

IBM Digital Analytics Export



Contents

- IBM Digital Analytics Export..... 1**
- Visión general de Export 1
- Descripción de la solución1
- Características principales1
- Documentación adicional de la solución.....1
- Requisitos del sistema.....1
- Requisitos del uso de la aplicación1
- Suministro de la aplicación 2
- Gestión de usuarios 2
- Acceso a la aplicación2
- Utilización de Export..... 2
- Visión general de la aplicación 2
- Menú de integración 3
- Menú Gestionar 11
- IBM Digital Analytics Digital Data Feed 14
- Preguntas más frecuentes de Export 22
- Información adicional de contacto.....23
- Soporte..... 25

- Avisos..... 25**
- Marcas registradas 27
- Términos y condiciones para la documentación del producto..... 27
- Consideraciones de la política de privacidad 28

IBM Digital Analytics Export

Bienvenido a la documentación de IBM® Digital Analytics Export, en la que encontrará información sobre cómo crear y utilizar Export.

Visión general de Export

Como componente de IBM Digital Analytics Continuous Optimization Platform, puede utilizar Export para definir exportaciones de datos personalizados para varias ubicaciones de destino SFTP definidas por el usuario.

Descripción de la solución

La exportación se utiliza para extraer datos detallados del comportamiento de los visitantes. Puede enviar estos datos a terceros, utilizarlos en análisis o en actividades de marketing fuera del conjunto de aplicaciones de Digital Analytics.

Características principales

Con Export, puede crear exportaciones y segmentos personalizados y avanzados que se basan en sus necesidades.

Segmentación avanzada

Las prestaciones de segmentación en Export proporcionan varias opciones para definir segmentos de Export de visitantes personalizados. Para obtener extractos de datos más precisos, aplique los filtros de atributos de actividades a segmentos que se hayan creado con Export.

Formatos flexibles de Export

Cree un perfil de visitante de acuerdo con las exportaciones de datos o exportaciones de registros de actividad de visitante según las necesidades de la organización o de otros proveedores con los que trabaje.

Documentación adicional de la solución

Además de la Guía del usuario, las notas del release específicas del último release están también disponibles en el sitio de soporte <http://support.coremetrics.com/> (busque **Notas del release**).

Requisitos del sistema

Para ejecutar los productos de IBM Digital Analytics, debe ejecutar versiones específicas de software y navegadores que tienen una cantidad necesaria mínima de memoria.

Mantenga los siguientes requisitos de sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 o V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 o posterior. Mozilla Firefox, V29 o posterior. Chrome, V34 o posterior.
- Memoria: 1 GB RAM o más

Requisitos del uso de la aplicación

Export está disponible a todos los clientes de Digital Analytics que desean licenciar la aplicación. Las exportaciones de destino de las actividades del visitante se pueden enviar a cualquier destino que sea válido.

Nota: La comunicación con cualquier destinatario de terceros sobre la naturaleza del canal de información de datos de Export que quiera enviar. Esta comunicación asegura que el canal de información de datos funciona correctamente en el sistema.

Suministro de la aplicación

Cuando su organización establece un acuerdo de licencia de Export con Digital Analytics, Export se habilita a través de Digital Analytics Provisioning Services para el ID de cliente incluido en su acuerdo de licencia.

De manera predeterminada, la aplicación de Export se habilita sólo para aquellas cuentas de usuario que son miembros del grupo de usuarios del administrador. En caso de que las cuentas de usuario de otros grupos necesiten un acceso a Export, debe habilitar la aplicación para más grupos de usuarios.

Gestión de usuarios

Las acciones administrativas se reservan para Administradores designados desde su organización. Estas acciones se realizan mediante la consola de **Administración**, accesible a través del enlace **Admin** en la cabecera de la aplicación.

Acerca de esta tarea

Para habilitar Export para más grupos de usuarios, un administrador de su organización debe iniciar sesión en IBM Digital Analytics y llevar a cabo los siguientes pasos para los ID de cliente que se pueden aplicar.

Procedimiento

1. Vaya a **Admin** en la barra de menús.
2. Pulse en **Gestionar grupos** en el panel de navegación de la izquierda.
3. Seleccione el grupo de usuarios que desea editar o cree un grupo de usuarios nuevo.
4. Pulse el **recuadro de selección Export** para habilitar el grupo de usuarios de Export. Además, se debe seleccionar **Canal de información de datos digitales** para habilitar la característica de IBM Digital Analytics Digital Data Feed.

Acceso a la aplicación

Puede acceder a Export desde otra aplicación IBM Digital Analytics o desde la página de bienvenida de Export.

Para acceder a Export, inicie sesión en Digital Analytics y seleccione la opción Export en el menú de navegación global.

Utilización de Export

Export es parte de Digital Analytics Continuous Optimization Platform. Export facilita el uso de datos que capturó Digital Analytics con los sistemas internos de nuestro cliente u otros datos de terceros y soluciones de marketing.

Visión general de la aplicación

Asimismo, Export ofrece extractos de datos definidos por el cliente a partir de segmentos de clientes y las actividades del sitio web correspondiente a los individuos. Estos extractos de datos pueden enviarse a cualquier destino SFTP externo para realizar más análisis y actividades de marketing que se llevan a cabo fuera del conjunto de la solución de Digital Analytics.

La interfaz de usuario de Export se divide en dos menús.

1. Menú de integración
 - Puede configurar los archivos de exportación de datos que se extrajeron del depósito de datos de Digital Analytics para entregarlos de forma programada a colaboradores de terceros.
 - Debe tener el control absoluto de los datos de actividad del sitio web y de otras personas con las que desea compartir datos.

En el menú **Integrar**, se controlan las organizaciones con las que se quieren compartir datos de visitantes del sitio y los tipos concretos de datos que quiere compartir, con objetivos de marketing o de análisis. La interfaz intuitiva arrastrar y soltar hace que el canal de información de datos se ejecute en los sistemas internos o con colaboradores de terceros seleccionados de manera fácil. Seleccione el tipo de formato del canal de información de exportación y los datos que desea incluir en el archivo de exportación. A continuación, planifique una exportación puntual o una exportación recurrente para enviarlas al destino SFTP que seleccione. Puede utilizar Export para enviar un gran conjunto de registros más detallados de las actividades del visitante al archivo de exportación, así como la menor información, como por ejemplo, una lista de los valores de ID del cliente.

2. Menú Gestionar

- Ver los segmentos creados y que se utilizan para definir varias tareas de exportación.
- Ver el estado de varias tareas de Export.
- Puede gestionar los destinos de importación y exportación de las diferentes sindicaciones de datos.

En el menú **Gestionar**, puede revisar el estado actual de las exportaciones de datos, revisar todos los segmentos que se definen en Export para utilizar en proyectos de marketing. También puede configurar nuevos destinos para la exportación.

Menú de integración

En el menú Export **Integrar** puede elegir entre cuatro formatos de archivos diferentes a la hora de definir los canales de información de datos que desea programar y enviar a proveedores internos o a otros proveedores.

1. Canal de información de registros de actividad
2. Canal de información de registros de cliente
3. Canal de información de datos digitales
4. Canal de información de datos de búsqueda

Canal de información de registros de actividad

El canal de información de registros de actividad de Export ofrece una exportación que se procesa diariamente y que se puede configurar para incluir una o más actividades del sitio de visitantes soportadas.

A continuación, se enumeran las actividades del sitio de visitantes a las que se da soporte.

- Producto explorado
- Producto comprado
- Producto abandonado
- Producto en la cesta
- Búsquedas en el sitio web
- Página vista
- Evento de conversión iniciado
- Evento de conversión completado

Los canales de información de registros de Export están diseñados para que todas las filas de la exportación se correspondan con una combinación única de visitante - actividad. Por ejemplo, si un visitante examinó cinco páginas en el canal de información de registros de actividad de Export se ha configurado para incluir la actividad Página vista, habría cinco filas que se incluirían en el archivo de exportación. Cada fila corresponde a una página que consultó el visitante. Asimismo, en el archivo se incluye información relacionada.

Clave de exportación

Puede seleccionar una de las tres columnas clave admitidas para su canal de información de registros de actividad. La exportación puede utilizar Id de cookie, Id de cookie | Id de sesión o Id de registro como columna clave para incluir en el archivo de exportación.

Tipo de actividad

Los identificadores numéricos del tipo de actividad que se incluye en cada fila de la exportación, de la siguiente manera.

