

IBM Digital Data Exchange 문서



목차

IBM Digital Data Exchange	1
IBM Digital Data Exchange 문서.....	1
시작하기.....	1
관리.....	7
사용.....	18
IBM Digital Data Exchange API.....	54
API 사용.....	54
Digital Data Exchange API 데이터 필드 참조.....	60
추가 컨택 정보.....	69
지원.....	70
상표.....	72
제품 문서의 이용 약관.....	72
개인정보 보호정책 고려사항.....	73
색인	74

IBM Digital Data Exchange

Digital Data Exchange는 페이지 태그의 구성과 배포를 간소화하는 단일 인터페이스를 제공하므로 IT 또는 웹 개발 팀은 태그 관리 부담을 줄일 수 있으며 마케팅 비즈니스 그룹과 일반 비즈니스 그룹도 사용할 수 있습니다.

Digital Data Exchange는 페이지 태그의 구성과 배포를 간소화하는 단일 인터페이스를 제공하므로 IT 또는 웹 개발 팀은 태그 관리 부담을 줄일 수 있으며 마케팅 비즈니스 그룹과 일반 비즈니스 그룹도 사용할 수 있습니다.

IBM Digital Data Exchange 문서

시작하기

Digital Data Exchange 애플리케이션은 페이지 태그의 구성과 배포를 효율화하는 단일 인터페이스를 제공합니다. 이 단일 인터페이스는 IT 또는 웹 개발 팀의 태그 관리 부담을 줄이는 데 도움이 됩니다.

수행할 수 있는 작업의 몇 가지 예를 들면 다음과 같습니다.

- 태그 성능 감사를 포함하여 IBM® 및 인증된 파트너의 태그와 기타 벤더 태그를 관리합니다.
- 선택사항으로, 써드파티 JavaScript 및 코드 스니펫을 트리거하기 위한 페이지 그룹 규칙을 구성합니다.
- 유사한 웹 사이트 페이지를 페이지 그룹으로 그룹화하며, 각 페이지 그룹에 대해 실행되는 태그를 지정합니다.
- 페이지 그룹의 태그가 실행되는 시점을 판별하는 규칙을 설정합니다.
- 테스트 또는 운용 환경에 페이지 그룹을 배포합니다.
- 페이지 그룹의 테스트 배포를 수행합니다. 선택사항으로, 테스트 용도의 테스트 서버에 태그 데이터를 전송합니다.
- 테스트 결과를 사용하여 문제를 해결하거나, 운용에 배포하기 전에 페이지에서 태그의 동작을 미세 조정합니다.
- 특정 벤더의 모든 태그를 사용하지 않거나 다시 사용합니다.
- 버전 기록을 사용하여 버전을 비교하거나, 페이지 그룹 코드의 이전에 배포된 버전으로 롤백합니다.
- IBM Digital Analytics Digital Data Exchange API에서 선택된 데이터를 추출합니다.

태그를 사용한 데이터 콜렉션

데이터 콜렉션을 위해 Digital Data Exchange에서 웹 사이트에 태그를 지정하는 것은 중요한 작업입니다. 페이지에서 태그 지정, 태그 표준, 고유 페이지 ID 및 태그 배치에 데이터를 사용할 수 있게 하는 다양한 방법을 이해해야 합니다.

IBM Digital Analytics 구현에 대한 정보는 https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing_container.html?lang=en의 내용을 참조하십시오.

태그 지정에서 데이터 식별

Digital Data Exchange에서는 웹 사이트에 있는 데이터를 태그 신디케이션에 사용할 수 있도록 하는 다양한 방법을 제공합니다. 이러한 방법에는 JavaScript 오브젝트, HTML, URL, 상수, 쿠키, 세션 스토리지 또는 로컬 스토리지와 지정되지 않음이 포함됩니다.

모든 태그가 모든 방법을 지원하는 것은 아닙니다. 특정 태그 유형에 대해 지원되는 방법은 Digital Data Exchange에서 태그를 구성할 때 **방법** 드롭 다운 목록에서 사용 가능한 선택사항에 반영됩니다.

태그 지정할 데이터의 식별에 사용할 수 있는 일부 방법의 다음 예를 참조하십시오. 예에서는 필수 매개변수인 페이지 ID 매개변수, 카테고리 ID와 함께 IBM Digital Analytics 페이지 보기 태그를 사용합니다.

JavaScript 오브젝트 예제

JavaScript 오브젝트 이름에 대해 입력된 값은 태그 구성의 **오브젝트 이름** 필드에 입력된 그대로 페이지에 있어야 합니다. 페이지 ID의 IBM Digital Analytics 표준 값은 `digitalData.page.pageInfo.pageID`이고 카테고리 ID의 경우 `digitalData.page.category.primaryCategory`입니다.

태그 필드	메소드	오브젝트 이름
* 페이지 ID	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.pageID
* 카테고리 ID	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.primaryCategory
검색어	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm
검색 결과 수	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults
페이지 속성 1 - 50	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.exploreAttributes
페이지 추가 필드 1 - 15	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.extraFields

HTML 예제

HTML은 Digital Data Exchange가 웹 사이트에서 데이터를 읽을 수 있는 두 개의 다른 형식을 지원합니다. 첫 번째 방법에서는 시작 태그와 종료 태그 사이의 HTML 오브젝트 이름을 읽습니다.

페이지 ID의 코드 예:

```
<p><div id ="pageID">phHome</div></p>
```

pageID 값은 태그 필드 편집 창의 **HTML 속성 이름** 필드에 설정해야 하는 HTML 오브젝트 이름입니다. 이 값은 각 태그 필드마다 고유해야 합니다.

속성 이름이 있는 카테고리 ID의 코드 예:

```
<p><div id="categoryID" catValue="HOME PAGE"/></p>
```

선택적 속성 이름 catValue는 태그 필드 편집 창에서 설정됩니다. 이 값은 HTML 태그에서 수집됩니다. 예: catValue="HOME PAGE"

코드에 속성 이름 값을 지정하지 않은 경우 데이터가 전송되지 않습니다. 예: catValue=""

태그 필드	메소드	오브젝트 이름
* 페이지 ID	HTML	pageID
* 카테고리 ID	HTML	categoryID [catValue]
검색어	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm
검색 결과 수	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults
페이지 속성 1 - 50	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.exploreAttributes
페이지 추가 필드 1 - 15	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.extraFields

URL 예제

URL 방법에서는 URL을 구문 분석하여 태그 구성에 지정된 매개변수를 찾습니다. 그런 다음 찾은 매개변수에서 태그 매개변수가 검색됩니다. 예를 들어, URL 매개변수 pageId와 categoryId가 있는 경우 URL은 다음과 같아야 합니다.

```
http://www.mysite.com/?pageId=pgHome&categoryId=HOME%20PAGE
```

상수 예제

이 방법은 모든 태그에 대해 신디케이션되는 상수 값을 지정합니다.

IBM Digital Analytics에서는 "카테고리 ID"에 대해서만 지원되는 상수 값입니다.

지정되지 않음 예제

이 방법은 태그 매개변수를 JavaScript 널로 설정하며, 이는 태그 매개변수로서 전달됩니다. 지정되지 않음 방법은 필수 필드에는 사용할 수 없습니다.

IBM Digital Analytics 태그 표준

우수 사례로서, 사용자 웹 사이트에서 JavaScript를 사용하여 데이터를 수집하는 경우에 사용자는 IBM Digital Analytics(W3C Customer Experience Digital Data Layer) 태그 표준을 채택합니다.

Digital Data Exchange에서는 W3C Customer Experience Digital Data Layer 태그 표준을 완전히 지원합니다. 기본적으로 모든 IBM Digital Analytics와 인증된 파트너 태그는 이러한 IBM 표준을 사용하도록 구성됩니다. 사용자 웹 사이트에서 IBM 표준을 사용하여 데이터를 표현하는 경우에는 모든 태그가 추가적인 태그 구성을 요구하지 않고도 작동됩니다. 이 방법으로 데이터를 표현하도록 권장합니다.

클라이언트 웹 사이트에서 이러한 표준을 준수하는 경우 Digital Data Exchange가 특정 태그와 연관된 이름 지정된 매개변수(데이터 필드)를 정확하게 수집할 수 있습니다.

IBM Digital Analytics 태그 표준에 대한 추가 정보는 Customer Experience Digital Data Layer v1.0 최종 보고서 (<http://www.w3.org/2013/12/ceddl-201312.pdf>)를 참조하십시오.

태그 지정된 페이지의 태그 배치

Digital Data Exchange 태그는 Digital Data Exchange 도구 내에 구성되어 있습니다. Digital Analytics 태그 매개변수에 대해 선택되는 메소드에 따라 데이터를 올바르게 처리하려면 대상 웹 페이지에서 오브젝트를 선언해야 합니다.

Digital Data Layer는 웹 페이지의 <head> 섹션에 포함되어 있습니다.

방문자와 페이지 내부/사이트 요소의 상호작용에 대한 응답으로 Digital Data Exchange 태그가 호출될 수도 있습니다.

예를 들어, Digital Analytics 태그 매개변수에 JavaScriptObject 메소드를 사용하여 대상 웹 페이지 HTML로 지정된 JavaScript 오브젝트를 선언할 필요가 있습니다.

```
digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
      pageID: 'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm: "",
      onsiteSearchResults: ""
    },
    category: {
      primaryCategory: 'Checkout'
    },
    attributes: {
      exploreAttributes: "",
      extraFields: ""
    }
  }
};
```

사용자 데이터 콜렉션

JavaScript 함수 호출 또는 태그는 웹 사이트에서 사용자 데이터의 수집에 사용됩니다.

데이터는 사이트 방문자의 브라우저에서 태그 지정된 웹 사이트 페이지가 로드될 때 캡처됩니다. 요청된 페이지가 브라우저에서 렌더링되면, 페이지 코드에 임베드된 JavaScript 함수 호출("태그")이 실행됩니다. 태그는 태그 매개변수 데이터 문자열에서 가져온 쿼리 문자열 매개변수 "이름=값" 쌍이 추가된 표준 http GET 이미지 요청을 작성합니다.

해당 태그 유형에 따라, 각 태그에는 함수 호출이 작성될 때 제공된 매개변수의 정의된 목록이 있습니다. 이러한 함수는 데이터 콜렉션 요청을 작성하기 위해 실행됩니다. 수집된 데이터에는 명시적으로 제공된 데이터 매개변수와 자동으로 수집된 데이터가 둘 다 포함되어 있습니다(예: 날짜 및 시간, 참조 및 대상 URL).

태그 함수 호출의 데이터 매개변수는 페이지, 제품, 방문자 활동(예: 장바구니 담기 또는 특정 제품 선택, 구매 완료, 등록 또는 로그인, 특정 페이지 요소와 상호작용 및 이와 유사한 활동)에 대한 정보를 교류합니다.

매개변수	필수	설명
데이터 콜렉션 도메인	필수	<p>IBM Digital Analytics 데이터 콜렉션 요청의 대상 도메인입니다.</p> <p>데이터 콜렉션 메소드 = false인 경우: 데이터 콜렉션 도메인을 IBM 관리 제1당사자 데이터 콜렉션 도메인으로 설정합니다. 예: (<1stpartydcd>.thesite.com).</p> <p>데이터 콜렉션 메소드 = true인 경우: 데이터 콜렉션 도메인을 data.coremetrics.com으로 설정합니다.</p> <p>유럽 데이터 센터는 운용 데이터 콜렉션 도메인 data.de.coremetrics.com을 사용합니다.</p>
쿠키 도메인	필수	<p>클라이언트 관리 쿠키의 도메인입니다.</p> <p>태그로 지정된 페이지를 제공하는 도메인의 두 번째 레벨 사이트 도메인(thesite.com)으로 쿠키 도메인을 설정합니다. 고유하게 식별되는 사이트 도메인 값 이전에 추가 도메인 레벨이 있는 경우, 쿠키 도메인은 3차 이상의 레벨일 수 있습니다. 예: thesite.co.uk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 데이터 콜렉션 메소드 = false인 경우: IBM Digital Analytics 방문자 및 세션 쿠키가 IBM 관리 데이터 콜렉션 도메인 (<1stpartydcd>.thesite.com)에 설정됩니다. 기타 IBM Digital Analytics 쿠키는 쿠키 도메인에 설정됩니다. • 데이터 콜렉션 메소드 = true인 경우: 모든 IBM Digital Analytics 쿠키가 쿠키 도메인에 설정됩니다.

데이터 태그 요청과 여러 개의 IBM Digital Analytics 클라이언트 ID

세미콜론으로 구분된 ID 값의 목록을 지정하여 둘 이상의 클라이언트 ID에 데이터 태그를 복사할 수 있습니다. 지정된 ID는 모두 운용 ID 또는 테스트 ID여야 합니다. 테스트 ID와 운용 ID의 혼합은 허용되지 않습니다. 다중 사이트에서 태그를 전송하는 경우(여기서 각 사이트가 태그를 전용 '집계' ID에 복사도 실행함), 목록에 지정된 첫 번째 ID는 '집계' ID이어야 합니다. '집계' ID는 다중 사이트에서 복사된 데이터 태그를 보고합니다.

- - 사이트 #1에서 '집계' ID와 사이트 특정 ID #1로 태그 요청을 보내는 예(여기서 99999999는 '집계' ID이고 11111111은 사이트 특정 ID임):

```
cmSetClientID("99999999;11111111",true,"data.coremetrics.com","site1.com");
```

- ... 그리고 사이트 #2에서 '집계' ID와 사이트 특정 ID #2(ID 22222222)로 태그 요청을 보내는 예:

```
cmSetClientID("99999999;22222222",true,"data.coremetrics.com","site2.com");
```

둘 이상의 ID에 요청을 복사하면 전체 서버 호출이 증가됩니다(1*지정된 ID의 수). 위의 예에서 페이지에서 전송되는 각 태그는 2개의 ID에 복사되며, 결과적으로 총 서버 호출의 2배가 평가됩니다.

IBM Digital Analytics 계정, 영업, 프로비저닝 팀은 '집계' 데이터 콜렉션에 대해 계약된 ID(있는 경우) 및 각 ID에 대해 계약된 월별 백만 개의 서버 호출 볼륨과 관련된 특정 정보를 사용자에게 제공할 수 있습니다.

세션 및 방문자 쿠키

세션 및 방문자 활동의 추적이 보다 용이하도록, IBM Digital Analytics에서는 세션 및 방문자 쿠키를 사용합니다.

이 정보는 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝되지 않는 경우 적용되지 않습니다.

- **세션 쿠키:** 세션 쿠키는 현재 브라우저 세션의 활성 시간 동안만 존재합니다. 세션 쿠키는 웹 사이트에서 첫 번째 태그를 수신한 시간부터 1) 방문자가 해당 브라우저의 모든 브라우저 창을 닫을 때까지 또는 2) 브라우저 세션에서 데이터 콜렉션 태그가 수신되지 않은 채로 30분이 넘을 때까지 존재합니다. 웹 사이트의 각 방문자는 하나 이상의 세션과 연관될 수 있습니다.

- **방문자 쿠키:** 방문자 쿠키는 방문자가 모든 브라우저 창을 닫은 후에도 지속됩니다. 각각의 방문자 쿠키에는 다중 세션에서 사이트로 리턴되는 방문자를 식별하기 위해 IBM Digital Analytics에서 참조하는 쿠키 ID가 포함됩니다.

방문자 및 세션 쿠키와 함께, 사용자의 특정 구현 및 IBM Digital Analytics의 버전에 따라 다수의 추가 세션 기반 쿠키가 설정될 수 있습니다. 추가적인 세션 쿠키를 다른 IBM Digital Analytics 애플리케이션이 설정할 수도 있습니다.

IBM Digital Data Exchange 서비스 도메인

전체 IBM Digital Data Exchange 기능에서는, 많은 도메인이 기업 네트워크에 대한 인바운드 및 아웃바운드 액세스 권한을 가질 수 있도록 허용합니다. 또한 개발, QA 및 기타 내부 네트워크 팀이 사용하는 브라우저는 이 목록에서 도메인에 의해 설정된 JavaScript 실행 및 쿠키를 허용합니다.

사용자의 내부 기업 네트워크에서 Digital Data Exchange 도구, 보고, 데이터 콜렉션이 올바르게 작동하게 하려면 사용자 네트워크에 대한 다음 도메인의 인바운드 및 아웃바운드 액세스를 허용하십시오.

- testdata.coremetrics.com
- test.coremetrics.com
- data.coremetrics.com
- welcome.coremetrics.com
- itt.coremetrics.com
- tmscdn.coremetrics.com
- 사용 중인 모든 IBM 관리 데이터 콜렉션 도메인

유럽 데이터 센터 서비스 도메인:

- data.de.coremetrics.com
- testdata.de.coremetrics.com
- welcome.de.coremetrics.com
- ftp.de.coremetrics.com

IBM Digital Data Exchange에서 알리지 않고 해당 도메인과 연관된 IP를 변경할 수 있으므로 IP를 통해 이들 도메인에 액세스하도록 허용하는 것은 신뢰할 수 없습니다.

Digital Data Exchange의 탐색

Digital Data Exchange는 간편하게 탐색할 수 있습니다. 사용자는 손쉽게 태그, 자산, 벤더, 배포, API 및 관리로 이동할 수 있습니다. 또는 라이선스가 부여된 기타 IBM Digital Analytics 애플리케이션으로 토글할 수도 있습니다.

사용자 인터페이스에서의 탐색

태그

태그는 모든 기본 태그 및 사용자 정의 태그에 대한 액세스를 제공합니다. 저장된(사용자 작성) 또는 기본(시스템 작성) 태그 보기를 사용하여 태그에 액세스하거나 **IBM 태그**, **인증된 파트너 태그** 또는 **기타 태그** 섹션 아래에서 벤더별로 이를 찾을 수 있습니다.

자산

자산은 웹 사이트 태그 지정을 지원하는 다양한 오브젝트(페이지 그룹, 코드 스니펫, 세그먼트 등)에 대한 액세스를 제공합니다.

벤더

벤더는 벤더 관련 기능에 대한 액세스를 제공합니다. 여기에는 **인증된 모든 파트너** 목록이 포함됩니다. 이 목록은 각 파트너의 카테고리, 유형 및 웹 사이트 URL을 표시하며, 여기에서 각 파트너의 관리 및 태그 설정에 액세스할 수 있습니다. **벤더** 섹션에는 벤더 설정 및 벤더 감사 보고서도 포함됩니다.

배포

배포는 배포 관련 기능(페이지 테스트, 배포 버전 비교 및 롤백, 배포 기록 등)에 대한 액세스를 제공합니다. 여기에는 **벤더 사용**이 포함되며, 여기서 특정 벤더의 모든 태그를 사용하거나 사용 안할 수 있습니다.

API

API는 API 기능(API 구성, 저장된 피드, 사용 보고서 등)에 대한 액세스를 제공합니다. Digital Data Exchange API는 IBM Digital Analytics 고객만 사용할 수 있습니다.

관리

관리는 관리 기능(벤더 맵핑, 글로벌 설정, 변경 보고서, 벤더 감사에 대한 설정 등)에 대한 액세스를 제공합니다.

애플리케이션 헤더

인터페이스의 맨 위에 있는 메뉴는 라이선스가 부여된 IBM Digital Analytics 애플리케이션에 대한 링크 및 현재 애플리케이션의 표준 옵션에 대한 링크를 제공합니다.

애플리케이션 토크

이 드롭 다운 메뉴는 라이선스가 부여된 기타 IBM Digital Analytics 애플리케이션에 대한 액세스를 제공합니다. 애플리케이션의 이름을 클릭하여 현재 창에서 해당 애플리케이션으로 전환하거나, 열기를 클릭하여 새 창이나 브라우저 탭에서 애플리케이션을 실행하십시오. 일부 옵션은 IBM Digital Analytics 애플리케이션에 대한 액세스 권한이 있는 경우에만 볼 수 있습니다.

관리

이 링크는 관리 권한이 있는 사용자에게만 표시됩니다. 이 링크를 클릭하여 관리 콘솔을 시작하고 사용자, 사용자 그룹 및 해당 권한을 관리할 수 있습니다. 세부사항은 "IBM Digital Analytics 사용자 안내서"의 "관리" 절을 참조하십시오.

도움말

현재 페이지와 관련된 도움말 항목을 열려면 **이 페이지의 도움말**을 클릭하십시오. 도움말 항목에서 도움말 시스템에 대한 전체 목차를 열고 모든 주제를 검색 및 탐색할 수 있습니다.

제품 설명서를 클릭하면 해당 애플리케이션의 모든 문서에 액세스할 수 있는 페이지가 열립니다.

피드백

이메일을 통해 **기술 지원** 또는 **제품 관리**에 피드백을 보내려면 이 링크를 사용하십시오.

지원

지원 센터에 액세스하려면 이 링크를 클릭하십시오. 지원 센터 계정이 없는 경우 계정 작성 단계가 실행됩니다.

로그아웃

애플리케이션에서 로그아웃하려면 **로그아웃**을 클릭하십시오.

관리

Digital Data Exchange 시스템 관리자는 시스템 요구사항, 사용자 관리, 역할 및 권한, 글로벌 설정, Java 오브젝트 및 라이브러리, 변경 보고서에 대해 자세히 알고 있어야 합니다. 시스템 관리자에게는 관리 권한이 지정됩니다.

시스템 요구사항

IBM Digital Data Exchange를 실행하려면 특정 버전의 소프트웨어 및 브라우저가 있어야 하며, 최소한의 필수 메모리 용량이 있어야 합니다.

다음 시스템 요구사항을 유지합니다.

- 소프트웨어: Adobe Flash Player V10 또는 V11
- 메모리: 1GB RAM 이상
- 브라우저: Microsoft Internet Explorer v7 - v11, Mozilla Firefox v12 이상 또는 Google Chrome v14 이상.
Digital Data Exchange에서 페이지 테스트 기능을 사용하려면 브라우저가 HTML5와 호환되어야 합니다. 나열된 브라우저 버전이 지원되지만 일부 버전은 HTML5 요구사항을 충족하지 않습니다.

JavaScript 오브젝트 및 라이브러리

JavaScript 오브젝트를 사용하여 웹 사이트 페이지에서 태그 지정을 위한 데이터를 식별하는 경우 데이터를 올바르게 처리하려면 digitalData 또는 webanalytics 오브젝트를 선언해야 합니다.

태그 매개변수 데이터 획득을 위해 JavaScriptObject 메소드를 사용 중인 경우 데이터를 나타내려면 digitalData 또는 webanalytics 오브젝트를 선언해야 합니다

IBM Digital Data Exchange에서 고유 페이지 ID를 지정하기 위해 JavaScriptObject 메소드를 사용 중인 경우 각 페이지에서 다음 오브젝트도 선언해야 합니다.

```
var digitalData = {pageInstanceID: "pagegroup123"};
```

또는

```
var WebAnalytics = {Page: {PageIdentifier: "pagegroup123"}};
```

여기서 pagegroup123은 Digital Data Exchange에서 정의한 페이지 그룹과 연관된 고유 페이지 ID 값입니다.

사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝되는 경우 IBM Digital Analytics 데이터 태그 세트를 사용하여 사이트에서 데이터를 수집할 수 있습니다. 이러한 태그는 IBM Digital Analytics에서 호스팅하는 `eluminate.js` 라이브러리 파일이나 로컬에서 호스팅하는 `cmcustom.js` 또는 `cmdatatagutils.js` 라이브러리 파일에 정의되어 있습니다.

태그 함수 정의는 구현에 따라 다릅니다. 수정된 표준 함수 또는 특정 구현의 지원을 위해 도입된 새 함수를 판별하려면 `cmcustom.js` 라이브러리 파일의 콘텐츠를 보십시오(있는 경우). 별도의 `eluminate.js` 및 `cmdatatagutils` 파일을 호스팅하는 경우 사용자 구현과 관련된 태그 정의를 조사하려면 `cmdatatagutils` 파일의 콘텐츠를 보십시오.

JavaScript 태그 표준

IBM Digital Analytics에는 다양한 태그 유형에 대한 이름 지정 표준이 있습니다. 클라이언트 웹 사이트에서 이 표준을 준수하는 경우 Digital Data Exchange가 각 특정 태그와 연관된 이름 지정된 매개변수(데이터 필드)를 자동으로 정확하게 수집합니다.

각 태그 유형에 대한 전체 세부사항은 https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing_container.html?lang=en의 내용을 참조하십시오.

태그 유형/매개변수 이름	디지털 데이터 오브젝트 표준	Web Analytics 이름(레거시)
전환 이벤트		
전환 이벤트 ID	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventName</code>	<code>webanalytics.events.event.eventid</code>
전환 이벤트 동작 유형	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventAction</code>	<code>webanalytics.event.actiontype</code>
전환 이벤트 카테고리	<code>digitalData.event[n].category.primaryCategory</code>	<code>webanalytics.events.eventcategory</code>
전환 이벤트 포인트	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventPoints</code>	<code>webanalytics.events.eventpoints</code>
전환 이벤트 속성 1 - 50	<code>digitalData.event[n].attributes.exploreAttributes</code>	<code>webanalytics.events.event.attributes</code>
전환 이벤트 추가 필드 1 - 5	<code>digitalData.event[n].attribute</code>	<code>webanalytics.events.event.extrafields</code>
요소		
요소 ID	<code>digitalData.component[n].componentInfo.componentID</code>	<code>webanalytics.elements.element.elementid</code>
요소 카테고리	<code>digitalData.component[n].category.primaryCategory</code>	<code>webanalytics.elements.element.elementcategory</code>
요소 속성 1 - 50	<code>digitalData.component[n].attributes.exploreAttributes</code>	<code>webanalytics.elements.element.attributes</code>

태그 유형/매개변수 이름	디지털 데이터 오브젝트 표준	Web Analytics 이름(레거시)
주문		
주문 ID	digitalData.transaction.transactionID	webanalytics.order.orderid
주문 부분 합계	digitalData.transaction.total.basePrice	webanalytics.order.ordersubtotal
주문 운송	digitalData.transaction.total.shipping	webanalytics.order.shippingcharges
등록 ID	digitalData.transaction.profile.profileInfo.profileID	webanalytics.order.registrationid
등록자 구/군/시	digitalData.transaction.profile.address.city	webanalytics.order.address.city
등록자 시/도	digitalData.transaction.profile.address.state_province	webanalytics.order.address.state_province
등록자 우편번호	digitalData.transaction.profile.address.postalcode	webanalytics.order.address.postalcode
주문 속성 1 - 50	digitalData.transaction.attributes.exploreAttributes	webanalytics.order.attributes
주문 추가 필드 1 - 15	digitalData.transaction.attributes.extraFields	webanalytics.order.extrafields
페이지 보기		
페이지 ID	digitalData.page.pageInfo.pageID	webanalytics.page.pageid
카테고리 ID	digitalData.page.category.primaryCategory	webanalytics.page.categoryid
검색어	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm	webanalytics.page.searchterm
검색 결과 수	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults	webanalytics.page.searchresults
페이지 속성 1 - 50	digitalData.page.attributes.exploreAttributes	webanalytics.page.attribute
페이지 추가 필드 1 - 15	digitalData.page.attributes.extraFields	webanalytics.page.extrafields
제품 보기		
제품 ID	digitalData.product[n].productInfo.productID	webanalytics.product.productid
제품 이름	digitalData.product[n].productInfo.productName	webanalytics.product.productname
카테고리 ID	digitalData.product[n].category.primaryCategory	webanalytics.product.categoryid
제품 속성 1 - 50	digitalData.product[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.product.attributes
가상 카테고리	digitalData.product[n].category.virtualCategory	webanalytics.product.virtualcategory
등록		
등록 ID	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.profileID	webanalytics.registrant.registrationid

태그 유형/매개변수 이름	디지털 데이터 오브젝트 표준	Web Analytics 이름(레거시)
등록자 이메일 주소	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.profileEmail	webanalytics.registrant.email
등록자 구/군/시	digitalData.user[0].profile[0].address.city	webanalytics.registrant.address.city
등록자 시/도	digitalData.user[0].profile[0].address.state_province	webanalytics.registrant.address.state_province
등록자 우편번호	digitalData.user[0].profile[0].address.postalcode	webanalytics.registrant.address.postalcode
등록자 국가	digitalData.user[0].profile[0].address.country	webanalytics.registrant.address.country
등록 속성 1 - 50	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.exploreAttributes	webanalytics.registrant.attributes
구매 조치 5		
제품 ID	digitalData.cart.item[n].productInfo.productId	webanalytics.cart.products.productid
제품 이름	digitalData.cart.item[n].productInfo.productName	webanalytics.cart.products.productname
제품 수량	digitalData.cart.item[n].quantity	webanalytics.cart.products.quantity
제품 단가	digitalData.cart.item[n].price	webanalytics.cart.products.baseprice
카테고리 ID	digitalData.cart.item[n].category.primaryCategory	webanalytics.cart.products.categoryid
구매 5 속성 1 - 50	digitalData.cart.item[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.cart.products.attributes
구매 5 추가 필드 1 - 15	digitalData.cart.item[n].attributes.extraFields	webanalytics.cart.products.extrafields
구매 조치.		
제품 ID	digitalData.transaction.item[n].productInfo.productId	webanalytics.order.products.productid
제품 이름	digitalData.transaction.item[n].productInfo.productName	webanalytics.order.products.productname
제품 수량	digitalData.transaction.item[n].quantity	webanalytics.order.products.quantity
제품 단가	digitalData.transaction.item[n].price	webanalytics.order.products.baseprice
등록 ID	digitalData.transaction.profile.profileInfo.profileID	webanalytics.order.products.registrationid
주문 ID	digitalData.transaction.transactionID	webanalytics.order.products.orderid
주문 부분 합계	digitalData.transaction.total.basePrice	webanalytics.order.products.ordersubtotal
카테고리 ID	digitalData.transaction.item[n].category.primaryCategory	webanalytics.order.products.categoryid
구매 9 속성 1 - 50	digitalData.transaction.item[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.order.products.attributes

태그 유형/매개변수 이름	디지털 데이터 오브젝트 표준	Web Analytics 이름(레거시)
구매 9 추가 필드 1 - 15	digitalData.transaction.item[n].attributes.extraFields	webanalytics.order.products.extrafields

JavaScript 라이브러리

Digital Data Exchange에서 웹 사이트 페이지를 평가할 때 다음과 같은 방법으로 JavaScript 라이브러리가 로드됩니다.

