

*IBM Digital Data Exchange* 文档

**IBM**

---

# 内容

<b>IBM Digital Data Exchange.....</b>	<b>1</b>
IBM Digital Data Exchange 文档.....	1
入门.....	1
管理.....	7
使用 .....	16
IBM Digital Data Exchange API .....	50
使用 API.....	50
Digital Data Exchange API 数据字段参考.....	56
其他联系人信息.....	65
支持.....	66
商标.....	68
产品文档的条款和条件.....	68
隐私策略注意事项.....	69

# IBM Digital Data Exchange

Digital Data Exchange 提供一个简化页面标记配置和部署的界面，从而帮助减少 IT 或 Web 开发团队的标记管理负担，并支持市场营销和常规业务组。

Digital Data Exchange 提供一个简化页面标记配置和部署的界面，从而帮助减少 IT 或 Web 开发团队的标记管理负担，并支持市场营销和常规业务组。

## IBM Digital Data Exchange 文档

### 入门

Digital Data Exchange 应用程序提供了单一界面，旨在简化页面标记的配置和部署。此单一界面有助于减少 IT 或 Web 开发团队的标记管理负担。

以下是您可执行的部分任务：

- 管理来自 IBM® 和已认证的合作伙伴的标记以及其他供应商的标记，包括审计标记的执行情况
- （可选）配置页组规则，用于触发第三方 JavaScript 和代码片段
- 将类似的 Web 站点页面分组到页组中，并指定针对每个页组执行的标记
- 设置规则以确定何时执行页组中的标记
- 将页组部署到测试环境或生产环境
- 对页组执行测试部署，可以选择向测试服务器发送标记数据以进行测试
- 使用测试结果对页面上标记的行为进行故障诊断或调优，然后再将标记部署到生产环境
- 禁用或重新启用来自特定供应商的所有标记
- 使用版本历史记录比较版本或回滚至之前部署的页组代码版本
- 从 IBM Digital Analytics Digital Data Exchange API 抽取所选数据

### 使用标记进行数据收集

在 Digital Data Exchange 中标记 Web 站点进行数据收集是一项重要任务。您需要了解各种方法，使数据可用于标记、标记标准、唯一页面标识和页面上的标记放置。

有关实现 IBM Digital Analytics 的信息，请访问 [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing\\_container.html?lang=en](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing_container.html?lang=en)。

### 标记中的数据标识

Digital Data Exchange 提供了多种方法，用于将 Web 站点上的数据用于标记联合。这些方法包括：JavaScript 对象、HTML、URL、常量、cookie、会话存储器或本地存储器以及未分配的方法。

并非每个标记都支持所有方法。在 Digital Data Exchange 中配置标记时，特定标记类型所支持的方法会反映在方法下拉列表的可用选项中。

您可以使用以下方法示例来标识要标记的数据。这些示例使用具有页面标识参数和类别标识（都是必须参数）的 IBM Digital Analytics 页面浏览量标记。

### JavaScript 对象示例

为 JavaScript 对象名称输入的值需要存在于页面中，并且必须与输入到标记配置的对象名称字段中的值完全相同。IBM Digital Analytics 页面标识标准值为 `digitalData.page.pageInfo.pageID`，类别标识标准值为 `digitalData.page.category.primaryCategory`。

标记字段	方法	对象名
* 页面标识	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.pageID</code>

标记字段	方法	对象名
* 目录标识	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.primaryCategory
搜索词汇	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm
搜索结果数	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults
页面属性 1-50	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.exploreAttributes
页面额外字段 1-15	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.extraFields

## HTML 示例

HTML 支持 Digital Data Exchange 以两种不同格式从 Web 站点读取数据。采用第一种方法时，会读取开始和结束标记之间的 HTML 对象名称。

页面标识的代码示例：

```
<p><div id ="pageID">phHome</div></p>
```

pageID 值是需要编辑标记字段的 **HTML 属性名字段** 中设置的 HTML 对象名称。对于每个标记字段，该值必须唯一。

具有属性名称的类别标识的代码示例：

```
<p><div id="categoryID" catValue="HOME PAGE"/></p>
```

在编辑标记字段的窗口中设置可选属性名 catValue。从 HTML 标记收集该值。例如：catValue="HOME PAGE"。

如果未在代码中指定属性名称值，那么不会发送数据。例如：catValue=""。

标记字段	方法	对象名
* 页面标识	HTML	pageID
* 目录标识	HTML	categoryID [catValue]
搜索词汇	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm
搜索结果数	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults
页面属性 1-50	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.exploreAttributes
页面额外字段 1-15	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.extraFields

## URL 示例

对于 URL 方法，会解析 URL 以查找标记配置中指定的参数。然后从找到的参数中检索标记参数。例如，对于 URL 参数 pageId 和 categoryId，URL 可能如以下示例所示：

```
http://www.mysite.com/?pageId=pgHome&categoryId=HOME%20PAGE
```

## 常量示例

该方法指定针对每个标记进行联合的常量值。

在 IBM Digital Analytics 中，只有“类别标识”支持常量值。

## 未分配的方法示例

该方法将标记参数设置为作为标记参数传递的 JavaScript NULL 值。未分配的方法不能用于必填字段。



数据收集服务器收到数据收集图像请求后，会对这些请求进行解析，以便从“名称=值”查询字符串参数对中抽取访客数据。访客数据会装入分析数据仓库，针对每个请求，会向发出请求的浏览器返回 1x1 像素的 GIF 文件。

数据收集图像请求在内存中处理，而不是直接写到页面上，这样可以防止响应“图像”直观地呈现在页面上。图像请求与页面装入是异步的，并且无法中断页面装入或访客体验。映像请求未到达 IBM Digital Analytics 数据收集服务器的情况非常罕见。如果发出请求的浏览器未收到请求响应像素，那么页面将继续呈现，以使站点功能和访客体验不受影响。

### cmSetClientID(...) 函数

cmSetClientID(...) 是必需函数，必须在使用 Digital Data Exchange 标记的每个页面上调用。

cmSetClientID 函数提供以下参数的值：

- 客户标识
- 第一方方法
- 数据收集域
- Cookie 域

### 示例：

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>
<script type="text/javascript">

// Client Managed First Party
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// IBM Managed First Party
cmSetClientID("99999999",false,"<dcd>.thesite.com","thesite.com");
</script>
</head>
```

参数	必需	描述
客户标识	必需	IBM 分配的唯一 8 位帐户代码，与单一分析数据仓库和报告实例关联。
数据收集方法	必需	布尔值 true 或 false: True 表示“客户管理的”第一方。False 表示适用的“IBM 管理的”第一方或“第三方”。
数据收集域	必需	IBM Digital Analytics 数据收集请求的目标域。 <b>如果数据收集方法 = false:</b> 将数据收集域设置为 IBM 管理的第一方数据收集域。示例： (<1stpartydcd>.thesite.com)。 <b>如果数据收集方法 = true:</b> 将数据收集域设置为 data.coremetrics.com。 欧洲数据中心使用以下生产数据收集域： data.de.coremetrics.com。

参数	必需	描述
Cookie 域	必需	<p>客户管理的 cookie 的域。</p> <p>将 Cookie 域设置为提供标记页面的域的二级站点域 (thesite.com)。如果在唯一标识站点域值之前存在额外的域级别, 那么 Cookie 域可能是第三级或更高级别。示例: thesite.co.uk。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 如果数据收集方法设置为 false: 那么将会在 IBM 管理的数据收集域 (&lt;1stpartydcd&gt;.thesite.com) 下设置 IBM Digital Analytics 访客和会话 cookie。其他 IBM Digital Analytics cookie 在 cookie 域中设置。</li> <li>· 如果数据收集方法设置为 true: 将在 cookie 域中设置所有的 IBM Digital Analytics cookie。</li> </ul>

### 数据标记请求和多个 IBM Digital Analytics 客户标识

可以通过指定以分号分隔的标识值列表, 将数据标记复制到两个或更多的客户标识。指定的标识必须全部是生产标识或全部是测试标识。不允许混用测试标识和生产标识。如果要将多个站点 (每个站点还会复制标记) 中的标记发送到专门的“聚集”标识, 那么列表中指定的第一个标识必须是“聚集”标识。“聚集”标识报告从多个站点复制的数据标记。

- 将标记请求从站点 #1 发送到“聚集”标识和特定于站点的标识 #1 的示例, 其中 99999999 是“聚集”标识, 11111111 是特定于站点的标识:

```
cmSetClientID("99999999;11111111",true,"data.coremetrics.com","site1.com");
```

- ... and from site #2 to the 'aggregate' ID and site-specific ID #2 (ID 22222222):

```
cmSetClientID("99999999;22222222",true,"data.coremetrics.com","site2.com");
```

将请求复制到两个或更多个标识会使服务器调用总次数增加 (1\*指定的标识数量)。在以上示例中, 从页面发送的每个标记都复制到 2 个标识, 从而使估计的服务器调用总次数翻倍。

IBM Digital Analytics 帐户、销售和配置团队可以为您提供具体的信息, 说明哪些标识 (如果有) 已经签约用于“聚集”数据收集, 以及针对每个标识所签约的“每月百万次服务器调用”总量。

### 会话和访客 cookie

为了便于跟踪会话和访客活动, IBM Digital Analytics 使用会话 cookies 和访客 cookie。

如果没有为 IBM Digital Analytics 配置您的帐户, 那么此信息不适用。

- **会话 cookie:** 会话 cookie 只存在于当前浏览器会话的生存期内。会话 cookie 从收到来自 Web 站点的第一个标记的时刻开始存在, 直至 1) 访客关闭相关浏览器的所有浏览器窗口或 2) 未收到来自浏览器会话的数据收集标记超过 30 分钟。Web 站点的每个访客都可能与一个或多个会话相关联。
- **访客 cookie:** 访客 cookie 持久存在, 即使访客关闭所有浏览器窗口, 也是如此。每个访客 cookie 都包含一个由 IBM Digital Analytics 引用的 cookie 标识, 用于标识通过多个会话返回站点的访客。

除了访客 cookies 和会话 cookie, 还可以设置其他多个基于会话的 cookie, 这取决于 IBM Digital Analytics 的特定实施和版本。其他 IBM Digital Analytics 应用程序也可能设置更多会话 cookie。

### IBM Digital Data Exchange 服务域

要能够使用完整的 IBM Digital Data Exchange 功能, 您必须允许多个域对企业网络具有入站和出站访问权。此外, 开发、QA 和其他内部网络团队所使用的浏览器允许该列表上的域所设置的 JavaScript 执行和 cookie。

为了确保 Digital Data Exchange 工具、报告和数据收集在内部企业网络中正常运行, 请允许以下域对您的网络进行入站和出站访问。

- testdata.coremetrics.com

- test.coremetrics.com
- data.coremetrics.com
- welcome.coremetrics.com
- itt.coremetrics.com
- tmscdn.coremetrics.com
- 任何正在使用的由 IBM 管理的数据收集域。

欧洲数据中心服务域:

- data.de.coremetrics.com
- testdata.de.coremetrics.com
- welcome.de.coremetrics.com
- ftp.de.coremetrics.com

IBM Digital Data Exchange 可以更改与这些域相关的 IP 地址, 而不另行通知, 因此无法通过 IP 可靠地访问这些域。

### 在 Digital Data Exchange 中导航

浏览 Digital Data Exchange 十分方便。您可以轻松访问“标记”、“资产”、“供应商”、“部署”、API 和“管理”。此外, 可以切换到任何其他许可的 IBM Digital Analytics 应用程序。

### 浏览用户界面

#### 标记

**标记**提供对所有基本和定制标记的访问权。您可以使用“保存的”(由用户创建)或“缺省的”(由系统创建)标记视图来访问标记, 或按供应商在 **IBM 标记、已认证的合作伙伴标记或其他标记**部分中找到标记。

#### 资产

**资产**提供对支持 Web 站点标记的各种对象的访问权, 包括页组、代码片段和客户细分。

#### 供应商

**供应商**提供对供应商相关的功能的访问权。该部分包含**所有已认证的合作伙伴**列表, 列表中显示每个合作伙伴的类别、类型和 Web 站点 URL, 您可以通过此列表访问每个合作伙伴的管理和标记设置。**供应商**部分还包含“供应商设置”和“供应商审计报告”。

#### 部署

**部署**提供对与部署相关功能的访问权, 包括页面测试、部署版本比较和回滚以及部署历史记录。该部分包含**供应商支持**, 您可以在此启用或禁用来自某个特定供应商的所有标记。

#### API

**API**提供对 API 功能的访问权, 包括 API 配置、已保存的订阅源和使用情况报告。Digital Data Exchange API 仅供 IBM Digital Analytics 客户使用。

#### 管理

**管理**提供对管理功能的访问权, 包括供应商映射、全局设置、更改报告和供应商审计设置。

### 应用程序标题

位于界面顶部的菜单提供指向当前应用程序中标准选项的链接, 以及指向任何获得许可的 IBM Digital Analytics 应用程序的链接。

### 应用程序切换

可通过此下拉菜单访问任何其他获得许可的 IBM Digital Analytics 应用程序。单击应用程序的名称可以将其切换到当前窗口中, 或者单击**打开**以在新的窗口或浏览器选项卡中启动该应用程序。仅当您有权访问 IBM Digital Analytics 应用程序时, 某些选项才可见。

#### 管理

此链接仅对具有管理许可权的用户显示。单击此链接会启动管理控制台, 可在其中管理用户、用户组以及他们的许可权。有关详细信息, 请参阅《IBM Digital Analytics 用户指南》中的“管理”部分。

## 帮助

单击**此页面的帮助**可打开当前页面的帮助主题。您可以通过任何帮助主题打开帮助系统的完整目录，并搜索和浏览所有主题。

单击**产品文档**可打开一个页面，您可以通过该页面访问此应用程序的所有文档。

## 反馈

使用此链接可通过电子邮件向**技术支持**或**产品管理人员**发送反馈。

## 支持

单击此链接可访问支持中心。如果您还没有支持中心帐户，系统会逐步指导您创建一个帐户。

## 注销

单击**注销**可从应用程序中注销。

## 管理

作为 Digital Data Exchange 系统管理员，您应熟悉系统需求、用户管理、角色和许可权、全局设置、Java 对象和库以及“更改报告”。为系统管理员分配“管理”许可权。

### 系统需求

要运行 IBM Digital Data Exchange，您必须具有特定版本的软件和浏览器，并满足内存容量的最低需求。

满足以下系统需求：

- 软件：Adobe Flash Player V10 或 V11
- 内存：1 GB RAM 或更多
- 浏览器：Microsoft Internet Explorer V7 至 V11、Mozilla Firefox V12 和更高版本或 Google Chrome V14 和更高版本。您的浏览器必须兼容 HTML5，以便能够在 Digital Data Exchange 中使用页面测试功能。所列浏览器版本虽然受支持，但并非所有版本均满足 HTML5 需求。

### JavaScript 对象和库

如果使用 JavaScript 对象来标识用于在 Web 站点页面进行标记的数据，那么可能需要声明 `digitalData` 或 `webanalytics` 对象，以便正确处理数据。

如果使用 `JavaScriptObject` 方法进行标记参数数据采集，那么必须声明 `digitalData` 或 `webanalytics` 对象来显示数据。

如果在 IBM Digital Data Exchange 中使用 `JavaScriptObject` 方法指定唯一页面标识，那么还必须在每个页面上声明以下对象：

```
var digitalData = {pageInstanceID: "pagegroup123"};
```

或

```
var WebAnalytics = {Page: {PageIdentifier: "pagegroup123"}};
```

其中 `pagegroup123` 是与您在 Digital Data Exchange 中定义的页组关联的唯一页面标识值。

如果针对 IBM Digital Analytics 配置了您的帐户，那么可以使用 IBM Digital Analytics 数据标记集从站点收集数据。这些标记在 IBM Digital Analytics 托管的 `eluminate.js` 库文件中进行定义，或在本地托管的 `cmcustom.js` 或 `cmdatatagutils.js` 库文件中进行定义。

标记函数定义可能因实现方法而有所不同。查看 `cmcustom.js` 库文件的内容（如果有），以确定修改了哪些标准函数，或引入了哪些新函数以支持特定实现。如果要托管单独的 `eluminate.js` 和 `cmdatatagutils` 文件，那么请查看 `cmdatatagutils` 文件的内容来检查实现的标记定义。

### JavaScript 标记标准

IBM Digital Analytics 包含各种标记类型的命名标准。当客户 Web 站点遵守这些标准时，Digital Data Exchange 就能自动准确地收集与每个特定标记关联的指定参数（数据字段）。

有关每种标记类型的完整详细信息，请访问 [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing\\_container.html?lang=en](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing_container.html?lang=en)。

标记类型/参数名称	数字数据对象标准	Web Analytics 名称 (旧)
<b>转化事件</b>		
转化事件标识	digitalData.event[n].eventInfo.eventName	webanalytics.events.event.eventid
转化事件操作类型	digitalData.event[n].eventInfo.eventAction	webanalytics.event.actiontype
转化事件类别	digitalData.event[n].category.primaryCategory	webanalytics.events.eventcategory
转化事件点	digitalData.event[n].eventInfo.eventPoints	webanalytics.events.eventpoints
转化事件属性 1-50	digitalData.event[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.events.event.attributes
转化事件额外字段 1-5	digitalData.event[n].attribute	webanalytics.events.event.extrafields
<b>元素</b>		
元素标识	digitalData.component[n].componentInfo.componentID	webanalytics.elements.element.elementid
元素目录	digitalData.component[n].category.primaryCategory	webanalytics.elements.element.elementcategory
元素属性 1-50	digitalData.component[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.elements.element.attributes
<b>订单</b>		
订单标识	digitalData.transaction.transactionID	webanalytics.order.orderid
订单小计	digitalData.transaction.total.basePrice	webanalytics.order.ordersubtotal
订单装运	digitalData.transaction.total.shipping	webanalytics.order.shippingcharges
注册标识	digitalData.transaction.profile.profileInfo.profileID	webanalytics.order.registrationid
注册用户所在城市	digitalData.transaction.profile.address.city	webanalytics.order.address.city
注册用户所在州/省	digitalData.transaction.profile.address.state_province	webanalytics.order.address.state_province
注册用户所在地邮政编码	digitalData.transaction.profile.address.postalcode	webanalytics.order.address.postalcode
订单属性 1-50	digitalData.transaction.attributes.exploreAttributes	webanalytics.order.attributes
订单额外字段 1-15	digitalData.transaction.attributes.extraFields	webanalytics.order.extrafields
<b>页面浏览量</b>		
页面标识	digitalData.page.pageInfo.pageID	webanalytics.page.pageid
目录标识	digitalData.page.category.primaryCategory	webanalytics.page.categoryid
搜索词汇	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm	webanalytics.page.searchterm
搜索结果数	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults	webanalytics.page.searchresults

标记类型/参数名称	数字数据对象标准	Web Analytics 名称 (旧)
页面属性 1-50	digitalData.page.attributes.exploreAttributes	webanalytics.page.attribute
页面额外字段 1-15	digitalData.page.attributes.extraFields	webanalytics.page.extrafields
<b>产品浏览量</b>		
产品标识	digitalData.product[n].productInfo.productID	webanalytics.product.productid
产品名称	digitalData.product[n].productInfo.productName	webanalytics.product.productname
目录标识	digitalData.product[n].category.primaryCategory	webanalytics.product.categoryid
产品属性 1-50	digitalData.product[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.product.attributes
虚拟目录	digitalData.product[n].category.virtualCategory	webanalytics.product.virtualcategory
<b>注册</b>		
注册标识	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.profileID	webanalytics.registrant.registrationid
注册用户电子邮件地址	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.profileEmail	webanalytics.registrant.email
注册用户所在城市	digitalData.user[0].profile[0].address.city	webanalytics.registrant.address.city
注册用户所在州/省	digitalData.user[0].profile[0].address.state_province	webanalytics.registrant.address.state_province
注册用户所在地邮政编码	digitalData.user[0].profile[0].address.postalcode	webanalytics.registrant.address.postalcode
注册用户所在国家或地区	digitalData.user[0].profile[0].address.country	webanalytics.registrant.address.country
注册属性 1-50	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.exploreAttributes	webanalytics.registrant.attributes
<b>购买操作 5</b>		
产品标识	digitalData.cart.item[n].productInfo.productID	webanalytics.cart.products.productid
产品名称	digitalData.cart.item[n].productInfo.productName	webanalytics.cart.products.productname
产品数量	digitalData.cart.item[n].quantity	webanalytics.cart.products.quantity
产品单价	digitalData.cart.item[n].price	webanalytics.cart.products.baseprice
目录标识	digitalData.cart.item[n].category.primaryCategory	webanalytics.cart.products.categoryid
购物 5 属性 1-50	digitalData.cart.item[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.cart.products.attributes
购物 5 额外 字段 1-15	digitalData.cart.item[n].attributes.extraFields	webanalytics.cart.products.extrafields

标记类型/参数名称	数字数据对象标准	Web Analytics 名称 (旧)
<b>购买操作 9</b>		
产品标识	digitalData.transaction.item[n].productInfo.productID	webanalytics.order.products.productid
产品名称	digitalData.transaction.item[n].productInfo.productName	webanalytics.order.products.productname
产品数量	digitalData.transaction.item[n].quantity	webanalytics.order.products.quantity
产品单价	digitalData.transaction.item[n].price	webanalytics.order.products.baseprice
注册标识	digitalData.transaction.profile.profileInfo.profileID	webanalytics.order.products.registrationid
订单标识	digitalData.transaction.transactionID	webanalytics.order.products.orderid
订单小计	digitalData.transaction.total.basePrice	webanalytics.order.products.ordersubtotal
目录标识	digitalData.transaction.item[n].category.primaryCategory	webanalytics.order.products.categoryid
购物 9 属性 1-50	digitalData.transaction.item[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.order.products.attributes
购物 9 额外字段 1-15	digitalData.transaction.item[n].attributes.extraFields	webanalytics.order.products.extrafields

### JavaScript 库

在 Digital Data Exchange 对 Web 站点页面进行求值时，会使用以下方法装入 JavaScript 库。

在 Web 站点页面上找到唯一页面标识后，页组和标记规则将按它们在 Digital Data Exchange 中的部署顺序运行。

如果符合页组和标记规则，那么将装入所需的 JavaScript 库并进行数据联合。

如果不符合任何页组规则，那么不会装入任何库。如果要运行需要同一 JavaScript 库的多个标记，那么该库只需装入一次以进行初始标记联合。

#### 控制是否装入 *head.js*

无论是否符合页组和标记规则，您都可使用 `CM_DDX.headScripts` 配置参数来控制是否装入 Web 页面的 `<Head>` 部分中的标记。

该参数的可能值为 `TRUE` 和 `FALSE`。缺省情况下，该参数的值设置为 `TRUE`，指示装入 `head.js` 文件。通过将该参数设置为 `FALSE`，可以卸载 `head.js` 文件。

以下示例显示了页面的 `<Head>` 部分中该参数的放置位置：位于 `eluminate.js` 之后，`cmSetClientID` 之前。

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">CM_DDX.headScripts=false;
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");
</script>
</head>
```