- 0** Producto explorado
- 1** Producto comprado
- 2** Producto abandonado
- 3** Producto en la cesta
- 4** Búsquedas en el sitio web
- 5** Páginas vistas
- 6** Evento de conversión iniciado
- 7** Evento de conversión completado

ID de categoría

ID de la categoría a la que pertenece la actividad específica. Por ejemplo, un registro de Página vista proporciona el ID de categoría al que pertenece la página individual que se ha visualizado.

ID de producto

ID del producto individual relacionado con la actividad que se ha rastreado. Por ejemplo, es posible que el ID del producto sea el término de búsqueda en sitio web que se ha especificado o el evento de conversión que se ha iniciado.

Hora de la actividad

Hora de inicio de la sesión del visitante a la que tuvo lugar la actividad.

Cantidad de la actividad

Si la actividad está relacionada con el suceso de conversión o con el producto, la cantidad de la actividad incluirá el precio de un producto en la cesta, comprado, puntos de sucesos, etc.

Para crear un canal de información de registros de actividad, arrastre y suelte el icono **Canal de información de registros de actividad** en el marco Integrar de Export. La interfaz de usuario se actualiza para mostrar una pantalla de configuración con tres pasos para definir el canal de información de datos de Export.

En el separador **Actividades**, seleccione la clave que desee utilizar para la exportación y los tipos de actividad específicos que quiera incluir. Pulse en la casilla de verificación de aquellas actividades que desee incluir en el canal de información.

A continuación, sólo podrá configurar un canal de información de registros de la actividad para un subconjunto de los visitantes del sitio para una campaña de destino que tiene previsto ejecutar. Aplicar a su canal de información una definición de segmento de visitantes es opcional. Para crear un nuevo segmento y utilizarlo con Export, vaya al separador **Segmento** pulse en **Nuevo**.

Nota: Los segmentos de Export son de sesión única por naturaleza. Los visitantes deben conocer todos los criterios de segmentación de una sesión única para que se puedan incluir.

1. Seleccione una categoría existente o cree una nueva categoría donde desee asignar el nuevo segmento.
2. Asigne un nombre al segmento.
3. Seleccione los criterios y disponga los criterios conjuntamente para definir el segmento. En el siguiente ejemplo, se ha creado un segmento de los buscadores de pago de Google que completan su visita. Los criterios de segmento consisten en sesiones de visitante y el programa de marketing es

'Google'. Las sesiones tienen al menos cinco páginas vistas y tienen una duración de al menos 500 segundos.

Cuando crea el segmento de Export, puede seleccionar un criterio (por ejemplo, página de deportes) o puede disponer conjuntamente varios criterios. (Por ejemplo, el proveedor de marketing contiene "Google" [or] "Yahoo" [and] el nombre del producto contiene "Nike" [or] "Reebok").

Edición o supresión de un segmento que ya exista

Para editar un segmento existente, seleccione el segmento que desea editar de la lista **Segmentos disponibles** y pulse en **Editar**.

Para suprimir un segmento existente, pulse en **Borrar**.

Nota: Si intenta editar o suprimir un segmento existente que se aplica a una exportación, recibirá un aviso ya que la modificación de la definición afecta la salida de estos canales de información.

Pulse en la pestaña **Nombre y otros detalles** para especificar otra información necesaria y así poder describir la mejor exportación del programa de prácticas de Export. Proporcione la siguiente información de Export:

Nombre de canal de información (obligatorio)

Un nombre adecuado para la exportación.

Descripción (opcional)

Breve descripción de la exportación.

Lista de notificación por correo electrónico (obligatorio)

Direcciones de correo electrónico de personas que deben recibir notificaciones sobre el estado del proceso diario de la exportación.

Destino SFTP (obligatorio)

Servidor de archivos donde Digital Analytics entregará el canal de información de Export. El menú desplegable **Destino SFTP** visualiza todos los destinos que los usuarios de su organización hayan creado con anterioridad. En caso de que su exportación se envíe a una ubicación que todavía no se ha especificado, pulse en **Crear**. Escriba la información de SFTP necesaria en Digital Analytics, para que pueda transmitir correctamente los archivos de Export.

Frecuencia (obligatorio)

Los canales de información de registros de actividad son exportaciones recurrentes diarias. Sin embargo, puede ejecutar una sola vez una prueba basada en la exportación correspondiente a la actividad del sitio de un único día. Puede revisar el canal de información de Export antes de programar a diario.

Delimitador entre campos (obligatorio)

La coma es el delimitador entre campos de archivo recomendado, sin embargo, puede configurar el archivo de exportación para utilizar tabulaciones o barras verticales (|).

Delimitador en el mismo campo (obligatorio)

El carácter de barra vertical (|) es el delimitador en el mismo campo recomendado cuando se utiliza una coma como delimitador entre campos. Puede configurar su archivo de exportación para utilizar otro carácter en su lugar. No puede utilizar el mismo carácter tanto para el delimitador en el mismo campo como para el delimitador entre campos.

Extensión de archivo (obligatorio)

La extensión predeterminada que se utiliza para exportaciones de Export es csv, independientemente del delimitador entre campos que haya especificado. Sin embargo, si quiere, es posible cambiar la extensión del archivo de Export a .txt en lugar de .csv.

Nota: La extensión del archivo que se ha aplicado a la exportación de Export no la impone la selección del delimitador entre campos que ha especificado. Por ejemplo, puede establecer una coma como delimitador y la exportación utilizar una extensión de archivo .txt. Si está revisando los archivos de exportación de Export en Microsoft Excel, tenga en cuenta las suposiciones que están vinculadas al tipo de archivo. El tipo de archivo se identifica por su extensión (por ejemplo, .csv utiliza comas como delimitador de campo).

Inclusión de cabecera (opcional)

Si quiere que su archivo de Export incluya un registro que contenga nombre para cada campo en la exportación, seleccione la casilla de verificación **Incluir cabecera**.

Cuando proporciona toda la configuración necesaria, pulse en **Enviar** para activar el proceso diario del canal de información de Export. La primera instancia de la exportación se enviará al día siguiente de su activación. Cuando envía el canal de información, se acopla al pie de página de Integrar con Digital Analytics. Puede editar el canal de información cuando quiera realizando una doble pulsación sobre ella.

Canal de información de registros de cliente

El canal de información de registros de cliente de Export ofrece una exportación que se puede procesar todos los días o semanalmente. Se puede configurar para incluir cualquier número de actividades del sitio del visitante, atributos del cliente y atributos de sesión.

Los canales de información de registros de cliente de Export están diseñados para que cada fila de la exportación proporcione todos los datos configurados para un único visitante para el intervalo de tiempo de la exportación. Varias actividades del mismo tipo están concatenadas en un único campo para la fila que pertenece a ese único visitante. Varios valores de actividad están separados dentro del campo único por un carácter delimitador en el mismo campo.

Para crear un canal de información de registros de cliente, arrastre y suelte el icono **Canal de información de registros de cliente** en el marco Integrar de Export. La interfaz de usuario se actualiza y muestra una pantalla de configuración con tres pasos para definir la tarea de Export.

1. En el separador **Campos**, seleccione tanto la clave que desea utilizar para la exportación como los campos de datos específicos que desea incluir. Tiene tres opciones: Id de cookie, Id de cookie | Id de sesión o Id de registro.

Seleccione los campos de datos para cada visitante del sitio que desee incluir en el archivo de exportación. Todos los campos de datos disponibles se agrupan en las categorías siguientes. No están disponibles todas las categorías para todos los despliegues verticales del sector de Digital Analytics:

- Contenido (por ejemplo, página, evento, análisis físico del sitio web, campos relacionados con la promoción en sitio web)
- Ventas / Productos (por ejemplo, producto visto, cesta, campos relacionados con el pedido)
- Registro (por ejemplo, sexo, campos de entrada relacionados con la información de registros)
- Destacados (por ejemplo, métricas de resumen como los puntos de evento totales, artículos pedidos)
- Propiedades técnicas (por ejemplo, información del sistema del visitante como el tipo de navegador, idioma, velocidad de conexión)
- Geografía (por ejemplo, información de la ubicación de los eventos no registrados)
- Marketing (por ejemplo, programa de marketing, URL de destino, URL de referencia)

Para incluir un campo en la exportación, arrástrelo de la lista **Campos disponibles** a la lista **Campos seleccionados**.

Para eliminar un campo que se ha seleccionado anteriormente, arrastre el campo de la lista de **Campos seleccionados** a la lista **Campos disponibles**. Asimismo, puede seleccionar y eliminar campos si hace una doble pulsación en el campo de cada lista. Puede incluir hasta 15 campos de datos diferentes en cualquier canal de información de registros de cliente única.

