

*Documentación de IBM Digital Data
Exchange*



Contents

- IBM Digital Data Exchange..... 1**
- Documentación de IBM Digital Data Exchange 1
- Cómo empezar 1
- Administración 8
- Utilización..... 21
- API de IBM Digital Data Exchange..... 62
- Utilización de la API..... 62
- Referencia de campos de datos de la API de Digital Data Exchange..... 69
- Información adicional de contacto 82
- Soporte..... 83
- Marcas registradas..... 85
- Términos y condiciones para la documentación del producto 86
- Consideraciones de la política de privacidad 86
- Índice..... 88**

IBM Digital Data Exchange

Digital Data Exchange proporciona una interfaz única que perfecciona la configuración y el despliegue de etiquetas de página, lo que le ayudará a reducir la carga de gestión de etiquetas en equipos de desarrollo web o TI y a habilitar grupos de marketing y grupos generales de la empresa.

Digital Data Exchange proporciona una interfaz única que perfecciona la configuración y el despliegue de etiquetas de página, lo que le ayudará a reducir la carga de gestión de etiquetas en equipos de desarrollo web o TI y a habilitar grupos de marketing y grupos generales de la empresa.

Documentación de IBM Digital Data Exchange

Cómo empezar

La aplicación Digital Data Exchange proporciona una interfaz única que hace más fácil la configuración y el despliegue de etiquetas de página. Esta única interfaz ayuda a reducir la carga de gestión de etiquetas en equipos de desarrollo web o TI.

Estas son algunas de las tareas que puede realizar:

- Gestionar etiquetas de IBM® y las etiquetas de colaboradores certificados y de otros proveedores, incluido el rendimiento de etiquetas de auditoría
- Opcionalmente, configurar las reglas de grupo de páginas para desencadenar JavaScript de terceros y fragmentos de código
- Agrupar páginas similares de los sitios web en grupos de páginas y especificar qué etiquetas que se ejecutan para cada grupo de páginas
- Configurar las reglas para determinar cuándo se ejecutan las etiquetas en grupos de páginas
- Desplegar los grupos de páginas para entornos de pruebas o de producción
- Realizar despliegues de prueba de grupos de páginas y opcionalmente, enviar datos de etiqueta a los servidores de prueba con fines de prueba
- Utilizar los resultados de las pruebas para solucionar problemas o adaptar de forma adecuada el comportamiento de etiquetas en las páginas antes de desplegarlos en producción
- Inhabilitar o volver a habilitar todas las etiquetas para un determinado proveedor
- Utilizar el historial de versiones para comparar versiones o retrotraer a una versión desplegada con anterioridad de su código de grupo de páginas
- Extraer los datos seleccionados desde la API de IBM Digital Analytics Digital Data Exchange

Recopilación de datos mediante etiquetas

El etiquetado de los sitios web en Digital Data Exchange para la recopilación de datos es una tarea importante. Debe comprender los diferentes métodos para hacer que los datos estén disponibles para el etiquetado, los estándares de etiquetado, los identificadores de página exclusivos y la localización de las etiquetas en las páginas.

Para obtener información sobre la implementación de IBM Digital Analytics, consulte https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing_container.html?lang=en.

Identificación de datos en el etiquetado

Digital Data Exchange le proporciona varios métodos para que los datos de su sitio web estén disponibles para la sindicación de etiquetas. Los métodos incluyen JavaScript, HTML, URL, constante, cookie, almacenamiento de sesión o local y no asignado.

No todas las etiquetas dan soporte a todos los métodos. Los métodos soportados para un tipo de etiqueta concreto se reflejan en las opciones disponibles en la lista desplegable **Método** cuando configura una etiqueta en Digital Data Exchange.

Consulte los siguientes ejemplos de algunos de los métodos que puede utilizar para identificar datos para su etiquetado. Los ejemplos utilizan una etiqueta de página vista IBM Digital Analytics, con el parámetro de ID de página y el ID de categoría, que son parámetros necesarios.

Ejemplo de objeto JavaScript

El valor especificado para el nombre de objeto JavaScript debe existir en la página justo como se ha especificado en el campo **Nombre de objeto** en la configuración de etiquetas. El valor estándar de IBM Digital Analytics para el ID de página es `digitalData.page.pageInfo.pageID` y para el ID de categoría es `digitalData.page.category.primaryCategory`.

Campo de etiqueta	Método	Nombre de objeto
* ID de página	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.pageID</code>
* ID de categoría	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.primaryCategory</code>
Término de búsqueda	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm</code>
Número de resultados de la búsqueda	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults</code>
Atributos de página 1-50	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.attributes.exploreAttributes</code>
Campos extra de página 1-15	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.attributes.extraFields</code>

Ejemplo HTML

La selección de HTML admite dos formatos diferentes para que Digital Data Exchange lea los datos de su sitio web. En el primer método, se lee el nombre de objeto HTML entre las etiquetas de inicio y de fin.

Un ejemplo de código para el ID de página:

```
<p><div id="pageID">phHome</div></p>
```

El valor de `pageID` es el nombre del objeto HTML que se necesita para establecer en el campo **Nombre de atributo HTML** en la ventana **Editar campo de etiqueta**. Este valor debe ser único para cada campo de etiqueta.

Ejemplo de código para el ID de categoría con nombre de atributo:

```
<p><div id="categoryID" catValue="HOME PAGE"/></p>
```

El nombre de atributo opcional, `catValue`, se establece en la ventana **Editar campo de etiqueta**. Este valor se recopila desde la etiqueta HTML. Por ejemplo: `catValue="HOME PAGE"`.

Si no especifica en el código un valor de nombre de atributo, no se envían datos. Por ejemplo: `catValue=""`.

Campo de etiqueta	Método	Nombre de objeto
* ID de página	HTML	<code>pageID</code>
* ID de categoría	HTML	<code>categoryID [catValue]</code>
Término de búsqueda	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm</code>
Número de resultados de la búsqueda	JavaScriptObject	<code>digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults</code>

Campo de etiqueta	Método	Nombre de objeto
Atributos de página 1-50	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.exploreAttributes
Campos extra de página 1-15	JavaScriptObject	digitalData.page.attributes.extraFields

Ejemplo de URL

Con el método de URL, se analiza el URL para buscar los parámetros especificados en la configuración de la etiqueta. A continuación, se recuperan los parámetros de etiquetas a partir de los parámetros recuperados. Por ejemplo, con los parámetros de URL `pageId` y `categoryId`, el URL necesitaría:

```
http://www.mysite.com/?pageId=pgHome&categoryId=HOME%20PAGE
```

Ejemplo de constante

Este método especifica un valor constante que está sindicado para cada etiqueta.

En IBM Digital Analytics, actualmente se admite un valor constante solo para "ID de categoría".

Ejemplo de no asignado

Esto establece el parámetro de etiqueta en un valor de JavaScript nulo, que se pasa como parámetro de etiqueta. El método sin asignar no se puede utilizar para los campos necesarios.

Estándares de etiquetas de IBM Digital Analytics

Como método recomendado, si su sitio web utiliza JavaScript para recopilar datos, adopte los estándares de etiqueta de IBM Digital Analytics (W3C Customer Experience Digital Data Layer).

Digital Data Exchange da soporte completo a los estándares de etiquetado W3C Customer Experience Digital Data Layer. De forma predeterminada, todas las etiquetas de IBM Digital Analytics y de colaboradores certificados están configuradas para utilizar estos estándares de IBM. Si su sitio web utiliza los estándares de IBM para mostrar los datos, todas las etiquetas funcionan sin que sea necesario configurarlas adicionalmente. Es le recomienda mostrar los datos de este modo.

Cuando un sitio web de cliente sigue estos estándares, Digital Data Exchange puede recopilar de forma automática y precisa los parámetros nombrados (campos de datos) asociados con la etiqueta específica.

Para obtener más información acerca de los estándares de etiquetas de IBM Digital Analytics, consulte el informe final Customer Experience Digital Data Layer v1.0 Final Report (<http://www.w3.org/2013/12/ceddl-201312.pdf>).

Ubicación de las etiquetas en páginas etiquetadas

La etiqueta de Digital Data Exchange se configura en la herramienta de Digital Data Exchange. En función del método que seleccione para los parámetros de etiqueta de Digital Analytics, es posible que tenga que declarar un objeto en las páginas web de destino para procesar los datos de forma correcta.

Digital Data Layer se incluye en la sección `<head>` en la página web.

También se pueden invocar las etiquetas de Digital Data Exchange como respuesta a la interacción del visitante con elementos de sitio y página.

Por ejemplo, si se utiliza el método `JavaScriptObject` para los parámetros de etiqueta de Digital Analytics, es necesario declarar el objeto JavaScript especificado en el HTML de la página web de destino:

```
digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
      pageID: 'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm: "",
      onsiteSearchResults: ""
    },
  },
  category: {
```


- Dominio de recopilación de datos
- Dominio de cookies.

Ejemplo:

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>
<script type="text/javascript">

// Primeros gestionados por cliente
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// Primeros gestionados por IBM
cmSetClientID("99999999",false,"<dcd>.thesite.com","thesite.com");
</script>
</head>
```

Parámetro	Requerido	Descripción
ID de cliente	Requerido	Un código de 8 dígitos asignado a la cuenta de IBM que está asociado a un único almacén de datos de análisis y una instancia de informes.
Data Collection Method	Requerido	Un valor booleano de true o false: True indica permisos 'Gestionados por cliente'. False indica Primeros, 'Terceros' o 'Gestionados por IBM', según sea aplicable.
Dominio de recopilación de datos	Requerido	El dominio de destino para las solicitudes de recopilación de datos de IBM Digital Analytics. Si Data Collection Method = false: establezca el dominio de recopilación de datos en el dominio de recopilación de datos de primeros gestionados por IBM. Ejemplo: (<1stpartydcd>.thesite.com). Si Data Collection Method = true: establezca Data Collection Domain en data.coremetrics.com. Europe Data Center utiliza el siguiente dominio de recopilación de datos de producción: data.de.coremetrics.com.
Cookie Domain	Requerido	El dominio para cookies gestionadas por el cliente. Establezca el dominio de cookie en el dominio de sitio de segundo nivel (thesite.com) del dominio que da servicio a las páginas etiquetadas. Si existen niveles de dominio adicionales anteriores al valor exclusivo de identificación del dominio de sitio, Cookie Domain puede ser un tercer nivel o superior. Ejemplo: thesite.co.uk. <ul style="list-style-type: none"> • Si Data Collection Method = false: las cookies de sesión y visitante de IBM Digital Analytics se establecen bajo el dominio de recopilación de datos gestionado por IBM (<1stpartydcd>.thesite.com). Otras cookies de IBM Digital Analytics se establecen en el dominio de cookies. • Si Data Collection Method = true: TODAS las cookies de IBM Digital Analytics se establecen en el dominio de cookies.

Solicitudes de etiquetas y múltiples ID de cliente de IBM Digital Analytics

Se pueden copiar etiquetas de datos en dos o más ID de cliente especificando una lista de valores de ID separados por signos de punto y coma. Los ID especificados deben ser todos ID de producción o todos ID

de prueba. No se permite una combinación de ID de producción y de ID de prueba. Si está enviando etiquetas desde varios sitios, en los que cada sitio copia también las etiquetas en un ID 'agregado' dedicado, el primer ID especificado en la lista debe ser el ID 'agregado'. El ID 'agregado' informa acerca de las etiquetas de datos que se copian desde varios sitios.

- - Ejemplo de cómo enviar las solicitudes de etiquetas desde el sitio #1 al ID 'agregado' y al ID específico del sitio ID #1, siendo 99999999 el ID 'agregado' y 11111111 el ID específico del sitio:

```
cmSetClientID("99999999;11111111",true,"data.coremetrics.com","site1.com");
```

- ... y desde el sitio #2 al ID 'agregado' y al ID específico del sitio #2 (ID 22222222):