웹 사이트 페이지에서 고유 페이지 ID를 찾은 후에는 페이지 그룹과 태그 규칙이 Digital Data Exchange에 배포된 순서대로 실행됩니다.

페이지 그룹과 태그 규칙이 충족되면 필수 JavaScript 라이브러리가 로드되고 데이터가 신디케이트됩니다.

페이지 그룹 규칙이 충족되지 않으면 라이브러리가 로드되지 않습니다. 동일한 JavaScript 라이브러리가 필요한 다중 태그가 실행되는 경우에는 해당 라이브러리가 초기 태그 신디케이션에 대해 한 번만 로드됩니다.

head.js 로드 여부 제어

CM_DDX.headScripts 구성 매개변수를 사용하여, 페이지 그룹과 태그 규칙이 충족되었는지의 여부에 관계없이 웹 페이지의 <Head> 섹션에 있는 태그의 로드 여부를 제어할 수 있습니다.

이 매개변수의 가능한 값은 TRUE와 FALSE입니다. 기본적으로 이 매개변수의 값은 TRUE로 설정되며, 이는 head.js 파일이 로드됨을 표시합니다. 이 매개변수를 FALSE로 설정하여 head.js 파일의 로드를 중단할 수 있습니다.

다음 예는 페이지의 <Head> 섹션 내에서 매개변수의 배치를 표시합니다. 매개변수는 eluminate.js 뒤에 있지만 cmSetClientID 앞에 나옵니다.

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">CM_DDX.headScripts=false;
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");
</script>
</head>
```

eluminate.js 라이브러리 파일

IBM Digital Data Exchange에서는 사용자 사이트의 태그 지정을 지원하는 단일 라이브러리 파일 (eluminate.js)을 제공합니다. 이 Digital Data Exchange-minor 변경 파일은 데이터 콜렉션 이미지 요청을 Digital Data Exchange에 전송하기 위해 적합한 매개변수 데이터와 함께 호출될 수 있는 함수 세트를 정의하는 JavaScript 코드를 제공합니다. 이 파일은 Digital Data Exchange를 구현하는 모든 페이지에 포함되어야 합니다.

Digital Data Exchange를 사용하여 태그를 배포하는 경우, Digital Data Exchange JavaScript 라이브러리는 태그 컨테이너에 의해 자동으로 페이지에 포함됩니다. 경로는 Digital Data Exchange의 글로벌 설정에 정의되어 있습니다.

참고:

1. Digital Data Exchange는 2010년 4월에 하나의 결합된 호스팅된 라이브러리 파일을 제공하기 시작했습니다 (//libs.coremetrics.com/eluminate.js). 이 날짜 이전에 완료된 구현에서는 별도의 로컬로 호스팅되는 eluminate.js 및 cmdatatagutils.js 라이브러리 파일을 사용 중일 수 있습니다.
2. 호스팅되지 않는 라이브러리를 사용 중인 경우에는 Digital Data Exchange-hosted 라이브러리(버전 "4.7.5H" 이상)로 업그레이드될 때까지 계속해서 페이지 body 섹션에 라이브러리를 포함하십시오. 업그레이드하려면 IBM 지원 센터에 문의하십시오.

eluminate.js

eluminate.js 파일은 Digital Data Exchange 태그 지정 기술의 핵심 기능을 정의하는 파일이며 부분적으로 축소되고 변조됩니다. 태그 함수 정의는 변조되거나 축소되지 않습니다. eluminate.js 파일은 Digital Data Exchange 추적이 필요한 모든 페이지의 Head 섹션에 포함됩니다.

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
```

```
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID(...);
</script>
</head>
```

cmcustom.js

특정 구현에는 기본 데이터 콜렉션 기능을 대체하거나 새 기능이 도입된 사용자 정의가 포함될 수 있습니다. 이 cmcustom.js 사용자 정의 파일은 IBM 지원 센터에서 제공하고 사용자 조직에서 로컬로 호스팅합니다. 사용자 특정 사용자 정의에 대한 세부사항은 이 파일의 콘텐츠를 참조하십시오.

이 파일은 Digital Data Exchange 호스팅된 'eluminate.js' 라이브러리 포함 이후에 즉시 모든 페이지에 포함됩니다.

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript" src="//thesite.com/cmcustom.js">
</script>
cmSetClientID(...);
</script>
</head>
```

유럽 데이터 센터의 *eluminate* 파일 위치

유럽 데이터 센터 사용자를 위한 eluminate.js 파일은 libs.de.coremetrics.com/eluminate.js에 있습니다.

```
<script type="text/javascript"
src="//libs.de.coremetrics.com/eluminate.js">
```

변경 보고서

변경 보고서는 선택된 기간 동안 특정 클라이언트 ID가 수행한 동작의 목록을 표시합니다. 이 보고서를 보려면 자신의 사용자 계정에 관리 권한이 지정되어 있어야 합니다.

변경 보고서에 기록되는 동작에는 다음 항목이 포함됩니다.

- 페이지 그룹에 대한 업데이트
- 설정에 대한 업데이트
- 페이지 그룹에 대한 배포
- 테스트 또는 운용 환경에 대한 배포

기록된 각 동작은 다음 항목으로 식별됩니다.

- 동작의 날짜 및 시간
- 동작이 수행된 오브젝트의 유형
- 설명
- 동작을 수행한 사용자의 이름

다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 날짜 범위인 기간을 사용하여 데이터를 필터링합니다. **보고서 옵션**을 클릭하여 달력과 필터 옵션에 액세스할 수도 있습니다.
- **테이블에서 찾기**에 검색 텍스트를 입력하여 특정 항목을 찾습니다. 각 열 표제의 모서리에 있는 화살표를 클릭하여 각 열을 오름차순 또는 내림차순으로 정렬하십시오.
- **감사 보고서 다운로드**를 사용하여 변경 보고서를 다운로드합니다.

이 보고서를 다운로드하려면 **관리 > 변경 보고서**를 클릭하십시오.

이 보고서에서는 데이터가 제거되지 않습니다.

사용자 관리

IBM Digital Analytics의 사용자 관리는 시스템 관리자가 처리합니다.

IBM Digital Analytics 사용자 계정을 작성하거나, 업데이트하거나 삭제하려면 자신의 사용자 계정에 관리 역할이 지정되어 있어야 합니다.

역할 및 권한

Digital Data Exchange에서 수행할 수 있는 작업은 사용자의 계정 프로비저닝, 사용자 역할, 그리고 해당 역할에 대해 부여된 권한에 따라 다릅니다. 일반적으로 영역 또는 작업에 대한 권한을 명시적으로 가지고 있지 않은 경우 사용자 인터페이스의 관련 섹션에 액세스할 수 없습니다. 일부 경우에는 오브젝트를 볼 수는 있지만 이를 변경할 수는 없습니다.

이 표에는 Digital Data Exchange에서 사용 가능한 권한이 나열되어 있습니다. 사용자에게 다중 권한을 지정할 수 있습니다.

표 1: 역할 및 권한.	
권한	설명
태그	태그 권한이 있는 사용자는 모든 태그 세부사항을 볼 수 있으며, 대체 작성을 비롯하여 애플리케이션의 태그 섹션 하에서 사용할 수 있는 모든 동작을 수행할 수 있습니다.
페이지 그룹	페이지 그룹 권한이 있는 사용자는 모든 페이지 그룹 세부사항을 볼 수 있으며, 애플리케이션의 페이지 그룹 섹션에 있는 모든 동작을 수행할 수 있습니다. 단, 다음은 예외입니다. 고급 기능 권한과 연관된 기능. 페이지 그룹 권한은 있지만 고급 기능 권한은 없는 사용자는 정규식, 코드 스니펫 및 벤더 JavaScript 기능을 볼 수 있지만 이를 편집, 저장하거나, 수정할 수는 없습니다. 해당 사용자는 페이지 그룹에 대해 다른 사용자가 저장한 고급 기능 구성을 편집하거나 삭제할 수 없으며, 코드 스니펫을 페이지 그룹에 추가하거나 이를 변경할 수 없습니다.
배포	배포 권한이 있는 사용자는 테스트 및 운용 환경 모두에 페이지 그룹을 배포할 수 있습니다. 사용자가 운용에서 벤더 태그를 사용 또는 사용 안하거나 운용 버전을 되돌리는 데에도 배포 권한이 필요합니다.
관리	관리 권한이 있는 사용자는 애플리케이션의 관리 섹션 하에서 사용할 수 있는 모든 동작을 수행할 수 있습니다.
고급 기능	고급 기능 권한이 있는 사용자에게는 정규식, 코드 스니펫 및 벤더 JavaScript 기능에 대한 전체 편집, 저장 및 삭제 기능이 있습니다. 고급 기능 권한은 각 애플리케이션 영역에 대한 기본 권한과 함께 적용됩니다. 예를 들어, 태그 관련 고급 기능 권한을 가지려면 태그에 대한 기본 권한도 있어야 합니다.

표 1: 역할 및 권한. (계속)	
권한	설명
Digital Data Exchange API	<p>Digital Data Exchange API는 IBM Digital Analytics 고객만 사용할 수 있습니다.</p> <p>Digital Data Exchange API 권한이 있는 사용자에게는 애플리케이션의 API 섹션 하의 API 구성 페이지에 액세스할 수 있는 권한이 있습니다. 일부 경우에는 사용자에게 API 전용 권한이 있을 수 있습니다. 이 경우에 사용자는 API 구성 페이지에는 액세스할 수 있지만 Digital Data Exchange의 기타 영역에는 액세스할 수 없습니다.</p> <p>Digital Data Exchange API 권한 하에서 하위 그룹을 선택 또는 선택 취소함으로써 보다 세부 단위의 권한을 정의할 수 있습니다. 예를 들어, 일부 사용자에게는 모든 API 데이터에 대한 권한이 있는 반면에 기타 사용자에게는 특정 유형의 API 데이터에 대해서만 권한이 있을 수 있습니다(예: 장바구니 이벤트 또는 전환 이벤트).</p>
테스트에 배포	테스트에 배포 권한이 있는 사용자에게는 IBM Digital Data Exchange에서 작성된 태그를 테스트 환경에 배포하기 위한 액세스 권한이 있습니다.
운용에 배포	<p>운용에 배포 권한이 있는 사용자는 다음을 수행할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM Digital Data Exchange에서 작성된 태그를 운용 환경에 배포 • 운용 빌드를 이전 빌드로 롤백 • 작성 후 벤더를 사용으로 설정

사용자 그룹 작성

관리 권한이 있는 사용자는 **관리** 메뉴에서 사용자 그룹을 관리할 수 있습니다.

그룹 작성 및 그룹에 사용자 추가에 대한 기본 프로시저는 IBM Digital Analytics 사용자 안내서를 참조하십시오.

새 사용자 그룹을 작성하려면 다음 작업을 수행하십시오.

1. 애플리케이션 헤더에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. **그룹 관리**를 클릭하십시오.
3. 그룹 이름, 적용할 수 있는 클라이언트 ID, 이 그룹에 부여할 Digital Data Exchange 권한의 레벨을 입력하십시오.
4. **저장**을 클릭하십시오.

사용자 계정 작성

관리 권한이 있는 사용자는 **관리** 메뉴에서 사용자를 관리할 수 있습니다.

새 사용자 추가에 대한 기본 프로시저는 IBM Digital Analytics 사용자 안내서를 참조하십시오.

새 사용자 계정을 작성하려면 다음 작업을 수행하십시오.

1. 애플리케이션 헤더에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. **사용자 관리**를 클릭하십시오.
3. 새 사용자 계정을 작성하십시오.
4. 해당 사용자 계정을 사용자 그룹에 지정하십시오.
5. 해당 사용자 계정에 사용자 역할을 지정하십시오.

6. 저장을 클릭하십시오.

글로벌 설정

글로벌 설정은 페이지 식별 방법과 페이지 그룹의 태그 처리 수행 방법을 정의합니다. 애플리케이션을 사용하려면 먼저 Digital Data Exchange의 구현에 적용되는 글로벌 설정을 지정해야 합니다. 글로벌 설정에 대해 작업하려면 자신의 사용자 계정에 관리 권한이 지정되어 있어야 합니다.

다음과 같은 글로벌 설정을 구성할 수 있습니다.

- 고유 페이지 ID
- 페이지 그룹 태그 처리
- 추적 안함 설정

이 글로벌 설정은 다중 사이트 글로벌 ID에서 상속이 가능합니다. 글로벌 설정을 상속하려면 각 글로벌 설정에 대해 적합한 선택란을 선택해야 합니다. 일단 상속이 설정되면, 글로벌 설정이 모든 기존 및 향후 사이트 ID 간에 공유됩니다.

글로벌 설정을 관리하려면 [관리 > 글로벌 설정](#)을 클릭하십시오.

페이지 그룹 태그 처리

[관리 > 글로벌 설정의 페이지 그룹 태그 처리](#) 옵션은 Digital Data Exchange가 배포된 페이지 그룹과 관련된 태그 처리를 수행하는 방법을 판별합니다. 이 설정은 특히 개별 페이지가 둘 이상의 페이지 그룹에 속하는 경우 중요합니다. 페이지 그룹 태그 처리에 대해 작업하려면 자신의 사용자 계정에 관리 권한이 지정되어 있어야 합니다.

페이지 그룹 태그 처리 옵션은 다음과 같습니다.

- **모든 페이지 그룹의 태그 실행** - 이 옵션은 기본적으로 선택됩니다. 여러 페이지 그룹을 배포한 경우 Digital Data Exchange가 글로벌 페이지 그룹의 모든 태그를 실행하고 페이지 그룹 규칙 기준을 충족하는 모든 페이지 그룹의 태그도 실행합니다.
- **첫 번째 페이지 그룹의 태그만 실행** - 이 설정을 선택하면 Digital Data Exchange가 글로벌 페이지 그룹의 모든 태그와 페이지 그룹 규칙 기준을 충족하는 첫 번째 페이지 그룹의 태그를 실행합니다. 기타 페이지 그룹의 태그는 실행되지 않습니다. **선택된 페이지 그룹** 목록 옆에 있는 위로 화살표 또는 아래로 화살표를 사용하여 페이지 그룹의 순서를 제어할 수 있습니다.

다중 사이트 클라이언트의 경우에는 페이지 그룹 태그 처리를 다중 사이트 글로벌 ID에서 상속할 수 있습니다.

각각 동일한 페이지가 포함된 여러 페이지 그룹에 동일한 태그를 배포한 경우 **모든 페이지 그룹의 태그 실행** 옵션을 선택하면 해당 태그가 여러 번 신디케이트됩니다. 이 시나리오에서 **첫 번째 페이지 그룹의 태그만 실행** 옵션을 선택하면 여러 페이지 그룹에 배포된 동일한 태그가 두 번 이상 신디케이트되지 않습니다.

추적 안함 설정

글로벌 **추적 안함** 설정은 추적 안함 설정이 브라우저에서 사용 가능할 때 특정 브라우저에서 추적 태그가 실행되는지 여부를 판별합니다. **추적 안함** 설정을 관리하려면 자신의 사용자 계정에 관리 권한이 지정되어 있어야 합니다.

기본적으로 Digital Data Exchange는 항상 추적 태그를 실행합니다. 추적 안함 설정이 사용 가능할 때 특정 브라우저에서 추적 태그 실행을 중지하려면 **DNT 설정 채택**을 선택해야 합니다. **DNT 설정 채택** 옵션을 선택하지 않으면, 추적 태그가 브라우저의 추적 안함 설정에 관계없이 실행됩니다.

다중 사이트 클라이언트의 경우에는 **추적 안함** 설정을 다중 사이트 글로벌 ID에서 상속할 수 있습니다.

고유 페이지 ID

Digital Data Exchange에는 사이트 페이지에서 찾은 고유 페이지 ID를 기반으로 하는 페이지 규칙 로직이 필요합니다. 고유 페이지 ID는 Digital Data Exchange에서 해당 태그를 관리할 모든 사이트 페이지를 고유하게 식별하는 일부 값(예: 문자열이 포함된 JavaScript 또는 HTML 오브젝트)입니다.

고유 페이지 ID는 페이지 그룹 규칙에 대해 평가하고자 하는 모든 페이지에 있어야 합니다. Digital Data Exchange가 페이지에서 고유 페이지 ID를 찾을 수 없는 경우 페이지 그룹 규칙을 평가할 수 없으므로 해당 페이지의 태그 데이터가 신디케이트되지 않습니다.

선택사항으로, 개발에서 특정 단위 레벨이 필요하고 서로 다른 태그 세트가 있는 페이지가 있으며 테스트 또는 운영의 서로 다른 스테이지에서 이에 적용되는 규칙이 있는 경우에는 고유 페이지 ID를 사용하여 특정 환경의 페이지를 고유하게 식별할 수 있습니다. 개발에서 운용까지 다양한 스테이지를 거친 페이지는 동일한 페이지 ID를 가

질 수도 있지만 운용의 페이지 버전은 개발의 페이지 버전과 동일하지 않습니다. 각각의 페이지 버전에서 고유한 세트의 태그 및 적용 규칙이 필요한 경우에는 각 버전마다 서로 다른 고유한 페이지 ID를 사용하여 이를 구분할 수 있습니다.

기본적으로 Digital Data Exchange의 고유 페이지 ID는 JavaScript 오브젝트입니다. 이는 쿠키, HTML 오브젝트, URL, 로컬 또는 세션 스토리지 또는 HTML <meta> 태그를 포함하여 다수의 기타 방법을 기반으로 하는 값이기도 합니다. 고유 페이지 ID에 대한 값은 사용자의 페이지 ID 매개변수 값과 동일할 수 있지만, 사용자는 계속해서 고유 페이지 ID에 대해 Digital Data Exchange에서 사용하는 데이터 오브젝트를 명시적으로 지정해야 합니다. 페이지 ID에 대해 정의된 HTML 오브젝트가 이미 있는 경우에는 동일한 해당 오브젝트를 고유 페이지 ID 메소드로 사용할 수 있습니다.

다중 사이트 클라이언트의 경우에는 고유 페이지 ID를 다중 사이트 글로벌 ID에서 상속할 수 있습니다.

고유 페이지 ID에 대한 형식을 정의하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

1. **관리 > 글로벌 설정**을 클릭하십시오.
2. 시스템의 모든 고유 페이지 ID에 사용될 오브젝트 유형을 지정하십시오.
3. 선택된 오브젝트의 유형에 대해 필요한 특성을 정의하십시오. 예를 들어, URL을 고유 페이지 ID의 형식으로 선택한 경우에는 추가 특성이 필요하지 않지만 JavaScript를 선택한 경우에는 고유 페이지 ID에 사용되는 오브젝트 이름을 지정해야 합니다.
4. **저장**을 클릭하여 변경사항을 저장하십시오.

예

다음은 Page Identifier equals *product*를 기술하는 하나의 페이지 그룹 규칙이 있는 페이지 그룹에 대한 고유 페이지 ID를 정의하는 데 사용할 수 있는 예입니다.

- **JavaScript 오브젝트** - 이 방법을 사용하면 페이지 그룹 규칙이 **글로벌 설정**에서 제공된 JavaScript 오브젝트를 검색합니다. 예를 들어, `digitalData.pageInstanceID`를 입력하는 경우 웹 사이트의 모든 페이지에 이와 비슷한 JavaScript 오브젝트가 있는지 확인해야 합니다. 여기서 `dd-standardpages`는 고유 페이지 ID의 값입니다.

```
var digitalData = {pageInstanceID:"dd-standardpages"};
```

- **URL** - 이 방법을 사용하면 페이지 그룹 규칙이 전체 URL(URL 매개변수만이 아님)과 대조해 평가하여 각 규칙 조건에 일치하는 값을 찾습니다. 예를 들어, 제품 페이지 URL이 `http://www.mysite.com/shop/product/dinnerware-4-piece-setting?ID=1234&CategoryID=5678`인 경우 페이지 그룹 규칙이 페이지 그룹 규칙 페이지 ID는 *product*와 같음을 기반으로 일치 항목("product"라는 단어가 포함된 URL)을 찾습니다. URL에 대한 페이지 그룹 규칙에서 "ends with"를 사용하면 사이트에서 이 URL 끝에 매개변수를 추가할 수 있으므로 작동하지 않을 수도 있습니다.
- **HTML** - 이 방법을 사용하면 평가할 페이지 그룹 규칙에 HTML 오브젝트 또는 HTML 오브젝트의 속성을 지정할 수 있습니다.

- **HTML 오브젝트 전용** - 페이지 그룹 규칙이 지정된 ID가 있는 HTML 오브젝트를 찾고 HTML 내부를 조사하여 고유 페이지 ID를 검색합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

```
<p><div id="uniqueIdentifier">product<div></p>
```

- **HTML 오브젝트와 속성** - 페이지 그룹 규칙이 지정된 ID가 있는 HTML 오브젝트를 찾고 지정된 속성 이름을 조사하여 고유 페이지 ID를 검색합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

```
<p><div id="uniqueId" uniquepageidentifier="product"></div></p>
```

벤더 맵핑

Digital Data Exchange에서는 벤더 정보를 사용하여 페이지 그룹에서 태그를 실행할지 여부를 지정할 수 있는 기능을 제공합니다. 벤더 맵핑에 대해 작업하려면 자신의 사용자 계정에 관리 권한이 지정되어 있어야 합니다.

Digital Data Exchange에서 벤더를 작성하고 해당 벤더와 연관시키려는 코드를 해당 벤더에 맵핑하여 이를 수행합니다. 그런 다음 페이지 그룹 태그 규칙에서 벤더를 사용하여 태그를 실행할지 여부를 지정합니다.

Digital Data Exchange에서 벤더 맵핑 기능을 사용하려면 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝되어야 합니다.

예: 태그 규칙에서 맵핑된 벤더 사용

이 예에서는 이름이 "유료 검색"인 벤더를 작성했으며 다양한 유료 검색 벤더의 벤더 코드를 이 벤더에 맵핑했습니다.

유료 검색과 연관된 벤더 코드에서 클릭이 참조된 경우에 페이지 그룹에 대한 태그만 실행하도록 하려면 다음 단계를 수행하십시오.

1. 편집할 페이지 그룹을 선택하고 **태그 규칙** 탭을 클릭하십시오.
2. **기준 필드**에서 추천 소스를 선택하십시오.
3. 기준 필드에서 벤더, 연산자, 일치시키려는 벤더의 값, 기준을 검사할 일 수를 선택하십시오.
4. 이 기준을 적용할 하나 이상의 태그를 선택한 후 **규칙 작성**을 클릭하십시오. 저장된 규칙은 **태그 규칙 요약**에 표시됩니다.
5. **저장**을 클릭하여 이 변경사항을 페이지 그룹에 저장하십시오. 새 벤더 기반 태그 규칙이 페이지 그룹에서 선택된 태그에 적용됩니다.

벤더 맵핑 작성

벤더를 작성하여 벤더 코드에 맵핑하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 그리고 태그 규칙에서 벤더를 사용하여 태그의 실행 여부를 지정할 수 있습니다. 벤더는 각 클라이언트 ID에 대해 고유합니다. 특정 클라이언트 ID에서 작성한 벤더는 다른 클라이언트 ID에서 사용할 수 없습니다. 이 작업을 수행하려면 자신의 사용자 계정에 관리 권한이 지정되어 있어야 합니다.

프로시저

1. **관리 > 벤더 맵핑**을 클릭하십시오.
2. **벤더 작성**을 클릭하십시오.
3. 벤더의 이름을 입력하고 **저장**을 클릭하여 새 벤더 이름을 저장하십시오.
4. 새 벤더 이름에 맵핑할 벤더 코드를 수집하십시오. 다음과 같은 두 가지 방법으로 벤더 코드를 찾을 수 있습니다.
 - 데이터 필드 또는 일정 도구를 사용해서 날짜 또는 날짜 기간을 선택하여 기존 벤더 코드를 찾습니다. 사용자가 지정한 시간에 IBM Digital Analytics에서 MMC 매개변수를 통해 리턴된 벤더 코드는 **사용 가능한 코드** 목록에 나열됩니다.
검색 필드에 텍스트 문자열을 입력하여 벤더 코드의 리턴된 목록을 더 줄일 수 있습니다.
 - 코드를 입력하고 **코드 추가**를 클릭하여 **선택된 코드** 목록에 코드를 직접 추가하십시오.
5. **벤더 이름** 목록에서 올바른 벤더가 선택되었는지 확인하고 이 벤더 이름과 연관시킬 모든 벤더 코드를 **선택된 코드** 목록으로 이동하십시오.
6. 벤더 이름에 맵핑할 벤더 코드 선택을 완료했으면 **저장**을 클릭하십시오. 선택된 벤더 코드가 벤더 이름과 연관되고 벤더 기준에 따라 태그 규칙을 작성할 때 이 벤더 코드를 참조할 수 있습니다.

벤더 맵핑 편집

기존 벤더 및 해당 맵핑을 편집하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 이 작업을 수행하려면 자신의 사용자 계정에 관리 권한이 지정되어 있어야 합니다.

프로시저

1. **관리 > 벤더 맵핑**을 클릭하십시오.
2. **벤더 이름** 목록에서 편집할 벤더를 선택하십시오.
3. 이 벤더의 맵핑을 원하는 대로 변경하십시오.
4. **저장**을 클릭하십시오.

벤더 맵핑 삭제

기존 벤더 및 해당 맵핑을 삭제하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 이 작업을 수행하려면 자신의 사용자 계정에 관리 권한이 지정되어 있어야 합니다.

프로시저

1. **관리 > 벤더 맵핑**을 클릭하십시오.
2. **벤더 이름** 목록에서 삭제할 벤더를 선택하십시오.
3. **현재 벤더 삭제**를 클릭하십시오.
삭제하기 위해 선택한 벤더를 페이지 그룹 태그 규칙에서 참조하는 경우 영향을 받는 페이지 그룹의 목록이 표시됩니다.
4. 벤더를 삭제하려면 **예**를 클릭하십시오.
삭제된 벤더를 참조하는 태그 규칙은 영향을 받는 페이지 그룹에서 제거됩니다.

사용

Digital Data Exchange를 사용하기 시작할 때는 코드 스니펫, 페이지 그룹, 세그먼트, 태그, 벤더, 벤더 맵핑, 유틸리티 및 테스트 페이지에 대해 잘 알고 있어야 합니다.

로그인

다음 방법 중 하나를 사용하여 IBM Digital Data Exchange에 액세스할 수 있습니다.

- <http://tagmanager.coremetrics.com>으로 바로 이동하십시오. 6 또는 8로 시작하는 클라이언트 ID를 포함하는 테스트 Digital Analytics 클라이언트 ID를 사용하여 Digital Data Exchange에 로그인해서는 안 됩니다.
- 기타 IBM Digital Analytics 애플리케이션에 대한 액세스 권한이 있는 경우에는 헤더 탐색 메뉴에서 **Digital Data Exchange**를 클릭하십시오. 애플리케이션이 시작되고 사용자가 자동으로 인증됩니다.

Digital Data Exchange에 로그인

이 프로시저를 사용하여 Digital Data Exchange에 로그인할 수 있습니다.

이 태스크 정보

Digital Data Exchange에 로그인하기 전에 사용자에게 지정된 **클라이언트 ID**, **사용자 계정** 및 **비밀번호**가 있어야 합니다. 다중 사이트 클라이언트 ID를 입력하는 경우 Digital Data Exchange가 다중 사이트 ID에 대해 구성되어 있지 않으면 오류 메시지가 표시됩니다.

프로시저

1. Digital Data Exchange URL인 <http://tagmanager.coremetrics.com>으로 이동하십시오.
2. **클라이언트 ID**를 입력하십시오.
3. **사용자 이름**을 입력하십시오.
4. **비밀번호**를 입력하십시오.
5. 브라우저가 로그인 정보를 기억하지 않도록 하려면 **클라이언트 ID 및 사용자 이름 기억**을 선택 취소하십시오.
6. Digital Data Exchange에서 표시할 언어를 선택하십시오.
7. **로그인**을 클릭하십시오.
Digital Data Exchange 시작 페이지가 표시됩니다.

다중 사이트 클라이언트 ID 간 토글

이 프로시저를 사용하여 다중 사이트 클라이언트 ID 간에 토글할 수 있습니다.

시작하기 전에

Digital Data Exchange에 로그인해야 합니다.

프로시저

1. Digital Data Exchange 시작 페이지의 맨 위에서 사이트의 드롭 다운을 선택하십시오.
2. 액세스할 사이트를 선택하십시오.
새 시작 페이지가 표시됩니다.
3. 사이트에 대한 **클라이언트 ID**를 알아야 하는 경우 사이트 이름 위로 마우스를 이동하십시오.
클라이언트 ID가 표시됩니다.

코드 스니펫

Digital Data Exchange에서, 고급 권한이 있으면 JavaScript의 블록 또는 코드 스니펫 양식의 기타 코드를 작성, 편집하고 삭제할 수 있습니다.

고유 이름을 사용하여 코드 스니펫을 작성하고 저장합니다. 그리고 페이지 그룹에서 이를 참조할 수 있으며, 해당 페이지 그룹과 연관된 페이지에 하나 이상의 코드 스니펫을 삽입할 수 있습니다.

우수 사례 코드 스니펫

빠른 배포를 위해 코드 스니펫 우수 사례를 이용할 수 있습니다. 다음 경고 및 우수 사례를 유념하십시오.

원시 HTML은 코드 스니펫에서 지원되지 않습니다. 그러나 코드 스니펫에서 JavaScript를 사용하여 양식 또는 iframes와 같은 HTML 문서 오브젝트를 작성할 수 있습니다.

코드 스니펫에서 document.write 사용

기본 태그가 비동기로 실행되므로, 기본 태그(웹 페이지의 body 섹션에 삽입되는 태그)에서 사용되는 코드 스니펫에서는 document.write의 사용이 제한됩니다. 쓰기 동작이 발생하는 시점을 예측할 수는 없습니다. 예를 들어, body 렌더링이 완료되고 DOM이 로드된 후에 코드 스니펫이 실행되는 경우 페이지 콘텐츠 전체가 다시 작성됩니다.

헤드 태그(웹 페이지의 head 섹션에서 삽입된 태그)에서 사용되는 코드 스니펫에서는 document.write를 사용할 수 있습니다. 작성되는 콘텐츠는 항상 body 섹션의 시작 위치에 삽입됩니다.

코드 스니펫의 로컬 변수, 글로벌 변수와 함수

키워드 var로 코드 스니펫 내에 선언되는 변수는 해당 코드 스니펫에 대해 로컬입니다.

코드 스니펫 내에 명시적으로 선언된 함수는 해당 코드 스니펫에서만 참조될 수 있습니다. 글로벌로 작성된 함수만 여러 코드 스니펫에서 액세스 가능합니다.

글로벌하게 액세스 가능한 함수를 작성하기 위해 코드 스니펫 내에서 다음 코드를 사용할 수 있습니다.