#### **eluminate.js 库文件**

IBM Digital Data Exchange 提供单个库文件 `eluminate.js`，用于支持站点的标记。该 Digital Data Exchange-minor 更改文件提供的 JavaScript 代码定义了一组函数，可以通过相应的参数数据调用这些函数，以将数据收集图像请求发送至 Digital Data Exchange。必须在实现 Digital Data Exchange 的所有页面中包含此文件。

如果使用 Digital Data Exchange 来部署标记，那么 Digital Data ExchangeJavaScript 库会由标记容器自动包含在页面中。Digital Data Exchange 中的全局设置中定义了路径。

注:

1. Digital Data Exchange 从 2010 年 4 月开始提供单一组合托管库文件 (`//libs.coremetrics.com/eluminate.js`)。在该日期之前完成的实现可能使用本地托管的单独 `eluminate.js` 和 `cmdatagutils.js` 库文件。
2. 如果要使用非托管库，请继续在页面的 `body` 部分中包含库，直至升级到 Digital Data Exchange-hosted 库（版本“4.7.5H”或更高版本）。请联系 IBM 支持人员进行升级。

### eluminate.js

`eluminate.js` 文件定义 Digital Data Exchange 标记技术的核心功能，已进行了部分缩减和模糊化处理。标记函数定义未进行模糊化处理或缩减。`eluminate.js` 文件包含在所有需要 Digital Data Exchange 跟踪的页面的 `Head` 部分中。

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID(...);
</script>
</head>
```

### cmcustom.js

您的特定实现可能包含定制内容，这些定制内容会覆盖缺省数据收集函数或引入新函数。此定制文件 `cmcustom.js` 由 IBM 支持人员提供，由您的组织在本地托管。请参阅此文件的内容，以获取有关特定定制的信息。

在包含 Digital Data Exchange-hosted “`eluminate.js`” 库之后，该文件就会立即包含在所有页面中：

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript" src="//thesite.com/cmcustom.js">
</script>
cmSetClientID(...);
</script>
</head>
```

### 欧洲数据中心的 *Eluminate* 文件位置

在以下位置可以找到欧洲数据中心用户的 `eluminate.js` 文件：`libs.de.coremetrics.com/eluminate.js`。

```
<script type="text/javascript"
src="//libs.de.coremetrics.com/eluminate.js">
```

### 更改报告

“更改报告”显示所选时间段内客户标识所采取的操作列表。您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”许可权才能查看此报告。

“更改报告”中记录的操作包括：

- 页组更新
- 设置更新
- 页组部署
- 测试或生产环境部署

每个记录的操作按如下方式识别：

- 操作日期和时间
- 操作的对象类型
- 描述

- 执行操作的用户名称

您可以：

- 使用**时间段**来过滤报告中的数据，这是一个日期范围。您还可以单击**报告选项**以访问日历和过滤器选项。
- 通过在**在表格中查找**中输入搜索文本来查找特定项。通过单击每个列标题角上的箭头，按升序或降序对每列进行排序。
- 使用**下载审计报告**来下载“更改报告”。

单击**管理 > 更改报告**来访问此报告。

数据不会从该报告中清除。

## 用户管理

IBM Digital Analytics 中的用户 u 管理由系统管理员处理。

IBM Digital Analytics 您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”角色才能创建、更新或删除用户帐户。

## 角色和许可权

您可以在 Digital Data Exchange 中执行的任务取决于帐户配置、用户角色以及授予该角色的许可权。通常，如果您没有明确获得某一区域或任务的许可权，就无法访问用户界面中的相关部分。在某些情况下，您可以查看对象，但不能对它们进行更改。

该表列出 Digital Data Exchange 中提供的许可权。可以为用户分配多个许可权。

表 1: 角色和许可权.	
许可权	描述
标记	具有“标记”许可权的用户可以查看所有标记详细信息，以及执行应用程序的 <b>标记</b> 部分中所有可用的操作（包括创建替代项）。
页组	具有“页组”许可权的用户可以查看所有页组详细信息，以及执行应用程序的 <b>页组</b> 部分中除以下项外的所有其他操作：  与“高级功能”许可权关联的功能。具有“页组”许可权但不具有“高级功能”许可权的用户可以查看正则表达式、代码片段和供应商 JavaScript 功能，但无法对它们进行编辑、保存或修改。此类用户无法编辑或删除由页组的其他用户保存的“高级功能”配置，并且无法将代码片段添加到页组，也无法对它们进行更改。
部署	具有“部署”许可权的用户可以将页组部署到测试环境和生产环境。对于要在生产版本中禁用或启用供应商标记或者要还原生产版本的用户，也需要“部署”许可权。
管理	具有“管理”许可权的用户可以执行应用程序的 <b>管理</b> 部分下的所有可用操作。
高级功能	具有“高级功能”许可权的用户有权使用对正则表达式、代码片段和供应商 JavaScript 功能进行编辑、保存和删除的全部功能。  “高级功能”许可权与每个应用程序区域的基本许可权结合使用。例如，要具有针对标记的“高级功能”许可权，您还必须具有针对标记的基本许可权。

表 1: 角色和许可权. (继续)	
许可权	描述
Digital Data Exchange API	<p>Digital Data Exchange API 仅供 IBM Digital Analytics 客户使用。</p> <p>具有 Digital Data Exchange API 许可权的用户有权访问应用程序的 <b>API</b> 部分中的 API 配置页面。在某些情况下，用户可能具有“仅 API”权限，在这种情况下，用户只能访问 API 配置页面，而不能访问 Digital Data Exchange 中的其他区域。</p> <p>可以选中或取消选中 Digital Data Exchange API 许可权中的子组，以定义更详细的许可权。例如，某些用户对所有 API 数据具有许可权，而其他用户只对特定类型的 API 数据（如“购物车事件”或“转化事件”）具有许可权。</p>
部署到测试环境	具有“部署到测试环境”许可权的用户具有访问权将在 IBM Digital Data Exchange 中创建的标记部署到测试环境。
部署到生产环境	<p>具有“部署到生产环境”许可权的用户可以：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 将在 IBM Digital Data Exchange 中创建的标记部署到生产环境</li> <li>· 将生产构建回滚至上一个构建</li> <li>· 在创建供应商之后启用供应商</li> </ul>

### 创建用户组

具有管理特权的用户可以通过**管理**菜单来管理用户组。

要了解创建组和向组用户添加的基本过程，请参阅《IBM Digital Analytics 用户指南》。

要创建新用户组：

1. 单击应用程序标题中的**管理**。
2. 单击**管理组**。
3. 输入用户组名称、适用的客户标识，以及您想要授予此组的 Digital Data Exchange 许可权级别。
4. 单击**保存**。

### 创建用户帐户

具有管理特权的用户可以通过**管理**菜单来管理用户。

要了解添加新用户的基本过程，请参阅《IBM Digital Analytics 用户指南》。

要创建新用户帐户：

1. 单击应用程序标题中的**管理**。
2. 单击**管理用户**。
3. 创建新用户帐户。
4. 将用户帐户分配至用户组。
5. 将用户角色分配至用户帐户。
6. 单击**保存**。

## 全局设置

全局设置定义如何标识页面，以及如何执行页组的标记处理。开始使用该应用程序之前，必须指定全局设置，这些设置将应用于 Digital Data Exchange 的实现。您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”许可权才能处理全局设置。

可以配置以下全局设置：

- 唯一页面标识
- 页组标记处理
- “不跟踪”设置

这些全局设置可以从“多站点”全局标识继承。要继承全局设置，您需要选择对应于每个全局设置的复选框。设置继承后，会在所有现有和未来的站点标识间共享这些全局设置。

单击**管理 > 全局设置**，管理全局设置。

## 页组标记处理

**管理 > 全局设置**中的**页组标记处理**选项确定 Digital Data Exchange 如何对部署的页组执行标记处理。当单个页面属于多个页组时，此设置尤为重要。您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”许可权才能处理“页组标记”。

页组标记处理选项包括：

- **执行所有页组中的标记** - 缺省情况下会选择此选项。如果您已部署多个页组，那么 Digital Data Exchange 会执行全局页组中的所有标记，以及符合页组规则条件的所有页组中的标记。
- **仅执行第一个页组中的标记** - 如果您选择此设置，那么 Digital Data Exchange 将执行全局页组中的所有标记，以及第一个页组中符合页组规则条件的标记。不会执行任何其他页组中的标记。您可以使用**所选页组**列表旁的向上或向下箭头来控制页组的顺序。

对于多站点客户，可以继承“多站点”全局标识的页组标记处理。

如果您已在多个页组（每个页组都包含相同页面）内部署同一标记，那么当您选择**执行所有页组中的标记**选项时，该标记将被联合多次。在这种情况下，选择**仅执行第一个页组中的标记**选项将防止已在多个页组中部署的相同标记被联合多次。

### “不跟踪”设置

**不跟踪**全局设置确定在特定浏览器中启用“不跟踪”设置时，是否执行跟踪标记。您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”许可权才能管理**不跟踪**设置。

缺省情况下，Digital Data Exchange 始终执行跟踪标记。您必须选择**采用 DNT 设置**，以在特定浏览器中启用不跟踪设置时停止执行跟踪标记。如果未选中**采用 DNT 设置**选项，那么无论浏览器的不跟踪设置如何设置，都将执行跟踪标记。

对于多站点客户，可以继承“多站点”全局标识的**不跟踪**设置。

## 唯一页面标识

Digital Data Exchange 采用基于您站点页面上发现的唯一页面标识的页面规则逻辑。唯一页面标识是一个值（例如，包含某个字符串的 JavaScript 或 HTML 对象），用于唯一标识您希望 Digital Data Exchange 管理其标记的每个站点页面。

每个要进行页组规则求值的页面都必须有唯一页面标识。如果 Digital Data Exchange 在页面上找不到唯一页面标识，那么不会为该页面联合任何标记数据，因为无法对任何页组规则进行求值。

（可选）如果您在开发过程中需要特定级别的详细程度，具有包含多组不同标记的页面，并且在测试或生产的不同阶段对页面应用各种规则，那么可以使用唯一页面标识，唯一地标识特定环境中的页面。经过从开发到生产各个阶段的页面可能具有相同的页面标识，但是生产环境中页面的版本与开发环境中页面的版本不同。如果每个页面版本都需要一组唯一的标记和应用的规则，那么可以对每个版本使用一个不同的唯一页面标识来进行区分。

缺省情况下，Digital Data Exchange 中的唯一页面标识为 JavaScript 对象。唯一页面标识的值也可以基于多种其他方法（包括 cookie、HTML 对象、URL、本地或会话存储，或者 HTML <meta> 标记）。唯一页面标识的值可以和页面标识参数的值相同，但是仍必须显式指定哪些数据对象 Digital Data Exchange 可用于唯一页面标识。如果已经为页面标识定义 HTML 对象，那么可以使用同一对象作为唯一页面标识方法。

对于多站点客户，可以继承“多站点”全局标识的唯一页面标识。

该过程用于定义唯一页面标识的格式：

1. 单击**管理 > 全局设置**。
2. 执行要用作系统的所有唯一页面标识的对象的类型。
3. 定义选定对象的类型所需的所有属性。例如，如果您选择 URL 作为唯一页面标识的格式，那么它们不需要额外属性；但是，如果您选择 JavaScript，那么必须指定用于唯一页面标识的对象名。
4. 单击**保存**以保存您的更改。

## 示例

下面几个示例可用于为页组定义唯一页面标识，该页组具有一条页组规则（声明页面标识等于 *product*）。

- **JavaScript 对象** - 通过该方法，页组规则可以查找**全局设置**中提供的 JavaScript 对象。例如，如果您输入 `digitalData.pageInstanceID`，那么您需要确保 Web 站点上的每个页面都具有与此类似的 JavaScript 对象，其中 `dd-standardpages` 是唯一页面标识的值：

```
var digitalData = {pageInstanceID:"dd-standardpages"};
```

- **URL** - 通过该方法，页组规则对整个 URL（而不只是 URL 参数）进行求值，以查找每个规则条件的匹配值。例如，如果产品页面 URL 为 `http://www.mysite.com/shop/product/dinnerware-4-piece-setting?ID=1234&CategoryID=5678`，那么页组规则根据页面标识等于 *product* 可以找到匹配项（URL 包含单词“product”）。如果针对 URL 在页组规则中使用“ends with”，由于您的站点可能将参数附加到 URL 结尾，页组规则可能无法正常工作。

- **HTML** - 通过该方法，您可以针对要求值的页组规则指定 HTML 对象或 HTML 对象的属性。

- 仅限于 HTML 对象 - 页组规则会查找具有指定标识的 HTML 对象，并查找内部 HTML 以检索唯一页面标识。例如：

```
<p><div id="uniqueIdentifier">product</div></p>
```

- HTML 对象和属性 - 页组规则查找具有指定标识的 HTML 对象并查找指定属性名以检索唯一页面标识。例如：

```
<p><div id="uniqueId" uniquepageidentifier="product"></div></p>
```

## 供应商映射

通过 Digital Data Exchange，可以使用供应商信息来指定是否要在您的页组中执行标记。您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”许可权才能处理供应商映射。

要执行该操作，可在 Digital Data Exchange 中创建供应商，并将要与该供应商关联的任何代码映射到该供应商。然后，可以在页组标记规则中使用该供应商来指定是否应执行标记。

要在 Digital Data Exchange 中使用供应商映射功能，必须针对 IBM Digital Analytics 配置您的帐户。

## 示例：在标记规则中使用映射的供应商

在此示例中，您已创建了名为 Paid Search 的供应商，并将各种付费搜索供应商的供应商代码映射到此供应商。

为确保仅当点击量是由与 Paid Search 关联的任何供应商代码推荐时才执行页组的标记，请执行以下步骤：

1. 选择要编辑的页组，然后单击**标记规则**选项卡。
2. 对于**条件**字段，选择**推荐源**。
3. 在条件字段中，选择**供应商**、**运算符**、您要匹配的供应商的值以及要检查条件的天数。
4. 选择一个或多个要应用此条件的标记，然后单击**创建规则**。保存的规则会显示在**标记规则摘要**下。
5. 单击**保存**以保存对页组的更改。基于供应商的新标记规则将应用于您页组中的所选标记。

## 创建供应商映射

该过程用于创建供应商并将其映射到供应商代码。随后可以在标记规则中使用供应商来指定是否执行标记。供应商特定于每个客户标识。在某个客户标识中创建的供应商在其他客户标识中不可用。您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”许可权才能执行此任务。

### 过程

1. 单击**管理 > 供应商映射**。
2. 单击**创建供应商**。
3. 输入供应商的名称，然后单击**保存**以保存此新供应商名称。
4. 收集想要映射到新供应商名称的供应商代码。可通过两种方法来查找供应商代码：
  - 通过使用日期字段或日历工具选择日期或日期范围，以便查找现有供应商代码。在您指定的时间内，通过 IBM Digital Analytics 的 MMC 参数返回的所有供应商代码都将列示在**可选代码**列表中。  
您可通过在搜索字段中输入文本字符串来进一步缩小所返回的供应商代码列表。
  - 通过输入一个代码并单击**添加代码**以直接将该代码添加到**所选代码**列表中。
5. 确保在**供应商名称**列表中选择了正确的供应商，然后将要与此供应商名称关联的所有供应商代码都移到**所选代码**列表。
6. 选择完要映射到供应商名称的供应商代码后，单击**保存**。  
所选供应商代码将与供应商名称关联，并且可在您根据供应商条件创建标记规则时引用。

## 编辑供应商映射

该过程用于编辑现有供应商及其映射。您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”许可权才能执行此任务。

### 过程

1. 单击**管理 > 供应商映射**。
2. 在**供应商名称**列表中选择要编辑的供应商。
3. 对此供应商的映射进行所需更改。
4. 单击**保存**。

## 删除供应商映射

该过程用于删除现有供应商及其映射。您必须具有分配给您的用户帐户的“管理”许可权才能执行此任务。

### 过程

1. 单击**管理 > 供应商映射**。
2. 在**供应商名称**列表中选择要删除的供应商。
3. 单击**删除当前供应商**。  
如果在任何页组标记规则中引用了您选择要删除的供应商，将显示受影响页组的列表。
4. 单击**是**以确认您要删除该供应商。  
这样会从受影响的页组中除去引用所删除的供应商的所有标记规则。

## 使用

开始使用 Digital Data Exchange 时，应熟悉代码片段、页组、客户细分、标记、供应商、供应商映射、实用程序和测试页面。

### 登录

可通过以下任一方式来访问 IBM Digital Data Exchange。

- 直接浏览至：<http://tagmanager.coremetrics.com>。不应使用测试 Digital Analytics 客户标识（包括以 6 或 8 开头的客户标识）登录到 Digital Data Exchange。
- 如果您有权访问其他 IBM Digital Analytics 应用程序，请单击标题导航菜单中的 **Digital Data Exchange**。该应用程序将启动并自动对您进行认证。

## 登录到 Digital Data Exchange

可使用以下过程来登录到 Digital Data Exchange。

### 关于此任务

您必须先指定**客户标识**、**用户帐户**和**密码**，然后才可以登录到 Digital Data Exchange。如果输入多站点客户标识，并且未针对多站点标识配置 Digital Data Exchange，那么将显示错误消息。

### 过程

1. 浏览至 Digital Data Exchange URL: <http://tagmanager.coremetrics.com>。
2. 输入**客户标识**。
3. 输入您的**用户名**。
4. 输入您的**密码**。
5. 如果不希望浏览器记住您的登录信息，请取消选择**记住客户标识和用户名**。
6. 为 Digital Data Exchange 选择显示语言。
7. 单击**登录**。  
这样会显示 Digital Data Exchange 欢迎页面。

### 在多站点客户标识之间进行切换

使用此过程以在多站点客户标识之间进行切换。

### 开始之前

您必须登录到 Digital Data Exchange。

### 过程

1. 在 Digital Data Exchange 欢迎页面的顶部，选择站点的下拉列表。
2. 选择想要访问的站点。  
此时将显示新的欢迎页面。
3. 如果需要知道站点的**客户标识**，请将鼠标悬停在站点名称上。  
此时将显示**客户标识**。