```
cmSetClientID("99999999;22222222",true,"data.coremetrics.com",  
"site2.com");
```

Si se copian solicitudes para dos o más ID se aumenta el número total de llamadas al servidor (1 x el número de los ID especificados). En el ejemplo anterior, cada etiqueta enviada desde la página se copia en 2 ID, lo que da como resultado un total de llamadas al servidor evaluadas multiplicado por 2.

Los equipos de suministro, ventas y cuentas de IBM Digital Analytics pueden proporcionar información específica acerca de los ID, si los hay, que se han contratado para la recopilación de datos 'agregados', así como el volumen de llamadas al servidor Monthly Million contratado para cada ID.

Cookies de sesión y visitante

Para facilitar el seguimiento de las actividades de sesión y visitante, IBM Digital Analytics utiliza las cookies Session y Visitor.

Esta información no resulta aplicable si su cuenta no dispone de IBM Digital Analytics.

- **Cookies de sesión:** Las cookies de sesión solo existen mientras dura la sesión del navegador actual. Las cookies de sesión existen desde el momento en que se recibe la primera etiqueta desde el sitio web hasta que 1) el visitante cierra todas las ventanas del navegador en cuestión o 2) han transcurrido más de 30 minutos sin recibir la etiqueta de recopilación de datos de la sesión del navegador. Cada visitante a un sitio web puede estar asociado a una o varias sesiones.
- **Cookies de visitante:** Las cookies de visitante pueden persistir incluso después de que un visitante cierre todas las ventanas del navegador. Cada cookie de visitante contiene un ID de cookie que IBM Digital Analytics consulta para identificar a un visitante que regresa al sitio en varias sesiones.

Además de las cookies de Visitante y de Sesión, se pueden establecer varias cookies basadas en sesión, en función de su implementación específica y su versión de IBM Digital Analytics. Otras aplicaciones de IBM Digital Analytics también pueden establecer cookies de sesión adicionales.

Dominios de servicio de IBM Digital Data Exchange

Para obtener las funciones completas de IBM Digital Data Exchange, debe permitir que un número de dominios tengan acceso de entrada y salida en su red corporativa. Asimismo, los navegadores que utilizan los equipos de desarrollo, control de calidad y otros equipos de red internos, permiten que se ejecute JavaScript y las cookies establecidas por los dominios de esta lista.

Para asegurarse de que las herramientas de Digital Data Exchange, que generan informes y recopilan datos, funcionen correctamente en su red corporativa interna, permita a los siguientes dominios acceso de entrada y salida en su red.

- testdata.coremetrics.com
- test.coremetrics.com
- data.coremetrics.com
- welcome.coremetrics.com
- itt.coremetrics.com
- tmscdn.coremetrics.com
- Cualquier dominio de recopilación de datos gestionado por IBM que se esté utilizando.

Dominios del servicio Europe data center:

- data.de.coremetrics.com
- testdata.de.coremetrics.com
- welcome.de.coremetrics.com
- ftp.de.coremetrics.com

IBM Digital Data Exchange puede cambiar las direcciones IP asociadas a estos dominios sin aviso previo, por lo tanto, no se puede permitir el acceso fiable a estos dominios mediante IP.

Navegación en Digital Data Exchange

Navegar en Digital Data Exchange es muy fácil. Puede navegar fácilmente a Etiquetas, Activos, Proveedores, Despliegue, API y Gestionar. Además puede pasar a cualquiera de las otras aplicaciones de IBM Digital Analytics con licencia.

Navegación en la interfaz de usuario

Etiquetas

Etiquetas proporciona acceso a todas las etiquetas base y personalizadas. Puede utilizar las vistas de etiqueta guardadas (creadas por el usuario) o predeterminadas (creadas por el sistema) para acceder a las etiquetas, o puede buscarlas por proveedor en las secciones **Etiquetas de IBM**, **Etiquetas de colaborador certificado** o en **Otras etiquetas**.

Activos

Activos proporciona acceso a los distintos objetos que dan soporte al etiquetado de su sitio web como, por ejemplo, los segmentos, los fragmentos de código y los grupos de páginas.

Proveedores

Proveedores proporciona acceso a las funciones relacionadas con los proveedores. Incluye la lista **Todos los colaboradores certificados**, que visualiza el URL del sitio web, el tipo y la categoría del colaborador, y desde la que puede acceder a los valores de etiqueta y administrativos de cada colaborador. La sección **Proveedores** también incluye Valores de proveedor e Informe de auditoría de proveedor.

Despliegue

Despliegue proporciona acceso a funciones relacionadas con el despliegue, incluyendo el historial de despliegue, las comparaciones y retrotracción del despliegue y la prueba de páginas. Incluye **Habilitación de proveedor**, que permite habilitar o inhabilitar las etiquetas de un proveedor concreto.

API

API proporciona acceso a las funciones de API como, por ejemplo, la configuración de API, los canales de información guardados y los informes de uso. La API Digital Data Exchange solo está disponible para los clientes de IBM Digital Analytics.

Gestionar

Gestionar proporciona acceso a las funciones administrativas incluidas la correlación de proveedor, los valores de globales, el informe de cambios y valores para la auditoría del proveedor.

Encabezado de la aplicación

El menú en la parte superior de la interfaz proporciona enlaces a opciones estándar en la aplicación actual y enlaces a las aplicaciones de IBM Digital Analytics bajo licencia.

Conmutador de aplicación

Este menú desplegable proporciona acceso a cualquier otra aplicación de IBM Digital Analytics bajo licencia. Pulse el nombre de la aplicación para cambiar a esa aplicación en la ventana actual, o bien pulse en **Abrir** para iniciar la aplicación en un nuevo separador de ventana o navegador. Algunas opciones sólo son visibles si tiene acceso a las aplicaciones de IBM Digital Analytics.

Admin

Este enlace sólo es visible para usuarios con permisos administrativos. Pulse este enlace para iniciar la consola de administración y gestionar usuarios y grupos de usuarios, y sus permisos. Para obtener información, consulte la sección "Administración" en la "Guía del Usuario de IBM Digital Analytics".

Ayuda

Pulse **Ayuda para esta página** para abrir el tema de la Ayuda para la página actual. Desde cualquier tema de la ayuda, puede abrir el índice del sistema de ayuda y realizar búsquedas e ir a todos los temas.

Pulse **Documentación del producto** para abrir una página desde la que pueda acceder a toda la documentación para esta aplicación.

Comentarios

Utilice este enlace para enviar comentarios por correo electrónico a **Soporte técnico** o a **Gestión de productos**.

Soporte

Pulse este enlace para acceder al centro de soporte. Si no tiene una cuenta del Centro de soporte técnico, se le guiará por los pasos para crear una.

Cerrar sesión

Pulse **Cerrar sesión** para cerrar sesión en la aplicación.

Administración

Como administrador de Digital Data Exchange, debe familiarizarse con los requisitos del sistema, la administración de usuarios, roles y permisos, valores globales, objetos java y bibliotecas y el informe de cambios. Al administrador del sistema se le asigna el permiso Gestionar.

Requisitos del sistema

Para ejecutar IBM Digital Data Exchange, debe tener versiones específicas de software y navegadores que tienen una cantidad necesaria mínima de memoria.

Mantenga los siguientes requisitos de sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 o V11
- Memoria: 1 GB RAM o más
- Navegador: Microsoft Internet Explorer v7 a v11, Mozilla Firefox v12 y posterior o Google Chrome v14 y posterior. El navegador debe estar configurado conforme a HTML5 para que pueda utilizar la característica de prueba de página en Digital Data Exchange. Las versiones de navegador enumeradas tienen soporte, pero no todas las versiones cumplen con el requisito HTML5.

Objetos y bibliotecas JavaScript

Si utiliza objetos JavaScript para identificar datos para el etiquetado en sus páginas web, es posible que necesite declarar el objeto `digitalData` o `webanalytics` para procesar los datos correctamente.

Si utiliza el método `JavaScriptObject` para adquirir datos de parámetros de etiquetas, debe declarar un objeto `digitalData` o `webanalytics` para que emerjan los datos.

Si utiliza el método `JavaScriptObject` para especificar su identificador de páginas exclusivos en IBM Digital Data Exchange, también debe declarar el siguiente objeto en cada página:

```
var digitalData = {pageInstanceID: "pagegroup123"};
```

o

```
var WebAnalytics = {Page: {PageIdentifier: "pagegroup123"}};
```

donde `pagegroup123` es el valor del identificador de página exclusivo asociado a un grupo de páginas que ha definido en Digital Data Exchange.

Si cuenta dispone de IBM Digital Analytics, puede utilizar el conjunto de etiquetas de datos de IBM Digital Analytics para recopilar datos desde su sitio. Estas etiquetas están definidas en el archivo de biblioteca `eluminate.js` alojado en IBM Digital Analytics o en el archivo de biblioteca `cmcustom.js` o `cmdataatagutils.js` alojado localmente.

Las definiciones de las funciones de las etiquetas pueden variar según la implementación. Vea el contenido de su archivo de biblioteca `cmcustom.js`, si existe, para determinar qué funciones estándar se

han modificado o qué funciones nuevas se han introducido para dar soporte a su implementación específica. Si está alojando los archivos `eluminat`.js y `cmdatatagutils` separados, vea el contenido del archivo `cmdatatagutils` para inspeccionar las definiciones de etiquetas para su implementación.

Estándares de etiquetas JavaScript

IBM Digital Analytics tiene estándares de denominación para los diferentes tipos de etiquetas. Cuando un sitio web de cliente siga estos estándares, Digital Data Exchange podrá recopilar de forma automática y precisa los parámetros nombrados (campos de datos) asociados con cada etiqueta específica.

Para obtener más información sobre cada tipo de etiqueta, consulte https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSPG9M/Analytics/implementing_container.html?lang=en.

Tipo de etiqueta/ Nombre de parámetro	Digital Data Object Standard	Nombre de Web Analytics (Herencia)
CONVERSION EVENT		
ID de evento de conversión	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventName</code>	<code>webanalytics.events.event.eventid</code>
Tipo de acción de evento de conversión	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventAction</code>	<code>webanalytics.event.actiontype</code>
Categoría de evento de conversión	<code>digitalData.event[n].category.primaryCategory</code>	<code>webanalytics.events.eventcategory</code>
Puntos de evento de conversión	<code>digitalData.event[n].eventInfo.eventPoints</code>	<code>webanalytics.events.eventpoints</code>
Atributos de suceso de conversión 1-50	<code>digitalData.event[n].attributes.exploreAttributes</code>	<code>webanalytics.events.event.attributes</code>
Campos extra del evento de conversión 1-5	<code>digitalData.event[n].attribute</code>	<code>webanalytics.events.event.extrafields</code>
ELEMENT		
ID de elemento	<code>digitalData.component[n].componentInfo.componentID</code>	<code>webanalytics.elements.element.elementid</code>
Categoría de elemento	<code>digitalData.component[n].category.primaryCategory</code>	<code>webanalytics.elements.element.elementcategory</code>
Atributos de elementos 1-50	<code>digitalData.component[n].attributes.exploreAttributes</code>	<code>webanalytics.elements.element.attributes</code>
ORDER		
ID de pedido	<code>digitalData.transaction.transactionID</code>	<code>webanalytics.order.orderid</code>

Tipo de etiqueta/ Nombre de parámetro	Digital Data Object Standard	Nombre de Web Analytics (Herencia)
Subtotal del pedido	digitalData.transaction.total.basePrice	webanalytics.order.ordersubtotal
Envío del pedido	digitalData.transaction.total.shipping	webanalytics.order.shippingcharges
ID de registro	digitalData.transaction.profile.profileInfo. profileID	webanalytics.order.registrationid
Ciudad del usuario registrado	digitalData.transaction.profile.address.city	webanalytics.order.address.city
Estado/ Provincia del usuario registrado	digitalData.transaction.profile.address. state_province	webanalytics.order.address.state_province
Código postal del usuario registrado	digitalData.transaction.profile.address.postalcode	webanalytics.order.address.postalcode
Atributos de pedido 1-50	digitalData.transaction.attributes. exploreAttributes	webanalytics.order.attributes
Campos extra de pedido 1-15	digitalData.transaction.attributes.extraFields	webanalytics.order.extrafields
PAGE VIEW		
ID de página	digitalData.page.pageInfo.pageID	webanalytics.page.pageid
ID de categoría	digitalData.page.category.primaryCategory	webanalytics.page.categoryid
Término de búsqueda	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchTerm	webanalytics.page.searchterm
Número de resultados de la búsqueda	digitalData.page.pageInfo.onsiteSearchResults	webanalytics.page.searchresults
Atributos de página 1-50	digitalData.page.attributes.exploreAttributes	webanalytics.page.attribute
Campos extra de página 1-15	digitalData.page.attributes.extraFields	webanalytics.page.extrafields
PRODUCT VIEW		
ID de producto	digitalData.product[n].productInfo.productID	webanalytics.product.productid
Nombre de producto	digitalData.product[n].productInfo.productName	webanalytics.product.productname

Tipo de etiqueta/ Nombre de parámetro	Digital Data Object Standard	Nombre de Web Analytics (Herencia)
ID de categoría	digitalData.product[n].category.primaryCategory	webanalytics.product.categoryid
Atributos de páginas 1-50	Atributos digitalData.product[n].attributes.explore	webanalytics.product.attributes
Categoría virtual	digitalData.product[n].category.virtualCategory	webanalytics.product.virtualcategory
REGISTRATION		
ID de registro	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.profileID	webanalytics.registrant.registrationid
Dirección de correo electrónico del usuario registrado	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.profileEmail	webanalytics.registrant.email
Ciudad del usuario registrado	digitalData.user[0].profile[0].address.city	webanalytics.registrant.address.city
Estado/ Provincia del usuario registrado	digitalData.user[0].profile[0].address.state_province	webanalytics.registrant.address.state_province
Código postal del usuario registrado	digitalData.user[0].profile[0].address.postalcode	webanalytics.registrant.address.postalcode
País del usuario registrado	digitalData.user[0].profile[0].address.country	webanalytics.registrant.address.country
Atributos de registro 1-50	digitalData.user[0].profile[0].profileInfo.exploreAttributes	webanalytics.registrant.attributes
SHOP ACTION 5		
ID de producto	digitalData.cart.item[n].productInfo.productID	webanalytics.cart.products.productid
Nombre de producto	digitalData.cart.item[n].productInfo.productName	webanalytics.cart.products.productname
Cantidad del producto	digitalData.cart.item[n].quantity	webanalytics.cart.products.quantity
Precio unitario del producto	digitalData.cart.item[n].price	webanalytics.cart.products.baseprice
ID de categoría	digitalData.cart.item[n].category.primaryCategory	webanalytics.cart.products.categoryid

Tipo de etiqueta/ Nombre de parámetro	Digital Data Object Standard	Nombre de Web Analytics (Herencia)
Atributos 1-50 de Compra 5	digitalData.cart.item[n].attributes. exploreAttributes	webanalytics.cart.products.attributes
Campos extra 1-15 de Compra 5	digitalData.cart.item[n].attributes.extraFields	webanalytics.cart.products.extrafields
SHOP ACTION 9.		
ID de producto	digitalData.transaction.item[n].productInfo. productID	webanalytics.order.products.productid
Nombre de producto	digitalData.transaction.item[n].productInfo. productName	webanalytics.order.products.productname
Cantidad del producto	digitalData.transaction.item[n].quantity	webanalytics.order.products.quantity
Precio unitario del producto	digitalData.transaction.item[n].price	webanalytics.order.products.baseprice
ID de registro	digitalData.transaction.profile.profileInfo. profileID	webanalytics.order.products.registrationid
ID de pedido	digitalData.transaction.transactionID	webanalytics.order.products.orderid
Subtotal del pedido	digitalData.transaction.total.basePrice	webanalytics.order.products.ordersubtotal
ID de categoría	digitalData.transaction.item[n].category. primaryCategory	webanalytics.order.products.categoryid
Atributos 1-50 de Compra 9	digitalData.transaction.item[n].attributes. exploreAttributes	webanalytics.order.products.attributes
Campos extra 1-15 de Compra 9	digitalData.transaction.item[n].attributes. extraFields	webanalytics.order.products.extrafields

Bibliotecas de JavaScript

Las bibliotecas de JavaScript se cargan de las siguientes maneras cuando Digital Data Exchange evalúa páginas de sitio web.

Cuando se encuentra el identificador de páginas único en una página del sitio web, el grupo de páginas y las reglas de etiqueta se ejecutan en el orden en que se han desplegado en Digital Data Exchange.

Si el grupo de páginas y las reglas de etiqueta se cumplen, se cargan las bibliotecas JavaScript necesarias y los datos se sindicán.

Si no se cumplen las reglas de grupo de páginas, no se carga ninguna biblioteca. Si se deben ejecutar varias etiquetas que necesitan la misma biblioteca JavaScript, la biblioteca se carga una sola vez para la sindicación inicial de la etiqueta.

Cómo controlar si head.js se carga

El parámetro de configuración `CM_DDX.headScripts` sirve para controlar si se cargan las etiquetas en la sección `<Head>` de una página web, independientemente de si se satisfacen las reglas de etiqueta y grupo de páginas.

Los valores posibles para este parámetro son `TRUE` y `FALSE`. De forma predeterminada, el valor de este parámetro se establece en `TRUE`, lo que indica que se carga el archivo `head.js`. Puede desactivar la descarga del archivo `head.js` estableciendo este parámetro en `FALSE`.

El siguiente ejemplo muestra la ubicación del parámetro dentro de la sección `<Head>` de una página, sigue a `eluminate.js` pero precede a `cmSetClientID`.

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">CM_DDX.headScripts=false;
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");
</script>
</head>
```

El archivo de biblioteca eluminate.js

IBM Digital Data Exchange proporciona un único archivo de biblioteca para dar soporte al etiquetado de su sitio: `eluminate.js`. Este archivo de Digital Data Exchange, con ligeros cambios, proporciona código JavaScript que define un conjunto de funciones que se pueden invocar con los datos de los parámetros adecuados para enviar solicitudes de imágenes de recopilación de datos a Digital Data Exchange. Este archivo debe estar incluido en todas las páginas que implementan Digital Data Exchange.

Si está utilizando Digital Data Exchange para desplegar etiquetas, el contenedor de etiquetas incluye automáticamente la biblioteca JavaScript de Digital Data Exchange en las páginas. La vía de acceso se define en **Valores globales** en Digital Data Exchange.

Nota:

1. En Abril de 2010, Digital Data Exchange inició una oferta de un único archivo de biblioteca de host combinado: (`//libs.coremetrics.com/eluminate.js`). Es posible que las implementaciones realizadas con anterioridad a esta fecha estén utilizando los diferentes archivos de biblioteca `eluminate.js` y `cmdatatagutils.js` alojados en host localmente.
2. Si está utilizando bibliotecas no alojadas en host, continúe incluyendo las bibliotecas de la sección `body` de la página, hasta que realice la actualización a la biblioteca alojada, `-hosted`, por Digital Data Exchange (versión "4.7.5H" o posterior). Póngase en contacto con el soporte de IBM para realizar la actualización.

eluminate.js

El archivo `eluminate.js` define las funciones principales de la tecnología de etiquetado de Digital Data Exchange y está parcialmente minimizado y oculto. Las definiciones de función de etiquetas no están minimizadas ni ocultas. El archivo `eluminate.js` se incluye en la sección `Head` de todas las páginas que requieran el seguimiento de Digital Data Exchange.

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID(...);
</script>
</head>
```

cmcustom.js

Su implementación específica puede incluir personalizaciones que alteren temporalmente las funciones de recopilación de datos predeterminadas o que introduzcan funciones nuevas. Este archivo personalizado, `cmcustom.js`, lo entrega el soporte de IBM y está alojado localmente en su organización. Consulte el contenido de este archivo para obtener información detallada acerca de sus personalizaciones específicas.

Este archivo se incluye en todas las páginas inmediatamente después de incluir la biblioteca 'eluminare.js' alojada por Digital Data Exchange:

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminare.js">
</script>
<script type="text/javascript" src="//thesite.com/cmcustom.js">
</script>
cmSetClientID(...);
</script>
</head>
```

Ubicación del archivo eluminare para Europe Data Center

El archivo `eluminare.js` para los usuarios de Europe Data Center se encuentra en la ubicación siguiente: `libs.de.coremetrics.com/eluminare.js`.

```
<script type="text/javascript"
src="//libs.de.coremetrics.com/eluminare.js">
```

Informe de cambios

El informe de cambios muestra la lista de las acciones realizadas por un ID de cliente durante el periodo de tiempo seleccionado. Para ver este informe debe tener asignado el permiso Gestionar en su cuenta de usuario.

Las acciones que registra el informe de cambios son:

- Actualizaciones de grupos de páginas
- Actualizaciones de valores
- Despliegue de grupos de páginas
- Despliegue en el entorno de prueba o producción

Cada acción registrada se identifica mediante:

- Fecha y hora de la acción
- Tipo de objeto en el que se realiza la acción
- Descripción
- Nombre del usuario que ha realizado la acción

Puede:

- Filtrar los datos del informe utilizando el control **Periodo**, que es un rango de fechas. También puede pulsar **Opciones de informe** para acceder a las opciones de agenda y filtro.
- Buscar artículos específicos especificando el texto de búsqueda en **Buscar en tabla**. Ordenar cada columna de forma ascendente o descendente pulsando la flecha situada en la esquina de cada cabecera de columna.
- Descargar el informe de cambios con **Descargar informe de auditoría**.

Pulse **Gestionar** > **Cambiar informe** para obtener este informe.

Nunca se borran los datos de este informe.

Administración de usuarios

En IBM Digital Analytics, el administrador del sistema gestiona la administración de usuarios.

IBM Digital Analytics Su cuenta de usuario debe tener asignado el rol Gestionar para que pueda crear, actualizar o suprimir cuentas de usuarios.

Roles y permisos

Las tareas que puede realizar en Digital Data Exchange dependen del suministro de su cuenta, su rol de usuario y los permisos que se han otorgado a dicho rol. En general, si no tiene permisos explícitos para un área o una tarea, no puede acceder a las secciones relacionadas de la interfaz de usuario. En algunos casos, puede ver objetos, pero no puede cambiarlos.

Esta tabla lista los permisos disponibles en Digital Data Exchange. Se pueden asignar varios permisos a un usuario.

<i>Tabla 1: Roles y permisos.</i>	
Permisos	Descripción
Etiquetas	Los usuarios con permisos de Etiquetas pueden ver todos los detalles de las etiquetas y realizar todas las acciones disponibles en la sección Etiquetas de la aplicación, incluida la creación de substituciones.
Grupos de páginas	Los usuarios con permiso de Página anuncios pueden ver todos los detalles del grupo de páginas y realizar todas las acciones de la sección Grupos de páginas de la aplicación EXCEPTUANDO: Funcionalidad que está asociada al permiso de Características avanzadas. Los usuarios con permiso Grupos de páginas pero sin permiso Características avanzadas pueden ver expresiones regulares y las características de JavaScript de proveedor, pero no pueden editarlas, guardarlas ni modificarlas. Estos usuarios no pueden editar ni suprimir configuraciones de Características avanzadas que otros usuarios hayan guardado para otro grupo de páginas, ni tampoco pueden añadir fragmentos de código a un grupo de páginas ni cambiarlos.
Desplegar	Los usuarios con permiso Desplegar pueden desplegar grupos de páginas a entornos tanto de prueba como de producción. El permiso Desplegar también lo necesitan los usuarios que deseen habilitar o inhabilitar las etiquetas de proveedor en producción o que deseen revertir versiones de producción.
Gestionar	Los usuarios con el permiso Gestionar pueden realizar todas las acciones disponibles en la sección Gestionar de la aplicación.
Características avanzadas	Los usuarios con el permiso Características avanzadas tienen funciones completas de edición, guardado y supresión para expresiones regulares, fragmentos de códigos y características de JavaScript de proveedor. El permiso de Características avanzadas funciona junto con el permiso básico para cada área de aplicación. Por ejemplo, para tener permiso de Característica avanzada para las etiquetas, también debe tener permiso básico para las etiquetas.