```
    if (typeof(window["myFunction"]) !== "function")
    {
        window["myFunction"] = function(param1, param2, ..., paramN)
        {
            alert("This is a global function");
        }
    }
```

코드 스니펫이 다중 페이지 그룹에서 사용이 가능하다는 점과 페이지 그룹이 실행되는 순서는 코드 스니펫이 다른 코드 스니펫에서 선언된 글로벌 함수 및 변수에 액세스할 수 있는지 여부를 판별한다는 점에 유념하십시오. 페이지 그룹에서 사용할 새 코드 스니펫을 작성하기 전에, 필요한 함수 또는 변수의 존재를 전체적으로 확인하고 페이지 그룹이 실행되는 순서를 기반으로 코드 스니펫이 작성되고 초기화되는지 확인하도록 권장합니다.

코드 스니펫 작성

코드 스니펫을 작성하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 원시 HTML은 코드 스니펫에서 지원되지 않습니다. 그러나 코드 스니펫에서 JavaScript를 사용하여 양식 또는 iframes와 같은 HTML 문서 오브젝트를 작성할 수 있습니다.

프로시저

1. 자산 > 코드 스니펫을 클릭하십시오.
2. 새 코드 스니펫 작성을 클릭하십시오.
코드 스니펫 작성 창이 표시됩니다.
3. 코드 스니펫의 고유 이름을 입력하십시오.
4. 코드 스니펫 텍스트 영역에 코드를 입력하십시오.
5. 사용자와 이 코드 스니펫에 대해 작업할 다른 사용자에게 유용한, 코드 스니펫에 대한 설명을 입력하십시오.
6. 저장을 클릭하십시오.
새 코드 스니펫이 코드 스니펫 목록에 표시됩니다.

코드 스니펫 편집

코드 스니펫을 편집하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. **자산 > 코드 스니펫**을 클릭하십시오.
2. 편집할 코드 스니펫을 찾으십시오.
3. 코드 스니펫의 밑줄 친 이름을 클릭하거나, 해당 행의 아무 위치나 클릭하십시오.
코드 스니펫 편집 창이 표시됩니다.
4. 정보를 필요에 따라 업데이트하십시오.
5. **저장**을 클릭하십시오.

코드 스니펫 삭제

선택한 코드 스니펫을 삭제하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 현재 테스트 또는 운용 환경에 배포된 코드 스니펫을 삭제하려면, 우선 배포에서 해당 코드 스니펫을 제거해야 합니다.

프로시저

1. **자산 > 코드 스니펫**을 클릭하십시오.
코드 스니펫 목록이 표시됩니다.
2. 삭제할 코드 스니펫을 선택하십시오.
3. **선택된 코드 스니펫 삭제**를 클릭하십시오.
4. 선택된 코드 스니펫을 삭제하려면 **예**를 클릭하십시오.
삭제를 위해 선택된 코드 스니펫이 현재 테스트 또는 운용 환경에 배포된 경우에는 경고가 표시됩니다.

코드 스니펫에서 텍스트 문자열 검색

이 프로시저를 사용하여 코드 스니펫에서 텍스트 문자열을 검색할 수 있습니다. 이 검색에는 **설명 및 스니펫 코드**의 텍스트가 포함됩니다.

프로시저

1. **자산 > 코드 스니펫**을 클릭하십시오.
2. 코드 스니펫 **이름**을 클릭하십시오.
코드 스니펫 편집 창이 표시됩니다.
3. **검색** 상자에 검색할 텍스트 문자열을 입력하십시오.
텍스트가 밑줄 친 굵은체로 강조표시됩니다.

배포 기록

Digital Data Exchange에서는 배포 기록을 사용하여 배포 버전을 보고 비교하고, 코드 스니펫을 편집하고, 페이지 그룹을 편집하고, 태그를 편집하고, 코드 스니펫을 검색할 수 있습니다.

배포 기록에서 코드 스니펫 비교

배포 기록의 코드 스니펫을 비교하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. **배포 > 기록**을 클릭하십시오.
운용 환경의 이전 배포 버전이 표시됩니다.
2. 보려는 배포 기록에 대해 **동작 열**에서 **배포 세부사항** 아이콘을 클릭하십시오.
운용 배포 세부사항 창이 표시됩니다.
3. 배포 세부사항을 보십시오.
4. **코드 스니펫** 섹션까지 아래로 화면이동하십시오.
5. **현재 스니펫과 비교**를 클릭하십시오.
코드 스니펫이 표시됩니다. 여기에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 검색 상자를 사용한 검색. 검색된 텍스트는 양쪽 코드 스니펫에 밑줄 친 굵은체로 표시됩니다.

- 코드 스니펫을 편집하십시오.

배포 기록에서 코드 스니펫 편집

배포 기록을 검토하는 동안 코드 스니펫을 쉽게 편집할 수 있습니다.

프로시저

1. 배포 > 기록을 클릭하십시오.
운용 환경의 이전 배포 버전이 표시됩니다.
2. 보려는 배포 기록에 대해 동작 열에서 배포 세부사항 아이콘을 클릭하십시오.
운용 배포 세부사항이 표시됩니다.
3. 배포 세부사항을 보십시오.
4. 코드 스니펫 섹션까지 아래로 화면이동하십시오.
5. 현재 스니펫과 비교를 클릭하십시오.
현재 코드 스니펫은 왼쪽에 표시되고 배포된 코드 스니펫은 오른쪽에 표시됩니다.
6. 현재 스니펫 편집을 클릭하십시오.
코드 스니펫이 표시됩니다.
7. 코드 스니펫을 변경하십시오.
8. 완료를 클릭하십시오.

배포 기록에서 페이지 그룹 편집

배포 기록을 검토하는 동안 페이지 그룹을 쉽게 편집할 수 있습니다.


프로시저

1. 배포 > 기록을 클릭하십시오.
운용 환경의 이전 배포 버전이 표시됩니다.
2. 보려는 배포 기록에 대해 동작 열에서 배포 세부사항 아이콘을 클릭하십시오.
운용 배포 세부사항 창이 표시됩니다.
3. 페이지 그룹을 클릭하십시오.
현재 페이지 그룹 설정과 비교 창이 표시됩니다.
4. 현재 페이지 그룹 편집을 클릭하십시오.
5. 모든 필드를 업데이트하십시오.
6. 저장을 클릭하십시오.

배포 기록에서 태그 편집

배포 기록을 검토하는 동안 태그를 쉽게 편집할 수 있습니다.


프로시저

1. 배포 > 기록을 클릭하십시오.
이전에 운용 환경으로 배포된 버전이 표시됩니다.
2. 보려는 배포 기록에 대해 동작 열에서 배포 세부사항 아이콘  을 클릭하십시오.
운용 배포 세부사항 창이 표시됩니다.
3. 사용자 정의 태그를 클릭하여 태그를 편집하십시오.
현재 태그 설정과 비교가 표시됩니다.
4. 현재 태그 편집을 클릭하십시오.
5. 모든 필드를 업데이트하십시오.
6. 저장을 클릭하십시오.

배포 기록 검색

배포 기록을 검색하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 배포 기록 내의 텍스트 문자열을 검색할 수 있습니다.

프로시저

1. **배포 > 기록**을 클릭하십시오.
이전에 운용 환경으로 배포된 버전이 표시됩니다. 버전 각각에 대해 배포 유형, 이름, 날짜와 배포를 수행한 사용자의 사용자 이름이 표시됩니다.
2. 검색하려는 배포 기록에 대해 **동작 열**에서 **배포 세부사항** 아이콘  을 클릭하여 배포 세부사항을 보십시오.
3. 검색 상자에 검색 문자열을 입력하십시오.
검색 문자열의 일치가 발생하는 경우 모두 노란색으로 강조표시됩니다.

배포 기록에서 코드 스니펫 검색

배포 기록을 검토하는 동안 코드 스니펫 내에서 텍스트 문자열을 쉽게 검색할 수 있습니다.


프로시저

1. **배포 > 기록**을 클릭하십시오.
이전에 운용 환경으로 배포된 버전이 표시됩니다.
2. 보려는 배포 기록에 대해 **동작 열**에서 **배포 세부사항** 아이콘을 클릭하십시오.
운용 배포 세부사항 창이 표시됩니다.
3. 배포 세부사항을 보십시오.
4. 코드 스니펫 섹션까지 아래로 화면이동하십시오.
두 개의 링크(**스니펫 보기** 및 **현재와 비교**)가 표시됩니다.
5. **스니펫 보기**를 클릭하십시오.
코드 스니펫이 표시됩니다.
6. **검색** 상자에 검색할 텍스트 문자열을 입력하십시오.
텍스트가 밑줄 친 굵은체로 강조표시됩니다.

배포 기록 보기

배포 기록을 보려면 이 프로시저를 사용하십시오. 배포 기록에서는 운용 환경의 현재와 이전 배포 버전을 보여줍니다. 각 배포 버전의 세부사항을 보고 버전 전체에서 동작(예: 롤백 또는 비교)을 수행할 수 있습니다.

프로시저

1. **배포 > 기록**을 클릭하십시오.
운용 환경의 이전 배포 버전이 표시됩니다. 버전 각각에 대해 배포 유형, 이름, 날짜와 배포를 수행한 사용자의 사용자 이름이 표시됩니다.
2. 나열된 각 배포 버전에서 **동작 열**에 있는 **배포 세부사항** 아이콘  을 클릭하여 배포 세부사항을 보십시오.
운용 배포 세부사항 페이지에 해당 버전에서 배포된 모든 페이지 그룹과 함께 이와 연관된 태그, 태그 규칙, 대체, JavaScript 위치, 코드 스니펫의 목록 및 기타 세부사항이 나열됩니다. 배포 세부사항 페이지의 맨 아래에는 글로벌 설정 및 벤더 설정이 요약되어 있습니다.
3. 배포된 항목을 현재 구성과 비교하려면 **운용 배포 세부사항** 창에 있는 파란색 밑줄 친 레이블을 클릭하십시오.

페이지 그룹

Digital Data Exchange에서, 사용자의 페이지에 적용되는 태그를 기반으로 웹 페이지 그룹을 작성할 수 있습니다. 그리고 개별 페이지가 아닌 페이지 그룹의 모든 페이지에 대해 동시에 작업을 수행할 수 있습니다. 예를 들어, 태그 지정된 페이지에 속하는 페이지 그룹을 배포함으로써 특정 태그와 연관된 모든 페이지를 배포할 수 있습니다.

선택한 고유 페이지 ID를 기반으로 로직 규칙을 설정하여 페이지 그룹을 정의하고 작성하는 각 페이지 그룹에 이름을 지정하고 설명을 추가할 수 있습니다.

Digital Data Exchange에는 웹 사이트의 모든 페이지에 포함할 태그를 추가할 수 있는 두 개의 글로벌 시스템 작성 페이지 그룹이 있습니다. 이 글로벌 페이지 그룹에는 페이지 그룹 규칙이 없으며 항상 모든 배포에 포함되어 다른 페이지 그룹보다 먼저 배포됩니다. 하지만, 태그, 코드 스니펫 또는 JavaScript 위치를 추가하여 글로벌 페이지 그룹을 구성하지 않으면 웹 사이트에 영향을 주지 않습니다. 글로벌 페이지 그룹은 배포에 사용하기 위해 **선택된 페이지 그룹** 목록에 나열되어 있습니다. 이를 제거하거나 목록에서 위치를 변경할 수 없습니다.

페이지의 <Head> 섹션에 배치되는 태그에 대해서는 글로벌 헤드 그룹을 사용하고 페이지의 모든 곳에 배치할 수 있는 태그에 대해서는 글로벌 기본 그룹을 사용하십시오.

일반 페이지 그룹에서는, 다른 스크립트 앞에 `eluminat.js`를 호출해야 합니다. 그러나 글로벌 헤드 그룹에서 태그를 배포하려면 `eluminat.js`호출하기 전에 `digitalData`, `WebAnalytics` 또는 `webanalytics` 오브젝트를 선언해야 합니다.

페이지 그룹 목록

페이지 그룹 목록에서는 모든 페이지 그룹을 보고 페이지 그룹을 작성, 편집 또는 삭제할 수 있습니다.

페이지 그룹 목록에서 다음과 같은 동작을 수행할 수 있습니다.

- 페이지 그룹 목록 필터링
- 새 페이지 그룹 작성
- 페이지 그룹 편집
- 페이지 그룹 삭제

열의 값순으로 목록을 검색하거나 필터링할 수 있으며 열 표제를 클릭하여 목록을 정렬할 수 있습니다.

측면 탐색 창에서 **자산 > 페이지 그룹**을 클릭하십시오.

페이지 그룹에 대한 태그 규칙

페이지 그룹마다 태그 실행 시기를 제어할 하나 이상의 태그 규칙을 작성할 수 있습니다. 태그 규칙에 대한 기준에는 활성화 날짜, 추천 소스, 세그먼트 또는 웹 페이지에서 추출되는 사용자 정의 값이 포함될 수 있습니다.

활성화 날짜를 기반으로 한 태그 규칙

태그가 활성화 날짜 이후에만 실행되고 비활성화 날짜 이후에 실행 중지되도록 하거나 활성화 날짜와 비활성화 날짜 사이에만 실행되도록 활성화 날짜, 비활성화 날짜 또는 두 날짜를 기반으로 태그 규칙을 작성할 수 있습니다.

추천 소스를 기반으로 한 태그 규칙

추천 소스(예: 다양한 벤더 코드에 맵핑되는 특정 벤더)를 기반으로 태그 규칙을 작성할 수 있습니다. 또한 최근 10일 이내에 특정 벤더가 추천 소스인 경우에만 특정 태그가 실행되도록 지정할 수도 있습니다.

세그먼트를 기반으로 한 태그 규칙

세그먼트 기반 태그 규칙을 사용하면 Digital Data Exchange에서 대상 세그먼트를 정의하고 이 세그먼트화 기반 기준이 충족되는 경우에만 태그가 실행되도록 지정할 수 있습니다.

사용자 정의 값을 기반으로 한 태그 규칙

웹 페이지에서 추출된 사용자 정의 값을 기반으로 하는 태그 규칙에서는 상당한 양의 유연성을 허용합니다. 태그 값은 쿠키, HTML, JavaScript 오브젝트, 로컬 또는 세션 스토리지, URL 및 기타 방법을 포함하여 다수의 방법을 기반으로 할 수 있습니다. 예를 들어, 페이지의 JavaScript 변수(예: 연령) 값을 평가하는 태그 규칙을 작성할 수 있습니다. 특정 필수 연령 한계 기준(예: 연령이 18 이상)이 충족되는 경우에만 태그가 실행될 수 있습니다.

또 다른 예로서, 쇼핑 사이트 페이지에서 페이지 변수를 작성하여 장바구니에서 현재 총 구매 금액을 추적할 수 있습니다. 이 총 구매 금액 변수의 값이 사용자의 기준을 충족하는 경우에는 이벤트 태그가 실행되어 무료 배송을 받을 자격이 있음을 고객에게 표시할 수 있습니다.

또는 특정 값 또는 KeyName이 존재하지 않는 경우에만 태그가 실행되도록 하는 태그 규칙을 작성할 수 있습니다(예를 들어, "Is Not" 또는 "does not contain"과 같은 연산자를 사용하거나 부울 연산자 "Is True" 또는 "Is False"를 사용하여).

예제

이 예에서는 사용자 정의 HTML 값을 사용하여 작성된 태그 규칙을 표시합니다.

사용자 페이지 그룹의 웹 페이지에 있는 HTML 코드에서 다음 값이 발견되는 경우에만 태그를 실행하고자 할 수 있습니다.