### 代码片段

在 Digital Data Exchange 中，如果您具有高级许可权，那么可以采用代码片段的形式创建、编辑和删除 JavaScript 块或其他代码块。

您可创建代码片段并使用唯一名称进行保存。然后，可以通过在与页组关联的页面中插入一个或多个代码片段，在页组中引用这些代码片段。

### 最佳实践代码片段

您可以采用代码片段最佳实践来实现快速部署。请记住以下注意事项和最佳实践。

在代码片段中不支持原始 HTML。但是，您可以在代码片段中使用 JavaScript 创建 HTML 文档对象，例如 `iframe` 或表单。

### 在代码片段中使用 `document.write`

禁止在缺省标记（插入 Web 页面 body 部分的标记）中使用的代码片段内包含 `document.write`，因为缺省标记以异步方式运行。无法预测 `write` 操作何时发生。例如，如果代码片段在 body 呈现结束后且 DOM 装入后运行，那么页面内容将全部重写。

可以在头标记（插入 Web 页面 head 部分的标记）中使用的代码片段内包含 `document.write`。写入的内容始终插入 body 部分的开头。

### 代码片段中的局部和全局变量及函数

在代码片段中使用关键字 `var` 声明的任何变量都是该代码片段的局部变量。

在代码片段内显式声明的任何函数都只能由该代码片段引用。代码片段之间只能访问全局创建的函数。

要创建可全局访问的函数，可以在代码片段中使用以下代码：

```
if (typeof(window["myFunction"]) !== "function")
{
    window["myFunction"] = function(param1, param2, ..., paramN)
    {
        alert("This is a global function");
    }
}
```

请记住，代码片段可以在多个页组中使用，这些页组的执行顺序将确定代码片段是否能够访问在其他代码片段中声明的全局函数和变量。建议您在创建用于页组的新代码片段之前，检查所需的任何函数或变量是否在全局范围内存在，并确保已根据页组的执行顺序创建和初始化这些代码片段。

### 创建代码片段

该过程用于创建代码片段。在代码片段中不支持原始 HTML。但是，您可以在代码片段中使用 JavaScript 创建 HTML 文档对象，例如 `iframe` 或表单。

#### 过程

1. 单击**资产 > 代码片段**。
2. 单击**创建新代码片段**。  
此时将显示“**创建代码片段**”窗口。
3. 输入代码片段的唯一名称。
4. 在**片段代码**文本区域中输入代码。
5. 输入代码片段描述，以便对自己或使用此代码片段的其他人有所帮助。
6. 单击**保存**。  
新代码片段将显示在代码片段列表中。

### 编辑代码片段

该过程用于编辑代码片段。

#### 过程

1. 单击**资产 > 代码片段**。
2. 找到要编辑的代码片段。
3. 单击该片段带下划线的名称，或单击行中的任何位置。  
此时将显示“**编辑代码片段**”窗口。
4. 根据需要更新信息。
5. 单击**保存**。

### 删除代码片段

该过程用于删除所选代码片段。要删除目前部署到测试或生成环境中的任何代码片段，必须首先从部署中除去这些代码片段。

#### 过程

1. 单击**资产 > 代码片段**。  
这样会显示代码片段列表。
2. 选择要删除的代码片段。
3. 单击**删除所选代码片段**。
4. 单击**是**以确认您要删除所选代码片段。  
如果您选择要删除的任何代码片段当前部署在测试或生产环境中，那么会看到警告。

### 在代码片段中搜索文本字符串

使用此过程以在代码片段中搜索文本字符串。此搜索包括**描述**和**片段代码**中的文本。

#### 过程

1. 单击**资产 > 代码片段**。
2. 单击代码片段名称。  
此时将显示“**编辑代码片段**”窗口。
3. 在**搜索框**中，输入要搜索的文本字符串。  
文本将以粗体和加下划线突出显示。

### 部署历史记录

在 Digital Data Exchange 中，您可以使用部署历史记录来查看和比较部署版本、编辑代码片段、编辑页组、编辑标记和搜索代码片段。

### 从部署历史记录比较代码片段

该过程用于比较来自部署历史记录的代码片段。

#### 过程

1. 单击**部署 > 历史记录**。  
这样会显示之前针对您的生产环境部署的版本。
2. 对于想要查看的部署历史记录，单击**操作**列中的**部署详细信息**图标。  
此时将显示“**生产部署详细信息**”窗口。
3. 查看部署详细信息。
4. 向下滚动到**代码片段**部分。
5. 单击**与当前片段进行比较**。  
这将显示“代码片段”。您可以从此处：
  - 使用搜索框执行搜索。搜索到的文本将以粗体和加下划线形式出现在代码片段中。
  - 编辑代码片段。

### 从部署历史记录编辑代码片段

在您复审部署历史记录时，您可以方便地编辑代码片段。

#### 过程

1. 单击**部署 > 历史记录**。  
这样会显示之前针对您的生产环境部署的版本。
2. 对于想要查看的部署历史记录，单击**操作**列中的**部署详细信息**图标。  
此时将显示“**生产部署详细信息**”。
3. 查看部署详细信息。
4. 向下滚动到**代码片段**部分。
5. 单击**与当前片段进行比较**。  
当前代码片段显示在左侧，已部署的代码片段显示在右侧。
6. 单击**编辑当前片段**。  
这将显示代码片段。
7. 对代码片段进行任何更改。
8. 单击**已完成**。

### 从部署历史记录编辑页组

在您复审部署历史记录时，您可以方便地编辑页组。

#### 过程

1. 单击**部署 > 历史记录**。

这样会显示之前针对您的生产环境部署的版本。

2. 对于想要查看的部署历史记录，单击**操作**列中的**部署详细信息**图标。此时将显示“**生产部署详细信息**”窗口。
3. 单击**页组**。此时将显示“**与当前页组设置进行比较**”窗口。
4. 单击**编辑当前页组**。
5. 更新任何字段。
6. 单击**保存**。

### 从部署历史记录编辑标记

在您复审部署历史记录时，您可以方便地编辑标记。

#### 过程

1. 单击**部署 > 历史记录**。这样会显示之前针对您的生产环境部署的版本。
2. 对于想要查看的部署历史记录，单击**操作**列中的**部署详细信息**图标 。此时将显示“**生产部署详细信息**”窗口。
3. 单击**定制标记**以编辑标记。此时将显示**与当前标记设置进行比较**。
4. 单击**编辑当前标记**。
5. 更新任何字段。
6. 单击**保存**。

### 搜索部署历史记录

该过程用于搜索部署历史记录。您可以在部署历史记录中搜索文本字符串。

#### 过程

1. 单击**部署 > 历史记录**。这样会显示之前针对您的生产环境部署的版本。对于每个版本，会显示部署的类型、名称和日期以及执行部署的用户的用户名。
2. 对于想要搜索的部署历史记录，单击**操作**列中的**部署详细信息**图标  以查看部署详细信息。
3. 在搜索框中输入搜索字符串。搜索字符串的所有匹配出现均以黄色突出显示。

### 从部署历史记录搜索代码片段

在您复审部署历史记录时，您可以方便地搜索代码片段中的文本字符串。

#### 过程

1. 单击**部署 > 历史记录**。这样会显示之前针对您的生产环境部署的版本。
2. 对于想要查看的部署历史记录，单击**操作**列中的**部署详细信息**图标。此时将显示“**生产部署详细信息**”窗口。
3. 查看部署详细信息。
4. 向下滚动到“**代码片段**”部分。将显示两个链接，**查看片段**和**与当前值进行比较**。
5. 单击**查看片段**。这将显示代码片段。
6. 在**搜索框**中，输入要搜索的文本字符串。文本将以粗体和加下划线突出显示。

## 查看部署历史记录

该过程用于查看部署历史记录。部署历史记录显示生产环境的当前部署版本和之前的部署版本。可以查看每个部署版本的详细信息，并在各个版本中执行操作，例如回滚或比较。

## 过程

### 1. 单击部署 > 历史记录。

这样会显示之前针对您的生产环境部署的版本。对于每个版本，会显示部署的类型、名称和日期以及执行部署的用户的用户名。

### 2. 对于所列的每个部署版本，单击操作列中的部署详细信息图标 可显示部署详细信息。

“生产部署详细信息”窗口列出了在该版本中部署的所有页组，以及关联的标记、标记规则、替代项、JavaScript 位置、代码片段以及其他详细信息的列表。在部署详细信息页面的底部，汇总了全局设置和供应商设置。

### 3. 单击“生产部署详细信息”中任何带下划线的蓝色标签可将已部署项与其当前配置进行比较。

## 页组

在 Digital Data Exchange 中，您可以根据应用于 Web 页面的标记来创建这些页面的分组。然后，可以一次对页组中的所有页面执行操作，而不需要对每个页面单独执行操作。例如，可通过部署属于所标记页面的页面组，部署与特定标记关联的所有页面。

可根据所选的唯一页面标识来设置逻辑规则，并通过这些规则来定义页组，还可以对创建的每个页组进行命名和添加注释。

在 Digital Data Exchange 中，存在两个由系统创建的全局页组，您可向其中添加要包含在 Web 站点上每个页面中的标记。这些全局页组没有页组规则，并且始终包含在每个部署中，并在任何其他页组之前部署。但是，除非通过添加标记、代码片段或 JavaScript 位置对全局页组进行配置，否则它们对您的 Web 站点没有影响。全局页组列示在部署的所选页组列表中，您无法将其除去，也无法更改它们在列表中的位置。

对要放置在页面 <Head> 部分中的标记使用全局头组，而对可放置在页面其他位置的标记使用全局缺省组。

对于常规页组，在调用任何其他脚本之前，必须先调用 `eluminate.js`。但是，要在“全局头组”中部署标记，就必须在调用 `eluminate.js` 之前先声明 `digitalData`、`WebAnalytics` 或 `webanalytics` 对象。

## 页组列表

在页组列表中，可查看所有页组以及创建、编辑或删除页组。

从页组列表，您可以执行以下操作：

- 过滤页组列表
- 创建新页组
- 编辑页组
- 删除页组

您可以按各列中的值搜索或过滤列表，也可以通过单击任何列标题对该列表进行排序。

在侧导航窗格中，单击资产 > 页组。

## 页组的标记规则

对于每个页组，您可以创建一个或多个标记规则以控制标记执行时间。标记规则的条件可包括激活日期、推荐源、客户细分或从 Web 页面抽取的定制值。

### 基于激活日期的标记规则

您可以根据激活日期和/或取消激活日期创建标记规则，以便标记仅在激活日期后执行、在取消激活日期后停止执行或只在激活和取消激活日期之间执行。

### 基于推荐源的标记规则

您可以基于推荐源（例如，映射到不同供应商代码的特定供应商）创建标记规则。您也可以指定仅当特定供应商在过去 10 天内是推荐源时，才执行某个特定标记。

## 基于客户细分的标记规则

通过基于客户细分的标记规则，您可以在 Digital Data Exchange 中定义受众细分，并指定仅当这些基于客户细分的条件得到满足时，才执行这些标记。

## 基于定制值的标记规则

基于从 Web 页面抽取的定制值的标记规则具有更大的灵活性。标记值可基于许多方法，包括 cookie、HTML、JavaScript 对象、本地存储器、会话存储器、URL 以及其他方法。例如，您可以创建一条标记规则，对页面上 JavaScript 变量（例如，年龄）的值进行求值。仅当满足所要求的某些年龄限制条件（例如，“年龄”等于或大于 18 岁）时，才可执行标记。

又如，您可以在自己的购物网站页面上创建页面变量，用于跟踪当前购物车中的采购总金额。如果该采购总金额变量的值满足您的条件，那么可执行一个事件标记，告诉客户：他们符合免运费的条件。

或者，您可以使用诸如“不是”或“不包含”之类的任何运算符，或者使用布尔运算符“为 True”或“为 False”，创建一个标记规则，确保仅当特定值 orKeyName 不存在时才触发某个标记。

## 示例

本示例显示使用定制 HTML 值创建的标记规则。

您希望仅当在页组 Web 页面上的 HTML 代码中找到以下值时，才触发标记。

```
<div class="ibm-container" id="ibm-promotion-module">
```

打开要编辑的页组，在**标记规则**选项卡上，为标记规则条件选择**定制值**。

然后，选择 **HTML** 作为标记规则方法并填充相关字段，在**元素**字段中输入 div，在**属性**字段中输入 class，然后选择 **ibm-container** 作为运算符之后的值。

完成标记规则条件指定后，选择要应用规则的一个或多个标记，然后单击**创建规则**。

## 创建页组

该过程用于创建页组。您可以确定一组具有相同标记集或子集的 Web 站点页面，然后创建页组以便在多个页面上轻松测试和部署标记。

## 过程

1. 单击**资产 > 页组**。
2. 单击**创建新页组**。
3. 选择**名称和容器**选项卡。
4. 为页组指定唯一名称和类别。如果页组的标记必须在页面的头部分中执行，请选择**头**作为页组容器；否则，请选择**缺省**。
5. 可以选择添加注释，以便对自己或使用此页组的其他人有所帮助。
6. 选择**页面规则**选项卡。  
此时将显示“**创建新页组**”窗口。
7. 单击**添加页组规则**以指定条件，用于确定哪些页面属于此页组。
8. 选择**容器标记**选项卡。
9. 选择要与当前页组关联的标记。根据您为此页组选择的容器，只有具有适当标记（头或缺省）的供应商才可供选择。
  - a) 选择**供应商**。  
这样可用**供应商标记**列表会刷新，以显示所选供应商提供的标记列表。
  - b) 从**可用供应商标记**列表中选择一个或多个标记，然后将这些标记移动到**已选供应商标记**列表中。
  - c) 针对您想要将其标记应用于当前页组的每个供应商重复这些步骤。
10. 单击**添加供应商 JavaScript 位置**链接，指定每当站点访客装入属于此页组的某个页面时（如果需要），要调用的 JavaScript 文件的路径或 URL。  
仅当您具有“高级功能”许可权时，才可使用此功能。

**注:** IBM 不对第三方 JavaScript 进行认证，因此不能保证 Digital Data Exchange 使用第三方 JavaScript 调用的任何供应商代码能够正确执行。必须先测试所有第三方 JavaScript，然后才能将其部署到生产环境。

11. 选择**标记规则**选项卡。
12. 可以选择定义额外条件，以确定是否执行与此页组关联的标记。
13. 选择**代码片段**选项卡。
14. 可以选择要针对此页组执行的代码片段。
15. 单击**保存**。  
新页组将显示在“**页组列表**”中。

### 删除页组

该过程用于从页组列表中删除所选页组。要删除部署到测试或生产环境中的页组，必须首先从部署中将其除去。

### 过程

1. 单击**资产 > 页组**。
2. 单击要删除的页组名称。
3. 单击**删除所选页组**。
4. 单击**是**以确认要删除所选页组。

如果您选择要删除的任何页组当前部署在测试或生产环境中，那么会显示一条错误消息。在将部署的组从部署中除去之前，无法将其删除。

### 定义页组规则

该过程用于定义页组规则。页组规则可定义一些条件，站点上的页面要包含在所定义的页组中，必须符合这些条件。

### 关于此任务

除正则表达式运算符外，页组规则表达式不区分大小写。如果您具有“高级功能”许可权，那么可以在页组规则中使用正则表达式。从“运算符”下拉列表中选择**匹配正则表达式**，然后在文本框中输入正则表达式。例如，要匹配以字符串 `productdetailpage`（全部小写）开头的所有页面标识，请输入 `/^productdetailpage/i`。

### 过程

1. 在“**创建新页组**”页面或（对于现有页组）“**编辑页组**”页面上，单击“**页面规则**”选项卡。
2. 单击**添加页组规则**或（对于现有页组）单击某个**添加条件**链接。
3. 通过使用**如果/如果不**下拉列表和运算符下拉列表，并输入运算符要处理的文本值，构建自己的页组规则。
  - a) 要使用“OR”添加条件，请单击使用“**OR**”**添加条件**链接，并使用所显示的字段指定条件。
  - b) 要使用“AND”添加条件，请单击使用“**AND**”**添加条件**链接，并使用所显示的字段指定条件。
  - c) 要删除条件，请单击该条件旁的删除图标 ；或者，要删除整个规则，请单击规则右上角的删除图标。

### 示例：创建页组

要创建一个页组，并使其包含 Web 站点上页面标识中具有字符串 `cart` 的所有页面，但不包含页面标识中具有字符串 `checkout` 的页面，应添加以下页组规则：

1. 从**如果/如果不**下拉列表中选择**如果**。
2. 对于第一个操作数，选择**包含**。
3. 在包含后的字段中输入 `cart`。
4. 单击使用“**AND**”**添加条件**，添加第二个条件。

5. 从**并且/并且不**下拉列表中选择**并且不**。
6. 对于操作数，选择**包含**。
7. 在包含后的字段中输入 **checkout**。

### 编辑页组

该过程用于编辑页组。

### 过程

1. 单击**资产 > 页组**。
2. 单击要编辑的页组名称。  
此时将显示“**编辑页组**”窗口。
3. 完成更改。
4. 单击**保存**。

### 过滤页组列表

该过程用于过滤页组列表。可过滤页组列表的内容以减少显示的页组数。您可以输入过滤条件，以匹配除部署列以外任何其他列中的文本。

### 过程

1. 在“页组列表”工具栏中，从下拉列表中选择要过滤的列，然后在**过滤依据**字段中输入文本。  
“页组列表”将刷新，仅显示与您的过滤条件匹配的那些页组。
2. 要清除过滤器，请删除**过滤框**中的文本。

### 页组部署

页组可以部署到测试环境或生产环境。在将页组部署到生产环境之前，应首先将它们部署到测试环境并进行测试。

您可以从**部署 > 部署**页面执行部署。

对于 Digital Data Exchange 中的部署，务必了解以下几点：

- 您执行的每一项部署都是一个部署版本，您的环境将每个部署版本作为一个整体反映。在**部署 > 部署**页面上，**所选页组**列表会反映所选环境的当前状态。执行针对某个环境（无论是测试环境还是生产环境）的部署时，**所选页组**中列出的页组构成完整的新部署版本。执行新部署时，会取消部署您从**所选页组**中移除的所有页组。
- 全局页组（全局头组和全局缺省组）始终包含在所有部署中，并且始终先于任何其他页组部署。您无法从**所选页组**列表中移除全局页组，也无法更改它们在列表中的位置。
- 要删除已部署的页组，必须首先将其从部署中移除。

### 部署状态

可采用多种方式查看 Digital Data Exchange 中标记或页组的部署状态。

### 按环境查看页组的部署状态

1. 单击**部署 > 部署**。
2. 从**部署到**字段中选择要查看的环境。

**所选页组**列表会显示当前在所选环境中已部署的所有页组。

### 查看页组的部署状态

在**资产 > 页组**列表的**部署**列中查看各页组的当前部署状态。

1. 单击**资产 > 页组**。在**部署**列中，各图标表明每个页组的部署状态。
2. 将光标悬停在部署状态图标上，以便查看上次部署此页组的用户以及上次部署的日期和时间。如果页组从未部署到所选环境，那么“上次部署”详细信息为空。

## 查看标记的部署状态

系统创建的缺省标记视图提供了一种便捷的方式，用于查看按部署状态分组的标记列表。

1. 单击**标记 > 缺省视图**。
2. 选择以下缺省视图之一：
  - **可部署标记**：该视图包含未部署至任何环境的标记。
  - **已部署到测试环境**：该视图包含当前已部署到测试环境的页组中的标记
  - **已部署到生产环境**：该视图包含当前已部署到生产环境的页组中的标记在**部署列**中，各图标表明每个标记的部署状态。“页组”表明引用此标记的页组的数量。
3. 将光标悬停在部署状态图标上，以便查看上次部署包含该标记的页组的用户以及上次部署的日期和时间。如果页组从未部署到所选环境，那么“上次部署”详细信息为空。

## 部署图标及其含义

下表显示了部署图标及其含义。

部署图标	描述
	页组当前未部署到测试环境，或者自上次部署到测试环境后进行了编辑。对页组引用的对象所作的更改（例如，对代码片段中的代码进行编辑，或对标记配置进行编辑）不会影响部署状态。
	页组已部署到测试环境。
	页组当前未部署到生产环境，或者自上次部署到生产环境后进行了编辑。对页组引用的对象所作的更改（例如，对代码片段中的代码进行编辑，或对标记配置进行编辑）不会影响部署状态。
	页组已部署到生产环境。

## 比较部署版本

该过程用于并排比较两个生产部署版本。

### 过程

1. 单击**部署 > 历史记录**。  
您将看到先前部署的版本的列表，当前版本位于顶部。
2. 单击**比较版本**。
3. 从比较视图每侧的下拉列表选择一个版本。
4. 单击**比较**。  
这样会并排显示每个所选部署版本的部署详细信息。单击“生产部署详细信息”中任何带下划线的蓝色标签可将该商品与其当前设置进行比较。

