

*Documentation IBM Digital Data  
Exchange*



---

# Table des matières

- IBM Digital Data Exchange..... 1**
  - Documentation IBM Digital Data Exchange..... 1
  - Mise en route..... 1
  - Administration..... 8
  - Utilisation.....22
- API IBM Digital Data Exchange .....63
  - Utilisation de l'API..... 63
  - Référence des zones de données de l'API Digital Data Exchange..... 70
- Autres informations de contact..... 82
- Support technique..... 83
- Marques.....86
- Dispositions applicables à la documentation du produit..... 86
- Remarque sur les règles de confidentialité..... 86
- Index..... 88**

# IBM Digital Data Exchange

---

Digital Data Exchange offre une interface unique qui permet de rationaliser la configuration et le déploiement des balises de page, ce qui contribue d'une part à limiter les tâches de gestion des balises incombant aux équipes de développement informatique ou Web, et d'autre part à faciliter les activités des équipes marketing et des équipes métier d'une façon générale.

Digital Data Exchange offre une interface unique qui permet de rationaliser la configuration et le déploiement des balises de page, ce qui contribue d'une part à limiter les tâches de gestion des balises incombant aux équipes de développement informatique ou Web, et d'autre part à faciliter les activités des équipes marketing et des équipes métier d'une façon générale.

## Documentation IBM Digital Data Exchange

---

### Mise en route

L'application Digital Data Exchange offre une interface unique qui permet de rationaliser la configuration et le déploiement des balises de page. Cette interface unique contribue à limiter les tâches de gestion des balises incombant aux équipes de développement informatique ou Web.

Voici quelques-unes des tâches que vous pouvez effectuer :

- Gérer les balises d'IBM® et celles de partenaires certifiés et d'autres fournisseurs, y compris l'audit des performances des balises
- Configurer les règles de groupes de pages pour déclencher des fragments de code et un JavaScript tiers
- Regrouper des pages de site Web similaires dans des groupes de pages et spécifier les balises à exécuter pour chaque groupe
- Configurer des règles pour savoir quand les balises s'exécutent dans des groupes de pages
- Déployer des groupes de pages dans les environnements de test ou de production
- Effectuer des déploiements de groupes de pages dans le cadre des tests et éventuellement diriger des données de balises vers les serveurs de test pour l'exécution de tests
- Utiliser les résultats des tests pour identifier et résoudre les problèmes ou pour affiner le comportement des balises sur les pages avant leur déploiement en production
- Désactiver ou réactiver toutes les balises d'un fournisseur donné
- Utiliser l'historique des versions pour comparer des versions ou revenir à une version déjà déployée du code de votre groupe de pages
- Extraire une sélection de données de l'API IBM Digital Analytics Digital Data Exchange

### Collecte de données à l'aide de balises

Le balisage des sites Web dans Digital Data Exchange pour la collecte de données est une tâche importante. Vous devez comprendre les différentes méthodes permettant de rendre les données disponibles pour le balisage, les normes qui s'appliquent aux balises, les identificateurs de page uniques et le positionnement des balises sur les pages.

Pour plus d'informations sur l'implémentation de l'application IBM Digital Analytics, voir [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing\\_container.html?lang=en](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing_container.html?lang=en).

## Identification de données via le balisage

Avec Digital Data Exchange, vous pouvez procéder de différentes façons pour faire en sorte que les données sur votre site web soient disponibles pour la syndication des balises : objets JavaScript, HTML, URL, constantes, cookies, mémoire de la session ou mémoire locale, valeur "non affecté".

Toutes les balises ne prennent pas en charge toutes les méthodes. Les méthodes prises en charge pour un type de balise donné sont reflétées dans les choix disponibles dans la liste déroulante **Méthode** lorsque vous configurez une balise dans Digital Data Exchange.

Vous trouverez dans cette rubrique des exemples de certaines des méthodes que vous pouvez utiliser pour identifier les données de balisage. Ces exemples utilisent une balise Vue de page IBM Digital Analytics avec les paramètres obligatoires ID page et ID catégorie.

### Exemple d'objet JavaScript

La valeur indiquée pour le nom d'objet JavaScript doit figurer sur la page exactement telle qu'elle a été entrée dans la zone **Nom d'objet** pour la configuration des balises. Les valeurs standard IBM Digital Analytics pour ID page et ID catégorie sont respectivement `digitalData.page.pageInfo.pageID` et `digitalData.page.category.primaryCategory`.

Zone de la balise	Méthode	Nom de l'objet
* ID page	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.pageID</code>
* ID catégorie	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.primaryCategory</code>
Terme de recherche	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm</code>
Nombre de résultats de recherche	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults</code>
Attributs de page 1-50	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.attributes.exploreAttributes</code>
Zones de page supplémentaires 1-15	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.attributes.extraFields</code>

### Exemple d'objet HTML

Avec HTML, Digital Data Exchange peut lire les données de votre site Web selon deux formats différents. Pour le premier format, le nom d'objet HTML entre les balises de début et de fin est lu.

Exemple de code pour ID page :

```
<p><div id ="pageID">phHome</div></p>
```

La valeur `pageID` est le Nom de l'objet HTML qui doit être défini dans la zone **Nom d'attribut HTML** dans la fenêtre **Editer zone de balise**. Cette valeur doit être unique pour chaque zone de balise.

Exemple de code pour ID catégorie avec nom d'attribut :

```
<p><div id="categoryID" catValue="HOME PAGE"/></p>
```

Le nom d'attribut facultatif, `catValue`, est défini dans la fenêtre **Editer zone de balise**. Cette valeur est collectée à partir de la balise HTML. Par exemple : `catValue="HOME PAGE"`.

Si vous ne spécifiez pas une valeur de nom d'attribut dans le code, aucune donnée n'est envoyée. Par exemple : `catValue=""`.

Zone de la balise	Méthode	Nom de l'objet
* ID page	HTML	<code>pageID</code>
* ID catégorie	HTML	<code>categoryID [catValue]</code>
Terme de recherche	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm</code>

Zone de la balise	Méthode	Nom de l'objet
Nombre de résultats de recherche	JavaScriptObject	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults
Attributs de page 1-50	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.exploreAttributes
Zones de page supplémentaires 1-15	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.extraFields

### Exemple d'URL

Avec cette méthode, l'URL est analysée pour trouver les paramètres spécifiés dans la configuration des balises. Les paramètres de balise sont ensuite extraits des paramètres ayant été trouvés. Par exemple, avec les paramètres URL `pageId` et `categoryId`, les éléments suivants seraient nécessaires pour l'URL :

```
http://www.mysite.com/?pageId=pgHome&categoryId=HOME%20PAGE
```

### Exemple de constante

Cette méthode spécifie une valeur constante qui est syndiquée pour chaque balise.

Dans IBM Digital Analytics, la prise en charge des valeurs constantes est limitée à "ID catégorie".

### Exemple de valeur "non affecté"

Avec cette méthode, une valeur JavaScript NULL est ici transmise en tant que paramètre de balise. La méthode "non affecté" ne peut pas être utilisée pour les zones obligatoires.

### Normes applicables aux balises IBM Digital Analytics

Si votre site web collecte des données en utilisant du JavaScript, vous devez adopter les normes applicables aux balises IBM Digital Analytics (W3C Customer Experience Digital Data Layer).

Digital Data Exchange prend en charge intégralement les normes applicables aux balises W3C Customer Experience Digital Data Layer. Par défaut, toutes les balises IBM Digital Analytics et de partenaires certifiés sont configurées pour utiliser ces normes IBM. Si votre site Web remonte les données en appliquant les normes IBM, toutes les balises s'exécutent sans qu'aucun supplément de configuration ne soit nécessaire. Il est fortement recommandé de remonter les données de cette façon.

Dès lors qu'un site Web client respecte ces normes, Digital Data Exchange peut assurer une collecte automatique et précise des paramètres nommés (zones de données) qui sont associés à un type spécifique de balise.

Pour toute information supplémentaire sur les normes applicables aux balises IBM Digital Analytics, voir le document Customer Experience Digital Data Layer v1.0 Final Report (<http://www.w3.org/2013/12/ceddl-201312.pdf>).

### Positionnement des balises sur les pages balisées

La balise Digital Data Exchange est configurée avec l'outil Digital Data Exchange. Selon la méthode sélectionnée pour les paramètres de balise Digital Analytics, vous pouvez être amené à déclarer un objet dans les pages Web cibles afin de traiter ces données correctement.

La couche de données numériques est incluse dans la section <head> de la page Web.

Les balises Digital Data Exchange peuvent également être appelées en réponse à l'interaction des visiteurs avec des éléments dans la page ou sur le site.

Par exemple, lorsque vous utilisez la méthode JavaScriptObject pour les paramètres de balise Digital Analytics, il est nécessaire de déclarer l'objet JavaScript Object spécifié dans la page Web HTML cible :

```
digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
```

```

    pageID: 'Shopping Cart',
    onsiteSearchTerm: "",
    onsiteSearchResults: ""
  },
  category: {
    primaryCategory: 'Checkout'
  },
  attributes: {
    exploreAttributes: "",
    extraFields: ""
  }
}
};

```

### Collecte de données utilisateur

Les appels de fonction JavaScript, ou balises, permettent de collecter les données des utilisateurs auprès de vos sites Web.

Les données sont capturées lorsqu'une page de site Web balisée est chargée par le navigateur d'un visiteur de sites. Lorsque la page demandée apparaît dans le navigateur, les appels de fonction JavaScript ("balises") incorporés dans le code de la page sont exécutés. Les balises créent des demandes d'image GET http standard suivies de paires "nom=valeur" de paramètre de chaîne de requête obtenues à partir des chaînes de données du paramètre de balise.

Une liste définie de paramètres est attribuée à chaque balise, selon son type au moment où les appels de fonction sont effectués. Ces fonctions s'exécutent pour créer des demandes de collecte de données. Les données collectées incluent à la fois les paramètres de données fournis explicitement et les données collectées automatiquement (telles que la date et l'heure, les URL de référence et de destination).

Les paramètres de données dans l'appel de fonction de balise communiquent des informations sur les pages, les produits et les activités du visiteur, par exemple, la mise dans le panier ou la sélection de produits spécifiques, la conclusion des achats, l'inscription ou la connexion, l'interaction avec des éléments de page spécifiques, etc.

Voici un exemple de format d'appel de fonction de balises JavaScript. La totalité de ce code doit être saisi sur une ligne de commande :

```

<script type="text/JavaScript"> cmTagName(<parameter_1>,<parameter 2>,
<parameter 3>, etc); </script>

```

Les données de paramètre de balise sont insensibles à la casse. Toutes les données collectées sont converties en majuscules à la réception et pour affichage dans les vues de rapport traitées.

Les demandes d'image créées lors de l'exécution des balises sont envoyées aux serveurs de collecte de données IBM Digital Analytics. Les paires nom=valeur ajoutées sont extraites et chargées dans votre entrepôt de données d'analyse pour une génération de rapports en tant qu'indicateurs exploitables.

Après réception par les serveurs de collecte de données, les requêtes d'image de collecte de données sont analysées pour extraire les données des visiteurs à partir des paires de paramètres de chaîne de requête nom=valeur. Les données des visiteurs sont chargées dans l'entrepôt de données d'analyse, et pour chaque demande, un fichier GIF 1 x 1 pixel est renvoyé au navigateur demandeur.

Les demandes d'image de collecte de données sont effectuées en mémoire, et non pas écrites directement sur la page, ce qui empêche l'affichage des "images" de réponse dans la page. Les demandes d'image sont asynchrones en ce qui concerne le chargement de la page et ne peuvent pas interrompre le chargement de la page ni l'activité du visiteur. Dans le cas improbable où la demande d'image ne parvient pas à atteindre les serveurs de collecte de données IBM Digital Analytics, ou si les pixels de réponse à la demande ne sont pas reçus par le navigateur demandeur, la page continue de s'afficher : la fonctionnalité du site et l'activité du visiteur ne sont pas affectées.

### La fonction `cmSetClientID(...)`

La fonction `cmSetClientID(...)` est une fonction obligatoire qui doit être appelée sur chaque page que vous balisez à l'aide de Digital Data Exchange.

La fonction `cmSetClientID` fournit les valeurs des paramètres suivants :

- ID client
- Méthode directe
- Domaine de collecte de données
- Domaine de cookie

**Exemple :**

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>
<script type="text/javascript">

// Directe gérée par le client
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// Directe gérée par IBM
cmSetClientID("99999999",false,"<dcd>.thesite.com","thesite.com");
</script>
</head>
```

Paramètre	Obligatoire	Description
ID client	Obligatoire	Code de compte unique, à 8 chiffres, attribué par IBM, associé à un entrepôt de données d'analyse et à une instance de rapport uniques.
Méthode de collecte des données	Obligatoire	Valeur booléenne 'true' ou 'false' : 'True' indique une méthode directe 'gérée par le client'. 'False' indique une méthode directe 'gérée par IBM' ou 'gérée par un tiers', selon le cas.
Domaine de collecte de données	Obligatoire	<p>Domaine cible pour les demandes de collecte de données IBM Digital Analytics.</p> <p><b>Si la méthode de collecte de données = false :</b> le domaine de collecte de données doit être réglé sur le domaine de collecte de données géré par IBM. Exemple : (&lt;1stpartydcd&gt;.thesite.com).</p> <p><b>Si méthode de collecte de données = true :</b> le domaine de collecte de données doit être réglé sur data.coremetrics.com.</p> <p>Le centre de données en Europe utilise le domaine de collecte de données de production suivant : data.de.coremetrics.com</p>
Domaine de cookie	Obligatoire	<p>Domaine des cookies gérés par le client.</p> <p>Réglez le domaine de cookie sur le domaine de site de second niveau (thesite.com) du domaine qui sert les pages balisées. Si des niveaux de domaine supplémentaires précèdent la valeur de domaine de site d'identification unique, il peut s'agir d'un niveau trois ou supérieur. Exemple : thesite.co.uk.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si la méthode de collecte de données = false : les cookies de visiteur et de session IBM Digital Analytics sont définis dans le domaine de collecte de données géré par IBM (&lt;1stpartydcd&gt;.thesite.com). D'autres cookies IBM Digital Analytics sont définis dans le domaine de cookie.</li> <li>• Si la méthode de collecte de données = true : TOUS les cookies IBM Digital Analytics sont définis dans le domaine de cookie.</li> </ul>

## Demands de balise de données et ID client IBM Digital Analytics multiples

Il est possible de copier des balises de données sur deux identifiants de client ou plus en indiquant une liste de valeurs d'identificateur délimitées par un point-virgule. Les ID spécifiés doivent tous être des ID de production ou des ID de test. Une combinaison d'ID de test et d'ID de production n'est pas autorisée. Si vous envoyez des balises à partir de plusieurs sites où chaque site copie également des balises dans un identifiant 'agrégé', le premier identifiant spécifié dans la liste doit être l'identifiant 'agrégé'. L'identifiant 'agrégé' signale des balises de données copiées à partir de plusieurs sites.

- - Exemple d'envoi de demandes de balise à partir du site n°1 vers l'identifiant 'agrégé' et l'identifiant n°1 spécifique d'un site, où 99999999 est l'identifiant 'agrégé' et 11111111 est l'identifiant spécifique d'un site :

```
cmSetClientID("99999999;11111111",true,"data.coremetrics.com","site1.com");
```

- ... et à partir du site n°2 vers l'identifiant 'agrégé' et l'identifiant spécifique d'un site n°2 (ID 22222222) :

```
cmSetClientID("99999999;22222222",true,"data.coremetrics.com",  
"site2.com");
```

La copie de demandes vers deux identifiants ou plus augmente le nombre total d'appels de serveur (1\*le nombre d'identifiants spécifiés). Dans l'exemple ci-dessus, chaque balise envoyée de la page est copiée vers 2 identifiants, ce qui double le nombre total d'appels de serveur évalué.

Les équipes de gestion de compte, de ventes et d'applications des accès IBM Digital Analytics, peuvent vous fournir des informations spécifiques concernant les identifiants éventuels qui ont été utilisés pour la collecte de données d'agrégat' et le volume mensuel d'appels de serveur en millions effectués pour chaque identifiant.

### Cookies de session et de visiteur

Pour faciliter le suivi des activités de la session et du visiteur, IBM Digital Analytics utilise des cookies Session et Visiteur.

Ces informations ne s'appliquent pas si votre compte n'a pas été mis à disposition pour IBM Digital Analytics.

- **Cookies de session :** Les cookies de session existe uniquement pendant la durée de vie de la session de navigation en cours. Les cookies de session sont créés dès que la première balise est reçue en provenance du site Web et sa durée de vie se prolonge jusqu'à ce que 1) le visiteur ferme toutes les fenêtres du navigateur concerné ou 2) plus de 30 minutes se sont écoulées sans réception de balise de collecte de données provenant de la session de navigation. Chaque visiteur se rendant sur un site Web peut être associé à une ou plusieurs sessions.
- **Cookies de visiteur :** Les cookies de visiteur persistent même une fois qu'un visiteur a fermé toutes les fenêtres du navigateur. Les cookies de visiteur contiennent chacun un identifiant de cookie référencé par IBM Digital Analytics pour identifier un visiteur revenant sur le site d'une session à une autre.

Outre les cookies Visiteur et Session, plusieurs cookies supplémentaires basés sur la session peuvent être définis en fonction de votre implémentation spécifique et de la version de IBM Digital Analytics. D'autres cookies de session peuvent également être définis par d'autres applications IBM Digital Analytics.

### Domaines de service IBM Digital Data Exchange

Pour les fonctionnalités complètes de IBM Digital Data Exchange, vous devez autoriser plusieurs domaines à avoir un accès entrant et un accès sortant à votre réseau d'entreprise. En outre, les navigateurs utilisés par le développement, l'assurance qualité et d'autres équipes réseau internes doivent autoriser l'exécution de JavaScript et les cookies définis par les domaines de cette liste.

Pour garantir que les outils Digital Data Exchange, la génération de rapports et la collecte de données fonctionnent correctement dans votre réseau d'entreprise, accordez l'accès entrant et sortant sur votre réseau aux domaines suivants.

- `testdata.coremetrics.com`



- test.coremetrics.com
- data.coremetrics.com
- welcome.coremetrics.com
- itt.coremetrics.com
- tmscdn.coremetrics.com
- Tout domaine de collecte géré par IBM en cours d'utilisation.

Domaines de services du centre de données pour l'Europe :

- data.de.coremetrics.com
- testdata.de.coremetrics.com
- welcome.de.coremetrics.com
- ftp.de.coremetrics.com

IBM Digital Data Exchange peut modifier les adresses IP associées à ces domaines sans avis préalable, il n'est donc pas possible d'autoriser un accès fiable à ces domaines par adresse IP.

### Navigation dans Digital Data Exchange

La navigation dans Digital Data Exchange est très simple. Vous pouvez aisément accéder aux sections Balises, Actifs, Fournisseurs, Déploiement, API et Gérer. En outre, vous pouvez basculer vers toute autre application IBM Digital Analytics sous licence.

### Navigation dans l'interface utilisateur

#### Balises

La section **Balises** donne accès à toutes les balises de base et personnalisées. Vous pouvez utiliser les vues de balises enregistrées (créées par l'utilisateur) ou par défaut (créées par le système) pour accéder aux balises. Vous pouvez aussi les rechercher par fournisseur sous **Balises IBM, Balises de partenaire certifié** ou **Autres balises**.

#### Actifs

La section **Actifs** permet d'accéder à différents objets aidant pour le balisage de votre site Web, y compris les groupes de pages, les fragments de code et les segments.

#### Fournisseurs

La section **Fournisseurs** donne accès aux fonctions de fournisseur. Elle comprend la liste **Tous les partenaires certifiés** qui affiche la catégorie, le type et l'URL du site Web du partenaire, et à partir de laquelle vous pouvez accéder aux paramètres de balise et administratifs de chaque partenaire. La section **Fournisseurs** inclut également les paramètres de fournisseur et le rapport d'audit de fournisseur.

#### Déploiement

La section **Déploiement** permet d'accéder aux fonctions liées au déploiement, y compris le test de pages, les comparaisons et annulations de version de déploiement et l'historique de déploiement. Elle inclut l'**activation des fournisseurs**, qui vous permet d'activer ou de désactiver toutes les balises d'un fournisseur donné.

#### API

La section **API** donne accès aux fonctions d'API, y compris la configuration d'API, les flux enregistrés et les rapports d'utilisation. L'API Digital Data Exchange est disponible seulement pour les clients IBM Digital Analytics.

#### Gérer

La section **Gérer** permet d'accéder aux fonctions administratives, dont le mappage de fournisseurs, les paramètres globaux, les rapports de modification et les paramètres pour l'audit des fournisseurs.

### En-tête d'application

Le menu situé dans la partie supérieure de l'interface fournit des liens vers les options standard dans l'application en cours ainsi que des liens vers des applications IBM Digital Analytics sous licence.

### **Bouton de changement d'application**

Ce menu déroulant permet d'accéder à toute autre application IBM Digital Analytics sous licence. Cliquez sur le nom de l'application pour basculer vers celle-ci dans la fenêtre en cours, ou cliquez sur **Ouvrir** pour lancer l'application dans une nouvelle fenêtre ou un onglet de navigateur. Certaines options sont visibles uniquement si vous avez accès aux applications IBM Digital Analytics.

### **Admin**

Ce lien n'est visible que par les utilisateurs disposant d'autorisations administratives. Cliquez dessus pour lancer la console d'administration et gérer les utilisateurs, les groupes d'utilisateurs et leurs autorisations. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section "Administration" du guide d'utilisation d' IBM Digital Analytics.

### **Aide**

Cliquez sur **Aide de cette page** pour afficher la rubrique d'aide de la page en cours. A partir de n'importe quelle rubrique d'aide, vous pouvez afficher la table des matières complète du système d'aide, mais aussi effectuer des recherches et naviguer dans toutes les rubriques.

Cliquez sur **Documentation du produit** pour afficher une page qui vous permet d'accéder à toute la documentation de cette application.

### **Retour d'informations**

Utilisez ce lien pour envoyer un retour d'informations par e-mail au **Support technique** ou à la **Gestion des produits**.

### **Support technique**

Cliquez sur ce lien pour accéder au centre de support. Si vous ne disposez pas de compte auprès du centre de support, vous êtes guidé dans les différentes étapes de création d'un compte.

### **Déconnexion**

Cliquez sur **Déconnexion** pour vous déconnecter de l'application.

## **Administration**

En tant qu'administrateur du système Digital Data Exchange, vous devez bien connaître la configuration système requise, l'administration des utilisateurs, les rôles et les autorisations, les paramètres globaux, les objets et bibliothèques java et le rapport de modifications. Le droit Gérer est attribué aux administrateurs système.

### **Configuration système**

Pour exécuter IBM Digital Data Exchange, vous devez posséder une version spécifique de certains logiciels et disposer obligatoirement d'une quantité minimum de mémoire.

Vous devez disposer de la configuration système suivante :

- Logiciels : Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Mémoire : 1 Go de RAM ou plus
- Navigateur : Microsoft Internet Explorer v7 à v11, Mozilla Firefox v12 et suivante ou Google Chrome v14 et suivante. Votre navigateur doit être compatible avec HTML5 pour que vous puissiez utiliser la fonction de test des pages dans Digital Data Exchange. Les versions de navigateur répertoriées sont prises en charge, mais toutes ne sont pas conformes aux exigences HTML5.

### **Objets et bibliothèques JavaScript**

Si vous utilisez des objets JavaScript pour identifier les données de balisage sur des pages Web, il se peut qu'il soit nécessaire de déclarer un objet `digitalData` ou `webanalytics` afin que les données puissent être correctement traitées.

Si vous utilisez la méthode `the JavaScriptObject` pour l'acquisition de données de paramètre de balise, il est nécessaire de déclarer un objet `digitalData` ou `webanalytics` pour présenter les données.

Si vous utilisez la méthode `JavaScriptObject` pour spécifier votre identificateur de page unique dans IBM Digital Data Exchange, vous devez également déclarer l'objet suivant sur chaque page :