```
<div class="ibm-container" id="ibm-promotion-module">
```

편집할 관련 페이지 그룹을 열고, **태그 규칙** 탭에서 태그 규칙 기준에 대한 **사용자 정의 값**을 선택하십시오.

그리고 **HTML**을 태그 규칙 방법으로 선택하고, **요소** 필드에 **div**를 입력하고 **속성** 필드에 **class**를 입력하며 **ibm-container**를 연산자 다음의 값으로 입력하여 필드를 채우십시오.

태그 규칙 기준의 지정이 완료되면, 규칙이 적용되는 태그를 선택하고 **규칙 작성**을 클릭하십시오.

페이지 그룹 작성

페이지 그룹을 작성하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 공통되는 태그의 세트 또는 서브세트가 있는 웹 사이트 페이지의 세트를 식별하고, 여러 페이지에서 손쉽게 태그를 테스트하고 배포하기 위해 페이지 그룹을 작성할 수 있습니다.

프로시저

1. **자산 > 페이지 그룹**을 클릭하십시오.
2. **새 페이지 그룹 작성**을 클릭하십시오.
3. **이름 및 컨테이너** 탭을 선택하십시오.
4. 페이지 그룹의 고유 이름 및 카테고리를 지정하십시오. 페이지 그룹에 대한 태그를 페이지의 헤드 섹션에서 실행해야 하는 경우에는 **헤드**를 페이지 그룹 컨테이너로 선택하십시오. 그렇지 않은 경우에는 **기본**을 선택하십시오.
5. 선택사항으로, 페이지 그룹 관련 작업을 수행하는 모든 사용자에게 유용할 수 있는 설명을 추가하십시오.
6. **페이지 규칙** 탭을 선택하십시오.
새 **페이지 그룹 작성** 창이 표시됩니다.
7. **페이지 그룹 규칙 추가**를 클릭하여 해당 페이지 그룹에 속하는 페이지를 판별하는 기준을 지정하십시오.
8. **컨테이너 태그** 탭을 선택하십시오.
9. 현재 페이지 그룹과 연관시킬 태그를 선택하십시오. 페이지 그룹에 대한 컨테이너 선택사항에 따라, 적합한 태그(헤드 또는 기본)가 있는 벤더만 선택할 수 있습니다.
 - a) **벤더**를 선택하십시오.
사용 가능한 **벤더 태그** 목록이 선택된 벤더에서 사용 가능한 태그의 목록으로 새로 고쳐집니다.
 - b) **사용 가능한 벤더 태그** 목록에서 하나 이상의 태그를 선택하고, 이를 **선택된 벤더 태그** 목록으로 이동하십시오.
 - c) 해당 태그를 현재 페이지 그룹에 적용할 각 벤더마다 이 단계를 반복하십시오.
10. 필요하면, **벤더 JavaScript 위치 추가** 링크를 클릭하여 페이지 그룹에 속한 페이지를 사이트 방문자가 로드할 때마다 호출할 JavaScript 파일의 경로 또는 URL을 지정하십시오.
고급 기능 권한이 있는 경우에만 이 기능을 사용할 수 있습니다.
참고: IBM은 써드파티 JavaScript를 인증하지 않으며, 써드파티 JavaScript를 사용하여 Digital Data Exchange에 의해 호출될 때 벤더 코드가 올바르게 실행되는지를 보장할 수 없습니다. 운용 환경에 배포하기 전에 모든 써드파티 JavaScript를 테스트하십시오.
11. **태그 규칙** 탭을 선택하십시오.
12. 선택적으로, 이 페이지 그룹과 연관된 태그의 실행 여부를 판별하는 추가 기준을 정의하십시오.
13. **코드 스니펫** 탭을 선택하십시오.
14. 선택적으로, 이 페이지 그룹에 대해 실행할 코드 스니펫을 선택하십시오.
15. **저장**을 클릭하십시오.
새 페이지 그룹이 **페이지 그룹 목록**에 표시됩니다.

페이지 그룹 삭제

페이지 그룹 목록에서 선택된 페이지 그룹을 삭제하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 테스트 또는 운용 환경에 배포된 페이지 그룹을 삭제하려면 먼저 배포에서 이를 제거해야 합니다.

프로시저

1. **자산 > 페이지 그룹**을 클릭하십시오.
2. 삭제할 페이지 그룹의 이름을 클릭하십시오.
3. **선택된 페이지 그룹 삭제**를 클릭하십시오.

4. 선택된 페이지 그룹을 삭제하려면 예를 클릭하십시오.

삭제를 위해 선택한 페이지 그룹이 현재 테스트 또는 운영 환경에 배포되어 있는 경우에는 오류 메시지가 표시됩니다. 배포된 그룹을 배포에서 제거할 때까지는 이를 삭제할 수 없습니다.


페이지 그룹 규칙 정의

페이지 그룹 규칙을 정의하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 페이지 그룹 규칙은 사용자가 정의하는 페이지 그룹에 포함되기 위해 사이트의 페이지가 만족시켜야 하는 조건을 정의합니다.

이 태스크 정보

정규식 연산자 이외의 페이지 그룹 규칙 표현식은 대소문자를 구분합니다. "고급 기능" 권한이 있는 경우에는 페이지 그룹 규칙에서 정규식을 사용할 수 있습니다. 연산자 드롭 다운 목록에서 **일치 정규식**을 선택한 후 텍스트 상자에 정규식을 입력하십시오. 예를 들어, 문자열 `productdetailpage`(모두 소문자)로 시작되는 모든 페이지 ID를 일치시키려면 `^/productdetailpage/i`를 입력하십시오.

프로시저

1. 새 **페이지 그룹** 작성 페이지 또는 **페이지 그룹 편집** 페이지(기존 페이지 그룹의 경우)에서 **페이지 규칙** 탭을 클릭하십시오.
2. **페이지 그룹 규칙 추가** 또는 **기준 추가** 링크 중 하나(기존 페이지 그룹의 경우)를 클릭하십시오.
3. **If/If not** 드롭 다운 목록, 연산자 드롭 다운 목록을 사용하여, 그리고 연산자가 작동되는 텍스트 값을 입력하여 페이지 그룹 규칙을 빌드하십시오.
 - a) "OR"를 사용하여 기준을 추가하려면 **"OR"를 사용하여 기준 추가** 링크를 클릭하고 필드가 표시되면 이 필드를 사용하여 조건을 지정하십시오.
 - b) "AND"를 사용하여 기준을 추가하려면 **"AND"를 사용하여 기준 추가** 링크를 클릭하고 필드가 표시되면 이 필드를 사용하여 조건을 지정하십시오.
 - c) 기준을 삭제하려면 기준 옆에 있는 삭제 아이콘 을 클릭하고 전체 규칙을 삭제하려면 규칙의 오른쪽 맨 위에 있는 삭제 아이콘을 클릭하십시오.

예: 페이지 그룹 작성

웹 사이트에 있는 페이지 중 페이지 ID에 문자열 `cart`가 들어 있는 모든 페이지를 포함하고 페이지 ID에 문자열 `checkout`이 들어 있는 페이지를 제외하는 페이지 그룹을 작성하려면 다음 페이지 그룹 규칙을 추가하십시오.

1. **If/If Not** 드롭 다운 목록에서 **If**를 선택하십시오.
2. 첫 번째 피연산자로 **contains**를 선택하십시오.
3. **contains** 다음에 있는 필드에서 `cart`를 입력하십시오.
4. **"AND"를 사용하여 기준 추가**를 클릭하여 두 번째 기준을 추가하십시오.
5. **And/And not** 드롭 다운 목록에서 **And not**을 선택하십시오.
6. 피연산자로 **contains**를 선택하십시오.
7. **contains** 다음에 있는 필드에서 `checkout`을 입력하십시오.

페이지 그룹 편집

페이지 그룹을 편집하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. **자산 > 페이지 그룹**을 클릭하십시오.
2. 편집할 페이지 그룹의 이름을 클릭하십시오.
페이지 그룹 편집 창이 표시됩니다.
3. 변경을 수행하십시오.
4. **저장**을 클릭하십시오.

페이지 그룹 목록 필터링

페이지 그룹 목록을 필터링하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 페이지 그룹 목록의 콘텐츠를 필터링하여 표시되는 페이지 그룹 수를 줄일 수 있습니다. 배포 열 이외의 모든 열의 텍스트와 일치하는 필터 기준을 입력할 수 있습니다.

프로시저

1. 페이지 그룹 목록 도구 모음의 드롭 다운 목록에서 필터링할 열을 선택한 후 **필터 기준** 필드에 텍스트를 입력하십시오.
페이지 그룹 목록을 새로 고쳐 필터 기준과 일치하는 페이지 그룹만 표시합니다.
2. 필터를 지우려면 **필터 기준** 상자에서 텍스트를 삭제하십시오.

페이지 그룹 배포

테스트 환경 또는 운용 환경에 페이지 그룹을 배포할 수 있습니다. 운용 환경에 배포하기 전에, 우선 페이지 그룹을 테스트 환경에 배포하고 이를 테스트하십시오.

배포 > 배포 페이지에서 배포를 수행할 수 있습니다.

Digital Data Exchange의 배포에 대해 다음과 같은 점을 파악하는 것이 중요합니다.

- 수행하는 각 배포는 배포 버전이고 사용자 환경은 전체적으로 각 배포 버전을 반영합니다. **배포 > 배포** 페이지에서, **선택한 페이지 그룹** 목록에는 선택한 환경의 현재 상태가 반영됩니다. 테스트인지 또는 운용인지와 관계없이 환경에 배포할 때, **선택한 페이지 그룹**에 나열된 페이지 그룹은 새 버전의 배포로 구성됩니다. **선택한 페이지 그룹**에서 제거하는 페이지 그룹은 새 배포를 수행할 때 배포 제거됩니다.
- 글로벌 페이지 그룹(글로벌 헤드 그룹과 글로벌 기본 그룹)은 항상 모든 배포에 포함되고 항상 다른 페이지 그룹보다 먼저 배포됩니다. 글로벌 페이지 그룹을 **선택된 페이지 그룹** 목록에서 제거하거나 목록에서 글로벌 페이지 그룹의 위치를 변경할 수 없습니다.
- 배포된 페이지 그룹을 삭제하려면 먼저 배포에서 제거해야 합니다.

배포 상태

Digital Data Exchange에서 페이지 그룹 또는 태그의 배포 상태를 보는 방법은 다양합니다.

환경별 페이지 그룹의 배포 상태 보기

1. **배포 > 배포**를 클릭하십시오.
2. **배포 대상** 필드에서 보고자 하는 환경을 선택하십시오.

선택한 페이지 그룹 목록에는 선택한 환경에 현재 배포된 모든 페이지 그룹이 표시됩니다.

페이지 그룹의 배포 상태 보기

자산 > 페이지 그룹 목록의 **배포** 열에서 각 페이지 그룹의 현재 배포 상태를 봅니다.

1. **자산 > 페이지 그룹**을 클릭하십시오. **배포** 열에서, 아이콘은 각 페이지 그룹의 배포 상태를 표시합니다.
2. 페이지 그룹을 마지막으로 배포한 사용자 및 이전 배포의 날짜와 시간을 보려면 배포 상태 아이콘 위에 커서를 올려놓으십시오. 페이지 그룹이 선택된 환경에 배포된 적이 없는 경우에는 마지막으로 배포된 날짜 세부사항이 비어 있습니다.

태그의 배포 상태 보기

시스템 작성 기본 태그 보기는 해당 배포 상태별로 그룹화된 태그의 목록을 보는 빠른 방법을 제공합니다.

1. **태그 > 기본** 보기를 클릭하십시오.
2. 기본 보기 중 하나를 선택하십시오.
 - **배포 가능한 태그**: 이 보기에는 환경에 배포되지 않은 태그가 포함됩니다.
 - **테스트에 배포됨**: 이 보기에는 현재 테스트 환경에 배포된 페이지 그룹의 태그가 포함됩니다.
 - **운용에 배포됨**: 이 보기에는 현재 운용 환경에 배포된 페이지 그룹의 태그가 포함됩니다.

배포 열에서, 아이콘은 각 태그의 배포 상태를 표시합니다. 페이지 그룹은 태그를 참조하는 페이지 그룹의 수를 표시합니다.

- 이 태그가 포함된 페이지 그룹을 마지막으로 배포한 사용자 및 이전 배포의 날짜와 시간을 보려면 배포 상태 아이콘 위에 커서를 올려놓으십시오. 페이지 그룹이 선택된 환경에 배포된 적이 없는 경우에는 마지막으로 배포된 날짜 세부사항이 비어 있습니다.

배포 아이콘 및 의미

다음 표에는 배포 아이콘과 아이콘의 의미가 표시되어 있습니다.

배포 아이콘	설명
	페이지 그룹이 현재 테스트 환경에 배포되지 않았거나, 테스트 환경에 마지막으로 배포된 이후에 편집되었습니다. 페이지 그룹에서 참조되는 오브젝트의 변경사항(예: 코드 스니펫의 코드 편집 내용 또는 태그 구성의 편집 내용)은 배포 상태에 영향을 미치지 않습니다.
	페이지 그룹이 테스트 환경에 배포되어 있습니다.
	페이지 그룹이 현재 운용 환경에 배포되지 않았거나, 운용 환경에 마지막으로 배포된 이후에 편집되었습니다. 페이지 그룹에서 참조되는 오브젝트의 변경사항(예: 코드 스니펫의 코드 편집 내용 또는 태그 구성의 편집 내용)은 배포 상태에 영향을 미치지 않습니다.
	페이지 그룹이 운용 환경에 배포되어 있습니다.

배포 버전 비교

두 운용 배포 버전을 나란히 비교하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

- 배포 > 기록**을 클릭하십시오.
이전에 배포된 버전의 목록이 표시되고 현재 버전이 맨 위에 표시됩니다.
- 버전 비교**를 클릭하십시오.
- 각 비교 보기의 드롭 다운 목록에서 버전을 선택하십시오.
- 비교**를 클릭하십시오.
선택된 각 배포 버전의 배포 세부사항이 나란히 표시됩니다. 해당 항목을 현재 설정과 비교하려면 운용 배포 세부사항에 있는 파란색 밑줄 친 레이블을 클릭하십시오.

페이지 그룹 배포

테스트 또는 운용 환경에 페이지 그룹을 배포하려면 이 프로시저를 수행하십시오.

이 태스크 정보

운용 환경에 배포하기 전에, 우선 페이지 그룹을 테스트 환경에 배포하고 이를 테스트합니다. 운용에 배포하는 중이면 다음 정보를 알아야 합니다.

- 배포 이름 - 배포의 이름입니다. 배포 이름은 **배포 > 기록**에서 표시 가능하고 환경 상태와 배포 또는 롤백 이유를 판별하는 데 사용 가능합니다.
- 배포 설명 - 배포의 설명입니다.
- 알림 이메일 - 배포가 완료될 때 알림을 받을 이메일 주소입니다. 형식은 쉼표로 구분된 목록입니다.

프로시저

- 배포 > 배포** 페이지의 **배포 위치** 드롭 다운 목록에서 **테스트** 또는 **운용**을 선택하십시오.
현재 해당 환경에 배포된 페이지 그룹의 목록이 **선택된 페이지 그룹** 목록에 표시됩니다.
- 운용 환경에 배포하는 경우에는 배포 이름, 배포를 기술하는 배포 설명, 배포 완료 시 알림을 받을 이메일을 지정할 수 있습니다.

3. 배포할 페이지 그룹을 선택하고자 하는 페이지 그룹 카테고리를 선택하십시오.
해당 카테고리에 있는 페이지 그룹이 **사용 가능한 페이지 그룹** 목록에 표시됩니다.
4. **사용 가능한 페이지 그룹** 목록에서 배포할 페이지 그룹을 선택하여 **선택된 페이지 그룹** 목록으로 이동하십시오.
5. **선택된 페이지 그룹** 목록에서, 페이지 그룹을 선택한 후에 위로/아래로 화살표로 목록에서 위로/아래로 이동하여 페이지 그룹의 순서를 변경하십시오.
6. **배포 설정**을 검토하십시오. 변경이 필요하면 **벤더 > 벤더 설정**으로 이동하십시오.
7. 배포 옵션의 설정이 완료되면 **배포**를 클릭하십시오.
선택된 페이지 그룹과 연관된 태그가 사용자가 선택한 환경에서 해당 페이지 그룹의 페이지에 배포됩니다.

이전 배포로 되돌리기

현재 운용 배포 버전을 이전에 배포된 운용 버전으로 롤백하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. **배포 > 기록**을 클릭하십시오.
이전에 배포된 버전의 목록이 표시되고 현재 버전이 맨 위에 표시됩니다.
2. 되돌릴 운용 버전을 선택하십시오.
배포 버전의 세부사항을 보려면, **동작 열**에서 **배포 세부사항** 아이콘을 클릭하십시오.
3. 선택적으로, 롤백 동작의 이름과 설명을 입력하십시오.
4. **롤백**을 클릭하십시오.
배포 버전 목록을 새로 고칩니다. 롤백을 위해 선택된 버전은 새 배포의 작성에 사용되며, 이제 이는 테이블의 맨 위에서 현재 배포로 표시됩니다. 선택된 롤백 버전의 배포는 즉시 콘텐츠 전달 네트워크(CDN)로 전송됩니다. 모든 CDN 서버에서 업데이트가 복제되어야 하므로, 변경사항을 모두 배포하려면 약간의 시간이 필요합니다.

벤더에 의한 배포된 태그의 사용 또는 사용 안함

벤더가 배포한 태그를 사용 또는 사용 안함으로 설정하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 운용 환경에 배포된 특정 벤더의 태그를 바로 사용하거나 사용 안할 수 있습니다.

프로시저

1. **배포 > 벤더 사용**을 클릭하십시오.
테이블에서 태그를 사용하는 벤더가 선택됩니다.
2. 수행할 동작에 따라 **운용에서 사용** 선택란을 선택 취소하거나 선택하십시오.
 - 현재 사용하는 벤더의 태그를 사용하지 않으려면 **운용에서 사용** 선택란을 선택 취소하십시오.
 - 벤더의 태그를 운용에 사용하려면 **운용에서 사용** 선택란을 선택하십시오.
3. **업데이트와 배포**를 클릭하십시오.
벤더 사용 테이블의 새로 고치기가 실행되어 변경사항을 반영합니다. 업데이트된 배포는 즉시 콘텐츠 전달 네트워크(CDN)로 전송됩니다. 모든 CDN 서버에서 업데이트가 복제되어야 하므로, 변경사항을 모두 배포하려면 약간의 시간이 필요합니다.

배포에서 페이지 그룹 제거

배포에서 페이지 그룹을 제거하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. **배포 > 배포**를 클릭하십시오.
2. **배포 위치** 드롭 다운 목록에서 **테스트** 또는 **운용**을 선택하십시오.
현재 해당 환경에 배포된 페이지 그룹의 목록이 **선택된 페이지 그룹** 목록에 표시됩니다.
3. 배포에서 제거할 페이지 그룹을 선택하여 이를 **사용 가능한 페이지 그룹** 목록으로 이동하십시오.
4. **배포**를 클릭하십시오.
글로벌 헤드 그룹과 글로벌 기본 그룹을 포함하여 **선택된 페이지 그룹** 목록에 있는 페이지 그룹이 지정된 환경에 재배포됩니다.

세그먼트

Digital Data Exchange에서 작성한 대상 기반 세그먼트를 페이지 그룹의 태그를 실행하는지 여부에 대한 기준으로 사용합니다.

Digital Data Exchange에서 세그먼트를 작성하고 사용하려면 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로 비저닝되어야 합니다. 태그 규칙의 기준으로 세그먼트를 사용하려면 Digital Data Exchange를 사용하여 페이지 를 태그 지정해야 하고 페이지에 하나 이상의 IBM Digital Analytics 태그가 있어야 합니다. 이 요구사항이 충족 되지 않으면, 정의된 세그먼트를 평가하는 데 필요한 메트릭을 사용할 수 없으며 태그 규칙이 올바르게 작동하지 않을 수 있습니다.

대상 기반 세그먼트 작성

대상 기반 세그먼트를 작성하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

시작하기 전에

Digital Data Exchange에서 세그먼트를 작성하고 사용하려면 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로 비저닝되어야 합니다. 세그먼트 기반 태그 규칙에 세그먼트를 사용하려면 Digital Data Exchange를 사용하여 페 이지를 태그 지정해야 하고 페이지에 하나 이상의 IBM Digital Analytics 태그가 있어야 합니다.

프로시저

1. 자산 > 세그먼트를 클릭하십시오.
2. 새 세그먼트 작성을 클릭하십시오.
3. 세그먼트의 이름, 카테고리 및 선택적 설명을 지정하십시오.
4. 메트릭 유형과 메트릭, 연산자, 해당 메트릭의 기준 값을 선택하여 세그먼트의 기준을 지정하십시오.
현재 선택한 메트릭 유형에서 값의 예를 보려면 샘플 레코드를 클릭하십시오.
5. 기준 목록에 완성된 기준 세트를 각각 추가하려면 추가를 클릭하십시오.
6. 세그먼트의 정의가 완료되면 저장을 클릭하십시오.
저장된 세그먼트는 세그먼트 목록에서 볼 수 있습니다.

세그먼트 편집

세그먼트를 편집하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. 자산 > 세그먼트를 클릭하십시오.
2. 목록에서 편집할 세그먼트를 찾고 링크된 해당 이름을 클릭하십시오.
3. 정보를 필요에 따라 업데이트하십시오.
4. 저장을 클릭하십시오.

세그먼트 삭제

세그먼트를 삭제하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 그러나 태그 규칙에서 기준으로 사용되고 있는 세그먼트는 삭제하려면 먼저 이를 페이지 그룹에서 제거해야 합니다.

프로시저

1. 자산 > 세그먼트를 클릭하십시오.
2. 삭제할 각 세그먼트에 대한 행의 선택란을 선택하십시오.
3. 선택한 세그먼트 삭제를 클릭하십시오.
4. 예를 클릭하여 삭제를 확인하십시오.

태그

Digital Data Exchange에서는 IBM 및 IBM Digital Analytics 태그 또는 IBM 인증된 파트너와 기타 벤더의 태그 를 사용하고 구성할 수 있습니다. 다중 사이트 배포의 경우에는 사용자 정의 태그를 글로벌 ID에서 사이트 ID까 지 공유할 수 있습니다.

Digital Data Exchange에서는 W3C Customer Experience Digital Data Layer 표준을 완전히 지원합니다. 자세한 내용은 Customer Experience Digital Data Layer v1.0 최종 보고서(<http://www.w3.org/2013/12/ceddl-201312.pdf>)를 참조하십시오.

사용자 계정에 Digital Analytics에 대한 권한이 포함되어 있는 경우 구성 요구사항 없이 IBM Digital Analytics 태그를 있는 그대로 사용할 수 있습니다. 벤더 태그를 페이지 그룹에 추가하고 배포하려면, 일반적으로 이를 우선 사용자 정의 태그로서 구성하고 저장해야 합니다.

태그는 다음과 같이 벤더 유형에 따라 섹션으로 그룹화됩니다.

- IBM 태그
- 인증된 파트너 태그
- 기타 태그

시스템 작성된 기본 보기로 태그에 액세스하거나, 자체 저장된 보기를 작성할 수도 있습니다.

일부 상호 의존적인 파트너 태그는 순서대로 실행해야 합니다. 이러한 파트너 태그는 올바른 순서로 페이지 그룹 태그 목록에 추가해야 합니다. 이러한 태그가 Digital Data Exchange 페이지 그룹 배포에 포함되어 있으면, 다른 태그의 종속 항목이 있는 태그가 선행하는 필수 태그 오브젝트를 검사하는 코드를 포함합니다. 필수 선행 태그가 존재하지 않는 경우, 제한시한 초과 오류가 발생하고 종속 항목이 있는 태그가 전송되지 않습니다.

헤드 및 기본 태그 컨테이너

Digital Data Exchange에서 사용자가 정의하는 각 태그 및 각 페이지 그룹에는 이에 대해 지정된 태그 컨테이너 유형이 있어야 합니다. Digital Data Exchange에서 사용된 두 태그 컨테이너 유형을 **헤드 및 기본**이라고 합니다.

태그는 일치하는 컨테이너 유형의 페이지 그룹에만 추가될 수 있습니다. 예를 들어, 페이지 그룹에 헤드의 컨테이너 유형이 있는 경우에는 역시 헤드의 컨테이너 유형을 보유한 태그가 이 페이지 그룹에 속할 수 있습니다.

헤드 및 기본 태그의 타이밍과 동작이 서로 다르므로, 태그 내에서 실행되는 코드는 해당 태그의 유형(및 배치)에 따라 제약을 받습니다. 자세한 정보는 [19 페이지의 『우수 사례 코드 스니펫』](#)의 내용을 참조하십시오.

헤드 태그

헤드 컨테이너 유형의 태그는 **HTML** 페이지의 <Head> 섹션에 배치되어야 합니다.

이는 페이지의 <Head> 섹션에서 동기적으로 시작됩니다. 모든 헤드 태그의 호출이 완료될 때까지는 Body 섹션의 렌더링이 시작되지 않습니다. 헤드 태그는 한 번만 실행될 수 있습니다. 따라서 헤드 태그에서는 대체가 허용되지 않습니다.

글로벌 헤드 페이지 그룹의 태그를 포함하여 헤드 컨테이너의 태그를 배포하려면, `eluminate.js`를 호출하기 전에 (페이지 ID를 포함하여) 헤드 페이지 그룹에서 참조된 변수를 선언해야 합니다.

기본 태그

기본 컨테이너 유형의 태그는 페이지의 아무 파트에나 바인드되지 않습니다. <Head> 섹션 또는 Body 섹션에서만 로드할 수 있습니다. 헤드 태그는 Body 렌더링이 시작되기 전에 시작되는 반면, 기본 태그는 Body가 렌더링되는 동안 비동기적으로 시작됩니다.

대체 및 digitalData 표준

DigitalData 태그는 기본적으로 `digitalData` 오브젝트를 사용합니다. `DigitalData` 오브젝트에는 장바구니 및 주문 항목, 제품과 같은 정보 및 기타 이와 유사한 정보가 저장되는 배열이 포함되어 있습니다. `digitalData` 오브젝트에 포함된 배열은 Digital Data Exchange에 의해 파악됩니다. 따라서 IBM Digital Analytics 태그에 대해 수행하는 바와 같이 이 배열에 대한 대체를 정의할 필요가 없습니다.

`digitalData` 태그에서는 대체가 빌드되며, 배열의 각 행마다 태그가 실행됩니다. 이에 대한 예외는 IBM 등록 태그 및 `digitalData.user` 오브젝트입니다. `digitalData.user` 오브젝트는 각각 다중 프로파일을 보유하는 다중 사용자를 허용합니다. IBM Digital Analytics는 기본적으로 이 오브젝트를 사용합니다. 그러나 등록 태그의 의도가 기본 웹 사이트 방문자를 추적하는 것이므로, 이는 전체 `digitalData` 사용자 오브젝트를 처리할 필요가 없습니다. 기본적으로 등록 태그는 사용자 배열의 첫 번째 행에 저장된 데이터만 사용합니다 (`digitalData.user[0]`). 이는 또한 첫 번째 사용자의 첫 번째 프로파일만 참조합니다 (`digitalData.user[0].profile[0]`). `digitalData.user` 배열의 다른 행으로 인해 등록 태그가 실행되지 않습니다.

태그 필드에 지원되는 방법

Digital Data Exchange의 태그 필드는 다양한 방법의 값으로 채워질 수 있습니다. 모든 태그 필드에서 모든 방법을 지원하는 것은 아닙니다. 편집할 태그 유형을 선택하는 경우, 해당 태그 유형에 대해 지원되는 방법은 **방법 드롭 다운** 목록에서 사용할 수 있는 선택사항에 반영됩니다.

표 2: 태그 필드 값에 지원되는 방법.	
메소드	설명
상수	이 필드 값은 지정된 상수로 채워집니다.
쿠키	값은 이름 지정된 쿠키에서 구합니다.
HTML	값은 이름 지정된 HTML 오브젝트 또는 HTML 오브젝트의 속성에서 구합니다.
JavaScript 오브젝트	값은 이름 지정된 JavaScript 오브젝트에서 구합니다. Digital Data Exchange에서는 W3C Customer Experience Digital Data Layer 표준을 완전히 지원합니다.
로컬 스토리지	값은 HTML5의 글로벌 window 오브젝트에 있는 localStorage 오브젝트에서 구합니다.
메타	값은 HTML <meta> 태그에서 구합니다.
기타 웹 분석 벤더 변수	값은 기타 웹 분석 벤더에서 지원하는 변수에서 가져옵니다. 옵션은 선택한 벤더에 따라 다릅니다.
세션 스토리지	값은 HTML5의 글로벌 window 오브젝트에 있는 sessionStorage 오브젝트에서 구합니다.
지정되지 않음	이 태그 필드에 값이 지정되지 않습니다. 선택적 태그 매개변수에만 Unassigned 메소드가 있어야 합니다.
URL	값은 이름 지정된 URL 매개변수에서 구합니다.

태그 매개변수

Digital Data Exchange에서 유지보수하는 태그에는 다음 목록에서 설명하는 유형의 매개변수가 있습니다.

함수에 바인드

현재 태그가 실행되도록 트리거하는 하나 이상의 함수를 지정합니다. 별표(*)가 표시되지 않는 한 선택적입니다.

이벤트에 바인드

현재 태그가 실행되도록 트리거하는 하나 이상의 이벤트 유형을 지정합니다. 이벤트 유형을 선택하고 연관된 요소 이름(필요한 경우)을 입력하십시오. 별표(*)가 표시되지 않는 한 선택적입니다.

바인드 지연(ms)

다음 페이지로 이동하기 전에 태그가 지연되어야 하는 시간 크기(밀리초)를 지정합니다. 이 지연은 일반적으로 새 페이지로 이동하기 전에 페이지를 완전히 로드하려는 앵커 태그에서 사용됩니다.

태그 필드

태그와 연관된 모든 데이터 필드는 태그 필드 옆에 나열됩니다. 필수 필드는 사용자 인터페이스에서 별표(*)로 표시됩니다. 이 필드는 수정할 수 없습니다.

메소드

각 태그 필드와 연관된 메소드입니다. 드롭 다운 목록의 사용 가능한 옵션에서 메소드를 선택하십시오.

오브젝트 이름

각 태그 필드와 연관된 오브젝트 이름입니다. 이 필드의 텍스트 길이는 최대 2056자입니다.

데이터 유형

각 태그 필드의 데이터 유형입니다. 이 필드는 수정할 수 없습니다.

수정자

선택사항으로, 태그 필드 데이터 앞에 추가되거나 JavaScript의 경우에는 태그 실행 시에 실행되는 함수를 포함하여 텍스트 문자열 또는 JavaScript 코드를 지정할 수 있습니다.

태그 필드에 대해 수정자를 지정하는 경우, 이는 태그 구성 페이지에서 **오브젝트 이름** 필드의 일부로 표시됩니다.

태그 필드의 수정자를 사용하면 태그 필드 룩업의 값을 사용자 정의한 다음, 이 값으로 **태그 필드 편집** 창의 수정자 필드에서 문자열, 산술 연산식 및 함수 호출을 사용하여 리턴되는 결과를 사용자 정의할 수 있습니다. 수정자 필드에 포함된 문자열, 표현식 또는 함수는 자체를 **태그 필드** 값에 추가합니다. 수정자 필드에서 @ 기호를 사용하십시오. @ 기호는 태그 필드 값을 대체합니다.

수정자는 @ 문자를 사용하여 웹 페이지의 JSON 오브젝트에서 검색되는 태그 필드의 값을 나타냅니다.

예제 PageView 태그(문자열):

검색어 매개변수 값:	디지털
수정자 필드:	'검색어는 @임'
검색어에 대해 리턴되는 값:	검색어는 디지털임

예제 주문 태그(산술 연산식):

주문 부분 합계 매개변수 값:	19.98
수정자 필드:	100+@
주문에 대해 리턴되는 값:	119.98

예제 주문 태그(함수):

주문 부분 합계 매개변수 값:	119.98
수정자 필드:	deductPerc(@) //아래 함수 정의 참조
주문에 대해 리턴되는 값:	107.982

동작

이 열은 각 태그 필드에 대해 사용 가능한 동작(예: **편집**)을 나타내는 아이콘을 표시합니다.

대체 전략

(선택사항) 대체 전략은 둘 이상의 대체가 존재하는 경우에만 효과가 있습니다. 기본적으로 전략은 선형 대체입니다.

대체

하나 이상의 대체를 작성하는 경우, 이 열에는 사용자가 작성하는 각 대체의 이름이 표시됩니다.

값

작성되는 각 대체마다, 이 열은 태그 필드로 대체되는 값의 목록을 표시합니다.

동작(대체)

작성되는 각 대체마다, 대체 목록의 이 열은 사용 가능한 동작(예: **편집**)을 나타내는 아이콘을 표시합니다.

태그 보기

태그 보기는 태그의 컬렉션입니다(Digital Data Exchange에 존재하는 기본 보기 또는 사용자에게 의해 작성된 저장된 사용자 정의 태그 보기). 태그 보기를 사용하면 작업에 자주 사용하는 태그를 빠르게 찾을 수 있습니다.

기본 태그 보기

기본 태그 보기를 편집하거나 삭제할 수 없습니다. 측면 탐색 창의 **태그 > 기본 보기**에서 기본 태그 보기에 액세스하십시오.

이 시스템 작성 보기에서는 태그를 다음 세 개의 카테고리로 그룹화합니다.

- 배포 가능 태그(테스트 또는 운용 환경에 배포되지 않은 페이지 그룹의 태그)
- 테스트 환경에 배포됨
- 운용 환경에 배포됨

저장된 태그 보기

측면 탐색 창의 **태그 > 저장된 보기**에서 사용자 작성 태그 보기에 액세스하십시오. 이 보기는 사용자에게 의해 선택되고 자체 사용을 위해 저장된 태그의 컬렉션입니다. 사용자가 작성하는 태그 보기는 시스템의 다른 모든 사용자가 볼 수 있습니다. 기타 사용자는 작성된 태그 보기를 수정하거나 삭제할 수 있습니다.

태그 추가

태그를 추가하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 기존 태그의 사용자 정의된 버전을 작성하고 이를 다른 이름으로 저장하여 Digital Data Exchange에서 태그를 추가할 수 있습니다.

프로시저

1. 태그를 클릭한 후 다음 방법 중 하나로 태그에 액세스하십시오.

- 복사할 태그가 포함된 저장된 보기나 기본 보기를 선택하십시오.
- 벤더 유형에 대한 그룹을 여십시오.

현재 선택한 유형의 태그만 태그 보기에 나열됩니다. 보기에서 모든 태그 또는 벤더에 대한 모든 태그를 표시하려면, **유형** 드롭 다운 목록에서 모든 태그 유형 또는 모든 벤더 유형을 선택하십시오.

2. 새 태그의 기반이 될 태그의 이름을 클릭하십시오.

3. 각 열의 태그 필드 값을 클릭하거나 **동작** 열의 아이콘을 클릭하여 변경을 수행하십시오.

4. **저장**(사용자 정의된 태그의 경우에만 사용 가능)을 클릭하여 태그를 동일한 이름으로 저장하거나 **다른 이름으로 저장**을 클릭하여 다른 이름으로 저장하십시오.

5. 기존 태그 구성을 변경하십시오.

다른 이름으로 저장 단추를 사용할 수 있습니다.

6. **다른 이름으로 저장**을 클릭하고 새 태그 이름을 입력하십시오.

동일한 벤더 및 태그 유형 아래에서 태그가 새 이름으로 저장됩니다.

태그 편집

표준 IBM, 인증된 파트너 또는 기타 벤더 태그를 편집하는 경우에는 **사용자 정의 태그 작성**을 사용하고 수정된 태그를 다른 이름으로 저장해야 합니다. 사용자 정의된 태그만 편집하고 동일한 이름으로 저장할 수 있습니다.

프로시저

1. 태그를 클릭한 후 다음 방법 중 하나로 태그에 액세스하십시오.

- 편집할 태그가 포함된 기본 보기나 저장된 보기를 선택하십시오.
- 벤더 유형에 대한 그룹을 여십시오.

현재 선택한 유형의 태그만 태그 보기에 나열됩니다. 보기에서 모든 태그 또는 벤더에 대한 모든 태그를 표시하려면, **유형** 드롭 다운 목록에서 모든 태그 유형 또는 모든 벤더 유형을 선택하십시오.

2. 편집할 태그의 이름을 클릭하십시오.

3. 각 열의 태그 필드 값을 클릭하거나 **동작** 열의 아이콘을 클릭하여 변경을 수행하십시오.

4. **저장**(사용자 정의된 태그의 경우에만 사용 가능)을 클릭하여 태그를 동일한 이름으로 저장하거나 **사용자 정의 태그 작성**을 클릭하여 다른 이름으로 저장하십시오.

다중 데이터 값을 수집하기 위한 대체 작성

Digital Data Exchange에서 대체를 작성하고, 태그에서 이를 사용하여 오브젝트(예: 배열 또는 HTML 테이블)에서 다중 데이터 값을 수집합니다.

시작하기 전에

digitalData 표준 태그를 사용하는 경우에는 배열이 빌드되며, 대체가 다중 값의 수집을 위해 필요하지 않습니다. 한 가지 예외는 digitalData 등록 태그가 digitalData.user 배열의 첫 번째 행에 저장된 데이터만 사용하는 경우입니다. [30 페이지의 『대체 및 digitalData 표준』](#)의 내용을 참조하십시오.

이 태스크 정보

Digital Data Exchange 대체는 최대 101개 값(행 0 - 100)의 배열을 지원합니다. 101개가 넘는 행이 제공되어도, 처음 101개의 행만 캡처됩니다.


프로시저

1. 태그를 클릭하십시오.
2. 데이터를 수집할 벤더의 이름을 클릭하십시오.
3. 대체를 작성할 태그의 유형을 선택하십시오.
4. 대체를 작성할 특정 태그를 선택하십시오.
선택한 태그에 대한 태그 필드와 구성 세부사항을 표시하도록 페이지를 새로 고칩니다.
5. 대체 작성을 클릭하십시오.
6. 대체의 이름과 대체 값의 쉽표로 구분된 목록을 입력하십시오. 대부분의 경우 대체 값은 대상 오브젝트에서 읽을 행에 대한 카운터 숫자입니다.

시간을 절약하기 위해, 값이 숫자이며 일정한 단계로 늘어나는 일련의 숫자로 구성된 경우에는 값 생성을 클릭하여 쉽표로 구분된 값 필드에 자동으로 입력되는 일련의 숫자 값을 생성하십시오. 그리고 생성된 값은 추가로 편집이 가능합니다. 세부사항은 [37 페이지의 『태그의 숫자 대체 값 생성』](#)의 내용을 참조하십시오.