## 部署页组

该过程用于将页组部署至测试或生产环境。

## 关于此任务

在将页组部署到生产环境之前，应首先将其部署到测试环境并进行测试。如果要部署到生产，您需要知道以下信息：

- **部署名称** - 命名该部署。部署名称在**部署 > 历史记录**中可见，可用于确定环境状态以及部署或回滚的原因。
- **部署注释** - 部署注释。
- **通知电子邮件** - 部署完成时收到通知的电子邮件地址。格式为逗号分隔的列表。

## 过程

1. 在**部署 > 部署**页面上，从**部署到**下拉列表中选择**测试**或**生产**。  
当前已部署到该环境的页组的列表会显示在**所选页组**列表中。
2. 如果部署到生产环境，可以指定部署名称、用于描述该部署的部署注释，以及在部署完成时接收通知的电子邮件。
3. 选择要从中选择页组以进行部署的页组类别。  
该类别中的页组将显示在**可用页组**列表中。
4. 在**可用页组**列表中，选择您想要部署的页组，然后将其移动到**所选页组**列表。
5. 在**所选页组**列表中，通过选择页组并使用向上或向下箭头使其在列表中上下移动，从而改变页组的顺序。
6. 检查**部署设置**。如果需要更改，请浏览至**供应商 > 供应商设置**。
7. 完成部署选项设置后，单击**部署**。  
与所选页组关联的标记会部署到所选环境中这些页组的页面内。

## 还原到之前的部署

该过程用于将当前生产部署版本回滚至之前部署的生产版本。

## 过程

1. 单击**部署 > 历史记录**。  
您将看到先前部署的版本的列表，当前版本位于顶部。
2. 选择要还原到的生产版本。  
要查看部署版本的详细信息，请单击**操作**列中的**部署详细信息**图标。
3. 可以选择输入回滚操作的名称和注释。
4. 单击**回滚**。  
这样会刷新部署版本的列表。选择进行回滚的版本用于创建新部署，该版本当前在表的顶部显示为当前部署。所选回滚版本的部署会立即发送到 Content Delivery Network (CDN)。完全部署更改需要一定时间，因为需要在所有 CDN 服务器中复制更新。

## 启用或禁用由供应商部署的标记

该过程用于启用或禁用供应商部署的标记。您可以快速禁用或启用部署到生产环境的特定供应商的标记。

## 过程

1. 单击**部署 > 供应商支持**。  
这样在表中就已选中具有已启用标记的供应商。
2. 清除或选中**已在生产环境中启用**复选框，这取决于您想要执行的操作：
  - 要禁用当前已启用的供应商标记，请清除**已在生产环境中启用**复选框。
  - 要在生产环境中启用供应商的标记，请选中**已在生产环境中启用**复选框。
3. 单击**更新和部署**。  
这样会刷新供应商支持表以反映您的更改。更新后的部署会立即发送到 Content Delivery Network (CDN)。完全部署更改需要一定时间，因为需要在所有 CDN 服务器中复制更新。

## 从部署中移除页组

该过程用于从部署除去页组。

## 过程

1. 单击**部署 > 部署**。
2. 从**部署到**下拉列表中选择**测试**或**生产**。  
当前已部署到该环境的页组的列表会显示在**所选页组**列表中。
3. 选择要从部署中除去的页组，然后将其移动到**可用页组**列表中。
4. 单击**部署**。

所选页组列表中的页组（包括全局头组和全局缺省组）会重新部署到指定的环境。

## 客户细分

使用您在 Digital Data Exchange 中创建的基于受众的客户细分，作为是否执行页组中标记的条件。

要在 Digital Data Exchange 中创建和使用客户细分，必须针对 IBM Digital Analytics 配置您的帐户。要将客户细分用作标记规则的条件，必须使用 Digital Data Exchange 标记您的页面，并且该页面上至少必须有一个 IBM Digital Analytics 标记。如果未满足这些要求，那么评估定义的客户细分所需的指标可能不可用，您的标记规则可能无法正常工作。

## 创建基于受众的客户细分

该过程用于创建基于受众的客户细分。

## 开始之前

要在 Digital Data Exchange 中创建和使用客户细分，必须针对 IBM Digital Analytics 配置您的帐户。要使用基于客户细分的标记规则中的客户细分，您必须使用 Digital Data Exchange 标记自己的页面，并且该页面上至少必须有一个 IBM Digital Analytics 标记。

## 过程

1. 单击**资产 > 客户细分**。
2. 单击**创建新客户细分**。
3. 为您的客户细分指定名称、类别和可选描述。
4. 通过选择指标类型和指标、运算符和该指标的条件值，为客户细分指定条件。  
单击**样本记录**以查看当前所选指标类型中的值示例。
5. 单击**添加**以将每个已完成的条件集添加到**条件列表**。
6. 完成客户细分定义后，单击**保存**。  
您保存的客户细分在客户细分列表中可见。

## 编辑客户细分

该过程用于编辑客户细分。

## 过程

1. 单击**资产 > 客户细分**。
2. 查找列表中您要编辑的客户细分，然后单击其链接名称。
3. 根据需要更新信息。
4. 单击**保存**。

## 删除客户细分

该过程用于删除客户细分。但是，必须将用作标记规则中条件的客户细分从其页组中移除后，才能删除。

## 过程

1. 单击**资产 > 客户细分**。
2. 选中要删除的每个客户细分所在行中的复选框。
3. 单击**删除所选客户细分**。
4. 单击**是**以确认删除。

## 标记

在 Digital Data Exchange 中，您可以使用及配置 IBM 和 IBM Digital Analytics 标记，或来自 IBM 认证的合作伙伴和其他供应商的标记。对于多站点部署，定制标记可以从“全局标识”共享到“站点标识”。

Digital Data Exchange 完全支持 W3C Customer Experience Digital Data Layer 标准。有关详细信息，请参阅 Customer Experience Digital Data Layer v1.0 最终报告 (<http://www.w3.org/2013/12/ceddl-201312.pdf>)。

如果您的帐户包含针对 Digital Analytics 的许可权，那么 IBM Digital Analytics 标记可以“按现状”使用，没有配置要求。供应商标记通常必须先进行配置并另存为定制标记，然后才可添加到页组并进行部署。

标记按供应商类型分组为多个部分：

- IBM 标记
- 已认证的合作伙伴标记
- 其他标记

您也可以通过系统创建的缺省视图访问标记，或创建自己保存的视图。

必须按顺序执行某些相互依赖的“合作伙伴”标记。必须按照正确的顺序将这些合作伙伴标记添加到页组标记列表。在 Digital Data Exchange 页组部署中包含这些标记时，具有其他标记的依赖关系的标记包含检查先前所需标记对象的代码。如果必需的先行作业标记不存在，那么发生超时错误，并且不会发送具有依赖关系的标记。

### 头和缺省标记容器

在 Digital Data Exchange 中，您必须为定义的每个标记和每个页组指定一个标记容器类型。Digital Data Exchange 中使用两个标记容器类型，分别为**头**和**缺省**。

标记只能添加到具有匹配容器类型的页组中。例如，如果某个页组的容器类型为“头”，那么同样具有“头”容器类型的标记可以属于该页组。

由于**头**和**缺省**标记在计时和行为方面的差异，因此在标记中执行的任何代码都将受到该标记的类型（和放置位置）的限制。要了解更多信息，请参阅第 17 页的『最佳实践代码片段』。

### 头标记

具有**头**容器类型的标记必须放置在 **HTML** 页面的 <Head> 部分中。

它们在页面的 <Head> 部分中同步启动；只有在完成对所有头标记的调用之后，才会开始呈现 Body 部分。头标记只能运行一次；因此，在头标记中不允许使用替代项。

要在头容器内部署标记（包括全局头页组中的标记），必须在调用 `eluminate.js` 之前，声明头页组中引用的所有变量（包括页面标识）。

### 缺省标记

具有**缺省**容器类型的标记不局限于页面的任何部分。可以将其装入 <Head> 部分或 Body 部分。头标记在开始呈现 Body 之前启动，而缺省标记则在 Body 呈现期间异步启动。

### 替代项和 digitalData 标准

缺省情况下，DigitalData 标记使用 `digitalData` 对象。DigitalData 对象包含数组，用于存储各种信息（例如购物车和订单商品、产品和其他类似信息）。`digitalData` 对象中包含的数组可由 Digital Data Exchange 识别。因此，和 IBM Digital Analytics 标记一样，不需要为这些数组定义替代项。

在 `digitalData` 标记中内置了替代项，会针对数组的每一行触发标记。在这方面，IBM 注册标记和 `digitalData.user` 对象是例外。`digitalData.user` 对象允许存在多个用户，每个用户都可具有多个个人档案。缺省情况下，IBM Digital Analytics 使用此对象。但是，由于“注册”标记用于跟踪主要 Web 站点访客，因此它无需处理整个 `digitalData` 用户对象。缺省情况下，“注册”标记仅使用存储在用户数组第一行 `digitalData.user[0]` 中的数据。它还会查找第一个用户的第一个个人档案 `digitalData.user[0].profile[0]`。`digitalData.user` 数组中的其他行都不会触发“注册”标记。

## 标记字段支持的方法

可通过多种方法来填充 Digital Data Exchange 中的标记字段值。并非每个标记字段都支持所有方法。选择标记类型以进行编辑时，支持用于该标记类型的方法会反映在**方法**下拉列表提供的选项中。

方法	描述
常量	采用指定的常量填充该字段的值。
Cookie	从指定的 cookie 获取值。
HTML	从指定的 HTML 对象或 HTML 对象的属性获取值。
JavaScript 对象	从指定的 JavaScript 对象获取值。 Digital Data Exchange 完全支持 W3C Customer Experience Digital Data Layer 标准。
本地存储器	从 HTML5 中的全局 window 对象上的 localStorage 对象获取值。
Meta	从 HTML <meta> 标记获取值。
其他 Web Analytics 供应商变量	从其他 Web Analytics 供应商支持的变量获取值。根据所选供应商，选项不尽相同。
会话存储器	从 HTML5 中的全局 window 对象上的 sessionStorage 对象获取值。
未分配	没有为该标记字段分配任何值。只有可选标记参数可采用未分配方法。
URL	从指定的 URL 参数获取值。

## 标记参数

您在 Digital Data Exchange 中维护的标记具有以下列表中描述的类型参数。

### 绑定到函数

指定一个或多个用于触发执行当前标记的函数。除非由星号 (\*) 指示，否则为可选。

### 绑定到事件

指定一个或多个用于触发执行当前标记的事件类型。选择一个事件类型，然后输入关联的元素名称（如果需要）。除非由星号 (\*) 指示，否则为可选。

### 绑定到延迟（毫秒）

指定在移至下一个页面前标记应延迟的时间量（以毫秒为单位）。此延迟通常用于锚点标记，其中您想要在移至新页面前完全装入页面。

## 标记字段

每个与标记关联的数据字段均在“标记字段”列中列出。必填字段在用户界面中以星号 (\*) 指示。无法修改此字段。

## 方法

与每个标记字段关联的方法。请从下拉列表的可用选项中选择方法。

## 对象名

与每个标记字段关联的对象名称。此字段中文本的最大长度可以达到 2056 个字符。

## 数据类型

每个标记字段的数据类型。无法修改此字段。

## 修饰符

可选择指定置于标记字段数据之前的文本字符串或 JavaScript 代码（包括函数），或者，如果指定的是 JavaScript，还可指定在执行标记时运行此代码。

如果为标记字段指定修饰符，它将作为标记配置页面上**对象名称**字段的一部分显示。

标记字段的修饰符使您能够定制标记字段查找的值，这允许您在**编辑标记字段**窗口的修饰符字段中使用字符串、算术表达式和函数调用来定制返回的结果。修饰符字段中包含的字符串、表达式或函数将其自身附加到**标记字段**值。在修饰符字段中使用 @ 符号。@ 符号替换标记字段值。

修饰符使用 @ 字符来表示从 Web 页面上的 JSON 对象检索的标记字段的值。

示例 PageView 标记（字符串）：

Search Term 参数值：	Digital
修饰符字段：	'The search term is @'
针对 Search Term 返回的值：	The search term is Digital

示例 Order 标记（算术表达式）：

Order Subtotal 参数值：	19.98
修饰符字段：	100+@
针对 Order 返回的值：	119.98

示例 Order 标记（函数）：

Order Subtotal 参数值：	119.98
修饰符字段：	deductPerc(@) //ref function definition below
针对 Order 返回的值：	107.982

## 操作

此列显示一系列图标，用于表示每个标记字段的可用操作（例如，**编辑**）。

## 替换策略

（可选）仅当存在多个替代项时，替换策略才有效。缺省情况下，策略为线性替换。

## 替代项

如果创建一个或多个替代项，那么该列会显示创建的每个替代项的名称。

## 值

对于创建的每个替代项，该列会显示要替换到标记字段的值的列表。

## 操作（替代项）

对于创建的每个替代项，“替代项”列表中的该列会显示一系列图标，用于表示可用操作（如**删除**）。

## 标记视图

标记视图是标记的集合，包括 Digital Data Exchange 中存在的缺省视图或者用户创建的定制保存标记视图。使用标记视图可节省查找常用标记的时间。

## 缺省标记视图

缺省标记视图无法编辑或删除。从侧导航窗格中的**标记 > 缺省视图**访问缺省标记视图。

这些由系统创建的视图将标记分组为三个类别：

- 可部署的标记（页组中未部署到测试或生产环境的标记）
- 已部署到测试环境
- 已部署到生产环境

## 已保存的标记视图

从侧导航窗格中的**标记 > 已保存的视图**访问用户创建的标记视图。这些视图是用户选择并保存供自己使用的标记集合。您创建的标记视图对系统的所有用户均可见。其他用户可以修改或删除您创建的标记视图。

## 添加标记

该过程用于添加标记。您可以通过创建现有标记的定制版本并以不同名称保存，以便在 Digital Data Exchange 中添加标记。

### 过程

1. 单击**标记**，然后通过以下某种方式访问您的标记：

- 选择包含您要复制的标记的已保存视图或缺省视图。
- 打开您的供应商类型对应的组。

标记视图中仅列出当前所选类型的标记。要显示某个供应商的所有标记或者某个视图中的所有标记，请从**类型**下拉列表中选择所有标记类型或所有供应商类型。

2. 单击想要作为新标记基础的标记的名称。
3. 单击每个列中的标记字段值，或者单击**操作**列中的图标以进行任何更改。
4. 单击**保存**（仅对定制标记可用）以使用相同名称保存标记，或者单击**另存为**以使用其他名称保存。
5. 对现有标记配置进行更改。  
**另存为**按钮将处于启用状态。
6. 单击**另存为**并输入新的标记名称。  
这样会使用新名称并以相同的供应商和标记类型保存该标记。

## 编辑标记

如果您对任何标准 IBM 标记、已认证的合作伙伴标记或其他供应商标记进行编辑，那么必须使用**创建定制标记**，并使用其他名称保存修改后的标记。只有定制标记才能使用相同名称进行编辑和保存。

### 过程

1. 单击**标记**，然后通过以下某种方式访问您的标记：

- 选择包含您要编辑的标记的已保存视图或缺省视图。
- 打开您的供应商类型对应的组。

标记视图中仅列出当前所选类型的标记。要显示某个供应商的所有标记或者某个视图中的所有标记，请从**类型**下拉列表中选择所有标记类型或所有供应商类型。

2. 单击您要编辑的标记的名称。
3. 单击每个列中的标记字段值，或者单击**操作**列中的图标以进行任何更改。
4. 单击**保存**（仅对定制标记可用）以使用相同名称保存标记，或者单击**创建定制标记**以使用其他名称保存。

## 创建替代项以收集多个数据值

在 Digital Data Exchange 中创建替代项并将其用于标记，以便从数组或 HTML 表等对象中收集多个数据值。

### 开始之前

如果使用 digitalData 标准标记，那么会内置数组，不需要使用替代项来收集多个值。“digitalData 注册”标记是一个例外，它只使用 digitalData.user 数组第一行中存储的数据。请参阅第 28 页的『替代项和 digitalData 标准』

### 关于此任务

Digital Data Exchange 替代项支持最多包含 101 个值的数组（行 0-100）。即使提供了超过 101 行，也只会捕获前 101 行。

### 过程

1. 单击**标记**。
2. 单击要为其收集数据的供应商的名称。
3. 选择要为其创建替代项的标记的**类型**。

- 选择要为其创建替代项的特定**标记**。  
该页面会刷新以显示所选标记的标记字段和配置详细信息。
- 单击**创建替代项**。
- 输入替代项的名称和以逗号分隔的替代项值的列表。在大多数情况下，替代项值是要从目标对象读取的行的计数编号。

为了节省时间，如果值为数字值，并且包含一系列以常规步长递增的数字，那么单击**生成值**会生成一系列自动输入到**以逗号分隔的值**字段的数字值。生成的值可以进一步编辑。有关详细信息，请参阅第 34 页的『生成标记的数字替代项值』。

数组通常从第“0”行开始，但您可以指定该标记，以便可从任何行开始。如果定义了计数器的停止位置，那么除非您希望在迭代到特定行之后停止，否则最好将替代项的结束值指定为大于数组中可能的行数。如果结束值大于对象中的行数，Digital Data Exchange 会在到达数组最后一行时自动停止。

逗号分隔列表中最多允许包含 2000 个字符。逗号分隔值之间不必有空格；如果在列表中包含空格，那么空格会计算在这 2000 个字符的限制之内。

- 完成对替代项值的更改后，单击**确定**。  
这样会在页面底部的替代项表中添加一行，其中显示您所指定的替代项名称和值。
- 重复步骤 4 到 6 以创建更多替代项。
- 创建完要与该标记一起使用的替代项后，单击替代项所影响的每个标记字段的**编辑**图标 ，并编辑“对象名”以包含替代项名称。  
确保将替代项名称括在一对问号内。例如，如果将替代项命名为 mySubstitution，请在使用该替代项的标记字段的对象名称中输入 ?mySubstitution?。  
如果要使用 JavaScript，并且替代项值列表将引用数组，请将替代项名称和问号括在一对方括号中。例如，[?mySubstitution?]
- 如果要使用多个替代项，必须指定替代项值如何与其他替代项定义结合使用。从**替代项策略**下拉列表中选择策略。

### 示例：创建替代项

本示例说明在 IBM Digital Analytics 购物操作 5 JavaScript 标记中如何创建和使用替代项。

您在“特色产品”页面上有两个产品，每个产品均可单独添加到购物车中。这些产品的数据如下表中所示。

产品名称	产品标识	产品类别	数量	价格
TV Tray	Tv1234	TV	1	9.99
TV Remote Control	Tv5678	TV	1	29.99

如果产品数据存储于数组中，代码可能如下所示：

FeaturedProducts[0].productName="TV Tray"	FeaturedProducts[1].productName="TV Remote Control"
FeaturedProducts[0].productID="Tv1234"	FeaturedProducts[1].productID="Tv5678"
FeaturedProducts[0].productCategory="TV"	FeaturedProducts[1].productCategory="TV"
FeaturedProducts[0].quantity=1	FeaturedProducts[1].quantity=1
FeaturedProducts[0].price=9.99	FeaturedProducts[1].price=29.99

您希望在访问页面时捕获这两个产品的“产品标识”、“产品名称”、“产品类别”、“数量”和“价格”。为此，可创建一个用于“购物操作 5”标记的替代项，以针对数组中的每个产品执行一次标记。

- 单击**标记**，然后单击**购物操作 5** 标记类型。
- 通过单击**创建替代项**来编辑标准 IBM Digital Analytics 购物操作 5 Javascript 标记。

3. 在新替代项行中单击，将缺省名称替换为 `mySubstitution`，并将缺省逗号分隔值替换为 `0,1`。
4. 单击**确定**以保存替代项。
5. 返回至标记配置页面，单击“产品标识”标记字段旁的**编辑**图标，并将“对象名”修改为包含 `mySubstitution` 替代项名称，从而显示为：`product[?mySubstitution?].productID`。
6. 针对其他标记字段执行相同的操作，将“对象名称”修改为包含 `mySubstitution` 替代项变量名。例如：`FeaturedProducts[?myCounter?].productName`。
7. 单击**另存为**，使用新名称特别推荐购物操作 5 保存定制的“购物操作 5”标记。

### 使用单个标记收集多个数据值

如果您需要多次执行同一标记以收集多个数据值，那么可以创建一个替代项并在 IBM Digital Analytics 标记中使用。

如果没有替代项，您需要为数组或表中的每一行单独设置一个标记。通过使用替代项，Digital Data Exchange 可以通过诸如 JavaScript 数组或 HTML 表之类的对象运行，以针对该数组或表中的每一行触发一个标记。您可以在支持数组的标记字段中使用替代项。

如果使用 `digitalData` 标准标记，那么会内置数组，不需要使用替代项来收集多个值。“`digitalData` 注册”标记是一个例外，它只使用 `digitalData.user` 数组第一行中存储的数据。