Tabla 1: Roles y permisos. (continuado)

Permisos	Descripción
API Digital Data Exchange	<p>La API de Digital Data Exchange solo está disponible para los clientes de IBM Digital Analytics.</p> <p>Los usuarios que tiene el permiso API Digital Data Exchange pueden acceder a las páginas de configuración de la API bajo la sección API de la aplicación. En algunos casos, los usuarios pueden tener el permiso Solo API y, en este caso, solo pueden acceder a las páginas de configuración de la API pero no pueden acceder a otras áreas de Digital Data Exchange.</p> <p>Los subgrupos bajo el permiso API Digital Data Exchange se pueden seleccionar o desmarcar para definir permisos más granulares. Por ejemplo, algunos usuarios pueden tener permisos para todos los datos de la API, mientras que otros tienen permisos para sólo los tipos específicos de datos de la API, como Eventos de cesta o Eventos de conversión.</p>
Desplegar para pruebas	<p>Los usuarios con el permiso Desplegar para pruebas tienen acceso para desplegar las etiquetas creadas en IBM Digital Data Exchange en el entorno de pruebas.</p>
Desplegar para producción	<p>Los usuarios con el permiso Desplegar para producción pueden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desplegar las etiquetas creadas en IBM Digital Data Exchange en el entorno de producción • Retrotraer un build de producción a un build anterior • Habilitar proveedores después de que se creen

Creación de grupos de usuarios

Los usuarios con privilegios de administración pueden gestionar grupos de usuarios desde el menú **Admin**.

Para ver los procedimientos básicos sobre cómo crear grupos y añadir nuevos usuarios, consulte la publicación IBM Digital Analytics Guía del usuario.

Para crear un nuevo grupo de usuarios:

1. Pulse **Admin** en la cabecera de la aplicación.
2. Pulse **Gestionar grupos**.
3. Escriba el nombre del grupo de usuario, los ID de clientes aplicables y el nivel de permisos de Digital Data Exchange que desea otorgar a este grupo.
4. Pulse **Guardar**.

Crear cuentas de usuario

Los usuarios con privilegios de administración pueden gestionar usuarios desde el menú **Admin**.

Para ver los procedimientos básicos sobre cómo añadir nuevos usuarios, consulte la publicación IBM Digital Analytics Guía del usuario.

Para crear una nueva cuenta de usuario:

1. Pulse **Admin** en la cabecera de la aplicación.
2. Pulse **Gestionar usuarios**.
3. Cree una nueva cuenta de usuario.
4. Asigne la cuenta de usuario a un grupo de usuarios.
5. Asigne roles de usuario a la cuenta de usuario.
6. Pulse **Guardar**.

Valores globales

Los valores globales definen cómo se identifican las páginas y cómo se realiza el proceso de etiquetas para los grupos de páginas. Debe especificar los valores globales, que se aplican a su implementación de Digital Data Exchange, antes de que pueda empezar a utilizar la aplicación. Debe tener asignado el permiso Gestionar en su cuenta de usuario para poder trabajar con los valores globales.

Se pueden configurar los siguientes valores globales:

- Identificadores de página exclusivos
- Proceso de etiquetas de grupo de páginas
- Valores de No rastrear

Estos valores globales se pueden heredar de los ID globales de Multisite. Para heredar los valores globales debe seleccionar el recuadro de selección adecuado de cada valor global. Una vez establecida la herencia, los valores globales se comparten entre todos los ID de sitio existentes y futuros.

Pulse **Gestionar > Valores globales** para gestionar los valores globales.

Proceso de etiquetas de grupo de páginas

La opción **Proceso de etiquetas de grupo de páginas** de **Gestionar > Valores globales** determina cómo Digital Data Exchange lleva a cabo el proceso para los grupos de páginas desplegados. Este valor es importante sobretodo cuando una página individual pertenece a más de un grupo de páginas. Debe tener asignado el permiso Gestionar en su cuenta de usuario para trabajar con el proceso de etiqueta de grupo de páginas.

Las opciones de proceso de las etiquetas de grupos de páginas son:

- **Ejecutar etiquetas en todos los grupos de páginas:** Esta opción está seleccionada de forma predeterminada. Si tiene varios grupos de páginas desplegados, Digital Data Exchange ejecuta todas las etiquetas de los grupos de páginas globales, así como las etiquetas de los grupos de páginas que cumplen con los criterios de reglas del grupo de páginas.
- **Ejecutar etiquetas sólo en el primer grupo de páginas:** Si selecciona este valor, Digital Data Exchange ejecuta todas las etiquetas de los grupos de páginas globales, así como las etiquetas del primer grupo de páginas que cumple con los criterios de reglas del grupo de páginas. Las etiquetas de otros grupos de páginas no se ejecutan. Puede controlar el orden de los grupos de páginas utilizando la flecha hacia arriba o hacia abajo junto a la lista **Grupos de páginas seleccionados**.

En el caso de los clientes de Multisite, las etiquetas de grupos de páginas se pueden heredar del ID global de Multisite.

Si ha desplegado la misma etiqueta por varios grupos de páginas que incluyen la misma página, si selecciona la opción **Ejecutar etiquetas en todos los grupos de páginas**, la etiqueta se sindicará varias veces. En esta situación, si selecciona la opción **Ejecutar etiquetas en todos los grupos de páginas** evitará que la misma etiqueta desplegada en varios grupos de páginas se sindicuen más de una vez.

Valores de No rastrear

El valor global **No Rastrear** determina si se ejecutan las etiquetas de rastreo en determinados navegadores cuando el valor No Rastrear se haya habilitado en el navegador. Debe tener asignado el permiso Gestionar en su cuenta de usuario para gestionar los valores de **No rastrear**.

De forma predeterminada Digital Data Exchange siempre ejecuta las etiquetas de rastreo. Debe seleccionar **Cumplir los valores de no rastrear** para detener la ejecución de las etiquetas de rastreo en navegadores concretos cuando se haya habilitado el valor `No rastrear`. Si no se seleccionan las opciones **Cumplir los valores de no rastrear**, las etiquetas de rastreo se ejecutarán independientemente del valor `No rastrear` del navegador.

En el caso de los clientes de Multisite, los valores de **No rastrear** se pueden heredar del ID global de Multisite.

Identificadores de página exclusivos

Digital Data Exchange se basa en la lógica de reglas de página que se basa en identificadores de página exclusivos que se encuentran en las páginas del sitio. El identificador de página exclusivo es un determinado valor (por ejemplo, un objeto JavaScript o un objeto HTML que contiene una cadena) que identifica de forma exclusiva cada página de sitio en la que desea que Digital Data Exchange gestione etiquetas.

Un identificador de página exclusivo debe estar en cada página en la que desea evaluar reglas de grupos de páginas. Si Digital Data Exchange no puede encontrar el identificador de página exclusivo en una página, no se sindicán datos de etiqueta para esa página, porque no se pueden evaluar las reglas de grupo de páginas.

Opcional, si necesita un nivel de granularidad concreto en su desarrollo y tiene páginas con diferentes conjuntos de etiquetas y tiene reglas aplicadas a los mismos en diferentes fases de prueba o producción, puede utilizar el identificador de página exclusivo para identificar una página de forma exclusiva en un entorno determinado. Una página que pasa por las diferentes fases de desarrollo a producción puede tener el mismo ID de página, pero la versión de la página en producción no es la misma que la versión de la página en desarrollo. Si cada una de las versiones de páginas necesita un conjunto exclusivo de etiquetas y reglas aplicadas, puede diferenciarlas utilizando un identificador de página exclusivo diferente para cada versión.

De forma predeterminada, los identificadores de página exclusivos en Digital Data Exchange son objetos JavaScript. También pueden ser valores basados en diferentes métodos, incluidos cookies, objetos HTML, URL, almacenamiento local o de sesión, o la etiqueta `<meta>` de HTML. Los valores para los identificadores de página exclusivos pueden ser los mismos que los valores de parámetro de ID, pero de todos modos debe especificar explícitamente qué objeto de datos utiliza Digital Data Exchange para los identificadores de página exclusivos. Si ya tiene un objeto HTML definido para los ID de página, puede utilizar el mismo objeto que su método identificador de página exclusivo.

En el caso de los clientes de Multisite, los identificadores de página exclusivos se pueden heredar del ID global de Multisite.

Utilice este procedimiento para definir el formato para sus identificadores de página exclusivos:

1. Pulse **Gestionar > Valores globales**.
2. Especifique el tipo de objeto que se utilizará para todos los identificadores de página exclusivos para el sistema.
3. Defina las propiedades obligatorias para el tipo de objeto que ha seleccionado. Por ejemplo, si ha seleccionado URL como el formato para los identificadores de página exclusivos, no requerirán propiedades adicionales; pero si selecciona JavaScript, debe especificar el nombre de objeto utilizado para identificadores de página exclusivos.
4. Pulse **Guardar** para guardar los cambios.

Ejemplos

A continuación se muestran algunos ejemplos que puede utilizar para definir el identificador de página exclusivo para un grupo de páginas con una regla de grupo de páginas que establece `Identificador de página igual a producto`.

- **Objeto JavaScript:** Utilizando este método, las reglas del grupo de páginas buscan el objeto JavaScript que se proporcionó en **Valores globales**. Por ejemplo, si escribe `digitalData.pageInstanceID`,

tiene que asegurarse de que cada página del sitio web tenga un objeto JavaScript similar a este, donde *dd-standardpages* es el valor del identificador de página exclusivo:

```
var digitalData = {pageInstanceID: "dd-standardpages"};
```

- **URL:** Utilizando este método, las reglas de grupo de páginas evalúan toda la URL (no solo los parámetros URL) para encontrar un valor coincidente para cada condición de regla. Por ejemplo, si el URL de la página del producto es `http://www.mysite.com/shop/product/dinnerware-4-piece-setting?ID=1234&CategoryID=5678`, la regla del grupo de páginas encuentra una coincidencia (el URL contiene la palabra "producto") en base a la regla del grupo de páginas Identificador de página igual a *producto*. Es posible que el uso de "acaba en" en la regla de grupo de páginas para un URL no siempre funcione, dado que el sitio puede añadir parámetros al final del URL.
- **HTML:** Con este método, podrá para especificar un objeto HTML o un atributo de un objeto HTML para que se evalúe la regla del grupo de páginas.

– Solo objeto HTML: Las reglas del grupo de páginas encuentran el objeto HTML con el ID especificado y observan el HTML interior para recuperar el identificador de página exclusivo. Por ejemplo:

```
<p><div id="uniqueIdentifier">product<div></p>
```

– Objeto y atributo y HTML: Las reglas de grupo de páginas encuentran el objeto HTML con el ID especificado y buscan el nombre de atributo especificado para recuperar el identificador de página exclusivo. Por ejemplo:

```
<p><div id="uniqueId" uniquepageidentifier="product"></div></p>
```

Correlaciones de proveedor

Digital Data Exchange le ofrece la capacidad de utilizar información del proveedor para especificar si las etiquetas se ejecutan en sus grupos de páginas. Debe tener asignado el permiso Gestionar en su cuenta de usuario para poder trabajar con las correlaciones de proveedores.

Puede hacerlo creando proveedores en Digital Data Exchange y asignando al proveedor los códigos que desee asociar con el proveedor. Puede utilizar el proveedor en las reglas de etiqueta del grupo de páginas para especificar si las etiquetas se deberían ejecutar.