배열은 일반적으로 "0" 행으로 시작하지만, 태그가 임의의 행에서 시작됨을 지정할 수 있습니다. 카운터가 중지되는 위치를 정의하는 경우, 특정 행(이 행 이후에 반복을 중지하고자 함)이 존재하지 않으면 대체에 대한 종료 값을 배열에서 가능한 행 개수보다 큰 숫자로 지정하는 것이 좋습니다. 종료 값이 오브젝트의 행 수보다 크면, 배열의 마지막 행에 도달할 때 Digital Data Exchange가 자동으로 중지됩니다.

쉽표로 구분된 목록에서 허용되는 최대 문자 수는 2000자입니다. 쉽표로 구분된 값 사이에는 공백이 필요 없습니다. 목록에 공백이 포함된 경우, 이는 2000자 한계에 대한 계수에 포함됩니다.

7. 대체 값에 대한 변경이 완료되면 확인을 클릭하십시오.
행이 페이지 맨 아래의 대체 테이블에 추가되며, 사용자가 지정한 대체 이름 및 값이 표시됩니다.
8. 4 - 6 단계를 반복하여 추가로 대체를 작성하십시오.
9. 이 태그와 함께 사용할 대체를 작성한 후에는 대체의 영향을 받는 각 태그 필드에 대해 편집 아이콘 을 클릭하고 해당 대체 이름을 포함하도록 오브젝트 이름을 편집하십시오.
반드시 대체 이름을 한 쌍의 물음표로 묶으십시오. 예를 들어, 대체의 이름이 mySubstitution이면 이를 사용할 태그 필드의 오브젝트 이름에서 ?mySubstitution?을 입력하십시오.
JavaScript를 사용 중이고 대체 값 목록이 배열을 참조하는 경우에는 대체 이름과 물음표를 대괄호로 묶으십시오. 예: [?mySubstitution?].
10. 둘 이상의 대체를 사용 중인 경우에는 기타 대체 정의에서 대체 값이 사용되는 방법을 지정해야 합니다. 대체 전략 드롭 다운 목록에서 전략을 선택하십시오.

예: 대체 작성

이 예는 IBM Digital Analytics 구매 조치 5 JavaScript 태그에서 대체의 작성 및 사용을 예시합니다.

"특별 제품" 페이지에 두 개의 제품이 있으며, 각각을 개별적으로 장바구니에 추가할 수 있습니다. 이 제품에 대한 데이터는 다음 표에 표시되어 있습니다.

제품 이름	제품 ID	제품 카테고리	수량	가격
TV 선반	Tv1234	TV	1	9.99
TV 리모트 컨트롤	Tv5678	TV	1	29.99

제품 데이터가 배열에 저장된 경우, 코드는 다음과 같을 수 있습니다.

FeaturedProducts[0].productName="TV Tray"	FeaturedProducts[1].productName="TV Remote Control"
FeaturedProducts[0].productID="Tv1234"	FeaturedProducts[1].productID="Tv5678"
FeaturedProducts[0].productCategory="TV"	FeaturedProducts[1].productCategory="TV"
FeaturedProducts[0].quantity=1	FeaturedProducts[1].quantity=1
FeaturedProducts[0].price=9.99	FeaturedProducts[1].price=29.99

페이지를 방문할 때 이 두 제품 각각에 대해 제품 ID, 제품 이름, 제품 카테고리, 수량 및 가격을 캡처하고자 할 수 있습니다. 이 작업을 수행하려면 태그가 배열의 각 제품마다 한 번씩 실행되도록 구매 조치 5 태그와 함께 사용될 대체를 작성하십시오.

1. 태그를 클릭한 후 **구매 조치 5** 태그 유형을 클릭하십시오.
2. **A 대체 작성**을 클릭하여 표준 IBM Digital Analytics 구매 조치 5 Javascript 태그를 편집하십시오.
3. 새 대체의 행을 클릭한 후에 기본 이름을 mySubstitution로 대체하고 심표로 구분된 기본값을 0,1로 대체하십시오.
4. **확인**을 클릭하여 대체를 저장하십시오.
5. 다시 태그 구성 페이지에서, 제품 ID 태그 필드 옆의 **편집** 아이콘을 클릭하고 mySubstitution 대체 이름을 포함하도록 오브젝트 이름을 수정하십시오. 그러면 이는 product[?mySubstitution?].productID와 같이 나타납니다.
6. 기타 태그 필드에서와 동일한 작업을 수행하여, mySubstitution 대체 변수 이름을 포함하도록 오브젝트 이름을 수정하십시오. 예: FeaturedProducts[?myCounter?].productName.
7. **다른 이름으로 저장**을 클릭하여 사용자 정의된 구매 조치 5 태그를 새 이름 특별 상품 구매 조치 5로 저장하십시오.

단일 태그를 사용한 다중 데이터 값 수집

단일 태그를 여러 번 실행하여 다중 데이터 값을 수집해야 하는 경우에는 IBM Digital Analytics 태그에서 대체를 작성하고 이를 사용할 수 있습니다.

대체가 없으면, 배열 또는 테이블의 각 행마다 별도의 태그를 설정해야 합니다. Digital Data Exchange는 대체를 사용하여 JavaScript 배열 또는 HTML 테이블과 같은 오브젝트를 통해 작업할 수 있으며, 해당 배열 또는 테이블의 각 행마다 태그를 실행할 수 있습니다. 배열을 지원하는 태그 필드에서 대체를 사용할 수 있습니다.

digitalData 표준 태그를 사용하는 경우에는 배열이 빌드되며, 대체가 다중 값의 수집을 위해 필요하지 않습니다. 한 가지 예외는 digitalData 등록 태그가 digitalData.user 배열의 첫 번째 행에 저장된 데이터만 사용하는 경우입니다.

예: 대체 사용

장바구니 데이터가 보관되는 배열을 통해 Digital Data Exchange가 반복되며 카운터가 반복될 때마다 구매 조치 5 태그를 실행하도록 대체를 작성하고자 할 수 있습니다. Digital Data Exchange 인터페이스에서 사용자는 적합한 태그 필드가 “FeaturedProducts” 배열을 참조하도록 기본 구매 조치 5 태그를 수정하며, 값을 배열의 행을 해당 값이 지정하는 대체를 사용합니다.

Featured Products 페이지에서 두 제품의 ID, 이름, 수량 및 가격은 “FeaturedProducts”라고 하는 JavaScript 배열에 보관됩니다. 이 배열에 대한 코드는 다음과 같이 나타납니다.

FeaturedProducts[0].productName="TV Tray"	FeaturedProducts[1].productName="TV Remote Control"
FeaturedProducts[0].productID="Tv1234"	FeaturedProducts[1].productID="Tv5678"
FeaturedProducts[0].productCategory="TV"	FeaturedProducts[1].productCategory="TV"

FeaturedProducts[0].quantity=1	FeaturedProducts[1].quantity=1
FeaturedProducts[0].price=9.99	FeaturedProducts[1].price=29.99

우선, 사용자는 구매 조치 5 태그를 수정하고 이와 연관된 대체를 작성합니다. 대체의 이름은 이름으로 사용하고 자 하는 모든 것이 가능합니다. 여기서는 myCounter를 선택합니다. 대체 값은 대체의 "카운터"가 시작하는 위치 및 종료되는 위치를 지정합니다. 태그가 배열의 행 0 및 1을 읽도록 원할 수 있으므로, 사용자는 대체 값으로 0 및 1을 입력합니다(쉼표로 분리됨).

배열은 일반적으로 "0" 행으로 시작하지만, 태그가 임의의 행에서 시작됨을 지정할 수 있습니다. 카운터가 중지 되는 위치를 정의하는 경우, 특정 행(이 행 이후에 반복을 중지하고자 함)이 존재하지 않으면 대체에 대한 종료 값을 배열에서 가능한 행 개수보다 큰 숫자로 지정하는 것이 좋습니다. 종료 값이 오브젝트의 행 수보다 크면, 배열의 마지막 행에 도달할 때 Digital Data Exchange가 자동으로 중지됩니다.

또한 각 반복마다 연속으로 행을 읽는지 또는 일부 간격을 두고 행을 읽는지 여부를 지정할 수도 있습니다. 이 간격은 사용자가 입력하는 대체 값에 반영됩니다. 예를 들어, 0, 1, 2, 3 값은 배열의 모든 행을 읽음을 지정하는 반면 0, 2, 4, 6 값은 두 번째 행마다 읽음을 지정합니다.

마지막으로는 데이터가 발견되는 배열을 참조할 수 있도록 구매 조치 5 태그의 각 태그 필드마다 오브젝트 이름을 편집하고, 올바른 행을 읽을 수 있도록 대체를 편집하십시오. 예를 들어, ProductID 태그 필드에서는 오브젝트 이름을 FeaturedProducts[?myCounter?].productID로 편집합니다. 대체 반복자를 물음표로 묶음으로써, 사용자는 Digital Data Exchange가 이름이 myCounter인 다른 변수를 찾지 않음을 지정합니다. 또한 JavaScript를 사용 중이며 대체 값의 목록이 배열을 참조하는 경우에는 대체 이름 및 물음표를 한 쌍의 대괄호 안에 묶으십시오.

태그 비교

태그 보기 또는 벤더 태그 페이지에서는 동일한 유형의 두 태그를 선택하고 해당 구성을 나란히 비교할 수 있습니다. **태그 비교** 단추는 보기에 동일한 태그 유형이 둘 이상 있는 경우에만 사용 가능합니다.

프로시저

1. **태그**를 클릭한 후 다음 방법 중 하나로 태그에 액세스하십시오.

- 비교할 태그가 포함된 저장된 보거나 기본 보기를 선택하십시오.
- 벤더 유형에 대한 그룹을 여십시오.

현재 선택한 유형의 태그만 태그 보기에 나열됩니다. 보기에서 모든 태그 또는 벤더에 대한 모든 태그를 표시하려면, **유형** 드롭 다운 목록에서 모든 태그 유형 또는 모든 벤더 유형을 선택하십시오.

2. **태그 비교**를 클릭하십시오.

3. 비교 보기의 양쪽에 대해 드롭 다운 목록에서 태그를 선택하십시오. 왼쪽은 소스 태그로 간주되고 오른쪽은 대상 태그로 간주됩니다. 소스 태그에서 대상 태그로 구성을 복사할 수 있지만 대상 태그에서 소스 태그로 복사할 수는 없습니다.

4. **비교**를 클릭하십시오.

선택한 각 태그의 구성 세부사항이 나란히 표시됩니다. 두 태그 사이에 표시된 아이콘은 해당 행에 대해 수행할 수 있는 동작을 표시합니다. 파란색 화살표는 설정을 대상 태그에 복사할 수 있음을 표시합니다. 빨간색 X는 대상 태그에서 행을 제거할 수 있음을 표시합니다.

5. 두 태그 구성 사이의 아이콘을 사용하여 대상 태그를 변경하십시오.

6. **모든 변경사항 적용**을 클릭하여 변경사항이 비교 대화 상자에 적용되었는지 확인하십시오.

대상 태그에 대한 변경사항은 아직 저장되지 않았습니다.

7. 변경된 대상 태그를 저장하려면 **저장**을 클릭하고, 변경사항을 저장하지 않으려면 **취소**를 클릭하십시오.

태그 삭제

태그를 삭제하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 사용자 정의된 태그만 삭제할 수 있습니다. 표준 IBM 태그, 인증된 파트너 태그 또는 기타 벤더 태그는 삭제할 수 없습니다. 선택란 및 **태그 삭제** 단추는 삭제할 수 있는 태그의 경우에만 사용으로 설정됩니다.

프로시저

1. 태그를 클릭한 후 다음 방법 중 하나로 태그에 액세스하십시오.

- 삭제할 태그가 포함된 기본 보기나 저장된 보기를 선택하십시오.
- 벤더 유형에 대한 그룹을 여십시오.

현재 선택한 유형의 태그만 태그 보기에 나열됩니다. 보기에서 모든 태그 또는 벤더에 대한 모든 태그를 표시하려면, 유형 드롭 다운 목록에서 **모든 태그 유형** 또는 **모든 벤더 유형**을 선택하십시오.

2. 삭제할 사용자 정의된 태그 옆에 있는 선택란을 선택하십시오.
3. **태그 삭제**를 클릭하십시오.
4. **예**를 클릭하여 선택한 태그의 삭제를 확인하십시오.

태그의 숫자 대체 값 생성

숫자 대체 값을 생성하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 태그에 대해 대체를 작성하는 경우, 값이 일정한 단계로 늘어나는 일련의 숫자이면 대체에 대해 **숫자로 구분된 값**을 손쉽게 채울 수 있습니다. 최대 생성 값 수는 256입니다.

프로시저

1. 대체를 추가하는 태그 구성 페이지에서, 해당 대체의 **동작** 열에 있는 **편집**을 클릭하십시오.
2. **값 생성**을 클릭하십시오.
3. 일련의 값에 대한 시작 및 종료 숫자와 증분 값을 지정하십시오.
숫자로 구분된 목록에서 허용되는 최대 문자 수는 2000자입니다.
4. 해당되는 경우, 생성되는 숫자의 길이가 될 문자 수의 길이(최대 99자)를 표시하십시오. 해당 길이를 채우기 위해 시작 숫자와 종료 숫자 앞에 영(0)이 추가됩니다.
5. 생성된 값을 보려면 **미리보기**를 클릭하십시오.
6. **확인**을 클릭하여 대체의 **숫자로 구분된 값** 필드를 생성된 값으로 자동으로 채우십시오.
그리고 생성된 값은 추가로 편집이 가능합니다.

예

대체 값으로 사용할 10개의 제품 ID(0000001, 0000002, 0000003 ... 0000010)가 있습니다.

대체에 값을 수동으로 입력하지 말고 **값 생성**을 클릭한 후 **숫자 대체 값 생성**을 완료하십시오.

태그 이름 변경

태그의 이름을 변경하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 사용자 정의된 태그만 이름 변경이 가능합니다. 표준 IBM, 인증된 파트너 또는 기타 벤더 태그의 이름은 변경할 수 없습니다. 이름을 변경할 수 있는 태그의 경우에만 **태그 이름 변경** 단추가 사용됩니다. 기본 태그의 이름은 변경할 수 없습니다.

프로시저

1. 태그를 클릭한 후 다음 방법 중 하나로 태그에 액세스하십시오.

- 이름을 변경할 태그가 포함된 기본 보기나 저장된 보기를 선택하십시오.
- 벤더 유형에 대한 그룹을 여십시오.

현재 선택한 유형의 태그만 태그 보기에 나열됩니다. 보기에서 모든 태그 또는 벤더에 대한 모든 태그를 표시하려면, 유형 드롭 다운 목록에서 **모든 태그 유형** 또는 **모든 벤더 유형**을 선택하십시오.

2. 이름을 변경할 사용자 정의된 태그 옆에 있는 선택란을 선택하십시오.
3. **태그 이름 변경**을 클릭하십시오.
4. 태그의 새 이름을 입력하십시오.
5. **저장**을 클릭하십시오.

기존 태그에 제한시간 설정

기존 태그에 제한시간을 설정하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 이 제한시간은 일반적으로 페이지 사이를 이동하는 앵커 태그에 대해 추가됩니다. 제한시간을 추가하면 커서가 새 페이지로 이동하기 전에 모든 코드를 로드할 수 있습니다.

프로시저

1. 태그를 클릭하십시오.
2. 제한시간 지연을 추가할 태그의 이름을 클릭하십시오.
3. 함수에 바인드 또는 이벤트에 바인드를 클릭하십시오.
동일한 제한시간 속성이 함수에 바인드 및 이벤트에 바인드에 포함됩니다.
4. 바인드 지연(ms)에 시간(밀리초)을 입력하십시오.
5. 저장을 클릭하십시오.

다중 사이트 클라이언트 ID에 대해 태그 공유

다중 사이트 클라이언트 ID에 태그를 공유하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 다중 사이트 사용자는 Digital Data Exchange 내에서 대응되는 클라이언트 ID에 대해 사용자 정의 태그를 공유할 수 있습니다.

이 태스크 정보

오직 다중 사이트 글로벌 ID의 사용자만 대응되는 사이트 ID와 사용자 정의 태그를 공유할 수 있습니다. 사용자 정의 태그가 사이트 ID에 대해 공유된 후에는 페이지 그룹이 사용자 정의 태그로 작성되며 사이트 ID를 사용하여 배포될 수 있습니다.

프로시저

1. 태그를 클릭하십시오.
2. IBM 태그, 인증된 파트너 태그 또는 기타 태그를 펼치십시오.
3. 검토할 태그를 선택하십시오.
4. 이름이 공유인 열을 찾으십시오.
초록색 체크 표시가 열에 있으면 태그가 현재 사이트에 대해 공유 중입니다.
5. 편집할 태그를 선택하십시오.
6. 사이트에 대해 공유를 클릭하십시오.
7. 공유 사이트의 목록을 검토하십시오.
8. 추가 사이트와 이 태그를 공유하려면, 추가 사이트를 사용 가능한 사이트 목록에서 공유 사이트 목록으로 이동한 후 확인을 클릭하십시오.
9. 편집 대화 상자를 닫으십시오.

태그 보기 작성

태그 보기를 작성하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 다중 벤더에서 태그의 사용자 정의 목록을 작성하고 저장할 수 있습니다. 저장된 태그 보기를 통해 작업에 자주 사용하는 태그에 빠르게 액세스할 수 있습니다.

프로시저

1. 기존 태그 보기 페이지에서 또는 태그 아래의 벤더 페이지에서 보기 작성을 클릭하십시오.
2. 태그 보기의 이름을 입력하십시오.
3. 하나 이상의 소스 선택란을 선택하십시오. 이 옵션은 선택할 수 있는 태그를 필터링합니다.
4. 하나 이상의 배포 선택란을 선택하십시오. 이 옵션은 선택할 수 있는 태그를 필터링합니다.
5. 태그 유형을 선택하십시오.
선택된 벤더에 대한 태그는 사용 가능한 태그 유형 목록에 표시되며, 이는 소스 및 배포 옵션에서 작성한 선택 사항에 따라 필터링됩니다.
6. 화살표 단추를 사용하여 사용 가능한 태그 유형 목록에서 선택된 태그 유형 목록으로 이동함으로써 태그 보기에 포함할 태그를 선택하십시오.
7. 서로 다른 벤더의 태그로 태그 선택을 반복하십시오.

각 벤더에 대해 선택된 태그는 추가적인 벤더의 태그를 선택할 때 **선택된 태그 유형** 목록에 남아 있습니다.

8. 태그 선택이 완료되면 **저장**을 클릭하십시오.

태그 보기 편집

태그 보기를 편집하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 언제든지 사용자 작성 태그 보기를 수정할 수 있습니다.

프로시저

1. **태그 > 저장된 보기**를 선택하십시오.
2. 편집할 태그 보기를 선택하십시오.
3. **편집 보기**를 클릭하십시오.
4. 태그 보기를 필요에 따라 업데이트하십시오.
5. **저장**을 클릭하십시오.

태그 보기 삭제

태그 보기를 삭제하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 언제든지 사용자 작성 태그 보기를 삭제할 수 있습니다.

프로시저

1. **태그 > 저장된 보기**를 선택하십시오.
2. 삭제할 저장된 태그 보기를 선택하십시오.
3. **보기 삭제**를 클릭하십시오.
4. **예**를 클릭하여 삭제를 확인하십시오.

태그 규칙 작성

페이지 그룹의 태그가 실행되는 시점을 지정하는 태그 규칙을 작성하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

이 태스크 정보

해당 태그와 관련된 규칙을 정의하기 전에 먼저 페이지 그룹에 태그를 추가해야 합니다. 날짜 및 시간 기반 규칙에 사용되는 시간대는 사용자가 로그인한 클라이언트 ID와 연관된 시간대입니다.

세그먼트 기반 태그 규칙의 경우, 세그먼트가 올바르게 평가될 수 있도록 하려면 특정 요구사항을 충족시켜야 합니다. 세부사항은 [29 페이지의 『세그먼트』](#)의 내용을 참조하십시오.

프로시저

1. **새 페이지 그룹 작성** 또는 정의 중인 페이지 그룹의 **페이지 그룹 편집** 페이지에서 **태그 규칙** 탭을 클릭하십시오.
2. **기준**을 클릭하고 첫 번째 태그 규칙의 기반이 되는 기준을 선택하십시오.
3. 태그 규칙의 세부사항을 지정하고 이 규칙을 적용할 태그를 선택하십시오.
4. 태그 규칙의 정의가 완료되면 **규칙 작성**을 클릭하십시오.
정의된 규칙이 **태그 규칙 요약**에 표시됩니다.
5. 각 규칙의 정의가 완료되면 **규칙 작성**을 클릭하여 원하는 수만큼 태그 규칙을 작성하십시오.
6. **저장**을 클릭하십시오.

결과

Digital Data Exchange 페이지 그룹 자산에 대한 실행 주문:

1. 외부 라이브러리(포함된 경우)
2. 코드 스니펫(포함된 경우)
3. 모든 기본 디지털 분석 태그. 이러한 태그는 페이지 그룹의 태그 목록에 나타나는 것과 동일한 순서로 실행됩니다.

이러한 외부 라이브러리, 코드 스니펫 및 태그가 Digital Data Exchange 인터페이스에 나열된 순서대로 대상 웹 사이트 페이지에 포함되더라도 동일한 순서로 완료되지 않을 수도 있습니다.

테스트 도구

테스트 도구를 사용하면 테스트 환경에 페이지를 배포한 후 페이지 구현을 즉시 테스트할 수 있습니다.

다음 옵션을 사용하여 테스트 도구를 구성해야 합니다.

• 열리는 위치:

- 사이트와 테스트 창 구분 - 테스트되는 페이지를 진단 창을 사용해 구분하여 더 유연한 선택을 제공합니다.
- 단순 테스트 창

• 페이지 태그 테스트 옵션:

- 태그 데이터 보기 - 데이터를 실제로 전송하지 않고, 태그 필드 데이터가 사용 가능하며 올바른지만 확인합니다.
- 태그 데이터 보기 및 전송 - 태그 데이터를 대상에 전송합니다. 이는 첫 번째 옵션이 태그가 올바르게 설정되었음을 확인했으나 실제 데이터가 올바르게 전송되고 있는지 알 수 없는 경우 유용합니다.

배포 > 테스트 도구를 클릭하여 테스트 도구에 액세스하십시오.

테스트 도구 문제점 해결 및 디버깅 프로세스

테스트 도구를 사용하기 시작할 때는 이 플로우차트를 오류 해결의 안내서로 사용하십시오.

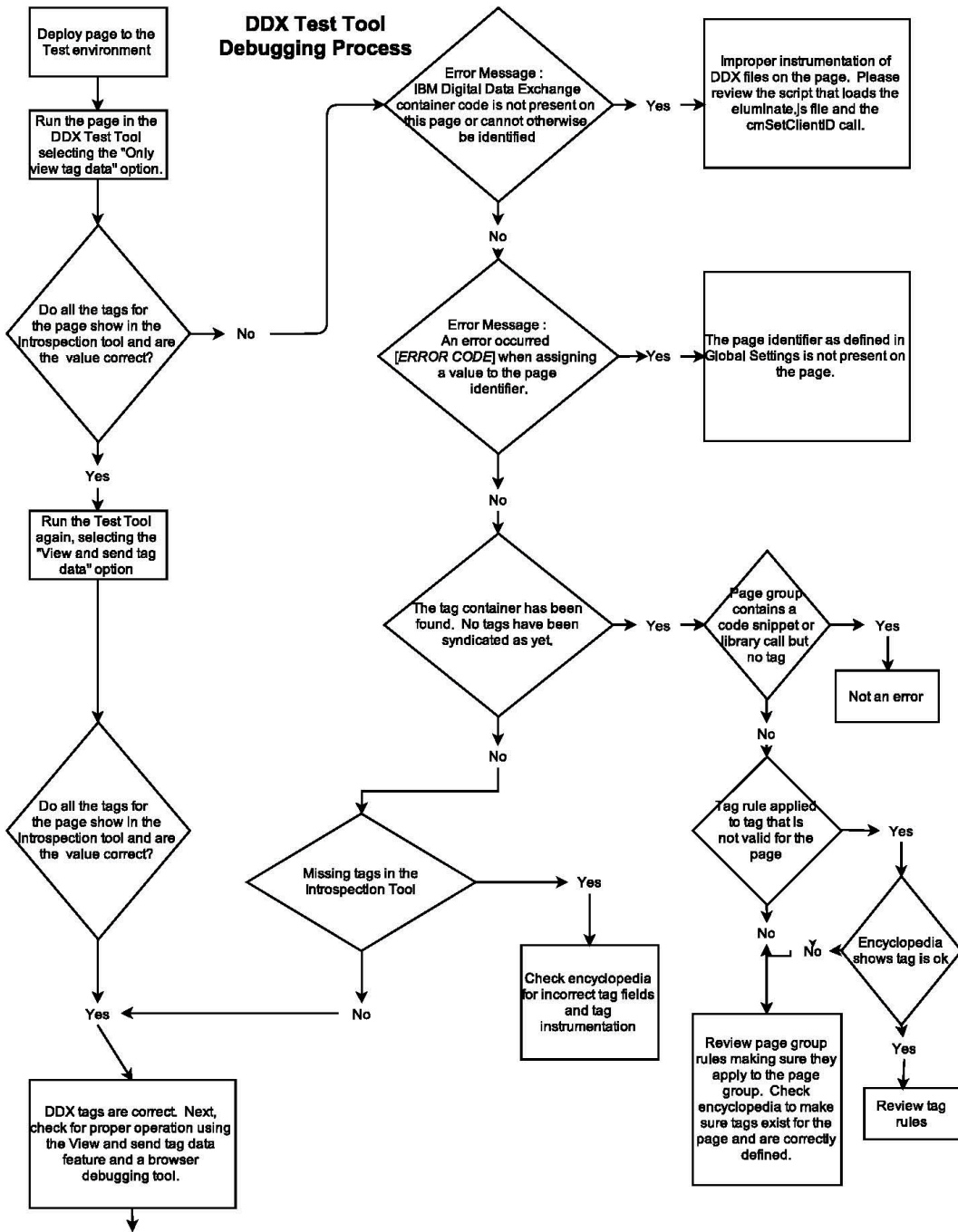


그림 1: 테스트 도구 문제점 해결 및 디버깅 프로세스 플로우차트

테스트 및 운용 환경

사용 가능한 보고 환경에는 두 가지(테스트 및 운용)가 있습니다.

- 태그를 개발 중인 동안에는 테스트 환경을 사용하십시오(개발 및 스테이징 환경).

- 태그가 라이브 운용 사이트로 이동된 후에는 운용 환경을 사용하십시오.

테스트 환경 세부사항

다음 표에는 테스트 환경을 위한 데이터 콜렉션 도메인과 보고 URL이 표시되어 있습니다.

매개변수	설명
클라이언트 ID	첫 번째 숫자가 "6"으로 대체된 8 자리 9 시리즈 운용 클라이언트 ID. 예: 운용 클라이언트 ID "92345678"은 상응하는 테스트 클라이언트 ID "62345678"을 가지고 있습니다.
데이터 콜렉션 도메인	테스트 환경을 위한 데이터 콜렉션 도메인은 testdata.coremetrics.com입니다.
보고 URL	테스트 환경에 대한 보고 URL은 http://welcome.coremetrics.com입니다.

테스트 도구 백과사전

테스트 도구를 실행하면 기본 테스트 창의 테스트 결과 테이블에 결과가 표시됩니다. 테스트 결과 테이블에서 **백과사전** 링크를 클릭하면 **백과사전** 페이지가 열립니다. 태그 실행의 세부사항 및 태그에서 참조하는 요소 또는 오브젝트의 세부사항을 볼 수 있습니다.

활성 페이지 그룹

페이지 규칙이 충족된 페이지 그룹만 이 테이블에 표시됩니다. 하나 이상의 아이콘으로 페이지 그룹 유형을 표시합니다. 예를 들어, 글로벌 헤드 그룹의 경우 헤드(👤), 글로벌(🌐) 또는 두 아이콘 모두 사용하여 표시합니다. 표시되는 아이콘이 없는 경우에는 해당 페이지 그룹이 기본 페이지 그룹입니다.

태그 카운터

실행된 태그가 이 테이블에 표시됩니다. 확인 열은 태그가 정상적으로 신디케이트된 횟수를 표시합니다. X 열은 태그 실행 또는 신디케이트에 실패한 횟수를 표시합니다.

HTML 요소

이 테이블에는 웹 페이지에서 발견된 HTML 요소가 나열됩니다. 첫 번째 열에 있는 아이콘은 함수를 통해 태그 매개변수를 호출했는지 여부(👤), 이벤트 핸들러에 바인드되었는지 여부(👤) 또는 태그 매개변수가 바인드되지 않았으나 페이지가 로드되는 즉시 실행되는 경우(👤)를 표시합니다. 각 요소의 요소 ID, 속성, 속성의 값, 결과가 표시됩니다.

결과 열의 공백은 페이지에 요소가 있지만 호출되지 않았음을 표시합니다. 결과 열에 있는 X는 요소를 찾을 수 없음을 표시합니다. 태그의 한 요소를 찾을 수 없는 경우에는 해당 요소에 대한 나머지 매개변수가 확인되지 않으므로 공백 결과가 나타납니다. 동일한 매개변수를 여러 태그에서 사용하는 경우에는 첫 번째 발생만 검색되고 기록됩니다. 동일한 매개변수가 다른 태그에서도 발견되는 경우에는 매개변수를 검색하지 않고 첫 번째 발생 이후의 발생에 대해서는 공백인 결과가 표시됩니다.

JavaScript 오브젝트

이 테이블에는 웹 페이지에서 찾은 JavaScript 오브젝트가 검색된 순서대로 나열됩니다. 첫 번째 열에 있는 아이콘은 함수를 통해 태그 매개변수를 호출했는지 여부(👤), 이벤트 핸들러에 바인드되었는지 여부(👤) 또는 태그 매개변수가 바인드되지 않았으나 페이지가 로드되는 즉시 실행되는 경우(👤)를 표시합니다. 각 오브젝트의 값(수정자 세부사항 포함)과 결과가 표시됩니다.

결과 열의 공백은 페이지에 오브젝트가 있지만 호출되지 않았음을 표시합니다. 결과 열에 있는 X는 오브젝트를 찾을 수 없음을 표시합니다. 태그 매개변수를 찾을 수 없는 경우에는 해당 태그에 대한 나머지 매개변수가 검색되지 않으므로 공백 결과가 나타납니다. 동일한 매개변수를 여러 태그에서 사용하는 경우에는 첫 번째 발생만 검색되고 기록됩니다. 동일한 매개변수가 다른 태그에서도 발견되는 경우에는 매개변수를 검색하지 않고 첫 번째 발생 이후의 발생에 대해서는 공백인 결과가 표시됩니다.

URL 매개변수

이 테이블에는 페이지 URL의 매개변수와 각 매개변수의 결과가 나열됩니다.

첫 번째 열에 있는 아이콘은 함수를 통해 태그 매개변수를 호출했는지 여부(👤), 이벤트 핸들러에 바인드되었는지 여부(👤) 또는 태그 매개변수가 바인드되지 않았으나 페이지가 로드되는 즉시 실행되는 경우(👤)를 표시합니다. 각 오브젝트의 값(수정자 세부사항 포함)과 결과가 표시됩니다.

결과 열의 공백은 페이지에 오브젝트가 있지만 호출되지 않았음을 표시합니다. 결과 열에 있는 X는 오브젝트를 찾을 수 없음을 표시합니다. 태그 매개변수를 찾을 수 없는 경우에는 해당 태그에 대한 나머지 매개변수가 검색되지 않으므로 공백 결과가 나타납니다. 동일한 매개변수를 여러 태그에서 사용하는 경우에는 첫 번째 발생만 검색되고 기록됩니다. 동일한 매개변수가 다른 태그에서도 발견되는 경우에는 매개변수를 검색하지 않고 첫 번째 발생 이후의 발생에 대해서는 공백인 결과가 표시됩니다.

JavaScript 수정자 함수

이 테이블에는 태그 수정자에서 참조되는 모든 함수가 나열됩니다. 결과 열에는 각 함수 또는 수정자 표현식이 해결되었는지 여부가 표시됩니다.

JavaScript 바인드 함수

이 테이블에는 웹 페이지의 요소에 바인드된 함수가 나열됩니다. 결과 열에는 각 함수가 해결되었는지 여부가 표시됩니다.

HTML 콜백 요소

이 테이블에는 웹 페이지의 콜백 요소가 나열됩니다. 각 요소의 콜백과 결과가 표시됩니다.

테스트 도구 오류 메시지

테스트 도구를 실행하는 중에 오류 메시지가 표시되는 경우가 있습니다.

표 3: 오류 메시지	
오류 메시지	오류 상태의 가능한 원인
페이지 ID에 값을 지정할 때 오류 [NO_SUCH_HS_VARIABLE]이(가) 발생했습니다. 이로 인해 DDX 규칙이 실행되지 않고 태그 신디케이션이 발생하지 않습니다.	이 오류는 페이지에서 글로벌 설정에 정의된 페이지 ID를 찾을 수 없는 경우 발생합니다. 대괄호 []에 포함되는 메시지는 페이지 ID 유형(URL, JavaScript 변수 등)에 따라 달라질 수 있습니다.
IBM Digital Data Exchange 컨테이너 코드가 이 페이지에 없거나 이 코드를 식별할 수 없습니다.	이 오류는 다음 상황에 발생합니다. <ul style="list-style-type: none"> • DDX 인스트루먼트이션에 문제가 있습니다. eluminate.js 라이브러리가 로드되지 않았거나, cmSetClientID 함수 호출이 수행되지 않았거나 잘못된 값으로 호출되었습니다. • 특정 코드 스니펫이 DDX 라이브러리 및 코드 로드에 영향을 주는 실패를 발생시킵니다.
태그 컨테이너를 찾을 수 없습니다. 태그가 아직 신디케이트되지 않았습니다.	이 메시지는 페이지가 페이지 그룹 코드에 의해 적절하게 식별되었으나 태그를 찾을 수 없는 경우 발생합니다. 라이브러리 또는 코드 스니펫만 로드하는 페이지 그룹의 경우 이 메시지는 오류가 아닙니다. 태그를 찾을 것으로 예상되었던 경우에는 오류 메시지와 함께 백과사전 링크가 표시됩니다. 백과사전 링크를 클릭하여 페이지의 태그 및 종속 항목 목록을 검토하십시오. 페이지 그룹에 지정된 태그가 해당 필드 및 필드의 올바른 인스턴스화 여부와 함께 표시됩니다.

태그 결과 테이블

태그 결과 테이블은 페이지 그룹을 테스트할 때 브라우저 창의 맨 아래에 표시되고 현재 페이지에서 실행된 태그의 결과를 보여줍니다. 결과 보기를 필터링하거나 사용자 정의하려면 테이블 위에 있는 제어를 사용하십시오.

페이지 그룹

테스트 환경에서 배포된 모든 페이지 그룹에 대한 결과를 보는지 여부를 선택하거나, 해당 태그 실행 결과만 볼 수 있도록 특정 페이지 그룹을 선택합니다.

벤더

테스트 환경에서 배포된 모든 벤더 태그에 대한 결과를 보는지 여부를 선택하거나, 해당 태그 실행 결과만 볼 수 있도록 특정 벤더를 선택합니다.

오류만 표시

태그 결과 테이블에 유효하지 않은 데이터 유형과 같은 오류만 표시하려면 이 옵션을 선택하십시오. 태그가 오류 없이 정상적으로 실행된 경우, 이는 테이블에 표시되지 않습니다.

중복 제외

이 옵션은 여러 행의 중복 데이터를 표시하지 않도록 제외합니다. 예를 들어, 태그에 다중 태그 데이터 항목 행이 있지만 날짜/시간, 페이지 그룹, 카테고리, 벤더, 태그 함수 및 태그 이름이 각각의 해당 태그 데이터 항목에 대해 동일한 경우, 이는 해당 태그에 대한 첫 번째 행에 한 번만 표시됩니다. 이 옵션이 기본적으로 선택됩니다.

백과사전

테스트 페이지에서 실행되는 태그 및 요소, 함수의 요약 보려면 이 링크를 클릭하십시오. 페이지를 변경한 후 표시를 새로 고치려면 **백과사전** 찾을 닫은 후 다시 열어야 합니다.

찾을 수 없거나 신디케이트할 수 없는 태그는 백과사전에 X와 함께 표시됩니다. 유효하지 않은 데이터 유형의 값을 리턴하는 태그(예: 태그 값이 태그의 예상 데이터 유형과 일치하지 않는 경우)에는 경고가 함께 표시됩니다.

설정

현재 글로벌 설정을 표시하려면 이 링크를 클릭하십시오. "고급 기능" 권한이 있는 경우에는 측면 탐색 창에서 **관리 > 글로벌 설정**을 클릭하여 해당 설정을 수정할 수 있습니다.

열	설명
날짜/시간	태그가 실행된 날짜와 시간입니다.
페이지 그룹	테스트된 페이지가 속한 페이지 그룹의 이름입니다. 하나 이상의 아이콘으로 페이지 그룹 유형을 표시합니다. 예를 들어, 글로벌 헤드 그룹의 경우 헤드(👤), 글로벌(🌐) 또는 두 아이콘 모두 사용하여 표시합니다. 표시되는 아이콘이 없는 경우에는 해당 페이지 그룹이 기본 페이지 그룹입니다.
카테고리	테스트된 페이지가 속한 페이지 그룹의 카테고리입니다.
벤더	태그를 관리하거나 호스팅하는 벤더의 이름입니다.
태그 함수	태그가 호출하는 함수의 이름입니다.
태그 데이터 항목	태그와 연관된 태그 데이터 필드의 이름입니다. 각 태그와 관련된 여러 개의 태그 데이터 필드가 있을 수 있습니다.
리턴된 값	태그 데이터 항목에 대해 태그가 캡처하는 값입니다. <ul style="list-style-type: none"> 태그 데이터 항목을 찾았으나 데이터가 없거나 태그가 지정되지 않음으로 설정된 경우 널값이 표시되지만 오류로 간주되지는 않습니다. 값에 대한 세부사항을 보려면 해당 열 위로 커서를 이동하십시오. 태그가 리턴한 값이 태그의 데이터 유형과 일치하지 않는 경우 <code>invalid(<datatype>)</code> 오류가 표시됩니다. 여기서 <code><datatype></code>은 태그의 예상 데이터 유형입니다.

테스트 환경에 데이터 전송

6 시리즈 클라이언트 ID로 테스트 환경에 데이터 콜렉션을 전송하려면, 비운용 페이지에서 `cmSetClientID(...)` 함수 호출을 수정해야 합니다.

이는 지원되는 유일한 `cmSetClientID(...)` 매개변수의 조합입니다. 지원되지 않는 조합을 사용하면 데이터 콜렉션이 없거나, 운용 보고서에 테스트 데이터가 표시되거나, 테스트 보고서에 운용 데이터가 표시될 수 있습니다.

다음 페이지는 테스트 보고를 지시합니다. 테스트 환경에 데이터를 전송할 때 클라이언트 ID 매개변수의 첫 번째 숫자는 "6"으로 변경되며 클라이언트 관리 매개변수는 "false"로 설정됩니다. 여기서 "9" 또는 "5" 시리즈 운용 ID를 지정하면, 데이터 콜렉션 도메인 매개변수에 지정된 도메인과는 무관하게 결과적으로 테스트 데이터가 운용 보고서에 표시됩니다.

참고: 태그 데이터를 전송하는 클라이언트는 `testdata.coremetrics.com` 하에서 써드파티 쿠키를 허용해야 합니다. 써드파티 쿠키를 허용할 수 없는 경우에는 데이터 콜렉션 메소드를 "true"로 변경하고 쿠키 도메인이 테스트 페이지를 서비스하는 실제 테스트 도메인으로 설정되었는지 확인하십시오(실제 테스트 도메인은 `localhost` 또는 `127.0.0.1`일 수 있음).

예:

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">

// Standard 6-series Test Client ID
cmSetClientID("69999999",false,"testdata.coremetrics.com","thesite.com");

// Standard 6-series Test Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("69999999",false,"testdata.de.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 8-series Test Client ID
cmSetClientID("89999999|<SiteID>",false,"testdata.coremetrics.com",
"thesite.com");

// Multisite 8-series Test Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("89999999|<SiteID>",false,"testdata.de.coremetrics.com",
"thesite.com");
</script>
// Example of the JavaScript Object declaration for using the default 'JavaScriptObject'
Method for Digital Analytics tag parameters:
<script type="text/javascript">

digitalData = {
  pageInstanceID:'Standard Page',
  page: {
    pageInfo:{
      pageID:'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm:"",
      onsiteSearchResults:"
    },
    category: {
      primaryCategory:'Checkout'
    },
    attributes: {
      exploreAttributes:"",
      extraFields:"
    }
  }
};</script>
</head>
```