### 示例：使用替代项

您希望创建一个替代项，以使 Digital Data Exchange 迭代遍历存储了购物车数据的数组，为计数器的每次迭代触发“购物操作 5”标记。在 Digital Data Exchange 界面中，您可以修改缺省的“购物操作 5”标记，以使相应的标记字段引用“`FeaturedProducts`”数组，并使用一个替代项，使用其值指定要读取数组的哪些行。

在名为“`FeaturedProducts`”的 JavaScript 数组中保存了“**特色产品**”页面中两个产品的标识、名称、数量和价格。该数组的代码类似于：

<code>FeaturedProducts[0].productName="TV Tray"</code>	<code>FeaturedProducts[1].productName="TV Remote Control"</code>
<code>FeaturedProducts[0].productID="Tv1234"</code>	<code>FeaturedProducts[1].productID="Tv5678"</code>
<code>FeaturedProducts[0].productCategory="TV"</code>	<code>FeaturedProducts[1].productCategory="TV"</code>
<code>FeaturedProducts[0].quantity=1</code>	<code>FeaturedProducts[1].quantity=1</code>
<code>FeaturedProducts[0].price=9.99</code>	<code>FeaturedProducts[1].price=29.99</code>

首先，修改“购物操作 5”标记并创建一个与其关联的替代项。该替代项的名称可以是您想要使用的任何名称，比如可以选择使用 `myCounter`。替代项的值指定替代项的“计数器”的开始位置和结束位置。如果希望该标记读取数组的第 0 行和第 1 行，请输入 `0` 和 `1` 作为替代项的值，用逗号分隔。

数组通常从第“0”行开始，但您可以指定该标记，以便可从任何行开始。如果定义了计数器的停止位置，那么除非您希望在迭代到特定行之后停止，否则最好将替代项的结束值指定为大于数组中可能的行数。如果结束值大于对象中的行数，Digital Data Exchange 会在到达数组最后一行时自动停止。

您还可以指定是每次迭代读取连续数行，还是每隔几行读取一次。该间隔由您输入的替代项值反映。例如，值 `0, 1, 2, 3` 指定读取数组中的每一行，而值 `0, 2, 4, 6` 则指定读取偶数行。

最后，编辑“购物操作 5”标记中每个标记字段的对象名，以引用替代项和要查找的数据所在的数组，以便能够读取正确的行。例如，在 `ProductID` 标记字段中，将对象名称编辑为 `FeaturedProducts[?myCounter?].productID`。通过用问号将替代项迭代符括起来，指定 Digital Data Exchange 不会查找另一个名为 `myCounter` 的变量。此外，如果您要使用 JavaScript，并且替代项值列表将引用数组，请将替代项名称和问号括在一对方括号中。

## 比较标记

从任何标记视图或供应商标记页面中，可以选择两个相同类型的标记，并排比较其配置。仅当视图中有多个相同类型的标记时，**比较标记**按钮才会启用。

### 过程

1. 单击**标记**，然后通过以下某种方式访问您的标记：

- 选择包含您要比较的标记的已保存视图或缺省视图。
- 打开您的供应商类型对应的组。

标记视图中仅列出当前所选类型的标记。要显示某个供应商的所有标记或者某个视图中的所有标记，请从**类型**下拉列表中选择所有标记类型或所有供应商类型。

2. 单击**比较标记**。

3. 从下拉列表中为比较视图的每一侧各选择一个标记。左侧是源标记，右侧是目标标记。请记住，您可以将配置从源标记复制到目标标记，但不能将配置从目标标记复制到源标记。

4. 单击**比较**。

这样会并排显示每个所选标记的配置详细信息。在两个标记之间显示的图标表示可针对该行执行的操作。蓝色箭头指示可将设置复制到目标标记。红色 X 指示可从目标标记中移除该行。

5. 使用两个标记配置之间的图标更改目标标记。

6. 单击**应用所有更改**以查看比较对话框中反映的更改。

尚未保存对目标标记的更改。

7. 单击**保存**以保存目标标记的更改，或者如果您不希望保存任何更改，请单击**取消**。

## 删除标记

该过程用于删除标记。只能删除定制标记。无法删除标准 IBM 标记、已认证的合作伙伴标记或其他供应商标记。复选框和**删除标记**按钮仅对可删除的标记处于启用状态。

### 过程

1. 单击**标记**，然后通过以下某种方式访问您的标记：

- 选择包含您要删除的标记的已保存的视图或缺省视图。
- 打开您的供应商类型对应的组。

标记视图中仅列出当前所选类型的标记。要显示某个供应商的所有标记或者某个视图中的所有标记，请从**类型**下拉列表中选择**所有标记类型**或**所有供应商类型**。

2. 选中要删除的定制标记旁的复选框。

3. 单击**删除标记**。

4. 单击**是**以确认要删除所选标记。

## 生成标记的数字替代项值

该过程用于生成数字替代项值。当您创建标记的替代项时，如果值是一系列以常规步长递增的数字，那么可以轻松为替代项填充以逗号分隔的值。生成值的最大数目为 256。

### 过程

1. 在添加替代项的标记配置页面上，单击对应于该替代项的**操作**列中的**编辑**。

2. 单击**生成值**。

3. 指定一系列值的开始和结束数字以及增量。

逗号分隔列表中最多允许包含 2000 个字符。

4. 如果适用，请指出所生成数字的字符长度（最大为 99 个字符）。在开始和结束数字的前面加零以达到这个长度。

5. 单击**预览**以查看生成的值。

6. 单击**确定**以自动使用生成的值填充替代项的**以逗号分隔的值**字段。

生成的值可以进一步编辑。

## 示例

您具有十个要用作替代项值的产品标识（0000001、0000002、0000003 到 0000010）。

单击**生成值**，然后完成“**生成数字替代项值**”，而无需手动在替代项中输入这些值。

## 重命名标记

该过程用于重命名标记。您只能重命名定制标记；无法重命名标准 IBM 标记、已认证的合作伙伴标记或其他供应商标记。**重命名标记**按钮仅对可以重命名的标记才处于启用状态。无法重命名基本标记。

## 过程

1. 单击**标记**，然后通过以下某种方式访问您的标记：

- 选择包含您要重命名的标记的已保存视图或缺省视图。
- 打开您的供应商类型对应的组。

标记视图中仅列出当前所选类型的标记。要显示某个供应商的所有标记或者某个视图中的所有标记，请从**类型**下拉列表中选择**所有标记类型**或**所有供应商类型**。

2. 选中要重命名的定制标记旁的复选框。
3. 单击**重命名标记**。
4. 输入标记的新名称。
5. 单击**保存**。

## 在现有标记中设置超时

该过程用于在现有标记中设置超时。通常针对锚点标记或用于页面之间导航的标记添加。通过添加超时，允许在光标移至新页面前装入所有代码。

## 过程

1. 单击**标记**。
2. 单击想要为其添加超时延迟的**标记**的名称。
3. 单击**绑定到函数**或**绑定到事件**。  
相同的超时属性包含在**绑定到函数**和**绑定到事件**中。
4. 在**绑定到延迟（毫秒）**中输入时间（以毫秒为单位）。
5. 单击**保存**。

## 将标记共享至多站点客户标识

该过程用于在多站点客户标识之间共享标记。多站点用户可以将定制标记共享至 Digital Data Exchange 中的对应客户标识。

## 关于此任务

只有具有“多站点”全局标识的用户才能与对应的站点标识共享定制标记。在将定制标记共享至站点标识后，可使用定制标记创建页组，并使用站点标识部署页组。

## 过程

1. 单击**标记**。
2. 展开 **IBM 标记、已认证的合作伙伴标记或其他标记**。
3. 选择要查看的标记。
4. 查找名为**共享**的列。  
如果该列具有绿色打勾标记，说明该标记当前已共享至站点。
5. 选择要编辑的标记。

6. 单击**共享至站点**。
7. 查看**共享站点**列表。
8. 要与其他站点共享此标记，请将**可用站点**列表中的其他站点移至**共享站点**列表，然后单击**确定**。
9. 关闭“**编辑**”对话框。

### 创建标记视图

该过程用于创建标记视图。您可以创建并保存来自多个供应商的标记的定制列表。已保存的标记视图使您可以快速访问常用的标记。

#### 过程

1. 从任何现有的标记视图页面或**标记**下的任何供应商页面，单击**创建视图**。
2. 输入标记视图的**名称**。
3. 选择一个或多个**源**复选框。这些选项会过滤可供您选择的标记。
4. 选择一个或多个**部署**复选框。这些选项会过滤可供您选择的标记。
5. 选择**标记类型**。  
所选供应商的标记会显示在**可用标记类型**列表中，该列表会根据您在**源**和**部署**选项中的选择进行过滤。
6. 选择您要包含在标记视图中的标记，方法是使用方向按钮将这些标记从**可用标记类型**列表移动到**所选标记类型**列表中。
7. 对来自不同供应商的标记重复标记选择过程。  
选择来自更多供应商的标记时，每个供应商的所选标记会保留在**所选标记类型**列表中。
8. 完成标记选择后，单击**保存**。

### 编辑标记视图

该过程用于编辑标记视图。您可以随时修改用户创建的标记视图。

#### 过程

1. 选择**标记 > 已保存的视图**。
2. 选择要编辑的标记视图。
3. 单击**编辑视图**。
4. 根据需要更新标记视图。
5. 单击**保存**。

### 删除标记视图

该过程用于删除标记视图。您可以随时删除用户创建的标记视图。

#### 过程

1. 选择**标记 > 已保存的视图**。
2. 选择要删除的已保存的标记视图。
3. 单击**删除视图**。
4. 单击**是**以确认删除。

### 创建标记规则

该过程可用于创建标记规则以指定何时执行页组中的标记。

#### 关于此任务

为标记定义规则之前，必须将该标记添加到页组中。用于任何基于日期和基于时间的规则的时区与您用于登录的客户标识关联。

对于基于客户细分的标记规则，必须满足某些特定要求以确保对客户细分正确求值。有关详细信息，请参阅第 27 页的『[客户细分](#)』。

## 过程

1. 在您定义的页组的“**创建新页组**”或“**编辑页组**”页面上，单击“**标记规则**”选项卡。
2. 单击**条件**，然后选择第一个标记规则所基于的条件。
3. 指定标记规则的详细信息，然后选择要将该规则应用于的标记。
4. 完成标记规则定义后，单击**创建规则**。  
定义的规则会显示在**标记规则摘要**下。
5. 完成每条规则的定义后，可单击**创建规则**，创建所需数量的标记规则。
6. 单击**保存**。

## 结果

Digital Data Exchange 页组资产的执行顺序：

1. 任何外部库（如果包含）。
2. 任何代码片段（如果包含）。
3. 任何本机 Digital Analytic 标记。这些标记按照在页组标记列表中显示的相同顺序执行。

即使这些外部库、代码片段和标记按照在 Digital Data Exchange 界面中列出的顺序包含在目标 Web 站点页面中，也可能不会以相同的顺序完成。

## 测试工具

“测试工具”允许您在页面部署至测试环境之后立即测试页面的实施。

您需要使用以下选项对测试工具进行配置：

### · 打开位置：

- **单独的站点和测试窗口** - 提供更灵活的选项，用于分隔使用诊断窗口测试的页面
- **简单测试窗口**

### · 页面标记测试选项：

- **仅查看标记数据** - 验证标记字段数据是否可用并且正确，而无需实际发送数据
- **查看和发送标记数据** - 将标记数据发送至其目标。如果首个选项确认标记设置正确但实际数据是否正确发送未知，那么该选项很有用。

单击**部署 > 测试工具**以访问“测试工具”。

## 测试工具故障诊断和调试过程

开始使用测试工具时，请使用此流程图作为对错误进行故障诊断的指南。

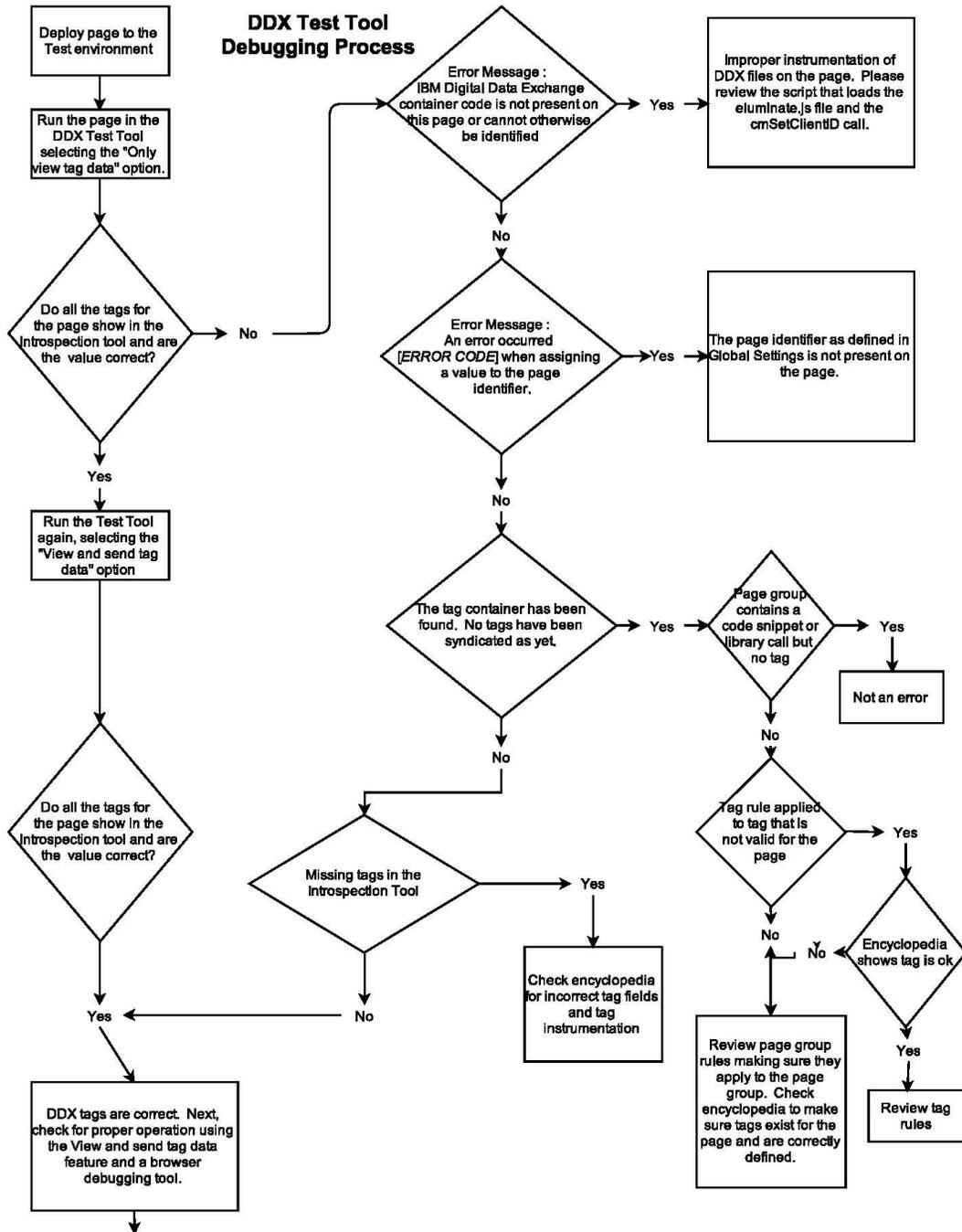


图 1: 测试工具故障诊断和调试过程流程图

## 测试和生产环境

可以使用两种报告环境：测试环境和生产环境。

- 当标记正在开发时（开发和登台环境），可使用测试环境。
- 在将标记移至活动生产站点之后，可使用生产环境。

## 测试环境详细信息

下表显示了测试环境的数据收集域和报告 URL。

参数	描述
客户标识	以 9 开头的一系列 8 位生产客户标识，第一个数字替换为“6”。 示例：生产客户标识“92345678”具有相应的测试客户标识“62345678”。
数据收集域	测试环境的数据收集域为 <code>testdata.coremetrics.com</code> 。
报告 URL	测试环境的报告 URL 为 <code>http://welcome.coremetrics.com</code> 。

## 测试工具汇总

当运行测试工具时，结果将显示在主测试窗口的测试结果表中。单击测试结果表中的[汇总链接](#)，打开“[汇总](#)”页面。您可查看标记执行的详细信息以及标记引用的元素或对象的详细信息。

## 活动页组

此表中仅显示符合其页面规则的页组。页组类型由一个或多个图标表示，例如“头”()或“全局”()，或同时显示这两个图标（针对全局头组）。如果未显示任何图标，那么该页组是缺省页组。

## 标记计数器

此表中显示已运行的标记。检查列指示某个标记成功联合的次数。X 列指示某个标记运行或联合失败的次数。

## HTML 元素

此表列出在 Web 页面上找到的 HTML 元素。第一列中的图标指示标记参数是通过函数进行调用 ()、绑定到事件处理程序 () 还是标记参数未绑定但在页面装入后立即执行 ()。这样会显示每个元素的元素标识、属性、属性值和结果。

“结果”列为空表示元素存在于页面上但未调用；“结果”列中为“X”表示未找到元素。如果未找到标记的某个元素，那么不会检查该元素的其余参数，并且结果为空。当同一参数在多个标记中使用，将仅搜索并记录第一个实例。当在另一个标记中找到同一参数时，将不对其进行搜索，并且第一个实例后其他实例的结果为空。

## JavaScript 对象

该表列出了 Web 页面上找到的 JavaScript 对象，按它们的查找顺序进行显示。第一列中的图标指示标记参数是通过函数进行调用 ()、绑定到事件处理程序 () 还是标记参数未绑定但在页面装入后立即执行 ()。将显示每个对象的值（包含任何修饰符详细信息）和结果。

“结果”列为空表示对象存在于页面上但未调用；“结果”列中为“X”表示未找到对象。如果未找到任何标记参数，那么不会搜索该标记的其余参数，并且结果为空。当同一参数在多个标记中使用，将仅搜索并记录第一个实例。当在另一个标记中找到同一参数时，将不对其进行搜索，并且第一个实例后其他实例的结果为空。

## URL 参数

此表列出页面 URL 中的所有参数以及每个参数的结果。

第一列中的图标指示标记参数是通过函数进行调用 ()、绑定到事件处理程序 () 还是标记参数未绑定但在页面装入后立即执行 ()。将显示每个对象的值（包含任何修饰符详细信息）和结果。

“结果”列为空表示对象存在于页面上但未调用；“结果”列中为“X”表示未找到对象。如果未找到任何标记参数，那么不会搜索该标记的其余参数，并且结果为空。当同一参数在多个标记中使用，将仅搜索并记录第一个实例。当在另一个标记中找到同一参数时，将不对其进行搜索，并且第一个实例后其他实例的结果为空。

## JavaScript 修饰符函数

此表列出在标记修饰符中引用的所有函数。“结果”列显示每个函数或修饰符表达式是否成功解析。

## JavaScript 绑定函数

此表列出绑定到 Web 页面上元素的所有函数。“结果”列显示每个函数是否成功解析。

## HTML 回调元素

此表列出 Web 页面上的所有回调元素。将显示每个元素的回调和结果。

## 测试工具错误消息

运行测试工具时，可能遇到某些错误消息。

错误消息	错误情况的可能原因
向页面标识分配值时发生错误 [NO_SUCH_HS_VARIABLE]。导致将不执行 DDX 规则，并且将不会发生标记联合。	在页面上未找到全局设置中定义的页面标识时会发生此错误。括号 [] 中的消息可能因页面标识类型而异；例如，url、JavaScript 变量。
在此页面上 IBM Digital Data Exchange 容器代码不存在，或者无法识别。	在以下情况下会发生此错误： <ul style="list-style-type: none"><li>· DDX 检测存在问题。eluminate.js 库未装入，或者未进行 cmSetClientID 函数调用，或者使用错误的值调用。</li><li>· 代码片段导致故障，影响 DDX 库和代码的装入。</li></ul>
尚未找到标记容器。尚未联合任何标记。	当页组代码正确识别此页面但未找到任何标记时会显示此消息。对于仅装入库或代码片段的页组，这不是错误。如果需要标记，会随 <a href="#">汇总链接</a> 显示错误消息。单击 <a href="#">汇总链接</a> 以查看页面的标记和依赖关系列表。分配给页组的标记随其字段以及是否正确启动字段一起列出。