Para utilizar la característica de correlaciones de proveedor en Digital Data Exchange, su cuenta debe disponer de IBM Digital Analytics.

Ejemplo: uso de proveedores correlacionados en reglas de etiqueta

En este ejemplo, ha creado un proveedor llamado Búsqueda de pago y ha correlacionado los códigos de proveedor de varios proveedores de búsqueda de pago con este proveedor.

Para asegurarse de que las etiquetas de su grupo de páginas solo se ejecutan si se ha hecho referencia a las pulsaciones desde alguno de los códigos de proveedor asociados con Búsqueda de pago, siga estos pasos:

1. Seleccione el grupo de páginas que se han de editar y pulse el separador **Reglas de etiqueta**.
2. Para el campo **Criterios**, seleccione Fuente de referencia.
3. En los campos de criterio, seleccione Proveedor, un operador, el valor para el Proveedor con el que desea coincidir y el número de días en los que desea que los que se comprueben los criterios.
4. Seleccione una o varias etiquetas en las que se deben aplicar los criterios y pulse **Crear regla**. La regla guardada se muestra en **Resumen de reglas de etiqueta**.
5. Pulse **Guardar** para guardar estos cambios en su grupo de páginas. Las nuevas reglas de etiqueta basadas en el proveedor se aplican a las etiquetas seleccionadas en su grupo de páginas.

Creación de correlaciones de proveedor

Utilice este procedimiento para crear proveedores y correlacionarlos con códigos de proveedor. Puede utilizar el proveedor en las reglas de etiqueta para especificar si se ejecuta una etiqueta. Los proveedores son específicos de cada ID de cliente. Los proveedores que crea en un ID de cliente no están disponibles

en otro ID de cliente. Para realizar esta tarea debe tener asignado el permiso Gestionar en su cuenta de usuario.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar > Correlación de proveedor**.
2. Pulse **Crear proveedor**.
3. Escriba un nombre para el proveedor y pulse **Guardar** para guardar este nuevo nombre de proveedor.
4. Recopile los códigos de proveedor que desee correlacionar con el nuevo nombre de proveedor. Puede encontrar códigos de proveedor de dos formas:
 - Encuentre los códigos de proveedor existentes utilizando el campo de fecha o la herramienta de calendario para seleccionar una fecha o periodo de fecha. Los códigos de proveedor que se han devuelto en los parámetros MMC en IBM Digital Analytics durante el tiempo que ha especificado se enumeran en la lista **Códigos disponibles**.

Puede reducir más la lista devuelta de códigos de proveedores especificando una cadena de texto en el campo de búsqueda.
 - Añadir códigos directamente a la lista **Códigos seleccionados** especificando un código y pulsando **Añadir un código**.
5. Asegúrese de haber seleccionado el proveedor correcto en la lista **Nombre de proveedor** y mueva todos los códigos de proveedor que desee asociar con este nombre de proveedor a la lista **Códigos seleccionados**.
6. Cuando haya acabado de seleccionar los códigos de proveedor que desee correlacionar con su nombre de proveedor, pulse **Guardar**.
Los códigos de proveedor seleccionados se asocian con el nombre de proveedor y se puede hacer referencia a ellos al crear reglas de etiqueta en base a sus criterios de proveedor.

Edición de correlaciones de proveedor

Utilice este procedimiento para editar un proveedor existente y sus correlaciones. Para realizar esta tarea debe tener asignado el permiso Gestionar en su cuenta de usuario.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar > Correlación de proveedor**.
2. Seleccione el proveedor que desea editar en la lista **Nombre de proveedor**.
3. Efectúe los cambios deseados en las correlaciones para este proveedor.
4. Pulse **Guardar**.

Supresión de las correlaciones de proveedor

Utilice este procedimiento para suprimir un proveedor existente y sus correlaciones. Para realizar esta tarea debe tener asignado el permiso Gestionar en su cuenta de usuario.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar > Correlación de proveedor**.
2. Seleccione el proveedor que desee suprimir en la lista **Nombre de proveedor**.
3. Pulse **Suprimir proveedor actual**.
Si se hace referencia al proveedor que ha seleccionado para la supresión en alguna regla de etiqueta de grupo de páginas, se muestra la lista de grupos de páginas afectados.
4. Pulse **Sí** para confirmar que desea suprimir el proveedor.
Las reglas de etiqueta que hacen referencia al proveedor suprimido se eliminarán en los grupos de página afectados.

Utilización

A medida que comienza a utilizar Digital Data Exchange, debe familiarizarse con los fragmentos de código, grupos de páginas, segmentos, etiquetas, proveedores, la correlación de proveedores, los programas de utilidad y las páginas de prueba.

Inicio de sesión

Acceda a IBM Digital Data Exchange, de uno de los modos siguientes.

- Navegue directamente a: <http://tagmanager.coremetrics.com>. Nunca debe iniciar una sesión en Digital Data Exchange con un ID de cliente de Digital Analytics de prueba (que empiezan por un 6 o un 8).
- Si tiene acceso a otras aplicaciones de IBM Digital Analytics, pulse **Digital Data Exchange** en el menú de navegación de la cabecera. La aplicación se inicia y usted queda autenticado de forma automática.

Inicio de sesión en Digital Data Exchange

Utilice este procedimiento para iniciar sesión en Digital Data Exchange.

Acerca de esta tarea

Debe tener asignado un **ID de cliente**, una **Cuenta de usuario** y una **Contraseña** para iniciar una sesión en Digital Data Exchange. Si especifica un ID de cliente Multisite y Digital Data Exchange no ha sido configurado para los ID de Multisite, se visualiza un mensaje de error.

Procedimiento

1. Vaya al URL de Digital Data Exchange, <http://tagmanager.coremetrics.com>.
2. Especifique el **ID de cliente**.
3. Escriba su **Nombre de usuario**.
4. Especifique su **Contraseña**.
5. Si no desea que el usuario recuerde su información de inicio de sesión, no seleccione **Recordar ID de cliente y nombre de usuario**.
6. Seleccione el idioma en el que desea que Digital Data Exchange se visualice.
7. Pulse **Inicio de sesión**.
Se visualizará la página de bienvenida de Digital Data Exchange.

Conmutar entre varios ID de cliente de Multisite

Utilice este procedimiento conmutar entre varios ID de cliente de Multisite.

Antes de empezar

Debe haber iniciado sesión en Digital Data Exchange.

Procedimiento

1. En la parte superior de la página de bienvenida de Digital Data Exchange, seleccione el desplegable de su sitio.
2. Seleccione el sitio al que desea acceder.
Se visualiza una nueva página de bienvenida.
3. Si necesita saber cuál es el **ID de cliente** para el sitio, pase el ratón sobre el nombre del sitio.
Se visualiza el **ID de cliente**.

Fragmentos de código

En Digital Data Exchange, si tiene permisos avanzados, podrá crear, editar y suprimir bloques de código JavaScript o de otro tipo en forma de fragmentos de código.

Puede crear fragmentos de código y guardarlos con un nombre único. A continuación, puede hacer referencia a estos en grupos de página, insertando uno o más fragmentos de código en las páginas asociadas con el grupo de páginas.

Métodos recomendados para fragmentos de código

Puede utilizar los métodos recomendados para fragmentos de códigos para realizar un despliegue rápido. Tenga en cuenta las advertencias y los métodos recomendados siguientes.

No se da soporte a Raw HTML en fragmentos de código. Sin embargo, puede crear objetos de documento HTML como `iframes` o formularios utilizando JavaScript en fragmentos de código.

Uso de `document.write` en fragmentos de código

No puede utilizar `document.write` en fragmentos de código utilizados en etiquetas predeterminadas (las etiquetas insertadas en la sección `body` de su página web), porque las etiquetas predeterminadas se ejecutan de forma asíncrona. Resulta imposible pronosticar cuándo se llevará a cabo la acción `write`. Por ejemplo, si el fragmento de código se ejecuta después de que la representación `body` finalice y después de que `DOM` se cargue, el contenido de la página se reescribirá completamente.

Puede utilizar `document.write` en fragmentos de código utilizados en etiquetas `head` (las etiquetas insertadas en la sección `head` de su página web). El contenido que se escribe siempre se inserta al principio de la sección `body`.

Variables y funciones locales y globales en fragmentos de código

Las variables declaradas en un fragmento de código con la palabra clave `var` son locales para ese fragmento de código.

Solo un fragmento de código puede hacer referencia a las funciones explícitamente declaradas en ese fragmento de código. Solo las funciones creadas globalmente son accesibles en los fragmentos de código.

Para crear una función accesible globalmente puede utilizar el código siguiente en su fragmento de código:

```
if (typeof(window["myFunction"]) !== "function")
{
    window["myFunction"] = function(param1, param2, ..., paramN)
    {
        alert("This is a global function");
    }
}
```

Tenga en cuenta que los fragmentos de código se pueden utilizar en varios grupos de páginas y que el orden en el que se ejecutan los grupos de páginas determina si los fragmentos de código pueden acceder a las funciones y variables globales declaradas en otros fragmentos de código. Se le recomienda que, antes de crear un nuevo fragmento de código para utilizarlo en grupos de páginas, compruebe si existe a nivel global cualquier función o variable que necesite y se asegure de que se hayan creado e inicializado correctamente los fragmentos de código en el orden en que se van a ejecutar los grupos de páginas.

Creación de fragmentos de código

Utilice este procedimiento para crear un fragmento de código. No se da soporte a Raw HTML en fragmentos de código. Sin embargo, puede crear objetos de documento HTML como `iframes` o formularios utilizando JavaScript en fragmentos de código.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Fragmentos de código**.
2. Pulse **Crear un nuevo fragmento de código**.
Se muestra la ventana **Crear fragmento de código**.
3. Escriba un nombre exclusivo para el fragmento de código.
4. Escriba el código en el área de texto **Fragmento de código**.
5. Escriba una descripción del fragmento de código que pueda resultar útil para usted o para otras personas que trabajen con este fragmento de código.
6. Pulse **Guardar**.
El nuevo fragmento de código se muestra en la lista de fragmentos de código.

Edición de fragmentos de código

Utilice este procedimiento para editar fragmentos de código.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Fragmentos de código**.
2. Localice el fragmento de código que desea editar.
3. Pulse su nombre subrayado o cualquier lugar de la fila.
Se muestra la ventana **Editar fragmento de código**.
4. Actualice la información, según sea necesario.
5. Pulse **Guardar**.

Supresión de fragmentos de código

Utilice este procedimiento para suprimir fragmentos de código seleccionados. Para suprimir los fragmentos de código desplegados actualmente, ya sea en entornos de producción o de prueba, en primer lugar, debe eliminar los fragmentos de código del despliegue.

Procedimiento

1. Pulse **Activo > Fragmentos de código**.
Se muestra la lista de fragmentos de código.
2. Seleccione los fragmentos de código que desea suprimir.
3. Pulse **Suprimir los fragmentos de código seleccionados**.
4. Pulse **Sí** para confirmar que desea suprimir los fragmentos de código seleccionados.
Si cualquiera de los fragmentos de código que seleccione para su supresión está desplegado actualmente en los entornos de prueba o de producción, verá un aviso.

Búsqueda de series de texto en fragmentos de código

Utilice este procedimiento para buscar una serie de texto dentro de fragmentos de códigos. La búsqueda incluye texto de la **Descripción** y del **Fragmento de código**.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Fragmentos de código**.
2. Pulse el **Nombre** del fragmento de código.
Se muestra la ventana **Editar fragmento de código**.
3. En el recuadro **Buscar**, especifique la serie de texto que está buscando.
El texto se muestra resaltado en negrita y subrayado.

Historial de despliegue

En Digital Data Exchange, puede utilizar el historial de despliegue para ver y comparar las versiones de despliegue, editar los fragmentos de código, editar grupos de páginas, editar etiquetas y buscar fragmentos de código.