```
var digitalData = {pageInstanceID: "pagegroup123"};
```

ou

```
var WebAnalytics={Page:{PageIdentifier:"pagegroup123"}};
```

où pagegroup123 est la valeur Page Identifier unique associée à un groupe de pages que vous avez défini dans Digital Data Exchange.

Si votre compte a été mis à disposition pour IBM Digital Analytics, vous pouvez utiliser l'ensemble de balises de données IBM Digital Analytics pour collecter les données à partir de votre site. Ces balises sont définies dans le fichier de bibliothèque `eLuminate.js` hébergé par IBM Digital Analytics, ou dans votre fichier de bibliothèque `cmcustom.js` ou `cmdatatagutils.js` hébergé localement.

Les définitions de fonction de balise peuvent varier selon l'implémentation. Consultez le contenu de votre fichier de bibliothèque `cmcustom.js`, le cas échéant, pour déterminer quelles fonctions standard ont été modifiées ou quelles nouvelles fonctions ont été introduites pour prendre en charge votre implémentation spécifique. Si vous hébergez des fichiers séparés `eLuminate.js` et `cmdatatagutils`, affichez le contenu du fichier `cmdatatagutils` pour inspecter les définitions de balise correspondant à votre implémentation.

### Normes applicables aux balises JavaScript

IBM Digital Analytics comporte des normes de dénomination pour les différents types de balise. Dès lors qu'un site Web client respecte ces normes, Digital Data Exchange peut assurer une collecte automatique et précise des paramètres nommés (zones de données) qui sont associés à chaque type spécifique de balise.

Pour des détails complets sur chaque type de balise, voir [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing\\_container.html?lang=en](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing_container.html?lang=en).

Type de balise/Nom de paramètre	Norme d'échange de données numériques	Nom Web Analytics (existant)
<b>EVENEMENT DE CONVERSION</b>		
ID événement de conversion	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventName</code>	<code>webanalytics.events.event.eventid</code>
Type d'action de l'événement de conversion	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventAction</code>	<code>webanalytics.event.actiontype</code>
Catégorie d'événements de conversion	<code>digitalData.event[n].category.primaryCategory</code>	<code>webanalytics.events.eventcategory</code>
Points d'événement de conversion	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventPoints</code>	<code>webanalytics.events.eventpoints</code>
Attributs d'événement de conversion 1-50	<code>digitalData.event[n].attributes.exploreAttributes</code>	<code>webanalytics.events.event.attributes</code>

<b>Type de balise/Nom de paramètre</b>	<b>Norme d'échange de données numériques</b>	<b>Nom Web Analytics (existant)</b>
Zones d'événement de conversion supplémentaires 1-5	digitalData.event[n].attribute	webanalytics.events.event.extrafields
<b>ELEMENT</b>		
ID élément	digitalData.component[n].componentInfo.componentID	webanalytics.elements.element.elementid
Catégorie d'éléments	digitalData.component[n].category.primaryCategory	webanalytics.elements.element.elementcategory
Attributs d'élément 1-50	digitalData.component[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.elements.element.attributes
<b>COMMANDE</b>		
ID commande	digitalData.transaction.transactionID	webanalytics.order.orderid
Sous-total de la commande	digitalData.transaction.total.basePrice	webanalytics.order.ordersubtotal
Expédition de la commande	digitalData.transaction.total.shipping	webanalytics.order.shippingcharges
ID enregistrement	digitalData.transaction.profile.profileInfo.profileID	webanalytics.order.registrationid
Ville de la personne enregistrée	digitalData.transaction.profile.address.city	webanalytics.order.address.city
Département /province de la personne enregistrée	digitalData.transaction.profile.address.state_province	webanalytics.order.address.state_province
Code postal de la personne enregistrée	digitalData.transaction.profile.address.postalcode	webanalytics.order.address.postalcode
Attributs de commande 1-50	digitalData.transaction.attributes.exploreAttributes	webanalytics.order.attributes
Zones de commande supplémentaires 1-15	digitalData.transaction.attributes.extraFields	webanalytics.order.extrafields

Type de balise/Nom de paramètre	Norme d'échange de données numériques	Nom Web Analytics (existant)
<b>VUE DE PAGE</b>		
ID page	digitalData.page.pageInfo.pageID	webanalytics.page.pageid
ID catégorie	digitalData.page.category.primaryCategory	webanalytics.page.categoryid
Terme de recherche	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm	webanalytics.page.searchterm
Nombre de résultats de recherche	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults	webanalytics.page.searchresults
Attributs de page 1-50	digitalData.page.attributes.exploreAttributes	webanalytics.page.attribute
Zones de page supplémentaires 1-15	digitalData.page.attributes.extraFields	webanalytics.page.extrafields
<b>VUE DE PRODUIT</b>		
ID produit	digitalData.product[n].productInfo.productID	webanalytics.product.productid
Nom de produit	digitalData.product[n].productInfo.productName	webanalytics.product.productname
ID catégorie	digitalData.product[n].category.primaryCategory	webanalytics.product.categoryid
Attributs de produit 1-50	digitalData.product[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.product.attributes
Catégorie virtuelle	digitalData.product[n].category.virtualCategory	webanalytics.product.virtualcategory
<b>INSCRIPTION</b>		
ID enregistrement	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.profileID	webanalytics.registrant.registrationid
Adresse e-mail de la personne enregistrée	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.profileEmail	webanalytics.registrant.email
Ville de la personne enregistrée	digitalData.user[0].profile[0].address.city	webanalytics.registrant.address.city
Département /province de la personne enregistrée	digitalData.user[0].profile[0].address.state_province	webanalytics.registrant.address.state_province

Type de balise/Nom de paramètre	Norme d'échange de données numériques	Nom Web Analytics (existant)
Code postal de la personne enregistrée	digitalData.user[0].profile[0].address.postalcode	webanalytics.registrant.address.postalcode
Pays de la personne enregistrée	digitalData.user[0].profile[0].address.country	webanalytics.registrant.address.country
Attributs d'enregistrement 1-50	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.exploreAttributes	webanalytics.registrant.attributes
<b>ACTION D'ACHAT 5</b>		
ID produit	digitalData.cart.item[n].productInfo.productID	webanalytics.cart.products.productid
Nom de produit	digitalData.cart.item[n].productInfo.productName	webanalytics.cart.products.productname
Nombre de produits	digitalData.cart.item[n].quantity	webanalytics.cart.products.quantity
Prix unitaire du produit	digitalData.cart.item[n].price	webanalytics.cart.products.baseprice
ID catégorie	digitalData.cart.item[n].category.primaryCategory	webanalytics.cart.products.categoryid
Attributs de Shop 5 1-50	digitalData.cart.item[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.cart.products.attributes
Zones de Shop 5 supplémentaires 1-15	digitalData.cart.item[n].attributes.extraFields	webanalytics.cart.products.extrafields
<b>ACTION D'ACHAT 9.</b>		
ID produit	digitalData.transaction.item[n].productInfo.productID	webanalytics.order.products.productid
Nom de produit	digitalData.transaction.item[n].productInfo.productName	webanalytics.order.products.productname
Nombre de produits	digitalData.transaction.item[n].quantity	webanalytics.order.products.quantity
Prix unitaire du produit	digitalData.transaction.item[n].price	webanalytics.order.products.baseprice
ID enregistrement	digitalData.transaction.profile.profileInfo.profileID	webanalytics.order.products.registrationid
ID commande	digitalData.transaction.transactionID	webanalytics.order.products.orderid

Type de balise/Nom de paramètre	Norme d'échange de données numériques	Nom Web Analytics (existant)
Sous-total de la commande	digitalData.transaction.total.basePrice	webanalytics.order.products.ordersubtotal
ID catégorie	digitalData.transaction.item[n].category.primaryCategory	webanalytics.order.products.categoryid
Attributs de Shop 9 1-50	digitalData.transaction.item[n].attributes.exploreAttributes	webanalytics.order.products.attributes
Zones de Shop 9 supplémentaires 1-15	digitalData.transaction.item[n].attributes.extraFields	webanalytics.order.products.extrafields

### Bibliothèques JavaScript

Les bibliothèques JavaScript sont chargées de l'une des manières suivantes lorsque Digital Data Exchange évalue des pages de site Web.

Une fois l'identificateur de page unique dans la page du site Web, les règles de groupe de pages et de balises sont exécutées dans l'ordre de leur déploiement dans Digital Data Exchange.

Si les règles de groupe de pages et de balises sont respectées, les bibliothèques JavaScript requises sont chargées et les données sont syndiquées.

Si les conditions d'aucune règle de groupe de pages ne sont satisfaites, aucune bibliothèque n'est chargée. Si plusieurs balises qui ont besoin de la même bibliothèque JavaScript doivent être exécutées, cette bibliothèque n'est chargée qu'une seule fois pour la syndication initiale des balises.

#### Contrôle du chargement de head.js

Vous pouvez utiliser le paramètre de configuration `CM_DDX.headScripts` pour vérifier que les balises de la section `<Head>` d'une page Web sont chargées, indépendamment du respect des règles de groupe de pages et de balises.

Les valeurs possibles pour ce paramètre sont `TRUE` et `FALSE`. Par défaut, la valeur de ce paramètre est `TRUE`, indiquant que le fichier `head.js` doit être chargé. Vous pouvez désactiver le chargement du fichier `head.js` en définissant ce paramètre sur `FALSE`.

L'exemple suivant illustre le positionnement du paramètre dans la section `<Head>` d'une page. Il est situé après `eLuminate.js` mais avant `cmSetClientID`.

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eLuminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">CM_DDX.headScripts=false;
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");
</script>
</head>
```

### Le fichier de bibliothèque eLuminate.js

IBM Digital Data Exchange fournit un fichier de bibliothèque unique pour prendre en charge le balisage de votre site : `eLuminate.js`. Ce fichier hébergé par Digital Data Exchange fournit du code JavaScript qui définit un ensemble de fonctions pouvant être appelées avec des données de paramètre appropriées pour envoyer des demandes d'image de collection de données à Digital Data Exchange. Ce fichier doit être inclus dans toutes les pages qui implémentent Digital Data Exchange.

Si vous utilisez Digital Data Exchange pour déployer des balises, la bibliothèque Digital Data Exchange JavaScript est incluse automatiquement dans les pages par le conteneur de balises. Le chemin est défini dans les **Paramètres globaux**, dans Digital Data Exchange.

## Remarque :

1. Digital Data Exchange a commencé à offrir un fichier de bibliothèque combiné unique hébergé en avril 2010 (`//libs.coremetrics.com/eluminate.js`). Les implémentations effectuées avant cette date peuvent utiliser des fichiers de bibliothèque `eluminate.js` et `cmdatatagutils.js` distincts et hébergés localement.
2. Si vous utilisez des bibliothèques non hébergées, continuez à les inclure dans la section body de la page jusqu'à la mise à niveau vers la bibliothèque hébergée par Digital Data Exchange (version "4.7.5H" ou ultérieure). Contactez le support IBM pour la mise à niveau.

## eluminate.js

Le fichier `eluminate.js` définit la fonctionnalité de base de la technologie de balisage de Digital Data Exchange et est partiellement réduit et masqué. Les définitions de la fonction 'tag' ne sont ni masquées ni réduites. Le fichier `eluminate.js` doit être inclus dans la section Head de toutes les pages nécessitant un suivi Digital Data Exchange.

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID(...);
</script>
</head>
```

## cmcustom.js

Votre implémentation spécifique peut inclure des personnalisations qui remplacent les fonctions de collecte de données par défaut ou en introduisent de nouvelles. Ce fichier personnalisé, `cmcustom.js`, est fourni par le support IBM et est hébergé localement par votre organisation. Veuillez consulter le contenu de ce fichier pour plus de détails sur vos personnalisations spécifiques.

Ce fichier est inclus dans toutes les pages, immédiatement après l'inclusion de la bibliothèque 'eluminate.js' hébergée par Digital Data Exchange :

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript" src="//thesite.com/cmcustom.js">
</script>
cmSetClientID(...);
</script>
</head>
```

## Emplacement du fichier Eluminate - Centre de données pour l'Europe

Le fichier `eluminate.js` pour les utilisateurs du centre de données pour l'Europe se trouve à l'emplacement suivant : `libs.de.coremetrics.com/eluminate.js`.

```
<script type="text/javascript"
src="//libs.de.coremetrics.com/eluminate.js">
```

## Rapport de modifications

Le rapport de modifications affiche la liste des actions exécutées par un ID client pendant la période sélectionnée. Le droit Gérer doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez consulter ce rapport.

Voici les actions enregistrées dans le rapport de modifications :

- Mises à jour de groupes de pages
- Mises à jour de paramètres
- Déploiement de groupes de pages
- Déploiement dans l'environnement de test ou de production

Chaque action enregistrée est identifiée par :

- sa date et son heure d'exécution ;



- le type d'objet impliqué ;
- Description
- le nom de l'utilisateur qui a effectué l'action.

Vous pouvez :

- Filtrer les données affichées dans le rapport à l'aide de la **Période** qui correspond à une plage de dates. Vous pouvez également cliquer sur **Options de rapport** pour accéder aux options de calendrier et de filtrage.
- Trouver des éléments spécifiques en entrant un texte à rechercher dans la zone **Rechercher dans le tableau**. Trier chaque colonne par ordre croissant ou décroissant en cliquant sur la flèche dans le coin de chaque en-tête de colonne.
- Télécharger le rapport de modifications à l'aide de l'option **Télécharger un rapport d'audit**.

Cliquez sur **Gérer > Rapport de modifications** pour obtenir ce rapport.

Les données de ce rapport ne sont jamais vidées.

### Administration des utilisateurs

L'administration des utilisateurs dans IBM Digital Analytics est gérée par l'administrateur système.

IBM Digital Analytics Le rôle Gérer doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez créer, mettre à jour ou supprimer des comptes utilisateur.

### Rôles et autorisations

Les tâches que vous pouvez effectuer dans Digital Data Exchange dépendent de la mise à disposition de votre compte, de votre rôle d'utilisateur et des autorisations accordées à ce rôle. En général, si vous ne disposez pas explicitement des autorisations pour une zone ou une tâche, vous ne pouvez pas accéder aux sections connexes dans l'interface utilisateur. Dans certains cas, vous pouvez visualiser les objets, mais vous ne pouvez pas les modifier.

Ce tableau répertorie les autorisations disponibles dans Digital Data Exchange. Plusieurs autorisations peuvent être affectées à un utilisateur.

<i>Tableau 1 : Rôles et autorisations.</i>	
<b>Autorisations</b>	<b>Description</b>
Balises	Les utilisateurs disposant de l'autorisation Balises peuvent afficher tous les détails de balises et exécuter toutes les actions répertoriées sous la section <b>Balises</b> de l'application, notamment la création de substitutions.

Tableau 1 : Rôles et autorisations. (a continué)

Autorisations	Description
Groupes de pages	<p>Les utilisateurs disposant de l'autorisation Groupes de pages peuvent afficher tous les détails de groupes de pages et exécuter toutes les actions répertoriées sous la section <b>Groupes de pages</b> de l'application, A L'EXCEPTION des fonctionnalités suivantes :</p> <p>Fonctionnalité associée à l'autorisation Fonctions avancées. Les utilisateurs qui disposent de l'autorisation Groupes de pages mais pas de l'autorisation Fonctions avancées peuvent afficher des expressions régulières, des fragments de code et des fonctions JavaScript de fournisseurs, mais ils ne peuvent pas les éditer, ni les enregistrer ou les modifier. Ces utilisateurs ne peuvent pas éditer ou supprimer les configurations Fonctions avancées enregistrées par d'autres utilisateurs pour un groupe de pages ; ils ne peuvent pas non plus ajouter des fragments de code à un groupe de page ou les modifier.</p>
Déployer	<p>Les utilisateurs avec l'autorisation Déployer peuvent déployer des groupes de pages vers les environnements de test et de production. L'autorisation Déployer est également requise pour les utilisateurs afin de désactiver ou d'activer les balises de fournisseur en production ou de rétablir des versions de production.</p>
Gérer	<p>Les utilisateurs disposant de l'autorisation Gérer peuvent exécuter toutes les actions disponibles sous la section <b>Gérer</b> de l'application.</p>
Fonctions avancées	<p>Les utilisateurs disposant de l'autorisation Fonctions avancées peuvent éditer, enregistrer et supprimer les fonctionnalités des expressions régulières, des fragments de code et des fonctions JavaScript de fournisseurs.</p> <p>L'autorisation Fonctions avancées fonctionne avec l'autorisation de base pour chaque zone de l'application. Par exemple, pour disposer de l'autorisation Fonctions avancées pour les balises, vous devez également avoir l'autorisation de base pour celles-ci.</p>

Tableau 1 : Rôles et autorisations. (a continué)

Autorisations	Description
API Digital Data Exchange	<p>L'API Digital Data Exchange est disponible seulement pour les clients IBM Digital Analytics.</p> <p>Les utilisateurs disposant de l'autorisation API Digital Data Exchange peuvent accéder aux pages de configuration de l'API sous la section <b>API</b> de l'application. Dans certains cas, les utilisateurs peuvent disposer des autorisations API uniquement, auquel cas ils ne peuvent accéder qu'aux seules pages de configuration de l'API, et non aux autres zones dans Digital Data Exchange.</p> <p>Les sous-groupes répertoriés sous API Digital Data Exchange peuvent être sélectionnés ou désélectionnés pour définir des autorisations plus granulaires. Ainsi, certains utilisateurs pourront accéder à toutes les données de l'API cependant que pour d'autres, l'accès sera limité à des types particuliers de données de l'API, comme par exemple Evénements de panier ou Evénements de conversion.</p>
Déployer à des fins de test	<p>Les utilisateurs disposant de l'autorisation Déployer à des fins de test peuvent déployer vers l'environnement de test les balises créées dans IBM Digital Data Exchange.</p>
Déployer en production	<p>Les utilisateurs disposant de l'autorisation Déployer en production peuvent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer vers l'environnement de production les balises créées dans IBM Digital Data Exchange.</li> <li>• Annuler une version de production pour revenir à une version précédente</li> <li>• Activer les vendeurs après leur création</li> </ul>

### Création de groupes d'utilisateurs

Les utilisateurs disposant des privilèges d'administration peuvent gérer les utilisateurs à partir du menu **Admin**.

Pour connaître les procédures de base relatives à la création de groupes et à l'ajout d'utilisateurs à des groupes, consultez le Guide d'utilisation d' IBM Digital Analytics.

Pour créer un groupe d'utilisateurs :

1. Cliquez sur **Admin** dans l'en-tête de l'application.
2. Cliquez sur **Gérer les groupes**.
3. Entrez le nom du groupe d'utilisateurs, les ID client applicables et le niveau d'autorisations Digital Data Exchange à accorder à ce groupe.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

## Création de comptes utilisateur

Les utilisateurs disposant des privilèges d'administration peuvent gérer les utilisateurs à partir du menu **Admin**.

Pour connaître les procédures de base relatives à l'ajout de nouveaux utilisateurs, consultez le Guide d'utilisation d' IBM Digital Analytics.

Pour créer un compte utilisateur :

1. Cliquez sur **Admin** dans l'en-tête de l'application.
2. Cliquez sur **Gérer les utilisateurs**.
3. Créez un compte utilisateur.
4. Affectez le compte utilisateur à un groupe d'utilisateurs.
5. Affectez les rôles utilisateur au compte utilisateur.
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

## Paramètres globaux

Les paramètres globaux déterminent la façon dont les pages sont identifiées et dont les balises sont traitées pour les différents groupes de pages. Pour pouvoir commencer à utiliser l'application, vous devez préalablement définir des paramètres globaux spécifiques à votre implémentation de Digital Data Exchange. Le droit Gérer doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez gérer les paramètres globaux.

Vous pouvez configurer les paramètres globaux suivants :

- Identificateurs de page uniques
- Traitement des balises de groupes de pages
- Réglage de l'option Ne pas effectuer de suivi (DNT)

Ces paramètres globaux peuvent être hérités d'ID globaux Multisite. Vous devez pour cela cocher la case de chaque paramètre global à hériter. Une fois l'héritage établi, les paramètres globaux sont partagés entre tous les identifiants de site existants et à venir.

Cliquez sur **Gérer > Paramètres globaux** pour gérer les paramètres globaux.

## Traitement des balises de groupes de pages

L'option **Traitement des balises de groupes de pages** dans **Gérer > Paramètres globaux** permet de déterminer comment Digital Data Exchange va traiter les balises pour les différents groupes de pages déployés. Ce paramètre est important, notamment lorsqu'une page individuelle appartient à plusieurs groupes de pages. Le droit Gérer doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez gérer le traitement des balises de groupes de pages.

Options de traitement des balises de groupes de pages :

- **Exécuter les balises dans tous les groupes de pages** - Cette option est sélectionnée par défaut. Si plusieurs groupes de pages sont déployés, Digital Data Exchange exécute toutes les balises dans les groupes de pages globales, ainsi que les balises dans tous les groupes de pages respectant les critères des règles de groupes de pages.
- **Exécuter les balises uniquement dans le premier groupe de pages** - Si vous sélectionnez ce paramètre, Digital Data Exchange exécute toutes les balises dans les groupes de pages globales, ainsi que les balises dans le premier groupe de pages respectant les critères des règles de groupes de pages. Les balises dans les autres groupes de pages ne sont pas exécutées. Vous pouvez contrôler l'ordre des groupes de pages à l'aide des flèches vers le haut et vers le bas en regard de la liste **Groupes de pages sélectionnés**.

Pour les clients Multisite, le traitement des balises de groupes de pages peut être hérité de l'ID global Multisite.

Si vous avez déployé la même balise sur plusieurs groupes de pages qui contiennent chacun la même page, si vous sélectionnez l'option **Exécuter les balises dans tous les groupes de pages**, cette balise sera syndiquée plusieurs fois. Dans ce scénario, la sélection de l'option **N'exécuter les balises que dans**

**le premier groupe de pages** empêche que la balise ayant été déployée dans plusieurs groupes de pages ne soit syndiquée plusieurs fois.

### Réglage de l'option **Ne pas effectuer de suivi (DNT)**

L'option globale **Ne pas effectuer de suivi** détermine si les balises de suivi s'exécutent dans certains navigateurs lorsque l'option **Ne pas effectuer de suivi** (ou équivalente) est activée dans le navigateur. Le droit **Gérer** doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez gérer les paramètres **Ne pas effectuer de suivi**.

Par défaut, Digital Data Exchange exécute toujours les balises de suivi. Vous devez sélectionner **Respecter les paramètres DNT** pour empêcher l'exécution des balises de suivi dans certains navigateurs lorsque l'option **Ne pas effectuer de suivi** est activée. Si l'option **Respecter les paramètres DNT** n'est pas sélectionnée, les balises de suivi s'exécutent quelle que soit le réglage choisi pour l'option **Ne pas effectuer de suivi** dans le navigateur.

Pour les clients Multisite, le réglage de l'option **Ne pas effectuer de suivi (DNT)** peut être hérité de l'ID global Multisite.

### Identificateurs de page uniques

Digital Data Exchange passe par une logique de règles de page qui se base sur les identificateurs de page uniques détectés sur les pages de votre site. L'identificateur de page unique est une valeur (par exemple, un objet JavaScript ou HTML contenant une chaîne) qui identifie de manière unique chaque page du site pour laquelle vous souhaitez que Digital Data Exchange gère les balises.

Un identificateur de page unique doit apparaître sur chacune des pages pour lesquelles vous voulez que les règles de groupe de pages soient évaluées. Si Digital Data Exchange ne trouve pas l'identifiant sur une page, aucune donnée de balise n'est syndiquée pour cette page du fait qu'aucune règle de groupe de pages ne peut être évaluée.

Si vous avez besoin d'un certain niveau de granularité dans votre développement et que vous avez des pages auxquelles sont appliqués différents ensembles de balises et de règles à différentes étapes de test ou de production, vous pouvez éventuellement utiliser l'identificateur de page unique pour identifier avec certitude une page dans un environnement particulier. Une page qui passe par différentes étapes de développement jusqu'à sa mise en production peut avoir le même identificateur de page, mais la version de la page en production n'est pas la même que celle de la page en cours de développement. Si un ensemble unique de balises et de règles doit être appliqué à chacune de ces versions de page, vous pouvez distinguer celles-ci en utilisant un identificateur de page unique pour chaque version.

Par défaut, les identificateurs de page uniques dans Digital Data Exchange sont des objets JavaScript. Il peut aussi s'agir de valeurs basées sur diverses méthodes, y compris les cookies, objets HTML, URL, la mémoire locale ou de la session, ou la balise HTML `<meta>`. Les valeurs des identificateurs de page uniques peuvent être identiques aux valeurs de vos paramètres d'identificateurs de page, mais il vous reste à spécifier explicitement quel objet de données Digital Data Exchange doit utiliser pour les identificateurs de page uniques. Si un objet HTML a déjà été défini pour les identificateurs de page, vous pouvez utiliser ce même objet comme méthode pour la définition de vos identificateurs de page uniques.

Pour les clients Multisite, les identificateurs de page uniques peuvent être hérités de l'ID global Multisite.

Cette procédure permet de définir le format de vos identificateurs de page unique.

1. Cliquez sur **Gérer > Paramètres globaux**.
2. Spécifiez le type d'objet à utiliser pour tous les identificateurs de page uniques dans votre système.
3. Définissez toutes les propriétés requises pour le type d'objet sélectionné. Par exemple, si vous avez sélectionné le format URL pour vos identificateurs de page uniques, aucune propriété supplémentaire n'est nécessaire. En revanche, si vous avez sélectionné JavaScript, vous devez spécifier le nom d'objet à utiliser pour les identificateurs de page uniques.
4. Cliquez sur **Enregistrer** pour sauvegarder vos modifications.

## Exemples

Voici quelques exemples de méthodes qui vous permettent de définir l'identificateur de page unique pour un groupe de pages via une simple règle de groupe de pages spécifiant que *Identificateur de page est égal à produit*.

- **Objet JavaScript** - Avec cette méthode, les règles de groupe de pages recherchent l'objet JavaScript qui a été indiqué dans les **Paramètres globaux**. Par exemple, si vous entrez `digitalData.pageInstanceID`, vous devez vous assurer que chaque page du site Web comporte un objet JavaScript dont la valeur est la suivante, avec *dd-standardpages* représentant l'identificateur de page unique :

```
var digitalData = {pageInstanceID:"dd-standardpages"};
```

- **URL** - Avec cette méthode, les règles de groupe de pages effectuent une évaluation par rapport à l'intégralité de l'URL (et non pas seulement les paramètres URL) pour trouver une valeur satisfaisant à chaque condition de règle. Par exemple, si votre URL de page de produit est `http://www.monsite.com/boutique/produit/service-de-table-4-pièces?ID=1234&CategoryID=5678`, la recherche des correspondances (l'URL contient le mot "produit") s'effectue sur la base de la règle de groupe de page *Identificateur de page est égal à produit*. Lors de l'utilisation de "se termine par" dans votre règle de groupe de pages pour une URL, il se peut que cette règle ne fonctionne pas toujours dans la mesure où votre site aura pu ajouter des paramètres en fin d'URL.
- **HTML** - Cette méthode vous permet de spécifier un objet HTML ou un attribut d'objet HTML par rapport auquel la règle de groupe de pages va effectuer une évaluation.

- **Objet HTML uniquement** – La règle de groupe de pages recherche l'objet HTML avec l'ID indiqué et explore le HTML interne pour retrouver l'identificateur de page unique. Par exemple :

```
<p><div id="uniqueIdentifier">produit<div></p>
```

- **Objet HTML & attribut** - Les règles de groupe de pages trouvent l'objet HTML avec l'ID indiqué et recherchent le nom d'attribut spécifié pour retrouver l'identificateur de page unique. Par exemple :

```
<p><div id="ID_unique" uniquepageidentifier="produit"></div></p>
```

## Mappages de fournisseurs

Digital Data Exchange permet d'utiliser les informations des fournisseurs pour préciser si des balises sont exécutées dans vos groupes de pages. Le droit *Gérer* doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez gérer les mappages de fournisseurs.

Pour ce faire, créez des fournisseurs dans Digital Data Exchange et mappez des codes à associer à ces fournisseurs. Vous pouvez ensuite utiliser le fournisseur dans les règles de balises des groupes de pages afin d'indiquer les balises à exécuter.

Pour utiliser la fonction de mappage de fournisseurs dans Digital Data Exchange, votre compte doit avoir été mis à disposition pour IBM Digital Analytics.

## Exemple : utilisation de fournisseurs mappés dans des règles de balises

Dans cet exemple, vous avez créé un fournisseur nommé *Recherche payante* et mappé les codes de plusieurs fournisseurs de recherche payante vers ce fournisseur.

Suivez les étapes ci-après pour que les balises de votre groupe de pages ne s'exécutent que si des clics ont été émis de l'un des codes fournisseur associés à *Recherche payante*.

1. Sélectionnez le groupe de pages pour édition et cliquez sur l'onglet **Règles de balise**.
2. Pour la zone **Critères**, sélectionnez *Source de référence*.
3. Dans les zones de critères, sélectionnez *Fournisseur*, un opérateur, la valeur pour *Fournisseur* qui doit être respectée et le nombre de jours au cours desquels les critères doivent être vérifiés.
4. Sélectionnez une ou plusieurs balises auxquelles ces critères doivent s'appliquer, puis cliquez sur **Créer une règle**. La règle enregistrée apparaît sous **Récapitulatif des règles de balise**.

5. Cliquez sur **Enregistrer** pour enregistrer ces changements dans votre groupe de pages. Les règles de balise basées sur le nouveau fournisseur sont appliquées aux balises sélectionnées dans votre groupe de pages.

### **Création de mappages de fournisseurs**

Cette procédure permet de créer des fournisseurs et de les mapper vers des codes fournisseur. Vous pouvez ensuite utiliser ces fournisseurs dans des règles de balise pour spécifier si une balise doit s'exécuter ou non. Les fournisseurs sont spécifiques à chaque ID client. Les fournisseurs que vous créez dans un ID client ne sont pas disponibles dans un autre ID client. Le droit Gérer doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez effectuer cette tâche.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Gérer > Mappage du fournisseur**.
2. Cliquez sur **Créer un fournisseur**.
3. Entrez un nom pour le fournisseur, puis cliquez sur **Enregistrer** pour enregistrer ce nouveau nom.
4. Collectez les codes de fournisseurs à mapper vers le nouveau nom de fournisseur. Vous pouvez rechercher des codes de deux façons :
  - Recherchez des codes de fournisseurs existants à l'aide de la zone de date ou de l'outil de calendrier pour choisir une date ou une plage. Tous les codes renvoyés dans les paramètres MMC/CGM dans IBM Digital Analytics pendant la période indiquée sont insérés dans la liste **Codes disponibles**.  
Vous pouvez ensuite réduire la liste renvoyée de codes en entrant une chaîne de texte dans la zone de recherche.
  - Ajoutez des codes directement dans la liste **Codes sélectionnés**, en entrant un code et en cliquant sur **Ajouter un code**.
5. Vérifiez que le fournisseur correct est sélectionné dans **Nom du fournisseur** et déplacez tous les codes fournisseur à associer à ce nom dans la liste **Codes sélectionnés**.
6. Une fois les codes fournisseur sélectionnés pour les mapper vers le nom de votre fournisseur, cliquez sur **Enregistrer**.  
Les codes sélectionnés sont associés au nom du fournisseur et peuvent être référencés quand vous créez des règles de balise en fonction des critères du fournisseur.

### **Edition de mappages de fournisseurs**

Cette procédure permet d'éditer un fournisseur existant et ses mappages. Le droit Gérer doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez effectuer cette tâche.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Gérer > Mappage du fournisseur**.
2. Sélectionnez le fournisseur à éditer dans la liste **Nom du fournisseur**.
3. Apportez les modifications souhaitées aux mappages de ce fournisseur.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

### **Suppression de mappages de fournisseurs**

Cette procédure permet de supprimer un fournisseur existant et ses mappages. Le droit Gérer doit être attribué à votre compte utilisateur pour que vous puissiez effectuer cette tâche.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Gérer > Mappage du fournisseur**.
2. Sélectionnez le fournisseur à supprimer dans la liste **Nom du fournisseur**.
3. Cliquez sur **Supprimer le fournisseur en cours**.

