disposer de la configuration système suivante :

- Logiciels : Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Navigateurs : Microsoft Internet Explorer, version 9 ou ultérieure. Mozilla Firefox, version 29 ou ultérieure. Chrome, version 34 ou ultérieure.
- Mémoire : 1 Go de RAM ou plus

### Conditions liées à l'utilisation de l'application

Export est disponible pour tous les clients Digital Analytics qui souhaitent installer l'application sous licence. Les exportations d'activité des visiteurs cibles peuvent être distribuées dans n'importe quelle cible valide.

**Remarque :** Communiquez avec les destinataires tiers au sujet de la nature du flux de données Export que vous souhaitez envoyer. Cette communication vous permet de vous assurer que le flux de données fonctionne correctement dans le système.

## Mise à disposition d'application

Lorsque votre organisation exécute un contrat de licence Export avec Digital Analytics, Export est activé par les services d'application Digital Analytics pour les ID client inclus dans votre contrat de licence.

Par défaut, l'application Export est uniquement activée pour les comptes utilisateur qui seront membres du groupe d'utilisateurs Administrateur. Si les comptes utilisateur dans d'autres groupes requièrent un accès à Export, vous devez activer l'application pour ces autres groupes.

## Gestion des utilisateurs

Les actions administratives sont réservées aux administrateurs désignés de votre organisation. Ces actions sont réalisées à l'aide de la console d'**administration** accessible via le lien **Admin** de l'en-tête d'application.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour activer Export pour d'autres groupes d'utilisateurs, un administrateur de votre organisation doit se connecter à IBM Digital Analytics et exécuter les étapes suivantes pour les ID client qui s'appliquent.

### Procédure

1. Accédez à **Admin** dans la barre des menus.
2. Cliquez sur **Gérer les groupes** dans le volet de navigation de gauche.
3. Sélectionnez le groupe d'utilisateurs que vous souhaitez éditer ou créez un nouveau groupe d'utilisateurs.
4. Cochez la case **Export** pour activer Export pour le groupe d'utilisateurs. De plus, le composant **Digital Data Feed** doit être sélectionné pour activer la fonction IBM Digital Analytics Digital Data Feed.

## Accès à l'application

Vous pouvez accéder à Export à partir d'une autre application IBM Digital Analytics ou de la page de bienvenue Export.

Pour accéder à Export, connectez-vous à Digital Analytics et sélectionnez l'option Export dans le menu de navigation globale.

## Utilisation d'Export

---

Export fait partie de la plateforme d'optimisation continue Digital Analytics. Export facilite l'utilisation d'un plus grand nombre de données capturées via Digital Analytics par des systèmes internes de clients ou des solutions marketing ou de données tierces.

## Présentation de l'application

Export fournit aux clients des extraits de données définis comprenant des segments client spécifiques et les activités de site correspondant à ces individus. Ces extraits de données peuvent être distribués vers une cible SFTP externe et permettre ainsi de réaliser des analyses et des activités marketing supplémentaires, en dehors du jeu de solutions Digital Analytics.

L'interface utilisateur Export compte deux menus.

1. Menu Intégrer
  - Vous pouvez configurer les fichiers d'exportation de données qui sont extraits de l'entrepôt de données Digital Analytics pour être distribués selon un planning régulier à vos partenaires tiers.

- Vous gardez un contrôle total sur les données d'activité du site de votre organisation et sur le choix des tiers avec lesquels vous partagez des données.

Le menu **Intégrer** vous permet de choisir les organisations avec lesquelles vous souhaitez partager vos données visiteur de site et de contrôler les types spécifiques de données que vous souhaitez partager à des fins d'analyse ou de marketing. La fonction glisser-déposer de l'interface facilite l'exécution du flux de données dans vos systèmes internes ou avec les partenaires que vous avez choisis. Sélectionnez le type de format du flux d'exportation ainsi que les données à inclure dans le fichier d'exportation. Planifiez ensuite une exportation ponctuelle ou une exportation récurrente à envoyer à la cible SFTP de votre choix. Vous pouvez utiliser Export pour envoyer un vaste ensemble d'enregistrements d'activités visiteur granulaires vers votre fichier d'exportation ou un petit nombre d'informations, par exemple, une liste de valeurs d'ID client.

## 2. Menu Gérer

- Affichez les segments créés qui sont utilisés pour définir divers travaux d'exportation.
- Affichez l'état des divers travaux Export.
- Vous pouvez gérer les destinations d'exportation et d'importation de différentes syndications de données.

Le menu **Gérer** vous permet de consulter l'état en cours de vos exportations de données et d'examiner tous les segments définis dans Export afin d'être utilisés dans les efforts de marketing. Vous pouvez également configurer de nouvelles destinations de cible pour l'exportation.

## Menu Intégrer

Le menu **Intégrer** d'Export vous permet de choisir parmi quatre formats de fichiers différents lorsque vous définissez les flux de données que vous souhaitez planifier et envoyer à des fournisseurs internes ou tiers.

1. Flux Enregistrements d'activité
2. Flux Enregistrements clients
3. Flux Données numériques
4. Flux Données de recherche

### Flux Enregistrements d'activité

Le flux Enregistrements d'activité d'exportation permet d'effectuer des exportations traitées quotidiennement et pouvant être configurées pour inclure une ou plusieurs des activités du visiteur prises en charge.

Les activités de visiteur prises en charge sur un site sont les suivantes :

- Produit consulté
- Produit acheté
- Produit abandonné
- Produit mis dans le panier
- Recherches sur site
- Affichage de la page
- Événement de conversion commencé
- Événement de conversion terminé

Les flux Enregistrements d'activité d'exportation sont organisés afin que chaque ligne de l'exportation corresponde à une paire visiteur-activité unique. Par exemple, si un utilisateur a visité cinq pages sur un site et si le flux d'enregistrements d'activité d'exportation a été configuré pour inclure l'activité Vue de page, le fichier d'exportation comporte cinq lignes. Chacune de ces lignes correspond à une page consultée par l'utilisateur. D'autres informations connexes sont également incluses.

## Clé d'exportation

Vous pouvez sélectionner l'une des trois colonnes de clés prises en charge pour votre flux d'enregistrement d'activité. Vous pouvez sélectionner Identifiant de cookie, Identifiant de cookie | Identifiant de session ou Identifiant d'inscription comme colonne de clé à inclure au fichier d'exportation.

## Type d'activité

Identificateur numérique du type d'activité qui est inclus dans chaque ligne de l'exportation.

**0**

Produit consulté

**1**

Produit acheté

**2**

Produit abandonné

**3**

Produit mis dans le panier

**4**

Recherches sur site

**5**

Pages vues

**6**

Événement de conversion commencé

**7**

Événement de conversion terminé

## ID de la catégorie

L'ID de la catégorie à laquelle l'activité spécifique se rapporte. Par exemple, un enregistrement Vue de page fournit l'identifiant de la catégorie à laquelle la page individuelle affichée appartient.

## ID produit

ID de l'élément individuel lié à l'activité ayant fait l'objet du suivi. Par exemple, l'ID produit peut spécifier le terme de recherche sur site qui a été saisi ou l'événement de conversion qui a été lancé.

## Heure de l'activité

L'heure de début de la session du visiteur durant laquelle l'activité a eu lieu.

## Montant de l'activité

Si l'activité est liée à un produit ou à une conversion, le montant de l'activité inclut le prix d'un produit mis dans le panier, acheté, le prix des points d'événement, etc.

Pour créer un flux Enregistrements d'activité, faites glisser et déposez l'icône **Flux Enregistrements d'activité** dans le cadre Intégrer d'Export. Votre interface utilisateur est mise à jour et affiche un écran de configuration composé de trois étapes permettant de définir votre flux de données d'exportation.

Dans l'onglet **Activités**, sélectionnez la clé que vous souhaitez utiliser pour l'exportation ainsi que les types d'activités que vous souhaitez inclure. Cochez les cases situées en regard de toutes les activités que vous souhaitez inclure dans votre flux.

Vous pouvez ensuite configurer un flux d'enregistrements d'activité pour un sous-ensemble de visiteurs uniquement ou pour une campagne ciblée que vous prévoyez d'exécuter. L'application d'une définition de segment de visiteurs à un flux est facultative. Pour créer un nouveau segment à utiliser avec Export, accédez à l'onglet **Segment** et cliquez sur **Nouveau**.

**Remarque :** Les segments de l'exportation correspondent à des sessions uniques. Pour les inclure, les visiteurs doivent satisfaire à tous les critères de segmentation dans des sessions uniques.

1. Sélectionnez une catégorie existante ou créez une nouvelle catégorie à laquelle vous souhaitez que votre nouveau segment soit affecté.
2. Entrez un nom pour le segment.

3. Sélectionnez les critères et la couche de critères en même temps pour définir le segment. Dans l'exemple ci-après, un segment a été créé pour représenter des chercheurs hautement engagés payés par Google. Les critères du segment comprennent les sessions de visiteurs et le programme marketing est 'Google'. Les sessions comportent au moins 5 vues de pages et ont une durée d'au moins 500 secondes.