Además del archivo base del canal de información de registros de cliente la base, puede seleccionar añadir dos archivos accesorios suplementarios. Se pueden añadir seleccionando los recuadros de selección correspondientes en la parte inferior de la página **Campos**. Los archivos Asignación de nombre de producto y Definición de categoría le aseguran de que ha proporcionado la información de categoría apropiada si está exportando campos de nivel de ID de página o producto en la exportación.

2. Puede aplicar lógica de segmentación al archivo de exportación. Aplicar los criterios de segmentos es opcional. Para crear un nuevo segmento para utilizar con Export, vaya al separador **Segmento** y pulse en **Nuevo**. Si ha creado categorías de segmentos en Export, puede ir a los segmentos existentes seleccionando varias categorías de segmentos del menú desplegable Categoría. Todos los segmentos

que se incluyen en la categoría que ha seleccionado aparecen en el marco **Segmentos disponibles** y se pueden arrastrar y soltar en el marco **Segmentos seleccionados** para seleccionar.

Puede editar o suprimir cualquier segmento existente desde este separador en cuestión desde el marco **Segmentos disponibles** y pulsando en el botón correspondiente. Se le avisará si intenta suprimir o modificar un segmento existente que esté aplicado a una de sus exportaciones de Export actuales de la organización.

3. Pulse en la pestaña **Nombre y otros detalles** para especificar otra información necesaria y así poder describir la mejor exportación del programa de prácticas de Export. Proporcione la siguiente información de Export.

Nombre de canal de información (obligatorio)

Un nombre adecuado para la exportación.

Descripción (opcional)

Breve descripción de la exportación.

Lista de notificación por correo electrónico (obligatorio)

Direcciones de correo electrónico de personas que reciben notificaciones sobre el estado del proceso diario de la exportación de Export.

Destino SFTP (obligatorio)

Servidor de archivos donde Digital Analytics entregará el canal de información de Export. El menú desplegable **Destino SFTP** visualiza todos los destinos que los usuarios de su organización hayan creado con anterioridad. En caso de que su archivo de Export se vaya a enviar a una ubicación que todavía no se ha especificado, pulse en **Crear**. Escriba la información de SFTP necesaria en Digital Analytics, para que pueda transmitir correctamente los archivos de Export.

Frecuencia (obligatorio)

Los canales de información de registros de cliente que se pueden programar para ejecutar diaria o semanalmente. Asimismo, si quiere revisar el canal de información de Export antes de programarlo, puede ejecutar una sola vez una exportación de prueba correspondiente a la actividad del sitio de un único día.

Delimitador entre campos (obligatorio)

La coma es el delimitador de dentro del campo recomendado pero puede configurar el archivo de exportación para utilizar tabulaciones o barras verticales (|).

Delimitador en el mismo campo (obligatorio)

El carácter de barra vertical (|) es el delimitador de archivos en el mismo campo recomendado cuando se utiliza con una coma como delimitador entre campos. Puede configurar su archivo de exportación en otro carácter. No puede utilizar el mismo carácter como delimitador entre campos y delimitador en el mismo campo.

Extensión de archivo (obligatorio)

La extensión .csv es la predeterminada para las exportaciones de Export independientemente del delimitador entre campos que haya especificado. Puede cambiar la extensión del archivo de Export a .txt en lugar de .csv.

Nota: La extensión del archivo que se ha aplicado a la exportación de Export no la impone la selección del delimitador entre campos que ha especificado. Por ejemplo, puede utilizar una coma como delimitador pero su exportación debe utilizar una extensión de archivo .txt. Si está revisando los archivos de exportación de Export en Microsoft Excel, tenga en cuenta las suposiciones del formato de Excel que están vinculadas al tipo de archivo. Los tipos de archivo se identifican por su extensión (por ejemplo, .csv utiliza comas como delimitador de campo).

Inclusión de cabecera (opcional)

Si quiere que su archivo de Export incluya un registro que contenga nombre para cada campo en la exportación, seleccione la casilla de verificación **Incluir cabecera**.

Cuando proporciona toda la configuración necesaria, pulse en **Enviar** para activar el proceso diario del canal de información de Export. La primera instancia de la exportación se enviará al día siguiente de su activación. Después de activar el proceso diario, el canal de información de Export recién creado se

acopla al pie de página de Integrar con Digital Analytics. Realice una doble pulsación en el canal de información en cualquier momento para editarlo.

Canal de información de datos digitales

Puede seleccionar qué archivos de datos se deben incluir en el archivo de exportación con el Canal de información de datos digitales.

1. En el separador **Archivos**, seleccione los archivos de datos que desea incluir en su archivo de exportación. Aquí hay los archivos disponibles por vertical:

Por menor, contenido, comercio	Finanzas	Viajes
Abandono de artículo de cesta	Abandono de solicitud	Abandono de artículo
Adición de artículo de cesta	Adición de solicitud	Artículo iniciado
Compra de artículo de cesta	Finalización de solicitud	Artículo reservado
Evento de conversión	Evento de conversión	Evento de conversión
Elemento	Elemento	Elemento
Geografía	Geografía	Geografía
Canales de marketing	Canales de marketing	Canales de marketing
Pulsación CGM	Pulsación CGM	Pulsación CGM
Impresión CGM	Impresión CGM	Impresión CGM
Pedido	Solicitud	Reservas
Página vista	Página vista	Página vista
Producto visto	Vista de solicitud	Vista de artículo
Pulsación de análisis de sitio web	Pulsación de análisis de sitio web	Pulsación de análisis de sitio web
Registro	Solicitante	Reservador
Vista de página de primera sesión	Vista de página de primera sesión	Vista de página de primera sesión
Pulsación de promoción de sitio	Pulsación de promoción de sitio	Pulsación de promoción de sitio
Propiedades técnicas	Propiedades técnicas	Propiedades técnicas

Para incluir un archivo en la exportación, arrástrelo de la lista **Archivos disponibles** a la lista **Archivos seleccionados**.

Para eliminar un archivo que se ha seleccionado anteriormente, arrastre el archivo de la lista de **Archivos seleccionados** a la lista **Archivos disponibles**. Asimismo, puede seleccionar y eliminar archivos si hace una doble pulsación en el archivo de cada lista.

2. Pulse en la pestaña **Nombre y otros detalles** para especificar otra información necesaria que describa y configure la exportación de Digital Data Feed. Proporcione la siguiente información.

Nombre de canal de información

Identificador exclusivo para su canal de información de datos digitales, que se crea a partir de su ID de cliente y la fecha correspondiente a la fecha incluida en la exportación.

Lista de notificación por correo electrónico (obligatorio)

Direcciones de correo electrónico de personas que reciben notificaciones sobre el estado del proceso diario de la exportación de Digital Data Feed.

Destino SFTP (obligatorio)

Servidor de archivos donde IBM Digital Analytics Export entregará el canal de información de Export. El menú desplegable **Destino SFTP** visualiza todos los destinos que los usuarios de su organización hayan creado con anterioridad. En caso de que su archivo de Export se vaya a enviar a una ubicación que todavía no se ha especificado, pulse en **Crear**. Escriba la información de SFTP necesaria en IBM Digital Analytics Export, para que pueda transmitir correctamente los archivos de Export.

Frecuencia

Los canales de información de datos digitales se ejecutan diariamente.

Inclusión de cabecera (opcional)

Si quiere que su archivo de Export incluya un registro que contenga nombre para cada campo en la exportación, seleccione la casilla de verificación **Incluir cabecera**.

Comprimir archivo individual

Seleccione comprimir archivos para crear un archivo .zip.

Canales de marketing

Una agrupación de proveedores parecidos para que rastreen conjuntamente.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato
1	<i>VENDOR_CODE</i>	Los proveedores que se pasan mediante los parámetros CGM en la etiqueta.	String(256)
2	<i>CHANNEL_NAME</i>	El nombre asignado al grupo de códigos de proveedor en IBM Digital Analytics.	String(256)
3	<i>CHANNEL_TYPE</i>	El tipo de canal asignado al nombre de canal. Puede ser: Pagado, Con propietario, Ganado o Sin categoría.	String(256)

Nota: La exportación del Canal de información de datos digitales se comprime utilizando el formato de compresión de bits ZIP64. Necesita utilizar una herramienta ZIP que dé soporte al formato ZIP64.