Si le fournisseur sélectionné pour suppression est référencé dans des règles de balises de groupes de pages, la liste des groupes de pages affectés s'affiche.

4. Cliquez sur **Oui** pour confirmer que vous voulez supprimer le fournisseur.

Toutes les règles de balises faisant référence au fournisseur supprimé sont également supprimées des groupes de pages affectés.

## Utilisation

Lorsque vous commencez à utiliser Digital Data Exchange, vous devez vous familiariser avec les fragments de code, les groupes de pages, les segments, les balises, les fournisseurs, le mappage de fournisseurs, les utilitaires et le test de pages.

### Connexion

Vous pouvez accéder à IBM Digital Data Exchange de l'une des façons suivantes :

- Accédez directement à l'adresse <http://tagmanager.coremetrics.com>. Vous ne devez jamais vous connecter à Digital Data Exchange à l'aide de l'identificateur de client Digital Analytics de test, qui comprend les identifiants de client qui commencent par 6 ou 8.
- Si vous avez accès à d'autres applications IBM Digital Analytics, cliquez sur **Digital Data Exchange** dans le menu de navigation d'en-tête. L'application se lance et vous êtes automatiquement authentifié.

### Connexion à Digital Data Exchange

Utilisez cette procédure pour vous connecter à Digital Data Exchange.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous devez disposer d'un **identificateur de client**, d'un **compte utilisateur** et d'un **mot de passe** avant de pouvoir vous connecter à Digital Data Exchange. Si vous entrez un identificateur de client multisite et que Digital Data Exchange n'a pas été configuré pour des identifiants multisite, un message d'erreur s'affiche.

### Procédure

1. Accédez à l'URL Digital Data Exchange, <http://tagmanager.coremetrics.com>.
2. Entrez l'**identificateur de client**.
3. Entrez votre **nom d'utilisateur**.
4. Entrez votre **mot de passe**.
5. Si vous ne souhaitez pas que le navigateur se souvienne de vos informations de connexion, désélectionnez **Mémoriser le numéro client et le nom d'utilisateur**.
6. Sélectionnez la langue dans laquelle vous souhaitez afficher Digital Data Exchange.
7. Cliquez sur **Connexion**.  
La page de bienvenue de Digital Data Exchange s'affiche.

### Basculement entre les identificateurs de client multisite

Utilisez cette procédure pour basculer entre les identificateurs de client multisite.

### Avant de commencer

Vous devez être connecté à Digital Data Exchange.

### Procédure

1. En haut de la page de bienvenue de Digital Data Exchange, sélectionnez la liste déroulante pour votre site.
2. Sélectionnez le site auquel vous souhaitez accéder.  
Une nouvelle page de bienvenue s'affiche.
3. Si vous souhaitez connaître l'**identificateur de client** du site, survolez le nom du site.  
L'**identificateur de client** s'affiche.



## Fragments de code

Dans Digital Data Exchange, si vous disposez des autorisations avancées, vous pouvez créer, éditer et supprimer des blocs de JavaScript ou d'autre code sous la forme de fragments de code.

Vous créez des fragments de code et les enregistrez sous un nom unique. Vous pouvez ensuite y faire référence dans des groupes de pages, en insérant un ou plusieurs fragments de code dans les pages associées à ce groupe de pages.

## Les meilleures pratiques de codage

Pour un déploiement rapide, créez vos fragments de code en respectant quelques règles élémentaires. Gardez à l'esprit les conseils suivants :

L'HTML brut n'est pas pris en charge dans les fragments de code. Cependant, vous pouvez créer des objets de document HTML tels que des `iframes` ou des formulaires via JavaScript dans les fragments de code.

## Utilisation de `document.write` dans des fragments de code

Vous ne pouvez pas utiliser `document.write` dans des fragments de code employés dans des balises default (balises insérées dans la section body de votre page Web), sachant que les balises default s'exécutent de façon asynchrone. Or il est impossible de prévoir quand l'action `write` aura lieu. Par exemple, si le fragment de code est exécuté après le rendu de la section body et après le chargement du DOM, le contenu de la page est entièrement réécrit.

Vous pouvez utiliser `document.write` dans les fragments de code employés dans des balises head (balises insérées dans la section head de votre page web). Le contenu écrit est toujours inséré au début de la section body.

## Variables et fonctions locales et globales dans des fragments de code

Toutes les variables déclarées dans un fragment de code avec le mot clé `var` sont des variables locales de ce fragment de code.

Les fonctions explicitement déclarées dans un fragment de code peuvent être référencées par ce fragment de code. Seules les fonctions globalement créées sont accessibles à travers les fragments de code.

Pour créer une fonction globalement accessible, vous pouvez utiliser le code suivant dans votre fragment :

```
if (typeof(window["myFunction"]) !== "function")
{
    window["myFunction"] = function(param1, param2, ..., paramN)
    {
        alert("This is a global function");
    }
}
```

N'oubliez pas que les fragments de code peuvent être utilisés dans plusieurs groupes de pages et que l'ordre dans lequel ces groupes de pages s'exécutent détermine si les fragments de code peuvent accéder à des fonctions et à des variables globales déclarées dans d'autres fragments de code. Avant de créer un fragment de code pour l'utiliser dans des groupes de pages, il est conseillé de vérifier l'existence des fonctions ou des variables dont vous avez besoin ; assurez-vous aussi qu'elles sont créées et initialisées par rapport à l'ordre dans lequel les groupes de pages s'exécutent.

## Création de fragments de code

Cette procédure permet de créer des fragments de code. L'HTML brut n'est pas pris en charge dans les fragments de code. Cependant, vous pouvez créer des objets de document HTML tels que des `iframes` ou des formulaires via JavaScript dans les fragments de code.

## Procédure

1. Cliquez sur **Actifs > Fragments de code**.
2. Cliquez sur **Créer un fragment de code**.

- La fenêtre **Créer un fragment de code** s'affiche.
3. Entrez un nom unique pour le fragment de code.
  4. Entrez le code dans la zone de texte **Code du fragment**.
  5. Entrez une description du fragment de code utile pour vous-même ou pour toute autre personne amenée à intervenir sur ce fragment de code.
  6. Cliquez sur **Enregistrer**.  
Le nouveau fragment de code s'affiche dans la liste des fragments de code.

### **Edition de fragments de code**

Cette procédure permet d'éditer des fragments de code.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Actifs > Fragments de code**.
2. Recherchez le fragment de code à éditer.
3. Cliquez sur son nom souligné ou n'importe où dans la ligne.  
La fenêtre **Editer un fragment de code** s'affiche.
4. Mettez à jour les informations selon les besoins.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.

### **Suppression de fragments de code**

Cette procédure permet de supprimer des fragments de code sélectionnés. Pour supprimer des fragments de code déployés dans l'environnement de test ou de production, vous devez d'abord les retirer du déploiement.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Actifs > Fragments de code**.  
La liste des fragments de code s'affiche.
2. Sélectionnez les fragments de code à supprimer.
3. Cliquez sur **Supprimer les fragments de code sélectionnés**.
4. Cliquez sur **Oui** pour confirmer la suppression des fragments de code sélectionnés.  
Si l'un des fragments de code sélectionnés pour suppression est déployé dans l'environnement de test ou de production, un avertissement est émis.

### **Recherche de chaînes de texte dans des fragments de code**

Utilisez cette procédure pour rechercher une chaîne de texte dans des fragments de code. Cette recherche inclut le texte des zones **Description** et **Code de fragment**.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Actifs > Fragments de code**.
2. Cliquez sur le **nom** de fragment de code.  
La fenêtre **Editer un fragment de code** s'affiche.
3. Dans la zone **Rechercher**, entrez la chaîne de texte que vous recherchez.  
Le texte est mis en évidence en gras et souligné.

## Historique de déploiement

Dans Digital Data Exchange, vous pouvez utiliser l'historique de déploiement pour afficher et comparer les versions de déploiement, éditer des fragments de code, éditer des groupes de pages, éditer des balises et rechercher des fragments de code.

## Comparaison de fragments de code à partir de l'historique de déploiement

Cette procédure permet de comparer les fragments de code à partir de l'historique de déploiement.

### Procédure

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.  
Les versions précédemment déployées dans l'environnement de production sont affichées.
2. Pour afficher l'historique de déploiement désiré, cliquez sur l'icône **Détails du déploiement** dans la colonne **Actions**.  
La fenêtre **Détails du déploiement en production** s'affiche.
3. Affichez les détails du déploiement.
4. Faites défiler l'écran jusqu'à la section **Fragments de code**.
5. Cliquez sur **Comparer au fragment en cours**.  
Le fragment de code s'affiche. A ce stade, vous pouvez :
  - Effectuer une recherche à l'aide de la zone de recherche. Le texte recherché apparaît à la fois dans les fragments de code en gras et dans les fragments de code soulignés.
  - Editez le fragment de code.

## Edition de fragments de code à partir de l'historique de déploiement

Lorsque vous examinez l'historique de déploiement, vous pouvez facilement éditer des fragments de code.

### Procédure

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.  
Les versions précédemment déployées dans l'environnement de production sont affichées.
2. Pour afficher l'historique de déploiement désiré, cliquez sur l'icône **Détails du déploiement** dans la colonne **Actions**.  
Les **Détails du déploiement en production** s'affichent.
3. Affichez les détails du déploiement.
4. Faites défiler l'écran jusqu'à la section **Fragments de code**.
5. Cliquez sur **Comparer au fragment en cours**.  
Le fragment de code en cours s'affiche sur la gauche et le fragment de code déployé sur la droite.
6. Cliquez sur **Editer le fragment en cours**.  
Le fragment de code s'affiche.
7. Apportez des modifications au fragment de code.
8. Cliquez sur **Terminé**.

## Edition de groupes de pages à partir de l'historique de déploiement

Lorsque vous examinez l'historique de déploiement, vous pouvez facilement éditer des groupes de pages.

### Procédure

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.  
Les versions précédemment déployées dans l'environnement de production sont affichées.
2. Pour afficher l'historique de déploiement désiré, cliquez sur l'icône **Détails du déploiement** dans la colonne **Actions**.  
La fenêtre **Détails du déploiement en production** s'affiche.
3. Cliquez sur **Groupe de pages**.


La fenêtre **Comparer aux paramètres du groupe de pages en cours** s'affiche.

4. Cliquez sur **Editer le groupe de pages en cours**.
5. Mettez à jour toutes les zones
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

### **Edition de balises à partir de l'historique de déploiement**

Lorsque vous examiner l'historique de déploiement, vous pouvez facilement éditer des balises.


#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.  
Les versions précédemment déployées dans l'environnement de production sont affichées.
2. Pour afficher l'historique de déploiement désiré, cliquez sur l'icône **Détails du déploiement** icon  dans la colonne **Actions**.  
La fenêtre **Détails du déploiement en production** s'affiche.
3. Cliquez sur **Personnaliser balise** pour éditer la balise.  
**Comparer aux paramètres de balise en cours** s'affiche.
4. Cliquez sur **Editer la balise en cours**.
5. Mettez à jour toutes les zones
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

### **Recherche dans l'historique de déploiement**

Cette procédure permet de faire des recherches dans l'historique de déploiement. Vous pouvez rechercher des chaînes de texte dans l'historique de déploiement.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.  
Les versions précédemment déployées dans l'environnement de production sont affichées. Pour chaque version, le type, le nom, la date du déploiement et le nom de l'utilisateur qui l'a déployée sont indiqués.
2. Pour l'historique de déploiement que vous voulez rechercher, cliquez sur l'icône **Détails du déploiement**  dans la colonne **Actions** pour afficher les détails du déploiement.
3. Entrez une chaîne de recherche dans la boîte de recherche.  
Toutes les correspondances avec la chaîne de recherche sont surlignées en jaune.

### **Recherche de fragments de code à partir de l'historique de déploiement**

Lorsque vous examinez l'historique de déploiement, vous pouvez facilement rechercher une chaîne de texte dans des fragments de code.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.  
Les versions précédemment déployées dans l'environnement de production sont affichées.
2. Pour afficher l'historique de déploiement désiré, cliquez sur l'icône **Détails du déploiement** dans la colonne **Actions**.  
La fenêtre **Détails du déploiement en production** s'affiche.
3. Affichez les détails du déploiement.
4. Faites défiler l'écran jusqu'à la section Fragment de code.  
Deux liens s'affichent, **Afficher un fragment** et **Comparer à l'actuel**.
5. Cliquez sur **Afficher un fragment**.  
Le fragment de code s'affiche.
6. Dans la zone **Rechercher**, entrez la chaîne de texte que vous recherchez.  
Le texte est mis en évidence en gras et souligné.


## Affichage de l'historique de déploiement

Cette procédure permet d'afficher l'historique de déploiement. L'historique de déploiement montre les versions de déploiement actuelle et précédente de l'environnement de production. Vous pouvez voir les détails de chaque version de déploiement et effectuer des actions entre les versions (par exemple, des annulations ou des comparaisons).

### Procédure

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.

Les versions précédemment déployées dans l'environnement de production sont affichées. Pour chaque version, le type, le nom, la date du déploiement et le nom de l'utilisateur qui l'a déployée sont indiqués.

2. Pour chaque version de déploiement répertoriée, cliquez sur l'icône **Détails du déploiement**  dans la colonne **Actions**.

La fenêtre **Détails du déploiement en production** répertorie tous les groupes de pages déployés dans cette version, avec les balises associées, les règles de balises, les substitutions, les emplacements JavaScript, les fragments de code et d'autres détails. Au bas de la page de détails du déploiement, les paramètres globaux et les paramètres du fournisseur sont récapitulés.

3. Cliquez sur une étiquette soulignée en bleu dans les **détails sur le déploiement en production** pour comparer l'élément déployé à sa configuration actuelle.

### Groupes de pages

Dans Digital Data Exchange, vous pouvez créer des groupes de pages Web en fonction des balises applicables à ces pages. Vous pouvez alors agir sur toutes les pages d'un groupe à la fois, plutôt que sur chaque page individuellement. Par exemple, vous pouvez déployer toutes les pages associées à certaines balises en déployant le groupe auquel ces pages appartiennent.

Vous pouvez définir des groupes de pages en configurant des règles logiques basées sur l'identificateur de page unique sélectionné, nommer chaque groupe de pages que vous créez et y ajouter des commentaires.

Dans Digital Data Exchange, il existe deux groupes de pages globales auxquels vous pouvez ajouter des balises à inclure dans chaque page de votre site Web. Ces groupes de pages globales ne possèdent pas de règles ; ils sont toujours inclus dans chaque déploiement et toujours déployés avant les autres groupes de pages. Ils sont toutefois sans incidences sur votre site Web, sauf si vous les configurez en ajoutant des balises, des fragments de code ou des emplacements JavaScript. Ils sont répertoriés dans la liste **Groupes de pages sélectionnés** pour déploiement : vous ne pouvez pas les supprimer ou changer leur position dans la liste.

Servez-vous du groupe de tête global pour les balises devant être placées dans la section <Head> des pages, et du groupe global par défaut pour les balises devant être placées ailleurs dans les pages.

Pour les groupes de pages standard, vous devez appeler `eluminat.e.js` avant tout autre script. Cependant, le déploiement de balises dans le Groupe Head global nécessite de déclarer les objets `digitalData`, `WebAnalytics` ou `webanalytics` **avant** d'appeler `eluminat.e.js`.

### Liste des groupes de pages

Dans la liste des groupes de pages, affichez tous les groupes de pages et créez, éditez ou supprimez des groupes de pages.

Dans la liste de groupes de pages, vous pouvez faire ce qui suit :

- Filtrer les listes de groupes de pages
- Créer de nouveaux groupes de pages
- Editer des groupes de pages
- Supprimer des groupes de pages

Vous pouvez rechercher ou filtrer la liste par valeurs dans les colonnes, ou bien la trier en cliquant sur l'un des en-têtes de colonnes.

Dans le panneau de navigation latéral, cliquez sur **Actifs > Groupes de pages**.

### Règles de balise pour les groupes de pages

Pour chaque groupe de pages, vous pouvez créer une ou plusieurs règles de balise afin de contrôler à quel moment les balises s'exécutent. Les critères des règles de balise peuvent inclure la date d'activation, la source de référence, des segments ou des valeurs personnalisées extraites de pages Web.

### Règles de balise basées sur la date d'activation

Vous pouvez créer une règle de balise en fonction d'une date d'activation et/ou d'une date de désactivation, afin que les balises s'exécutent uniquement après la date d'activation, arrêtent de s'exécuter après la date de désactivation ou s'exécutent uniquement entre ces deux dates.

### Règles de balise basées sur la source de référence

Vous pouvez créer des règles de balise basées sur la source de référence (un fournisseur particulier, mappé sur divers codes fournisseur). Vous pouvez aussi indiquer qu'une balise s'exécute uniquement si un fournisseur donné a été la source de référence au cours des 10 derniers jours.

### Règles de balise basées sur des segments

Avec les règles de balise de segment, vous définissez des segments d'audience dans Digital Data Exchange et indiquez que ces balises s'exécutent uniquement si ces critères basés sur la segmentation sont remplis.

### Règles de balise basées sur des valeurs personnalisées

Les règles de balise basées sur des valeurs personnalisées extraites de pages Web autorisent une grande flexibilité. Les valeurs des balises peuvent être basées sur de nombreuses méthodes, y compris les cookies, objets JavaScript HTML, la mémoire locale ou de la session, URL et d'autres méthodes. Par exemple, vous pouvez créer une règle de balise qui évalue la valeur d'une variable JavaScript (l'âge, par exemple) sur une page. La balise s'exécute seulement si un critère de limite d'âge obligatoire (tel que Age est égal à ou supérieur à 18) est rempli.

Autre exemple : vous pouvez créer une variable de page sur votre page de site marchand pour effectuer le suivi du montant total des achats actuellement dans le panier. Si la valeur de la variable du montant total acheté répond à vos critères, un événement peut se produire pour annoncer au client qu'il est éligible pour la gratuité des frais de livraison.

Ou vous pouvez créer une règle de balise qui déclenche une balise uniquement si une certaine valeur ou un nom clé n'existe PAS, grâce à des opérateurs tels que "N'est pas" ou "ne contient pas", par exemple, ou aux opérateurs booléens "Est True" ou "Est False".

### Exemple

Cet exemple montre une règle de balise créée à l'aide de valeurs HTML personnalisées.

Vous ne voulez déclencher de balise que si les valeurs suivantes sont trouvées dans le code HTML des pages Web de votre groupe de pages.

```
<div class="ibm-container" id="ibm-promotion-module">
```

Ouvrez le groupe de pages pour édition et sur l'onglet **Règles de balise**, sélectionnez **Valeur personnalisée** comme critère de la règle de balise.

Puis sélectionnez **HTML** comme méthode de règle de balise et remplissez les zones, en entrant `div` dans la zone **Élément**, `class` dans la zone **Attribut** et `ibm-container` comme valeur après l'opérateur.

Lorsque vous avez terminé, indiquez les critères de la règle de balise, sélectionnez la ou les balises auxquelles la règle doit s'appliquer et cliquez sur **Créer une règle**.

### Création de groupes de pages

Cette procédure permet de créer un groupe de pages. Vous pouvez identifier un ensemble de pages de site Web qui ont un ensemble ou sous-ensemble de balises en commun, puis créer un groupe de pages pour tester et déployer facilement des balises sur ces pages.

### Procédure

1. Cliquez sur **Actifs > Groupes de pages**.

2. Cliquez sur **Créer un groupe de pages**.
3. Sélectionnez l'onglet **Nom et conteneur**.
4. Indiquez un nom unique et une catégorie pour le groupe de pages. Si des balises doivent être exécutées pour ce groupe de pages dans la section Head de la page, sélectionnez **Head** comme conteneur de groupe de pages ; sinon, choisissez **Default**.
5. Si vous le souhaitez, ajoutez tout commentaire qui pourra s'avérer utile pour vous-même ou pour toute autre personne appelée à intervenir ultérieurement sur ce groupe de pages.
6. Sélectionnez l'onglet **Règles de page**.  
La fenêtre **Créer un groupe de pages** s'affiche.
7. Cliquez sur **Ajouter une règle de groupe de pages** pour préciser les critères déterminant les pages appartenant à ce groupe de pages.
8. Sélectionnez l'onglet **Balises du conteneur**.
9. Sélectionnez les balises à associer au groupe de pages en cours. En fonction de la sélection du conteneur pour ce groupe de pages, seuls les fournisseurs avec les balises appropriées (head ou default) sont disponibles.
  - a) Sélectionnez un **Fournisseur**.  
La liste **Balises de fournisseur disponibles** est actualisée avec une liste des balises disponibles pour le fournisseur sélectionné.
  - b) Sélectionnez une ou plusieurs balises dans la liste **Balises de fournisseur disponibles** et déplacez-les vers la liste **Balises de fournisseur sélectionnées**.
  - c) Répétez ces étapes pour chaque fournisseur dont les balises doivent être appliquées au groupe de pages en cours.
10. Vous pouvez cliquer sur le lien **Add Vendor JavaScript Location** pour indiquer le chemin ou l'URL d'un fichier JavaScript à appeler chaque fois qu'une page appartenant au groupe de pages est chargée par un visiteur du site.  
Cette fonction ne vous est accessible que si vous disposez des droits Fonctions avancées.  
**Remarque :** IBM ne formule aucune garantie quant aux JavaScript tiers et ne peut assurer que le code fournisseur s'exécutera correctement lors d'un appel par Digital Data Exchange via un JavaScript tiers. Testez tous les JavaScript tiers avant de les déployer dans un environnement de production.
11. Sélectionnez l'onglet **Règles de balise**.
12. Vous pouvez éventuellement définir des critères déterminant si les balises associées au groupe de page doivent s'exécuter.
13. Sélectionnez l'onglet **Fragments de code**.
14. Sélectionnez éventuellement des fragments de code à exécuter pour ce groupe de pages.
15. Cliquez sur **Enregistrer**.  
Le nouveau groupe de pages s'affiche dans la **Liste des groupes de pages**.

### Suppression de groupes de pages

Cette procédure permet de supprimer des groupes de pages sélectionnés de la liste des groupes de pages. Pour supprimer des groupes de pages déployés dans l'environnement de test ou de production, vous devez d'abord les retirer du déploiement.

### Procédure

1. Cliquez sur **Actifs > Groupes de pages**.
2. Cliquez sur le nom du groupe de pages à supprimer.
3. Cliquez sur **Supprimer les groupes de pages sélectionnés**.
4. Cliquez sur **Oui** pour confirmer que vous souhaitez supprimer les groupes de pages sélectionnés.

Si certains des groupes de pages sélectionnés pour être supprimés sont actuellement déployés dans les environnements de test ou de production, un message d'erreur s'affiche. Vous ne pouvez pas supprimer ces groupes tant que vous ne les avez pas retirés du déploiement.


### Définition des règles de groupe de pages

Cette procédure permet de définir des règles de groupe de pages. Les règles de groupe de pages définissent les conditions que les pages de votre site doivent respecter pour être incluses dans le groupe de pages que vous définissez.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les expressions de règle de groupe de pages sont insensibles à la casse, à l'exception des opérateurs d'expression régulière. Si vous disposez des autorisations "Fonctions avancées", vous pouvez utiliser des expressions régulières dans les règles de groupes de pages. Sélectionnez **correspond à l'expression régulière** dans la liste déroulante d'opérateurs, puis entrez l'expression régulière dans la zone de texte. Par exemple, pour faire correspondre tous les identificateurs de page commençant par la chaîne `pagedétailsproduit` (tout en minuscules), entrez `/^pagedétailsproduit/i`.

### Procédure

1. Sur la page **Créer un groupe de pages** ou (pour un groupe de pages existant) sur la page **Editer un groupe de pages**, cliquez sur l'onglet **Règles de page**.
2. Cliquez sur **Ajouter une règle de groupe de pages** ou (pour un groupe de pages existant), cliquez sur l'un des liens **Ajouter un critère**.
3. Créez votre règle de groupe de pages en utilisant la liste déroulante **Si/Si non** et la liste de sélection de l'opérateur, et en entrant une valeur texte sur laquelle l'opérateur doit agir.
  - a) Pour ajouter des critères à l'aide de "OR", cliquez sur le lien **Ajouter des critères à l'aide de "OR"**, puis indiquez vos conditions dans les zones qui apparaissent.
  - b) Pour ajouter des critères à l'aide de "AND", cliquez sur le lien **Ajouter des critères à l'aide de "AND"**, puis indiquez vos conditions dans les zones qui apparaissent.
  - c) Pour supprimer un critère, cliquez sur l'icône de suppression  en regard de ce critère. Pour supprimer l'intégralité d'une règle, cliquez sur l'icône de suppression dans le coin supérieur droit de la règle.

### Exemple : création d'un groupe de pages

Pour créer un groupe de pages incluant toutes les pages de votre site Web dont les identifiants contiennent la chaîne `panier`, mais excluant les pages dont les identifiants contenant la chaîne `achat`, vous devez ajouter la règle de groupe de pages suivante :

1. Sélectionnez **Si** dans la liste déroulante **Si/Si non**.
2. Pour la première opérande, sélectionnez **contient**.
3. Entrez `panier` dans la zone suivant **contient**.
4. Cliquez sur **Ajouter des critères à l'aide de "AND"** pour ajouter le deuxième critère.
5. Sélectionnez **Et pas** dans la liste déroulante **Et/Et pas**.
6. Pour l'opérande, sélectionnez **contient**.
7. Entrez `achat` dans la zone suivant **contient**.

### Edition de groupes de pages

Cette procédure permet d'éditer des groupes de pages.

### Procédure

1. Cliquez sur **Actifs > Groupes de pages**.
2. Cliquez sur le nom du groupe de pages à éditer.



La fenêtre **Editer un groupe de pages** s'affiche.

3. Effectuez vos modifications.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Filtrage de la liste des groupes de pages

Cette procédure permet de filtrer la liste des groupes de pages. Vous pouvez filtrer le contenu de la liste des groupes de pages pour réduire le nombre de groupes de pages affichés. Vous pouvez entrer des critères de filtre qui correspondent au texte de toute colonne, à l'exception de la colonne **Déploiement**.

### Procédure

1. Dans la barre d'outils de la liste des groupes de pages, sélectionnez la colonne sur laquelle effectuer le filtrage dans la liste déroulante, puis entrez du texte dans la zone **Filtre activé**.  
La liste des groupes de pages est actualisée et affiche uniquement les groupes de pages correspondant aux critères de filtre.
2. Pour retirer un filtre, supprimez le texte dans la zone **Filtre activé**.

### Déploiement de groupes de pages

Les groupes de pages peuvent être déployés dans l'environnement de test ou l'environnement de production. Vous devez d'abord déployer les groupes de pages dans l'environnement de test et les tester, avant de les déployer dans l'environnement de production.

Vous pouvez effectuer des déploiements à partir de la page **Déploiement > Déploiement**.

Il est important de comprendre les points suivants concernant les déploiements dans Digital Data Exchange :

- Chaque déploiement effectué correspond à une version de déploiement et votre environnement reflète chaque version de déploiement dans son intégralité. Sur la page **Déploiement > Déploiement**, la liste **Groupes de pages sélectionnés** représente l'état actuel de l'environnement sélectionné. Lorsque vous effectuez un déploiement dans un environnement, qu'il soit de test ou de production, les groupes de pages répertoriés dans **Groupes de pages sélectionnés** correspondent à la nouvelle version complète du déploiement. Tout groupe de pages que vous supprimez de **Groupes de pages sélectionnés** est retiré lorsque vous effectuez le nouveau déploiement.
- Les groupes de pages globales (Groupe de tête global et Groupe global par défaut) sont toujours inclus dans chaque déploiement et toujours déployés avant les autres groupes de pages. Vous ne pouvez pas supprimer les groupes de pages globales de la liste **Groupes de pages sélectionnés**, ni changer leur position dans cette liste.
- Pour supprimer les groupes de pages déployés, vous devez d'abord les supprimer du déploiement.

### Statut de déploiement

Il existe plusieurs façons de voir le statut de déploiement d'une balise ou d'un groupe de pages dans Digital Data Exchange.