다음 페이지는 운용 보고(클라이언트 관리 제1당사자)를 가리킵니다.

예:

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
// Standard 9-series Production Client ID
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// Standard 9-series Production Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("99999999",true,"data.de.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 5-series Production Client ID
cmSetClientID("59999999|<SiteID>",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 5-series Production Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("59999999|<SiteID>",true,"data.de.coremetrics.com","thesite.com");
</script>
<script type="text/javascript">
```

```

digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
      pageID: 'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm: "",
      onsiteSearchResults: ""
    },
    category: {
      primaryCategory: 'Checkout'
    },
    attributes: {
      exploreAttributes: "",
      extraFields: ""
    }
  }
};
</script>
</head>

```

테스트 도구를 사용한 페이지 테스트

테스트 환경에 페이지 그룹을 배포한 이후에는 페이지 그룹의 페이지를 테스트하고 해당 페이지에서 태그 실행의 결과를 볼 수 있습니다.

이 태스크 정보

테스트는 테스트 환경에 배포한 가장 최근의 페이지 그룹 로직을 기반으로 수행됩니다. 고려해야 할 추가 정보는 다음과 같습니다.

- 페이지 테스트 기능을 사용하려면 브라우저가 HTML5와 호환되어야 합니다.
- Internet Explorer에서는 테스트 페이지와 테스트 도구를 개별 창에서 여는 기능이 지원되지 않습니다. IBM Digital Analytics 테스트 시스템에서 테스트 보고서를 활성화하려면 IBM 지원 센터에 문의하십시오.
- 페이지 그룹에서 IBM Digital Analytics 태그를 사용하는 경우 페이지 그룹을 테스트 환경에 배포하면 그룹 페이지의 쿠키 도메인이 testdata.coremetrics.com으로 대체됩니다. 해당 페이지의 태그 데이터는 테스트 클라이언트 ID로 전송됩니다.

프로시저

1. **배포 > 테스트 도구**를 클릭하십시오.
2. 테스트를 시작할 페이지의 URL을 지정하십시오.
3. 테스트 페이지와 테스트 도구를 개별 창에서 열지 또는 같은 창에서 열지 여부를 지정하십시오. 테스트 결과를 하나의 테스트 창에서 열려면 iFrames가 필요합니다.
4. 태그 데이터만 보고자 하는지 여부 또는 (테스트 구성이 지원되며 **벤더 > 벤더 설정**에서 구성된 경우에는) 이와 더불어 테스트 용도로 태그 데이터를 IBM Digital Analytics에 전송하고자 하는지 여부를 지정하십시오.
5. 테스트 옵션의 선택이 완료되면 **테스트 시작**을 클릭하십시오.
 인트로스펙션 도구에 테스트 페이지 및 태그 실행 결과가 표시됩니다. **태그 인트로스펙션** 창이 표시되며 이 창에는 백과사전 및 설정에 대한 링크가 포함되어 있습니다.
6. 웹 브라우저를 탐색하는 것과 같은 방식으로 표시된 페이지를 탐색하십시오. 표시된 페이지의 링크를 클릭하거나 **사이트 URL** 필드에 다른 페이지 URL을 입력하고 **이동**을 클릭하면 태그 결과 테이블을 새로 고쳐 현재 페이지 태그의 테스트 결과를 표시합니다.

브라우저 테스트

인트로스펙션 도구에서 태그를 확인한 후, 페이지에서 태그 코드가 정확히 어떤 작업을 수행하는지 조사해야 하는 경우가 있습니다.

브라우저 테스트는 다음 항목을 판별하는 경우 유용합니다.

- 태그가 로드하는 라이브러리의 로드 여부
- 태그 필드 수정자의 예상 데이터 값 형식 작성 여부
- 태그 코드가 페이지에 적절한 오브젝트를 작성하고 있는지에 대한 여부

일반적으로 이 브라우저 테스트는 해당 벤더의 적절한 지원 담당자로부터 도움을 받아 수행됩니다.

사용되는 브라우저 디버그 도구는 클라이언트가 결정합니다. 이 도구는 테스트 도구 테스트 페이지에 적용되어야 합니다.

벤더

IBM의 인증된 파트너 및 벤더 네트워크를 사용하여 디지털 에코시스템을 배포하고 관리하고 연결할 수 있습니다.

Digital Data Exchange를 사용하여 써드파티 마케팅 벤더를 배포하거나 Digital Data Exchange API를 사용하여 Digital Analytics 데이터를 벤더에 직접 신디케이트할 수 있습니다.

모든 인증된 파트너 목록

모든 인증된 파트너 목록을 사용하여 Digital Data Exchange에서 IBM 인증된 파트너에 대한 기본 정보를 볼 수 있습니다.

파트너 목록을 보려면 **벤더 > 모든 인증된 파트너**를 클릭하십시오.

다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 열 헤드를 클릭하여 해당 열을 오름차순 또는 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
- 텍스트 기반 **필터링**을 통해 세부사항이 입력한 텍스트와 일치하는 파트너만 표시합니다.
- **파트너 설정**에 액세스합니다.
- **태그 설정**에 액세스합니다.
- 로고를 클릭하여 파트너의 외부 웹 사이트에 액세스하십시오.
- **웹 사이트 URL**을 클릭하여 파트너의 클라이언트 포털에 액세스합니다.

벤더 태그 감사

Digital Data Exchange에서 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝된 경우에는 벤더 태그 감사를 사용하여 배포된 벤더 태그의 성능을 추적할 수 있습니다. 태그에 대한 감사 결과는 벤더 태그 감사 보고서에 표시됩니다.

중요사항: 벤더 태그 감사를 사용하는 경우에는 모든 추적된 벤더 태그에 대해 IBM Digital Analytics Element 태그가 전송되므로 서버 비용이 추가로 발생합니다. 벤더 태그 감사는 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝되는 경우에만 사용할 수 있습니다.

벤더 태그의 감사를 사용으로 설정하려면 IBM Digital Analytics Element 태그의 두 가지 속성을 태그 추적에 사용하도록 지정하십시오.

- DDX Vendor Tag Data Collection으로 별명이 자동 지정되는 하나의 속성은 태그 및 해당 실행에 대한 정보를 수집하는 데 사용됩니다.
- DDX Vendor Tag URL로 별명이 자동 지정되는 두 번째 속성은 태그가 로드되는 페이지의 URL을 캡처합니다. 추적되는 벤더 태그가 실행되면 IBM Digital Analytics Element 태그도 역시 실행되며, 지정된 속성의 감사 정보가 리턴됩니다.

벤더 감사 보고서

벤더 감사 보고서는 파트너 태그(외부 및 레거시 모두)에 대해서만 사용 가능합니다. IBM Digital Analytics 태그에 대해서는 사용할 수 없습니다. 벤더 감사 보고서가 사용으로 설정된 경우, 모든 파트너 태그(레거시 및 외부에서 추가된 파트너 모두)에 대해 IBM Digital Analytics 요소 태그가 실행됩니다.

벤더 태그 감사를 사용하는 경우 및 IBM Digital Analytics Explore Live Reports를 사용하는 경우에는 벤더 감사 보고서에서 감사된 태그에 대한 실시간 데이터를 볼 수 있습니다.

벤더 감사 보고서는 Digital Data Exchange API에서 실시간 데이터를 추출하여 벤더 이름, 태그 이름 및 페이지 ID로 식별되는 각 벤더에 대한 감사된 태그를 표시합니다. **태그 개수** 열에는 보고서 기간 내에 이 태그가 성공적으로 실행된 횟수가 표시됩니다.

기본적으로 보고서에는 현재 날짜에 대한 데이터가 표시되며 이 데이터는 API의 새 데이터를 기준으로 5분 간격으로 업데이트됩니다. 표시할 다른 기간을 선택할 수 있습니다. 보고서에 대해 새 기간을 선택하거나 보고서를 새로 고칠 때마다 사용 가능한 최신 데이터로 보고서가 새로 고쳐집니다.

벤더 태그 감사는 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝되는 경우에만 사용할 수 있습니다. 또한 IBM Digital Analytics Explore Live Reports를 사용하는 경우에만 벤더 감사 보고서의 데이터를 볼 수 있습니다.

측면 탐색 창에서 **벤더 > 벤더 감사 보고서**를 클릭하십시오.

벤더 태그 감사

Digital Data Exchange에서 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝된 경우에는 벤더 태그 감사를 사용하여 배포된 벤더 태그의 성능을 추적할 수 있습니다. 태그에 대한 감사 결과는 벤더 태그 감사 보고서에 표시됩니다.

중요사항: 벤더 태그 감사를 사용하는 경우에는 모든 추적된 벤더 태그에 대해 IBM Digital Analytics Element 태그가 전송되므로 서버 비용이 추가로 발생합니다. 벤더 태그 감사는 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝되는 경우에만 사용할 수 있습니다.

벤더 태그의 감사를 사용으로 설정하려면 IBM Digital Analytics Element 태그의 두 가지 속성을 태그 추적에 사용하도록 지정하십시오.

- DDX Vendor Tag Data Collection으로 별명이 자동 지정되는 하나의 속성은 태그 및 해당 실행에 대한 정보를 수집하는 데 사용됩니다.
- DDX Vendor Tag URL로 별명이 자동 지정되는 두 번째 속성은 태그가 로드되는 페이지의 URL을 캡처합니다. 추적되는 벤더 태그가 실행되면 IBM Digital Analytics Element 태그도 역시 실행되며, 지정된 속성의 감사 정보가 리턴됩니다.

벤더 태그 구성

벤더 태그를 구성하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. 다음 방법 중 하나로 벤더 태그에 액세스하십시오.
 - 저장된 또는 기본 태그 보기에서 벤더 이름 및 태그 유형을 선택하십시오.
 - **태그**를 선택하십시오. 그리고 **IBM 태그**, **인증된 파트너 태그** 또는 **기타 태그**를 선택하십시오. 해당 목록에서, 벤더 이름을 클릭한 후에 **유형** 드롭 다운 목록에서 태그 유형을 선택하십시오.
 - 인증된 파트너의 경우에는 **벤더 > 인증된 모든 파트너**를 선택하십시오. 인증된 파트너 목록에서 해당 태그를 구성할 파트너를 찾고, **동작 열에서 태그 설정**을 클릭하십시오.
2. 구성할 태그 이름을 클릭하십시오.
3. 각 열의 태그 필드 값을 클릭하거나 **동작 열**의 아이콘을 클릭하여 변경을 수행하십시오.
4. **저장**(사용자 정의된 태그의 경우에만 사용 가능)을 클릭하여 태그를 동일한 이름으로 저장하거나 **다른 이름으로 저장**을 클릭하여 다른 이름으로 저장하십시오.

다음에 수행할 작업

벤더 웹 사이트 및 문서 페이지에 대한 링크는 **벤더 > 벤더 설정** 페이지 및 각 벤더의 태그 구성 페이지에서 사용 가능합니다.

벤더 태그 감사 구성

벤더 태그 감사를 구성하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 벤더 태그의 감사를 구성하려면, 벤더 태그의 추적에 사용되는 IBM Digital Analytics Element 태그의 두 속성을 지정합니다. 벤더 태그 감사를 사용하는 경우에는 IBM Digital Analytics Element 태그가 추적된 모든 태그에 대해 전송되므로 서버 비용이 추가로 발생합니다. 벤더 태그 감사는 사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝되는 경우에만 사용할 수 있습니다.

이 태스크 정보

사용자 계정이 IBM Digital Analytics에 대해 프로비저닝되는 경우에는 언제든지 벤더 태그 감사를 사용하거나 사용 안할 수 있습니다.

중요사항: 벤더 태그 감사를 사용하는 경우에는 IBM Digital Analytics Element 태그가 추적된 모든 벤더 태그에 대해 전송되므로 서버 비용이 추가로 발생합니다.

프로시저

1. **관리 > 벤더 감사 설정**을 클릭하십시오.
2. **벤더 태그 감사 사용**을 선택하십시오.
오소 태그 정의 섹션을 사용할 수 있습니다. 오소 태그 정의 섹션에서는 Element 태그의 별명이 지정되지 않은 속성만 두 개의 드롭 다운 목록에서 선택할 수 있습니다. 별명이 지정되지 않은 속성이 없는 경우에는 Digital Data Exchange에서 벤더 감사를 사용하기 전에 최소한 두 개 이상의 속성에서 별명을 제거해야 합니다.
3. 벤더 데이터 컬렉션에 사용할 하나의 속성과 페이지 URL의 캡처에 사용할 하나의 속성을 선택하십시오.
4. **저장**을 클릭하십시오.

결과

선택된 속성의 별명이 자동으로 DDX Vendor Tag Data Collection 및 DDX Vendor Tag URL로 지정되며, Digital Data Exchange가 벤더 태그의 추적을 시작합니다. **벤더 > 벤더 감사 보고서**에서 벤더 태그 감사 보고서를 볼 수 있습니다.

벤더에 의한 배포된 태그의 사용 또는 사용 안함

벤더가 배포한 태그를 사용 또는 사용 안함으로 설정하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 운용 환경에 배포된 특정 벤더의 태그를 바로 사용하거나 사용 안할 수 있습니다.

프로시저

1. **배포 > 벤더 사용**을 클릭하십시오.
테이블에서 태그를 사용하는 벤더가 선택됩니다.
2. 수행할 동작에 따라 **운용에서 사용** 선택란을 선택 취소하거나 선택하십시오.
 - 현재 사용하는 벤더의 태그를 사용하지 않으려면 **운용에서 사용** 선택란을 선택 취소하십시오.
 - 벤더의 태그를 운용에 사용하려면 **운용에서 사용** 선택란을 선택하십시오.
3. **업데이트와 배포**를 클릭하십시오.
벤더 사용 테이블의 새로 고치기가 실행되어 변경사항을 반영합니다. 업데이트된 배포는 즉시 콘텐츠 전달 네트워크(CDN)로 전송됩니다. 모든 CDN 서버에서 업데이트가 복제되어야 하므로, 변경사항을 모두 배포하려면 약간의 시간이 필요합니다.

벤더 설정 지정

벤더 설정을 지정하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 벤더 설정에는 선택된 벤더와 연관된 모든 태그에 대해 적용되는 배포 설정이 포함됩니다. 다중 사이트 클라이언트의 경우에는 사이트 ID에 대한 벤더 설정을 글로벌 ID에서 상속할 수 있습니다. 모든 벤더에 설정이 있지는 않지만, 벤더 설정이 존재하면 벤더 태그를 배포하기 전에 먼저 이를 설정해야 합니다.

프로시저

1. **벤더 > 벤더 설정**을 클릭하거나, 벤더의 태그 편집 페이지에서 **벤더 설정**을 클릭하십시오. 벤더에 설정이 없는 경우에는 벤더의 태그 편집 페이지에서 **벤더 설정** 단추를 사용할 수 없습니다.
2. 설정을 구성할 벤더를 선택하십시오.
선택한 벤더의 설정을 표시하기 위해 이 창이 새로 고쳐집니다.
3. 수행할 동작에 따라 **글로벌 ID에서 파트너 설정 상속** 선택란을 선택하거나 선택 취소하십시오.
 - 상속을 사용하려면 **글로벌 ID에서 파트너 설정 상속** 선택란을 선택하십시오. 일단 상속이 설정되면, 벤더 설정이 모든 기존 및 향후 벤더 간에 공유됩니다.
 - 상속을 사용하지 않으려면 **글로벌 ID에서 파트너 설정 상속** 선택란을 선택 취소하십시오.
4. 구현에서 벤더에 대한 설정을 지정하십시오.
5. **저장**을 클릭하십시오.

다음에 수행할 작업

벤더 설정 페이지에서 벤더의 웹 사이트 또는 해당 문서에 액세스하려면, **벤더 사이트** 또는 **벤더 도움말**을 클릭하십시오. Digital Data Exchange 내에서 링크를 사용할 수 없으면 이 단추를 사용할 수 없습니다.

IBM Digital Analytics 태그의 배포 설정에 대한 세부사항은 IBM Digital Analytics 구현 지원 안내서를 참조하십시오.

유틸리티

Digital Data Exchange에서는 페이지 콘텐츠 또는 기능을 동적으로 추가하는데 사용할 수 있는 유틸리티 태그 세트를 제공합니다.

유틸리티 태그는 다른 Digital Data Exchange 태그와 같은 방식으로 정의됩니다. 일반적으로 헤드 컨테이너 또는 기본 컨테이너를 사용하는 페이지 그룹에 배치할 수 있는 유틸리티 태그에는 다른 두 버전이 있습니다. 웹 페이지의 헤드 또는 본문에서 유틸리티 태그를 배치하려면 배치에 적합한 태그 필드를 요구하므로 두 버전의 태그에는 변형이 있을 수 있습니다. 다른 Digital Data Exchange 태그처럼 태그 필드를 정의하고 사용자 정의 태그를 저장하면 사용자 정의 태그는 **IBM DDX 유틸리티** 태그 목록에 추가됩니다.

포함된 태그는 다음과 같습니다.

- Add/Replace Content in Default
- Add/Replace Content in Head
- Load Function in Default
- Load Function in Head
- Load Library in Default
- Load Library in Head
- Load Pixel in Default
- Load Pixel in Head
- Manual Link Click Tag in Default
- Manual Pageview Tag in Default
- Manual Pageview Tag in Head
- Retrieve IBM Analytics Cookie ID

태그를 찾으려면 **태그 > IBM DDX 유틸리티**를 클릭하십시오.

Add/Replace content in default 태그

Digital Data Exchange Add/Replace Content in Default 태그는 두 번째 태그 필드에 선택된 값에 따라 새 콘텐츠 필드에 정의된 HTML 코드로 상위 컨테이너에 콘텐츠를 삽입하거나 바꿉니다.

Add/Replace content in head 태그

Digital Data Exchange Add/Replace Content in Head 태그는 사용자가 헤드 페이지 그룹에서 상위 컨테이너의 콘텐츠를 바꾸거나 추가하도록 허용합니다.

드문 경우지만 요구하는 태그를 포함하도록 헤드 페이지 그룹에서 허용할 때만 Add/Replace Content in Head 태그가 포함됩니다. 태그는 두 번째 태그 필드에서 선택된 값에 따라 새 콘텐츠 필드에서 정의된 HTML 코드로 콘텐츠를 삽입하거나 바꿉니다.

Load function in default 태그

Digital Data Exchange Load Function in Default 태그는 클라이언트에서 기본 섹션 페이지 그룹의 JavaScript 함수를 정의하도록 허용합니다.

함수 JavaScript 코드 필드는 함수에 있는 코드이고 함수 매개변수 필드는 해당 코드가 필요로 하는 함수 매개변수를 포함해야 합니다. 함수 JavaScript 코드 필드는 심표로 구분되는 필드입니다.

Load function in head 태그

Digital Data Exchange Load Function in Head 태그는 클라이언트에서 헤드 섹션 페이지 그룹의 JavaScript 함수를 정의하도록 허용합니다.

함수 JavaScript 코드 필드는 함수에 있는 코드이고 함수 매개변수 필드는 해당 코드가 필요로 하는 함수 매개변수를 포함해야 합니다. 함수 JavaScript 코드 필드는 심표로 구분되는 필드입니다.

Load library in default 태그

Digital Data Exchange Load Library in Default 태그는 기본 컨테이너 페이지 그룹과 함께 사용하도록 디자인되었습니다.

라이브러리는 페이지의 Body 섹션에 로드됩니다. 해당 태그에는 다음 필드가 있습니다.

- 라이브러리를 위한 필수 URL
- 라이브러리에 ID를 지정하는 선택적 필드
- 콜백 함수

콜백 함수는 매개변수를 전달하도록 허용하지 않고 콜백 함수 값은 콜백 함수용 JavaScript 코드여야 합니다. 해당 태그는 콜백 함수를 작성하고 라이브러리가 로드될 때 콜백 함수를 호출합니다.

Load library in head 태그

Digital Data Exchange Load Library in Head 태그는 헤드 컨테이너 페이지 그룹과 함께 사용하도록 디자인되었습니다.

라이브러리는 페이지의 헤드 섹션에 로드됩니다. 해당 태그에는 다음 필드가 있습니다.

- 라이브러리를 위한 필수 URL
- 라이브러리에 ID를 지정하는 선택적 필드
- 콜백 함수

콜백 함수는 매개변수를 전달하도록 허용하지 않고 콜백 함수 값은 콜백 함수용 JavaScript 코드여야 합니다. 해당 태그는 콜백 함수를 작성하고 라이브러리가 로드될 때 콜백 함수를 호출합니다.

Load pixel in default 태그

Digital Data Exchange Load Pixel in Default 태그는 기본 섹션에서 픽셀 요청을 전송합니다.

선택된 픽셀 유형이 IMAGE이고 선택사항인 캐시 부스터 이외의 다른 매개변수가 없는 경우 이미지 요청은 메모리에 작성되고 페이지 등록에는 영향을 주지 않습니다.

픽셀 유형이 IMAGE 또는 IFRAME이고 상위 Div 필드에 값이 있는 경우 픽셀은 적합한 태그 필드를 사용하여 상위 Div에 삽입됩니다. IFRAME 픽셀 유형에는 상위 Div가 필요합니다.

Load pixel in head 태그

Digital Data Exchange Load Pixel in Head 태그는 헤드 섹션의 픽셀 요청을 전송합니다.

픽셀 요청은 헤드에서 전송되므로 선택사항인 캐시 부스터 이외의 다른 필수 태그 필드는 없습니다. 이미지 요청은 메모리에서 작성되고 페이지 등록에 영향을 주지 않습니다.

Manual Link Click 태그

Digital Data Exchange Manual Link Click 태그는 링크 클릭 태그를 실행합니다.

Manual Link Click 태그는 Digital Analytics에서 자동으로 페이지의 링크 콜렉션에 추가하는 표준 링크 클릭 태그를 모방하도록 디자인되었습니다. 태그는 클릭이 가능한 오브젝트의 onclick 이벤트에 사용하도록 디자인되었으며 해당 오브젝트의 onclick 이벤트가 호출한 함수 또는 오브젝트 이벤트에 바인드되어야 합니다.

Manual pageview tag in default 태그

Digital Data Exchange Manual Pageview tag in Default 태그는 IBM 표준 페이지 뷰 태그와 동일한 모든 매개변수를 가지고 있으나 사용자가 대상을 설정하고 URL 값을 참조하도록 허용합니다.

Manual Pageview tag in Default 태그는 PDF 파일처럼 태그가 불가능한 "pretag" 페이지나 추적 방지 사이트 페이지에 사용됩니다. 해당 태그는 일반적으로 앵커 태그, onclick 이벤트 또는 대상 페이지로 방문자를 이동시키는 유사한 오브젝트에 배치됩니다.

해당 태그는 대상 또는 참조 URL 값을 웹 페이지와 다른 값으로 설정해야 할 때만 사용해야 합니다. 이 버전에서는 태그가 기본 컨테이너 페이지 그룹에 포함될 수 있습니다.

Manual pageview tag in head 태그

Digital Data Exchange Manual Pageview in Head 태그는 IBM 표준 페이지 뷰 태그와 동일한 모든 매개변수를 가지고 있으나 사용자가 대상을 설정하고 URL 값을 참조하는 것을 허용합니다.

Manual Pageview in Head 태그는 PDF 파일처럼 태그가 불가능한 "pretag" 페이지나 추적 방지 사이트 페이지에 사용됩니다. 해당 태그는 일반적으로 앵커 태그, onclick 이벤트 또는 대상 페이지로 방문자를 이동시키는 유사한 오브젝트에 배치됩니다.

해당 태그는 대상 또는 참조 URL 값을 웹 페이지와 다른 값으로 설정해야 할 때만 사용해야 합니다. 이 버전에서는 태그가 헤드 컨테이너 페이지 그룹에 포함될 수 있습니다.

IBM Analytics 쿠키 ID 검색

Digital Data Exchange IBM Analytics 쿠키 ID 검색은 헤드에서 실행되도록 디자인되었습니다. 이 유틸리티는 JSON 오브젝트인 `digitalData.page.pageInfo.attribute.IBM_Cookie`를 IBM Digital Analytics 영구 쿠키 ID로 채웁니다.

IBM Analytics 쿠키 ID 검색 유틸리티에는 매개변수가 없습니다. 이 유틸리티는 페이지 그룹의 다른 모든 태그보다 먼저 로드되어야 합니다. `digitalData.page.pageInfo.attribute.IBM_Cookie`는 특정 장치의 방문자에게 고유 ID를 제공하는 데 유용합니다.

Digital Data Exchange 태그 배포를 위한 빠른 시작 워크플로우

이 워크플로우를 사용하여 Digital Data Exchange 태그를 빠르게 구현할 수 있습니다.

프로시저

1. 운용 ID를 사용하여 Digital Data Exchange에 로그인하십시오.
2. 고유 페이지 ID를 정의하십시오. 가장 일반적인 메소드는 기본적으로 권장 `digitalData` 오브젝트를 사용하는 **JavaScriptObject**입니다.
[15 페이지의 『고유 페이지 ID』](#)의 내용을 참조하십시오.
3. 사용자 정의 IBM Digital Analytics 태그를 작성하십시오. 탐색 창에서 **태그 > IBM 태그 > IBM Digital Analytics**를 선택하십시오.
4. 코드 스니펫을 새로 작성하고 고유 이름을 지정하십시오. 선택사항입니다.
[19 페이지의 『코드 스니펫 작성』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. 페이지 그룹을 새로 작성하십시오. 탐색 창에서 **자산 > 페이지 그룹 > 새 페이지 그룹 작성**을 선택하십시오.
 - a) **페이지 규칙** 탭에서 **페이지 ID**를 지정하십시오.
 - b) **기본 컨테이너** 탭에서 페이지 그룹에 속하는 페이지에 대해 실행하려는 태그를 선택하십시오. 또한 모든 필수 JavaScript 위치를 추가하십시오.
 - c) **태그 규칙** 탭에서 페이지 그룹에 대해 구성된 태그를 실행해야 하는지 판별하려면 추가 로직을 지정하십시오.
 - d) **코드 스니펫** 탭에서 페이지 그룹의 페이지에 대해 실행하려는 스니펫을 선택하십시오. 선택사항입니다.
[24 페이지의 『페이지 그룹 작성』](#)의 내용을 참조하십시오.
6. 테스트 환경에 페이지 그룹을 배포하십시오.
[26 페이지의 『페이지 그룹 배포』](#)의 내용을 참조하십시오.
7. 페이지를 테스트하십시오.
[46 페이지의 『테스트 도구를 사용한 페이지 테스트』](#)의 내용을 참조하십시오.
8. 테스트가 완료되면 **운용** 환경에 페이지 그룹을 배포하십시오.
[26 페이지의 『페이지 그룹 배포』](#)의 내용을 참조하십시오.

HTML 스크립트 블록 요구사항

웹 페이지를 코드로 작성하기 위한 요구사항

- 페이지의 `<head>` 섹션에 있는 `<script>`에서 데이터 콜렉션 라이브러리인 `eluminat.js`를 참조하십시오.
- 아래 예제에 표시되어 있는 바와 같이 페이지의 `<head>` 섹션에 있는 `<script>` 블록에서 `cmSetClientID()` 호출을 참조하십시오.
- 페이지의 `<head>` 섹션에서 `<script>` 내에 `digitaldata` 오브젝트를 정의하십시오. JavaScript 오브젝트 이름에 대해 입력된 값은 태그 구성의 오브젝트 이름 필드에 입력된 그대로 페이지에 있어야 합니다.
- 배포에 기본 JavaScript 오브젝트 페이지 ID를 사용할 경우 DDX 페이지 그룹 규칙에 따라 평가되는 모든 웹 페이지에 `pageInstanceID` 값을 정의하십시오.

이 예에서는 Digital Analytics에 표준 값이 사용되고 모든 매개변수가 샘플 데이터로 채워진 IBM Digital Analytics 페이지 뷰 태그를 보여 줍니다.