Al proporcionar toda la información de configuración necesaria, pulse en **Enviar** para activar el proceso diario de Digital Data Feed. Después de activar el proceso de diario, el canal de información de datos digitales recién creado se acopla al pie de página Integrar con Digital Analytics. Realice una doble pulsación en el canal de información en cualquier momento para editarlo.

Cómo crear un canal de información de búsqueda de datos

El canal de información de búsqueda de datos proporciona los datos de los pedidos, ventas de atribución, ventas de los programas de marketing y otros datos de sus colaboradores de Marketing en buscadores.

Acerca de esta tarea

Las métricas disponibles incluyen métricas de ventas y pedidos en la misma atribución de sesión, así como en cualquier ventana de atribución que se haya definido en Digital Analytics.

Procedimiento

1. Arrastre el icono **Canal de información de búsqueda de datos** en el marco **Integrar** de Export.
2. Especifique la siguiente información:
 - a) *Nombre de canal de información:*

Un nombre adecuado para el canal de información de búsqueda de datos.

b) *Lista de notificaciones por correo electrónico:*

Direcciones de correo electrónico de personas que reciben notificaciones sobre el estado del proceso diario de la exportación de Export.

c) *Frecuencia:*

El canal de información de búsqueda de datos se puede programar para que se ejecute de forma diaria. Asimismo, si quiere revisar el canal de información de Export antes de programarlo, puede ejecutar una sola vez una exportación de prueba correspondiente a la actividad del sitio de un único día.

d) *Destino SFTP:*

Servidor de archivos donde Digital Analytics entregará el canal de información de Export. El menú desplegable **Destino SFTP** visualiza todos los destinos que los usuarios de su organización hayan creado con anterioridad. En caso de que su archivo de Export se vaya a enviar a una ubicación que todavía no se ha especificado, pulse en **Crear**.

3. Seleccione los campos de datos de las **Columnas de visualización disponibles** y de las **Métricas disponibles** arrastrando los campos de datos de la lista **Campos disponibles** a la lista **Campos seleccionados**.

4. Pulse **Crear**.

Detalles del archivo Canal de información de datos de búsqueda

Los archivos Canal de información de datos de búsqueda contienen los siguientes datos sin procesar. Las posiciones de campos listadas se muestran en el orden en que aparecen en la interfaz de usuario de configuración del Canal de información de datos de Export.

Tabla 1: Contenido de los datos sin procesar de los archivos Canal de información de datos de búsqueda			
Posición de campo	Nombre de campo	Descripción	Formato
1	Buscar ID de colaborador* Nota: Si tiene licencias de ventana de atribución adicionales, las métricas Ventas y Pedido de las mismas estarán disponibles para su selección según se indica mediante "N" en la lógica de la ventana de atribución. "N" hace referencia a cualquier número de ventanas de atribución adicionales que tenga.	El parámetro de URL especificado por el cliente para cm_mmcp.	String(256)
2	Artículo de marketing	El cuarto de los 4 parámetros MMC especificados por el cliente para un enlace de marketing.	String(256)
3	Localización de marketing	El tercero de los 4 parámetros MMC especificados por el cliente para un enlace de marketing.	String(256)
4	Proveedor de marketing	El primero de los 4 parámetros MMC especificados por el cliente para un enlace de marketing.	String(256)
5	Categoría de marketing	El segundo de los 4 parámetros MMC especificados por el cliente para un enlace de marketing.	String(256)
6	Ventas	La métrica de atribución Misma sesión para el programa de marketing especificado.	Float
7	Pedidos	La métrica de atribución Misma sesión para el programa de marketing especificado.	Float
8	Ventana de atribución de ventas #1	La métrica 1 de la lógica de la ventana de atribución de ventas para el programa de marketing especificado.	Float

Tabla 1: Contenido de los datos sin procesar de los archivos Canal de información de datos de búsqueda (continuado)

Posición de campo	Nombre de campo	Descripción	Formato
9	Ventana de atribución de pedidos #1	La métrica 1 de la lógica de la ventana de atribución de pedidos para el programa de marketing especificado.	Float
10	Ventana de atribución de ventas #2	La métrica 2 de la lógica de la ventana de atribución de ventas para el programa de marketing especificado.	Float
11	Ventana de atribución de pedidos #2	Pedidos - La métrica 2 de la lógica de la ventana de atribución de pedidos para el programa de marketing especificado.	Float
12	Ventana de atribución de ventas #3	La métrica 3 de la lógica de la ventana de atribución de ventas para el programa de marketing especificado.	Float
13	Ventana de atribución de pedidos #3	Pedidos - La métrica 3 de la lógica de la ventana de atribución de pedidos para el programa de marketing especificado.	Float
14	Ventana de atribución de ventas #N	La métrica "N" de la lógica de la ventana de atribución de ventas para el programa de marketing especificado.	Float
15	Ventana de atribución de pedidos #N	La métrica "N" de la lógica de la ventana de atribución de ventas para el programa de marketing especificado.	Float

Nota: Si tiene licencias de ventana de atribución adicionales, las métricas Ventas y Pedido de las mismas estarán disponibles para su selección según se indica mediante "N" en la lógica de la ventana de atribución. "N" hace referencia al de ventanas de atribución adicionales que tenga.

Valores de cabecera de columna del Canal de información de datos de búsqueda

Los archivos de salida del Canal de información de datos de búsqueda utilizan cabeceras de columnas de métricas para representar los valores de los datos.

Las cabeceras de columnas siguen este formato:

MetricName#attributionwindow_direction_click

Ejemplo: ORDERS#30_B_2 representa la métrica Pedidos, con una ventana de atribución de 30 días, búsqueda hacia atrás, primera pulsación.

Consulte las siguientes opciones listadas para cada valor después del signo #:

Ventana de atribución

El número de días (1-120) que especifique para la ventana de atribución.

Dirección

Indica si los atribuidos son de búsqueda hacia delante (**F**) o hacia atrás (**B**).

Pulsaciones

1 = Última pulsación

2 = Primera pulsación

3 = Promedio

Menú Gestionar

El Gestionar de Export permite supervisar las exportaciones de datos y gestionar los segmentos de Export que ha creado en el programa. Hay cuatro secciones en el menú Gestionar.

Gestión de segmentos

Además de gestionar segmentos durante el proceso de creación de exportaciones personalizadas de Export, también se pueden gestionar, crear, editar, suprimir o publicar segmentos en la campaña Unica desde la pantalla de Export **Gestionar > Segmentos**.

Seleccione la categoría de segmento para buscar el segmento que desee. A continuación, seleccione una acción. Puede crear un nuevo segmento si pulsa en **Crear nuevo segmento**. Este segmento no se aplica a ninguna exportación de Export existente, a no ser que la seleccione cuando configure un nuevo canal de información o edite un canal de información existente. Pulse en las cabeceras de la columna para ordenar la tabla de segmentos.

Gestión de canales de información

Desde la página **Gestión de canales de información**, se identifica el estado de todas las exportaciones, se comprueba el último estado de ejecución o se edita cualquiera de las exportaciones.

La página **Gestión de canales de información** ofrece una tabla que muestra información diversa relacionada con todas las tareas de datos de Export actual. La tabla de gestión de canales de información ofrece la siguiente información para cada tarea de Export que haya creado.

Nombre de canal de información

Un nombre adecuado para la exportación.

Tipo de canal de información

Tipo de canal de información de Export (por ejemplo, práctica recomendada, colaborador o personalizado).

Nombre de destino SFTP

Nombre del destino SFTP donde está programado entregar el archivo de Export.

Id. de correo electrónico

Direcciones de correo electrónico que ha especificado el creador de la tarea de Export para recibir notificaciones sobre la tarea de Export que ha seleccionado.

Última fecha de ejecución

Fecha de la última vez que se procesó una tarea de Export. Si una tarea de Export no se ha activado, la última fecha de ejecución mostrará **Todavía no iniciada**.

Último estado de ejecución

Muestra si la última ejecución de la tarea de Export fue correcta o no. Si una tarea de Export no se ha activado, el último estado de ejecución mostrará **Todavía no iniciada**.

Estado

Muestra si la tarea de Export está activa (se procesa regularmente) o si se ha detenido.

Acción

Se admiten varias operaciones para cada tarea de Export según el estado actual. Todas las tareas de Export se pueden editar si pulsa sobre el icono del lápiz () o suprimir si pulsa en el icono suprimir (). Puede detener el proceso habitual de una tarea de Export activa si pulsa en el icono detener () y puede iniciar una tarea de Export que se ha detenido si pulsa en el icono iniciar ()

Nota: Pulse en las cabeceras de las columnas para ordenar la tabla.