Lorsque vous créez votre segment d'exportation, vous pouvez choisir un critère (par exemple, Page contenant du sport) ou rassembler plusieurs critères. (Par exemple, Fournisseur marketing contenant "Google" [ou] "Yahoo" [et] Nom de produit contenant "Nike" [ou] "Reebok".)

### **Modification ou suppression d'un segment existant**

Pour éditer un segment existant, sélectionnez le segment à éditer dans la liste **Segments disponibles** et cliquez sur **Editer**.

Pour supprimer un segment existant, cliquez sur **Supprimer**.

**Remarque :** Si vous tentez d'éditer ou de supprimer un segment existant appliqué à une exportation, vous recevez un message d'avertissement car la modification de la définition aura un impact sur la sortie de ces flux.

Cliquez sur l'onglet **Nom et autres détails** afin de spécifier d'autres informations nécessaires à la description de votre exportation du programme de meilleures pratiques d'Export. Indiquez les informations d'exportation suivantes :

#### **Nom de flux (obligatoire)**

Nom approprié pour l'exportation.

#### **Description (facultatif)**

Brève description de l'exportation

#### **Liste de notification par e-mail (obligatoire)**

Adresses e-mail auxquelles sont envoyées des notifications concernant l'état du traitement quotidien des exportations.

#### **Cible SFTP (obligatoire)**

Serveur de fichiers vers lequel Digital Analytics distribue le flux Export. Le menu déroulant **Cible SFTP** affiche les cibles qui ont été créées précédemment par des utilisateurs de votre organisation. Si votre exportation doit être envoyée à un emplacement qui n'est pas encore spécifié, cliquez sur **Créer**.

Entrez les informations SFTP requises par Digital Analytics pour transmettre votre fichier d'exportation.

#### **Fréquence (obligatoire)**

Les flux d'enregistrement d'activité créent des exportations récurrentes quotidiennes. Vous pouvez toutefois exécuter une exportation test ponctuelle basée sur l'activité d'un site durant une seule journée. Vous pouvez vérifier votre flux Export avant de le planifier pour un traitement quotidien.

#### **Délimiteur inter-zone (obligatoire)**

Le délimiteur inter-zone recommandé est la virgule, mais vous pouvez configurer votre fichier d'exportation pour qu'il utilise à la place un caractère de tabulation ou une barre verticale (|).

#### **Délimiteur intra-zone (obligatoire)**

Le délimiteur intra-zone recommandé est la barre verticale (|) lorsqu'une virgule est utilisée comme délimiteur inter-zone. Vous pouvez configurer votre fichier d'exportation pour qu'il utilise un autre caractère. Vous ne pouvez pas utiliser le même caractère pour le délimiteur inter-zone et le délimiteur intra-zone.

#### **Extension de fichier (obligatoire)**

L'extension .csv est utilisée par défaut pour les exportations Export quel que soit le délimiteur inter-zone spécifié. Vous pouvez toutefois remplacer l'extension .csv de votre fichier Export par .txt.

**Remarque :** L'extension de fichier appliquée à votre exportation Export n'est pas déterminée par la sélection de délimiteur inter-zone que vous spécifiez. Par exemple, vous pouvez choisir d'utiliser des virgules en guise de délimiteur et utiliser l'extension de fichier .txt pour votre exportation. Si vous examinez des fichiers d'exportation Export dans Microsoft Excel, les hypothèses de format faites par

Excel sont liées au type de fichier. Le type de fichier est identifié par l'extension (par exemple, les fichiers .csv sont supposés utiliser une virgule en guise de délimiteur de zone).

### **Inclure l'en-tête (facultatif)**

Si vous souhaitez que votre fichier d'exportation inclut un enregistrement contenant les noms de chaque fichier dans l'exportation, cochez la case **Inclure l'en-tête**.

Lorsque vous avez indiqué toutes les informations de configuration requises, cliquez sur **Soumettre** pour activer le traitement quotidien de votre flux Export. La première instance de l'exportation sera envoyée le jour suivant l'activation. Lorsque vous soumettez le flux, il est ancré dans le bas de page Intégrer avec Digital Analytics. Vous pouvez éditer votre flux à tout moment en cliquant deux fois dessus.

### **Flux Enregistrements clients**

Le flux Enregistrements clients Export fournit une exportation qui peut être traitée de manière quotidienne ou hebdomadaire. Vous configurez l'exportation pour inclure n'importe quel nombre d'activités de site de visiteurs, d'attributs client et d'attributs de session.

Les flux Enregistrements clients Export sont organisés afin que chaque ligne de l'exportation fournisse la totalité des données configurées pour un visiteur unique durant l'exportation. Plusieurs activités du même type sont concaténées dans une seule zone pour la ligne correspondant à ce visiteur unique. Dans une seule zone, plusieurs valeurs d'activité sont séparées par un caractère délimiteur intra-zone.

Pour créer un flux Enregistrements Clients, faites glisser et déposez l'icône **Flux Enregistrements clients** dans le cadre Intégrer d'Export. Votre interface utilisateur est mise à jour et affiche un écran de configuration qui se compose de trois étapes pour définir votre travail d'exportation.

1. Sur l'onglet **Zones**, sélectionnez la clé que vous souhaitez utiliser pour l'exportation et les zones de données spécifiques que vous souhaitez inclure. Trois options existent : ID de cookie | ID de session et ID d'enregistrement.

Sélectionnez les zones de données pour chaque visiteur du site que vous souhaitez inclure dans votre fichier d'exportation. Toutes les zones de données disponibles sont regroupées dans les catégories suivantes. Les catégories ne sont pas toutes disponibles pour l'ensemble des déploiements verticaux de Digital Analytics :

- Le contenu (par exemple, une page, un événement, une zone du site, des zones liées à la promotion du site)
- Le merchandising/les produits (par exemple, les zones Vues de produits, Achats et Commandes)
- L'enregistrement (par exemple, les zones du genre et du revenu liées aux informations d'enregistrement)
- La ligne supérieure (par exemple, les indicateurs récapitulatifs tels que le total des points d'événement et les articles commandés)
- Les propriétés techniques (par exemple, les informations système du visiteur, telles que le type de navigateur, la langue et la vitesse de connexion)
- La géographie (par exemple, les informations d'emplacement des événements non enregistrés)
- Le marketing (par exemple, le programme marketing, l'URL de destination, l'URL de référence)

Pour inclure une zone dans votre exportation, faites-la glisser à partir de la liste **Zones disponibles** vers la liste **Zones sélectionnées**.

Pour retirer une zone précédemment sélectionnée, faites-la glisser de la liste **Zones sélectionnées** vers la liste **Zones disponibles**. Vous pouvez également sélectionner et retirer une zone en cliquant deux fois dessus dans l'une ou l'autre des listes. Vous pouvez inclure jusqu'à 15 zones de données dans un seul flux Enregistrements clients.

En plus du fichier de flux d'enregistrements clients Export de base, vous pouvez choisir d'annexer deux fichiers auxiliaires supplémentaires. Pour cela, cochez les cases appropriées au bas de la page **Zones**. Les fichiers de mappage du nom du produit et de définition de catégorie vous permettent de vérifier que vous disposez des informations de catégorie appropriées si votre exportation comporte des zones de niveau d'ID de produit ou de page.

2. Vous pouvez appliquer une logique de segmentation à votre fichier d'exportation. L'application de critères de segment est facultative. Pour créer un nouveau segment à utiliser avec Export, accédez à l'onglet **Segment** et cliquez sur **Nouveau**. Si vous avez créé des segments dans Export, vous pouvez naviguer parmi les segments existants en sélectionnant différentes catégories de segments dans le menu déroulant Catégorie. Tous les segments inclus dans la catégorie que vous sélectionnez apparaissent dans le cadre **Segments disponibles** et peuvent être glissés et déposés dans le cadre **Segments sélectionnés** afin d'être sélectionnés.

Vous pouvez éditer ou supprimer un segment existant à partir de cet onglet en sélectionnant le segment en question dans le cadre **Segments disponibles** et en cliquant sur le bouton approprié. Un message d'avertissement s'affiche si vous tentez de supprimer ou modifier un segment existant qui est appliqué à l'une des exportations Export en cours de vos organisations.

3. Cliquez sur l'onglet **Nom et autres détails** afin de spécifier d'autres informations nécessaires à la description de votre exportation du programme de meilleures pratiques d'Export. Fournissez les informations d'exportation suivantes :

**Nom de flux (obligatoire)**

Nom approprié pour l'exportation.

**Description (facultatif)**

Brève description de l'exportation

**Liste de notification par e-mail (obligatoire)**

Adresses e-mail auxquelles sont envoyées des notifications concernant l'état du traitement quotidien des exportations Export.