Comparación de fragmentos de código desde el historial de despliegue

Utilice este procedimiento para comparar fragmentos de código desde el historial de despliegue.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.
Se muestran versiones desplegadas con anterioridad para su entorno de producción.
2. En el historial de despliegue que desee visualizar, pulse el icono **Detalles de despliegue** en la columna **Acciones**.
Se muestra la ventana **Detalles de despliegue de producción**.
3. Visualice los detalles del despliegue.
4. Desplácese hacia abajo a la sección **Fragmentos de código**.

5. Pulse **Comparar con fragmento de código actual**.

Se visualiza el fragmento de código. Desde aquí podrá:

- Buscar con la ayuda del recuadro Buscar. El texto que se busca aparecerá en negrita y subrayado.
- Editar el fragmento de código.

Edición de fragmentos de código desde el historial de despliegue

Mientras revisa el historial de despliegue, puede editar etiquetas fácilmente.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.

Se muestran versiones desplegadas con anterioridad para su entorno de producción.

2. En el historial de despliegue que desee visualizar, pulse el icono **Detalles de despliegue** en la columna **Acciones**.

La ventana **Detalles de despliegue de producción**.

3. Visualice los detalles del despliegue.

4. Desplácese hacia abajo a la sección **Fragmentos de código**.

5. Pulse **Comparar con fragmento de código actual**.

El fragmento de código actual se visualiza a la izquierda y el fragmento de código desplegado se visualiza a la derecha.

6. Pulse **Editar fragmento de código actual**.

Se visualiza el fragmento de código.

7. Haga los cambios necesarios en el fragmento de código.

8. Pulse **Finalizado**.

Edición de grupos de páginas desde el historial de despliegue

Mientras revisa el historial de despliegue, puede editar con facilidad grupos de páginas.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.

Se muestran versiones desplegadas con anterioridad para su entorno de producción.

2. En el historial de despliegue que desee visualizar, pulse el icono **Detalles de despliegue** en la columna **Acciones**.

Se muestra la ventana **Detalles de despliegue de producción**.

3. Pulse **Grupo de páginas**.

Se muestra la ventana **Comparar con valores del grupo de páginas actual**.

4. Pulse **Editar grupo de páginas actual**.

5. Actualice los campos.

6. Pulse **Guardar**.

Edición de códigos desde el historial de despliegue

Mientras revisa el historial de despliegue, puede editar con facilidad las etiquetas.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.

Se muestran las versiones desplegadas con anterioridad para su entorno de producción.

2. En el historial de despliegue que desee visualizar, pulse el icono **Detalles de despliegue** en la columna **Acciones**.

Se muestra la ventana **Detalles de despliegue de producción**.

3. Pulse **Etiqueta personalizada** para editar la etiqueta.


Se muestra **Comparar con valores de etiqueta actual**.

4. Pulse **Editar etiqueta actual**.
5. Actualice los campos.
6. Pulse **Guardar**.

Búsquedas en el historial de despliegue

Utilice este procedimiento para búsquedas en el historial de despliegue. Puede buscar series de texto dentro del historial de despliegue.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.
Se muestran las versiones desplegadas con anterioridad para su entorno de producción. Para cada versión, se muestran el tipo, el nombre, la fecha del despliegue y el nombre de usuario del usuario que ha realizado el despliegue.
2. En el historial de despliegue que desee visualizar, pulse el icono **Detalles de despliegue**  en la columna **Acciones** para ver los detalles del despliegue.
3. Especifique una serie de búsqueda en el recuadro de búsqueda.
Se resaltarán en amarillo todas las apariciones coincidentes de la serie de búsqueda.

Búsqueda de fragmentos de código desde el historial de despliegue

Mientras se está revisando el historial de despliegue, existe la posibilidad de buscar una serie de texto en los fragmentos de código.


Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.
Se muestran las versiones desplegadas con anterioridad para su entorno de producción.
2. En el historial de despliegue que desee visualizar, pulse el icono **Detalles de despliegue** en la columna **Acciones**.
Se muestra la ventana **Detalles de despliegue de producción**.
3. Visualice los detalles del despliegue.
4. Desplácese a la sección del fragmento de código.
Se visualizan dos enlaces, **Visualizar fragmento de código** y **Comparar con actual**.
5. Pulse **Visualizar fragmento de código**.
Se visualiza el fragmento de código.
6. En el recuadro **Buscar**, especifique la serie de texto que está buscando.
El texto se muestra resaltado en negrita y subrayado.

Visualización del historial de despliegue

Utilice este procedimiento para ver el historial de despliegue. El historial del despliegue muestra las versiones de despliegue anteriores y actuales de un entorno de producción. Puede ver los detalles de cada versión de despliegue y realizar acciones por las versiones como, por ejemplo, retrotraerlas o compararlas.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.
Se muestran versiones desplegadas con anterioridad para su entorno de producción. Para cada versión, se muestran el tipo, el nombre, la fecha del despliegue y el nombre de usuario del usuario que ha realizado el despliegue.
2. Para cada versión de despliegue enumerada, pulse el icono **Detalles del despliegue**  en la columna **Acciones** para ver los detalles de un despliegue concreto.
La ventana **Detalles de despliegue de producción** enumera todos los grupos de páginas que se han desplegado en la versión, con listas de sus etiquetas asociadas, reglas de etiqueta, sustituciones,

ubicaciones JavaScript, fragmentos de código y otros detalles. En la parte inferior de la página de detalles del despliegue, se resumen los Valores globales y los Valores de proveedor.

3. Pulse cualquier etiqueta subrayada azul en la ventana **Detalles de despliegue de producción** para comparar el elemento desplegado con su configuración actual.

Grupos de páginas

En Digital Data Exchange, puede crear grupos de páginas web basados en las etiquetas que aplique a estas páginas. A continuación, puede actuar en todas las páginas de un grupo de páginas al mismo tiempo, en lugar de hacerlo en páginas individuales. Por ejemplo, puede desplegar todas las páginas asociadas con ciertas etiquetas desplegando el grupo de páginas al que pertenecen estas páginas.

Defina grupos de páginas configurando reglas lógicas en base a su identificador de páginas exclusivo y puede nombrar y añadir comentarios a cada grupo de página que ha creado.

En Digital Data Exchange, existen dos grupos de páginas globales creadas por el sistema, a los que puede añadir etiquetas que se deben incluir en cada página de su sitio web. Estos grupos de páginas globales no tienen reglas de grupo de páginas y siempre se incluyen en cada despliegue, que se realiza antes de cualquier otro grupo de páginas. Sin embargo, no afectan al sitio web a menos que los configure añadiendo etiquetas, fragmentos de código o ubicaciones JavaScript. Se enumeran en la lista **Grupos de páginas seleccionados** para su despliegue; no puede eliminarlos ni cambiar su posición en la lista.

Utilice el Grupo de cabecera global para las etiquetas que se deben colocar en la sección <Head> de las páginas y el Grupo predeterminado global para las etiquetas que se pueden colocar en cualquier otro lugar de las páginas.

Con grupos de páginas normales, debe llamar a `eluminate.js` antes de cualquier script. Sin embargo, para desplegar etiquetas en el Grupo de cabecera global se deben declarar los objetos `digitalData`, `WebAnalytics` o `webanalytics` **antes** de invocar `eluminate.js`.

Lista de grupos de páginas

En la Lista de grupos de páginas, visualice todos los grupos de páginas y cree, edite o suprima grupos de páginas.

Desde la Lista de grupos de páginas, puede realizar las siguientes acciones:

- Filtrar listados de grupos de páginas
- Crear nuevos grupos de páginas
- Editar grupos de páginas
- Suprimir grupos de páginas

Puede buscar o filtrar la lista por valores en columnas u ordenar la lista pulsando cualquier cabecera de columna.

En el panel de navegación lateral, pulse **Activos > Grupos de páginas**.

Reglas de etiqueta para grupos de páginas

Para cada grupo de páginas, puede crear una o más reglas de etiqueta para controlar cuándo se ejecutan las etiquetas. Los criterios para las reglas de etiqueta pueden incluir fechas de activación, fuentes de referencia, segmentos o valores personalizados extraídos de páginas web.

Reglas de etiquetas basadas en la fecha de activación

Puede crear una regla de etiqueta en base a una fecha de activación, fecha de desactivación, o ambas, para que las etiquetas solo se ejecuten después de la fecha de activación, detengan su ejecución después de la fecha de desactivación o se ejecuten solo entre las fechas de activación y desactivación.

Reglas de etiqueta basadas en fuentes de referencia

También puede crear reglas de etiqueta basadas en fuentes de referencia, tal como un proveedor en concreto, que se correlaciona con varios códigos de proveedor. También puede especificar que una etiqueta en concreto se ejecute solo si un proveedor en concreto ha sido la fuente de referencia en los últimos 10 días.

Reglas de etiqueta basadas en segmentos

Con las reglas de etiqueta basadas en segmentos, define segmentos de audiencia en Digital Data Exchange y especifica que las etiquetas solo se ejecuten si cumplen estos criterios basados en la segmentación.

Reglas de etiqueta basadas en valores personalizados

Las reglas de etiquetas basadas en valores personalizados extraídos de páginas web ofrecen una gran flexibilidad. Los valores de etiqueta se basan en distintos métodos como, por ejemplo, cookies, HTML, objetos JavaScript, almacenamiento de sesión o local, URL y otros métodos. Por ejemplo, se puede crear una regla de etiqueta que evalúe el valor de una variable JavaScript (como la edad) en su página. Únicamente si se satisface un criterio de límite requerido de edad (como, por ejemplo, Age es mayor o igual a 18), se puede ejecutar la etiqueta.

Como otro ejemplo, se puede crear una variable de página en su página del sitio de compra para rastrear el importe de compra total actualmente en la cesta. Si el valor de esta variable de importe de compra total satisface su criterio, una etiqueta de suceso se podría ejecutar para indicar al cliente que se le incluye transporte gratuito.

O bien, puede crear una regla de etiqueta que se asegure de que solo se active una etiqueta si NO existe un determinado valor o nombre de clave, utilizando cualquiera de los operadores, tales como "No es" o "no contiene" o los operadores booleanos "es Verdadero" o "es Falso".

Ejemplo

Este ejemplo muestra una regla de etiqueta creada utilizando valores HTML personalizados.

Desea que una etiqueta únicamente se active si se encuentran determinados valores en el código HTML o en las páginas web del grupo de páginas.

```
<div class="ibm-container" id="ibm-promotion-module">
```

Abra el grupo de páginas a editar, y en el separador **Reglas de etiqueta**, seleccione **Valor personalizado** para definir el criterio de regla de etiqueta.

A continuación, seleccione **HTML** como método de regla de etiqueta, y cumplimente los campos especificando **div** en el campo **Elemento**, **class** en el campo **Atributo** e **ibm-container** como valor después del operador.

Cuando termine de especificar el criterio de reglas de etiqueta, seleccione la etiqueta o las etiquetas a las que se aplicará la regla y pulse **Crear regla**.

Creación de grupos de páginas

Utilice este procedimiento para crear un grupo de páginas. Puede identificar un conjunto de páginas de sitios web que tienen un conjunto o subconjunto de etiquetas en común y crear, a continuación, un grupo de páginas para probar y desplegar de forma sencilla etiquetas en varias páginas.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Grupos de páginas**.
2. Pulse **Crear nuevo grupo de páginas**.
3. Seleccione el separador **Nombre y contenedor**.
4. Especifique un nombre exclusivo y una categoría para el grupo de páginas. Si las etiquetas del grupo de páginas se deben ejecutar en la sección de cabecera de la página, seleccione **Head** como Contenedor de grupo de páginas; de lo contrario, seleccione **Default**.
5. De forma opcional, añada comentarios que puedan resultar útiles para usted o para otras personas que trabajen con este grupo de páginas.
6. Seleccione el separador **Reglas de página**.
Se muestra la ventana **Crear nuevo grupo de páginas**.
7. Pulse **Añadir regla del grupo de páginas** para especificar los criterios que determinan qué páginas pertenecen al grupo de páginas.
8. Seleccione el separador **Contenedor de etiquetas**.