Gestión de SFTP

Utilice la página **Gestión de SFTP** para especificar los destinos SFTP donde desea que Digital Analytics entregue las exportaciones de Export.

Puede crear tanto destinos SFTP para exportación como destinos SFTP para importación desde la página **Gestión de SFTP**. Los destinos SFTP para exportación especifican las ubicaciones a donde se van a enviar las exportaciones de Export.

La tabla de gestión de SFTP ofrece la siguiente información para cada destino SFTP que cree.

Importar/Exportar (Tipo de destino)

Tipo de destino SFTP que se ha creado.

Directorio

Directorio SFTP que se ha especificado para el destino. Si no se ha especificado un directorio cuando se creó el destino SFTP, se mostrará **predeterminado**.

Id. de correo electrónico

Las direcciones de correo electrónico destinadas a recibir notificaciones relacionadas con las exportaciones que se han enviado al destino SFTP seleccionado.

Acción

Se admiten varias operaciones para cada destino SFTP. Pulse en el icono del lápiz () para editar un destino SFTP o pulse en el icono suprimir () para suprimir un destino SFTP. Para ordenar la tabla, pulse las cabeceras de las columnas.

Al crear y guardar un destino SFTP, aparecerá como uno de los destinos que están disponibles para la selección cuando esté creando el canal de información de Export. Cuando cree un destino SFTP, proporcione la siguiente información para el destino SFTP.

Nombre del destino SFTP (obligatorio)

Un nombre adecuado para el destino. Se trata del nombre que se visualiza como disponible para seleccionarlo al crear una exportación de Export.

Dirección de servidor SFTP (obligatorio)

Dirección URL o IP para el servidor SFTP.

Nombre de directorio (opcional)

Directorio del destino SFTP al que quiera que se conecte Digital Analytics y donde se escriban los archivos de exportación. Si este campo se deja en blanco, se utilizará el directorio predeterminado de destino SFTP.

Puerto SFTP (obligatorio)

Número de puerto para el destino SFTP.

Usuario (obligatorio)

Cuenta de usuario que se utilizará para autenticar en el servidor SFTP.

Contraseña (obligatorio)

Contraseña de la cuenta de usuario que se utilizará para autenticar en el servidor SFTP.

Correo electrónico (opcional)

Lista de direcciones de correo electrónico de los usuarios para que se les notifique cualquier exportación de Export que se haya enviado al destino SFTP.

Al especificar todos los datos de configuración obligatorios para el servidor SFTP, pulse en **Probar SFTP** para asegurarse de que toda la información que ha proporcionado es precisa. Si lo realiza, Digital Analytics podrá grabar sus exportaciones de Export al destino correctamente. Cuando esté conforme, pulse en **Enviar** para guardar el destino SFTP y publicarlo para que alguna una de las exportaciones de Export lo utilice.

Creación de un destino SFTP

Cree un nuevo destino SFTP.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el panel de navegación lateral.
2. Pulse **Gestión de SFTP**.
3. Pulse **Crear destino SFTP para exportación**.
4. Añada los parámetros del destino SFTP.
5. Pulse **Probar SFTP**.
6. Si Probar SFTP da lugar a errores, consulte [“Requisitos del directorio de inicio para el destino SFTP” en la página 14](#).
7. Si Probar SFTP no da lugar a errores, pulse **Enviar**.

Conversión de un destino de FTP a SFTP

IBM está retirando el soporte a la transmisión de datos no seguros y ya no da soporte a la creación de nuevos destinos FTP. Todos los destinos FTP se deben convertir a destinos SFTP.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el panel de navegación lateral.
2. Pulse **Gestión de SFTP**.
3. Pulse el icono de editar en el destino FTP.
4. Cambie los parámetros del destino FTP, según sea necesario, con los parámetros del destino SFTP.
5. Pulse **Probar SFTP**.
6. Si Probar SFTP da lugar a errores, consulte [“Requisitos del directorio de inicio para el destino SFTP” en la página 14](#).
7. Si Probar SFTP no da lugar a errores, pulse **Enviar**.

Requisitos del directorio de inicio para el destino SFTP

Si recibe error al pulsar Probar SFTP o Enviar, verifique que el directorio del destino SFTP está correctamente configurado.

Su destino SFTP debe estar configurado para satisfacer las siguientes condiciones:

- El host SFTP debe estar disponible en una red pública. Si está disponible en una red pública, verifique que no esté bloqueando al servidor de Digital Analytics Export.
- El usuario que defina en su destino SFTP debe tener permisos de escritura y supresión en el directorio de inicio.

IBM Digital Analytics Digital Data Feed

IBM Digital Analytics Digital Data Feed sirve para extraer datos de analíticas personalizadas de una forma diaria para un almacén de datos.

Digital Data Feed genera un archivo comprimido, que se envía por SFTP. Existe la posibilidad de incluir los siguientes archivos de datos.

Por menor, contenido, comercio	Finanzas	Viajes
Abandono de artículo de cesta	Abandono de solicitud	Abandono de artículo
Adición de artículo de cesta	Adición de solicitud	Artículo iniciado
Compra de artículo de cesta	Finalización de solicitud	Artículo reservado
Evento de conversión	Evento de conversión	Evento de conversión
Elemento	Elemento	Elemento
Geografía	Geografía	Geografía
Canales de marketing	Canales de marketing	Canales de marketing
Pulsación CGM	Pulsación CGM	Pulsación CGM
Impresión CGM	Impresión CGM	Impresión CGM
Pedido	Solicitud	Reservas
Página vista	Página vista	Página vista
Producto visto	Vista de solicitud	Vista de artículo

Pulsación de análisis de sitio web	Pulsación de análisis de sitio web	Pulsación de análisis de sitio web
Registro	Solicitante	Reservador
Vista de página de primera sesión	Vista de página de primera sesión	Vista de página de primera sesión
Pulsación de promoción de sitio	Pulsación de promoción de sitio	Pulsación de promoción de sitio
Propiedades técnicas	Propiedades técnicas	Propiedades técnicas
Validación	Validación	Validación

Siga los pasos que se indican a continuación para configurar un canal de información de datos digitales:

1. Añada un rol de usuario con acceso a Digital Data Feed.
2. Configure su canal de información de datos digitales.
3. Gestione su canal de información.

Detalles de archivo de canal de información de datos digitales

Los archivos de canales de información de datos digitales contienen los siguientes datos sin procesar:

Tabla 2: Abandono de artículo de cesta . Artículos añadidos a una cesta de compra pero que no se han comprado durante la sesión del visitante.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión con un artículo abandonado	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie con un artículo abandonado	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Valor de ID que describe el producto	String(256)
5	PRODUCT_NAME	Nombre del producto en la cesta	String(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	Categoría seleccionada de la jerarquía de categorías que agrupa sus productos.	String
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	Identificador exclusivo para la categoría seleccionada	String(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	Categoría de nivel superior de su jerarquía	String(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	Categoría de nivel inferior de su jerarquía	String(256)
10	BASE_PRICE	Precio del producto	Float
11	QUANTITY	Cantidad del producto en la cesta	Number(8)
12	ORDER_ID	Identificador exclusivo para el pedido con un artículo abandonado	String(64)
13	SITE_ID	Identificador exclusivo para el sitio con un artículo abandonado. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)
14-63	<ABANDONMENT_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de abandono de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 3: Adición de artículo de cesta . Artículos añadidos a la cesta de la compra por un visitante, independientemente de su compra.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión con un artículo añadido.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie con un artículo añadido	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Valor de ID que describe el producto	String(256)
5	PRODUCT_NAME	Nombre del producto en la cesta	String(256)

Tabla 3: Adición de artículo de cesta . Artículos añadidos a la cesta de la compra por un visitante, independientemente de su compra. (continuado)