**Cible SFTP (obligatoire)**

Serveur de fichiers vers lequel Digital Analytics distribue le flux Export. Le menu déroulant **Cible SFTP** affiche les cibles qui ont été créées précédemment par des utilisateurs de votre organisation. Si votre fichier Export doit être envoyé à un emplacement qui n'est pas encore spécifié, cliquez sur **Créer**. Entrez les informations SFTP requises par Digital Analytics pour transmettre votre fichier d'exportation.

**Fréquence (obligatoire)**

Les flux d'enregistrement client peuvent être planifiés pour s'exécuter sur une base quotidienne ou hebdomadaire. Vous pouvez également exécuter une exportation test ponctuelle basée sur l'activité d'un site durant une seule journée si vous souhaitez réviser un flux Export avant de le planifier.

**Délimiteur inter-zone (obligatoire)**

Le délimiteur inter-zone recommandé est la virgule, mais vous pouvez configurer votre fichier d'exportation pour qu'il utilise à la place un caractère de tabulation ou une barre verticale (|).

**Délimiteur intra-zone (obligatoire)**

Le délimiteur intra-zone recommandé est la barre verticale (|) lorsqu'une virgule est utilisée comme délimiteur inter-zone. Vous pouvez configurer votre fichier d'exportation pour qu'il utilise un autre caractère. Vous ne pouvez pas utiliser le même caractère pour le délimiteur inter-zone et le délimiteur intra-zone.

**Extension de fichier (obligatoire)**

L'extension .csv est utilisée par défaut pour les exportations Export quel que soit le délimiteur inter-zone spécifié. Vous pouvez remplacer l'extension .csv de votre fichier Export par .txt.

**Remarque :** L'extension de fichier appliquée à votre exportation Export n'est pas déterminée par la sélection du délimiteur inter-zone que vous avez spécifiée. Par exemple, vous pouvez utiliser une virgule en guise de délimiteur et utiliser l'extension de fichier .txt pour votre exportation. Si vous examinez des fichiers d'exportation Export dans Microsoft Excel, les hypothèses de format faites par Excel sont liées au type de fichier. Les types de fichier sont identifiés par l'extension (par exemple, les fichiers .csv sont supposés utiliser une virgule en guise de délimiteur de zone).

**Inclure l'en-tête (facultatif)**

Si vous souhaitez que votre fichier d'exportation inclut un enregistrement contenant les noms de chaque fichier dans l'exportation, cochez la case **Inclure l'en-tête**.

Lorsque vous avez indiqué toutes les informations de configuration requises, cliquez sur **Soumettre** pour activer le traitement quotidien de votre flux Export. La première instance de l'exportation sera envoyée le jour suivant l'activation. Après que vous avez activé le traitement quotidien, la source d'exportation nouvellement créé est ancrée dans le bas de page Intégrer avec Digital Analytics. Cliquez deux fois sur votre flux à tout moment pour l'éditer.

### Digital Data Feed

Vous pouvez sélectionner les fichiers de données à inclure dans votre fichier d'exportation avec Digital Data Feed.

1. Dans l'onglet **Fichiers**, sélectionnez les fichiers de données que vous souhaitez inclure dans votre fichier d'exportation. Voici une liste des fichiers disponibles :

Distribution, contenu, commerce	Finances	Tourisme
Abandon d'un article du panier	Abandon d'application	Abandon d'un article
Ajout d'un article au panier	Ajout d'application	Article lancé
Achat d'un article du panier	Achèvement de l'application	Article réservé
Événement de conversion	Événement de conversion	Événement de conversion
Élément	Élément	Élément
Géographie	Géographie	Géographie
Canaux marketing	Canaux marketing	Canaux marketing
Clic MMC/CGM	Clic MMC/CGM	Clic MMC/CGM
Impression MMC/CGM	Impression MMC/CGM	Impression MMC/CGM
Commande	Application	Réservation
Affichage de la page	Affichage de la page	Affichage de la page
Affichage du produit	Vue d'application	Vue d'article
Clic des zones du site	Clic des zones du site	Clic des zones du site
Inscription	Personne inscrite	Client
Vue de la première page de la session	Vue de la première page de la session	Vue de la première page de la session
Clic sur les promotions du site	Clic sur les promotions du site	Clic sur les promotions du site
Propriétés techniques	Propriétés techniques	Propriétés techniques

Pour inclure un fichier dans votre exportation, faites-le glisser depuis la liste **Fichiers disponibles** vers la liste **Fichiers sélectionnés**.

Pour supprimer un fichier précédemment sélectionné, déplacez-le de la liste **Fichiers sélectionnés** vers la liste **Fichiers disponibles**. Vous pouvez également sélectionner et supprimer des fichiers en cliquant deux fois sur le fichier dans une liste.

2. Cliquez sur l'onglet **Nom et autres détails** afin de spécifier d'autres informations nécessaires pour décrire et configurer votre exportation Digital Data Feed. Indiquez les informations suivantes.

### Nom du flux

Identificateur unique de votre Digital Data Feed, créé à l'aide de votre ID client et de la date correspondant aux données incluses dans l'exportation.

### Liste de notification par e-mail (obligatoire)

Adresses e-mail auxquelles sont envoyées des notifications concernant l'état du traitement quotidien des exportations Digital Data Feed.

### Cible SFTP (obligatoire)

Serveur de fichiers vers lequel IBM Digital Analytics Export distribue le flux Export. Le menu déroulant **Cible SFTP** affiche les cibles qui ont été créées précédemment par des utilisateurs de votre organisation. Si votre fichier Export doit être envoyé à un emplacement qui n'est pas encore spécifié, cliquez sur **Créer**. Tapez les informations SFTP requises par IBM Digital Analytics Export pour transmettre votre fichier d'exportation.

### Fréquence

Les flux de données numériques sont exécutés quotidiennement.

### Inclure l'en-tête (facultatif)

Si vous souhaitez que votre fichier Export comporte un enregistrement contenant les noms de chaque zone dans l'exportation, cochez la case **Inclure l'en-tête**.

### Compresser des fichiers individuels

Sélectionnez cette option pour compresser les fichiers afin de créer un fichier .zip.

### Canaux marketing

Regroupement de fournisseurs similaires afin d'assurer leur suivi en même temps.

Position de zone	Données	Description	Format
1	<i>VENDOR_CODE</i>	Fournisseurs transmis via les paramètres CGM dans la balise.	Chaîne(256)
2	<i>CHANNEL_NAME</i>	Nom affecté au groupe de codes fournisseur dans IBM Digital Analytics.	Chaîne(256)
3	<i>CHANNEL_TYPE</i>	Type de canal affecté au nom de canal. Les types possibles sont les suivants : Payant, Contrôlé par l'entreprise, Contrôlé par l'utilisateur ou Non classé.	Chaîne(256)

**Remarque :** L'exportation de flux de données numériques est compressée à l'aide du format de compression ZIP64 bits. Vous devez utiliser un outil ZIP prenant en charge le format ZIP64.

Lorsque vous avez indiqué toutes les informations de configuration requises, cliquez sur **Soumettre** pour activer le traitement quotidien de votre flux Digital Data Feed. Une fois que vous avez activé le traitement quotidien, le nouveau composant Digital Data Feed créé est ancré dans le bas de page Intégrer avec Digital Analytics. Cliquez deux fois sur votre flux à tout moment pour l'éditer.

### Création d'un flux de données de recherche

Le flux de données de recherche vous permet de fournir des ventes de programme marketing, des ventes d'attribution et des données de commande à vos partenaires Search Marketing.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les indicateurs disponibles sont notamment les indicateurs Ventes et Commandes dans la même attribution de session que n'importe quelle fenêtre d'attribution définie dans Digital Analytics.

### Procédure

1. Faites glisser l'icône **Flux de données de recherche** vers le cadre **Intégrer** d'Export.

2. Entrez les informations suivantes :

a) *Nom du flux* :

Nom approprié pour votre flux de données de recherche.

b) *Liste de notification par e-mail* :

Adresses e-mail auxquelles sont envoyées des notifications concernant l'état du traitement quotidien des exportations Export.

c) *Fréquence* :

Le flux de données de recherche peut être planifié pour s'exécuter quotidiennement. Vous pouvez également exécuter une exportation test ponctuelle basée sur l'activité d'un site durant une seule journée si vous souhaitez réviser un flux Export avant de le planifier.

d) *Cible SFTP* :

Serveur de fichiers vers lequel Digital Analytics distribue le flux Export. Le menu déroulant **Cible SFTP** affiche les cibles qui ont été créées précédemment par des utilisateurs de votre organisation. Si votre fichier Export doit être envoyé à un emplacement qui n'est pas encore spécifié, cliquez sur **Créer**.

3. Sélectionnez les zones de données pour **Colonnes d'affichage disponibles** et **Indicateurs disponibles** en faisant glisser les zones de données de la liste **Zones disponibles** vers la liste **Zones sélectionnées**.