### Affichage du statut de déploiement des groupes de pages par environnement

1. Cliquez sur **Déploiement > Déploiement**.
2. Sélectionnez l'environnement à afficher dans la zone **Déployer dans**.

La liste **Groupes de pages sélectionnés** montre tous les groupes de pages actuellement déployés dans l'environnement sélectionné.

### Affichage du statut de déploiement des groupes de pages

Affichez le statut de déploiement des groupes de pages individuels dans la colonne **Déploiement** de la liste **Actifs > Groupes de pages**.

1. Cliquez sur **Actifs > Groupes de pages**. Dans la colonne **Déploiement**, des icônes indiquent le statut de déploiement de chaque groupe de pages.

2. Déplacez votre curseur sur les icônes de statut de déploiement pour afficher le dernier utilisateur ayant déployé ce groupe de pages, ainsi que la date et l'heure du déploiement précédent. La zone des détails concernant les derniers déploiements est vide si le groupe de pages n'a jamais été déployé vers l'environnement sélectionné.

### Affichage du statut de déploiement des balises

Les vues de balises par défaut créées par le système offrent un moyen rapide de consulter les listes de balises groupées par statut de déploiement.





1. Cliquez sur **Balises > Vues par défaut**.
2. Sélectionnez l'une des vues par défaut :
  - **Balises déployables** : cette vue inclut des balises qui ne sont déployées dans aucun environnement.
  - **Déployées à des fins de test** : cette vue inclut des balises de groupes de pages actuellement déployés dans l'environnement de test.
  - **Déployée en production** : cette vue inclut des balises de groupes de pages actuellement déployés dans l'environnement de production.

Dans la colonne **Déploiement**, des icônes indiquent le statut de déploiement de chaque balise. Groupes de pages indique le nombre de groupes de pages qui référencent la balise.

3. Déplacez votre curseur sur les icônes de statut de déploiement pour afficher le dernier utilisateur ayant déployé cette balise, ainsi que la date et l'heure du déploiement précédent. La zone des détails concernant les derniers déploiements est vide si le groupe de pages n'a jamais été déployé vers l'environnement sélectionné.

### Icônes de déploiement et signification

Le tableau suivant contient les icônes de déploiement et leur signification.

Icône de déploiement	Description
	Le groupe de pages n'est actuellement pas déployé vers l'environnement de test ou il a été édité depuis son dernier déploiement vers l'environnement de test. Les modifications des objets référencés par le groupe de pages (par exemple, la modification du code d'un fragment ou les changements de configuration des balises) n'affectent pas le statut de déploiement.
	Le groupe de pages est déployé vers l'environnement de test.
	Le groupe de pages n'est actuellement pas déployé vers l'environnement de production ou il a été édité depuis son dernier déploiement vers l'environnement de production. Les modifications des objets référencés par le groupe de pages (par exemple, la modification du code d'un fragment ou les changements de configuration des balises) n'affectent pas le statut de déploiement.
	Le groupe de pages est déployé vers l'environnement de production.

### Comparaison de versions de déploiement

Cette procédure permet de comparer deux versions de déploiement de production côte à côte.

#### Procédure

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.  
Vous voyez la liste des versions déjà déployées, avec la version actuelle en haut.
2. Cliquez sur **Comparer les versions**.
3. Sélectionnez une version dans la liste déroulante associée à chaque côté de la vue de comparaison.

#### 4. Cliquez sur **Comparer**.

Les détails du déploiement pour chacune des versions de déploiement sélectionnées sont affichés côte à côte. Cliquez sur une étiquette soulignée en bleu dans les détails sur le déploiement en production pour comparer cet élément aux paramètres en cours.

### Déploiement de groupes de pages

Cette procédure permet de déployer un groupe de pages vers un environnement de test ou de production.

#### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous devez déployer un groupe de pages vers un environnement de test et le tester avant de le déployer dans un environnement de production. Si vous effectuez un déploiement en production, vous devez connaître les informations suivantes :

- Nom du déploiement - Nom du déploiement. Les noms de déploiement sont visibles dans **Déploiement > Historique** et sont utiles pour déterminer le statut de l'environnement et du déploiement ou les raisons d'une annulation.
- Commentaire de déploiement - Commentaires du déploiement.
- E-mails de notification - Adresse e-mail à laquelle sera envoyé le message indiquant que le déploiement est terminé. Le format utilisé correspond à une liste séparée par des virgules.

#### Procédure

1. Dans la page **Déploiement > Déploiement**, sélectionnez **Test** ou **Production** dans la liste déroulante **Déployer dans**.  
La liste des groupes de pages actuellement déployés vers cet environnement apparaît dans la liste **Groupes de pages sélectionnés**.
2. Si vous effectuez un déploiement dans l'environnement de production, vous pouvez indiquer un nom et des commentaires de déploiement pour décrire le déploiement, ainsi que les adresses e-mail auxquelles les messages de notification de fin de déploiement seront envoyés.
3. Sélectionnez la catégorie du groupe de pages de laquelle vous voulez sélectionner les groupes de pages à déployer.  
Les groupes de pages dans cette catégorie apparaissent dans la liste **Groupes de pages disponibles**.
4. Dans la liste **Groupes de pages disponibles**, sélectionnez les groupes de pages à déployer et déplacez-les vers la liste **Groupes de pages sélectionnés**.
5. Dans la liste **Groupes de pages sélectionnés**, changez l'ordre des groupes de pages en sélectionnant un groupe et en le déplaçant vers le haut ou vers le bas dans la liste à l'aide des flèches Haut ou Bas.
6. Consultez la section **Paramètres de déploiement**. Si des changements sont nécessaires, accédez à **Fournisseurs > Paramètres du fournisseur**.
7. Une fois vos options de déploiements définies, cliquez sur **Déployer**.  
Les balises associées aux groupes de pages sélectionnés sont déployées vers les pages de ces groupes, dans l'environnement que vous avez sélectionné.

#### Rétablissement d'un précédent déploiement

Cette procédure permet d'annuler la version de déploiement de production actuelle pour revenir à une version de production précédemment déployée.

#### Procédure

1. Cliquez sur **Déploiement > Historique**.  
Vous voyez la liste des versions déjà déployées, avec la version actuelle en haut.
2. Sélectionnez la version de production à laquelle vous voulez revenir.  
Pour afficher les détails de cette version de déploiement, cliquez sur l'icône **Détails du déploiement** dans la colonne **Actions**.
3. Vous pouvez entrer un nom et commentaire facultatifs pour l'annulation.
4. Cliquez sur **Annuler**.

La liste des versions déployées est actualisée. La version sélectionnée pour annulation sert à créer le nouveau déploiement, qui apparaît comme déploiement en cours en haut du tableau. Le déploiement de la version d'annulation sélectionnée est immédiatement envoyé au Réseau CDN (Content Delivery Network). Un délai est nécessaire avant le déploiement total de la modification, car les mises à jour doivent être répliquées sur tous les serveurs CDN.

### **Activation ou désactivation des balises déployées par fournisseur**

Cette procédure permet d'activer ou de désactiver des balises déployées par fournisseur. Vous pouvez rapidement activer ou désactiver les balises d'un fournisseur spécifique qui sont déployées dans un environnement de production.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Déploiement > Activation du fournisseur**.  
Dans le tableau, les fournisseurs avec des balises activées sont sélectionnés.
2. Décochez ou cochez la case **Activé en production**, selon l'action souhaitée :
  - Pour désactiver les balises actuellement activées pour un fournisseur donné, décochez la case **Activé en production**.
  - Pour activer les balises d'un fournisseur en production, cochez la case **Activé en production**.
3. Cliquez sur **Actualiser et déployer**.  
Le tableau d'activation des balises de fournisseurs est actualisé pour refléter vos modifications. Le déploiement mis à jour est immédiatement envoyé au Réseau CDN (Content Delivery Network). Un délai est nécessaire avant le déploiement total de la modification, car les mises à jour doivent être répliquées sur tous les serveurs CDN.

### **Suppression de groupes de pages du déploiement**

Cette procédure permet de retirer un groupe de pages du déploiement.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **Déploiement > Déploiement**.
2. Sélectionnez **Test** ou **Production** dans la liste déroulante **Déployer dans**.  
La liste des groupes de pages actuellement déployés vers cet environnement apparaît dans la liste **Groupes de pages sélectionnés**.
3. Sélectionnez les groupes de pages à retirer du déploiement et déplacez-les vers la liste **Groupes de pages disponibles**.
4. Cliquez sur **Déployer**.  
Les groupes de pages dans la liste **Groupes de pages sélectionnés**, dont le groupe de tête global et le groupe global par défaut, sont déployés à nouveau vers l'environnement indiqué.

### **Segments**

Utilisez les segments d'audience que vous avez créés dans Digital Data Exchange comme critères pour l'exécution ou non des balises d'un groupe de pages.

Pour créer et utiliser des segments dans Digital Data Exchange, votre compte doit avoir été mis à disposition pour IBM Digital Analytics. Pour utiliser les segments comme critères pour les règles de balises, vous devez baliser votre page à l'aide de Digital Data Exchange, et utiliser au moins une balise IBM Digital Analytics sur la page. Si vous ne remplissez pas ces conditions, les indicateurs requis pour évaluer les segments définis peuvent ne pas être disponibles et vos règles de balise risquent de ne pas fonctionner correctement.

## Création de segments d'audience

Cette procédure permet de créer des segments d'audience.

### Avant de commencer

Pour créer et utiliser des segments dans Digital Data Exchange, votre compte doit avoir été mis à disposition pour IBM Digital Analytics. Pour utiliser les segments dans des règles de balise de segment, vous devez baliser votre page à l'aide de Digital Data Exchange, et utiliser au moins une balise IBM Digital Analytics sur la page.

### Procédure

1. Cliquez sur **Actifs > Segments**.
2. Cliquez sur **Créer un nouveau segment**.
3. Indiquez le nom, la catégorie et la description facultative du segment.
4. Définissez les critères de votre segment en sélectionnant un type d'indicateur et un indicateur, un opérateur et les valeurs des critères de cet indicateur.  
Cliquez sur **Exemples de dossiers** pour voir des exemples de valeurs du type d'indicateur actuellement sélectionné.
5. Cliquez sur **Ajouter** pour ajouter chaque jeu de critères terminé à la **Liste des critères**.
6. Une fois que vous avez défini votre segment, cliquez sur **Enregistrer**.  
Votre segment enregistré est visible dans la liste des segments.

### Edition de segments

Cette procédure permet d'éditer des segments.

### Procédure

1. Cliquez sur **Actifs > Segments**.
2. Localisez le segment à éditer dans la liste et cliquez sur son nom de lien.
3. Mettez à jour les informations selon les besoins.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Suppression de segments

Cette procédure permet de supprimer des segments. Cependant, les segments qui sont utilisés comme critères dans les règles de balise doivent être supprimés de leurs groupes de pages avant que vous ne puissiez les supprimer.

### Procédure

1. Cliquez sur **Actifs > Segments**.
2. Cochez la case de la ligne de chaque segment à supprimer.
3. Cliquez sur **Supprimer les segments sélectionnés**.
4. Cliquez sur **Oui** pour confirmer la suppression.

### Balises

Dans Digital Data Exchange, vous pouvez utiliser et configurer des balises IBM et IBM Digital Analytics, ou des balises de partenaires certifiés IBM et d'autres fournisseurs. Pour les déploiements multisite, les balises personnalisées d'ID globaux peuvent être partagées avec des identifiants de site.

Digital Data Exchange prend en charge intégralement la norme W3C Customer Experience Digital Data Layer. Pour plus d'informations, voir le document Customer Experience Digital Data Layer v1.0 Final Report (<http://www.w3.org/2013/12/ceddl-201312.pdf>).

Si votre compte bénéficie des autorisations pour Digital Analytics, les balises IBM Digital Analytics peuvent alors être utilisées en l'état et ne nécessitent aucune configuration particulière. Les balises de

fournisseur doivent généralement être configurées et enregistrées en tant que balises personnalisées avant d'être ajoutées à des groupes de pages et déployées.

Les balises sont regroupées dans des sections par type de fournisseur :

- **Balises IBM**
- **Balises de partenaire certifié**
- **Autres balises**

Vous pouvez également accéder aux balises à l'aide de diverses vues par défaut ou créer vos propres vues enregistrées.

Certaines balises de partenaire interdépendantes doivent s'exécuter dans l'ordre. Vous devez ajouter ces balises de partenaire à la liste des balises des groupes de pages dans le bon ordre. Lorsque ces balises sont incluses dans un déploiement de groupes de pages Digital Data Exchange, les balises qui dépendent d'autres balises incluent un code qui vérifie l'objet de balise précédent requis. Si la balise précédente requise n'existe pas, une erreur de temporisation survient et les balises avec dépendances ne sont pas envoyées.

### **Conteneurs de balises Head et Default**

Dans Digital Data Exchange, vous devez préciser un type de conteneur de balises pour chaque balise et chaque groupe de pages que vous définissez. Les deux types de conteneur de balises utilisés dans Digital Data Exchange sont appelés **Head** et **Default**.

Les balises peuvent uniquement être ajoutées à des groupes de pages d'un type de conteneur correspondant. Par exemple, si un groupe de pages est associé au type de conteneur Head, seules les balises également associées au type de conteneur Head peuvent appartenir à ce groupe de pages.

Etant donné les différences temporelles et de comportement entre les balises **Head** et **Default**, un code s'exécutant dans une balise sera limité par le type (et le placement) de cette balise. Pour plus d'informations, voir [«Les meilleures pratiques de codage»](#), à la page 23.

### **Balises Head**

Les balises avec le type de conteneur **Head** doivent figurer dans la section <Head> dans la page **HTML**.

Elles sont démarrées de façon synchronisée dans la section <Head> de la page ; le rendu de la section Body ne commence pas tant que toutes les balises Head n'ont pas été appelées. Les balises Head ne peuvent être exécutées qu'une seule fois ; les remplacements ne sont donc pas autorisés dans ces balises.

Pour déployer les balises du conteneur Head, y compris celles du groupe de pages Head global, toute variable référencée dans votre groupe Head (y compris l'identificateur de page) doit être déclarée avant d'appeler `eluminate.js`.

### **Balises Default**

Les balises avec le type de conteneur **Default** ne sont liées à aucune partie de la page. Elles peuvent être chargées dans la section <Head> ou Body. Les balises Head sont démarrées avant le début du rendu de la section Body, alors que les balises par défaut sont démarrées de façon asynchrone pendant le rendu de la section Body.

### **Substitutions et le standard digitalData**

Les balises DigitalData utilisent des objets `digitalData` par défaut. Ces objets contiennent des tableaux (arrays) pour stocker des informations telles que les articles ajoutés au panier, les articles d'une commande, des produits et d'autres informations similaires. Les tableaux contenus dans les objets `digitalData` sont compris par Digital Data Exchange. Il n'est donc pas nécessaire de définir des substitutions pour ces tableaux comme vous le faites pour les balises IBM Digital Analytics.

Dans les balises `digitalData`, les substitutions sont intégrées et les balises sont déclenchées pour chaque ligne d'un tableau. La seule exception à cette règle est la balise IBM Enregistrement et l'objet `digitalData.user`. L'objet `digitalData.user` autorise plusieurs utilisateurs, chacun avec plusieurs

profils. IBM Digital Analytics utilise cet objet par défaut. Toutefois, comme la balise Enregistrement est destinée au suivi du visiteur du site web principal, elle n'a pas besoin de traiter l'objet `digitalData.user` en entier. Par défaut, la balise Enregistrement utilise seulement les données stockées dans la première ligne du tableau `user` : `digitalData.user[0]`. Elle consulte également le premier profil du premier utilisateur, `digitalData.user[0].profile[0]`. Les autres lignes du tableau `digitalData.user` ne provoquent pas le déclenchement d'une balise Enregistrement.

### Méthodes prises en charge pour les zones de balise

Les zones de balise dans Digital Data Exchange peuvent être remplies de valeurs via diverses méthodes. Toutes les méthodes ne sont pas prises en charge par chaque zone de balise. Lorsque vous sélectionnez un type de balise pour édition, les méthodes prises en charge pour ce type de balise sont reflétées dans les choix disponibles dans la liste déroulante **Méthode**.

*Tableau 2 : Méthodes prises en charge pour les valeurs de zone de balise.*

Méthode	Description
Constante	Cette zone contient la constante spécifiée.
Cookie	Les valeurs sont obtenues à partir du cookie nommé.
HTML	Les valeurs sont obtenues à partir de l'objet HTML nommé ou d'un attribut de l'objet HTML.
Objet JavaScript	Les valeurs sont obtenues à partir de l'objet JavaScript nommé. Digital Data Exchange prend en charge intégralement la norme W3C Customer Experience Digital Data Layer.
Mémoire locale	Les valeurs sont obtenues à partir de l'objet <code>localStorage</code> de l'objet <code>window</code> global dans HTML5.
Méta	Les valeurs sont obtenues à partir de la balise <code>&lt;meta&gt;</code> HTML.
Autre variable de fournisseur d'analyses Web	Les valeurs sont obtenues à partir des variables prises en charge par d'autres fournisseurs d'analyse Web. Les options varient selon le fournisseur sélectionné.
Mémoire de la session	Les valeurs sont obtenues à partir de l'objet <code>sessionStorage</code> de l'objet <code>window</code> global dans HTML5.
Non affecté	Aucune valeur n'est affectée à cette zone de balise. Seuls les paramètres de balise facultatifs peuvent avoir la méthode Non affecté.
URL	Les valeurs sont obtenues à partir du paramètre URL nommé.

### Paramètres des balises

Les balises que vous gérez dans Digital Data Exchange sont associées à des paramètres dont les types sont décrits ci-après.

#### Associer à la fonction

Spécifiez une ou plusieurs fonctions devant déclencher l'exécution de la balise en cours. Facultatif sauf si marqué d'un astérisque (\*).

#### Lier à l'événement

Spécifiez un ou plusieurs types d'événement devant déclencher l'exécution de la balise en cours. Sélectionnez un Type d'événement et indiquez le Nom d'élément associé (si nécessaire). Facultatif sauf si marqué d'un astérisque (\*).

### Délai d'association (ms)

Indiquez le délai d'attente (en millisecondes) à respecter avant de passer à la page suivante. Ce délai est généralement utilisé dans des balises d'ancrage à l'endroit où vous souhaitez que la page soit complètement chargée avant de passer à la nouvelle page.

### Zone de la balise

Chaque zone de données associée à la balise est répertoriée dans la colonne Zone de la balise. Les zones obligatoires sont indiquées dans l'interface utilisateur par un astérisque (\*). Vous ne pouvez pas modifier cette zone.

### Méthode

Méthode associée à chaque zone de balise. Sélectionnez la méthode dans les options disponibles de la liste déroulante.

### Nom de l'objet

Nom d'objet associé à chaque zone de balise. Le texte contenu dans cette zone ne doit pas dépasser 2056 caractères.

### Type de données

Type de données de chaque zone de balise. Vous ne pouvez pas modifier cette zone.

### Modificateur

Vous pouvez éventuellement indiquer une chaîne de texte ou un code JavaScript (dont des fonctions), qui deviendra le préfixe des données de zones de balise ou qui s'exécutera en même temps que la balise dans le cas de JavaScript.

Si vous avez entré un modificateur pour une zone de balise, il apparaît dans la zone **Nom d'objet** dans la page de configuration des balises.

Le modificateur pour une zone de balise vous permet de personnaliser la valeur d'une recherche de zone de balise, ce qui vous permet de personnaliser les résultats qui sont renvoyés à l'aide d'une chaîne, une expression arithmétique, et un appel de fonction dans la zone du modificateur de la fenêtre **Edition de zone de balise**. La chaîne, expression ou fonction incluse dans la zone du modificateur s'ajoute à la valeur **zone de balise**. Entrez un symbole @ dans la zone du modificateur. Le symbole @ remplace la valeur de la zone de balise.

Le modificateur utilise le caractère @ pour représenter la valeur de la zone de balise qui est extraite de l'objet JSON sur la page Web.

Exemple de balise PageView (Chaîne) :

Valeur de paramètre du terme de recherche :	Numérique
Zone Modificateur :	'Le terme de recherche est @'
Valeur qui est renvoyée pour le terme de recherche :	Le terme de recherche est Numérique

Exemple de balise Order (expressions arithmétiques):

Valeur du paramètre Sous-total commande :	19,98
Zone Modificateur :	100+@
Valeur qui est renvoyée pour Commande :	119,98

Exemple de balise Order (Fonction) :

Valeur du paramètre Sous-total commande :	119,98
Zone Modificateur :	deductPerc(@) //ref définition fonction ci-dessous
Valeur qui est renvoyée pour Commande :	107,982



## Actions

Cette colonne contient des icônes représentant les actions disponibles pour chaque zone de balise, telles que **Editer**.

## Stratégie de substitution

(Facultatif) La stratégie de substitution n'a d'effet que s'il existe plusieurs substitutions. La stratégie de Substitution linéaire est appliquée par défaut.

## Substitutions

Cette colonne affiche le nom de chacune des substitutions créées.

## Valeurs

Pour chaque substitution créée, cette colonne affiche la liste des valeurs à substituer dans les zones de balise.

## Actions (Substitutions)

Pour chaque substitution créée, cette colonne dans la liste des Conversions affiche des icônes représentant les actions disponibles, comme par exemple **Supprimer**.

## Vues de balises

Les vues de balises sont des ensembles de balises. Il s'agit soit des vues par défaut qui existent dans Digital Data Exchange, soit des vues de balises personnalisées enregistrées créées par les utilisateurs. Le recours aux vues de balises peut vous faire gagner du temps lors de la recherche de balises fréquemment utilisées.

### Vues de balises par défaut

Les vues de balises par défaut ne peuvent pas être modifiées ni supprimées. Accédez aux vues de balises par défaut à partir de **Balises > Vues par défaut** dans le panneau de navigation latéral.

Ces vues créées par le système regroupent les balises en trois catégories :

- Balises déployables (des balises de groupes de pages qui n'ont été déployées ni dans l'environnement de test ni dans celui de production)
- Déployée à des fins de test
- Déployée en production

### Vues de balises enregistrées

Accédez aux vues de balises créées par les utilisateurs à partir de **Balises > Vues enregistrées** dans le panneau de navigation latéral. Ces vues sont des ensembles de balises sélectionnés par les utilisateurs et enregistrés pour leur propre usage. Les vues de balises que vous créez sont visibles pour tous les utilisateurs du système. D'autres utilisateurs peuvent modifier ou supprimer les vues de balises que vous avez créées.

## Ajout de balises

Cette procédure permet d'ajouter des balises. Vous pouvez ajouter des balises dans Digital Data Exchange en créant une version personnalisée d'une balise existante et en l'enregistrant avec un nom différent.

## Procédure

1. Cliquez sur **Balises**, puis accédez à vos balises de l'une des façons suivantes :

- Sélectionnez une vue enregistrée ou par défaut contenant les balises à copier.
- Ouvrez le groupe du type de fournisseur.

Seules les balises du type actuellement sélectionné sont affichées dans la vue des balises. Pour afficher toutes les balises d'un fournisseur ou toutes les balises d'une vue, sélectionnez Tous les types de balise ou Tous les types de fournisseurs dans la liste déroulante **Type**.

2. Cliquez sur le nom de la balise sur laquelle vous voulez baser votre nouvelle balise.

3. Cliquez sur les valeurs de zone de balise dans chaque colonne ou cliquez sur une icône dans la colonne **Actions** pour apporter des modifications.
4. Cliquez sur **Enregistrer** (disponible uniquement pour les balises personnalisées) pour enregistrer la balise avec le même nom ou cliquez sur **Enregistrer sous** pour l'enregistrer sous un nom différent.
5. Apportez les modifications souhaitées à la configuration de balise existante.  
Le bouton **Enregistrer sous** est activé.
6. Cliquez sur **Enregistrer sous** et entrez un nouveau nom de balise.  
La balise est enregistrée avec le nouveau nom, sous le même fournisseur et le même type de balise.

### Edition de balises

Dès lors que vous éditez une balise standard IBM, une balise de partenaire certifié ou d'un autre fournisseur, vous devez utiliser l'option **Créer une balise personnalisée** et enregistrer la balise modifiée avec un nom différent. Seules les balises personnalisées peuvent être éditées et enregistrées avec le même nom.

### Procédure

1. Cliquez sur **Balises**, puis accédez à vos balises de l'une des façons suivantes :
  - Sélectionnez une vue enregistrée ou par défaut contenant les balises à éditer.
  - Ouvrez le groupe du type de fournisseur.

Seules les balises du type actuellement sélectionné sont affichées dans la vue des balises. Pour afficher toutes les balises d'un fournisseur ou toutes les balises d'une vue, sélectionnez **Tous les types de balise** ou **Tous les types de fournisseurs** dans la liste déroulante **Type**.

2. Cliquez sur le nom de la balise à éditer.
3. Cliquez sur les valeurs de zone de balise dans chaque colonne ou cliquez sur une icône dans la colonne **Actions** pour apporter vos modifications.
4. Cliquez sur **Enregistrer** (disponible uniquement pour les balises personnalisées) pour enregistrer la balise avec le même nom ou cliquez sur **Créer une balise personnalisée** pour l'enregistrer sous un nom différent.

### Création de substitutions pour collecter plusieurs valeurs de données

Créez des substitutions dans Digital Data Exchange et utilisez-les dans des balises pour collecter les valeurs de données multiples d'un objet tel qu'un tableau (array) ou une table HTML.

### Avant de commencer

Si vous utilisez des balises au standard digitalData, les tableaux sont intégrés et il n'est pas nécessaire de recourir à des substitutions pour collecter plusieurs valeurs. Une exception à cette règle est la balise digitalData Enregistrement, qui utilise seulement les données stockées dans la première ligne du tableau `digitalData.user`. Voir [«Substitutions et le standard digitalData»](#), à la page 36.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les substitutions Digital Data Exchange supportent des tableaux comportant jusqu'à 101 valeurs (lignes 0 à 100). Si plus de 101 lignes sont fournies, seules les 101 premières lignes sont capturées.

### Procédure

1. Cliquez sur **Balises**.
2. Cliquez sur le nom du fournisseur pour lequel vous souhaitez collecter des données.
3. Sélectionnez le **Type** de la balise pour laquelle vous souhaitez créer une substitution.
4. Sélectionnez la **Balise** spécifique pour laquelle vous souhaitez créer une substitution.  
La page est actualisée pour afficher les zones de balises et les détails de configuration de la balise sélectionnée.
5. Cliquez sur **Créer une substitution**.


- Entrez un nom pour la substitution et une liste de valeurs de substitution séparées par des virgules. Le plus souvent, les valeurs de substitution sont les numéros des lignes à lire dans l'objet cible.

Pour gagner du temps, si vos valeurs sont numériques et constituent une série de nombres incrémentés selon un pas régulier, cliquez sur **Générer des valeurs** pour générer une série de valeurs numériques qui sont automatiquement entrées dans la zone **Valeurs séparées par des virgules**. Les valeurs générées peuvent ensuite être éditées à nouveau. Pour plus de détails, voir «[Génération de valeurs de conversion numériques pour les balises](#)», à la page 44.

Les tableaux commencent généralement à la ligne "0", mais vous pouvez spécifier que la balise démarre à n'importe quelle autre ligne. Lorsque vous définissez où le compteur doit s'arrêter, sauf s'il y a une ligne particulière après laquelle vous voulez que l'itération s'arrête, il est bon de choisir, pour la valeur de fin de la substitution, un nombre qui soit plus grand que le nombre possible de lignes dans votre tableau. De cette manière, Digital Data Exchange s'arrêtera automatiquement lorsqu'il atteindra la dernière ligne du tableau.

Le nombre maximum autorisé de caractères dans la liste séparée par des virgules est 2000. Les espaces ne sont pas requis entre les valeurs séparées par des virgules ; si vous incluez des espaces dans votre liste, ils sont comptabilisés pour la limite de 2000 caractères.

- Lorsque vous avez fini de changer les valeurs de substitution, cliquez sur **OK**. Une ligne est ajoutée à la table Substitutions en bas de la page, montrant le nom de la substitution et les valeurs que vous avez spécifiées.
- Répétez les étapes 4 à 6 pour créer d'autres substitutions.
- Lorsque vous avez terminé la création des substitutions à utiliser avec cette balise, cliquez sur l'icône

**Editer**  pour chaque zone de balise concernée par vos substitutions, puis éditez le nom d'objet pour y inclure le nom de la substitution.