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
6	PRODUCT_CATEGORY	De la jerarquía de categorías que agrupa sus productos	String
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	Identificador exclusivo para la categoría de producto	String(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	Categoría de nivel superior de su jerarquía	String(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	Categoría de nivel inferior de su jerarquía	String(256)
10	BASE_PRICE	Precio del producto	Float
11	QUANTITY	Cantidad de producto añadido a la cesta	Number(8)
12	ORDER_ID	Identificador exclusivo para el pedido	String(64)
13	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)
14-63	<CART_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de cesta de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 4: Compra de artículo de cesta . Detalles sobre los artículos colocados en la cesta y comprados durante la sesión del visitante.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión con un artículo comprado	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie con un artículo comprado	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_ID	Valor de ID que describe el producto	String(256)
5	PRODUCT_NAME	Nombre del producto en la cesta	String(256)
6	PRODUCT_CATEGORY	De la jerarquía de categorías que agrupa sus productos	String
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	Categoría corregida desde su jerarquía	String(256)
8	PRODUCT_CATEGORY_TOP	Categoría de nivel superior de su jerarquía	String(256)
9	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	Categoría de nivel inferior de su jerarquía	String(256)
10	BASE_PRICE	Precio del producto	Float
11	QUANTITY	Cantidad de artículos comprados	Number(8)
12	ORDER_ID	Identificador exclusivo para el pedido	String(64)
13	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)
14-63	<PURCHASE_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de compra de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 5: Evento de conversión . Un evento de conversión es un objetivo empresarial no comercial. Un evento de conversión es una acción no monetaria que espera que sus visitantes lleven a cabo, como por ejemplo, descargas, registros, suscripciones y vistas de localizador de tiendas.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión con un evento de conversión	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie con un evento de conversión	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	EVENT_NAME	Nombre asignado para el evento que el visitante ha completado.	String(256)
5	EVENT_CATEGORY	Categoría del evento.	String(256)
6	EVENT_ACTION_TYPE	Indica el tipo de acción de evento realizada: iniciación o finalización.	Number(2)
7	EVENT_POINTS	Número total de puntos de evento. Iniciación = 1. Finalización = 2.	Number(22)
8	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)

Tabla 5: Evento de conversión . Un evento de conversión es un objetivo empresarial no comercial. Un evento de conversión es una acción no monetaria que espera que sus visitantes lleven a cabo, como por ejemplo, descargas, registros, suscripciones y vistas de localizador de tiendas. (continuado)

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
9-58	<CONVERSION_EVENT_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de suceso de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si existen. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 6: Archivo de elemento . Componente de una página vista tradicional. Normalmente, los elementos se utilizan para realizar un rastreo de portlets, videos en línea, interacciones web 2.0 entre otras cosas.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	ELEMENT_NAME	Nombre asignado para el elemento que el visitante ha completado.	String(50)
5	ELEMENT_CATEGORY	Categoría del elemento.	String(50)
6	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)
7-56	<ELEMENT_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de elemento de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 7: Geografía . Información geográfica sobre el visitante. La correlación de geoubicación se utiliza para obtener información detallada de la dirección IP del usuario.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie	Number(30)
3	IP_ADDRESS	Dirección IP del dispositivo	String(256)
4	CITY	Ciudad del visitante	String(150)
5	STATE	Estado del visitante	String(150)
6	COUNTRY	País del visitante	String(150)
7	DMA	Área de mercado definida del visitante.	String(150)
8	SECOND_LEVEL_DOMAIN	Dominio de segundo nivel como, por ejemplo, .us o .uk.	String(512)

Tabla 8: Canales de marketing . Una agrupación de proveedores parecidos para que rastreen conjuntamente.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	VENDOR_CODE	Los proveedores que se pasan mediante los parámetros CGM en la etiqueta.	String(256)
2	CHANNEL_NAME	Nombre asignado al grupo de códigos de proveedor en IBM Digital Analytics	String(256)
3	CHANNEL_TYPE	El tipo de canal asignado al nombre de canal. Puede ser: Pagado, Con propietario, Ganado o Sin categoría.	String(256)

Tabla 9: Pulsación CGM. Número de páginas vistas con parámetros de un programa de marketing (cm_mmc). Los parámetros indican una pulsación desde un programa de marketing concreto.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS

Tabla 9: Pulsación CGM. Número de páginas vistas con parámetros de un programa de marketing (cm_mmc). Los parámetros indican una pulsación desde un programa de marketing concreto. (continuado)

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
4	MARKETING_VENDOR	Proveedor de marketing capturado en el programa de marketing.	String(256)
5	MARKETING_CATEGORY	Categoría de marketing capturada en el programa de marketing.	String(256)
6	MARKETING_PLACEMENT	Ubicación de marketing capturada en el programa de marketing.	String(256)
7	MARKETING_ITEM	Artículo de marketing capturado en el programa de marketing.	String(256)
8	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)
9-58	<MMC_CLICK_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de pulsación CGM de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 10: Impresión CGM. Vista de una promoción, independientemente de si se ha pulsado en ella.

Nota: VISITOR_AD_IMPRESSION_ID en el archivo de impresión CGM corresponde al valor del ID de cookie fuera de sitio utilizado por el módulo de la solución de atribución de impresión.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	Identificador exclusivo para un visitante visualizando una promoción.	Number(30)
2	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
3	MARKETING_VENDOR	Proveedor de marketing capturado en el programa de marketing para una impresión.	String(256)
4	MARKETING_CATEGORY	Categoría de marketing capturada en el programa de marketing para una impresión.	String(256)
5	MARKETING_PLACEMENT	Ubicación de marketing capturada en el programa de marketing para una impresión.	String(256)
6	MARKETING_ITEM	Artículo de marketing capturado en el programa de marketing para una impresión.	String(256)
7	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)
8-57	<IMPRESSION_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de impresión de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 11: Pedido. Un pedido formalizado.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión que ha dado lugar a un pedido	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie que ha dado lugar a un pedido	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	ORDER_ID	Identificador exclusivo para el pedido	String(64)
5	REGISTRATION_ID	Identificador exclusivo para el registro.	String(256)
6	ORDER_TOTAL	Coste total del pedido	Float
7	SHIPPING	Gastos de envío del pedido	Float
8	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)

Tabla 11: Pedido . Un pedido formalizado. (continuado)

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
9-58	<ORDER_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de pedido de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 12: Página vista . Número de veces que se visualiza una página y detalles de la visualización.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión con una página vista	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la página con una página vista	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PAGE	Página visualizada	String(256)
5	PAGE_ID	Identificador exclusivo para la página visualizada	String(256)
6	CONTENT_CATEGORY	De la jerarquía de categorías que agrupa su contenido	String
7	CONTENT_CATEGORY_ID	Identificador exclusivo para su categoría de contenido	String(256)
8	CONTENT_CATEGORY_TOP	Categoría de nivel superior de su jerarquía	String(256)
9	CONTENT_CATEGORY_BOTTOM	Categoría de nivel inferior de su jerarquía	String(256)
10	ON_SITE_SEARCH_TERM	Término sometido para la búsqueda en línea	String(256)
11	PAGE_URL	URL de la página	String(1024)
12	PAGE_REFERRAL_URL	URL de referencia para la página	String(1024)
13	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)
14-63	<PAGE_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de página vista de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo
64	SEARCH_RESULTS_COUNT	Cumplimenta un valor numérico asociado con el número de resultados de búsqueda en el sitio web devueltos para una página si se ha especificado un término de búsqueda en el sitio web.	Number(8)

Tabla 13: Producto visto . Visualización de la página de detalles de un producto (o de la categoría que contiene la página).

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión con un producto visto	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie con un producto visto	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	PRODUCT_NAME	Nombre del producto en la cesta	String(256)
5	PRODUCT_ID	Valor de ID que describe el producto	String(256)
6	PAGE_ID	Identificador exclusivo para la página con un producto visualizado	String(256)
7	PRODUCT_CATEGORY_ID	Identificador exclusivo para la categoría desde su jerarquía	String(256)
8	PRODUCT_CATEGORY	De la jerarquía de categorías que agrupa sus productos	String
9	PRODUCT_CATEGORY_TOP	Categoría de nivel superior de su jerarquía	String(256)
10	PRODUCT_CATEGORY_BOTTOM	Categoría de nivel inferior de su jerarquía	String(256)
11	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)
12-61	<PRODUCT_VIEW_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de producto visto de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(256) por atributo

Tabla 14: Pulsación de análisis de sitio web . Indica sesiones con una página vista con parámetros de análisis físico de sitio web.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	REAL_ESTATE_PAGE	Página con parámetros de análisis físico del sitio web (cm_re).	String(256)
5	REAL_ESTATE_VERSION	Versiones del parámetro de análisis físico del sitio web definido utilizado.	String(256)
6	REAL_ESTATE_PAGE_AREA	Indica las áreas de análisis físico del sitio web definidas	String(256)
7	REAL_ESTATE_LINK	Enlace utilizado para el evento de pulsar	String(256)
8	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)