4. Cliquez sur **Créer**.

### Détails des fichiers de flux de données de recherche

Vos fichiers de flux de données de recherche contiennent les données brutes suivantes.

Les positions des zones sont indiquées dans l'ordre suivant lequel elles apparaissent dans l'interface de configuration pour l'exportation du flux de données de recherche.

Position de la zone	Nom de la zone	Description	Format
1	ID de partenaire de recherche* <b>Remarque</b> : Si vous avez des licences de fenêtres d'attribution supplémentaires, les indicateurs Ventes et Commandes pour celles-ci sont disponibles à la sélection, comme indiqué par la logique "N" de fenêtre d'attribution. "N" représente le nombre de fenêtres supplémentaires que vous avez.	Paramètre d'URL spécifié par le client pour cm_mmcp.	Chaîne(256)
2	Article marketing	Le quatrième des quatre paramètres MMC spécifiés par le client pour un lien marketing.	Chaîne(256)
3	Placement marketing	Le troisième des quatre paramètres MMC spécifiés par le client pour un lien marketing.	Chaîne(256)
4	Fournisseur marketing	Le premier des quatre paramètres MMC spécifiés par le client pour un lien marketing.	Chaîne(256)
5	Catégorie marketing	Le deuxième des quatre paramètres MMC spécifiés par le client pour un lien marketing.	Chaîne(256)
6	Ventes	Indicateur dans la même attribution de session pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante
7	Commandes	Indicateur dans la même attribution de session pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante

Tableau 1 : Données brutes dans les fichiers de flux de données de recherche (a continué)

Position de la zone	Nom de la zone	Description	Format
8	Fenêtre d'attribution Ventes #1	Indicateur Logique 1 - Fenêtre d'attribution Ventes pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante
9	Fenêtre d'attribution Commandes #1	Indicateur Logique 1 - Fenêtre d'attribution Commandes pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante
10	Fenêtre d'attribution Ventes #2	Indicateur Logique 2 - Fenêtre d'attribution Ventes pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante
11	Fenêtre d'attribution Commandes #2	Indicateur Logique 2 - Fenêtre d'attribution Commandes pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante
12	Fenêtre d'attribution Ventes #3	Indicateur Logique 3 - Fenêtre d'attribution Ventes pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante
13	Fenêtre d'attribution Commandes #3	Indicateur Logique 3 - Fenêtre d'attribution Commandes pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante
14	Fenêtre d'attribution Ventes #N	Indicateur Logique "N" - Fenêtre d'attribution Ventes pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante
15	Fenêtre d'attribution Commandes #N	Indicateur Logique "N" - Fenêtre d'attribution Ventes pour le programme marketing spécifié.	Variable flottante

**Remarque :** Si vous avez des licences de fenêtres d'attribution supplémentaires, les indicateurs Ventes et Commandes sont disponibles à la sélection, comme indiqué par la logique "N" de fenêtre d'attribution. "N" représente le nombre de fenêtres supplémentaires que vous avez.

#### Valeurs des en-têtes de colonne d'indicateur pour le flux de données de recherche

Les fichiers de sortie du flux de données de recherche représentent des valeurs des données au moyen d'en-têtes de colonne d'indicateur.

Les en-têtes de colonne obéissent au format suivant :

NomIndicateur#fenêtréattribution\_direction\_clic

Exemple : ORDERS#30\_B\_2 représente l'indicateur (métrique) Orders (commandes), avec une fenêtre d'attribution de 30 jours, recherche rétrospective, premier clic.

Référez-vous à la liste d'options suivante pour chaque valeur possible après le signe # :

#### Fenêtre d'attribution

Le nombre de jours (de 1 à 120) spécifié pour la fenêtre d'attribution.

#### Direction

Indique si les données attribuées sont prospectives (**F** pour "forward") ou rétrospectives (**B** pour "backward").

#### Clics

1 = Dernier clic

2 = Premier clic

3 = Moyenne

## Menu Gérer

Le menu Gérer d'Export vous permet de surveiller vos exportations de données et de gérer les segments d'exportation que vous avez créés dans Export. Le menu Gérer comporte quatre sections.

## Gestion de segments

En plus de gérer des segments lors du processus de création d'exportations Export personnalisées, vous pouvez également gérer (créer, éditer, supprimer ou publier dans Unica Campaign) des segments à partir de l'écran Export **Gérer > Segments**.

Sélectionnez la catégorie de segment pour rechercher le segment de votre choix. Sélectionnez ensuite une action. Vous pouvez créer un nouveau segment en cliquant sur **Créer un nouveau segment**. Ce segment ne peut pas être appliqué à une exportation Export existante sauf si vous le sélectionnez lorsque vous configurez un nouveau flux ou que vous éditez un flux existant. Cliquez sur les en-têtes des colonnes pour trier la table.

## Gestion des flux

Sur la page **Gestion des flux**, vous pouvez identifier l'état d'une exportation, consulter l'état de la dernière exécution ou modifier une exportation.

La page **Gestion des flux** présente un tableau contenant des informations relatives à tous les travaux de données d'exportation en cours. Le tableau de gestion des flux fournit les informations suivantes pour chaque travail d'exportation que vous créez :

### Nom du flux

Nom approprié pour l'exportation.

### Type de fil

Type de flux Export (par exemple, Meilleures pratiques, Partenaire ou Personnalisé).

### Nom de la cible SFTP

Nom de la cible SFTP vers laquelle vous avez planifié la distribution du fichier d'exportation.

### EmailId

Adresses e-mail qui ont été spécifiées par le créateur du travail d'exportation pour recevoir des notifications concernant le travail d'exportation que vous avez sélectionné.

### Date de la dernière exécution

Date du dernier traitement du travail d'exportation. Si un travail d'exportation n'est pas activé, la zone Date de la dernière exécution indique **Non encore commencé**.

### Etat de la dernière exécution

Indique si la dernière exécution du travail d'exportation a abouti ou non. Si un travail d'exportation n'est pas activé, la zone Etat de la dernière exécution indique **Non encore commencé**.

### Statut

Indique si le travail d'exportation est actif (traitement normal) ou s'il a été arrêté.

### Action

Différentes opérations sont prises en charge pour chacun des travaux d'exportation en fonction de l'état en cours de ces derniers. Tous les travaux d'exportation peuvent être modifiés en cliquant sur l'icône représentant un crayon () ou supprimés en cliquant sur l'icône Supprimer (). Vous pouvez arrêter le traitement normal d'un travail d'exportation en cliquant sur l'icône d'arrêt () et vous pouvez démarrer un travail d'exportation arrêté en cliquant sur l'icône de démarrage ()

**Remarque :** Cliquez sur les en-têtes des colonnes pour trier la table.

## Gestion SFTP

Utilisez la page **Gestion SFTP** pour spécifier les cibles SFTP auxquelles Digital Analytics doit distribuer des exportations Export.

Vous pouvez créer des cibles SFTP d'exportation et des cibles SFTP d'importation à partir de la page **Gestion SFTP**. Les cibles SFTP d'exportation indiquent les emplacements vers lesquels vous souhaitez envoyer les exportations Export.

La table de gestion SFTP fournit les informations suivantes pour chaque travail SFTP que vous créez :

### Importation/Exportation (Type de cible)

Type de cible SFTP qui a été créé.

## Répertoire

Répertoire SFTP qui a été spécifié pour la cible. Si aucun répertoire n'a été spécifié lors de la création de la cible SFTP, le répertoire **par défaut** s'affiche.

## EmailId

Adresses e-mail qui doivent recevoir les notifications concernant les exportations envoyées à la cible SFTP sélectionnée.

## Action

Différentes opérations sont prises en charge pour chaque cible SFTP. Cliquez sur l'icône représentant un crayon (  ) pour éditer une cible SFTP ou cliquez sur l'icône de suppression (  ) pour supprimer une cible SFTP. Pour trier la table, cliquez sur les en-têtes de colonne.

Lorsque vous créez et enregistrez une cible SFTP, elle apparaît comme l'une des cibles disponibles pour sélection lorsque vous créez votre flux Export. Lorsque vous créez une cible SFTP, entrez les informations suivantes pour la cible SFTP.

### Nom de cible SFTP (obligatoire)

Nom approprié pour la cible. Ce nom est affiché comme étant disponible pour sélection lorsque vous créez un travail d'exportation.

### Adresse de serveur SFTP (obligatoire)

IP ou URL pour le serveur SFTP.

### Nom du répertoire (facultatif)

Répertoire sur la cible SFTP auquel Digital Analytics doit se connecter et dans lequel les fichiers d'exportation doivent être placés. Si cette zone n'est pas renseignée, le répertoire par défaut de la cible SFTP est utilisé.

### Port SFTP (obligatoire)

Numéro de port pour la cible SFTP.

### Utilisateur (obligatoire)

Compte utilisateur qui est utilisé pour les authentifications au sein du serveur SFTP.