## 标记结果表

在测试页组时，“标记结果表”将显示在浏览器窗口的底部，其中显示当前页面上执行的标记的结果。使用表上方的控件可过滤或定制您的结果视图。

### 页组

选择是查看在测试环境中部署的所有页组的结果，还是挑选特定页组以便只查看其标记执行结果。

### 供应商

选择是查看在测试环境中部署的所有供应商标记的结果，还是挑选特定供应商以便只查看其标记执行结果。

### 仅显示错误

选择此选项以便在标记结果表中仅显示错误，如无效的数据类型。如果标记成功执行，没有错误，那么就不会显示在该表中。

### 消除重复项

此选项用于禁止在有多行中显示重复数据。例如，如果标记具有多个标记数据项行，但是每一个标记数据项的日期/时间、页组、类别、供应商、标记函数和标记名称都完全相同，那么这些项仅在该标记的第一行显示一次。缺省情况下，会选择此选项。

### 汇总

单击此链接可查看在测试页面上执行的元素、函数和标记的摘要。要在对页面进行更改后刷新显示的内容，可能需要关闭然后重新打开“[汇总](#)”窗口。

未找到或无法联合的标记会在“[汇总](#)”中显示为 X。显示具有无效数据类型标记返回值的标记（例如，如果标记值与标记的预期数据类型不匹配）时，会附带警报。

## 设置

点击此链接可显示当前全局设置。如果您具有“高级功能”许可权，那么可以通过单击侧导航窗格中的 **管理 > 全局设置** 来修改这些设置。

列	描述
日期/时间	执行标记的日期和时间。
页组	测试的页面所属页组的名称。页组类型由一个或多个图标表示，例如“头” (👤) 或“全局” (🌐)，或同时显示这两个图标（针对全局头组）。如果没有显示任何图标，那么该页组是缺省页组。
类别	测试的页面所属页组的类别。
供应商	负责管理或托管标记的供应商的名称。
标记函数	由标记调用的函数的名称
标记数据商品	与标记关联的标记数据字段的名称。每个标记可以有若干个标记数据字段。
返回值	标记为标记数据项捕获的值。 <ul style="list-style-type: none"><li>· 如果找到了标记数据项，但是数据项中不包含任何数据，或标记设置为未分配，那么会显示空值，但不会将此视为错误。将光标悬停在该列上，以查看有关值的更多详细信息。</li><li>· 如果标记返回的值与标记的数据类型不匹配，那么会显示 <code>invalid(&lt;datatype&gt;)</code> 错误，其中 <code>&lt;datatype&gt;</code> 是标记期望的数据类型。</li></ul>

### 将数据发送至测试环境

要使用以 6 开头的系列客户标识将数据收集发送至测试环境，必须在非生产页面上修改 `cmSetClientID(...)` 函数调用。

这些是唯一受支持的 `cmSetClientID(...)` 参数组合。使用不受支持的组合可能导致无法进行数据收集；或者导致测试数据显示在生产报告中，或生产数据显示在测试报告中。

以下页面指向测试报告。客户标识参数的第一位数更改为“6”，当您已将数据发送至测试环境后，客户管理的参数会设置为 `false`。无论在“数据收集域”参数中指定哪个域，如果在此处指定以“9”或“5”开头的生产标识，都会导致测试数据显示在生产报告中。

**注：**发送标记数据的客户必须接受 `testdata.coremetrics.com` 下的第三方 cookie。如果不能接受第三方 cookie，请将“数据收集方法”更改为“true”，并确保“Cookie 域”设置为向测试页面提供服务的实际测试域（实际测试域可以是 `localhost` 或 `127.0.0.1`）。

### 示例：

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">

// Standard 6-series Test Client ID
cmSetClientID("69999999",false,"testdata.coremetrics.com","thesite.com");

// Standard 6-series Test Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("69999999",false,"testdata.de.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 8-series Test Client ID
cmSetClientID("89999999|<SiteID>",false,"testdata.coremetrics.com",
"thesite.com");

// Multisite 8-series Test Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("89999999|<SiteID>",false,"testdata.de.coremetrics.com",
"thesite.com");
```

```

</script>
// Example of the JavaScript Object declaration for using the default 'JavaScriptObject'
Method for Digital Analytics tag parameters:
<script type="text/javascript">

digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
      pageID: 'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm: "",
      onsiteSearchResults: ""
    },
    category: {
      primaryCategory: 'Checkout'
    },
    attributes: {
      exploreAttributes: "",
      extraFields: ""
    }
  }
};
</script>
</head>

```

以下页面指向生产报告（客户管理的第一方）。

#### 示例：

```

<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
// Standard 9-series Production Client ID
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// Standard 9-series Production Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("99999999",true,"data.de.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 5-series Production Client ID
cmSetClientID("59999999|<SiteID>",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 5-series Production Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("59999999|<SiteID>",true,"data.de.coremetrics.com","thesite.com");
</script>
<script type="text/javascript">

  digitalData = {
    pageInstanceID: 'Standard Page',
    page: {
      pageInfo: {
        pageID: 'Shopping Cart',
        onsiteSearchTerm: "",
        onsiteSearchResults: ""
      },
      category: {
        primaryCategory: 'Checkout'
      },
      attributes: {
        exploreAttributes: "",
        extraFields: ""
      }
    }
  };
</script>
</head>

```

#### 使用测试工具测试页面

将页组部署到测试环境后，您可以测试页组中的任何页面并查看该页面上的标记执行结果。

#### 关于此任务

测试的执行取决于部署到测试环境的最新页组逻辑。要考虑的其他信息：

- 要使用页面测试功能，您的浏览器必须符合 HTML5 规范。
- Internet Explorer 中不支持在单独的窗口中打开测试页面和测试工具。要在 IBM Digital Analytics 测试系统上激活测试报告，请联系 IBM 支持人员。

- 如果您的页组使用 IBM Digital Analytics 标记，那么当您将其部署到测试环境时，会将组中页面的 cookie 域覆盖为 `testdata.coremetrics.com`。这些页面上的标记数据会发送到测试客户标识。

## 过程

1. 点击**部署 > 测试工具**。
2. 指定要对其启动测试的页面的 URL。
3. 指定是要在单独的窗口中还是在同一窗口中打开测试页面和测试工具。在单个测试窗口中打开测试结果需要 iFrame。
4. 指定是仅查看标记数据，还是同时希望将标记数据发送到 IBM Digital Analytics 以用于测试用途（如果支持测试配置并且已在**供应商 > 供应商设置**中进行配置）。
5. 完成测试选项的选择后，单击**开始测试**。

在自检工具中显示测试页面和标记执行结果。此时将显示“**标记自检**”窗口，并包含指向汇总和设置的链接。

6. 在显示的页面中导航，就如同任何 Web 浏览器中的操作一样。当您单击所显示页面上的链接，或者在**站点 URL** 字段中输入其他页面 URL 并单击**执行**后，标记结果表会刷新，以显示当前页面标记的测试结果。

## 浏览器测试

在“自检工具”验证标记之后，可能需要进一步检查标记代码对页面执行的操作。

确定以下情况时可使用浏览器测试：

- 标记装入的库已成功装入
- 标记字段修改程序生成了期望的数据值格式
- 标记代码在页面上创建适当的对象

通常此浏览器测试是在相应支持人员的帮助下针对出现问题的供应商开展的。

由客户决定使用何种浏览器调试工具。该工具应该应用于“测试工具”测试页面。

## 供应商

您可以部署、管理自己的数字生态系统并将其与 IBM 认证的合作伙伴和供应商网络相连。

使用 Digital Data Exchange 以部署您的第三方市场营销供应商或使用 Digital Data Exchange API 直接将 Digital Analytics 数据联合到供应商。

## 所有已认证的合作伙伴列表

您可以使用“所有已认证的合作伙伴列表”来查看有关 Digital Data Exchange 中 IBM 认证的合作伙伴的基本信息。

单击**供应商 > 所有已认证的合作伙伴**以查看合作伙伴列表。

您可以：

- 单击列标题，以升序和降序对列排序。
- **过滤条件**文件，仅显示其详细信息与您输入的文本匹配的合作伙伴。
- 访问**合作伙伴设置**。
- 访问**标记设置**。
- 单击合作伙伴的徽标即可访问其外部 Web 站点。
- 单击 **Web 站点 URL** 以访问合作伙伴的客户端门户网站。

## 供应商标记审计

在 Digital Data Exchange 中，如果针对 IBM Digital Analytics 配置了您的帐户，那么可以启用供应商标记审计，以便跟踪已部署的供应商标记的执行情况。标记的审计结果会显示在“供应商标记审计”报告中。

**要点：**启用供应商标记审计之后，将产生额外的服务器费用，因为会针对每个受跟踪的供应商标记发送 IBM Digital Analytics Element 标记。仅当针对 IBM Digital Analytics 配置了您的帐户时，供应商标记审计才可用。

要启用供应商标记审计，请指定要用于跟踪标记的 IBM Digital Analytics Element 标记的两个属性：

- 第一个属性的别名自动设置为 DDX 供应商标记数据收集，用于收集有关标记及其执行情况的信息。
- 第二个属性的别名自动设置为 DDX 供应商标记 URL，用于捕获装入该标记的页面的 URL。触发受跟踪的供应商标记时，IBM Digital Analytics Element 标记也会触发，并返回指定属性中的审计信息。

### 供应商审计报告

“供应商审计”报告仅可用于合作伙伴标记（外部和遗留）。它不可用于 IBM Digital Analytics 标记。在启用“供应商审计”报告时，将为每个合作伙伴标记（遗留和外部添加的合作伙伴）触发 IBM Digital Analytics 元素标记。

如果启用了供应商标记审计，另外还启用了 IBM Digital Analytics “浏览实时报告”功能，那么可以在“供应商审计”报告中查看所审计的标记的实时数据。

供应商审计报告从 Digital Data Exchange API 抽取实时数据，以显示每个供应商的已审计标记（供应商由供应商名称、标记名称和页面标识进行识别）。**标记计数**列显示在报告时间段内成功触发该标记的次数。

缺省情况下，报告显示当日的的数据，同时根据来自 API 的新数据每 5 分钟更新一次。您可以选择显示其他时间段的数据。每次为报告选择新的时间段或刷新报告视图时，报告都会刷新以显示最新的可用信息。

仅当针对 IBM Digital Analytics 配置了您的帐户时，供应商标记审计才可用。此外，仅当已启用 IBM Digital Analytics “浏览实时报告”功能时，才可查看“供应商审计报告”中的数据。

在侧导航窗格中，单击**供应商 > 供应商审计报告**。

### 供应商标记审计

在 Digital Data Exchange 中，如果针对 IBM Digital Analytics 配置了您的帐户，那么可以启用供应商标记审计，以便跟踪已部署的供应商标记的执行情况。标记的审计结果会显示在“供应商标记审计”报告中。

**要点:** 启用供应商标记审计之后，将产生额外的服务器费用，因为会针对每个受跟踪的供应商标记发送 IBM Digital Analytics Element 标记。仅当针对 IBM Digital Analytics 配置了您的帐户时，供应商标记审计才可用。

要启用供应商标记审计，请指定要用于跟踪标记的 IBM Digital Analytics Element 标记的两个属性：

- 第一个属性的别名自动设置为 DDX 供应商标记数据收集，用于收集有关标记及其执行情况的信息。
- 第二个属性的别名自动设置为 DDX 供应商标记 URL，用于捕获装入该标记的页面的 URL。触发受跟踪的供应商标记时，IBM Digital Analytics Element 标记也会触发，并返回指定属性中的审计信息。

### 配置供应商标记

该过程用于配置供应商标记。

#### 过程

1. 可通过以下某种方式来访问供应商标记：
  - 在已保存的标记视图或缺省标记视图中，选择供应商名称和标记类型。
  - 选择**标记**。然后，选择 **IBM 标记**、**已认证的合作伙伴标记**或其他标记。从任何列表中，单击供应商名称，然后从**类型**下拉列表中选择标记类型。
  - 对于已认证的合作伙伴，选择**供应商 > 所有已认证的合作伙伴**。在已认证的合作伙伴列表中，找到要配置其标记的合作伙伴，然后在**操作**列中单击**标记设置**。
2. 单击要配置的标记的名称。
3. 单击每个列中的标记字段值，或者单击**操作**列中的图标以进行任何更改。
4. 单击**保存**（仅对定制标记可用）以使用相同名称保存标记，或者单击**另存为**以使用其他名称保存。

#### 下一步做什么

每个供应商的标记配置页面和**供应商 > 供应商设置**页面上都提供了指向供应商 Web 站点和文档页面的链接。

## 配置供应商标记审计

该过程用于配置供应商标记审计。要配置供应商标记审计，请指定用于跟踪供应商标记的 IBM Digital Analytics Element 标记的两个属性。启用供应商标记审计之后，将产生额外的服务器费用，因为会针对每个受跟踪的标记发送 IBM Digital Analytics Element 标记。仅当针对 IBM Digital Analytics 配置了您的帐户时，供应商标记审计才可用。

### 关于此任务

如果针对 IBM Digital Analytics 配置了您的帐户，那么可以随时启用或禁用供应商标记审计。

**要点:** 启用供应商标记审计之后，将产生额外的服务器费用，因为会针对每个受跟踪的供应商标记发送 IBM Digital Analytics Element 标记。

### 过程

1. 单击**管理 > 供应商审计设置**。
2. 选择**启用供应商标记审计**。  
这样会启用**定义元素标记**部分。在**定义元素标记**部分中，只有 Element 标记的无别名属性可供在两个下拉列表中进行选择。如果没有无别名属性，那么必须先至少从两个属性中除去别名，然后才能在 Digital Data Exchange 中启用供应商审计。
3. 选择一个属性以用于供应商数据收集，选择另一个属性以用于捕获页面 URL。
4. 单击**保存**。

### 结果

所选的属性会自动将别名设置为 DDX 供应商标记数据收集和 DDX 供应商标记 URL，并且 Digital Data Exchange 会开始跟踪您的供应商标记。您可以在**供应商 > 供应商审计报告**中查看供应商标记审计详细信息。

## 启用或禁用由供应商部署的标记

该过程用于启用或禁用供应商部署的标记。您可以快速禁用或启用部署到生产环境的特定供应商的标记。

### 过程

1. 单击**部署 > 供应商支持**。  
这样在表中就已选中具有已启用标记的供应商。
2. 清除或选中**已在生产环境中启用**复选框，这取决于您想要执行的操作：
  - 要禁用当前已启用的供应商标记，请清除**已在生产环境中启用**复选框。
  - 要在生产环境中启用供应商的标记，请选中**已在生产环境中启用**复选框。
3. 单击**更新和部署**。  
这样会刷新供应商支持表以反映您的更改。更新后的部署会立即发送到 Content Delivery Network (CDN)。完全部署更改需要一定时间，因为需要在所有 CDN 服务器中复制更新。

## 指定供应商设置

该过程用于指定供应商设置。供应商设置涵盖应用于和所选供应商关联的所有标记的部署设置。对于多站点客户，站点标识的供应商设置可以从全局标识继承。并非所有供应商都具有设置，但如果存在供应商设置，那么必须先对其进行设置，然后才能部署供应商标记。

### 过程

1. 单击**供应商 > 供应商设置**，或从供应商标记的“**编辑**”页面中，单击**供应商设置**。如果供应商没有任何设置，那么供应商标记的“**编辑**”页面中的**供应商设置**按钮将处于禁用状态。
2. 选择要配置其设置的供应商。  
此窗口会刷新以显示有关所选供应商的设置。
3. 清除或选中**从全局标识继承合作伙伴设置**复选框，这取决于您想要执行的操作：
  - 要启用继承，请选中**从全局标识继承合作伙伴设置**复选框。设置继承后，将在所有现有和未来供应商之间共享这些供应商设置。

- 要禁用继承，请清除从全局标识继承合作伙伴设置复选框。
4. 在您的实现中指定供应商的设置。
  5. 单击保存。

## 下一步做什么

要从供应商设置页面访问供应商的 Web 站点或其文档，请单击[供应商站点](#)或[供应商帮助](#)。如果 Digital Data Exchange 中未提供链接，那么这些按钮处于禁用状态。

有关 IBM Digital Analytics 标记的部署设置的详细信息，请参阅 [IBM Digital Analytics Implementation Support Guide](#)。

## 实用程序

Digital Data Exchange 提供一组实用程序标记，可用于动态添加页面内容或功能。

这些实用程序标记的定义方式与任何其他 Digital Data Exchange 标记均相同。通常，有两个不同版本的实用程序标记，允许置于使用头容器或缺省容器的页组中。由于在 Web 页面的头或正文部分中放置这两个版本的标记需要对应于标记字段，因此可能会有一些变化。与任何其他 Digital Data Exchange 标记一样，一旦定义了标记字段并保存定制标记，便会将此定制标记添加到 **IBM DDX 实用程序** 标记列表中。

所含标记有：

- “缺省值”中的“添加/替换内容”
- “头”中的“添加/替换内容”
- “缺省值”中的“装入函数”
- “头”中的“装入函数”
- “缺省值”中的“装入库”
- “头”中的“装入库”
- “缺省值”中的“装入像素”
- “头”中的“装入像素”
- “缺省值”中的“手动链接点击量标记”
- “缺省值”中的“手动页面浏览量标记”
- “头”中的“手动页面浏览量标记”
- 检索 IBM Analytics Cookie 标识

单击[标记 > IBM DDX 实用程序](#)以查找标记。

### “缺省值”中的添加/替换内容标记

Digital Data Exchange “缺省值”中的添加/替换内容标记可根据第二个标记字段中选定的值在父容器中插入内容，或将父容器中的内容替换为“新内容”字段中定义的 HTML 代码。

### “头”中的添加/替换内容标记

Digital Data Exchange “头”中的添加/替换内容标记支持用户替换头页组中的父容器中的内容，或在头页组中的父容器中添加内容。

系统仅有“头”中的添加/替换内容标记，用于支持头页组在不大可能发生的事件中包含必需的标记。此标记将根据第二个标记字段中选定的值插入内容，或将内容替换为“新内容”字段中定义的 HTML 代码。

### “缺省值”中的装入函数标记

Digital Data Exchange “缺省值”中的装入函数标记支持客户在缺省部分页组中定义 JavaScript 函数。

“函数 JavaScript 代码”字段是函数内的代码，“函数参数”字段应包含此代码所需的任何函数参数。“函数 JavaScript 代码”字段是一个逗号分隔字段。

### “头”中的装入函数标记

Digital Data Exchange “头”中的装入函数标记支持客户在头部分页组中定义 JavaScript 函数。

“函数 JavaScript 代码”字段是函数内的代码，“函数参数”字段应包含此代码所需的任何函数参数。“函数 JavaScript 代码”字段是一个逗号分隔字段。

### “缺省值”中的装入库标记

Digital Data Exchange “缺省值”中的装入库标记旨在与缺省容器页组结合使用。

系统在页面的正文部分中装入库。此标记具有以下字段

- 库所必需的 URL
- 用于将标识分配给库的可选字段
- 回调函数

此回调函数不支持传递参数，其值应是此函数的 JavaScript 代码。此标记用于创建此函数并在装入库时进行调用。

### “头”中的装入库标记

Digital Data Exchange “头”中的装入库标记旨在与头容器页组结合使用。

系统在页面的头部分中装入库。此标记具有以下字段

- 库所必需的 URL
- 用于将标识分配给库的可选字段
- 回调函数

此回调函数不支持传递参数，其值应是此函数的 JavaScript 代码。此标记用于创建此函数并在装入库时进行调用。

### “缺省值”中的装入像素标记

Digital Data Exchange “缺省值”中的装入像素标记用于在缺省部分中发送像素请求。

如果所选像素类型为“图像”，并且除可选高速缓存克星外无任何其他参数，那么系统会在内存中创建图像请求，且不会影响页面注册过程。

如果像素类型为“图像”或“信息帧”，并且“父 Div”字段具有一个值，那么系统会使用相应的标记字段在“父 Div”中插入此像素。“父 Div”是“信息帧”像素类型的必需字段。

### “头”中的装入像素标记

Digital Data Exchange “头”中的装入像素标记用于在头部分中发送像素请求。

由于已在头中发送像素请求，因此除可选高速缓存克星外，无任何其他必需的标记字段。系统会在内存中发出图像请求，且不会影响页面注册过程。

### 手动链接点击量标记

Digital Data Exchange 手动链接点击量标记可触发链接点击量标记。

手动链接点击量标记旨在模拟 Digital Analytics 自动添加到页面上的链接集中的标准链接点击量标记。此标记旨在当发生可点击对象点击事件时使用，应绑定到对象事件或由此对象点击事件调用的函数。

### 缺省标记中的手动页面浏览量标记

Digital Data Exchange 缺省标记中的手动页面浏览量标记与 IBM 标准页面浏览量标记具有全部相同的参数，但也支持用户设置目标和引用 URL 值。

缺省标记中的手动页面浏览量标记用于“预标记”不可标记的页面（如 PDF 文件）或跟踪非现场页面。此标记通常置于锚点标记、点击事件或使访客进入目标页面的类似对象中。

此标记应仅在需要将目标或引用 URL 值设置为不同于 Web 页面的内容时使用。此版本支持在缺省容器页组中包含此标记。

## 头标记中的手动页面浏览量标记

Digital Data Exchange “头”中的手动页面浏览量标记与 IBM 标准页面浏览量标记具有全部相同的参数，但也支持用户设置目标和引用 URL 值。

“头”中的手动页面浏览量标记用于“预标记”不可标记的页面（如 PDF 文件）或跟踪非现场页面。此标记通常置于锚点标记、点击事件或使访客进入目标页面的类似对象中。

此标记应仅在需要将目标或引用 URL 值设置为不同于 Web 页面的内容时使用。此版本支持在头容器页组中包含此标记。

## Retrieve IBM analytics cookie ID

Digital Data Exchange Retrieve IBM Analytics Cookie ID 设计为最先运行。其使用 IBM Digital Analytics 永久 cookie 标识填充 JSON 对象 `digitalData.page.pageInfo.attribute.IBM_Cookie`。

Retrieve IBM Analytics Cookie ID 实用程序无参数。应该在页组中的任何其他标记之前装入。`digitalData.page.pageInfo.attribute.IBM_Cookie` 用于为特定设备上的访客提供一个唯一标识。

## 用于部署 Digital Data Exchange 标记的快速启动工作流程

可使用以下工作流程来快速实施 Digital Data Exchange 标记。

### 过程

1. 使用生产标识登录到 Digital Data Exchange。
2. 定义唯一页面标识。最常用的方法是 **JavaScriptObject**，缺省情况下其使用推荐的 `digitalData` 对象。  
请参阅第 14 页的『唯一页面标识』。
3. 创建定制的 IBM Digital Analytics 标记。在导航窗格中，选择**标记 > IBM 标记 > IBM Digital Analytics**。
4. 创建新的代码片段并指定唯一名称。可选。  
请参阅第 18 页的『创建代码片段』。
5. 创建新页组。在导航窗格中，选择**资产 > 页组 > 创建新页组**。
  - a) 在**页面规则**选项卡上，指定**页面标识**。
  - b) 在**缺省容器**选项卡上，选择想要针对属于页组的页面运行的标记。另外，添加任何必需的 JavaScript 位置。
  - c) 在**标记规则**选项卡上，指定其他逻辑以确定针对页组配置的标记是否需要运行。
  - d) 在**代码片段**选项卡上，选择想要针对页组中的页面运行的片段。可选。请参阅第 22 页的『创建页组』。
6. 将页组部署到**测试**环境。  
请参阅第 24 页的『页组部署』。
7. 测试页面。  
请参阅第 42 页的『使用测试工具测试页面』。
8. 在测试成功后，将页组部署到**生产**环境。  
请参阅第 24 页的『页组部署』。

## HTML 脚本块需求

编码 Web 页面的需求。

- 在页面的 `<head>` 部分的 `<script>` 中引用 `eluminat.js` 数据收集库。
- 在页面的 `<head>` 部分的 `<script>` 块中引用 `cmSetClientID()` 调用，如以下示例所示。
- 在页面的 `<head>` 部分的 `<script>` 中定义 `digitaldata` 对象。针对 JavaScript 对象名称输入的值需要存在于页面上，并且与在标记配置的“对象名称”字段中输入的值完全相同。
- 如果将缺省 JavaScript 对象页面标识用于部署，那么将每个 Web 页面中的 `pageInstanceID` 值定义为由 DDX 页组规则进行求值。

此示例显示具有 Digital Analytics 使用的标准值的 IBM Digital Analytics 页面浏览量标记，以及填充样本数据的所有参数。