Tabla 15: Registro . Detalles de una visita que da lugar a un registro del visitante.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión con el registro.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie con el registro.	Number(30)
3	REGISTRATION_ID	Identificador exclusivo para el registro.	String(256)
4	NEW_REPEAT_BUYER	Indica si el visitante es un comprador que repite	String(1)
5	NEW_REPEAT_VISITOR	Indica si el visitante es un visitante que repite	String(1)
6	VISITOR_CUSTOMER_FLAG	Valor de "C" (cliente) o "V" (visitante).	String(1)
7	REGISTERED_CITY	Ciudad del visitante registrado	String(256)
8	RESGISTERED_STATE	Estado del visitante registrado	String(256)
9	REGISTERED_COUNTRY	País del visitante registrado	String(256)
10	REGISTERED_ZIP_CODE	Código postal del visitante registrado	String(256)
11	GENDER	Sexo del visitante registrado	String(1)
12	EMAIL_ADDRESS	Dirección de correo electrónico del visitante registrado	String(256)
13	AGE	Edad del visitante registrado	Number
14-63	<REGISTRATION_ATTRIBUTE_1-50>	Atributos de registro de exploración adicionales como configurados. Los nombres de alias se utilizan si están configurados. Estos campos se incluyen independientemente de si se recopilan datos.	String(100) por atributo
64	LAST_UPDATE_DATE	Cumplimenta la indicación de fecha y hora que corresponde a la última actualización de registro capturada por el visitante durante su sesión.	Date(YYYY-MM-DD HR24:MI:SS)

Tabla 16: Primera página vista de sesión (secuencia de pulsaciones). La primera página en la secuencia de páginas navegadas por usuarios desde la página de inicio o finalización del autor del informe.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie	Number(30)
3	FIRST_TIMESTAMP	Si la sesión pertenece a un visitante nuevo, este campo incluye la indicación de fecha y hora asociada con dicha sesión.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS

Tabla 16: Primera página vista de sesión (secuencia de pulsaciones). La primera página en la secuencia de páginas navegadas por usuarios desde la página de inicio o finalización del autor del informe. (continuado)

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
4	FIRST_REFERRING_URL	Si la sesión pertenece a un visitante nuevo, este campo incluye el URL que hacía referencia al visitante al sitio.	String(1024)
5	FIRST_DESTINATION_URL	Si la sesión pertenece a un visitante nuevo, este campo incluye el URL que inició la sesión.	String(1024)
6	FIRST_REFERRAL_TYPE	Si la sesión pertenece a un visitante nuevo, este campo incluye el tipo de referencia en la secuencia de pulsaciones.	String(1)
7	IP_ADDRESS	Dirección IP del dispositivo	String(256)
8	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
9	REFERRAL_NAME	Nombre de la referencia en la secuencia de pulsaciones	String(100)
10	REFERRAL_URL	URL de referencia en la secuencia de pulsaciones	String(1024)
11	REFERRAL_TYPE	Tipo de referencia en la secuencia de pulsaciones	String(1)
12	NATURAL_SEARCH_TERM	Especifica el término de búsqueda utilizado, si corresponde.	String(256)
13	DESTINATION_URL	Destino en la secuencia de pulsaciones	String(1024)
14	USER_AGENT	Información diversa de autoidentificación proporcionada por el navegador del visitante al sistema desde el que se solicita el contenido.	String(256)
15	SEARCH_ENGINE	Motor de búsqueda utilizado en la secuencia de pulsaciones, si corresponde.	String(100)
16	MARKETING_VENDOR	Proveedor de marketing capturado en el programa de marketing, si corresponde.	String(256)
17	MARKETING_CATEGORY	Categoría de marketing capturada en el programa de marketing, si corresponde.	String(256)
18	MARKETING_PLACEMENT	Ubicación de marketing capturada en el programa de marketing, si corresponde.	String(256)
19	MARKETING_ITEM	Artículo capturado en el programa de marketing, si corresponde.	String(256)
20	VISITOR_AD_IMPRESSION_ID	Valor de ID de cookie fuera de sitio web.	Number(30)

Tabla 17: Pulsación de promoción de sitio . Indica sesiones con una página vista con parámetros de promoción de sitio.

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	SITE_PROMOTION_TYPE	Tipo de promoción de sitio	String(256)
5	SITE_PROMOTION_PROMO	Promoción que da lugar a un evento de sesión	String(256)
6	SITE_PROMOTION_LINK	Enlace utilizado para la promoción de sitio que da lugar a una pulsación	String(256)
7	SITE_PROMOTION_PAGE	Página utilizada para la promoción de sitio que da lugar a una pulsación	String(256)

Tabla 17: Pulsación de promoción de sitio . Indica sesiones con una página vista con parámetros de promoción de sitio. (continuado)

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
8	SITE_ID	Identificador exclusivo del sitio. Sólo se aplica a IBM Digital Analytics Multisite	String(100)

Tabla 18: Propiedades técnicas. Información a nivel de sesión del dispositivo del visitante

Posición de campo	Datos	Descripción	Formato de campo
1	SESSION_ID	Identificador exclusivo para la sesión.	Number(38)
2	COOKIE_ID	Identificador exclusivo para la cookie	Number(30)
3	TIMESTAMP	Hora de la captura de los datos.	Date YYYY-MM-DD HR24:MI:SS
4	BROWSER_TYPE	Indica el navegador utilizado en el dispositivo	
5	JAVASCRIPT_VERSION	Indica la versión de JavaScript soportada por el dispositivo	String(30)
6	LANGUAGE	Indica el idioma localizado del dispositivo	String(100)
7	SCREEN_RESOLUTION	Indica la resolución de la pantalla del dispositivo	String(30)
8	COLOR_DEPTH	Indica la profundidad del color de la pantalla del dispositivo	String(30)
9	OPERATING_SYSTEM	Indica el sistema operativo que se ejecuta en el dispositivo	
10	TIME_ZONE	Indica la zona horaria del dispositivo	String(30)
11	MOBILE_NETWORK	Indica la red móvil del dispositivo, si es aplicable	
12	CONNECTION_TYPE	Indica el tipo de conexión para el dispositivo	
13	CONNECTION_SPEED	Indica la velocidad de conexión del dispositivo	
14	IS_MOBILE_DEVICE	Indica si se trata de un dispositivo móvil	String(1)
15	MOBILE_DEVICE	Indica si se trata de un dispositivo móvil	String(100)
16	DEVICE_MARKETING_NAME	Indica el nombre de marketing del dispositivo, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(100)
17	DEVICE_MODEL	Indica el modelo del dispositivo, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(30)
18	DEVICE_TYPE	Indica el tipo de dispositivo, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(30)
19	DEVICE_VENDOR	Indica el proveedor del dispositivo, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(100)
20	COOKIE_SUPPORT	Indica si el dispositivo da soporte a cookies, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(1)
21	FLASH_SUPPORT	Indica si el dispositivo da soporte a Adobe Flash, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(1)
22	TOUCH_SCREEN	Indica si el dispositivo tiene una pantalla táctil, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(1)
23	VIDEO_3GP_SUPPORT	Indica si el dispositivo da soporte a vídeos 3GP, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(1)
24	VIDEO_MP4_SUPPORT	Indica si el dispositivo da soporte a vídeos MPEG-4, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(1)
25	VIDEO_WMV_SUPPORT	Indica si el dispositivo da soporte a vídeos Windows Media, si es que se trata de un dispositivo móvil.	String(1)
26	JAVA_ENABLED	Indica si el navegador utilizado en la sesión tenía Javascript habilitado.	String(1)

Preguntas más frecuentes de Export

A continuación, se muestran las respuestas a las preguntas más frecuentes.

P: ¿Cuántas exportaciones de Export se pueden configurar?

R: De forma predeterminada, un usuario puede tener hasta 10 exportaciones de Export recurrentes activas a la vez. En caso de que necesite acceder a más canales de información, póngase en contacto con el equipo de su cuenta de Digital Analytics.

A: Sólo puede haber activo al mismo tiempo un canal de información de datos digitales.

P: Estamos utilizando una herramienta de base de datos/correo electrónico interna o gestionada internamente. ¿Cuenta Digital Analytics con documentación técnica para ayudar a mi equipo de marketing IT/BD a delimitar un proceso para internacionalizar los canales de información de datos de Export?

R: Claro que sí. Puede buscar características técnicas detalladas para la aplicación Export <http://support.coremetrics.com/> (busque en **Especificación de datos de Export**).