### Mot de passe (obligatoire)

Mot de passe du compte utilisateur utilisé pour les authentifications sur le serveur SFTP.

### E-mail (facultatif)

Liste des adresses e-mail des utilisateurs qui doivent être prévenus lorsque des exportations Export sont envoyées à la cible SFTP.

Lorsque vous avez entré toutes les données de configuration requises pour le serveur SFTP, cliquez sur **Tester le SFTP** afin de vous assurer que toutes les informations que vous avez fournies sont exactes. Ainsi, Digital Analytics pourra effectuer vos exportations Export vers la cible. Lorsque vous êtes satisfait, cliquez sur **Soumettre** pour enregistrer la cible SFTP et la publier afin de l'utiliser dans l'une de vos exportations Export.

## Création d'une cible SFTP

Créez une cible SFTP.

## Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** du panneau de navigation latéral.
2. Cliquez sur **Gestion SFTP**.
3. Cliquez sur **Créer la cible SFTP d'exportation**.
4. Ajoutez les paramètres de cible SFTP.
5. Cliquez sur **Tester le SFTP**.
6. Si le test du SFTP génère des erreurs, voir [«Exigences de répertoire de base pour la cible SFTP»](#), à la page 14.
7. Dans le cas contraire, cliquez sur **Soumettre**.

### Conversion d'une cible FTP en cible SFTP

IBM arrête progressivement la prise en charge de la transmission de données non sécurisée et ne prend plus en charge la création de nouvelles cibles FTP. Toutes les cibles FTP existantes doivent être converties en cibles SFTP.

#### Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** du panneau de navigation latéral.
2. Cliquez sur **Gestion SFTP**.
3. Cliquez sur l'icône d'édition de la cible FTP.
4. Remplacez les paramètres de cible FTP, selon les besoins, par vos paramètres de cible SFTP.
5. Cliquez sur **Tester le SFTP**.
6. Si le test du SFTP génère des erreurs, voir [«Exigences de répertoire de base pour la cible SFTP»](#), à la page 14.
7. Dans le cas contraire, cliquez sur **Soumettre**.

#### Exigences de répertoire de base pour la cible SFTP

Si des erreurs se produisent lorsque vous cliquez sur Tester le SFTP ou sur Soumettre, vérifiez que votre répertoire de cible SFTP est correctement configuré.

Votre cible SFTP doit être configurée de manière à satisfaire aux conditions suivantes :

- L'hôte SFTP doit être disponible sur un réseau public. Si c'est le cas, vérifiez qu'il ne bloque pas le serveur d'exportation Digital Analytics.
- L'utilisateur que vous définissez dans votre cible SFTP doit disposer de droits d'accès en écriture et en suppression dans le répertoire de base.

### IBM Digital Analytics Digital Data Feed

Vous pouvez utiliser IBM Digital Analytics Digital Data Feed pour extraire les données d'analyse personnalisées quotidiennement pour la création d'entrepôts de données.

Digital Data Feed génère un fichier compressé qui est envoyé via SFTP. Les fichiers de données suivants peuvent être inclus.

Distribution, contenu, commerce	Finances	Tourisme
Abandon d'un article du panier	Abandon d'application	Abandon d'un article
Ajout d'un article au panier	Ajout d'application	Article lancé
Achat d'un article du panier	Achèvement de l'application	Article réservé
Événement de conversion	Événement de conversion	Événement de conversion
Élément	Élément	Élément
Géographie	Géographie	Géographie
Canaux marketing	Canaux marketing	Canaux marketing
Clic MMC/CGM	Clic MMC/CGM	Clic MMC/CGM
Impression MMC/CGM	Impression MMC/CGM	Impression MMC/CGM
Commande	Application	Réservation
Affichage de la page	Affichage de la page	Affichage de la page

Affichage du produit	Vue d'application	Vue d'article
Clic des zones du site	Clic des zones du site	Clic des zones du site
Inscription	Personne inscrite	Client
Vue de la première page de la session	Vue de la première page de la session	Vue de la première page de la session
Clic sur les promotions du site	Clic sur les promotions du site	Clic sur les promotions du site
Propriétés techniques	Propriétés techniques	Propriétés techniques
Validation	Validation	Validation

Pour configurer un flux de données numériques, procédez comme suit :

1. Ajoutez un rôle utilisateur avec un accès à Digital Data Feed.
2. Configurez votre composant Digital Data Feed.
3. Gérez votre flux.

### Détails des fichiers Digital Data Feed

Vos fichiers Digital Data Feed contiennent les données brutes suivantes :

Tableau 2 : Abandon d'un article du panier. Eléments ajoutés à un panier, mais non achetés pendant la session du visiteur.			
Position de la zone	Données	Description	Format
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session avec un article abandonné	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie avec un article abandonné	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Valeur d'ID utilisée pour décrire le produit	Chaîne(256)
5	PRODUCT_NAME	Nom du produit contenu dans le panier	Chaîne(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	Catégorie sélectionnée de la hiérarchie de catégories qui regroupe vos produits.	Chaîne
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	Identificateur unique de la catégorie sélectionnée	Chaîne(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	Catégorie de plus haut niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	Catégorie de plus bas niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
10	BASE_PRICE	Prix du produit	Variable flottante
11	QUANTITY	Quantité du produit contenu dans le panier	Nombre(8)
12	ORDER_ID	Identificateur unique de la commande avec un article abandonné	Chaîne(64)
13	SITE_ID	Identificateur unique du site avec un article abandonné. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
14-63	<ABANDONMENT_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs d'abandon Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

Tableau 3 : Ajout d'un article au panier. Eléments ajoutés à un panier par un visiteur, quel que soit l'achat.			
Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session avec un article ajouté	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie avec un article ajouté	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Valeur d'ID utilisée pour décrire le produit	Chaîne(256)

*Tableau 3 : Ajout d'un article au panier. Eléments ajoutés à un panier par un visiteur, quel que soit l'achat. (a continué)*

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
5	PRODUCT_NAME	Nom du produit contenu dans le panier	Chaîne(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	Depuis la hiérarchie de catégories qui regroupe vos produits	Chaîne
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	Identificateur unique de la catégorie de produit	Chaîne(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	Catégorie de plus haut niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	Catégorie de plus bas niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
10	BASE_PRICE	Prix du produit	Variable flottante
11	QUANTITY	Quantité du produit ajouté au panier	Nombre(8)
12	ORDER_ID	Identificateur unique de la commande	Chaîne(64)
13	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
14-63	<CART_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs de panier Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

*Tableau 4 : Achat d'un article du panier. Détails concernant les articles placés dans le panier et achetés lors de la session du visiteur.*

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session avec un article acheté	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie avec un article acheté	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Valeur d'ID utilisée pour décrire le produit	Chaîne(256)
5	PRODUCT_NAME	Nom du produit contenu dans le panier	Chaîne(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	Depuis la hiérarchie de catégories qui regroupe vos produits	Chaîne
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	Catégorie corrigée de votre hiérarchie	Chaîne(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	Catégorie de plus haut niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	Catégorie de plus bas niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
10	BASE_PRICE	Prix du produit	Variable flottante
11	QUANTITY	Quantité d'articles achetés	Nombre(8)
12	ORDER_ID	Identificateur unique de la commande	Chaîne(64)
13	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
14-63	<PURCHASE_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs d'achat Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

*Tableau 5 : Événement de conversion. Un événement de conversion est un objectif métier non commercial. Un événement de conversion est une action non monétaire que vous souhaitez que vos utilisateurs accomplissent, telle que les téléchargements, les inscriptions, les connexions et les vues du localisateur de magasins.*

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session avec un événement de conversion	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie avec un événement de conversion	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	EVENT_NAME	Nom affecté à l'événement accompli par le visiteur.	Chaîne(256)
5	EVENT_CATEGORY	Catégorie de l'événement.	Chaîne(256)
6	EVENT_ACTION_TYPE	Indique le type d'action liée à un événement entreprise : lancement ou achèvement.	Nombre(2)
7	EVENT_POINTS	Nombre total de points d'événement. Lancement = 1. Achèvement = 2.	Nombre(22)
8	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)

**Tableau 5 : Événement de conversion.** Un événement de conversion est un objectif métier non commercial. Un événement de conversion est une action non monétaire que vous souhaitez que vos utilisateurs accomplissent, telle que les téléchargements, les inscriptions, les connexions et les vues du localisateur de magasins. (a continué)

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
9-58	<CONVERSION_EVENT_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs d'événement de conversion Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés s'ils existent. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

**Tableau 6 : Fichier d'éléments.** Composant d'une vue de page traditionnelle. Les éléments sont souvent utilisés pour contrôler les portlets, les vidéos en ligne, les interactions Web 2.0 et bien d'autres.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	ELEMENT_NAME	Nom affecté à l'élément effectué par le visiteur.	Chaîne(50)
5	ELEMENT_CATEGORY	Catégorie de l'élément.	Chaîne(50)
6	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
7-56	<ELEMENT_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs d'élément Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