```
<HEAD><TITLE></TITLE>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>
<script type="text/javascript">
  cmSetClientID("69999999 or 59990000|siteid",false,"testdata.coremetrics.com",
  "yoursite.com"); //send data to test reporting.
</script>
<script type="text/javascript"> digitalData = { page:{pageInfo:
  {pageID:'UNIQUE PAGE ID VALUE',onsiteSearchTerm:',onsiteSearchResults:'},
  category:{primaryCategory:',attributes:{exploreAttributes:',ExtraFields:'}},
  pageInstanceID:'standard-page' };
</script>
</HEAD>
```

IBM 인증 파트너 태그 배포를 위한 빠른 시작 워크플로우

이 워크플로우를 사용하여 IBM 인증 파트너 태그를 빠르게 구현할 수 있습니다.

프로시저

1. 운용 ID를 사용하여 Digital Data Exchange에 로그인하십시오.
2. 사용자 정의 인증 파트너 태그를 작성하십시오.
 - a) **태그 > 인증된 파트너 태그**를 클릭하십시오.
 - b) 인증 파트너 목록에서 파트너를 선택하십시오.
 - c) 태그 유형을 선택하십시오.
 - d) 태그 이름을 클릭하여 태그 필드를 편집하십시오.
3. 페이지 그룹을 작성하십시오. **자산 > 페이지 그룹**을 선택하고 **새 페이지 그룹 작성**을 클릭하십시오.
 - a) **이름 및 컨테이너** 탭에서 다음을 수행하십시오.
 - 고유 페이지 그룹 이름을 지정하십시오.
 - 페이지 그룹 카테고리를 선택하거나 해당 페이지 그룹을 위한 새 카테고리를 작성하십시오.
 - 페이지 그룹에 대한 태그를 페이지의 <head> 섹션에서 실행해야 할 경우 **헤드**를 **페이지 그룹 컨테이너**로 선택하십시오. 그렇지 않으면 **기본값**을 선택하십시오.
 - b) **페이지 규칙** 탭에서 페이지에 적용해야 할 태그를 기반으로 서로 연관되는 페이지의 그룹을 판별하려면 고유 페이지 ID 오브젝트를 사용하여 로직을 지정하십시오.
 - c) **기본 컨테이너 태그** 탭에서 이전에 작성한 사용자 정의 태그를 선택하십시오. **사용 가능한 벤더 태그** 목록에서 **선택된 벤더 태그** 목록으로 태그를 이동하십시오.
작성한 태그를 **기본 컨테이너 태그**에서 사용할 수 없는 경우 **이름 및 컨테이너** 탭의 **페이지 그룹 컨테이너**에서 올바른 값을 선택했는지 확인하십시오.
 - d) 새 페이지 그룹을 저장하십시오.
[24 페이지의 『페이지 그룹 작성』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. 테스트 또는 운용에 페이지 그룹을 배포하십시오. **테스트**에 배포되는 파트너 태그는 테스트 보고서로 경로 재 지정되는 Digital Analytics 태그와는 달리 실제 파트너 운용 태그를 보냅니다.
[26 페이지의 『페이지 그룹 배포』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. 파트너 태그 필드로 데이터를 전달하려면 파트너 태그 소스 코드를 포함하도록 대상 웹 페이지를 업데이트하십시오.
6. 테스트 도구로 테스트 웹 페이지를 테스트하십시오. **배포 > 테스트 도구**를 사용하여 테스트를 실행하십시오.
 - 대상 웹 페이지의 URL을 **테스트 페이지 URL 시작** 필드에 붙여넣으십시오.
 - **단일 테스트 창 및 태그 데이터 보기 및 전송**을 선택하십시오.
 - **테스트 시작**을 클릭하십시오.
 - 브라우저 개발 도구 또는 HTTP/HTTPS 요청 로그 뷰어를 사용하여 파트너 태그가 전송되었는지 확인하십시오.

Digital Data Exchange 테스트 도구를 사용하여 페이지 그룹 배포가 완료되었는지 확인할 수 있습니다.

IBM Digital Data Exchange API

API 사용

IBM Digital Data Exchange Digital Analytics API는 생성된 URL을 통해 API 호출을 요청하여 요청된 데이터를 리턴할 수 있는 Digital Data Exchange의 애플리케이션입니다.

IBM Digital Analytics에 대해 사용자 계정이 프로비저닝되고 사용자가 Digital Data Exchange API에 대한 권한이 부여된 사용자 역할에 속하는 경우에만 API에 액세스할 수 있습니다. 또한 특정 데이터 이벤트 유형에만 액세스할 수 있도록 제한됩니다. 사용자 권한이 필요하다면 시스템 관리자에게 문의하십시오.

API 피드

표준 데이터 이벤트 유형 세트(예: 전환 이벤트, 페이지 뷰 이벤트, 장바구니 이벤트 또는 구매 이벤트)를 기반으로 Digital Data Exchange에서 API 요청을 구성할 수 있습니다. 필요한 경우 원하는 데이터만 리턴하도록 요청을 필터링할 수 있습니다.

사용자 고유의 API 요청을 구성하고 이를 저장된 API 피드로 저장하여 별명이 지정된 URL을 생성하거나, 구성을 변경하지 않고 즉시 사용하도록 URL을 생성할 수도 있습니다. 또한 각 이벤트 유형의 기본 구성을 제공하는 우수 사례 API 피드를 사용할 수 있습니다.

저장된 API 피드 작성

특정 이름으로 저장하고 언제든지 재사용할 수 있는 API 요청을 구성하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. 새 **API 피드 작성**을 클릭하십시오.
3. **저장된 보기 API 피드 작성**을 선택한 후 **확인**을 클릭하십시오.
4. 저장된 API 피드의 이름을 입력하십시오.
5. 데이터를 추출할 데이터 이벤트 유형의 세부사항을 지정하십시오.
 - a) 리턴할 데이터의 형식을 선택하십시오.
 - b) 리턴할 데이터의 언어를 선택하십시오.
 - c) API 요청의 데이터 이벤트 유형을 선택하십시오.
6. **사용 가능한 데이터 필드** 목록에서 추출할 데이터 필드를 선택하고 **선택한 데이터 필드** 목록으로 이동하십시오.

선택하지 않으면 기본적으로 선택된 데이터 이벤트 유형과 연관된 모든 데이터 필드가 데이터 요청에 포함됩니다.
7. 필요한 경우 API 요청에 리턴되는 콘텐츠를 제한할 필터 조건을 추가하십시오.
8. 필요한 경우 **로드 ID**를 클릭하거나 로드 ID 요청 URL을 복사하여 브라우저 주소 표시줄에 붙여넣어 사용할 수 있는 최신 로드 ID를 가져오십시오.
9. API 피드 구성을 완료했다면 **저장**을 클릭하십시오.

별명이 지정된 피드 URL 대화 상자가 나타나고 저장된 API 피드에 대한 URL이 표시됩니다.
10. 이 URL을 복사하여 브라우저 주소 표시줄에 붙여넣어 추출된 데이터에 액세스하십시오.
11. **확인**을 클릭하여 대화 상자를 닫으십시오.

API 피드 페이지로 돌아갑니다. 저장된 API 피드가 테이블에 추가됩니다.

저장된 API 피드 편집

시간에 관계없이 저장된 API 피드를 수정하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 저장된 API 피드는 시스템의 모든 사용자와 공유됩니다. 다른 사용자도 작성된 API 피드를 수정하거나 삭제할 수 있습니다.

프로시저

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. 편집할 API 피드를 찾으십시오.
3. API 피드 이름을 클릭하십시오.
4. 변경을 수행하십시오.
5. **저장**을 클릭하십시오.

저장된 API 피드 삭제

저장된 API 피드를 삭제하려면 이 프로시저를 사용하십시오. 저장된 API 피드는 시스템의 모든 사용자와 공유됩니다. 다른 사용자도 작성된 API 피드를 수정하거나 삭제할 수 있습니다.


프로시저

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. 삭제할 각 저장된 API 피드에 대한 행의 선택란을 선택하십시오.
3. **선택된 API 피드 삭제**를 클릭하십시오.
4. **예**를 클릭하여 삭제를 확인하십시오.

저장된 API 피드를 사용하여 데이터 페치

저장된 API 피드와 연관된 데이터를 페치하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
 2. 두 가지 방법으로 데이터를 가져올 수 있습니다. 데이터를 페치할 API 피드의 경우 다음을 수행하십시오.
 - 동작 열에서 페치 데이터 아이콘()을 클릭하십시오.
 - 피드 URL 열에서 링크된 URL을 클릭한 후 별명이 지정된 피드 URL 대화 상자에서 URL을 복사하여 브라우저 주소 표시줄에 붙여넣으십시오.
- API 피드 데이터는 요청된 형식으로 다운로드할 수 있습니다.

API 출력 필터링

API 요청에 대한 필터 조건을 지정하려면 이 프로시저를 사용하십시오. API 요청을 작성할 때 리턴된 콘텐츠를 제한하도록 필터를 작성할 수 있습니다. 필터 기준은 요청에 대해 선택한 데이터 이벤트 유형에만 적용됩니다.

프로시저

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. 기존 API 피드를 열거나 **새 API 피드 작성**을 클릭하십시오.
3. API 피드 구성 페이지에서 API 요청에서 리턴될 데이터 필드를 선택한 후 **필터 조건 추가** 링크를 클릭하십시오.
4. API 데이터 요청을 필터링할 기준을 하나 이상 추가하십시오.
5. 필터 기준 지정 완료 후 저장된 피드의 경우 **저장**을 클릭하거나 저장되지 않은 API 요청의 경우 **API URL 생성**을 클릭하십시오.
결과 API URL에는 필터 기준을 충족하는 데이터만 포함됩니다. 저장된 API 피드를 편집하는 경우 새 데이터 이벤트 유형을 선택할 때 필터 조건이 재설정됩니다. 하지만 **저장**을 클릭할 때까지 변경사항이 저장되지 않습니다.

우수 사례 API 피드 사용

우수 사례 API 피드를 사전 선택된 기존 데이터 필드와 함께 사용하거나 내용을 수정하십시오. 수정한 우수 사례 피드의 이름을 바꾸고 저장된 API 피드로 저장할 수 있습니다.

프로시저

1. **API > 우수 사례 API 피드**를 클릭하십시오.

2. API 요청을 제출하는 데 사용할 우수 사례 피드의 이름이나 행을 클릭하십시오.
3. **URL 생성** 대화 상자에서 API 요청에 대한 세부사항을 지정하십시오.
 - a) 리턴할 데이터의 형식을 선택하십시오.
 - b) 리턴할 데이터의 언어를 선택하십시오.
4. **선택한 데이터 필드**의 사전 선택된 목록을 변경하십시오.
5. 필요한 경우 API 요청에 리턴되는 콘텐츠를 제한하는 필터 조건을 추가하십시오.
6. 필요한 경우 **로드 ID**를 클릭하거나 로드 ID 요청 URL을 복사하여 브라우저 주소 표시줄에 붙여넣어 사용할 수 있는 최신 로드 ID를 가져오십시오.
7. API 피드 구성을 완료했다면 **API URL 생성**을 클릭하십시오. 페이지 아래쪽에 URL이 생성되고 표시됩니다.
8. **패치 데이터**를 클릭하거나 URL을 복사하여 브라우저 주소 표시줄에 붙여넣어 추출된 데이터에 액세스하십시오.
9. 이 우수 사례 피드에서 API URL 생성을 완료했다면 **닫기**를 클릭하거나, 구성된 우수 사례 피드를 저장된 API 피드로 저장하려면 **다른 이름으로 저장**을 클릭하십시오.

생성된 URL의 형식

Digital Data Exchange API 인터페이스에서 생성된 URL의 형식은 이 주제에서 설명하는 구조를 따릅니다.

API 인터페이스는 구성된 보고서 데이터를 기준으로 URL을 생성합니다. URL을 수정하여 쿼리를 조작할 수 있습니다. 예를 들어, 다양한 간격으로 동일한 API 호출을 반복적으로 수행할 수 있습니다.

기본 URL 구조는 `https://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/report-data/ddx/`이며, 뒤에 다음 사항이 옵니다.

1. 데이터 이벤트 유형(예: `orders.ftl`, `cookielogins.ftl`)
2. 클라이언트 ID
3. 보고서를 요청한 사용자의 사용자 이름
4. 보고서 파일 형식(`xls`, `csv`, `xml` 또는 `json`)
5. 인증 키(API를 통해 자동으로 생성됨)
6. 언어 및 로케일 ID(예: 중국어 간체는 `zh_CN`이고, 영어(UK)는 `en_UK`이고, 독일어는 `de_DE`임)
7. 보기 ID(예: `default.ftl`)
8. 로드 ID 및 기타 데이터 필터
9. 선택한 메트릭(데이터 필드)

URL 예제

이 예제에서는 쉽게 읽을 수 있도록 URL이 여러 행으로 구분됩니다. 실제 URL에는 줄 바꿈이 포함되지 않습니다.

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0/
/report-data/ddx/orders.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>
&format=xls&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl
&metrics=CLIENT_ID,CLIENT_ORDER_NUMBER,EVENT_DATE,LOAD_ID,ORDER_TOTAL
```

저장되지 않은 피드 URL 작성

API 피드 구성을 저장하지 않고 즉시 사용할 URL을 생성할 수 있습니다. 데이터 요청 또는 로드 ID를 변경하려면 URL을 재생성해야 합니다.

프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. API 피드 페이지에서 **새 API 피드 작성**을 클릭하십시오.
3. **저장되지 않은 피드 URL 작성**을 선택한 후 **확인**을 클릭하십시오.
4. 데이터를 추출할 데이터 이벤트 유형의 세부사항을 지정하십시오.
 - a) 리턴할 데이터의 형식을 선택하십시오.

- b) 리턴할 데이터의 언어를 선택하십시오.
- c) API 요청의 데이터 이벤트 유형을 선택하십시오.
- 5. **사용 가능한 데이터 필드** 목록에서 추출할 데이터 필드를 선택하고 **선택한 데이터 필드** 목록으로 이동하십시오.
 선택사항이 없으면 기본적으로 선택된 데이터 이벤트 유형과 연관된 모든 데이터 필드가 데이터 요청에 포함됩니다.
- 6. 필요한 경우 API 요청에 리턴되는 콘텐츠를 제한할 필터 조건을 추가하십시오.
- 7. 필요한 경우 **로드 ID**를 클릭하거나 로컬 ID 요청 URL을 복사하여 브라우저 주소 표시줄에 붙여넣어 사용할 수 있는 최신 로드 ID를 가져오십시오.
- 8. API 피드 구성을 완료했으면 **API URL 생성**을 클릭하십시오.
 페이지 아래쪽에 URL이 생성되고 표시됩니다.
- 9. **패치 데이터**를 클릭하거나 URL을 복사하여 브라우저 주소 표시줄에 붙여넣어 추출된 데이터에 액세스하십시오.
- 10. API URL 생성을 완료했으면 **닫기**를 클릭하십시오.

다음에 수행할 작업

데이터 요청 또는 로드 ID를 변경하는 경우 새 URL을 생성하십시오.

API 요청 문제점 해결

다음 표에서는 API 요청을 제출할 때 발생할 수 있는 오류를 나열합니다.

API 요청 결과(예)	오류 설명
<pre>{ "errorCodes": ["INVALID_LOAD_ID", "lastloadid": "1333125300", "minloadid": "1332776700"] }</pre>	getLoadIdsAfter 매개변수에 제공된 로드 ID를 데이터베이스에서 찾을 수 없습니다. 응답에는 minloadid(데이터베이스의 가장 빠른 로드 ID) 및 lastloadid(데이터베이스의 최신 로드 ID)가 포함됩니다.
<pre>{ "loadids": [] }</pre>	getLoadIdsAfter 매개변수에 로드 ID가 제공되지 않았습니다.
<pre>{ "errorCodes": ["USER_AUTHENTICATION_FAILED"] }</pre>	사용자 이름이 올바르지 않거나 없으며, 인증 키가 올바르지 않거나 없습니다.
<pre>{ "errorCodes": ["API_USER_AUTHENTICATION_FAILED"] }</pre>	클라이언트 ID가 올바르지 않거나 없습니다. 참고: Digital Data Exchange API에 대한 클라이언트 ID가 사용으로 설정되지 않은 경우 API 요청을 제출할 수 없습니다.
<pre>{ "errorCodes": ["INVALID_LOAD_ID"] }</pre>	제공된 로드 ID가 정수가 아닙니다.
<pre>{ "loadid": null }</pre>	데이터베이스에 로드 ID가 없습니다.
<pre>{ "errorCodes": ["PLEASE_CONTACT_CUSTOMER_SUPPORT"] }</pre>	인증 또는 로드 ID 유효성 검사와 관련되지 않은 오류가 발생했습니다. 고객 지원 센터에 문의하십시오.

우수 사례 API 피드

우수 사례 API 피드는 장바구니 이벤트, 구매 이벤트, 전환 이벤트, 주문 이벤트 및 기타 이벤트를 포함하여 각 데이터 이벤트 유형에 대해 사전 구성된 피드입니다.