```
<HEAD><TITLE></TITLE>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>
<script type="text/javascript">
  cmSetClientID("69999999 or 59990000|siteid",false,"testdata.coremetrics.com",
  "yoursite.com"); //send data to test reporting.
</script>
<script type="text/javascript"> digitalData = { page:{pageInfo:
  {pageID:'UNIQUE PAGE ID VALUE',onsiteSearchTerm:',onsiteSearchResults:'},
  category:{primaryCategory:'},attributes:{exploreAttributes:',ExtraFields:'}},
  pageInstanceID:'standard-page' };
</script>
</HEAD>
```

## 用于部署 IBM 认证的合作伙伴标记的快速启动工作流程

使用此工作流程以快速实施 IBM 认证的合作伙伴标记。

### 过程

1. 使用生产标识登录到 Digital Data Exchange。
2. 创建定制已认证的合作伙伴标记。
  - a) 单击**标记 > 已认证的合作伙伴标记**。
  - b) 从已认证的合作伙伴列表中选择合作伙伴。
  - c) 选择标记类型。
  - d) 单击标记名称以编辑标记字段。
3. 创建页组。选择**资产 > 页组**，然后单击**创建新页组**。
  - a) 在**名称和容器**选项卡上：
    - 指定唯一页组名称。
    - 选取页组类别或者为页组创建新类别。
    - 如果需要在页面的 <head> 部分中执行页组的标记，请选择**头**作为**页组容器**。否则，选择**缺省值**。
  - b) 在**页面规则**选项卡上，使用唯一页面标识对象指定逻辑以确定哪些页组基于需要应用于页面的标记相互关联。
  - c) 在**缺省容器标记**选项卡上，选择先前创建的定制标记。将标记从**可用供应商标记**列表移至**所选供应商标记**列表。  
如果创建的标记在**缺省容器标记**选项卡上不可用，请验证在**名称和容器**选项卡的**页组容器**中是否选择了正确的值。
  - d) 保存新页组。  
请参阅第 22 页的『[创建页组](#)』。
4. 将页组部署到测试或生产。不同于重定向到“测试报告”的 Digital Analytics 标记，部署到**测试**的合作伙伴标记将发送实际合作伙伴生产标记。  
请参阅第 24 页的『[页组部署](#)』。
5. 更新目标 Web 页面以包含合作伙伴标记源代码，从而将数据传递到合作伙伴标记字段。
6. 使用测试工具对测试 Web 页面进行测试。使用**部署 > 测试工具**以运行测试。
  - 将目标 Web 页面的 URL 粘贴到**开始测试页面 URL** 字段。
  - 选择**单个测试窗口**以及**查看和发送标记数据**。
  - 单击**开始测试**。
  - 使用浏览器开发工具或 HTTP/HTTPS 请求日志查看器，验证是否已发送合作伙伴标记。

您可以使用 Digital Data Exchange 测试工具来验证页组部署是否成功。

请参阅第 24 页的『[页组部署](#)』。

# IBM Digital Data Exchange API

---

## 使用 API

IBM Digital Data Exchange Digital Analytics API 是 Digital Data Exchange 中的应用程序，可以使用该 API 通过生成的 URL 请求 API 调用以返回请求的数据。

仅当您的帐户配备了 IBM Digital Analytics 的使用权，并且您属于已获得对 Digital Data Exchange API 许可权的用户角色时，才能访问该 API。另外，您的访问可能局限于特定数据事件类型。如果您需要关于用户许可权的帮助，请与您的系统管理员联系。

### API 订阅源

在 Digital Data Exchange 中基于一组标准数据事件类型（例如，转化事件、页面浏览事件、购物车事件或采购事件）配置 API 请求。（可选）您可以过滤请求以只返回所需的数据。

您可以配置自己的 API 请求并将其保存为已保存的 API 订阅源，以生成使用别名的 URL，或者可以生成 URL 以便立即使用，而无需保存配置。此外，您可以利用最佳实践 API 订阅源，为每一种事件类型提供基本配置。

### 创建保存的 API 订阅源

该过程用于配置 API 请求，以便使用名称保存 API 请求并随时复用。

#### 过程

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 单击**创建新 API 订阅源**。
3. 选择**创建保存的视图 API 订阅源**，然后单击**确定**。
4. 为保存的 API 订阅源输入名称。
5. 指定您要抽取数据的数据事件类型的详细信息。
  - a) 选择您希望数据返回所采用的格式。
  - b) 选择您希望返回数据所使用的语言。
  - c) 选择针对您 API 请求的数据事件的类型。
6. 选择您要从**可用数据字段**列表中抽取的数据字段，然后将这些字段移至**选定的数据字段**列表中。

如果未进行任何选择，那么缺省情况下，与所选数据事件类型相关的所有数据字段都包含在数据请求中。
7. （可选）添加过滤器条件，以限制 API 请求中返回的内容。
8. （可选）单击**装入标识**或者将装入标识请求 URL 复制粘贴至浏览器地址栏中，以获取最新的可用装入标识。
9. 完成配置 API 订阅源之后，单击**保存**。

这样会出现“**使用别名的订阅源 URL**”对话框，其中显示您保存的 API 订阅源的 URL。

10. 将此 URL 复制粘贴到浏览器地址栏中，以访问您抽取的数据。
11. 单击**确定**以关闭该对话框。

您会返回至“**API 订阅源**”页面；您保存的 API 订阅源会添加到表中。

### 编辑保存的 API 订阅源

该过程用于随时修改已保存的 API 订阅源。您系统的所有用户共享保存的 API 订阅源。请注意，其他用户可以修改或删除您创建的 API 订阅源。

#### 过程

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 找到您要编辑的 API 订阅源。
3. 单击 API 订阅源名称。

4. 完成更改。
5. 单击**保存**。

### 删除保存的 API 订阅源

该过程用于删除已保存的 API 订阅源。您系统的所有用户共享保存的 API 订阅源。请注意，其他用户可以修改或删除您创建的 API 订阅源。

#### 过程

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 选择您要删除的每个已保存 API 订阅源的行中的复选框。
3. 单击**删除所选 API 订阅源**。
4. 单击**是**以确认删除。

### 使用保存的 API 订阅源访存数据

该过程用于访存与保存的 API 订阅源关联的数据。

#### 过程

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 您可以通过两种方式获取数据。对于您要访存其中数据的 API 订阅源：

- 在“操作”列中，单击“访存数据”图标 ( )。
- 在“订阅源 URL”列中，单击链接的 URL，然后将 URL 从“使用别名的订阅源 URL”对话框复制粘贴到浏览器地址字段中。

可通过请求的格式下载 API 订阅源数据。

### 过滤 API 输出

该过程用于指定您的 API 请求的过滤条件。创建 API 请求时，可以创建过滤器来限制返回的内容。过滤条件特定于为您的请求选择的数据事件类型。

#### 过程

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 打开现有 API 订阅源，或者单击**创建新的 API 订阅源**。
3. 在“API 订阅源配置”页面上，选择要由 API 请求返回的数据字段后，请单击**添加过滤条件**链接。
4. 至少添加一个条件用于过滤您的 API 数据请求。
5. 完成指定过滤条件之后，请针对保存的订阅源单击**保存**，或者针对未保存的 API 请求单击**生成 API URL**。

生成的 API URL 只包含满足您的过滤条件的数据。编辑保存的 API 订阅源时，如果选择新的数据事件类型，那么会重置过滤条件。但是，在您单击**保存**后才会保存您的更改。

### 使用最佳实践 API 订阅源

使用带有现有预先选中的数据字段的最佳实践 API 订阅源，或者加以修改。您可以重命名修改的最佳实践订阅源，并将其保存为已保存的 API 订阅源。

#### 过程

1. 单击 **API > 最佳实践 API 订阅源**。
2. 单击您要用于进行 API 请求的最佳实践订阅源的名称或行。
3. 在“生成 URL”对话框中，指定 API 请求的详细信息。
  - a) 选择您希望数据返回所采用的格式。
  - b) 选择您希望返回数据所使用的语言。
4. 对**选定的数据字段**的预先选中列表进行更改。

5. (可选) 添加将限制 API 请求中返回的内容的过滤器条件。
6. (可选) 单击**装入标识**或者将装入标识请求 URL 复制粘贴至浏览器地址栏中, 以获取最新的可用装入标识。
7. 完成 API 订阅源配置之后, 单击**生成 API URL**。  
这会生成 URL, 并显示在页面底部。
8. 单击**访存数据**或者将 URL 复制粘贴到浏览器地址栏中以访问您抽取的数据。
9. 完成从该最佳实践订阅源生成 API URL 之后, 单击**关闭**, 或者单击**另存为**以将已配置的最佳实践订阅源保存为已保存的 API 订阅源。

### 生成的 URL 的格式

由 Digital Data Exchange API 界面生成的 URL 的格式遵循本主题中描述的结构。

API 界面根据您配置的报告数据为您生成一个 URL。您可以修改 URL 来操作查询, 因此, 举例来说, 您可以在不同时间间隔重复进行相同的 API 调用。

基本 URL 结构为 `https://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/report-data/ddx/`, 后跟:

1. 数据事件类型 (例如: `orders.ftl` 和 `cookielogins.ftl`)
2. 客户标识
3. 请求报告的用户的用户名
4. 报告文件格式 (`xls`、`csv`、`xml` 或 `json`)
5. 认证密钥 (由 API 自动生成)
6. 语言和语言环境标识 (例如: 简体中文是 `zh_CN`; 英语 (英国) 是 `en_UK`; 德语 (德国) 是 `de_DE`)
7. 浏览标识 (例如: `default.ftl`)
8. 装入标识和任何其他数据过滤器
9. 所选指标 (数据字段)

### URL 示例

在本示例中, URL 分成了多行以便于阅读。实际的 URL 不包含换行符。

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0/  
/report-data/ddx/orders.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>  
&format=xls&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl  
&metrics=CLIENT_ID,CLIENT_ORDER_NUMBER,EVENT_DATE,LOAD_ID,ORDER_TOTAL
```

### 创建未保存的订阅源 URL

生成 URL 以供立即使用, 而不保存 API 订阅源配置。对数据请求或装入标识的更改需要重新生成 URL。

### 过程

1. 在侧导航窗格中, 单击 **API > API 订阅源**。
2. 在“API 订阅源”页面上, 单击**创建新的 API 订阅源**。
3. 选择**创建未保存的订阅源 URL**, 然后单击**确定**。
4. 指定您要抽取数据的数据事件类型的详细信息。
  - a) 选择您希望数据返回所采用的格式。
  - b) 选择您希望返回数据所使用的语言。
  - c) 选择针对您 API 请求的数据事件的类型。
5. 选择您要从**可用数据字段**列表中抽取的数据字段, 然后将这些字段移至**选定的数据字段**列表中。  
如果未进行任何选择, 那么缺省情况下, 与所选数据事件类型相关的所有数据字段都包含在数据请求中。
6. (可选) 添加将限制 API 请求中返回的内容的过滤器条件。

7. (可选) 单击**装入标识**或者将装入标识请求 URL 复制粘贴至浏览器地址栏中, 以获取最新的可用装入标识。
8. 完成 API 订阅源配置之后, 单击**生成 API URL**。  
这会生成 URL, 并显示在页面底部。
9. 单击**访存数据**或者将 URL 复制粘贴到浏览器地址栏中以访问您抽取的数据。
10. 完成生成 API URL 后, 单击**关闭**。

### 下一步做什么

如果您更改数据请求或装入标识, 请生成新的 URL。

### 对 API 请求进行故障诊断

以下列出了您提交 API 请求时可能遇到的错误。

API 请求的结果 (示例)	错误描述
<pre>{   "errorCodes": [     "INVALID_LOAD_ID",     "lastloadid": "1333125300",     "minloadid": "1332776700"   ] }</pre>	在数据库中未找到 <code>getLoadIdsAfter</code> 参数提供的装入标识。响应包括 <code>minloadid</code> (数据库中最早的装入标识) 和 <code>lastloadid</code> (数据库中最新的装入标识)。
<pre>{   "loadids": [] }</pre>	<code>getLoadIdsAfter</code> 参数没有提供任何装入标识。
<pre>{   "errorCodes": [     "USER_AUTHENTICATION_FAILED"   ] }</pre>	用户名不正确或未找到, 或者认证密钥不正确或未找到
<pre>{   "errorCodes": [     "API_USER_AUTHENTICATION_FAILED"   ] }</pre>	客户标识不正确或未找到。 <b>注:</b> 您不能进行 API 请求, 除非为 Digital Data Exchange API 启用您的客户标识。
<pre>{   "errorCodes": [     "INVALID_LOAD_ID"   ] }</pre>	提供的装入标识不是整数。
<pre>{   "loadid": null }</pre>	数据库中没有装入标识。
<pre>{   "errorCodes": [     "PLEASE_CONTACT_CUSTOMER_SUPPORT"   ] }</pre>	出现的错误与认证或装入标识验证无关。请与客户支持联系。

### 最佳实践 API 订阅源

最佳实践 API 订阅源是针对每一种数据事件类型预配置的订阅源, 包括购物车事件、采购事件、转化事件、订单事件和其他事件。

在每个最佳实践订阅源中, 已选中了最常用的数据字段。配置订阅源, 使其提供您所需的数据, 然后生成使用别名的 URL。您无法将自己的更改保存到最佳实践订阅源, 但是可以将其保存为您自己保存的 API 订阅源。

### 最佳实践购物车放弃注册 API 订阅源

“最佳实践购物车放弃注册 API 订阅源”在连接注册和购物车放弃数据时使用最后提供的注册标识。

将忽略注册标识的重复条目。购物车放弃订阅源仅会从此会话调用最后一个已知值。

### 装入标识

在开始之前, 您需要了解数据收集和装入标识在 Digital Data Exchange API 中的工作方式。

在完成某些数据事件类型相关会话之前, 不会返回完整的数据。例如, 在访客当前会话结束前, 一旦发生该事件, 就可以收集页面浏览量事件数据。但是, 购买事件数据或购物车放弃事件数据需要通过已完成会话数

据进行计算；因此，在完成会话之前，不会发送这些数据。当您进行 API 请求时，返回的数据中只包含完成的事件。

可以配置 API 请求以返回与当前装入标识之前 8 天内装入标识相关的数据。8 天前装入标识的数据不可用。

将收集的数据每 5 分钟一次装入数据库。通过唯一的装入标识来标识每批新数据。装入标识是由系统分配的用于处理该批数据的编号。对每批新数据，装入标识以一定数量递增，装入标识由此装入中包含的最后一批 Epoch 时间值定义。可以在以下 URL 中找到有关 Epoch 转化的更多信息：<http://www.epochconverter.com/epoch/timezones.php>。

进行 API 请求时，装入标识在 API 请求 URL 中需要作为参数。要长期连续获取数据，您需要创建迭代式过程，以按顺序递增的装入标识来传递 API 请求 URL。

您可以将装入标识用于过滤目的以通过 API 请求数据。您也可以使用装入标识在 API 调用中以编程方式请求数据，以便连续更新最新数据。

### 使用装入标识进行过滤

装入标识可识别请求的大量数据，在 API 请求 URL 中需要该标识作为参数。

### 过程

1. 获取表示您要请求的大量数据的装入标识。
2. 通过向 URL 结尾处添加以下字符串修改您的 API 请求 URL: `&filter=load_id+eq+nnnnnnnnnn`，其中 nnnnnnnnnn 是装入标识号。

### 示例：仅请求装入标识 1335478800 的数据

用于请求与装入标识 1335478800 相关数据的 URL 应如下所示：

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0//report-data/  
ddx/carts.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>&format=xls  
&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl  
&filter=load_id+eq+1335478800
```

### 获取所有有效的装入标识

要获取包含报告数据的所有装入标识的列表，请进行 `getAllLoadIds` API 请求。

### 过程

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 打开现有 API 订阅源，或者单击**创建新的 API 订阅源**。
3. 从任何已保存或未保存的 API 订阅源的“API 订阅源配置”页面上，复制遵循以下格式的装入标识请求 URL: `http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>`
4. 将 `getLastLoadId` 参数替换为 `getAllLoadIds`。
5. 以编程方式使用 URL 或直接将其粘贴到 Web 浏览器的地址字段。

所有有效的装入标识均使用以下格式返回：

```
{"loadids":["nnnnnnnnn1","nnnnnnnnn2","nnnnnnnnn3"]}
```

，其中 nnnnnnnnn1, nnnnnnnnn2, and nnnnnnnnn3 是唯一的装入标识。

### 获取遵循给定装入标识的装入标识

要获取已在给定装入标识后生成的所有可用装入标识，请进行 `getLoadIdsAfter` API 请求。

### 过程

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 打开现有 API 订阅源，或者单击**创建新的 API 订阅源**。

3. 从任何已保存或未保存的 API 订阅源的“API 订阅源配置”页面上，复制遵循以下格式的装入标识请求 URL: `http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>`
4. 将 `getLastLoadId` 参数替换为 `getLoadIdsAfter`。
5. 附加装入标识: `&load_id=nnnnnnnnnn`。

请参阅下面用于进行 `getLoadIdsAfter` API 请求的正确格式的 URL 示例。

6. 以编程方式使用 URL 或直接将其粘贴到 Web 浏览器的地址字段。

此表单中返回在您提供装入标识后生成的任意可用装入标识:

```
{"loadids":["nnnnnnnnnn1","nnnnnnnnnn2","nnnnnnnnnn3"]}
```

其中 `nnnnnnnnnn1`, `nnnnnnnnnn2`, and `nnnnnnnnnn3` 是唯一的装入标识。

### 示例: `getLoadIdsAfter` 装入标识 1333581000

用于获取装入标识 133358100 后的装入标识的 URL 应如下所示:

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLoadIdsAfter?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>&load_id=1333581000
```

### 获取最新装入标识

您可以通过用户界面或进行 API 请求来获取最新装入标识。

#### 从用户界面

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 打开现有 API 订阅源，或者单击**创建新的 API 订阅源**。
3. 在已保存和未保存的 API 订阅源的“API 订阅源配置”页面的右上角会显示最新装入标识。随时单击**装入标识**以刷新**装入标识**字段，并显示最新可用的装入标识。

#### 进行“GetLastLoadID” API 请求

1. 单击 **API > API 订阅源**。
2. 打开现有 API 订阅源，或者单击**创建新的 API 订阅源**。
3. 从任何已保存或未保存的 API 订阅源的“API 订阅源配置”页面上，复制遵循以下格式的装入标识请求 URL:

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>
```

4. 以编程方式使用 URL 或直接将其粘贴到 Web 浏览器的地址字段。

该表单中返回最新装入标识号:

```
{"loadid":"nnnnnnnnnn"} 
```

其中 `nnnnnnnnnn` 是装入标识号。

### 报告

Digital Data Exchange API 用法报告显示了针对报告中选定周期的 API 所进行的请求列表。对于每个请求，请查看日期和时间、数据事件类型、用户名、请求 IP 地址和返回的记录数。

#### API 使用情况报告

Digital Data Exchange API 用法报告显示了针对报告中选定周期的 API 所进行的请求列表。

“API 使用情况”报告可提供:

- 日期和时间
- 数据事件类型
- 用户名

- 请求 IP 地址
- 返回的记录数

您可以：

- 通过向在**表格中查找**字段输入搜索文本，查找特定项。
- 通过单击每个列标题角上的箭头，按升序或降序对每列进行排序。
- 可使用**时间段**控件过滤在报告中看到的数据。您还可以单击**报告选项**以访问日历和过滤器选项。

### API 报告格式

Digital Data Exchange API 返回以下格式的报告：

#### XLS

报告文件是 \*.xls，命名为 download.xls。

#### CSV

报告文件是 \*.csv，命名为 download.csv。

#### XML

在浏览器中返回包含 XML 格式化数据的 Web 页面。

#### JSON

在浏览器中返回包含 JSON 格式化数据的 Web 页面。

## Digital Data Exchange API 数据字段参考

下表列出了 Digital Data Exchange API 中每个数据事件类型报告的可用数据字段。对于每个数据字段，会显示数据类型、最大字符数、描述和指标名称。

### 购物车事件

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
底价	Numeric (16,2)	商品价格	BASE_PRICE
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
产品标识	VARCHAR (256)	针对放入购物车的商品的唯一用户标识。	PRODUCT_ID
产品名称	VARCHAR (256)	放入购物车的商品的名称。	PRODUCT_NAME
产品数量	Numeric (8,0)	放入购物车的产品的数量。	PRODUCT_QUANTITY
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
购物属性购物车事件字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID
站点位置标识	VARCHAR (256)	产品的目录标识，可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
站点位置名	VARCHAR (256)	产品的目录名称, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID

### 转化事件

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
转化事件操作类型	Numeric (2,0)	事件操作的类型, 其中 1 = 开始, 2 = 结束。	CONVERSION_EVENT_ACTION_TYPE
转化事件属性字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
转化事件类别	VARCHAR (256)	用户提供的转化事件分组目录。	CONVERSION_EVENT_CATEGORY
转化事件标识	VARCHAR (256)	用户为转化事件提供的唯一标识符。	CONVERSION_EVENT_ID
转化事件点	Numeric (8,0)	用户为报告中转化事件的权重提供的值。	CONVERSION_EVENT_POINTS
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOURL_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID

### Cookie 登录

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
离开页面标识	VARCHAR (256)	会话中最后一个标记的页面的页面标识。	DEPARTURE_PAGE_ID
离开站点位置标识	VARCHAR (256)	会话中最后一个标记的页面的目录标识。	DEPARTURE_PAGE_SITE_LOC_ID
目标 URL	VARCHAR (1024)	会话中最后一个标记的页面的 URL 的 DOM 值。	DESTINATION_URL

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
进入页面标识	VARCHAR (256)	会话的首个标记的页面的页面标识。	ENTRY_PAGE_ID
进入站点位置标识	VARCHAR (256)	会话中首个标记的页面的目录标识。	ENTRY_SITE_LOC_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
第一次访问标志	VARCHAR (1)	新的访客标记。	FIRST_VISIT_FLAG
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
IP 地址	VARCHAR (256)	访客的 IP 地址。	IP_ADDRESS
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
MMC 标志	VARCHAR (1)	限定为 MMC 属性的会话。	MMC_FLAG
分派名称	VARCHAR (256)	推荐源的名称。	REFERRAL_NAME
分派类型	VARCHAR (1)	推荐类型。	REFERRAL_TYPE
分派 URL	VARCHAR (1024)	引用站点的 URL	REFERRAL_URL
搜索链接	VARCHAR (1024)	搜索引擎链接	SEARCH_LINK
搜索关键字	VARCHAR (256)	搜索引擎搜索项	SEARCH_WORD
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
会话页面浏览量	Numeric (10,0)	每个会话的页面浏览量	SESSION_PAGE_VIEWS
花费的会话时间	Numeric (6,0)	会话持续时间	SESSION_TIME_SPENT
用户代理	VARCHAR (256)	用户代理字符串	USER_AGENT

### 元素事件

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
元素属性字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、 RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
元素目录	VARCHAR (50)	元素目录。	ELEMENT_CATEGORY
元素标识	VARCHAR (50)	唯一的元素标识	ELEMENT_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID

## 商品放弃事件

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
底价	Numeric (16,2)	商品价格	BASE_PRICE
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
产品标识	VARCHAR (256)	针对放入购物车的商品的唯一用户标识。	PRODUCT_ID
产品名称	VARCHAR (256)	放入购物车的商品的名称。	PRODUCT_NAME
产品数量	Numeric (8,0)	放入购物车的产品的数量。	PRODUCT_QUANTITY
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
购物属性商品放弃事件字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、 RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID
站点位置标识	VARCHAR (256)	产品的目录标识, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID
站点位置名	VARCHAR (256)	产品的目录名称, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID

## 商品购买事件

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
底价	Numeric (16,2)	商品价格	BASE_PRICE
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
产品标识	VARCHAR (256)	针对放入购物车的商品的唯一用户标识。	PRODUCT_ID
产品名称	VARCHAR (256)	放入购物车的商品的名称。	PRODUCT_NAME
产品数量	Numeric (8,0)	放入购物车的产品的数量。	PRODUCT_QUANTITY
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
购物属性商品购买事件字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID
站点位置标识	VARCHAR (256)	产品的目录标识, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID
站点位置名	VARCHAR (256)	产品的目录名称, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID

### MMC 点击量

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
市场营销计划属性字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
参数 1	VARCHAR (256)	cm_mmc 自变量的供应商值	PARAMETER_1
参数 2	VARCHAR (256)	cm_mmc 自变量的目录值	PARAMETER_2
参数 3	VARCHAR (256)	cm_mmc 自变量的定位值	PARAMETER_3
参数 4	VARCHAR (256)	cm_mmc 自变量的商品值	PARAMETER_4
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID

### 订单事件

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
客户订单号	Numeric (30,0)	客户订单号	CLIENT_ORDER_NUMBER
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
订单总量	Numeric (16,2)	订单总价, 不包括运费	ORDER_TOTAL
订单/事务属性字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、 RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
装运费用	Numeric (16,2)	订单的运费	SHIPPING_CHARGES
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID
总行数	Numeric (3,0)	订单的行项数量。	TOTAL_LINES

### 页面浏览量事件

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
目标 URL	VARCHAR (1024)	从 DOM 派生的页面 URL。	DESTINATION_URL
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
现场搜索关键字	VARCHAR (256)	内部站点搜索关键字	ONSITE_SEARCH_WORD
页面标识	VARCHAR (256)	报告中页面的唯一值。	PAGE_ID
页面名称	VARCHAR (256)	页面名称	PAGE_NAME
页面花费时间	Numeric (6,0)	在页面上所花费的时间	PAGE_TIME_SPENT
页面浏览量属性字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、 RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
分派 URL	VARCHAR (1024)	引用 URL, 从 DOM 派生。	REFERRAL_URL
搜索结果计数	Numeric (10,0)	针对内部搜索项返回的搜索结果数量。	SEARCH_RESULT_COUNT
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID
站点位置标识	VARCHAR (256)	页面目录标识, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID
站点位置名	VARCHAR (256)	页面目录名称, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID

## 产品浏览量事件

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
页面标识	VARCHAR (256)	报告中页面的唯一值。	PAGE_ID
产品标识	VARCHAR (256)	针对放入购物车的商品的唯一用户标识。	PRODUCT_ID
产品名称	VARCHAR (256)	放入购物车的商品的名称。	PRODUCT_NAME
产品浏览量属性字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、 RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID
站点位置标识	VARCHAR (256)	产品的目录标识, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID
站点位置名	VARCHAR (256)	产品的目录名称, 可在“目录定义文件”中找到。	SITE_LOCATION_ID

## 固定内容点击量

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
参数 1	VARCHAR (256)	链接查询字符串中“固定内容”自变量的第一个值。	PARAMETER_1
参数 2	VARCHAR (256)	链接查询字符串中“固定内容”自变量的第二个值。	PARAMETER_2
参数 3	VARCHAR (256)	链接查询字符串中“固定内容”自变量的第三个值。	PARAMETER_3
参数 4	VARCHAR (256)	链接查询字符串中“固定内容”自变量的第四个值。	PARAMETER_4

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID

### 注册数据访问

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
年龄	Numeric (3,0)	年龄 (年)。	AGE
市/县/区	VARCHAR (256)	市/县/区	CITY
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
国家/地区	VARCHAR (256)	国家或地区	COUNTRY
教育水平	VARCHAR (256)	教育水平。	EDUCATION_LEVEL
电子邮件地址	VARCHAR (256)	电子邮件地址	EMAIL_ADDRESS
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
性别	CHAR (1)	性别 (M 或 F)	GENDER
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
最高收入级别	Numeric (14,2)	最高收入水平。	MAX_INCOME_LEVEL
最低收入级别	Numeric (14,2)	最低收入水平。	MIN_INCOME_LEVEL
注册属性字段 1-50	VARCHAR (256)	针对资源管理器特别报告传递的用户值。值和顺序由用户确定。	RPT_ATTRIBUTE_1、 RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
注册标识	VARCHAR (256)	用户分配的访客标识。	REGISTRATION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID
省/直辖市/自治区	VARCHAR (256)	省/直辖市/自治区。	STATE
邮政编码	VARCHAR (256)	邮政编码。	ZIP_CODE

### 站点促销点击量

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
参数 1	VARCHAR (256)	链接查询字符串中“站点推广”自变量的第一个值。	PARAMETER_1
参数 2	VARCHAR (256)	链接查询字符串中“站点推广”自变量的第二个值。	PARAMETER_2
参数 3	VARCHAR (256)	链接查询字符串中“站点推广”自变量的第三个值。	PARAMETER_3
参数 4	VARCHAR (256)	链接查询字符串中“站点推广”自变量的第四个值。	PARAMETER_4
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID

### 技术属性

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
浏览器名称	VARCHAR (100)	浏览器名称。	BROWSER_NAME
客户标识	Numeric (8,0)	8 位数的客户标识	CLIENT_ID
色深	VARCHAR (30)	色深	COLOR_DEPTH
Cookie 标识	Numeric (30,0)	永久 cookie 标识。充当访客计算机的唯一标识。	COOKIE_ID
事件日期	Timestamp without time zone	接收到数据的时间。	EVENT_DATE
小时标识	Numeric (2,0)	接收到数据的小时。	HOUR_ID
是否是移动设备	VARCHAR (1)	是否是移动设备: Y 或 N	IS_MOBILE_DEVICE
JavaScript 版本	VARCHAR (30)	JavaScript 版本。	JAVASCRIPT_VERSION
语言	VARCHAR (100)	语言。	LANGUAGE
装入标识	Numeric	API 装入标识	LOAD_ID
移动 Cookie 支持	VARCHAR (1)	移动 cookie 支持标志。	COOKIE_SUPPORT
移动设备	VARCHAR (100)	移动设备标志	DEVICE_NAME
移动设备营销名称	VARCHAR (100)	移动设备营销名称	DEVICE_MARKETING_NAME
移动设备型号	VARCHAR (30)	移动设备型号	DEVICE_MODEL
移动设备类型	VARCHAR (30)	移动设备类型	DEVICE_TYPE
移动设备供应商	VARCHAR (100)	移动设备供应商	DEVICE_VENDOR
移动 Flash 支持	VARCHAR (1)	移动 Flash 支持标志	FLASH_SUPPORT
移动触摸屏	VARCHAR (1)	移动触摸屏标志	TOUCH_SCREEN
移动视频 3GP 支持	VARCHAR (1)	移动视频 3GP 支持标志	VIDEO_3GP_SUPPORT
移动视频 MP4 支持	VARCHAR (1)	移动视频 MP4 支持标志	VIDEO_MP4_SUPPORT
移动视频 MWV 支持	VARCHAR (1)	移动视频 WMV 支持标志	VIDEO_WMV_SUPPORT

数据字段	数据类型 (字符型)	描述	指标
操作系统	VARCHAR (100)	操作系统	OPERATING_SYSTEM
屏幕分辨率	VARCHAR (30)	屏幕分辨率	SCREEN_RESOLUTION
会话标识	Numeric (38,0)	访客会话的 cookie 值。	SESSION_ID
站点标识	VARCHAR (256)	Enterprise Analytics 站点标识。	SITE_ID
时区	VARCHAR (30)	客户机时区	TIME_ZONE

## 其他联系人信息

有关产品改进的建议, 请通过 [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com) 联系 IBM

如果需要产品帮助, 请联系 IBM 客户支持中心: <https://support.ibmcloud.com>

您还可以联系自己所在区域的 IBM 办事处。

美国	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 免费电话: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 免费电话: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 免费电话: 1.866.493.2673</p>	
欧洲	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. 电话: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Germany 电话: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France 电话: 0800 91 4912</p>	
亚太	

<p>IBM          Hong Kong Limited          Silvercord Tower 2          Room 907          30, Canton Road          Tsim Sha Tsui          Kowloon          Hong Kong SAR, China          电话: +852 8201 0823          传真: +852 8201 0832</p>	<p>IBM          Australia and New Zealand          60 Southgate Ave          Southgate VIC 3006          AUSTRALIA          (澳大利亚) 1800 69 CORE          (新西兰) 0800 69 CORE</p>
--	---

## IBM 欢迎您提出宝贵意见

您可以将自己的意见发送至以下地址。

IBM Bay Area Lab  
 1001 E Hillsdale Boulevard  
 Foster City, California 94404  
 美国

您可通过使用以下某种方法，以电子方式将意见发送给我们：

### 免费电话

1+866-493-2673

### 支持中心：

<https://support.ibmcloud.com>

### 万维网：

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

如果您希望收到回复，请确保提供自己的姓名、地址、电话号码或传真号码。请确保在您的意见或说明中包含以下信息：

- 本文档的标题
- 与您意见相关的页码或主题

当您将信息发送给 IBM 后，即授予 IBM 非专有权，IBM 可以采用自己认为合适的任何方式使用或分发此信息，而无须对您承担任何责任。

## 支持

### 支持中心

支持站点位于 <https://support.ibmcloud.com>，或者可通过单击应用程序菜单栏中的“支持”链接来访问。

支持中心站点包含以下内容：

- **可搜索的知识库**，用于回答问题并提供对基本文档（例如，“实施指南”、“指标词汇表”、“用户指南”和“发行说明”等）的即时访问。
- **培训工具**，如基于 Web 的培训和归档的在线研讨会。
- **市场营销信息**，包括案例研究、白皮书和即将举办的活动，如客户峰会。
- 来自支持团队的**通知**。
- **问题跟踪**，跟踪从凭单创建到问题解决的全过程，完整地深入了解您查询的状态。
- **反馈**，用于提供有关改进支持站点的建议。（有关应用程序的反馈请发送至 [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)）。
- **交谈**，可用于立即联系某个最佳实践代表。

## 声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务的操作，由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

*IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785  
United States of America*

有关双字节字符集 (DBCS) 信息的许可查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd. 19-21,  
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan*

**本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION “按现状”**提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

*IBM Director of Licensing IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785 US*

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

所引用性能数据和客户示例仅供参考。实际的性能结果可能会因特定的配置和运营条件而异。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品功能的问题应当向这些产品的供应商提出。

有关 IBM 未来方向或意向的声明可随时更改或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 的建议零售价，并且将随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息仅用于规划用途。在所描述的产品上市之前，此处的信息会有更改。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能全面地说明这些数据和报表，这些示例包括个人、公司、商标和产品的名称。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址有任何雷同，纯属巧合。

版权许可证：

本信息包含源语言形式的样本应用程序，用以阐明在不同操作平台上的编程技术。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例尚未在所有条件下经过全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。这些实例程序“按现状”提供，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

凡这些样本程序的每份拷贝或其任何部分或任何衍生产品，都必须包括如下版权声明：

此部分代码是根据 IBM 公司的样本程序衍生出来的。

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

## 商标

IBM、IBM 徽标和 [ibm.com](http://ibm.com) 是 International Business Machines Corp.，在全球许多管辖区域的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) 上的“Copyright and trademark information”部分提供了 IBM 商标的最新列表。

## 产品文档的条款和条件

根据下列条款和条件授予对这些出版物的使用许可权。

### 适用性

这些条款和条件是对 IBM Web 站点上一切使用条款的补充。

### 个人用途

您可以为了个人使用而非商业性使用复制这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得分发、显示这些出版物或其中部分出版物，也不得制作其演绎作品。

### 商业用途

您仅可在贵公司内部复制、分发和显示这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得制作这些出版物的演绎作品，也不得在贵公司外部复制、分发或显示这些出版物或其部分出版物。

### 权利

除非本许可权中明确授予，否则不得授予对这些出版物或其中包含的任何信息、数据、软件或其他知识产权的任何许可权、许可证或权利，无论明示的还是暗含的。

只要 IBM 认为这些出版物的使用会损害其利益或者 IBM 判定未正确遵守上述指示信息，IBM 将有权撤销本文授予的许可权。

除非完全遵守所有适用的法律和法规，否则您不能将此产品出口或再出口，这些法律和法规包括所有美国的出口法律和法规。

IBM 对这些出版物的内容不作任何保证。这些出版物“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关适销、非侵权和适用于某种特定用途的保证。

## 隐私策略注意事项

---

IBM 软件产品（包含软件即服务解决方案（“软件产品服务”））可能会使用 cookie 或其他技术来收集有关产品使用情况的信息，以便帮助改善最终用户体验，定制与最终用户的交互或用于其他目的。cookie 是可能会从 Web 站点发送到您浏览器的一段数据，可能会作为标识您计算机的标记存储在您的计算机上。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您使用的软件产品服务允许通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将告知您以下具体信息。

根据部署的配置，此软件产品服务可能会使用会话和持久 cookie，收集每个用户的用户名和其他个人信息，以便进行会话管理，提高用户易用性或其他使用情况跟踪或功能目的。可以禁用这些 cookie，但禁用后就无法使用它们所提供的功能。

各个管辖区域对通过 cookie 和类似技术收集个人信息有相关法律规定。如果为此软件产品服务部署的配置使您可以作为客户，通过 cookie 和其他技术从最终用户那里收集个人信息，那么您应当自行寻求任何适用于此类数据收集的法律意见，包括在适当的情况下提供通知和同意的要求。

IBM 要求客户 (1) 提供指向客户 Web 站点使用条款（例如，隐私策略）的明确无误的链接，使用条款中应包含指向 IBM 和客户的数据收集和使用实践的链接，(2) 告知将由 IBM 代表客户在访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标，并随附此类技术目的的说明，(3) 在法律要求的范围内，由客户或 IBM 代表客户在 Web 站点访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标之前，获得 Web 站点访客的同意

有关将各种技术（包括 cookie）用于这些目的的更多信息，请参阅位于 <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> 的 IBM Online Privacy Statement 中标题为“Cookies, Web Beacons and Other Technologies”的部分。