**Tableau 7 : Géographie.** Caractéristiques géographiques de votre visiteur. Le mappage par géolocalisation est utilisé pour déterminer les détails de l'adresse IP de l'utilisateur.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie	Nombre(30)
3	IP_ADDRESS	Adresse IP du périphérique	Chaîne(256)
4	CITY	Ville du visiteur	Chaîne(150)
5	STATE	Etat du visiteur	Chaîne(150)
6	COUNTRY	Pays du visiteur	Chaîne(150)
7	DMA	Zone marketing définie du visiteur	Chaîne(150)
8	SECOND_LEVEL_DOMAIN	Domaine de second niveau tel que .us ou .uk.	Chaîne(512)

**Tableau 8 : Canaux marketing.** Regroupement de fournisseurs similaires afin d'assurer leur suivi en même temps.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	VENDOR_CODE	Fournisseurs transmis via les paramètres CGM dans la balise.	Chaîne(256)
2	CHANNEL_NAME	Nom affecté au groupe de codes fournisseur dans IBM Digital Analytics.	Chaîne(256)
3	CHANNEL_TYPE	Type de canal affecté au nom de canal. Les types possibles sont les suivants : Payant, Contrôlé par l'entreprise, Contrôlé par l'utilisateur ou Non classé.	Chaîne(256)

**Tableau 9 : Clic MMC/CGM.** Nombre de vues de page avec des paramètres de programme marketing (cm\_mmc). Les paramètres indiquent un clic à partir d'un programme marketing spécifique.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	MARKETING_VENDOR	Fournisseur marketing capturé dans le programme marketing.	Chaîne(256)

Tableau 9 : Clic MMC/CGM. Nombre de vues de page avec des paramètres de programme marketing (cm\_mmc). Les paramètres indiquent un clic à partir d'un programme marketing spécifique. (a continué)

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
5	MARKETING_CATEGORY	Catégorie marketing capturée dans le programme marketing.	Chaîne(256)
6	MARKETING_PLACEMENT	Emplacement marketing capturé dans le programme marketing.	Chaîne(256)
7	MARKETING_ITEM	Article marketing capturé dans le programme marketing.	Chaîne(256)
8	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
9-58	<MMC_CLICK_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs de clic MMC/CGM Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

Tableau 10 : Impression MMC/CGM. Affichage d'une promotion, qu'elle soit ou non sélectionnée.

**Remarque :** VISITOR\_AD\_IMPRESSION\_ID dans le fichier Impression MMC/CGM correspond à la valeur de l'ID de cookie hors site utilisée dans le module de la solution Attribution d'impression.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	Identificateur unique d'un visiteur étudiant une promotion.	Nombre(30)
2	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
3	MARKETING_VENDOR	Fournisseur marketing capturé dans le programme marketing pour une impression.	Chaîne(256)
4	MARKETING_CATEGORY	Catégorie marketing capturée dans le programme marketing pour une impression.	Chaîne(256)
5	MARKETING_PLACEMENT	Emplacement marketing capturé dans le programme marketing pour une impression.	Chaîne(256)
6	MARKETING_ITEM	Article marketing capturé dans le programme marketing pour une impression.	Chaîne(256)
7	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
8-57	<IMPRESSION_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs d'impression Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

Tableau 11 : Commande. Commande passée.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session aboutissant à une commande	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie aboutissant à une commande	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	ORDER_ID	Identificateur unique de la commande	Chaîne(64)
5	REGISTRATION_ID	Identificateur unique de l'inscription	Chaîne(256)
6	ORDER_TOTAL	Coût total de la commande	Variable flottante
7	SHIPPING	Frais d'expédition de la commande	Variable flottante
8	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
9-58	<ORDER_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs de commande Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

Tableau 12 : Affichage de la page. Nombre de fois qu'une page est affichée et détails de la vue.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session avec une vue de page	Nombre(38)

Tableau 12 : Affichage de la page. Nombre de fois qu'une page est affichée et détails de la vue. (a continué)

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie avec une vue de page	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	PAGE	Page avec une vue	Chaîne(256)
5	PAGE_ID	Identificateur unique de la page avec une vue	Chaîne(256)
6	CONTENT_CATEGORY	Depuis la hiérarchie de catégories qui regroupe votre contenu	Chaîne
7	CONTENT_CATEGORY_ID	Identificateur unique de votre catégorie de contenu	Chaîne(256)
8	CONTENT_CATEGORY_TOP	Catégorie de plus haut niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
9	CONTENT_CATEGORY_BOTTOM	Catégorie de plus bas niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
10	ON_SITE_SEARCH_TERM	Terme soumis à une recherche en ligne	Chaîne(256)
11	PAGE_URL	Adresse URL de la page	Chaîne(1024)
12	PAGE_REFERRAL_URL	Adresse URL de référence de la page	Chaîne(1024)
13	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
14-63	<PAGE_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs de vue de page Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut
64	SEARCH_RESULTS_COUNT	Remplit une valeur numérique associée au nombre de recherches sur site renvoyé pour une page si un terme de recherche sur site a été saisi.	Nombre(8)

Tableau 13 : Affichage du produit. Vue d'une page de détails du produit (ou catégorie contenant la page).

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session avec une vue de produit	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie avec une vue de produit	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	PRODUCT_NAME	Nom du produit contenu dans le panier	Chaîne(256)
5	PRODUCT_ID	Valeur d'ID utilisée pour décrire le produit	Chaîne(256)
6	PAGE_ID	Identificateur unique de la page avec une vue de produit	Chaîne(256)
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	Identificateur unique de la catégorie de votre hiérarchie	Chaîne(256)
8	PRODUCT_CATEGORY	Depuis la hiérarchie de catégories qui regroupe vos produits	Chaîne
9	PRODUCT_CATEGORY_TOP	Catégorie de plus haut niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
10	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	Catégorie de plus bas niveau de votre hiérarchie	Chaîne(256)
11	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)
12-61	<PRODUCT_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs de vue de produit Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(256) par attribut

Tableau 14 : Clic des zones du site. Indique les sessions avec une vue de page avec les paramètres immobilier.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	REAL_ESTATE_PAGE	Page contenant des paramètres immobilier (cm_re).	Chaîne(256)
5	REAL_ESTATE_VERSION	Versions des paramètres immobilier définis utilisés.	Chaîne(256)

Tableau 14 : Clic des zones du site. Indique les sessions avec une vue de page avec les paramètres immobilier. (a continué)

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
6	REAL_ESTATE_PAGE_AREA	Indique la zone immobilière définie affichée	Chaîne(256)
7	REAL_ESTATE_LINK	Lien utilisé pour le clic de souris	Chaîne(256)
8	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)

Tableau 15 : Inscription. Détails d'une visite aboutissant à une inscription de visiteur.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session avec inscription	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie avec inscription	Nombre(30)
3	REGISTRATION_ID	Identificateur unique de l'inscription	Chaîne(256)
4	NEW_REPEAT_BUYER	Indique si le visiteur est un acheteur régulier	Chaîne(1)
5	NEW_REPEAT_VISITOR	Indique si le visiteur est un visiteur régulier	Chaîne(1)
6	VISITOR_CUSTOMER_FLAG	Valeur "C" (client) ou "V" (visiteur).	Chaîne(1)
7	REGISTERED_CITY	Ville du visiteur inscrit	Chaîne(256)
8	REGSISTERED_STATE	Etat du visiteur inscrit	Chaîne(256)
9	REGISTERED_COUNTRY	Pays du visiteur inscrit	Chaîne(256)
10	REGISTERED_ZIP_CODE	Code postal du visiteur inscrit	Chaîne(256)
11	GENDER	Sexe du visiteur inscrit	Chaîne(1)
12	EMAIL_ADDRESS	Adresse électronique du visiteur inscrit	Chaîne(256)
13	AGE	Age du visiteur inscrit	Nombre
14-63	<REGISTRATION_ATTRIBUTE_1-50>	Attributs d'inscription Explore supplémentaires tels que configurés. Des noms d'alias sont utilisés si configurés. Ces zones sont incluses que des données soient collectées ou non.	Chaîne(100) par attribut
64	LAST_UPDATE_DATE	Remplit un horodatage correspondant à la dernière mise à jour d'inscription capturée pour le visiteur durant sa session.	Date(AAAA-MM-DD HR24:MI:SS)

Tableau 16 : Vue de la première page de la session (série de clics). Première page de la séquence des pages consultées par les utilisateurs à partir de la page de début ou de fin choisie par l'auteur du rapport.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie	Nombre(30)
3	FIRST_TIMESTAMP	Si la session concerne un nouveau visiteur, cette zone inclut l'horodatage associé à cette session.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	FIRST_REFERRING_URL	Si la session concerne un nouveau visiteur, cette zone inclut l'URL qui a renvoyé le visiteur vers le site.	Chaîne(1024)
5	FIRST_DESTINATION_URL	Si la session concerne un nouveau visiteur, cette zone inclut l'URL qui a démarré la session.	Chaîne(1024)
6	FIRST_REFERRAL_TYPE	Si la session concerne un nouveau visiteur, cette zone inclut le type de source de référence dans le parcours de clics.	Chaîne(1)
7	IP_ADDRESS	Adresse IP du périphérique	Chaîne(256)