Veillez à placer le nom de substitution entre deux points d'interrogation. Par exemple, si le nom de la substitution est maSubstitution, entrez ?maSubstitution? comme nom d'objet de la zone de balise où la substitution doit avoir lieu.

Si vous utilisez JavaScript et si la liste de valeurs de substitution fait référence à un tableau, placez le nom de la substitution et les points d'interrogation entre crochets. Par exemple, [?maSubstitution?].

- Si vous utilisez plusieurs substitutions, vous devez spécifier la manière dont les valeurs de substitution sont utilisées avec les autres définitions de substitutions. Sélectionnez une stratégie dans la liste déroulante **Stratégie de substitution**.

### Exemple : création d'une substitution

Cet exemple illustre la création et l'utilisation d'une substitution dans la balise JavaScript Action d'achat 5 de IBM Digital Analytics.

Vous avez deux produits sur la page "Produits en promotion", chacun pouvant être ajouté séparément au panier. Les données de ces produits figurent dans le tableau suivant.

Nom de produit	ID produit	Catégorie du produit	Quantité	Prix
Plateau TV	Tv1234	TV	1	9.99
Télécommande TV	Tv5678	TV	1	29.99

Voici à quoi peut ressembler le code lorsque les données des produits sont stockées dans un tableau JavaScript :

FeaturedProducts[0].productName="Plateau TV"	FeaturedProducts[1].productName="Télécommande TV"
FeaturedProducts[0].productID="Tv1234"	FeaturedProducts[1].productID="Tv5678"

FeaturedProducts[0].productCategory="TV"	FeaturedProducts[1].productCategory="TV"
FeaturedProducts[0].quantity=1	FeaturedProducts[1].quantity=1
FeaturedProducts[0].price=9.99	FeaturedProducts[1].price=29.99

Vous voulez que l'ID de chaque produit, son nom, sa catégorie, sa quantité sélectionnée et son prix soient capturés lorsque la page est visitée. Pour cela, vous créez une substitution à utiliser avec la balise Action d'achat 5, de sorte que celle-ci soit exécutée une fois pour chaque produit dans le tableau JavaScript.

1. Cliquez sur **Balises**, puis sur le type de balise **Action d'achat 5**.
2. Editez la balise standard JavaScript Action d'achat 5 IBM Digital Analytics en cliquant sur **Créer une substitution**.
3. Cliquez dans la ligne de la nouvelle substitution, puis remplacez le nom par défaut par `maSubstitution` ; remplacez également la liste par défaut de valeurs séparées par une virgule par `0,1`.
4. Cliquez sur **OK** pour enregistrer la substitution.
5. De retour à la page de configuration de la balise, cliquez sur l'icône **Editer** en regard de la zone de balise ID produit et modifiez le nom de l'objet afin d'y inclure le nom de la substitution, `maSubstitution`, comme ceci : `product[?maSubstitution?].productID`.
6. Faites de même pour les autres zones de la balise afin qu'elles incluent toutes le nom de variable de substitution `maSubstitution`. Par exemple : `FeaturedProducts[?monCompteur?].productName`.
7. Cliquez sur **Enregistrer sous** pour enregistrer la balise personnalisée Action d'achat 5 sous le nouveau nom **Produits en promotion - Action d'achat 5**.

### Collecte de plusieurs valeurs de données avec une seule balise

Si vous devez exécuter une même balise plusieurs fois pour collecter différentes valeurs de données, vous pouvez créer une substitution et l'utiliser dans des balises IBM Digital Analytics.

Sans substitutions, vous seriez contraint d'utiliser une balise à part pour chaque ligne d'un tableau (array) ou d'une table. Avec les substitutions, Digital Data Exchange peut parcourir un objet tel qu'un tableau JavaScript ou une table HTML et déclencher une balise pour chaque ligne. Vous pouvez utiliser des substitutions dans les zones de balise qui admettent les tableaux.

Si vous utilisez des balises au standard `digitalData`, les tableaux sont intégrés et il n'est pas nécessaire de recourir à des substitutions pour collecter plusieurs valeurs. Une exception à cette règle est la balise `digitalData Enregistrement`, qui utilise seulement les données stockées dans la première ligne du tableau `digitalData.user`.

### Exemple : Utiliser une substitution

Vous voulez créer une substitution afin que Digital Data Exchange itère sur un tableau dans lequel sont conservées les données du panier d'achat, déclenchant la balise Action d'achat 5 pour chaque itération du compteur. Dans l'interface Digital Data Exchange, vous allez modifier la balise par défaut Action d'achat 5 afin que les zones de balise appropriées fassent référence au tableau "FeaturedProducts" et utilisent une substitution dont les valeurs indiqueront quelles lignes du tableau doivent être lues.

L'ID, le nom, la quantité et le prix de deux produits sur la page **Produits en promotion** sont stockés dans un tableau JavaScript appelé "FeaturedProducts". Le code de ce tableau ressemble à ceci :

FeaturedProducts[0].productName="Plateau TV"	FeaturedProducts[1].productName="Télécommande TV"
FeaturedProducts[0].productID="Tv1234"	FeaturedProducts[1].productID="Tv5678"
FeaturedProducts[0].productCategory="TV"	FeaturedProducts[1].productCategory="TV"
FeaturedProducts[0].quantity=1	FeaturedProducts[1].quantity=1

FeaturedProducts[0].price=9.99	FeaturedProducts[1].price=29.99
--------------------------------	---------------------------------

En premier lieu, vous modifiez la balise Action d'achat 5 et créez une substitution qui lui est associée. Le nom de cette substitution peut être ce que vous voulez. Disons que vous choisissez de l'appeler `monCompteur`. Les valeurs de substitution indiquent où le "compteur" de votre substitution commence et où il s'arrête. Vous voulez que la balise lise les lignes 0 et 1 de votre tableau. Vous entrez donc 0 et 1 comme valeurs de substitution, en les séparant par une virgule.

Les tableaux commencent généralement à la ligne "0", mais vous pouvez spécifier que la balise démarre à n'importe quelle autre ligne. Lorsque vous définissez où le compteur doit s'arrêter, sauf s'il y a une ligne particulière après laquelle vous voulez que l'itération s'arrête, il est bon de choisir, pour la valeur de fin de la substitution, un nombre qui soit plus grand que le nombre possible de lignes dans votre tableau. De cette manière, Digital Data Exchange s'arrêtera automatiquement lorsqu'il atteindra la dernière ligne du tableau.

Vous pouvez aussi spécifier si toutes les lignes doivent être lues consécutivement à chaque itération ou si cette lecture doit s'effectuer à intervalles de x lignes. Cet intervalle est reflété dans les valeurs de substitution que vous entrez. Par exemple, la série de valeurs 0, 1, 2, 3 spécifie que chaque ligne du tableau est lue, tandis que la série 0, 2, 4, 6 indique qu'une ligne sur deux est lue.

Enfin, éditez le nom de l'objet pour chaque zone de la balise Action d'achat 5 de sorte qu'il fasse référence d'une part au tableau dans lequel se trouvent les données, d'autre part à la substitution pour que les lignes correctes soient lues. Par exemple, dans la zone de balise ProductID, éditez le nom d'objet pour qu'il devienne `FeaturedProducts[?monCompteur?].productID`. En encadrant de points d'interrogation l'itérateur de substitution, vous indiquez à Digital Data Exchange qu'il ne doit pas rechercher une quelconque variable nommée `monCompteur`. En outre, si vous utilisez JavaScript et si la liste de valeurs de substitution fait référence à un tableau, placez le nom de la substitution et les points d'interrogation entre crochets.

### Comparaison de balises

A partir de n'importe quelle vue de balises ou page de balises de fournisseur, vous pouvez sélectionner deux balises du même type et comparer leurs configurations côte à côte. Le bouton **Comparer les balises** est actif uniquement lorsque la vue contient plusieurs balises du même type.

### Procédure

1. Cliquez sur **Balises**, puis accédez à vos balises de l'une des façons suivantes :

- Sélectionnez une vue enregistrée ou par défaut contenant les balises à comparer.
- Ouvrez le groupe du type de fournisseur.

Seules les balises du type actuellement sélectionné sont affichées dans la vue des balises. Pour afficher toutes les balises d'un fournisseur ou toutes les balises d'une vue, sélectionnez Tous les types de balise ou Tous les types de fournisseurs dans la liste déroulante **Type**.

2. Cliquez sur **Comparer les balises**.

3. Sélectionnez une balise dans la liste déroulante associée à chaque côté de la vue de comparaison. Le côté gauche correspond à la balise source et le côté droit, à la balise de destination. N'oubliez pas que vous pouvez copier les configurations de la balise source dans la balise de destination, mais l'inverse n'est pas possible.

4. Cliquez sur **Comparer**.

Les détails de configuration pour chacune des balises sélectionnées sont affichés côte à côte. Les icônes affichées entre les deux balises indiquent une action pouvant être appliquée à cette ligne. Une flèche bleue indique que le paramètre peut être copié dans la balise de destination. Une croix (X) rouge indique que la ligne peut être supprimée de la balise de destination.

5. Apportez toute modification voulue à la balise de destination à l'aide des icônes entre les deux configurations de balise.

6. Cliquez sur **Appliquer tous les changements** pour voir les changements dans la boîte de dialogue de comparaison.

Les changements de la balise de destination ne sont pas encore enregistrés.

7. Cliquez sur **Enregistrer** pour enregistrer la balise de destination avec les modifications ou sur **Annuler** dans le cas contraire.

### Suppression de balises

Cette procédure permet de supprimer des balises. Vous ne pouvez supprimer que les balises personnalisées. Vous ne pouvez pas supprimer les balises standard IBM, de partenaire certifié ou d'autres fournisseurs. Les cases à cocher et le bouton **Supprimer la balise** sont activés uniquement pour les balises qui peuvent être supprimées.

### Procédure

1. Cliquez sur **Balises**, puis accédez à vos balises de l'une des façons suivantes :

- Sélectionnez une vue enregistrée ou par défaut contenant les balises à supprimer.
- Ouvrez le groupe du type de fournisseur.

Seules les balises du type actuellement sélectionné sont affichées dans la vue des balises. Pour afficher toutes les balises d'un fournisseur ou toutes les balises d'une vue, sélectionnez **Tous les types de balise** ou **Tous les types de fournisseurs** dans la liste déroulante **Type**.

2. Cochez la case en regard de la balise personnalisée à supprimer.
3. Cliquez sur **Supprimer des balises**.
4. Cliquez sur **Oui** pour confirmer que vous souhaitez supprimer les pages sélectionnées.

### Génération de valeurs de conversion numériques pour les balises

Cette procédure permet de générer des valeurs de conversion numériques. Lorsque vous créez une conversion pour une balise, vous pouvez facilement remplir les valeurs séparées par des virgules de la conversion si vos valeurs constituent une série de nombres incrémentés selon des pas réguliers. Le nombre maximum de valeurs générées est 256.

### Procédure

1. Dans la page de configuration des balises où vous avez ajouté une conversion, cliquez sur **Editer** dans la colonne **Actions** correspondant à cette conversion.
2. Cliquez sur **Générer les valeurs**.
3. Spécifiez les nombres de début et de fin de votre série de valeurs et la valeur de l'incrément.  
Le nombre maximum autorisé de caractères dans la liste séparée par des virgules est 2000.
4. Selon le cas, indiquez la longueur en nombre de caractères (maximum 99 caractères) que doivent avoir les nombres générés. Des zéros sont ajoutés en préfixe aux nombres de début et de fin pour obtenir cette longueur.
5. Cliquez sur **Aperçu** pour afficher les valeurs générées.
6. Cliquez sur **OK** pour remplir automatiquement la zone **Valeurs séparées par des virgules** pour la conversion avec les valeurs générées.

Les valeurs générées peuvent ensuite être éditées à nouveau.

### Exemple

Vous disposez de dix ID produit (0000001, 0000002, 0000003, etc. jusqu'à 0000010) que vous souhaitez utiliser comme valeurs de conversion.

Plutôt que de les entrer manuellement dans votre conversion, cliquez sur **Générer les valeurs** et effectuez l'opération **Générer les valeurs de conversion numériques**.

### Changement de nom de balises

Cette procédure permet de renommer une balise. Vous ne pouvez renommer que les balises personnalisées ; vous ne pouvez pas renommer les balises standard IBM, de partenaire certifié ou d'autre

fournisseurs. Le bouton **Renommer la balise** est activé uniquement pour les balises qui peuvent être renommées. Vous ne pouvez pas renommer les balises de base.

### Procédure

1. Cliquez sur **Balises**, puis accédez à vos balises de l'une des façons suivantes :

- Sélectionnez une vue enregistrée ou par défaut contenant la balise à renommer.
- Ouvrez le groupe du type de fournisseur.

Seules les balises du type actuellement sélectionné sont affichées dans la vue des balises. Pour afficher toutes les balises d'un fournisseur ou toutes les balises d'une vue, sélectionnez **Tous les types de balise** ou **Tous les types de fournisseurs** dans la liste déroulante **Type**.

2. Cochez la case en regard de la balise personnalisée à renommer.

3. Cliquez sur **Renommer la balise**.

4. Entrez un nouveau nom pour la balise.

5. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Définition du délai d'attente entre des balises existantes

Cette procédure permet de définir le délai d'attente entre des balises existantes. Un délai d'attente est généralement ajouté pour des balises d'ancrage ou des balises qui naviguent entre les pages. L'ajout d'un délai d'attente permet le chargement de la totalité du code avant que le curseur ne se déplace sur une nouvelle page.

### Procédure

1. Cliquez sur **Balises**.

2. Cliquez sur le nom des **balises** auxquelles vous souhaitez ajouter le délai.

3. Cliquez sur **Associer à la fonction** ou **Associer à l'événement**.

Le même attribut de délai d'attente est contenu dans les options **Associer à la fonction** et **Associer à l'événement**.

4. Entrez la durée en millisecondes dans la zone **Délai d'association (ms)**.

5. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Partage de balises avec les identifiants de client multisite

Cette procédure permet de partager des balises entre les identificateurs de client multisite. Les utilisateurs multisite peuvent partager leurs balises personnalisées avec les identifiants de client correspondants dans Digital Data Exchange.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Seuls les utilisateurs avec des identifiants multisite globaux peuvent partager des balises personnalisées avec les identifiants de site correspondants. Une fois ce partage effectif, des groupes de pages peuvent être créés avec les balises personnalisées et déployés à l'aide de l'identifiant de site.

### Procédure

1. Cliquez sur **Balises**.

2. Développez **Balises IBM**, **Balises de partenaire certifié** ou **Autres balises**.

3. Sélectionnez une balise à examiner.

4. Recherchez la colonne intitulée **Partagé**.

Si la colonne contient une coche verte, la balise est actuellement partagée avec les sites.

5. Sélectionnez la balise à éditer.

6. Cliquez sur **Partager sur le site**.

7. Passez en revue la liste des **Sites partagés**.

8. Pour partager cette balise avec d'autres sites, faites passer ces derniers de la liste **Sites disponibles** à la liste **Sites partagés**, puis cliquez sur **OK**.
9. Fermez la boîte de dialogue **Editer**.

### Création de vues de balises

Cette procédure permet de créer des vues de balises. Vous pouvez créer et enregistrer une liste personnalisée de balises de plusieurs fournisseurs. Le recours aux vues de balises enregistrées peut vous faire gagner du temps lors de la recherche de balises fréquemment utilisées.

#### Procédure

1. Dans toute page de vue de balise ou page de fournisseur existante, sous **Balises**, cliquez sur **Créer la vue**.
2. Entrez un **nom** pour votre vue de balise.
3. Cochez une ou plusieurs cases **Source**. Ces options filtrent les balises parmi lesquelles vous pouvez choisir.
4. Cochez une ou plusieurs cases **Déploiement**. Ces options filtrent les balises parmi lesquelles vous pouvez choisir.
5. Sélectionnez le **Type de balise**.  
Les balises du fournisseur sélectionné sont affichées dans la liste **Types de balise disponibles**, laquelle est filtrée selon les options **Source** et **Déploiement** choisies.
6. Sélectionnez les balises à inclure dans la vue de balises en les déplaçant de la liste **Types de balise disponibles** dans la liste **Types de balise sélectionnés** à l'aide des boutons de flèche.
7. Répétez votre sélection de balises parmi les différents fournisseurs.  
Les balises sélectionnées de chaque fournisseur restent dans la liste **Types de balise sélectionnés** à mesure que vous choisissez des balises d'autres fournisseurs.
8. Une fois que vous avez terminé de sélectionner les balises, cliquez sur **Enregistrer**.

### Edition de vues de balises

Cette procédure permet d'éditer des vues de balises. Vous pouvez modifier des vues de balises créées par l'utilisateur à tout moment.

#### Procédure

1. Sélectionnez **Balises > Vues enregistrées**.
2. Sélectionnez la vue de balises à éditer.
3. Cliquez sur **Editer la vue**.
4. Mettez à jour la vue de balise selon les besoins.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Suppression de vues de balises

Cette procédure permet de supprimer des vues de balises. Vous pouvez supprimer des vues de balises créées par l'utilisateur à tout moment.

#### Procédure

1. Sélectionnez **Balises > Vues enregistrées**.
2. Sélectionnez la vue de balises enregistrée à supprimer.
3. Cliquez sur **Supprimer la vue**.
4. Cliquez sur **Oui** pour confirmer la suppression.



## Création de règles de balise

Cette procédure permet de créer des règles de balise qui définissent quand les balises de vos groupes de pages s'exécutent.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Une balise doit être ajoutée au groupe de pages pour que des règles puissent être définies pour cette balise. Le fuseau horaire pris en compte pour toute règle basée sur une date ou sur une période est le fuseau horaire associé à l'ID client sous lequel vous êtes connecté.

Pour les règles de balise de segment, vous devez vous assurer de respecter des exigences particulières pour que les segments soient correctement évalués. Pour plus de détails, voir [«Segments»](#), à la page 34.

### Procédure

1. Sur la page **Créer un groupe de pages** ou **Editer un groupe de pages** pour le groupe de pages à traiter, cliquez sur l'onglet **Règles de balise**.
2. Cliquez sur **Critères** et sélectionnez le critère sur lequel la première règle de balise va se baser.
3. Spécifiez les détails de la règle et sélectionnez les balises auxquelles cette règle va devoir s'appliquer.
4. Une fois que vous avez défini la règle de balise, cliquez sur **Créer une règle**.  
La règle définie s'affiche sous **Récapitulatif des règles de balise**.
5. Définissez autant de règles de balise que vous le souhaitez en cliquant sur **Créer une règle** après chaque définition.
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Résultats

Ordre d'exécution pour les actifs du groupe de page Digital Data Exchange :

1. Des bibliothèques externes, si incluses.
2. Des fragments de code, si inclus.
3. Des balises Digital Analytic natives. Ces balises s'exécutent selon l'ordre dans lequel elles apparaissent dans la liste des balises du groupe de pages.

Même si ces bibliothèques externes, fragments de code et balises sont incluses dans la page cible du site Web dans l'ordre dans lequel elles sont listées dans l'interface Digital Data Exchange, elles ne s'exécutent pas forcément dans le même ordre.

### Outil de test

L'outil de test permet de tester immédiatement l'implémentation d'une page à la suite du déploiement de la page dans l'environnement de test.

Vous devez configurer l'outil de test à l'aide des options suivantes :

- **Ouvrir dans :**
  - **Des fenêtres de site et de test distinctes** : fournit une options plus flexible dans la mesure où elle sépare la page testée à l'aide des fenêtres de diagnostic.
  - **Une fenêtre de test unique**
- **Options de test des balises de page :**
  - **Afficher uniquement les données de balise** : vérifie que les données de zone de balise sont disponibles et correctes sans envoyer réellement les données.
  - **Afficher et envoyer les données de balise** : envoie les données de balise à leur cible. Cette option est utile si la première option confirme que les balises sont correctement configurées et qu'on ne sait pas si les données réelles sont envoyées correctement.

Cliquez sur **Déploiement** > **Outil de test** pour accéder à l'outil de test.

## Processus de débogage et d'identification et de résolution d'incidents de l'outil de test

Lorsque vous commencez à utiliser l'outil de test, ce diagramme vous servira de guide pour identifier et résoudre les erreurs.

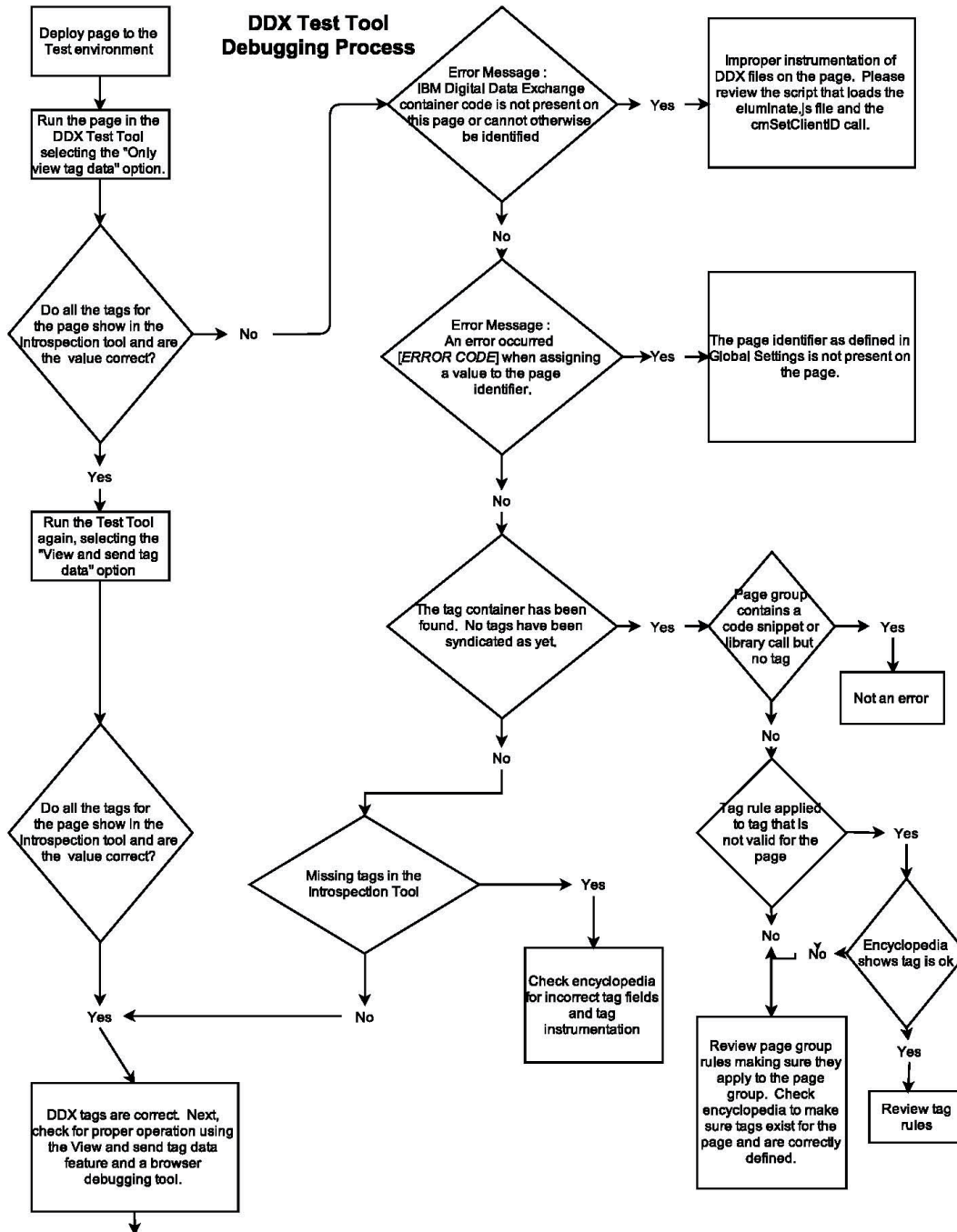


Illustration 1 : Diagramme des processus de débogage et d'identification et de résolution d'incident de l'outil de test

## Environnements de test et de production

Deux environnements de rapport sont à votre disposition : un environnement de test et un environnement de production.

- Utilisez l'environnement de test pendant que les balises sont en cours de développement (vos environnements de développement et de transfert).
- Utilisez l'environnement de production une fois que les balisées ont été déplacées dans le site de production opérationnel.

## Détails de l'environnement de test



Le domaine de collecte de données et l'URL de rapport pour l'environnement de test sont indiqués dans le tableau suivant.

Paramètre	Description
ID client	Votre ID client de production série 9 (à 8 chiffres) dont le premier chiffre est remplacé par "6".  Exemple : A l'ID client de production "92345678" correspond l'ID client de test "62345678".
Domaine de collecte de données	Le domaine de collecte de données pour l'environnement de test est <code>testdata.coremetrics.com</code> .
URL de rapport	L'URL de rapport pour l'environnement de test est <code>http://welcome.coremetrics.com</code> .

## Encyclopédie de l'outil de test

Quand vous exécutez l'outil de test, les résultats apparaissent dans le tableau de résultats de la fenêtre de test principale. Cliquez sur le lien **Encyclopédie** dans le tableau de résultats de test pour ouvrir la page **Encyclopédie**. Vous pouvez voir des détails sur l'exécution des balises et sur les éléments ou objets auxquels les balises font référence.




## Groupes de pages actifs

Seuls les groupes de pages dont les règles de pages sont respectées apparaissent dans ce tableau. Le type de groupe de pages est indiqué par une ou plusieurs icônes ; par exemple, Head () ou Global () , ou bien les deux icônes pour le groupe de tête global. Si aucune icône n'est à afficher, le groupe de pages est un groupe de pages par défaut.

## Compteur de balises




Les balises exécutées apparaissent dans ce tableau. La colonne de vérification indique le nombre de fois qu'une balise a été syndiquée. La colonne X montre le nombre de fois que l'exécution ou la syndication d'une balise ont échoué.

## Éléments HTML

Ce tableau répertorie les éléments HTML figurant dans la page Web. Les icônes dans la première colonne indiquent si le paramètre de balise est appelé via une fonction () , via un gestionnaire d'événements () , ou si le paramètre de balise ne dépend de rien et s'exécute immédiatement au chargement de la page () . L'ID élément, l'attribut, la valeur de l'attribut et le résultat apparaissent pour chaque élément.

Un vide dans la colonne Résultat indique que l'élément existe dans la page mais n'a pas été appelé ; un X dans cette colonne indique que l'élément est introuvable. Si un élément d'une balise est introuvable, les autres paramètres le concernant ne sont pas vérifiés et donnent des résultats vides. Quand le même paramètre est utilisé dans plusieurs balises, seule la première occurrence est recherchée et enregistrée. Quand le même paramètre se trouve dans une autre balise, il n'est pas recherché et des résultats vides s'affichent pour les occurrences après la première.




## Objets JavaScript

Ce tableau répertorie les objets JavaScript figurant dans la page Web, dans l'ordre où ils sont recherchés. Les icônes dans la première colonne indiquent si le paramètre de balise est appelé via une fonction (  ), via un gestionnaire d'événements (  ), ou si le paramètre de balise ne dépend de rien et s'exécute immédiatement au chargement de la page (  ). La valeur (avec des détails sur le modificateur) et le résultat apparaissent pour chaque objet.

Un vide dans la colonne Résultat indique que l'objet existe dans la page mais n'a pas été appelé ; un X dans cette colonne indique que l'objet est introuvable. Si un paramètre de balise est introuvable, les autres paramètres la concernant ne sont pas recherchés et donnent des résultats vides. Quand le même paramètre est utilisé dans plusieurs balises, seule la première occurrence est recherchée et enregistrée. Quand le même paramètre se trouve dans une autre balise, il n'est pas recherché et des résultats vides s'affichent pour les occurrences après la première.

## Paramètres d'URL

Ce tableau répertorie les paramètres dans l'URL de la page et les résultats pour chaque paramètre.