P: ¿Podría utilizar mi producto, página y otros atributos de Export para propósitos de segmentación?

R: Sí. Todos los datos de atributos que la organización está enviando mediante etiquetas o archivos de importación de datos se pueden utilizar para crear segmentos de visitantes de destino en Export. Debe crear un alias para los datos de atributo antes de que se muestre en la interfaz de usuario de Export.

P: ¿Cuándo se detiene Digital Analytics entre el final del día y el inicio del día siguiente para el periodo de tiempo de los análisis de datos?

R: Se interrumpen las sesiones a medianoche, por lo que si un usuario añade un producto a la cesta a las 23:50 del 28 de septiembre y lo compra a las 00:03 del 29 de septiembre, se mostrará como abandonado en el canal de información del 28 de septiembre.

P: ¿A qué zona horaria hace referencia Digital Analytics para a "hora de la acción/actividad"?

R: Todas las indicaciones de fecha y hora de las métricas de adquisiciones de datos dependen de la zona horaria del cliente que haya definido en la configuración de la cuenta. No se tiene en cuenta nunca la zona horaria del visitante del sitio.

P: ¿Por qué algunas filas en MMCImpression.txt muestran el valor "1000000000000001" de VISITOR_AD_IMPRESSION_ID?

R: El valor "1000000000000001" indica una impresión anónima. Esto ocurre al generar una impresión pero sin establecer cookies. Normalmente se produce cuando los visitantes bloquean las cookies de terceros.

P: ¿Por qué veo más pedidos y pedidos antiguos con fechas recientes en DDF si SDE no tiene tantos?

R: DDF elimina los pedidos en 48 horas mientras que SDE los elimina en función de que se vayan completando los historiales de pedidos.

P: ¿Por qué en las cadenas de búsqueda del sitio hay diferencias entre la exportación de datos estándar (SDE) y DDF?

R: DDF recibe la etiqueta de página vista exacta. SDE mantiene una copia de la palabra de búsqueda en el sitio de cada sesión.

P: ¿Por qué los campos PRODUCT_CATEGORY y CONTENT_CATEGORY no muestran la longitud de un campo?

R: Los campos PRODUCT_CATEGORY y CONTENT_CATEGORY muestran una jerarquía de las categorías definidas. DDF concatena la jerarquía de la categoría en un solo campo. Según el número de categorías de Contenido o Producto que se definan, la longitud del campo variará ya que hay distintos tamaños.

¿Cómo se pasan los datos de registro al canal de información de registros de cliente?

Al enviar datos de registro al canal de información de registros de cliente, el registro tendrá el ID del registro cuando dicho ID esté en una etiqueta de sesión.

Información adicional de contacto

Para recomendar mejoras en el producto, póngase en contacto con IBM en: cm_feedback@us.ibm.com

Si necesita ayuda con el producto, póngase en contacto con el centro de soporte al cliente de IBM: <https://support.ibmcloud.com>

También puede ponerse en contacto con la oficina de IBM de su área geográfica.

EE.UU.	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Alemania Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
Asia-pacífico	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

IBM agradece sus comentarios

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
EE.UU.

Puede enviarnos comentarios electrónicamente utilizando uno de los siguientes métodos:

Gratuito (EE.UU.)

1+866-493-2673

Centro de soporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir dicha información en la forma en que IBM considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Soporte

Centro de soporte

El sitio de soporte de se encuentra en <https://support.ibmcloud.com> o pulse el enlace de soporte en la barra de menús de la aplicación.

El sitio del centro de soporte contiene lo siguiente:

- **Una base de conocimiento direccionable** para responder preguntas y proporcionar acceso instantáneo a documentos esenciales, como guías de implementación, glosarios de métricas, guías del usuario, notas del release, etc.
- **Herramientas educativas**, tales como formaciones basadas en web y seminarios web de archivos.
- **Información de marketing** que incluye estudios de casos, libros blancos y eventos próximos, como la Cumbre de los clientes.
- **Notificaciones** de soporte técnico.
- **Rastreo de problemas** desde la creación de un tíquet pasando por su resolución para tener un acercamiento completo al estado de sus consultas.
- **Comentarios** para que pueda ofrecer sugerencias para mejorar el sitio de soporte. (Envíe comentarios acerca de las aplicaciones de a feedback@coremetrics.com).
- **Chat** para que pueda contactar con uno de nuestros representantes Prácticas recomendadas al instante.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Póngase en contacto con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
Estados Unidos de América*

Para consultas sobre licencias relacionadas con información del conjunto de caracteres de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón*

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida; estos cambios se incluirán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Todas las referencias hechas en este documento a sitios web que no son de IBM se proporcionan únicamente para su información y no representan en modo alguno una recomendación de dichos sitios web. El material de esos sitios web no forma parte del material para este producto IBM, por lo que el uso de esos sitios web es a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento y los ejemplos de clientes citados sólo se presentan a efectos ilustrativos. Los resultados reales pueden variar según la configuración específica y las condiciones de funcionamiento.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas

relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Las declaraciones relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas a cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de minorista podrían variar.

Esta información únicamente se ofrece a efectos de planificación. Esta información está sujeta a cambios antes que los productos que aquí se describen pasen a estar disponibles.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones comerciales diarias. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo en lenguaje fuente que ilustran técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir libremente estos programas de ejemplo, sin pagar por ello a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación conformes a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que están escritos los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por consiguiente, IBM no puede garantizar ni confirmar la fiabilidad, capacidad de servicio o funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de ejemplo.

Cada copia o parte de estos programas de ejemplo o de cualquier trabajo realizado a partir de los mismos, debe incluir el siguiente aviso de copyright:

Partes de este código se han obtenido a partir de programas de ejemplo de IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017 . Reservados todos los derechos.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará una lista actualizada de marcas registradas de IBM en Internet en "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Términos y condiciones para la documentación del producto

Los permisos para la utilización de estas publicaciones se otorgan sujetos a los siguientes términos y condiciones.

Aplicabilidad

Estos términos y condiciones son adicionales a los términos de uso del sitio web de IBM.

Uso personal

Puede reproducir estas publicaciones para su uso personal, no comercial, siempre y cuando se conserven todos los avisos sobre propiedad. No puede distribuir, mostrar o realizar trabajo que se derive de estas publicaciones, o de parte de ellas, sin el consentimiento explícito de IBM.

Uso comercial

Puede reproducir, distribuir y mostrar estas publicaciones únicamente dentro de la empresa siempre que se conserven todos los avisos de propiedad. No puede realizar trabajo derivado de estas publicaciones, o de parte de ellas, ni reproducirlas, distribuirlas o mostrarlas, sin la autorización expresa de IBM.

Derechos

Salvo lo concedido expresamente en este permiso, no se otorga ningún otro permiso, licencia o derecho, ni explícito ni implícito, sobre las publicaciones o cualquier información, datos, software u otra propiedad intelectual allí contenidos.

IBM se reserva el derecho a retirar los permisos concedidos en el presente documento en cualquier momento en que, según su criterio, el uso de las publicaciones vaya en detrimento de su interés o en que, según determine IBM, las instrucciones anteriores no se estén siguiendo correctamente.

Queda prohibido descargar, exportar o reexportar esta información si no se cumplen íntegramente todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo todas las leyes y regulaciones de exportación de los Estados Unidos.

IBM NO GARANTIZA EL CONTENIDO DE ESTAS PUBLICACIONES. LAS PUBLICACIONES SE PROPORCIONAN "TAL CUAL" Y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO PERO SIN LIMITARSE A LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, NO INFRACCIÓN Y ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO CONCRETO.

Consideraciones de la política de privacidad

Los productos de software de IBM, incluido el software que se ofrece como soluciones de servicio, ("Ofertas de software") podrían utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies persistentes o de sesión que recopilan el nombre de cada usuario así como información personal adicional con el propósito de gestionar sesiones, mejorar la usabilidad del usuario o a otros efectos funcionales o de seguimiento. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero al hacerlo también eliminará las funcionalidades que habilitan.

Existen varias jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de tecnologías como las de cookies o similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM exige que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, su política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y de recopilación de datos del Cliente y de IBM, (2) notifiquen que las cookies y los gif transparentes/balizas web se ubican en el sistema del visitante por parte de IBM en nombre del Cliente junto con una explicación del propósito de dicha tecnología, y (3) en la medida que lo exija la ley, obtiene el consentimiento de los visitantes del sitio web antes ubicar cookies y gifs transparentes/balizas web por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente en los dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