Tableau 16 : Vue de la première page de la session (série de clics). Première page de la séquence des pages consultées par les utilisateurs à partir de la page de début ou de fin choisie par l'auteur du rapport. (a continué)

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
8	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
9	REFERRAL_NAME	Nom de la référence de la série de clics	Chaîne(100)
10	REFERRAL_URL	Adresse URL de référence de la série de clics	Chaîne(1024)
11	REFERRAL_TYPE	Type de référence de la série de clics	Chaîne(1)
12	NATURAL_SEARCH_TERM	Indique le terme de recherche utilisé le cas échéant.	Chaîne(256)
13	DESTINATION_URL	Destination de la série de clics	Chaîne(1024)
14	USER_AGENT	Diverses informations d'identification fournies par le navigateur d'un visiteur au système auquel est soumise la demande de contenu.	Chaîne(256)
15	SEARCH_ENGINE	Moteur de recherche utilisé dans la série de clics le cas échéant.	Chaîne(100)
16	MARKETING_VENDOR	Fournisseur marketing capturé dans le programme marketing le cas échéant.	Chaîne(256)
17	MARKETING_CATEGORY	Catégorie marketing capturée dans le programme marketing le cas échéant.	Chaîne(256)
18	MARKETING_PLACEMENT	Emplacement marketing capturé dans le programme marketing le cas échéant.	Chaîne(256)
19	MARKETING_ITEM	Article capturé dans le programme marketing le cas échéant.	Chaîne(256)
20	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	Valeur de l'ID de cookie hors site.	Nombre(30)

Tableau 17 : Clic sur les promotions du site. Indique les sessions avec une vue de page avec les paramètres de promotion.

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	SITE_PROMOTION_TYPE	Type de promotion du site	Chaîne(256)
5	SITE_PROMOTION_PROMO	Promotion aboutissant à un événement de session	Chaîne(256)
6	SITE_PROMOTION_LINK	Lien utilisé pour la promotion du site aboutissant à un clic	Chaîne(256)
7	SITE_PROMOTION_PAGE	Page utilisée pour la promotion du site aboutissant à un clic	Chaîne(256)
8	SITE_ID	Identificateur unique du site. Applicable uniquement à IBM Digital Analytics Multisite	Chaîne(100)

Tableau 18 : Propriétés techniques. Informations de niveau de session provenant du périphérique du visiteur

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
1	SESSION_ID	Identificateur unique de la session	Nombre(38)
2	COOKIE_ID	Identificateur unique du cookie	Nombre(30)
3	TIMESTAMP	Heure de la capture de données.	Date AAAA-MM-JJ HR24:MI:SS
4	BROWSER_TYPE	Indique le navigateur utilisé sur le périphérique	
5	JAVASCRIPT_VERSION	Indique la version JavaScript prise en charge par le périphérique.	Chaîne(30)
6	LANGUAGE	Indique la langue localisée du périphérique	Chaîne(100)
7	SCREEN_RESOLUTION	Indique la résolution d'écran de l'affichage du périphérique	Chaîne(30)

Tableau 18 : Propriétés techniques. Informations de niveau de session provenant du périphérique du visiteur (a continué)

Position de la zone	Données	Description	Format de la zone
8	COLOR_DEPTH	Indique la profondeur de couleur de l'affichage du périphérique	Chaîne(30)
9	OPERATING_SYSTEM	Indique le système d'exploitation exécutant le périphérique	
10	TIME_ZONE	Indique le fuseau horaire du périphérique	Chaîne(30)
11	MOBILE_NETWORK	Indique le réseau mobile du périphérique le cas échéant	
12	CONNECTION_TYPE	Indique de type de connexion adapté au type	
13	CONNECTION_SPEED	Indique la vitesse de connexion du périphérique	
14	IS_MOBILE_DEVICE	Indique si le périphérique est mobile	Chaîne(1)
15	MOBILE_DEVICE	Indique si le périphérique est mobile	Chaîne(100)
16	DEVICE_MARKETING_NAME	Indique le nom marketing du périphérique, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(100)
17	DEVICE_MODEL	Indique le modèle périphérique, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(30)
18	DEVICE_TYPE	Indique le type de périphérique, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(30)
19	DEVICE_VENDOR	Indique le fournisseur de périphérique, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(100)
20	COOKIE_SUPPORT	Indique si le périphérique prend en charge les cookies, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(1)
21	FLASH_SUPPORT	Indique si le périphérique prend en charge Adobe Flash, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(1)
22	TOUCH_SCREEN	Indique si le périphérique comprend un écran tactile, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(1)
23	VIDEO_3GP_SUPPORT	Indique si le périphérique prend en charge la vidéo 3GP, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(1)
24	VIDEO_MP4_SUPPORT	Indique si le périphérique prend en charge la vidéo MPEG-4, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(1)
25	VIDEO_WMV_SUPPORT	Indique si le périphérique prend en charge Windows Media Video, s'il s'agit d'un périphérique mobile.	Chaîne(1)
26	JAVA_ENABLED	Indique si JavaScript est activé dans le navigateur utilisé pour la session.	Chaîne(1)

## Export - Foire aux questions

Sont répertoriées ci-dessous des questions couramment posées et les réponses correspondantes :

**Q : Combien d'exportations Export puis-je configurer ?**

R : Par défaut, un utilisateur peut activer jusqu'à 10 exportations Export récurrentes à la fois. Si vous devez accéder à davantage de flux, contactez l'équipe chargée de votre compte Digital Analytics.

R : Un seul Digital Data Feed peut être actif à la fois.

**Q : J'utilise un outil de messagerie/de base de données maison ou géré en interne. Digital Analytics inclut-il d'une documentation technique pour aider mon équipe marketing informatique/de bases de données à mettre au point une procédure de flux de données Export en interne ?**

R : Oui. Vous pouvez obtenir des spécifications techniques détaillées sur l'application Export <http://support.coremetrics.com/> (rechercher dans **Spécification de données Export**).

**Q : Puis-je utiliser mon Produit, ma Page et autres Attributs dans Export à des fins de segmentation ?**

R : Oui. Toutes les données d'attribut que votre organisation envoie avec des balises ou des fichiers d'importation de données peuvent être utilisées pour créer des segments de visiteur cible dans Export. Vous devez créer un alias pour vos données d'attribut avant qu'elles ne s'affichent dans l'interface utilisateur Export.

**Q : A quel moment Digital Analytics s'arrête-t-il lorsqu'un jour se termine et que le jour suivant commence pour la période d'analyse des données ?**

R : Nous arrêtons les sessions à minuit, donc si un utilisateur met un produit dans son panier à 23h30 le 28 septembre et l'achète à 0h03 le 29 septembre, il sera répertorié comme abandonné dans le flux du 28 septembre.

**Q : A quel fuseau horaire se réfère Digital Analytics pour "l'heure de l'action/activité" ?**

R : Tous les horodatages d'activité et d'acquisition sont basés sur le FUSEAU HORAIRE DU CLIENT défini dans les paramètres de leur compte. Le fuseau horaire du visiteur n'est jamais pris en compte.

**Q : Pour quelle raison certaines lignes du fichier MMCImpression.txt contiennent-elles la valeur "1000000000000001" pour VISITOR\_AD\_IMPRESSION\_ID ?**

R : La valeur "1000000000000001" indique une impression anonyme. Une impression anonyme se produit lorsqu'une impression est générée et qu'un cookie n'a pas été défini. Cette valeur apparaît généralement lorsque des visiteurs bloquent des cookies tiers.

**Q : Comparé à SDE (Standard Data Export), pour quelle raison DDF comporte-t-il plus de commandes et des commandes plus anciennes avec des horodatages récents ?**

R : DDF dédouble les commandes pendant une fenêtre de 48 heures tandis que SDE dédouble les commandes en fonction de l'historique des commandes terminées.

**Q : Pour quelle raison des différences sont-elles visibles dans les chaînes de recherche sur site entre SDE (Standard Data Export) et DDF ?**

R : DDF reçoit la balise de vue de page exacte. SDE conserve une copie du mot recherché sur site pour chaque session.

**Q : Pour quelle raison les zones PRODUCT\_CATEGORY et CONTENT\_CATEGORY n'affichent-elles pas de longueur de zone ?**

R : Les zones PRODUCT\_CATEGORY et CONTENT\_CATEGORY affichent une hiérarchie des catégories définies. DDF concatène la hiérarchie de catégories en une seule zone. Selon le nombre de catégories Contenu ou Produit définies, cette longueur de zone peut être une fourchette de tailles.