Les icônes dans la première colonne indiquent si le paramètre de balise est appelé via une fonction (  ), via un gestionnaire d'événements (  ), ou si le paramètre de balise ne dépend de rien et s'exécute immédiatement au chargement de la page (  ). La valeur (avec des détails sur le modificateur) et le résultat apparaissent pour chaque objet.

Un vide dans la colonne Résultat indique que l'objet existe dans la page mais n'a pas été appelé ; un X dans cette colonne indique que l'objet est introuvable. Si un paramètre de balise est introuvable, les autres paramètres la concernant ne sont pas recherchés et donnent des résultats vides. Quand le même paramètre est utilisé dans plusieurs balises, seule la première occurrence est recherchée et enregistrée. Quand le même paramètre se trouve dans une autre balise, il n'est pas recherché et des résultats vides s'affichent pour les occurrences après la première.

## Fonctions du modificateur JavaScript

Ce tableau répertorie les fonctions référencées dans les modificateurs de balise. La colonne Résultat montre si chaque fonction ou modificateur ont été résolus.

## Fonctions Bound JavaScript

Ce tableau répertorie les fonctions liées aux éléments dans la page Web. La colonne Résultat montre si chaque fonction a été résolue.

## Élément de callback HTML

Ce tableau répertorie les éléments de rappel figurant dans la page Web. Le rappel et le résultat apparaissent pour chaque élément.

## Messages d'erreur de l'outil de test

Lors de l'exécution de l'outil de test, des messages d'erreurs peuvent se produire.

<i>Tableau 3 : Messages d'erreur</i>	
Message d'erreur	Cause possible du cas d'erreur
Une erreur s'est produite [NO_SUCH_HS_VARIABLE] lors de l'affectation d'une valeur à l'identificateur de page. De ce fait, les règles DDX ne s'exécuteront pas et la syndication des balises n'aura pas lieu.	Cette erreur se produit lorsque l'identificateur de page défini dans les paramètres globaux est introuvable dans la page. Le message entre crochets [] peut varier selon le type d'identificateur de page ; par exemple, URL, variable JavaScript.

Tableau 3 : Messages d'erreur (a continué)

Message d'erreur	Cause possible du cas d'erreur
Le code de conteneur IBM Digital Data Exchange n'est pas présent dans cette page ou ne peut pas être identifié.	<p>Cette erreur se produit lorsque :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un problème se produit au niveau de l'instrumentation DDX. La bibliothèque eluminate.js ne se charge pas ou l'appel de fonction cmSetClientID n'est pas effectué ou est effectué à l'aide de valeurs incorrectes.</li> <li>• Un fragment de code provoque un incident qui a une incidence sur le chargement des bibliothèques DDX et du code.</li> </ul>
Le conteneur de balise est introuvable. Aucune balise n'a encore été syndiquée.	<p>Ce message se produit lorsque la page est correctement identifiée par le code de groupe de pages et qu'aucune balise n'est détectée. Dans le cas des groupes de pages qui chargent uniquement une bibliothèque ou un fragment de code, ceci n'est pas une erreur. Si une balise est attendue, le lien <a href="#">Encyclopédie</a> s'affiche avec le message d'erreur. Cliquez sur le lien <a href="#">Encyclopédie</a> pour consulter la liste des balises et dépendances de la page. Les balises affectées au groupe de pages sont répertoriées avec leurs zones et indiquent si la zone a été instanciée correctement.</p>

### Table de résultats des balises

La table de résultats des balises apparaît dans la partie inférieure de la fenêtre de navigateur lorsque vous testez des groupes de pages ; elle contient les résultats des balises qui se sont exécutées sur la page en cours. Utilisez les commandes au-dessus de la table pour filtrer ou personnaliser votre vue des résultats.

### Groupes de pages

Choisissez d'afficher les résultats pour tous les groupes de pages déployés dans l'environnement de test, ou sélectionnez un groupe de pages spécifique pour afficher uniquement ses résultats d'exécution de balises.

### Fournisseurs

Choisissez d'afficher les résultats pour toutes les balises de fournisseur déployées dans l'environnement de test, ou sélectionnez un fournisseur spécifique pour afficher uniquement ses résultats d'exécution de balises.

### Afficher les erreurs uniquement

Sélectionnez cette option pour afficher uniquement les erreurs telles que `invalid datatype` dans la table de résultats des balises. Si les balises se sont exécutées sans erreur, elles n'apparaissent pas dans la table.

### Supprimer les doublons

Sélectionnez cette option afin de supprimer l'affichage des données dupliquées pour plusieurs lignes. Par exemple, si une balise a plusieurs lignes d'éléments de données de balise, mais les informations Date/Heure, Groupe de pages, Catégorie, Fournisseur, Fonction de balise et Nom de balise sont identiques pour chacun de ces éléments de données de balise, elles sont affichées une seule fois, dans la première ligne de la balise. Cette option est sélectionnée par défaut.

### Encyclopédie

Cliquez sur ce lien pour afficher un récapitulatif des éléments, fonctions et balises qui ont été exécutés sur la page de test. Pour actualiser l'affichage après avoir modifié des pages, vous devrez peut-être fermer et rouvrir la fenêtre **Encyclopédie**.

Les balises introuvables ou qui ne peuvent pas être syndiquées sont affichées avec la lettre X dans l'Encyclopédie. Les balises renvoyant des valeurs avec des types de données non valides (par

exemple, si la valeur de la balise ne concorde pas avec le type de données attendu de la balise) sont affichées avec des alertes.

### Paramètres

Cliquez sur ce lien pour afficher les paramètres globaux en cours. Si vous disposez des droits "Fonctions avancées", vous pouvez modifier ces paramètres en cliquant sur **Gérer > Paramètres globaux** dans le panneau de navigation latéral.

Colonne	Description
Date/Heure	Date et heure auxquelles la balise a été exécutée.
Groupe de pages	Nom du groupe de pages auquel appartient la page testée. Le type de groupe de pages est indiqué par une ou plusieurs icônes ; par exemple, Head (📄) ou Global (🌐), ou bien les deux icônes pour le groupe de tête global. Si aucune icône n'est visible, le groupe de pages est un groupe de pages par défaut.
Catégorie	Catégorie des groupes de pages à laquelle appartient la page testée.
Fournisseur	Nom du fournisseur gérant ou hébergeant la balise.
Fonction de balise	Nom de la fonction appelée par la balise.
Élément de données de balise	Nom de la zone de données de balise associée à la balise. Il peut exister plusieurs zones de données de balise pour chaque balise.
Valeur retournée	<p>Valeur capturée par la balise pour l'élément de données de balise.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si l'élément de données de balise a été trouvé mais ne contient pas de données ou si la balise a été définie sur non affecté, une valeur Null s'affiche, ce qui n'est pas considéré comme une erreur. Survolez cette colonne avec votre curseur pour visualiser plus de détails sur cette valeur.</li> <li>• Si la valeur renvoyée par la balise ne correspond pas au type de données de la balise, une erreur <code>invalid(&lt;type de données&gt;)</code> apparaît où le <code>&lt;type de données&gt;</code> est le type de données attendu par la balise.</li> </ul>

### Envoi de données à l'environnement de test

Pour envoyer une collecte de données à l'environnement de test à l'aide de votre identifiant client série 6, vous devez modifier l'appel de fonction `cmSetClientID(...)` sur les pages autres que les pages de production.

Il s'agit de la seule combinaison de paramètres `cmSetClientID(...)` prise en charge. L'utilisation de combinaisons non prises en charge peut entraîner l'absence de collecte de données ou la présence de données de test dans les rapports de production ou de données de production dans les rapports de test.

La page suivante pointe vers les rapports de test. Le premier chiffre du paramètre d'ID client est remplacé par "6" et le paramètre Gérée par le client est mis à false lors de l'envoi des données à l'environnement de test. Si vous indiquez un ID de production de série "9" ou "5" ici, les données de test apparaissent dans les rapports de production, quel que soit le domaine spécifié dans le paramètre Domaine de collecte de données.

**Remarque :** Le client qui envoie des données de balise doit accepter les cookies tiers sous `testdata.coremetrics.com`. S'il est impossible d'accepter les cookies tiers, remplacez la valeur de Méthode de collecte de données par "true" et vérifiez que le domaine Cookie est défini sur le domaine de test réel qui traite les pages de test (il peut s'agir de localhost ou 127.0.0.1).

**Exemple :**

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">

// ID client test série 6 standard
cmSetClientID("69999999",false,"testdata.coremetrics.com","thesite.com");

// ID client test série 6 standard - Centre de données pour l'Europe
cmSetClientID("69999999",false,"testdata.de.coremetrics.com","thesite.com");

// ID client test série 8 multisite
cmSetClientID("89999999|<SiteID>",false,"testdata.coremetrics.com",
"thesite.com");

// ID client test série 8 multisite - Centre de données pour l'Europe
cmSetClientID("89999999|<SiteID>",false,"testdata.de.coremetrics.com",
"thesite.com");
</script>
// Example of the JavaScript Object declaration for using the default 'JavaScriptObject'
Method for Digital Analytics tag parameters:
<script type="text/javascript">

digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
      pageID: 'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm: "",
      onsiteSearchResults: ""
    },
    category: {
      primaryCategory: 'Checkout'
    },
    attributes: {
      exploreAttributes: "",
      extraFields: ""
    }
  }
};</script>
</head>
```

La page suivante pointe vers les rapports de production (directs, gérés par le client).

**Exemple :**

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
// ID client de production série 9 standard
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// ID client de production série 9 standard - Centre de données pour l'Europe
cmSetClientID("99999999",true,"data.de.coremetrics.com","thesite.com");

// ID client de production série 5 multisite
cmSetClientID("59999999|<SiteID>",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// ID client de production série 5 multisite - Centre de données pour l'Europe
cmSetClientID("59999999|<SiteID>",true,"data.de.coremetrics.com","thesite.com");
</script>
<script type="text/javascript">

digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
      pageID: 'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm: "",

```

```
        onsiteSearchResults:"
      },
      category: {
        primaryCategory: 'Checkout'
      },
      attributes: {
        exploreAttributes:",
        extraFields:"
      }
    }
  };
</script>
</head>
```

### Test de pages à l'aide de l'outil de test

Une fois que vous avez déployé un groupe de pages vers l'environnement de test, vous pouvez tester la page de votre choix dans le groupe de pages et afficher les résultats de l'exécution des balises sur cette page.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le test est exécuté selon la logique du groupe de pages le plus récemment déployé vers l'environnement de test. Autres informations à prendre en compte :

- Vous ne pouvez utiliser la fonction de test des pages que si votre navigateur est compatible HTML5.
- La possibilité d'ouvrir la page de test et l'outil de test dans des fenêtres distinctes n'est pas prise en charge dans Internet Explorer. Pour activer les rapports de test sur le système de test IBM Digital Analytics, contactez l'assistance IBM.
- Si votre groupe de pages utilise des balises IBM Digital Analytics, lorsque vous déployez ce groupe vers l'environnement de test, le domaine de cookie pour les pages du groupe est remplacé par `testdata.coremetrics.com`. Les données de balise sur ces pages sont dirigées vers l'ID client de test.

### Procédure

1. Cliquez sur **Déploiement > Outil de test**.
2. Indiquez l'URL pour la page dans laquelle vous voulez lancer le test.
3. Indiquez si vous voulez ouvrir la page de test et l'outil de test dans des fenêtres distinctes ou dans la même fenêtre. L'ouverture des résultats de test dans une même fenêtre de test requiert iFrames.
4. Indiquez si vous souhaitez uniquement afficher les données de balise ou bien (dans le cas où une configuration de test est prise en charge et a été définie dans **Fournisseurs > Paramètres du fournisseur**) si vous voulez également transmettre ces données à IBM Digital Analytics aux fins de test.
5. Une fois que vous avez choisi les options de test, cliquez sur **Démarrer le test**.  
La page de test et les résultats de l'exécution du test sont affichés dans l'outil d'introspection. La fenêtre **Introspection des balises** s'affiche ; elle contient des liens vers Encyclopédie et Paramètres.
6. Naviguez dans la page affichée comme vous le feriez avec n'importe quel navigateur Web. Lorsque vous cliquez sur des liens de la page affichée ou que vous entrez une autre URL de page dans la zone **URL de site** et cliquez sur **Afficher**, la table de résultats des balises est actualisée et affiche les résultats de test des balises pour la page en cours.

### Test de navigateur

Une fois que les balises ont été vérifiées par l'outil d'introspection, il peut être nécessaire d'examiner de plus près ce que le code de balise effectue sur la page.

Il est nécessaire de tester le navigateur lorsque vous déterminez si :

- la bibliothèque chargée par la balise est correctement chargée ;
- les modificateurs de zone de balise ont généré le format de valeur de données attendu ;
- le code de balise crée les objets appropriés sur la page.



En général, ce test de navigateur s'effectue conjointement avec l'aide du personnel d'assistance compétent pour le fournisseur en question.

La décision sur l'outil de débogage de navigateur à utiliser revient au client. Cet outil doit être appliqué à la page de test de l'outil de test.

### **Fournisseurs**

Vous pouvez déployer, gérer et connecter votre écosystème numérique au réseau IBM de partenaires et fournisseurs certifiés.

Utilisez Digital Data Exchange pour déployer vos fournisseurs marketing tiers ou pour syndiquer des données Digital Analytics directement auprès de vos fournisseurs à l'aide de l'API Digital Data Exchange.

### **Liste Tous les partenaires certifiés**

Vous pouvez utiliser la liste Tous les partenaires certifiés pour afficher des informations de base sur les partenaires certifiés IBM dans Digital Data Exchange.

Cliquez sur **Fournisseurs > Tous les partenaires certifiés** pour afficher la liste des partenaires.

Vous pouvez :

- cliquer sur un en-tête de colonne pour trier la colonne correspondante par ordre croissant ou décroissant ;
- **Filtrer sur** le texte et afficher uniquement les partenaires dont les détails correspondent au texte que vous avez entré ;
- accéder à **Paramètres du partenaire** ;
- accéder à **Paramètres de balise** ;
- accéder au site Web externe d'un partenaire en cliquant sur son logo ;
- accéder au portail client d'un partenaire en cliquant sur **URL du site Web**.

### **Audit des balises de fournisseur**

Dans Digital Data Exchange, si votre compte n'a pas été mis à disposition pour IBM Digital Analytics, vous pouvez activer l'audit des balises de fournisseur pour suivre les performances de vos balises de fournisseur. Les résultats d'audit de vos balises de fournisseur s'affichent dans le rapport d'audit des balises de fournisseur.

**Important :** Lorsque l'audit des balises de fournisseur est activé, des frais de serveur supplémentaires sont facturés car une balise IBM Digital Analytics Element est envoyée pour chaque balise de fournisseur suivie. L'audit des balises de fournisseur n'est disponible que si votre compte a été mis à disposition pour IBM Digital Analytics.

Pour activer l'audit des balises de fournisseur, vous indiquez deux attributs de la balise IBM Digital Analytics Element à utiliser :

- L'un des attributs, automatiquement associé à l'alias DDX Vendor Tag Data Collection, est utilisé pour collecter des informations sur la balise et son exécution.
- Le second attribut, automatiquement associé à l'alias DDX Vendor Tag URL, capture l'URL de la page sur laquelle la balise est chargée. Lorsqu'une balise de fournisseur suivie est déclenchée, la balise IBM Digital Analytics Element se déclenche également et renvoie des informations d'audit dans les attributs spécifiés.

### **Rapport d'audit de fournisseur**

Le rapport d'audit de fournisseur est uniquement disponible pour les balises de partenaire (externes et existants). Il n'est pas disponible pour les balises IBM Digital Analytics. Lorsque le rapport d'audit de fournisseur est activé, une balise IBM Digital Analytics Element est déclenchée pour chaque balise de partenaire (à la fois les partenaires existants et les partenaires externes ajoutés).

Si vous avez activé l'audit des balises de fournisseur et la fonction Rapports en direct de IBM Digital Analytics Explore, vous pouvez visualiser les données temps réel des balises vérifiées dans le rapport d'audit des balises de fournisseur.

Le rapport d'audit des balises du fournisseur extrait les données temps réel de l'API Digital Data Exchange pour afficher les balises auditées de chaque fournisseur, identifiées par nom de fournisseur, nom de balise et identificateur de page. La colonne **Nombre de balises** affiche le nombre de déclenchements de la balise au cours de la période de rapport.

Par défaut, le rapport affiche les données pour la journée en cours, avec une mise à jour toutes les cinq minutes en fonction des nouvelles données de l'API. Vous pouvez sélectionner une période différente à afficher. Lorsque vous sélectionnez une nouvelle période ou que vous régénérez la vue du rapport, celui-ci est actualisé avec les données disponibles les plus récentes.

L'audit des balises de fournisseur n'est disponible que si votre compte a été mis à disposition pour IBM Digital Analytics. En outre, vous ne pouvez afficher les données de ce rapport que si vous avez activé la fonction Rapports en direct de IBM Digital Analytics Explore.

Dans le panneau de navigation latéral, cliquez sur **Fournisseurs > Rapport d'audit de fournisseur**.

### Audit des balises de fournisseur

Dans Digital Data Exchange, si votre compte n'a pas été mis à disposition pour IBM Digital Analytics, vous pouvez activer l'audit des balises de fournisseur pour suivre les performances de vos balises de fournisseur. Les résultats d'audit de vos balises de fournisseur s'affichent dans le rapport d'audit des balises de fournisseur.

**Important :** Lorsque l'audit des balises de fournisseur est activé, des frais de serveur supplémentaires sont facturés car une balise IBM Digital Analytics Element est envoyée pour chaque balise de fournisseur suivie. L'audit des balises de fournisseur n'est disponible que si votre compte a été mis à disposition pour IBM Digital Analytics.

Pour activer l'audit des balises de fournisseur, vous indiquez deux attributs de la balise IBM Digital Analytics Element à utiliser :

- L'un des attributs, automatiquement associé à l'alias DDX Vendor Tag Data Collection, est utilisé pour collecter des informations sur la balise et son exécution.
- Le second attribut, automatiquement associé à l'alias DDX Vendor Tag URL, capture l'URL de la page sur laquelle la balise est chargée. Lorsqu'une balise de fournisseur suivie est déclenchée, la balise IBM Digital Analytics Element se déclenche également et renvoie des informations d'audit dans les attributs spécifiés.

### Configuration des balises de fournisseur

Cette procédure permet de configurer des balises de fournisseur.

#### Procédure

1. Accédez aux balises de fournisseur de l'une des façons suivantes :
  - Dans une vue enregistrée ou par défaut, sélectionnez le nom du fournisseur et le type de balise.
  - Sélectionnez **Balises**. Choisissez ensuite **Balises IBM**, **Balises de partenaire certifié** ou **Autres balises**. Dans l'une de ces listes, cliquez sur le nom du fournisseur, puis sélectionnez le type de balise dans la liste déroulante **Type**.
  - Pour les partenaires certifiés, sélectionnez **Fournisseurs > Tous les partenaires certifiés**. Dans la liste des partenaires certifiés, repérez celui dont vous voulez configurer les balises et cliquez sur **Paramètres de balise** dans la colonne **Actions**.
2. Cliquez sur le nom de la balise à configurer.
3. Cliquez sur les valeurs de zone de balise dans chaque colonne ou cliquez sur une icône dans la colonne **Actions** pour apporter vos modifications.
4. Cliquez sur **Enregistrer** (disponible uniquement pour les balises personnalisées) pour enregistrer la balise avec le même nom ou cliquez sur **Enregistrer sous** pour l'enregistrer sous un nom différent.

## Que faire ensuite

Vous trouverez des liens vers les sites Web des fournisseurs et vers des pages de documentation sur la page de configuration de chaque balise ainsi que sur la page **Gérer > Paramètres du fournisseur**.

### Configuration de l'audit des balises de fournisseur

Cette procédure permet de configurer l'audit des balises de fournisseur. Pour configurer l'audit des balises de fournisseur, vous indiquez deux attributs de la balise IBM Digital Analytics Element à utiliser. Lorsque vous activez l'audit des balises de fournisseur, des frais de serveur supplémentaires sont facturés car une balise IBM Digital Analytics Element est envoyée pour chaque balise de fournisseur suivie. L'audit des balises de fournisseur n'est disponible que si votre compte a été mis à disposition pour IBM Digital Analytics.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si votre compte a été mis à disposition pour IBM Digital Analytics, vous pouvez activer ou désactiver l'audit des balises de fournisseur.

**Important :** Lorsque vous activez l'audit des balises de fournisseur, des frais de serveur supplémentaires sont facturés car une balise IBM Digital Analytics Element est envoyée pour chaque balise de fournisseur suivie.

### Procédure

1. Cliquez sur **Gérer > Paramètres d'audit de fournisseur**.
2. Sélectionnez **Activer l'audit des balises du fournisseur**.  
La section **Définir la balise de l'élément** est activée. Dans la section **Définir la balise de l'élément**, seuls les attributs sans alias de la balise Element sont sélectionnables dans les deux listes déroulantes. S'il n'existe aucun attribut sans alias, vous devez supprimer les alias d'au moins deux attributs pour pouvoir activer l'audit des balises de fournisseur dans Digital Data Exchange.
3. Sélectionnez un attribut pour la collecte des données de fournisseur et un attribut pour la capture de l'URL de page.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Résultats

Les attributs que vous avez sélectionnés sont automatiquement associés aux alias DDX Vendor Tag Data Collection et DDX Vendor Tag URL et Digital Data Exchange commence le suivi des balises de fournisseur. Vous pouvez afficher les détails de l'audit des balises de fournisseur dans **Fournisseurs > Rapport d'audit de fournisseur**.

### Activation ou désactivation des balises déployées par fournisseur

Cette procédure permet d'activer ou de désactiver des balises déployées par fournisseur. Vous pouvez rapidement activer ou désactiver les balises d'un fournisseur spécifique qui sont déployées dans un environnement de production.

### Procédure

1. Cliquez sur **Déploiement > Activation du fournisseur**.  
Dans le tableau, les fournisseurs avec des balises activées sont sélectionnés.
2. Décochez ou cochez la case **Activé en production**, selon l'action souhaitée :
  - Pour désactiver les balises actuellement activées pour un fournisseur donné, décochez la case **Activé en production**.
  - Pour activer les balises d'un fournisseur en production, cochez la case **Activé en production**.
3. Cliquez sur **Actualiser et déployer**.  
Le tableau d'activation des balises de fournisseurs est actualisé pour refléter vos modifications. Le déploiement mis à jour est immédiatement envoyé au Réseau CDN (Content Delivery Network). Un

décal est nécessaire avant le déploiement total de la modification, car les mises à jour doivent être répliquées sur tous les serveurs CDN.

### Définition des paramètres du fournisseur

Cette procédure permet de définir des paramètres du fournisseur. Les paramètres du fournisseur couvrent les paramètres de déploiement appliqués pour toutes les balises associées au fournisseur sélectionné. Pour les clients Multisite, les valeurs d'identifiant de site peuvent être héritées de l'ID global Multisite. Tous les fournisseurs ne possèdent pas nécessairement des paramètres, mais si les paramètres du fournisseur existent, vous devez les définir avant le déploiement des balises du fournisseur.

### Procédure

1. Cliquez sur **Partenaires > Paramètres du fournisseur**, ou à partir de la page **Editer** de la balise du fournisseur, cliquez sur **Paramètres du fournisseur**. S'il n'existe pas de paramètre pour le fournisseur, le bouton **Paramètres du fournisseur** sur la page **Editer** de la balise du fournisseur est désactivé.
2. Sélectionnez le fournisseur dont vous voulez configurer les paramètres.  
La fenêtre est actualisée pour afficher les paramètres propres au fournisseur sélectionné.
3. Décochez ou cochez la case **Inherit Partner Settings from Global ID**, selon l'action souhaitée :
  - Pour activer l'héritage, cochez la case **Inherit Partner Settings from Global ID**. Une fois l'héritage établi, les paramètres de fournisseur sont partagés entre tous les fournisseurs existants et à venir.
  - Pour désactiver l'héritage, décochez la case **Inherit Partner Settings from Global ID**.
4. Spécifiez les paramètres applicables au fournisseur dans le cadre de votre implémentation.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Que faire ensuite

Pour accéder au site Web ou à la documentation du fournisseur depuis la page **Paramètres du fournisseur**, cliquez sur **Site du fournisseur** ou **Aide du fournisseur**. Ces boutons sont désactivés si les liens ne sont pas disponibles dans Digital Data Exchange.

Pour des détails sur les paramètres de déploiement pour les balises IBM Digital Analytics, voir le document IBM Digital Analytics - Implementation Support Guide.

### Utilitaires

Digital Data Exchange fournit un ensemble de balises utilitaires qui peuvent servir à ajouter dynamiquement du contenu ou des fonctionnalités aux pages.

Ces balises utilitaires sont définies de la même manière que les autres balises Digital Data Exchange. Généralement, elles existent en deux versions différentes pour permettre leur placement dans les groupes de pages qui utilisent soit le conteneur de tête (section Head), soit le conteneur par défaut. Il peut exister des variantes des deux versions d'une balise, car pour qu'elle puisse être placée dans la tête ou le corps de la page web, des zones de balise appropriées sont nécessaires. Comme pour toute autre balise Digital Data Exchange, une fois les zones définies et la balise personnalisée sauvegardée, celle-ci est ajoutée à la liste des balises **IBM DDX Utilities**.

Les balises incluses sont les suivantes (leur nom est ici francisé) :

- Ajouter/Remplacer un contenu (version conteneur par défaut)
- Ajouter/Remplacer un contenu (version conteneur de tête)
- Charger une fonction (version conteneur par défaut)
- Charger une fonction (version conteneur de tête)
- Charger une bibliothèque (version conteneur par défaut)
- Charger une bibliothèque (version conteneur de tête)
- Charger un pixel (version conteneur par défaut)
- Charger un pixel (version conteneur de tête)
- Clic sur lien manuel (version conteneur par défaut)

- Vue de page manuelle (version conteneur par défaut)
- Vue de page manuelle (version conteneur de tête)
- Extraction d'un identificateur de cookie IBM Analytics

Cliquez sur **Balises > IBM DDX Utilities** pour trouver ces balises.

#### **Balise Ajouter/Remplacer un contenu (version conteneur par défaut)**

La balise Digital Data Exchange Ajouter/Remplacer un contenu (version conteneur par défaut) insère ou remplace un contenu dans le conteneur parent. Selon la valeur sélectionnée dans la deuxième zone de la balise, celle-ci insère ou remplace le contenu. Le code HTML du contenu à insérer ou à substituer au contenu existant est quant à lui fourni dans la zone New Content (nouveau contenu).

#### **Balise Ajouter/Remplacer un contenu (version conteneur de tête)**

La balise Digital Data Exchange Ajouter/Remplacer un contenu (version conteneur de tête) permet à l'utilisateur de remplacer ou d'ajouter un contenu dans le conteneur parent, pour un groupe de pages de type Head.

La balise Ajouter/Remplacer un contenu (version conteneur de tête) est incluse uniquement pour permettre à un groupe de page de type Head de contenir cette balise dans le cas peu probable où elle serait nécessaire. Selon la valeur sélectionnée dans la deuxième zone de la balise, celle-ci insère ou remplace le contenu. Le code HTML du contenu à insérer ou à substituer au contenu existant est quant à lui fourni dans la zone New Content (nouveau contenu).

#### **Balise Charger une fonction (version conteneur par défaut)**

La balise Digital Data Exchange Charger une fonction (version conteneur par défaut) permet au client de définir une fonction JavaScript dans un groupe de pages utilisant la section par défaut comme conteneur.

La zone du code JavaScript de la fonction contient le code proprement dit de la fonction, tandis que la zone des paramètres de la fonction contient les éventuels paramètres de fonction nécessaires à ce code. La zone du code JavaScript de la fonction est délimitée par des virgules.

#### **Balise Charger une fonction (version conteneur de tête)**

La balise Digital Data Exchange Charger une fonction (version conteneur de tête) permet au client de définir une fonction JavaScript dans un groupe de pages utilisant la section Head comme conteneur.

La zone du code JavaScript de la fonction contient le code proprement dit de la fonction, tandis que la zone des paramètres de la fonction contient les éventuels paramètres de fonction nécessaires à ce code. La zone du code JavaScript de la fonction est délimitée par des virgules.