9. Seleccione las etiquetas que desee asociar con el grupo de páginas actual. En función de su selección de contenedores para el grupo de páginas, solo se pueden seleccionar los colaboradores que tengan las etiquetas adecuadas (head o default).
 - a) Seleccione un **Proveedor**.
La lista **Etiquetas de proveedor disponibles** se renueva con una lista de etiquetas disponibles del proveedor seleccionado.
 - b) Seleccione una o varias etiquetas de la lista **Etiquetas de proveedor disponibles** y muévalas a la lista **Etiquetas de proveedor seleccionadas**.
 - c) Repita estos pasos para cada proveedor cuyas etiquetas desee aplicar al grupo de páginas actuales.
10. Pulse el enlace **Añadir ubicación de JavaScript de proveedor** para especificar la vía o el URL de un archivo JavaScript que desee llamar siempre que un visitante del sitio cargue una página que pertenezca a este grupo de páginas, si es necesario.
Puede utilizar esta función solo si tiene permiso para Características avanzadas.
Nota: IBM no certifica JavaScript de terceros y no puede garantizar que cualquier código de proveedor se ejecute correctamente cuando lo llama Digital Data Exchange utilizando JavaScript de terceros. Pruebe todo el JavaScript de terceros antes de desplegarlo en los entornos de producción.
11. Seleccione el separador **Reglas de etiquetas**.
12. Defina opcionalmente criterios adicionales para determinar si se ejecutarán las etiquetas asociadas a este grupo de páginas.
13. Seleccione el separador **Fragmentos de código**.
14. Seleccione de forma opcional los fragmentos de código para ejecutarlos en el grupo de páginas.
15. Pulse **Guardar**.
El nuevo grupo de páginas se muestra en la **Lista de grupos de páginas**.

Supresión de grupos de páginas

Utilice este procedimiento para suprimir grupos de páginas seleccionados de la lista de grupos de páginas. Para suprimir grupos de páginas que se han desplegado en entornos de prueba o producción, primero debe eliminarlos del despliegue.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Grupos de páginas**.
2. Pulse el nombre del grupo de páginas que desea suprimir.
3. Pulse **Suprimir grupos de páginas seleccionados**.
4. Pulse **Sí** para confirmar que desea suprimir los grupos de páginas seleccionados.

Si cualquiera de los grupos de páginas que seleccione para su supresión están actualmente desplegados en los entornos de prueba o de producción, se muestra un mensaje de error. No puede suprimir los grupos desplegados hasta que los haya eliminado del despliegue.


Definición de reglas de grupos de páginas

Utilice este procedimiento para definir reglas de grupos de páginas. Las reglas de grupos de páginas definen las condiciones que deben cumplir las páginas de su sitio para que se incluyan en el grupo de páginas que está definiendo.

Acerca de esta tarea

Las expresiones de la regla del grupo de páginas no distinguen entre mayúsculas y minúsculas, a excepción de los operadores de expresiones regulares. Si tiene los permisos de "Características avanzadas", puede utilizar expresiones regulares en reglas de grupo de páginas. Seleccione **hacer coincidir la expresión regular** desde la lista desplegable del operador y, a continuación, especifique la expresión regular en el recuadro de texto. Por ejemplo, para hacer coincidir todos los identificadores de páginas que comienzan con la cadena `productdetailpage` (todo en minúscula), especifique `/^productdetailpage/i`.

Procedimiento

1. En la página **Crear nuevo grupo de páginas** o (para un grupo de páginas existente), la página **Editar grupo de páginas**, pulse el separador **Reglas de página**.
2. Pulse **Añadir la regla de grupo de páginas** o (para un grupo de páginas existente), pulse los enlaces **Añadir criterios**.
3. Cree su regla de grupo de páginas, con la lista desplegable **If/If not**, la lista desplegable de operadores y especificando un valor de texto en el que funcione el operador.
 - a) Para añadir criterios utilizando "OR", pulse el enlace **Añadir criterios utilizando "OR"** y especifique las condiciones utilizando los campos que aparecen.
 - b) Para añadir criterios utilizando "AND", pulse el enlace **Añadir criterios utilizando "AND"** y especifique las condiciones utilizando los campos que aparecen.
 - c) Para suprimir un criterio, pulse el icono de suprimir  junto a él o para suprimir toda una regla, pulse el icono suprimir de la esquina superior derecha de la regla.

Ejemplo: crear un grupo de páginas

Para crear un grupo de páginas que incluya todas las páginas de su sitio web cuyos identificadores de páginas contengan la cadena `cart`, pero que excluya páginas cuyos identificadores de páginas contienen la cadena `checkout`, añadiría la siguiente regla de grupo de páginas:

1. Seleccione **If** de la lista desplegable **If/If Not**.
2. Para el primer operando, seleccione `contains`.
3. Escriba `cart` en el campo que sigue a `contains`.
4. Pulse **Añadir criterios utilizando "AND"** para añadir el segundo criterio.
5. Seleccione `And not` de la lista desplegable **And/And not**.
6. Para el operando, seleccione `contains`.
7. Escriba `checkout` en el campo que sigue a `contains`.

Edición de grupos de páginas

Utilice este procedimiento para editar grupos de páginas.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Grupos de páginas**.
2. Pulse el nombre del grupo de páginas que desea editar.
Se muestra la ventana **Editar grupo de páginas**.
3. Realice sus cambios.
4. Pulse **Guardar**.

Filtrado de la lista de grupos de páginas

Utilice este procedimiento para filtrar listas de grupos de páginas. Puede filtrar el contenido de la lista de grupos de páginas para reducir el número de grupos de páginas que se muestran. Puede especificar criterios de filtro que coinciden con el texto de cualquier columna a excepción de la columna **Despliegue**.

Procedimiento

1. En la barra de herramientas **Lista de grupos de páginas**, seleccione la columna en la que se filtrará desde la lista desplegable, a continuación introduzca texto en el campo **Filtrar en**.
La **Lista de grupos de páginas** se renovará para mostrar dichos grupos de páginas que coincidan con los criterios del filtro.
2. Para borrar un filtro, borre texto del cuadro **Filtrar por**.

Despliegue de grupos de páginas

Los grupos de páginas se pueden desplegar en el entorno de prueba o en el entorno de producción. En primer lugar, despliegue los grupos de páginas en un entorno de prueba y pruébelos antes de desplegarlos en un entorno de producción.

Puede realizar despliegues desde la página **Despliegue > Despliegue**.

Es importante comprender los siguientes puntos sobre los despliegues en Digital Data Exchange:

- Cada despliegue que se realiza corresponde a una versión de despliegue, y sus entornos reflejan cada versión de despliegue como un todo. En la página **Despliegue > Despliegue**, la lista **Grupos de páginas seleccionados** refleja el estado actual del entorno seleccionado. Cuando realiza un despliegue en un entorno, bajo Prueba o Producción, los grupos de páginas que se listan en **Grupos de páginas seleccionados** comprenden la nueva versión completa del despliegue. Todos los grupos de páginas que elimine de **Grupos de páginas seleccionados** se retiran del despliegue al realizar el nuevo despliegue.
- Los grupos de páginas globales (Grupo de cabecera global y Grupo predeterminado global) siempre se incluyen en cada despliegue y siempre se despliegan antes que otros grupos de páginas. No puede eliminar grupos de páginas globales desde la lista **Grupos de páginas seleccionados** ni cambiar su posición en la lista.
- Para suprimir grupos de páginas desplegados, primero debe eliminarlos del despliegue.

Estado del despliegue

Hay varias formas de ver el estado del despliegue de una etiqueta o de un grupo de páginas de Digital Data Exchange.

Visualización del estado del despliegue de grupos de páginas por entorno

1. Pulse **Despliegue > Despliegue**.
2. Seleccione el entorno que desea ver en el campo **Desplegar en**.

La lista **Grupos de páginas seleccionados** muestra todos los grupos de páginas desplegados actualmente en el entorno seleccionado.

Visualización del estado de despliegue de grupos de páginas

Vea el estado de despliegue actual de cada grupo de páginas individual en la columna de **Despliegue** de la lista **Activos > Grupos de páginas**.

1. Pulse **Activos > Grupos de páginas**. En la columna **Despliegue**, los iconos indican el estado de despliegue de cada grupo de páginas.
2. Pase el cursor por encima de los iconos de estado de despliegue para ver el usuario que desplegó por última vez el grupo de páginas, y la fecha y hora del despliegue anterior. Los detalles de Último despliegue están vacíos si el grupo de páginas nunca se ha desplegado anteriormente en el entorno seleccionado.

Visualización del estado de despliegue de las etiquetas

Las vistas de etiquetas predeterminadas creadas por el sistema proporcionan una forma rápida de visualizar listas de etiquetas agrupadas según su estado de despliegue.

1. Pulse **Etiquetas > Vistas predeterminadas**.
2. Seleccione una de las vistas predeterminadas:
 - **Etiquetas desplegadas:** esta vista incluye las etiquetas que no se han desplegado en ningún entorno.
 - **Desplegadas para prueba:** esta vista incluye etiquetas en grupos de páginas que actualmente están desplegadas en el entorno de prueba.
 - **Desplegadas para producción:** esta vista incluye etiquetas en grupos de páginas que actualmente están desplegadas en el entorno de producción.

En la columna **Despliegue**, los iconos indican el estado de despliegue de cada etiqueta. Los grupos de páginas indican el número de grupos de páginas que hacen referencia a la etiqueta.

3. Pase el cursor por encima de los iconos de estado de despliegue para ver el usuario que desplegó por última vez este grupo de páginas que contiene esta etiqueta, y la fecha y hora del despliegue anterior. Los detalles de Último despliegue están vacíos si el grupo de páginas nunca se ha desplegado anteriormente en el entorno seleccionado.

Iconos de despliegue y su significado

La tabla siguiente muestra los iconos de despliegue y su significado.

Icono de despliegue	Descripción
	El grupo de páginas no está actualmente desplegado en el entorno de prueba o se ha editado desde su último despliegue en el entorno de prueba. Los cambios realizados a los objetos a los que hace referencia el grupo de páginas (por ejemplo, las ediciones de código en un fragmento de código, o a una configuración de etiquetas) no afectan al estado del despliegue.
	El grupo de páginas está actualmente desplegado en el entorno de prueba.
	El grupo de páginas no está actualmente desplegado en el entorno de producción o se ha editado desde su último despliegue en el entorno de producción. Los cambios realizados a los objetos a los que hace referencia el grupo de páginas (por ejemplo, las ediciones de código en un fragmento de código, o a una configuración de etiquetas) no afectan al estado del despliegue.
	El grupo de páginas está actualmente desplegado en el entorno de producción.

Comparación de versiones de despliegue

Utilice este procedimiento para comparar dos versiones de despliegue de producción de forma paralela.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.
Puede ver la lista de versiones desplegadas previamente, con la versión actual en la parte superior.
2. Pulse **Comparar versiones**.
3. Seleccione una versión en la lista desplegable para cada lado de la vista de comparación.
4. Pulse **Comparar**.
Los detalles del despliegue para cada una de las versiones de despliegue seleccionadas se muestran conjuntamente. Pulse cualquier etiqueta subrayada azul en los detalles de despliegue de producción para comparar ese elemento con sus valores actuales.

Despliegue de grupos de páginas

Para desplegar un grupo de páginas en el entorno de prueba o producción, realice este procedimiento.