**Comment les données d'enregistrement sont-elles transmises dans le flux Enregistrements clients ?**

Lorsque des données d'enregistrement sont envoyées dans le flux Enregistrements clients, l'enregistrement contient l'ID enregistrement uniquement lorsque celui-ci figurait dans la balise de session.

## Autres informations de contact

Pour demander des améliorations du produit, prenez contact avec IBM à l'adresse [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Si vous avez besoin d'assistance concernant le produit, prenez contact avec le centre de support clients IBM à l'adresse suivante : <https://support.ibmcloud.com>

Vous pouvez également prendre contact avec le bureau IBM de votre région.

Etats-Unis	
IBM 1001 E Hillside Boulevard Foster City, CA 94402 Numéro vert : 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numéro vert : 1.866.493.2673

<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numéro vert : 1.866.493.2673</p>	
Europe	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Royaume-Uni Tél : 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Allemagne Tél : 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tél : 0800 91 4912</p>	
Asie Pacifique	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, Chine Tél : +852 8201 0823 Fax : +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIE (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

**Vos commentaires sont les bienvenus.**

Faites-nous parvenir vos commentaires à l'adresse suivante :

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
Etats-Unis

Vous pouvez nous envoyer vos commentaires au format électronique en utilisant l'une des méthodes suivantes :

**Numéro vert :**

1+866-493-2673

**Centre de support :**

<https://support.ibmcloud.com>

**Web :**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

Si vous souhaitez recevoir une réponse, vous devez préciser vos nom, adresse et numéro de téléphone ou numéro de fax. Veuillez à inclure les informations suivantes dans votre commentaire ou remarque :

- Titre du présent document
- Numéro de page ou rubrique en rapport avec votre commentaire

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

## Support technique

---

### Centre de support

Le site de support est disponible à l'adresse <https://support.ibmcloud.com> ou en cliquant sur le lien Support dans la barre de menus de l'application.

Le site du centre de support contient ce qui suit :

- **Une base de connaissances pouvant faire l'objet d'une recherche** pour répondre aux questions et fournir un accès instantané aux documents essentiels tels que les guides d'implémentation, le glossaire des indicateurs, les guides d'utilisation, les notes sur l'édition, etc.
- **Des outils éducatifs** comme des formations sur le Web et des Webinars archivés.
- **Des informations liées au marketing**, notamment des études de cas, des livres blancs et des événements à venir, tels que les rencontres avec les clients.
- **Les notifications** envoyées par le service de support.
- **Le suivi des problèmes**, depuis la création d'une fiche jusqu'à la résolution du problème, vous offrant ainsi un aperçu complet de l'état de vos requêtes.
- **Des commentaires en retour** qui vous permettent de proposer des suggestions pour améliorer le site de support. (Envoyez vos commentaires en retour sur les applications à l'adresse [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)).
- **Des forums de discussion** vous permettant de communiquer immédiatement avec nos représentants du service Meilleures pratiques.

## Remarques

---

Le présent document a été développé pour des produits et des services proposés aux Etats-Unis.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise du présent document ne vous octroie aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Vous pouvez envoyer des demandes au sujet des licences par écrit en vous adressant à :

*IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785  
Etats-Unis*

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

*IBM Director of Commercial Relations IBM Canada Ltd. 3600 Steeles Avenue East  
Markham, Ontario L3R 9Z7 Canada*

Pour toute question concernant les licences relatives à un produit utilisant un jeu de caractère double octet, adressez-vous au Département de la propriété intellectuelle IBM de votre pays ou écrivez à :

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd. 19-21,  
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japon*

**Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni ni à aucun pays dans lequel il serait contraire aux législations locales :** INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FOURNIT CETTE PUBLICATION "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE QUELLE QU'ELLE SOIT, EXPLICITE OU IMPLICITE, INCLUANT MAIS DE FAÇON NON RESTRICTIVE LES GARANTIES IMPLICITES D'ABSENCE DE CONTREFAÇON, DE QUALITE MARCHANDE ET D'ADEQUATION A UN USAGE DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

*IBM Director of Licensing IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785 US*

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les matériels sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performances et les exemples de clients ne sont présentés qu'à des fins d'illustration. Les performances réelles peuvent varier en fonction des configurations et des conditions d'exploitation spécifiques.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Les instructions relatives aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir sont susceptibles d'être modifiées ou annulées sans préavis, et ne représentent que de simples objectifs.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Ces informations sont fournies uniquement à titre de planification. Elles sont susceptibles d'être modifiées avant la mise à disposition des produits décrits.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

#### LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programme sont fournis "EN L'ETAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programme.

Toute copie totale ou partielle de ces programmes exemples et des oeuvres qui en sont dérivées doit comprendre une notice de copyright, libellée comme suit :

Des segments de code sont dérivés des programmes exemples d'IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

## Marques

---

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) sont des marques d'International Business Machines aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. D'autres noms de services et de produits peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

## Dispositions applicables à la documentation du produit

---

Les droits d'utilisation relatifs à ces publications sont soumis aux dispositions suivantes :

### **Applicabilité**

Ces dispositions s'ajoutent aux conditions d'utilisation relatives au site Web IBM.

### **Usage personnel**

Vous pouvez reproduire ces publications pour votre usage personnel, non commercial, sous réserve que toutes les mentions de propriété soient conservées. Vous ne pouvez distribuer ou publier tout ou partie de ces informations ou en faire des oeuvres dérivées, sans le consentement exprès d'IBM.

### **Usage commercial**

Vous pouvez reproduire, distribuer et afficher ces publications uniquement au sein de votre entreprise, sous réserve que toutes les mentions de propriété soient conservées. Vous ne pouvez pas reproduire, distribuer, afficher ou publier tout ou partie de ces publications en dehors de votre entreprise, ni en faire des oeuvres dérivées, sans le consentement exprès d'IBM.

## Droits

Excepté les droits d'utilisation expressément accordés dans le présent document, aucun autre droit, licence ou autorisation, implicite ou explicite, n'est accordé pour ces publications ou autres informations, données, logiciels ou droits de propriété intellectuelle contenus dans ces publications.

IBM se réserve le droit de retirer les autorisations accordées ici si, à sa discrétion, l'utilisation des publications s'avère préjudiciable à ses intérêts ou que, selon son appréciation, les instructions susmentionnées n'ont pas été respectées.

Vous ne pouvez télécharger, exporter ou réexporter ces informations qu'en total accord avec toutes les lois et règlements applicables dans votre pays, y compris les lois et règlements américains relatifs à l'exportation.

IBM N'OCTROIE AUCUNE GARANTIE SUR LE CONTENU DE CES PUBLICATIONS. LES PUBLICATIONS SONT FOURNIES « EN L'ETAT » SANS GARANTIE D'AUCUNE SORTE, EXPLICITE OU IMPLICITE, Y COMPRIS SANS S'Y LIMITER, SANS GARANTIE DE RESPECT DES LEGISLATIONS EN VIGUEUR, DE CONFORMITE AUX EXIGENCES COMMERCIALES OU D'ADEQUATION A UN USAGE PARTICULIER.

## Remarque sur les règles de confidentialité

---

Les logiciels IBM, y compris le logiciel sous forme de services ("Offres logicielles") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, pour aider à améliorer l'expérience de l'utilisateur final, pour personnaliser les interactions avec l'utilisateur final, etc. Un cookie est un fragment de données qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peuvent être stockées sur votre ordinateur sous forme de balise identifiant la machine. Très souvent, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si une offre logicielle vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et d'autres technologies similaires, vous trouverez ci-dessous des renseignements spécifiques les concernant.

En fonction des configurations déployées, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et persistants qui collectent le nom de chaque utilisateur et d'autres renseignements personnels ; ils servent à la gestion de la session, à une meilleure convivialité pour l'utilisateur et à des fins de suivi ou de fonctionnement. Ces cookies peuvent être désactivés, mais leur désactivation élimine la fonctionnalité qu'ils offrent.

Plusieurs juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via des cookies et des technologies similaires. Si les configurations déployées pour cette offre logicielle vous permettent en tant que client de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et d'autres technologies, vous devez rechercher votre propre avis légal concernant les lois applicables à cette collecte de données, dont toute exigence de mention et d'accord lorsqu'approprié.

IBM demande que les clients (1) fournissent un lien clair aux conditions d'utilisation du site Web (par exemple, les règles de confidentialité), avec un lien aux pratiques de collecte et d'utilisation de données client et IBM, (2) indiquent des cookies et des gifs transparents/pixels espions sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du client, avec une explication sur l'objectif de cette technologie, et (3) dans la mesure autorisée par la loi, obtiennent l'accord des visiteurs du site Web avant le placement de cookies et de gifs transparents/pixels espions placés par le client ou par IBM pour le compte du client sur les appareils des visiteurs du site Web.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de diverses technologies, y compris les cookies, voir la déclaration de confidentialité en ligne d'IBM à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, section "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