#### **Balise Charger une bibliothèque (version conteneur par défaut)**

La balise Digital Data Exchange Charger une bibliothèque (version conteneur par défaut) est conçue pour une utilisation avec les groupes de pages utilisant la section par défaut comme conteneur.

La bibliothèque est chargée dans la section Body de la page. Cette balise a les zones suivantes :

- URL de la bibliothèque (zone obligatoire)
- Zone facultative pour l'attribution d'un ID à la bibliothèque
- Fonction de rappel (callback)

La zone de la fonction de rappel n'autorise pas le passage de paramètres et sa valeur doit être le code JavaScript de la fonction elle-même. Cette balise crée cette fonction et l'appelle au chargement de la bibliothèque.

#### **Balise Charger une bibliothèque (version conteneur de tête)**

La balise Digital Data Exchange Charger une bibliothèque (version conteneur de tête) est conçue pour une utilisation avec les groupes de pages utilisant la section Head comme conteneur.

La bibliothèque est chargée dans la section Head de la page. Cette balise a les zones suivantes :

- URL de la bibliothèque (zone obligatoire)
- Zone facultative pour l'attribution d'un ID à la bibliothèque

- Fonction de rappel (callback)

La zone de la fonction de rappel n'autorise pas le passage de paramètres et sa valeur doit être le code JavaScript de la fonction elle-même. Cette balise crée cette fonction et l'appelle au chargement de la bibliothèque.

#### **Balise Charger un pixel (version conteneur par défaut)**

La balise Digital Data Exchange Charger un pixel (version conteneur par défaut) envoie une demande de pixel (pixel request) dans la section par défaut.

Si le type de pixel choisi est IMAGE et qu'il n'y a pas d'autre paramètre que l'éventuel "cache buster", la demande d'image est créée en mémoire et n'affecte pas l'enregistrement de la page.

Si le type de pixel est IMAGE ou IFRAME et que la zone Parent Div a une valeur, le pixel est inséré dans le div parent en utilisant les zones de balise appropriées. La zone Parent Div est obligatoire pour le type de pixel IFRAME.

#### **Balise Charger un pixel (version conteneur de tête)**

La balise Digital Data Exchange Charger un pixel (version conteneur de tête) envoie une demande de pixel (pixel request) dans la section Head.

Comme la demande de pixel est envoyée dans la tête de page, aucune autre zone de balise n'est requise, excepté peut-être un "cache buster". La demande d'image est faite en mémoire et n'affecte pas l'enregistrement de la page.

#### **Balise Clic sur lien manuel**

La balise Digital Data Exchange Clic sur un lien manuel déclenche une balise de clic sur un lien (link click).

La balise Clic sur un lien manuel est conçue pour imiter la balise de clic sur un lien standard que Digital Analytics ajoute automatiquement à la collection de liens sur une page. Elle est prévue pour être utilisée dans l'événement onclick des objets cliquables et doit être liée à l'événement de l'objet concerné ou à une fonction appelée par l'événement onclick de cet objet.

#### **Balise Vue de page manuelle (version conteneur par défaut)**

La balise Digital Data Exchange Vue de page manuelle (version conteneur par défaut) reprend tous les paramètres de la balise pageview standard d'IBM, mais elle permet également à l'utilisateur de fixer la valeur des URL cible et de référence.

La balise Vue de page manuelle (version conteneur par défaut) sert à "pré-baliser" les pages qui sont imbalisables, telles que les fichiers PDF, ou à suivre les pages hors site. Elle est généralement placée dans une balise d'ancrage, un événement onclick ou un objet similaire menant le visiteur jusqu'à la page cible.

Cette balise ne doit être utilisée que dans les cas où les URL cible ou de référence doivent être autres que la page web. Cette version permet d'inclure la balise dans des groupes de pages utilisant le conteneur par défaut.

#### **Balise Vue de page manuelle (version conteneur de tête)**

La balise Digital Data Exchange Vue de page manuelle (version conteneur de tête) reprend tous les paramètres de la balise pageview standard d'IBM, mais elle permet également à l'utilisateur de fixer la valeur des URL cible et de référence.

La balise Vue de page manuelle (version conteneur de tête) sert à "pré-baliser" les pages qui sont imbalisables, telles que les fichiers PDF, ou à suivre les pages hors site. Elle est généralement placée dans une balise d'ancrage, un événement onclick ou un objet similaire menant le visiteur jusqu'à la page cible.

Cette balise ne doit être utilisée que dans les cas où les URL cible ou de référence doivent être autres que la page web. Cette version permet d'inclure la balise dans des groupes de pages utilisant le conteneur de tête (Head).

## Extraction d'un identificateur de cookie IBM Analytics

L'utilitaire d'extraction d'identificateur de cookie IBM Analytics de Digital Data Exchange a été conçu pour s'exécuter dans le conteneur Head. Il renseigne l'objet JSON, `digitalData.page.pageInfo.attribute.IBM_Cookie`, avec l'identificateur de cookie permanent de IBM Digital Analytics.

L'utilitaire d'extraction d'identificateur de cookie IBM Analytics ne comprend aucun paramètre. Il doit être chargé avant toute autre balise dans un groupe de pages. L'objet `digitalData.page.pageInfo.attribute.IBM_Cookie` est utile car il fournit un identificateur unique pour un visiteur sur un périphérique donné.

## Flux Quick-start pour le déploiement de balises Digital Data Exchange

Utilisez ce flux pour mettre en oeuvre les balises Digital Data Exchange rapidement.

### Procédure

1. Connectez-vous sur Digital Data Exchange avec l'ID Production.
2. Définissez l'identificateur de page unique. La méthode la plus répandue est **JavaScriptObject**, qui utilise l'objet `digitalData` recommandé par défaut.  
Reportez-vous à «[Identificateurs de page uniques](#)», à la page 19.
3. Créez des balises IBM Digital Analytics personnalisées. Dans le panneau de navigation, sélectionnez **Balises > Balises IBM > IBM Digital Analytics**.
4. Créez un nouveau fragment de code et donnez-lui un nom unique. Facultatif.  
Reportez-vous à «[Création de fragments de code](#)», à la page 23.
5. Créez un nouveau groupe de pages. Dans le panneau de navigation, sélectionnez **Actifs > Groupes de pages > Créer un groupe de pages**.
  - a) Dans l'onglet **Règles de page**, spécifiez l'**Identificateur de page**.
  - b) Dans l'onglet **Conteneur par défaut**, sélectionnez les balises que vous voulez exécuter pour les pages qui appartiennent au groupe de pages. Ajoutez également les emplacements JavaScript requis.
  - c) Dans l'onglet **Règles de balise**, spécifiez une logique supplémentaire pour déterminer si les balises que vous avez configurées pour le groupe de pages doivent être exécutées.
  - d) Dans l'onglet **Fragments de code**, sélectionnez les fragments de code que vous voulez exécuter pour les pages du groupe de pages. Facultatif.Reportez-vous à «[Création de groupes de pages](#)», à la page 28.
6. Déployez le groupe de pages vers l'environnement **Test**.  
Reportez-vous à «[Déploiement de groupes de pages](#)», à la page 31.
7. Testez vos pages.  
Reportez-vous à «[Test de pages à l'aide de l'outil de test](#)», à la page 54.
8. Une fois le test réussi, déployez le groupe de pages vers l'environnement **Production**.  
Reportez-vous à «[Déploiement de groupes de pages](#)», à la page 31.

### Exigences concernant le bloc de script HTML

Exigences pour le codage de vos pages Web.

- Se reporter à `eluminare.js`, la bibliothèque de collecte de données, dans la section `<head>` de la page, au sein d'un `<script>`.
- Se reporter à l'appel `cmSetClientID()` dans la section `<head>` de la page, au sein d'un bloc `<script>` comme indiqué dans l'exemple.
- Définir l'objet `digitaldata` dans la section `<head>` de la page, au sein d'un `<script>`. La valeur saisie pour le nom de l'objet JavaScript doit figurer sur la page exactement comme il est saisi dans la zone Nom d'objet dans la configuration des balises.

- Si vous utilisez l'identifiant de la page Objet JavaScript par défaut pour votre déploiement, définissez une valeur `pageInstanceID` dans chaque page Web devant être évaluée par les règles de groupe de pages DDX.

Cet exemple montre une balise Vue de Page IBM Digital Analytics avec les valeurs standard utilisées par Digital Analytics, et tous les paramètres peuplés avec les mêmes données.

```
<HEAD><TITLE></TITLE>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>
<script type="text/javascript">
  cmSetClientID("69999999 or 59990000|siteid", false, "testdata.coremetrics.com",
  "yoursite.com"); //send data to test reporting.
</script>
<script type="text/javascript"> digitalData = { page:{pageInfo:
  {pageID:'UNIQUE PAGE ID VALUE',onsiteSearchTerm:"",onsiteSearchResults:""},
  category:{primaryCategory:""},attributes:{exploreAttributes:"",ExtraFields:""}},
  pageInstanceID:'standard-page' };
</script>
</HEAD>
```

## Flux Quick-start pour le déploiement de balises de partenaires certifiés IBM

Utilisez ce flux pour mettre en oeuvre les balises de partenaire IBM rapidement.

### Procédure

1. Connectez-vous sur Digital Data Exchange avec l'ID Production.
2. Créez des balises de partenaires certifiés personnalisés.
  - a) Cliquez sur **Balises > Balises de partenaire certifié**.
  - b) Sélectionnez le partenaire dans la liste de partenaires certifiés.
  - c) Sélectionnez le type de balise.
  - d) Cliquez sur le nom de la balise pour éditer les zones de balise.
3. Créez un groupe de pages. Sélectionnez **Actifs > Groupes de pages** et cliquez sur **Créer un nouveau groupe de pages**.
  - a) Dans l'onglet **Nom et Conteneur** :
    - Spécifiez un nom de groupe de pages unique.
    - Choisissez une catégorie de groupe de pages ou créez une nouvelle catégorie pour le groupe de pages.
    - Si ces balises doivent être exécutées pour ce groupe de pages dans la section <head> de la page, sélectionnez **Head** comme **Conteneur de groupe de pages**. Sinon, sélectionnez **Par défaut**.
  - b) Dans l'onglet **Règles de page**, à l'aide de l'objet identificateur de page unique, spécifiez la logique de détermination des groupes de pages associés les uns aux autres en fonction des balises qui doivent être appliquées sur ces pages.
  - c) Dans l'onglet **Balises du conteneur par défaut**, sélectionnez la balise personnalisée que vous avez créée précédemment. Déplacez la balise de la liste **Balises de fournisseur disponibles** vers la liste **Balises de fournisseur sélectionnées**.  
Si la balise que vous avez créée n'est pas disponible dans l'onglet **Balises de conteneur par défaut**, vérifiez que vous avez sélectionné la bonne valeur dans le **Conteneur de groupe de pages** dans l'onglet **Nom et Conteneur**.
  - d) Enregistrez le nouveau groupe de pages.  
Reportez-vous à [«Création de groupes de pages»](#), à la page 28.
4. Déployez le groupe de pages vers le test ou la production. Une balise de partenaire qui est déployée vers **Test** envoie des balises de production de partenaire réel contrairement aux balises Digital Analytics qui sont redirigées vers les Rapports de test.  
Reportez-vous à [«Déploiement de groupes de pages»](#), à la page 31.
5. Mettez à jour la page Web cible pour inclure le code source de balise de partenaire afin de passer les données vers les zones de balise de partenaire.



6. Testez la page Web de test avec l'outil de test. Utilisez **Déploiement > Outil de test** pour exécuter les tests.
  - Collez l'URL de la page Web cible dans la zone **URL de la page de démarrage de test**.
  - Sélectionnez, **Fenêtre de test unique** et **Afficher et envoyer les données de test**.
  - Cliquez sur **Démarrer le test**.
  - Vérifiez que la balise de partenaire est envoyée à l'aide d'un outil de développement de navigateur ou d'un afficheur de journal de demandes HTTP/HTTPS.

Vous pouvez utiliser l'outil de test Digital Data Exchange pour vérifier si le déploiement du groupe de pages est réussi.

Reportez-vous à «Déploiement de groupes de pages», à la page 31.

## API IBM Digital Data Exchange

---

### Utilisation de l'API

L'API IBM Digital Data Exchange Digital Analytics est une application dans Digital Data Exchange avec laquelle vous pouvez demander un appel d'API via une URL générée pour le renvoi des données demandées.

Vous ne pouvez accéder à l'API que si votre compte a été mis à disposition pour IBM Digital Analytics et que vous relevez d'un rôle utilisateur pour lequel des droits d'accès à l'API Digital Data Exchange ont été accordés. Par ailleurs, votre accès peut être limité à certains types d'événement de données spécifiques. Si vous avez besoin d'aide concernant vos autorisations, contactez votre administrateur système.

### Flux d'API

Vous pouvez configurer vos demandes d'API dans Digital Data Exchange sur la base d'un ensemble de types d'événement de données standard (exemples : événements de conversion, événements de vue de page, événements de panier ou événements d'achat). Vous pouvez éventuellement filtrer vos demandes pour renvoyer uniquement les données souhaitées.

Vous pouvez configurer votre propre demande d'API et l'enregistrer en tant que flux d'API enregistré pour générer une URL avec alias ou une URL à utiliser immédiatement sans enregistrer la configuration. En outre, vous pouvez utiliser les flux d'API de meilleures pratiques qui fournissent une configuration de base pour chaque type d'événement.

### Création de flux d'API enregistrés

Cette procédure permet de configurer une demande d'API que vous enregistrez sous un nom afin de la réutiliser à tout moment.

### Procédure

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Cliquez sur **Créer un nouveau flux d'API**.
3. Sélectionnez **Créer un flux d'API dans une vue enregistrée**, puis cliquez sur **OK**.
4. Entrez le nom du flux d'API enregistré.
5. Indiquez les détails du type d'événement de données pour lequel vous souhaitez extraire des données.
  - a) Sélectionnez le format dans lequel les données doivent être renvoyées.
  - b) Sélectionnez la langue dans laquelle les données doivent être renvoyées.
  - c) Sélectionnez le type d'événement de données pour votre demande d'API.
6. Sélectionnez les zones de données que vous voulez extraire dans la liste **Zones de données disponibles** et déplacez-les vers la liste **Zones de données sélectionnées**.

Par défaut, si vous n'effectuez aucune sélection, toutes les zones de données associées au type d'événement de donnée sélectionné sont incluses dans la demande de données.

7. Vous pouvez aussi ajouter des conditions de filtre qui limitent le contenu renvoyé par votre demande d'API.
8. Vous pouvez aussi obtenir l'ID chargement le plus récent en cliquant sur **ID chargement**, ou en copiant et collant l'URL de demande d'ID chargement dans la barre d'adresse du navigateur.
9. Une fois le flux d'API configuré, cliquez sur **Enregistrer**.

La boîte de dialogue **URL de flux avec alias** apparaît affichant l'URL de votre flux d'API enregistré.

10. Copiez et collez cette URL dans la barre d'adresse d'un navigateur afin de pouvoir accéder aux données extraites.
11. Cliquez sur **OK** pour fermer la boîte de dialogue.  
Vous êtes renvoyé à la page **Flux d'API** ; votre flux d'API enregistré est ajouté à la table.

### **Edition de flux d'API enregistrés**

Cette procédure permet de modifier des flux d'API enregistrés à tout moment. Les flux d'API enregistrés sont partagés avec tous les utilisateurs de votre système. N'oubliez donc pas que les autres utilisateurs peuvent modifier ou supprimer les flux d'API que vous avez créé.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Localisez le flux d'API à éditer.
3. Cliquez sur le nom du flux d'API.
4. Effectuez vos modifications.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.

### **Suppression de flux d'API enregistrés**

Cette procédure permet de supprimer des flux d'API enregistrés. Les flux d'API enregistrés sont partagés avec tous les utilisateurs de votre système. N'oubliez donc pas que les autres utilisateurs peuvent modifier ou supprimer les flux d'API que vous avez créé.


#### **Procédure**

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Cochez la case de la ligne de chaque flux d'API enregistré à supprimer.
3. Cliquez sur **Supprimer les flux d'API sélectionnés**.
4. Cliquez sur **Oui** pour confirmer la suppression.

### **Extraction de données à l'aide de flux d'API enregistrés**

Cette procédure permet d'extraire les données associées à un flux d'API enregistré.

#### **Procédure**

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Vous pouvez obtenir les données de deux façons. A partir du flux d'API pour lequel vous voulez extraire les données :
  - Dans la colonne Actions, cliquez sur l'icône Extraire des données ().
  - Dans la colonne URL de flux, cliquez sur l'URL liée, puis copiez l'URL de la boîte de dialogue URL de flux avec alias et collez-la dans la zone d'adresse du navigateur.

Les données du flux d'API sont disponibles être téléchargées au format demandé.

## Filtrage de la sortie de l'API

Cette procédure permet d'indiquer des conditions de filtrage pour votre demande d'API. Quand vous créez une demande d'API, vous pouvez créer des filtres pour limiter le contenu renvoyé. Les critères de filtrage sont spécifiques au type de données d'événement sélectionné pour votre demande.

### Procédure

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Ouvrez un flux d'API existant ou cliquez sur **Créer un nouveau flux d'API**.
3. Dans la page de configuration des flux d'API, après avoir sélectionné les zones de données devant être renvoyées par la demande d'API, cliquez sur le lien **Ajouter une condition de filtre**.
4. Ajoutez au moins un critère pour filtrer votre demande de données d'API.
5. Une fois les critères de filtrage indiqués, cliquez sur **Enregistrer** pour les flux enregistrés ou sur **Générer l'URL de l'API** pour les demandes d'API non enregistrées.  
L'URL d'API obtenue inclut uniquement les données répondant aux critères de filtrage. Lorsque vous éditez des flux d'API enregistrés, les conditions de filtre sont réinitialisées lorsque vous sélectionnez un nouveau type d'événement de données. Cependant, vos modifications ne sont pas enregistrées tant que vous ne cliquez pas **Enregistrer**.

### Utilisation des flux d'API de meilleures pratiques

Utilisez les flux d'API de meilleures pratiques avec les zones de données présélectionnées existantes ou modifiez-les. Vous pouvez renommer un flux de meilleures pratiques modifié et l'enregistrer en tant que flux d'API enregistré.

### Procédure

1. Cliquez sur **API > Flux d'API : meilleures pratiques**.
2. Cliquez sur le nom ou la ligne du flux de meilleures pratiques à utiliser dans votre demande d'API.
3. Dans la boîte de dialogue **Générer l'URL**, définissez la demande d'API.
  - a) Sélectionnez le format dans lequel les données doivent être renvoyées.
  - b) Sélectionnez la langue dans laquelle les données doivent être renvoyées.
4. Apportez les changements voulus à la liste présélectionnée de **Zones de données sélectionnées**.
5. Vous pouvez aussi ajouter des conditions de filtre qui limitent le contenu renvoyé par votre demande d'API.
6. Vous pouvez aussi obtenir l'ID chargement le plus récent en cliquant sur **ID chargement**, ou en copiant et collant l'URL de demande d'ID chargement dans la barre d'adresse du navigateur.
7. Une fois le flux d'API configuré, cliquez sur **Générer l'URL de l'API**.  
L'URL est générée et affichée au bas de la page.
8. Cliquez sur **Extraire des données** ou copiez et collez l'URL dans la barre d'adresse du navigateur pour accéder aux données extraites.
9. Cliquez sur **Fermer** lorsque vous avez terminé de générer les URL d'API à partir de ce flux de meilleures pratiques, ou cliquez sur **Enregistrer sous** pour enregistrer le flux de meilleures pratiques configuré en tant que flux d'API enregistré.

### Format des URL générées

Le format des URL générées par l'API Digital Data Exchange est conforme à la structure décrite dans cette rubrique.

L'API génère une URL à votre intention sur la base des données de rapport que vous configurez. Vous pouvez modifier cette URL pour manipuler la requête de telle sorte, par exemple, qu'il vous soit possible de renouveler un même appel d'API à différents intervalles.

La structure de base de l'URL, <https://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/report-data/ddx/>, est suivie des éléments ci-après :

1. Type d'événement de données (par exemple : `orders.ftl`, `cookielogins.ftl`)

2. ID client
3. Nom de l'utilisateur demandant le rapport
4. Format de fichier du rapport (xls, csv, xml ou json)
5. Clé d'authentification (générée automatiquement par l'API)
6. Identificateur de langue et de l'environnement local (par exemple : Chinois (simplifié) = zh\_CN; English (RU) = en\_UK; Allemand (Allemagne) = de\_DE)
7. ID de la vue (par exemple : default.ftl)
8. ID chargement et tout autre filtre de données
9. Indicateurs sélectionnés (zones de données)

### Exemple d'URL

Dans cet exemple, l'URL est répartie sur plusieurs lignes afin d'en faciliter la lecture. L'URL réelle ne comporte pas de sauts de ligne.

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0/  
/report-data/ddx/orders.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>  
&format=xls&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl  
&metrics=CLIENT_ID,CLIENT_ORDER_NUMBER,EVENT_DATE,LOAD_ID,ORDER_TOTAL
```

### Création d'URL de flux non enregistrées

Vous pouvez générer une URL pour l'utiliser immédiatement sans enregistrer la configuration du flux d'API. Si vous modifiez la demande de données ou l'ID chargement, il vous faudra régénérer l'URL.

### Procédure

1. Dans le panneau de navigation latéral, cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Sur la page Flux d'API, cliquez sur **Créer un nouveau flux d'API**.
3. Sélectionnez **Créer une URL de flux non enregistrée**, puis cliquez sur **OK**.
4. Indiquez les détails du type d'événement de données pour lequel vous souhaitez extraire des données.
  - a) Sélectionnez le format dans lequel les données doivent être renvoyées.
  - b) Sélectionnez la langue dans laquelle les données doivent être renvoyées.
  - c) Sélectionnez le type d'événement de données pour votre demande d'API.
5. Sélectionnez les zones de données que vous voulez extraire dans la liste **Zones de données disponibles** et déplacez-les vers la liste **Zones de données sélectionnées**.

Par défaut, si vous n'effectuez aucune sélection, toutes les zones de données associées au type d'événement de donnée sélectionné sont incluses dans la demande de données.
6. Vous pouvez aussi ajouter des conditions de filtre qui limitent le contenu renvoyé par votre demande d'API.
7. Vous pouvez aussi obtenir le dernier ID chargement en cliquant sur **ID chargement**, ou en copiant et collant l'URL de demande d'ID chargement dans la barre d'adresse du navigateur.
8. Une fois le flux d'API configuré, cliquez sur **Générer l'URL de l'API**.

L'URL est générée et affichée au bas de la page.
9. Cliquez sur **Extraire des données** ou copiez et collez l'URL dans la barre d'adresse du navigateur pour accéder aux données extraites.
10. Cliquez sur **Fermer** lorsque vous avez fini de générer les URL d'API.

### Que faire ensuite

Si vous modifiez la demande de données ou l'ID chargement, générez une nouvelle URL.

## Traitement des incidents liés aux demandes d'API

La présente liste répertorie les erreurs qui peuvent se produire lorsque vous soumettez des demandes d'API.

Résultat de la demande d'API (exemple)	Description de l'erreur
<pre>{ "errorCodes": ["INVALID_LOAD_ID"],   "lastloadid": "1333125300",   "minloadid": "1332776700" }</pre>	L'ID chargement indiqué pour le paramètre <code>getLoadIdsAfter</code> n'a pas été trouvé dans la base de données. La réponse inclut les éléments <code>minloadid</code> (ID chargement le plus ancien dans la base de données) et <code>lastloadid</code> (ID chargement le plus récent dans la base de données).
<pre>{ "loadids": [] }</pre>	Aucun ID chargement n'a été indiqué pour le paramètre <code>getLoadIdsAfter</code> .
<pre>{ "errorCodes":   [ "USER_AUTHENTICATION_FAILED" ] }</pre>	Le nom d'utilisateur est incorrect ou introuvable, ou bien la clé d'authentification est incorrecte ou introuvable.
<pre>{ "errorCodes":   [ "API_USER_AUTHENTICATION_FAILED" ] }</pre>	L'ID client est incorrect ou introuvable. <b>Remarque :</b> Vous ne pouvez soumettre des demandes d'API que si votre ID client est activé pour l'API Digital Data Exchange.
<pre>{ "errorCodes": ["INVALID_LOAD_ID"] }</pre>	L'ID chargement indiqué n'est pas un entier.
<pre>{ "loadid": null }</pre>	La base de données ne comporte aucun ID chargement.
<pre>{ "errorCodes":   [ "PLEASE_CONTACT_CUSTOMER_SUPPORT" ] }</pre>	Une erreur non liée à la validation de l'authentification ou de l'ID chargement s'est produite. Veuillez contacter le service clients.

### Flux d'API de meilleures pratiques

Les flux d'API de meilleures pratiques sont des flux préconfigurés pour chaque type d'événement de données, y compris les événements de panier, d'achat, de conversion, de commande, ou autre.

Dans chaque flux de meilleure pratique, les zones de données couramment utilisées sont déjà sélectionnées. Configurez le flux pour fournir les données voulues, puis générez une URL avec alias. Vous ne pouvez pas enregistrer les flux de meilleures pratiques modifiés, mais vous pouvez les enregistrer comme vos propres flux d'API enregistrés.

### Flux d'API de meilleures pratiques pour les inscriptions et abandons de panier

Ce flux d'API utilise le dernier ID d'inscription fourni lorsqu'il relie les données d'inscription et d'abandon de panier.

Les ID d'inscription en double sont ignorés. Le flux d'abandon de panier appelle uniquement la dernière valeur connue de la session en question.

### ID chargement

Avant de commencer, il est nécessaire de comprendre le fonctionnement de la collecte de données et des ID chargement dans l'API Digital Data Exchange.

Certains types de données d'événement ne renvoient pas de données complètes tant que la session associée n'est pas terminée. Par exemple, les données d'événement de vue de page peuvent être collectées dès qu'un événement se produit et avant que la session en cours du visiteur ne prenne fin. En revanche, les données d'événement d'achat ou d'abandon de panier doivent être calculées à partir des données d'une session complète ; elles ne sont donc envoyées qu'une fois la session terminée. Lorsque

vous effectuez une demande d'API, seuls les événements terminés sont inclus dans les données renvoyées.

Les demandes d'API peuvent être configurées pour renvoyer les données associées à des ID chargement compris dans une période de 8 jours précédant l'ID chargement en cours. Aucune donnée pour les ID chargement antérieurs n'est disponible.

Les données collectées sont chargées dans la base de données toutes les 5 minutes. Chaque nouveau lot de données est identifié par un ID chargement unique. L'ID chargement est un numéro attribué par le système qui a traité le lot de données. L'ID chargement est incrémenté d'une valeur fixe pour chaque nouveau lot de données et est défini par la dernière valeur de date Epoch incluse dans le chargement. Pour plus de détails sur les conversions Epoch, voir l'URL : <http://www.epochconverter.com/epoch/timezones.php>.

Lorsque vous effectuez une demande d'API, l'ID chargement est requis en tant que paramètre dans l'URL de la demande d'API. Pour acquérir des données en continu, vous devez créer un processus itératif qui transmet des URL de demande d'API avec des ID chargement incrémentés de manière séquentielle.

Vous pouvez utiliser l'ID chargement pour filtrer les demandes de données à l'API. Vous pouvez également utiliser l'ID chargement pour demander des données de manière programmatique dans votre appel d'API afin de d'actualiser en continu les données les plus récentes. .

### Filtrage à l'aide d'ID chargement

L'ID chargement identifie le lot de données demandé, et cet ID est requis en tant que paramètre dans l'URL de la demande d'API.

### Procédure

1. Obtenez l'ID chargement représentant le lot de données que voulez demander.
2. Modifiez l'URL de votre demande d'API en ajoutant la chaîne suivante à la fin de l'URL :  
&filter=load\_id+eq+nnnnnnnnnn, où nnnnnnnnnn représente le numéro d'ID chargement.

### Exemple : demande de données pour ID chargement 1335478800 uniquement

L'URL que vous utiliserez pour demander les données associées à l'ID chargement 1335478800 devra se présenter comme suit :

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0//report-data/  
ddx/carts.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>&format=xls  
&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl  
&filter=load_id+eq+1335478800
```

### Obtention de tous les ID chargement valides

Pour obtenir la liste de tous les ID chargement contenant des données de rapports, lancez la demande d'API `getAllLoadIds`.