각 우수 사례 피드에서 가장 일반적으로 사용되는 데이터 필드가 이미 선택되어 있습니다. 원하는 데이터를 제공하도록 피드를 구성한 후 별명이 지정된 URL을 생성하십시오. 우수 사례 피드에 대한 변경사항은 저장할 수 없지만 사용자 고유의 저장된 API 피드로 저장할 수는 있습니다.

우수 사례 장바구니 구매 포기 등록 API 피드

우수 사례 장바구니 구매 포기 등록 API 피드는 등록 데이터와 장바구니 구매 포기 데이터를 조인할 때 제공된 마지막 등록 ID를 사용합니다.

등록 ID의 중복 항목은 무시됩니다. 장바구니 구매 포기 피드는 해당 세션에서 알려진 마지막 값만 호출합니다.

로드 ID

시작하기에 앞서, 데이터 콜렉션 및 로드 ID가 Digital Data Exchange API에서 작동하는 방식을 이해해야 합니다.

일부 데이터 이벤트 유형은 연관된 세션이 완료될 때까지는 완료된 데이터를 리턴하지 않습니다. 예를 들어, 이벤트가 발생하는 즉시 방문자의 현재 세션이 종료되기 전에 페이지 뷰 이벤트 데이터를 수집할 수 있습니다. 그러나 구매 이벤트 데이터 또는 장바구니 구매 포기 이벤트 데이터를 완료된 세션 데이터에서 계산해야 합니다. 따라서 세션이 완료될 때까지는 해당 데이터가 전송되지 않습니다. API 요청을 제출할 때 완료된 이벤트만 리턴된 데이터에 포함됩니다.

현재 로드 ID 이전 8일 동안 로드 ID와 연관된 데이터를 리턴하도록 API 요청을 구성할 수 있습니다. 8일보다 이전 로드 ID에 대한 데이터는 사용할 수 없습니다.

수집된 데이터는 5분마다 데이터베이스에 로드됩니다. 각각의 새로운 데이터 일괄처리는 고유 로드 ID로 식별됩니다. 로드 ID는 해당 데이터 일괄처리를 수행한 시스템에서 지정한 숫자입니다. 로드 ID는 각각의 새로운 데이터 일괄처리에 대해 설정된 양만큼 증가하며 해당 로드 ID에 포함된 마지막 일괄처리 Epoch 시간 값으로 정의됩니다. Epoch 전환에 대한 자세한 정보는 <http://www.epochconverter.com/epoch/timezones.php> URL에서 찾을 수 있습니다.

API 요청을 제출할 때 API 요청 URL의 매개변수로 로드 ID가 필요합니다. 시간의 경과에 따라 지속적으로 데이터를 획득하려면 순차적으로 증가하는 로드 ID로 API 요청 URL을 전달하는 반복적인 프로세스를 작성해야 합니다.

API에서 데이터를 요청하는 필터링 용도로 로드 ID를 사용할 수 있습니다. 계속해서 최신 데이터를 업데이트하기 위해 API 호출에서 프로그래밍 방식으로 데이터를 호출하도록 로드 ID를 사용할 수도 있습니다.

로드 ID를 사용한 필터링

로드 ID는 요청 중인 데이터의 일괄처리를 식별하며 API 요청 URL에 매개변수로 필요합니다.

프로시저

1. 요청할 데이터의 일괄처리를 나타내는 로드 ID를 가져오십시오.
2. URL의 끝에 다음 문자열을 추가하여 API 요청 URL을 수정하십시오. `&filter=load_id+eq+nnnnnnnnnn` 여기서 `nnnnnnnnnn`은 로드 ID 번호입니다.

예: 로드 ID 1335478800에 대한 데이터만 요청

로드 ID 1335478800과 연관된 데이터를 요청하는 데 사용할 URL은 다음과 같습니다.

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0//report-data/ddx/carts.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>&format=xls&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl&filter=load_id+eq+1335478800
```

유효한 모든 로드 ID 가져오기

보고서 데이터를 포함하는 모든 로드 ID의 목록을 가져오려면 `getAllLoadIds` API 요청을 제출하십시오.

프로시저

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. 기존 API 피드를 열거나 **새 API 피드 작성**을 클릭하십시오.
3. 저장된 API 피드 또는 저장되지 않은 API 피드에 대한 API 피드 구성 페이지에서 다음 형식의 로드 ID 요청 URL을 복사하십시오. `http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>`
4. `getLastLoadId` 매개변수를 `getAllLoadIds`로 바꾸십시오.

5. URL을 프로그래밍 방식으로 사용하거나 URL을 웹 브라우저의 주소 필드에 붙여넣으십시오.

모든 유효한 로드 ID는 다음 형식으로 리턴됩니다.

```
{ "loadids": ["nnnnnnnnn1", "nnnnnnnnn2", "nnnnnnnnn3"] }, 여기서 nnnnnnnn1, nnnnnnnn2, nnnnnnnn3은 고유 로드 ID입니다.
```

지정된 로드 ID 다음의 로드 ID 가져오기

지정된 로드 ID 다음에 생성된 사용 가능한 모든 로드 ID를 가져오려면 `getLoadIdsAfter` API 요청을 제출하십시오.

프로시저

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. 기존 API 피드를 열거나 **새 API 피드 작성**을 클릭하십시오.
3. 저장된 API 피드 또는 저장되지 않은 API 피드에 대한 API 피드 구성 페이지에서 다음 형식의 로드 ID 요청 URL을 복사하십시오. `http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>`
4. `getLastLoadId` 매개변수를 `getLoadIdsAfter`로 바꾸십시오.
5. 로드 ID `&load_id=nnnnnnnnn`을 추가하십시오.

`getLoadIdsAfter` API 요청을 제출하는 데 사용되는 URL의 올바른 형식은 아래의 예를 참조하십시오.

6. URL을 프로그래밍 방식으로 사용하거나 URL을 웹 브라우저의 주소 필드에 붙여넣으십시오.

제공된 로드 ID 다음에 생성되는 모든 사용 가능한 로드 ID는 다음 형식으로 리턴됩니다.

```
{ "loadids": ["nnnnnnnnn1", "nnnnnnnnn2", "nnnnnnnnn3"] }, 여기서 nnnnnnnn1, nnnnnnnn2, nnnnnnnn3은 고유 로드 ID입니다.
```

예: `getLoadIdsAfter` 로드 ID 1333581000

로드 ID 133358100 다음에 사용 가능한 로드 ID를 가져오는 데 사용할 URL은 다음과 같습니다.

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLoadIdsAfter?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>&load_id=1333581000
```

최신 로드 ID 가져오기

사용자 인터페이스를 통해 또는 API 요청을 제출하여 최신 로드 ID를 가져올 수 있습니다.

사용자 인터페이스에서

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. 기존 API 피드를 열거나 **새 API 피드 작성**을 클릭하십시오.
3. 저장된 API 피드 및 저장되지 않은 API 피드 모두에 대한 API 피드 구성 페이지의 오른쪽 위에 최신 로드 ID가 표시됩니다. 언제든지 **로드 ID**를 클릭하여 **로드 ID** 필드를 새로 고치고 사용 가능한 최신 로드 ID를 표시하십시오.

"GetLastLoadID" API 요청 작성

1. **API > API 피드**를 클릭하십시오.
2. 기존 API 피드를 열거나 **새 API 피드 작성**을 클릭하십시오.
3. 저장된 API 피드 또는 저장되지 않은 API 피드에 대한 API 피드 구성 페이지에서 다음 형식의 로드 ID 요청 URL을 복사하십시오.

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>
```

4. URL을 프로그래밍 방식으로 사용하거나 URL을 웹 브라우저의 주소 필드에 붙여넣으십시오.

사용 가능한 최신 로드 ID 번호가 다음 형식으로 반환됩니다.

{ "loadid": "nnnnnnnnnn" }, 여기서 nnnnnnnnnn은 로드 ID 번호입니다.

보고서

Digital Data Exchange API 사용량 보고서에는 보고서에서 선택된 기간 동안 API에 제출된 요청의 목록이 표시됩니다. 각 요청에 대한 날짜 및 시간, 데이터 이벤트 유형, 사용자 이름, 요청한 IP 주소 및 리턴된 레코드 수를 확인할 수 있습니다.

API 사용량 보고서

Digital Data Exchange API 사용량 보고서에는 보고서에서 선택된 기간 동안 API에 제출된 요청의 목록이 표시됩니다.

API 사용량 보고서는 다음 항목을 제공합니다.

- 날짜 및 시간
- 데이터 이벤트 유형
- 사용자 이름
- 요청 IP 주소
- 리턴된 레코드 수

다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- **테이블에서 찾기** 필드에 검색 텍스트를 입력하여 특정 항목을 찾습니다.
- 각 열 표제의 모서리에 있는 화살표를 클릭하여 각 열을 오름차순 또는 내림차순으로 정렬하십시오.
- **기간** 제어를 사용하여 보고서에 표시되는 데이터를 필터링합니다. **보고서 옵션**을 클릭하여 달력과 필터 옵션에 액세스할 수도 있습니다.

API 보고서 형식

Digital Data Exchange API는 다음 형식의 보고서를 리턴합니다.

XLS

보고서 파일은 *.xls이고 이름은 download.xls로 지정됩니다.

CSV

보고서 파일은 *.csv이고 이름은 download.csv로 지정됩니다.

XML

XML 형식의 데이터가 있는 웹 페이지가 브라우저 내에 리턴됩니다.

JSON

JSON 형식의 데이터가 있는 웹 페이지가 브라우저 내에 리턴됩니다.

Digital Data Exchange API 데이터 필드 참조

다음 테이블에는 Digital Data Exchange API의 각 데이터 이벤트 유형 보고서에 사용 가능한 데이터 필드가 나와 있습니다. 각 데이터 필드에 대해 데이터 유형, 최대 문자 수, 설명 및 메트릭 이름이 표시됩니다.

장바구니 이벤트

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
기본 가격	숫자 (16,2)	항목 가격	BASE_PRICE
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOURL_ID

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
제품 ID	VARCHAR (256)	장바구니 항목에 대한 고유 사용자 ID입니다.	PRODUCT_ID
제품 이름	VARCHAR (256)	장바구니 항목의 이름입니다.	PRODUCT_NAME
제품 수량	숫자 (8,0)	장바구니 항목의 수량입니다.	PRODUCT_QUANTITY
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
매장 속성 장바구니 이벤트 필드 1-50	VARCHAR (256)	임시 보고 탐색을 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID
사이트 위치 ID	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 제품의 카테고리 ID입니다.	SITE_LOCATION_ID
사이트 위치 이름	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 제품의 카테고리 이름입니다.	SITE_LOCATION_ID

전환 이벤트

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
전환 이벤트 동작 유형	숫자 (2,0)	이벤트 동작 유형, 여기서 1은 시작이고 2는 종료입니다.	CONVERSION_EVENT_ACTION_TYPE
전환 이벤트 속성 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
전환 이벤트 카테고리	VARCHAR (256)	전환 이벤트 그룹화에 대해 사용자가 제공하는 카테고리입니다.	CONVERSION_EVENT_CATEGORY
전환 이벤트 ID	VARCHAR (256)	전환 이벤트에 대해 사용자가 제공하는 고유 ID입니다.	CONVERSION_EVENT_ID
전환 이벤트 포인트	숫자 (8,0)	보고의 전환 이벤트 가중치에 대해 사용자가 제공하는 값입니다.	CONVERSION_EVENT_POINTS
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOURL_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID

쿠키 로그인

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
시작 페이지 ID	VARCHAR (256)	세션에서 마지막으로 태그가 지정된 페이지의 페이지 ID입니다.	DEPARTURE_PAGE_ID
시작 사이트 위치 ID	VARCHAR (256)	세션에서 마지막으로 태그가 지정된 페이지의 카테고리 ID입니다.	DEPARTURE_PAGE_SITE_LOC_ID
대상 URL	VARCHAR (1024)	세션에서 처음으로 태그가 지정된 페이지의 URL에 대한 DOM 값입니다.	DESTINATION_URL
시작 페이지 ID	VARCHAR (256)	세션에서 처음으로 태그가 지정된 페이지의 페이지 ID입니다.	ENTRY_PAGE_ID
시작 사이트 위치 ID	VARCHAR (256)	세션에서 처음으로 태그가 지정된 페이지의 카테고리 ID입니다.	ENTRY_SITE_LOC_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
첫 번째 방문 플래그	VARCHAR (1)	새 방문자 플래그입니다.	FIRST_VISIT_FLAG
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOUR_ID
IP 주소	VARCHAR (256)	방문자의 IP 주소입니다.	IP_ADDRESS
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
MMC 플래그	VARCHAR (1)	MMC 속성의 세션으로 규정합니다.	MMC_FLAG
추천 이름	VARCHAR (256)	추천 소스의 이름입니다.	REFERRAL_NAME
추천 유형	VARCHAR (1)	추천의 유형입니다.	REFERRAL_TYPE
추천 URL	VARCHAR (1024)	추천 사이트의 URL	REFERRAL_URL
검색 링크	VARCHAR (1024)	검색 엔진 링크	SEARCH_LINK
검색 단어	VARCHAR (256)	검색 엔진 검색어	SEARCH_WORD
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
세션 페이지 뷰	숫자 (10,0)	세션당 페이지 뷰	SESSION_PAGE_VIEWS
소요된 세션 시간	숫자 (6,0)	세션 기간	SESSION_TIME_SPENT
사용자 에이전트	VARCHAR (256)	사용자 에이전트 문자열	USER_AGENT

요소 이벤트

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
요소 속성 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
요소 카테고리	VARCHAR (50)	요소 카테고리	ELEMENT_CATEGORY
요소 ID	VARCHAR (50)	고유 요소 ID	ELEMENT_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOURL_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID

항목 구매 포기 이벤트

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
기본 가격	숫자 (16,2)	항목 가격	BASE_PRICE
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOURL_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
제품 ID	VARCHAR (256)	장바구니 항목에 대한 고유 사용자 ID입니다.	PRODUCT_ID
제품 이름	VARCHAR (256)	장바구니 항목의 이름입니다.	PRODUCT_NAME
제품 수량	숫자 (8,0)	장바구니 항목의 수량입니다.	PRODUCT_QUANTITY
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
매장 속성 항목 구매 포기 이벤트 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID
사이트 위치 ID	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 제품의 카테고리 ID입니다.	SITE_LOCATION_ID
사이트 위치 이름	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 제품의 카테고리 이름입니다.	SITE_LOCATION_ID

항목 구매 이벤트

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
기본 가격	숫자 (16,2)	항목 가격	BASE_PRICE

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOURL_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
제품 ID	VARCHAR (256)	장바구니 항목에 대한 고유 사용자 ID입니다.	PRODUCT_ID
제품 이름	VARCHAR (256)	장바구니 항목의 이름입니다.	PRODUCT_NAME
제품 수량	숫자 (8,0)	장바구니 항목의 수량입니다.	PRODUCT_QUANTITY
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
매장 속성 항목 구매 이벤트 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID
사이트 위치 ID	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 제품의 카테고리 ID입니다.	SITE_LOCATION_ID
사이트 위치 이름	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 제품의 카테고리 이름입니다.	SITE_LOCATION_ID

MMC 클릭

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOURL_ID
마케팅 프로그램 속성 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
매개변수 1	VARCHAR (256)	cm_mmc 인수의 벤더 값	PARAMETER_1
매개변수 2	VARCHAR (256)	cm_mmc 인수의 카테고리 값	PARAMETER_2
매개변수 3	VARCHAR (256)	cm_mmc 인수의 배치 값	PARAMETER_3
매개변수 4	VARCHAR (256)	cm_mmc 인수의 항목 값	PARAMETER_4
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID

주문 이벤트

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
클라이언트 주문 번호	숫자 (30,0)	클라이언트 주문 번호	CLIENT_ORDER_NUMBER
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOURL_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
주문 합계	숫자 (16,2)	운송 비용을 제외한 총 주문 가격	ORDER_TOTAL
주문/트랜잭션 속성 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
운송 비용	숫자 (16,2)	주문의 운송 비용	SHIPPING_CHARGES
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID
총 라인 수	숫자 (3,0)	주문의 개별 항목 수입입니다.	TOTAL_LINES

페이지 뷰 이벤트

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
대상 URL	VARCHAR (1024)	DOM에서 파생된 페이지 URL입니다.	DESTINATION_URL
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOURL_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
온사이트 검색 단어	VARCHAR (256)	내부 사이트 검색 단어	ONSITE_SEARCH_WORD
페이지 ID	VARCHAR (256)	보고의 페이지에 대한 고유 값입니다.	PAGE_ID
페이지 이름	VARCHAR (256)	페이지 이름	PAGE_NAME
소요된 페이지 시간	숫자 (6,0)	페이지에서 소요된 시간	PAGE_TIME_SPENT
페이지 뷰 속성 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
추천 URL	VARCHAR (1024)	DOM에서 파생된 추천 URL입니다.	REFERRAL_URL

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
검색 결과 수	숫자 (10,0)	내부 검색어에 대해 리턴된 검색 결과 수입니다.	SEARCH_RESULT_COUNT
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID
사이트 위치 ID	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 페이지 카테고리 ID입니다.	SITE_LOCATION_ID
사이트 위치 이름	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 페이지 카테고리 이름입니다.	SITE_LOCATION_ID

제품 보기 이벤트

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOUR_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
페이지 ID	VARCHAR (256)	보고의 페이지에 대한 고유 값입니다.	PAGE_ID
제품 ID	VARCHAR (256)	장바구니 항목에 대한 고유 사용자 ID입니다.	PRODUCT_ID
제품 이름	VARCHAR (256)	장바구니 항목의 이름입니다.	PRODUCT_NAME
제품 보기 속성 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID
사이트 위치 ID	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 제품의 카테고리 ID입니다.	SITE_LOCATION_ID
사이트 위치 이름	VARCHAR (256)	카테고리 정의 파일에 있는 제품의 카테고리 이름입니다.	SITE_LOCATION_ID

부동산 클릭

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOUR_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
매개변수 1	VARCHAR (256)	링크 쿼리 문자열에서 부동산 인수의 첫 번째 값입니다.	PARAMETER_1
매개변수 2	VARCHAR (256)	링크 쿼리 문자열에서 부동산 인수의 두 번째 값입니다.	PARAMETER_2
매개변수 3	VARCHAR (256)	링크 쿼리 문자열에서 부동산 인수의 세 번째 값입니다.	PARAMETER_3
매개변수 4	VARCHAR (256)	링크 쿼리 문자열에서 부동산 인수의 네 번째 값입니다.	PARAMETER_4
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID

등록 데이터 액세스

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
연령	숫자 (3,0)	연령입니다.	AGE
구/군/시	VARCHAR (256)	구/군/시	CITY
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
국가/지역	VARCHAR (256)	국가 또는 지역	COUNTRY
교육 레벨	VARCHAR (256)	교육 레벨입니다.	EDUCATION_LEVEL
이메일 주소	VARCHAR (256)	이메일 주소	EMAIL_ADDRESS
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
성별	CHAR (1)	성별(M 또는 F)	GENDER
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOUR_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
최대 소득 레벨	숫자 (14,2)	최대 소득 레벨입니다.	MAX_INCOME_LEVEL
최소 소득 레벨	숫자 (14,2)	최소 소득 레벨입니다.	MIN_INCOME_LEVEL
등록 속성 필드 1-50	VARCHAR (256)	Explore 임시 보고를 위해 전달된 사용자 값입니다. 값과 순서는 사용자가 결정합니다.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
등록 ID	VARCHAR (256)	사용자가 지정한 방문자 ID입니다.	REGISTRATION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID
시/도	VARCHAR (256)	시 또는 도입니다.	STATE
우편번호	VARCHAR (256)	우편번호입니다.	ZIP_CODE

사이트 프로모션 클릭

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOUR_ID
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
매개변수 1	VARCHAR (256)	링크 쿼리 문자열에서 사이트 프로모션 인수의 첫 번째 값입니다.	PARAMETER_1
매개변수 2	VARCHAR (256)	링크 쿼리 문자열에서 사이트 프로모션 인수의 두 번째 값입니다.	PARAMETER_2
매개변수 3	VARCHAR (256)	링크 쿼리 문자열에서 사이트 프로모션 인수의 세 번째 값입니다.	PARAMETER_3
매개변수 4	VARCHAR (256)	링크 쿼리 문자열에서 사이트 프로모션 인수의 네 번째 값입니다.	PARAMETER_4
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID

기술적 특성

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
브라우저 이름	VARCHAR (100)	브라우저의 이름입니다.	BROWSER_NAME
클라이언트 ID	숫자 (8,0)	8자리 클라이언트 ID	CLIENT_ID
색심도	VARCHAR (30)	색심도	COLOR_DEPTH
쿠키 ID	숫자 (30,0)	영구 쿠키 ID입니다. 방문자 컴퓨터의 고유 ID로 사용됩니다.	COOKIE_ID
이벤트 날짜	시간소인 없는 시간대	데이터가 수신된 시간입니다.	EVENT_DATE
시간 ID	숫자 (2,0)	데이터가 수신된 시간(시)입니다.	HOUR_ID
모바일 디바이스	VARCHAR (1)	모바일 디바이스인지 여부: Y 또는 N	IS_MOBILE_DEVICE
JavaScript 버전	VARCHAR (30)	JavaScript 버전입니다.	JAVASCRIPT_VERSION
언어	VARCHAR (100)	언어.	LANGUAGE
로드 ID	숫자	API 로드 ID	LOAD_ID
모바일 쿠키 지원	VARCHAR (1)	모바일 쿠키 지원 플래그입니다.	COOKIE_SUPPORT
모바일 디바이스	VARCHAR (100)	모바일 디바이스 플래그	DEVICE_NAME
모바일 디바이스 마케팅 이름	VARCHAR (100)	모바일 디바이스 마케팅 이름	DEVICE_MARKETING_NAME
모바일 디바이스 모델	VARCHAR (30)	모바일 디바이스 모델	DEVICE_MODEL
모바일 디바이스 유형	VARCHAR (30)	모바일 디바이스 유형	DEVICE_TYPE

데이터 필드	데이터 유형(문자)	설명	메트릭
모바일 디바이스 벤더	VARCHAR (100)	모바일 디바이스 벤더	DEVICE_VENDOR
모바일 플래시 지원	VARCHAR (1)	모바일 플래시 지원 플래그	FLASH_SUPPORT
모바일 터치 스크린	VARCHAR (1)	모바일 터치 스크린 플래그	TOUCH_SCREEN
모바일 비디오 3GP 지원	VARCHAR (1)	모바일 비디오 3GP 지원 플래그	VIDEO_3GP_SUPPORT
모바일 비디오 MP4 지원	VARCHAR (1)	모바일 비디오 MP4 지원 플래그	VIDEO_MP4_SUPPORT
모바일 비디오 WMV 지원	VARCHAR (1)	모바일 비디오 WMV 지원 플래그	VIDEO_WMV_SUPPORT
운영 체제	VARCHAR (100)	운영 체제	OPERATING_SYSTEM
화면 해상도	VARCHAR (30)	화면 해상도	SCREEN_RESOLUTION
세션 ID	숫자 (38,0)	방문자 세션의 쿠키 값입니다.	SESSION_ID
사이트 ID	VARCHAR (256)	엔터프라이즈 분석 사이트 ID입니다.	SITE_ID
시간대	VARCHAR (30)	클라이언트 시간대	TIME_ZONE

추가 컨택 정보

제품 개선에 대한 제안사항은 IBM(cm_feedback@us.ibm.com)으로 보내주십시오.

제품에 대해 지원이 필요한 경우에는 IBM 고객 지원 센터(<https://support.ibmcloud.com>)에 문의하십시오.

자신의 지역에 있는 IBM 사무실에 문의할 수도 있습니다.

미국	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	
유럽	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597</p>

<p style="text-align: center;">IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
아시아 태평양 지역	
<p style="text-align: center;">IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p style="text-align: center;">IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

IBM에 대한 의견 제출 창구

다음 주소로 여러분의 의견을 보낼 수 있습니다.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

다음 방법 중 하나를 사용하여 의견을 보낼 수도 있습니다.

수신자 부담 전화
1+866-493-2673

지원 센터:
<https://support.ibmcloud.com>

월드 와이드 웹:
www.ibm.com/marketing-solutions/

회신을 원하는 경우에는 보내는 사람의 이름, 주소, 전화번호 또는 팩스 번호를 기재하십시오. 의견 또는 메모에 다음 정보를 포함시키십시오.

- 이 문서의 제목
- 의견과 관련된 페이지 번호 또는 주제

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

지원

지원 센터

지원 사이트는 <https://support.ibmcloud.com>에 있으며, 애플리케이션 메뉴 표시줄에 있는 지원 링크를 클릭해도 방문할 수 있습니다.

지원 센터 사이트에는 다음 항목이 포함되어 있습니다.

- 질문에 대한 응답과 구현 안내서, 메트릭 용어집, 사용자 안내서, 릴리스 정보 등의 필수 문서에 대한 즉각적인 액세스를 제공하는 **검색 가능한 지식 기반 데이터베이스**.

- 웹 기반 교육, 아카이브된 웹 세미나 등과 같은 **교육 도구**.
- 사례 연구, 백서, 예정된 이벤트(클라이언트 서밋 등)를 포함하는 **마케팅 정보**.
- 지원 센터의 **알림**
- 문의의 상태를 완전히 파악할 수 있게 해 주는, 티켓 작성에서부터 해결에 이르기까지의 **문제 추적**.
- 지원 사이트 개선을 위한 제안사항을 제공할 수 있는 **피드백**. (애플리케이션에 대한 피드백은 cm_feedback@us.ibm.com으로 보내주십시오.)
- 우수 사례에 해박한 담당자와 즉시 대화할 수 있는 **대화**.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 31FC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트 문자 세트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan Ltd. 19-21,

Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku

Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 31FC

한국 아이.비.엠 주식회사
대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

인용된 성능 데이터와 고객 예제는 예시 용도로만 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성과 운영 조건에 따라 다를 수 있습니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보는 계획 수립 목적으로만 사용됩니다. 이 정보는 기술된 제품이 GA(General Availability)되기 전에 변경될 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 애플리케이션을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 IBM에 추가 비용을 지불하지 않고 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이러한 샘플 프로그램 또는 파생 제품의 각 사본이나 그 일부에는 반드시 다음과 같은 저작권 표시가 포함되어야 합니다.

이 코드의 일부는 IBM Corp.의 샘플 프로그램에서 파생됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

제품 문서의 이용 약관

다음 이용 약관에 따라 이 책을 사용할 수 있습니다.

적용성

본 이용 약관은 IBM 웹 사이트의 모든 이용 약관에 추가됩니다.

개인적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 개인적, 비상업적 용도로 복제할 수 있습니다. 귀하는 IBM의 명시적 동의 없이 본 발행물 또는 그 일부를 배포 또는 전시하거나 2차적 저작물을 만들 수 없습니다.

상업적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 귀하 기업집단 내에서만 복제, 배포 및 전시할 수 있습니다. 귀하는 귀하의 기업집단 외에서는 IBM의 명시적 동의 없이 이 책의 2차적 저작물을 만들거나 이 책 또는 그 일부를 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

권한

본 허가에서 명시적으로 부여된 경우를 제외하고, 이 책이나 이 책에 포함된 정보, 데이터, 소프트웨어 또는 기타 지적 재산권에 대한 어떠한 허가나 라이선스 또는 권한도 명시적 또는 묵시적으로 부여되지 않습니다.

IBM은 본 발행물의 사용이 IBM의 이익을 해친다고 판단되거나 위에서 언급된 지시사항이 준수되지 않는다고 판단하는 경우 언제든지 이 사이트에서 부여한 허가를 철회할 수 있습니다.

귀하는 미국 수출법 및 관련 규정을 포함하여 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 철저히 준수하는 경우에만 본 정보를 다운로드, 송신 또는 재송신할 수 있습니다.

IBM은 이 책의 내용과 관련하여 아무런 보장을 하지 않습니다. 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증 없이 현재 상태로 제공합니다.

개인정보 보호정책 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 일반 사용자의 사용 경험을 개선하거나 일반 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 사용자의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 사용 중인 소프트웨어 오퍼링에서 쿠키 및 유사한 기술을 통해 개인 정보를 수집할 수 있는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 국가에서는 쿠키 및 유사한 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통해 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 사용자에게 제공하는 경우, 사용자는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 이러한 정보 수집과 관련된 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

고객은 (1) 웹 사이트 이용 약관(예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 용도에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 요청해야 합니다.

이러한 목적의 쿠키를 포함한 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"의 IBM 온라인 개인정보 보호정책(<http://www.ibm.com/privacy/details/kr/ko>) 부분을 참조하십시오.

색인

D

DDX 문제점 해결 [40, 43](#)
digitalData [8](#)

다

디지털 데이터 [8](#)

마

문제점 해결 [40, 43](#)

타

테스트 도구 문제점 해결 [40, 43](#)