### Procédure

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Ouvrez un flux d'API existant ou cliquez sur **Créer un nouveau flux d'API**.
3. Dans la page de configuration des flux d'API de n'importe quel flux d'API enregistré ou non, copiez l'URL de demande d'ID chargement qui se présente comme suit : `http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>`
4. Remplacez le paramètre `getLastLoadId` par `getAllLoadIds`.
5. Utilisez l'URL par programmation ou collez-la simplement dans la zone d'adresse d'un navigateur Web.

Tous les ID chargement valides sont renvoyés sous cette forme :

```
{"loadids": ["nnnnnnnnn1", "nnnnnnnnn2", "nnnnnnnnn3"]}, où nnnnnnnnn1, nnnnnnnnn2  
et nnnnnnnnn3 représentent les ID chargement uniques.
```

## Obtention d'ID chargement postérieurs à un ID chargement donné

Pour obtenir tous les ID chargement disponibles et qui ont été générés postérieurement à un ID chargement donné, vous devez effectuer une demande d'API `getLoadIdsAfter`.

### Procédure

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Ouvrez un flux d'API existant ou cliquez sur **Créer un nouveau flux d'API**.
3. Dans la page de configuration des flux d'API de n'importe quel flux d'API enregistré ou non, copiez l'URL de demande d'ID chargement qui se présente comme suit : `http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>`
4. Remplacez le paramètre `getLastLoadId` par `getLoadIdsAfter`.
5. Faites suivre l'ID chargement de la chaîne suivante : `&load_id=nnnnnnnnnn`.  
Pour le format correct de l'URL utilisée pour effectuer une demande d'API `getLoadIdsAfter`, reportez-vous à l'exemple ci-dessous.
6. Utilisez l'URL par programmation ou collez-la simplement dans la zone d'adresse d'un navigateur Web.  
Tous les ID chargement disponibles et qui ont été générés postérieurement à l'ID chargement indiqué sont renvoyés sous la forme suivante :  
`{"loadids":["nnnnnnnnnn1","nnnnnnnnnn2","nnnnnnnnnn3"]}`, où `nnnnnnnnnn1`, `nnnnnnnnnn2` et `nnnnnnnnnn3` représentent les ID chargement uniques.

### Exemple : `getLoadIdsAfter` Load ID 1333581000

L'URL que vous utiliserez pour obtenir les ID chargement disponibles et postérieurs à l'ID 1333581000 devra se présenter comme suit :

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLoadIdsAfter?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>&load_id=1333581000
```

### Obtention de l'ID chargement le plus récent

Vous pouvez obtenir l'ID chargement le plus récent à partir de l'interface utilisateur ou en effectuant une demande d'API.

#### A partir de l'interface utilisateur

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Ouvrez un flux d'API existant ou cliquez sur **Créer un nouveau flux d'API**.
3. Sur la page de configuration des flux d'API des flux enregistrés ou non, l'ID chargement le plus récent est affiché dans l'angle supérieur droit. Vous pouvez cliquer sur **ID chargement** à tout moment pour actualiser la zone **ID chargement** et afficher l'ID disponible le plus récent.

### Soumission d'une demande d'API "GetLastLoadID"

1. Cliquez sur **API > Flux d'API**.
2. Ouvrez un flux d'API existant ou cliquez sur **Créer un nouveau flux d'API**.
3. Dans la page de configuration des flux d'API de n'importe quel flux d'API enregistré ou non, copiez l'URL de demande d'ID chargement qui se présente comme suit :

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>
```

4. Utilisez l'URL par programmation ou collez-la simplement dans la zone d'adresse d'un navigateur Web.  
Le numéro d'ID chargement disponible le plus récent est renvoyé sous la forme suivante :

{ "loadid" : "nnnnnnnnnn" }, où nnnnnnnnnn est le numéro d'ID chargement.

## Rapports

Le rapport d'utilisation de l'API Digital Data Exchange affiche une liste des demandes dirigées vers l'API pendant la période sélectionnée dans ce rapport. Pour chaque demande, vous voyez apparaître la date et l'heure, le type d'événement de données, le nom d'utilisateur, l'adresse IP demandeuse et le nombre d'enregistrements renvoyés.

### Rapport d'utilisation d'API

Le rapport d'utilisation de l'API Digital Data Exchange affiche une liste des demandes dirigées vers l'API pendant la période sélectionnée dans ce rapport.

Le rapport d'utilisation de l'API fournit les éléments suivants :

- Date et heure
- Type d'événement de données
- Nom d'utilisateur
- Adresse IP de demande
- Nombre d'enregistrements renvoyés

Vous pouvez :

- Trouver des éléments spécifiques en entrant un texte à rechercher dans la zone **Rechercher dans le tableau**.
- Trier chaque colonne par ordre croissant ou décroissant en cliquant sur la flèche dans le coin de chaque en-tête de colonne.
- Filtrer les données affichées dans le rapport à l'aide de la commande **Période**. Vous pouvez également cliquer sur **Options de rapport** pour accéder aux options de calendrier et de filtrage.

### Formats du rapport de l'interface API

L'API Digital Data Exchange renvoie des rapports dans les formats suivants :

#### XLS

Le fichier de rapport est au format \*.xls et est nommé download.xls.

#### CSV

Le fichier de rapport est au format \*.csv et est nommé download.csv.

#### XML

Une page Web avec des données au format XML est renvoyée dans votre navigateur.

#### JSON

Une page Web avec des données au format JSON est renvoyée dans votre navigateur.

## Référence des zones de données de l'API Digital Data Exchange

Les tableaux suivants répertorient les zones de données disponibles pour chaque rapport de type d'événement de données dans l'API Digital Data Exchange. Pour chaque zone de données, le type de données, le nombre maximum de caractères, la description et le nom de l'indicateur sont indiqués.

### Evénements de panier

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
Prix de base	Numérique (16,2)	Prix l'article	BASE_PRICE
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID



<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
ID produit	VARCHAR (256)	Identificateur utilisateur unique de l'article du panier.	PRODUCT_ID
Nom de produit	VARCHAR (256)	Nom de l'article du panier.	PRODUCT_NAME
Nombre de produits	Numérique (8,0)	Quantité d'article du panier.	PRODUCT_QUANTITY
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
Zones d'événement de panier 1-50 pour l'attribut d'achat	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID emplacement du site	VARCHAR (256)	ID de catégorie du produit, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID
Nom de l'emplacement du site	VARCHAR (256)	Nom de catégorie du produit, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID

### Événements de conversion

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
Type d'action de l'événement de conversion	Numérique (2,0)	Type d'action de l'événement, où 1=Début et 2=Fin.	CONVERSION_EVENT_ACTION_TYPE
Zones 1-50 pour l'attribut d'événement de conversion	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
Catégorie d'événements de conversion	VARCHAR (256)	Catégorie de regroupement des événements de conversion fournie par l'utilisateur.	CONVERSION_EVENT_CATEGORY
ID événement de conversion	VARCHAR (256)	Identificateur de l'événement de conversion fourni par l'utilisateur.	CONVERSION_EVENT_ID

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
Points d'événement de conversion	Numérique (8,0)	Valeur de pondération de l'événement dans les rapports fournie par l'utilisateur.	CONVERSION_EVENT_POINTS
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID

### Connexion par cookie

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
ID page de sortie	VARCHAR (256)	ID de la dernière page balisée de la session.	DEPARTURE_PAGE_ID
ID emplacement du site de sortie	VARCHAR (256)	ID de catégorie de la dernière page balisée de la session.	DEPARTURE_PAGE_SITE_LOC_ID
URL de destination	VARCHAR (1024)	Valeur DOM de l'URL de la première page balisée de la session.	DESTINATION_URL
ID page d'entrée	VARCHAR (256)	ID de la première page balisée de la session.	ENTRY_PAGE_ID
ID emplacement du site d'entrée	VARCHAR (256)	ID de catégorie de la première page balisée de la session.	ENTRY_SITE_LOC_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
Indicateur de première visite	VARCHAR (1)	Indicateur de nouveau visiteur.	FIRST_VISIT_FLAG
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
Adresse IP	VARCHAR (256)	Adresse IP du visiteur.	IP_ADDRESS

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
Indicateur CGM	VARCHAR (1)	Qualifie une session MMC/CGM attribuée.	MMC_FLAG
Nom du référent	VARCHAR (256)	Nom de la source de référence.	REFERRAL_NAME
Type de référencement	VARCHAR (1)	Type de source de référence.	REFERRAL_TYPE
URL de référence	VARCHAR (1024)	URL du site référent	REFERRAL_URL
Lien de recherche	VARCHAR (1024)	Lien du moteur de recherche	SEARCH_LINK
Mot à rechercher	VARCHAR (256)	Terme de recherche du moteur de recherche	SEARCH_WORD
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
Vues de pages de session	Numérique (10,0)	Vues de page par session	SESSION_PAGE_VIEWS
Temps passé dans la session	Numérique (6,0)	Durée de la session	SESSION_TIME_SPENT
Agent utilisateur	VARCHAR (256)	Chaîne de l'agent d'utilisateur	USER_AGENT

#### Evénements d'élément

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Zones 1-50 pour l'attribut d'élément	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
Catégorie d'éléments	VARCHAR (50)	Catégorie d'éléments.	ELEMENT_CATEGORY
ID élément	VARCHAR (50)	ID d'élément unique	ELEMENT_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID

### Événements d'abandon d'article

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
Prix de base	Numérique (16,2)	Prix l'article	BASE_PRICE
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
ID produit	VARCHAR (256)	Identificateur utilisateur unique de l'article du panier.	PRODUCT_ID
Nom de produit	VARCHAR (256)	Nom de l'article du panier.	PRODUCT_NAME
Nombre de produits	Numérique (8,0)	Quantité d'article du panier.	PRODUCT_QUANTITY
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
Zones d'événement d'abandon d'article 1-50 pour l'attribut d'achat	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID emplacement du site	VARCHAR (256)	ID de catégorie du produit, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID
Nom de l'emplacement du site	VARCHAR (256)	Nom de catégorie du produit, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID

### Événements d'achat d'article

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
Prix de base	Numérique (16,2)	Prix l'article	BASE_PRICE
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
ID produit	VARCHAR (256)	Identificateur utilisateur unique de l'article du panier.	PRODUCT_ID
Nom de produit	VARCHAR (256)	Nom de l'article du panier.	PRODUCT_NAME
Nombre de produits	Numérique (8,0)	Quantité d'article du panier.	PRODUCT_QUANTITY
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
Zones d'événement d'achat d'article 1-50 pour l'attribut d'achat	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID emplacement du site	VARCHAR (256)	ID de catégorie du produit, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID
Nom de l'emplacement du site	VARCHAR (256)	Nom de catégorie du produit, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID

### Clics CGM

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
Zones 1-50 pour l'attribut de programme marketing	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
Paramètre 1	VARCHAR (256)	Valeur de fournisseur de l'argument cm_mmc	PARAMETER_1
Paramètre 2	VARCHAR (256)	Valeur de catégorie de l'argument cm_mmc	PARAMETER_2

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
Paramètre 3	VARCHAR (256)	Valeur de placement de l'argument cm_mmc	PARAMETER_3
Paramètre 4	VARCHAR (256)	Valeur d'article de l'argument cm_mmc	PARAMETER_4
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID

### Événements de commande

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
Numéro de commande client	Numérique (30,0)	Numéro de commande client	CLIENT_ORDER_NUMBER
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
Montant total de la commande	Numérique (16,2)	Montant total de la commande, hors frais d'expédition	ORDER_TOTAL
Zone 1-50 pour l'attribut de transaction/ commande	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
Frais d'expédition	Numérique (16,2)	Frais d'expédition de la commande	SHIPPING_CHARGES
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID
Lignes totales	Numérique (3,0)	Nombre de lignes article de la commande.	TOTAL_LINES

### Événements de vue de page

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
URL de destination	VARCHAR (1024)	URL de la page dérivée de DOM.	DESTINATION_URL
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
Mot à rechercher sur site	VARCHAR (256)	Terme de recherche interne du site	ONSITE_SEARCH_WORD
ID page	VARCHAR (256)	Valeur unique de la page pour le reporting.	PAGE_ID
Nom de la page	VARCHAR (256)	Nom de la page	PAGE_NAME
Temps passé sur la page	Numérique (6,0)	Temps passé sur la page	PAGE_TIME_SPENT
Zones 1-50 pour l'attribut de vue de page	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
URL de référence	VARCHAR (1024)	URL de référence dérivée de DOM.	REFERRAL_URL
Nombre de résultats de recherche	Numérique (10,0)	Nombre de résultats renvoyés pour le terme de recherche interne.	SEARCH_RESULT_COUNT
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID emplacement du site	VARCHAR (256)	ID de catégorie de la page, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID
Nom de l'emplacement du site	VARCHAR (256)	Nom de catégorie de la page, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID

### Événements vue de produit

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
ID page	VARCHAR (256)	Valeur unique de la page pour le reporting.	PAGE_ID
ID produit	VARCHAR (256)	Identificateur utilisateur unique de l'article du panier.	PRODUCT_ID
Nom de produit	VARCHAR (256)	Nom de l'article du panier.	PRODUCT_NAME
Zones 1-50 pour l'attribut de vue de produit	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID emplacement du site	VARCHAR (256)	ID de catégorie du produit, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID
Nom de l'emplacement du site	VARCHAR (256)	Nom de catégorie du produit, tel qu'il figure dans le fichier de définition de catégorie.	SITE_LOCATION_ID

#### **Clics sur les zones du site**

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
Paramètre 1	VARCHAR (256)	Première valeur de l'argument Real Estate dans la chaîne de requête du lien.	PARAMETER_1



Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
Paramètre 2	VARCHAR (256)	Deuxième valeur de l'argument Real Estate dans la chaîne de requête du lien.	PARAMETER_2
Paramètre 3	VARCHAR (256)	Troisième valeur de l'argument Real Estate dans la chaîne de requête du lien.	PARAMETER_3
Paramètre 4	VARCHAR (256)	Quatrième valeur de l'argument Real Estate dans la chaîne de requête du lien.	PARAMETER_4
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID

### Accès aux données d'enregistrement

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
Age	Numérique (3,0)	Age en années.	AGE
Ville	VARCHAR (256)	Ville	CITY
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Pays/Région	VARCHAR (256)	Pays ou région	COUNTRY
Niveau d'éducation	VARCHAR (256)	Niveau d'éducation.	EDUCATION_LEVEL
Adresse e-mail	VARCHAR (256)	Adresse e-mail	EMAIL_ADDRESS
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
Sexe	CHAR (1)	Sexe (M ou F)	GENDER
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
Revenus maximum	Numérique (14,2)	Niveau de revenus maximum.	MAX_INCOME_LEVEL
Revenus minimum	Numérique (14,2)	Niveau de revenus minimum.	MIN_INCOME_LEVEL
Zones 1-50 pour l'attribut d'enregistrement	VARCHAR (256)	Valeurs utilisateur transmises pour le reporting Explore ad hoc. Les valeurs et l'ordre sont déterminés par l'utilisateur.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID enregistrement	VARCHAR (256)	ID visiteur attribué par l'utilisateur.	REGISTRATION_ID
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
Etat/Province	VARCHAR (256)	Etat ou province.	STATE
Code postal	VARCHAR (256)	Code postal.	ZIP_CODE

### Clics sur les promotions du site

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
Paramètre 1	VARCHAR (256)	Première valeur de l'argument Site Promotions dans la chaîne de requête du lien.	PARAMETER_1
Paramètre 2	VARCHAR (256)	Deuxième valeur de l'argument Site Promotions dans la chaîne de requête du lien.	PARAMETER_2
Paramètre 3	VARCHAR (256)	Troisième valeur de l'argument Site Promotions dans la chaîne de requête du lien.	PARAMETER_3
Paramètre 4	VARCHAR (256)	Quatrième valeur de l'argument Site Promotions dans la chaîne de requête du lien.	PARAMETER_4
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID

### Propriétés techniques

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
Nom du navigateur	VARCHAR (100)	Nom du navigateur.	BROWSER_NAME
ID client	Numérique (8,0)	Identificateur du client de 8 chiffres	CLIENT_ID
Profondeur de couleur	VARCHAR (30)	Profondeur de couleur	COLOR_DEPTH

<b>Zone de données</b>	<b>Type de données (caractères)</b>	<b>Description</b>	<b>Indicateur</b>
ID cookie	Numérique (30,0)	ID de cookie permanent. Identifie de manière unique l'ordinateur du visiteur.	COOKIE_ID
Date de l'événement	Horodatage sans fuseau horaire	Date de réception des données.	EVENT_DATE
ID heure	Numérique (2,0)	Heure de réception des données.	HOUR_ID
Périphérique mobile	VARCHAR (1)	Indique s'il s'agit d'un périphérique mobile : Y ou N	IS_MOBILE_DEVICE
Version JavaScript	VARCHAR (30)	Version de JavaScript.	JAVASCRIPT_VERSION
Langue	VARCHAR (100)	Langue.	LANGUAGE
ID chargement	Numérique	ID chargement de l'API	LOAD_ID
Prise en charge de cookies - périphérique mobile	VARCHAR (1)	Indicateur de prise en charge de cookie mobile.	COOKIE_SUPPORT
Périphérique mobile	VARCHAR (100)	Indicateur de périphérique mobile	DEVICE_NAME
Nom marketing du périphérique mobile	VARCHAR (100)	Nom marketing du périphérique mobile	DEVICE_MARKETING_NAME
Modèle du périphérique mobile	VARCHAR (30)	Modèle du périphérique mobile	DEVICE_MODEL
Type d'unité mobile	VARCHAR (30)	Type de périphérique mobile	DEVICE_TYPE
Fournisseur du périphérique mobile	VARCHAR (100)	Fournisseur du périphérique mobile	DEVICE_VENDOR
Prise en charge Flash - périphérique mobile	VARCHAR (1)	Indicateur de prise en charge Flash pour le périphérique mobile	FLASH_SUPPORT
Ecran tactile de périphérique mobile	VARCHAR (1)	Indicateur d'écran tactile du périphérique mobile	TOUCH_SCREEN
Prise en charge de vidéos 3GP - périphérique mobile	VARCHAR (1)	Indicateur de prise en charge de vidéos 3GP du périphérique mobile	VIDEO_3GP_SUPPORT
Prise en charge de vidéos MP4 - périphérique mobile	VARCHAR (1)	Indicateur de prise en charge de vidéos MP4 du périphérique mobile	VIDEO_MP4_SUPPORT
Prise en charge de vidéos WMV - périphérique mobile	VARCHAR (1)	Indicateur de prise en charge de vidéos WMV du périphérique mobile	VIDEO_WMV_SUPPORT
Système d'exploitation	VARCHAR (100)	Système d'exploitation	OPERATING_SYSTEM
Résolution d'écran	VARCHAR (30)	Résolution d'écran	SCREEN_RESOLUTION
ID session	Numérique (38,0)	Valeur de cookie de la session visiteur.	SESSION_ID

Zone de données	Type de données (caractères)	Description	Indicateur
ID site	VARCHAR (256)	ID de site Enterprise Analytics.	SITE_ID
Fuseau horaire	VARCHAR (30)	Fuseau horaire du client	TIME_ZONE

## Autres informations de contact

Pour les recommandations d'améliorations de produit, prenez contact avec IBM à l'adresse [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Si vous avez besoin d'assistance concernant le produit, prenez contact avec le centre de support clients IBM à l'adresse suivante : <https://support.ibmcloud.com>

Vous pouvez également contacter le bureau d'IBM de votre région.

Etats-Unis	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Numéro gratuit : 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numéro gratuit : 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numéro gratuit : 1.866.493.2673</p>	
Europe	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Allemagne Tél : 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tél : 0800 91 4912</p>	
Asie-Pacifique	

<p>IBM  Hong Kong Limited  Silvercord Tower 2  Room 907  30, Canton Road  Tsim Sha Tsui  Kowloon  Hong Kong SAR, China  Tél : +852 8201 0823  Fax : +852 8201 0832</p>	<p>IBM  Australie et Nouvelle-Zélande  60 Southgate Ave  Southgate VIC 3006  AUSTRALIE  (Aus) 1800 69 CORE  (NZ) 0800 69 CORE</p>
--	---

**Vos commentaires sont les bienvenus.**

Faites-nous parvenir vos commentaires à l'adresse suivante.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
Etats-Unis

Vous pouvez nous envoyer vos commentaires au format électronique en utilisant l'une des méthodes suivantes :

**Numéro gratuit**

1+866-493-2673

**Centre de support :**

<https://support.ibmcloud.com>

**Web :**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

Si vous souhaitez recevoir une réponse, assurez-vous d'inclure vos nom, adresse, numéro de téléphone ou numéro de fax. Assurez-vous d'inclure les informations suivantes dans votre commentaire ou remarque :

- Titre de ce document
- Numéro de page ou sujet lié à votre commentaire

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

## Support technique

---

**Centre de support technique**

Le site de support est disponible à l'adresse <https://support.ibmcloud.com> ou en cliquant sur le lien Support dans la barre de menus de l'application.

Le site du centre de support contient ce qui suit :

- **Une base de connaissances pouvant faire l'objet d'une recherches** pour répondre aux questions et fournir un accès instantané aux documents essentiels tels les guides d'implémentation, le glossaire des indicateurs, les guides d'utilisation, les notes d'édition, etc.
- **Des outils éducatifs** comme des formations sur le Web et des Webinars archivés.
- **Des informations liées au marketing**, notamment des études de cas, des livres blancs et des événements à venir, tels que les rencontres avec les clients.
- **Des notifications** du service de support.

- **Le suivi des problèmes**, depuis la création d'une fiche jusqu'à la résolution du problème, vous offrant ainsi un aperçu complet de l'état de vos requêtes.
- **Des commentaires en retour** qui vous permettent de proposer des suggestions pour améliorer le site de support. (Envoyez vos commentaires en retour sur les applications à l'adresse [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)).
- **Des forums de discussion** vous permettant de communiquer immédiatement avec nos représentants du service Meilleures pratiques.

## Remarques

---

Le présent document a été développé pour des produits et des services proposés aux Etats-Unis.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise du présent document ne vous octroie aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Vous pouvez envoyer des demandes au sujet des licences par écrit en vous adressant à :

*IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785  
Etats-Unis*

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

*IBM Director of Commercial Relations IBM Canada Ltd. 3600 Steeles Avenue East  
Markham, Ontario L3R 9Z7 Canada*

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues auprès d'IBM Intellectual Property Department dans votre pays ou par écrit à l'adresse :

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd. 19-21,  
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japon*

**Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni ni à aucun pays dans lequel il serait contraire aux législations locales :** INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FOURNIT CETTE PUBLICATION "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE QUELLE QU'ELLE SOIT, EXPLICITE OU IMPLICITE, INCLUANT MAIS DE FAÇON NON RESTRICTIVE LES GARANTIES IMPLICITES D'ABSENCE DE CONTREFAÇON, DE QUALITE MARCHANDE ET D'ADEQUATION A UN USAGE DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font

pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci) et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leurs demandes à :

*IBM Director of Licensing IBM Corporation  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785 Etats-Unis*

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performances et les exemples de clients ne sont présentés qu'à des fins d'illustration. Les performances réelles peuvent varier en fonction des configurations et des conditions d'exploitation spécifiques.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Les instructions relatives aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir sont susceptibles d'être modifiées ou annulées sans préavis, et ne représentent que de simples objectifs.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Ces informations sont fournies uniquement à titre de planification. Elles sont susceptibles d'être modifiées avant la mise à disposition des produits décrits.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

#### LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. C'est pourquoi IBM ne peut pas garantir ou assurer la fiabilité, la serviceabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programme sont fournis "EN L'ETAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Toute copie totale ou partielle de ces programmes exemples et des oeuvres qui en sont dérivées doit comprendre une notice de copyright, libellée comme suit :

Des segments de code sont dérivés des Programmes exemples d'IBM Corp..

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

## Marques

---

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) sont des marques d'International Business Machines aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. D'autres noms de services et de produits peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

## Dispositions applicables à la documentation du produit

---

Les droits d'utilisation relatifs à ces publications sont soumis aux dispositions suivantes :

### Applicabilité

Ces dispositions s'ajoutent aux conditions d'utilisation relatives au site Web IBM.

### Usage personnel

Vous pouvez reproduire ces publications pour un usage personnel et non commercial, sous réserve que toutes les mentions de propriété soient conservées. Vous ne pouvez distribuer ou publier tout ou partie de ces informations ou en faire des oeuvres dérivées, sans le consentement exprès d'IBM.

### Usage commercial

Vous pouvez reproduire, distribuer et publier ces publications uniquement au sein de votre entreprise, sous réserve que toutes les mentions de propriété soient conservées. Vous ne pouvez reproduire, distribuer, afficher ou publier tout ou partie de ces informations en dehors de votre entreprise, ou en faire des oeuvres dérivées, sans le consentement exprès d'IBM.

### Droits

Excepté les droits d'utilisation expressément accordés dans le présent document, aucun autre droit, licence ou autorisation, implicite ou explicite, n'est accordé pour ces publications ou autres informations, données, logiciels ou droits de propriété intellectuelle contenus dans ces publications.

IBM se réserve le droit de retirer les autorisations accordées ici si, à sa discrétion, l'utilisation des publications s'avère préjudiciable à ses intérêts ou que, selon son appréciation, les instructions susmentionnées n'ont pas été respectées.

Vous ne pouvez télécharger, exporter ou réexporter ces informations qu'en total accord avec toutes les lois et règlements applicables dans votre pays, y compris les lois et règlements américains relatifs à l'exportation.

IBM N'OCTROIE AUCUNE GARANTIE SUR LE CONTENU DE CES PUBLICATIONS. LES PUBLICATIONS SONT LIVREES EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES PUBLICATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

## Remarque sur les règles de confidentialité

---

Les logiciels IBM, y compris le logiciel sous forme de services ("Offres logicielles") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, pour aider à améliorer l'expérience de l'utilisateur final, pour personnaliser les interactions avec l'utilisateur final, etc. Un cookie est un fragment de données qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peuvent être stockées sur votre ordinateur sous forme de balise identifiant la machine. Très souvent, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si une offre logicielle vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et d'autres technologies similaires, vous trouverez ci-dessous des renseignements spécifiques les concernant.



En fonction des configurations déployées, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et persistants qui collectent le nom de chaque utilisateur et d'autres renseignements personnels ; ils servent à la gestion de la session, à une meilleure convivialité pour l'utilisateur et à des fins de suivi ou de fonctionnement. Ces cookies peuvent être désactivés, mais leur désactivation élimine la fonctionnalité qu'ils offrent.

Plusieurs juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via des cookies et des technologies similaires. Si les configurations déployées pour cette offre logicielle vous permettent en tant que client de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et d'autres technologies, vous devez rechercher votre propre avis légal concernant les lois applicables à cette collecte de données, dont toute exigence de mention et d'accord lorsqu'approprié.

IBM demande que les clients (1) fournissent un lien clair aux conditions d'utilisation du site Web (par exemple, les règles de confidentialité), avec un lien aux pratiques de collecte et d'utilisation de données client et IBM, (2) indiquent des cookies et des gifs transparents/pixels espions sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du client, avec une explication sur l'objectif de cette technologie, et (3) dans la mesure autorisée par la loi, obtiennent l'accord des visiteurs du site Web avant le placement de cookies et de gifs transparents/pixels espions placés par le client ou par IBM pour le compte du client sur les appareils des visiteurs du site Web.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de diverses technologies, y compris les cookies, voir la déclaration de confidentialité en ligne d'IBM à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, section "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

---

# Index

## D

Digital Data [9](#)  
digitalData [9](#)

## I

identification et résolution des incidents [47](#), [48](#), [50](#)  
identification et résolution des incidents DDX [47](#), [48](#), [50](#)  
identification et résolution des incidents liés à l'outil de test  
[47](#), [48](#), [50](#)