Acerca de esta tarea

Despliegue un grupo de páginas en un entorno de prueba y pruébelo, antes de desplegarlo en un entorno de producción. Si realiza el despliegue en el entorno de producción, debe tener esta información:

- Nombre de despliegue: el nombre del despliegue. Los nombres de despliegue son visibles en **Despliegue > Historial** y son útiles para determinar el despliegue y el estado del entorno o las razones de la retirada del mismo.
- Comentarios del despliegue: Los comentarios sobre el despliegue.
- Correos electrónicos de notificación: Dirección de correo electrónico donde se notificará que el despliegue se ha completado. El formato es una lista separada por comas.

Procedimiento

1. En la página **Despliegue > Despliegue**, seleccione **Prueba** o **Producción** desde la lista desplegable **Desplegar a**.
La lista de grupos de páginas desplegados actualmente en el entorno se muestra en la lista **Grupos de páginas seleccionados**.
2. Si realiza el despliegue en el entorno de producción, puede especificar un nombre de despliegue, comentarios acerca del despliegue para describirlo y las direcciones de correo electrónico a las que se notificará que el despliegue ha finalizado.
3. Seleccione la categoría del grupo de páginas que desea para seleccionar grupos de páginas para el despliegue.
Los grupos de páginas de esa categoría se muestran en la lista **Grupos de páginas disponibles**.
4. En la lista **Grupos de páginas disponibles**, seleccione los grupos de páginas que desea desplegar, y muévalos a la lista **Grupos de páginas seleccionados**.
5. En la lista **Grupos de páginas seleccionados**, cambie el orden de los grupos de páginas seleccionando un grupo de páginas y moviéndolo arriba o abajo en la lista mediante las flechas arriba o abajo.
6. Revise los **Valores de despliegue**. Si es necesario realizar cambios, vaya a **Proveedores > Valores de proveedor**.
7. Cuando haya terminado de establecer las opciones de despliegue, pulse **Desplegar**.
Las etiquetas asociadas a los grupos de páginas seleccionados se desplegarán en las páginas de dichos grupos de páginas, en el entorno que seleccione.

Volver a un despliegue anterior

Utilice este procedimiento para retrotraer la versión actual del despliegue de producción a una versión de producción desplegada con anterioridad.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Historial**.
Puede ver la lista de versiones desplegadas previamente, con la versión actual en la parte superior.
2. Seleccione la versión de producción a la que desee volver.
Para ver los detalles de dicha versión de despliegue, pulse el icono **Detalles de despliegue** de la columna **Acciones**.
3. De forma opcional, especifique un nombre y un comentario para la acción de retrotracción.
4. Pulse **Retrotraer**.
Se actualizará la lista de versiones de despliegue. Se utiliza la versión seleccionada para retrotracción para crear el nuevo despliegue, el cual se muestra ahora como el nuevo despliegue en la parte superior de la tabla. El despliegue de la versión de retrotracción seleccionada se envía de forma inmediata a CDN (Content Delivery Network). Para que el cambio se despliegue por completo se requiere un tiempo, ya que se han de replicar las actualizaciones en todos los servidores CDN.

Habilitación o inhabilitación de etiquetas desplegadas por proveedor

Utilice este procedimiento para habilitar o inhabilitar las etiquetas desplegadas por proveedor. Puede habilitar o inhabilitar rápidamente las etiquetas de un proveedor concreto que se han desplegado en un entorno de producción.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Habilitación de proveedor**.
Los proveedores que tienen etiquetas habilitadas están seleccionados en la tabla.
2. Desmarque o seleccione el recuadro de selección **Habilitado en producción**, en función de la acción que desee realizar:
 - Para inhabilitar las etiquetas habilitadas actualmente, desmarque el recuadro de selección **Habilitado en producción**.

- Para habilitar las etiquetas de un proveedor para producción, seleccione el recuadro de selección **Habilitado en producción**.
3. Pulse **Actualizar y desplegar**.
La tabla de habilitación de proveedor se actualiza para mostrar los cambios. El despliegue actualizado se envía de forma inmediata a CDN (Content Delivery Network). Para que el cambio se despliegue por completo se requiere un tiempo, ya que se han de replicar las actualizaciones en todos los servidores CDN.

Eliminación de grupos de páginas del despliegue

Utilice este procedimiento para eliminar un grupo de páginas del despliegue.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Despliegue**.
2. Seleccione **Prueba** o **Producción** en la lista desplegable **Desplegar a**.
La lista de grupos de páginas desplegados actualmente en el entorno se muestra en la lista **Grupos de páginas seleccionados**.
3. Seleccione el grupo de páginas que desea eliminar del despliegue, y muévelo a la lista **Grupos de páginas disponibles**.
4. Pulse **Desplegar**.
Los grupos de páginas de la lista **Grupos de páginas seleccionados**, incluyendo Grupo de cabecera global y Grupo predeterminado global, se han vuelto a desplegar en el entorno especificado.

Segmentos

Utilice los segmentos basados en la audiencia que crea en Digital Data Exchange como criterio para determinar si se tienen que ejecutar las etiquetas en un grupo de páginas.

Para crear y utilizar segmentos en Digital Data Exchange, su cuenta debe disponer de IBM Digital Analytics. Para utilizar segmentos como criterio para las reglas de etiquetas, debe etiquetar su página utilizando Digital Data Exchange, y tener al menos una etiqueta IBM Digital Analytics en la página. Si no satisface estos requisitos, las métricas necesarias para evaluar los segmentos definidos pueden no estar disponibles, y las reglas de etiqueta pueden no funcionar correctamente.

Creación de segmentos basados en la audiencia

Utilice este procedimiento para crear segmentos basados en la audiencia.

Antes de empezar

Para crear y utilizar segmentos en Digital Data Exchange, su cuenta debe disponer de IBM Digital Analytics. Para utilizar segmentos en reglas de etiquetas basadas en segmentos, debe etiquetar su página utilizando Digital Data Exchange, y tener al menos una etiqueta de IBM Digital Analytics en la página.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Segmentos**.
2. Pulse **Crear un segmento nuevo**.
3. Especifique un nombre, una categoría y la descripción opcional para el segmento.
4. Especifique los criterios para su segmento seleccionando un tipo de métrica, una métrica, un operador y el valor de criterio para dicha métrica.
Pulse **Registros de ejemplo** para ver ejemplos de los valores en el tipo de métrica seleccionado actualmente.
5. Pulse **Añadir** para añadir cada conjunto de criterios finalizado a la **Lista de criterios**.
6. Cuando haya terminado de definir el segmento, pulse **Guardar**.
El segmento que guarda aparecerá en la lista de segmentos.

Edición de segmentos

Utilice este procedimiento para editar segmentos.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Segmentos**.
2. Localice en la lista el segmento que desea editar y pulse su nombre enlazado.
3. Actualice la información, según sea necesario.
4. Pulse **Guardar**.

Eliminación de segmentos

Utilice este procedimiento para suprimir segmentos. Sin embargo, es necesario eliminar de sus grupos de páginas los segmentos que se estén utilizando como criterios en las reglas de etiqueta para poder suprimirlos.

Procedimiento

1. Pulse **Activos > Segmentos**.
2. Seleccione el recuadro de selección en la fila de cada segmento que desea suprimir.
3. Pulse **Suprimir segmentos seleccionados**.
4. Pulse **Sí** para confirmar la supresión.

Etiquetas

En Digital Data Exchange, puede utilizar y configurar etiquetas de IBM y de IBM Digital Analytics, o etiquetas de colaboradores certificados de IBM y otros proveedores. En los despliegues de Multisite, se pueden compartir etiquetas personalizadas desde los ID globales a los ID de sitio.

Digital Data Exchange da soporte completo al estándar W3C Customer Experience Digital Data Layer. Para obtener información detallada, consulte el informe final de Customer Experience Digital Data Layer v1.0 (<http://www.w3.org/2013/12/ceddl-201312.pdf>).

Si su cuenta incluye permisos para Digital Analytics, se pueden utilizar las etiquetas de IBM Digital Analytics como están, sin requisitos de configuración. Normalmente, las etiquetas de proveedor se deben configurar y guardar como etiquetas personalizadas antes de añadirlas a grupos de páginas y desplegarlas.

Las etiquetas se agrupan en secciones por tipos de proveedor:

- **Etiquetas de IBM**
- **Etiquetas de colaborador certificado**
- **Otras etiquetas**

También puede acceder a etiquetas con vistas predeterminadas creadas por el sistema, o puede crear sus propias vistas guardadas.

Algunas etiquetas de colaborador que dependen entre sí deben ejecutarse en orden. Debe añadir estas etiquetas de colaborador a la lista de etiquetas del grupo de páginas en el orden correcto. Cuando estas etiquetas se incluyen en un despliegue de un grupo de páginas de Digital Data Exchange, las etiquetas que dependen de otras etiquetas incluyen código que comprueban el objeto de etiqueta precedente que se necesita. Si la etiqueta precedente que se necesita no existe, se genera un error de tiempo de espera excedido y no se envían las etiquetas con dependencias.

Contenedores de etiquetas head y default

En Digital Data Exchange, cada etiqueta y grupo de página que defina debe tener un tipo de contenedor de etiquetas especificado. Los dos tipos de contenedores de etiquetas utilizados en Digital Data Exchange se denominan **Head** y **Default**.

Las etiquetas sólo se pueden agregar a grupos de páginas de un tipo de contenedor coincidente. Por ejemplo, si un grupo de páginas tiene un tipo de contenedor Head, sólo las etiquetas que también tengan el tipo de contenedor Head pueden pertenecer a este grupo.

Debido a la diferencia en la temporización y el comportamiento de las etiquetas **Head** y **Default**, cualquier código que se ejecute en una etiqueta estará limitado por el tipo (y ubicación) de la etiqueta.

Para obtener más información, consulte [“Métodos recomendados para fragmentos de código”](#) en la [página 22](#).

Etiquetas head

Las etiquetas con el tipo de contenedor **Head** se deben situar en la sección <Head> de la página **HTML**.

Se inician forma síncrona en la sección <Head> de la página; la representación de la sección Body no se inicia hasta que se haya completado la invocación de todas las etiquetas head. Las etiquetas head solo se pueden ejecutar una vez, por lo tanto, no se permiten las sustituciones en las etiquetas head.

Para desplegar etiquetas en el contenedor head, incluidas las etiquetas del grupo de páginas de cabecera global, se deben declarar todas las variables a las que se haga referencia en su grupo de páginas de cabecera (incluido el identificador de página) antes de que se invoque `eluminate.js`.

Etiquetas predeterminadas

Las etiquetas con el tipo de contenedor **Default** no se vinculan a ninguna parte de la página. Se pueden cargar en la sección <Head> o en la sección Body. Las etiquetas head se inician antes de que se inicie la representación de Body, mientras que las etiquetas predeterminadas se inician de forma asíncrona mientras se representa Body.

Sustituciones y el estándar digitalData

Las etiquetas `digitalData` utilizan los objetos `digitalData` de forma predeterminada. Los objetos `DigitalData` contienen matrices para almacenar información, tal como los artículos del carro o del pedido, los productos y otra información similar. Digital Data Exchange comprende las matrices contenidas en los objetos de `digitalData`. Por lo tanto, no es necesario definir sustituciones para estas matrices, como sucede con las etiquetas de IBM Digital Analytics.

En las etiquetas de `digitalData`, las sustituciones están incluidas y se activan las etiquetas para cada fila de una matriz. La excepción es la etiqueta Registro de IBM y el objeto `digitalData.user`. El objeto `digitalData.user` permite varios usuarios y cada uno de ellos puede tener varios perfiles. IBM Digital Analytics utiliza este objeto de forma predeterminada. Sin embargo, dado que la etiqueta Registro está diseñada para realizar el seguimiento del visitante del sitio web principal, no es necesario que abarque el objeto de usuario `digitalData` completo. De forma predeterminada, la etiqueta Registro solo utiliza los datos almacenados en la primera fila de la matriz de usuario: `digitalData.user[0]`. También busca en el primer perfil del primer usuario, `digitalData.user[0].profile[0]`. Cualquier otra fila de la matriz `digitalData.user` no activa una etiqueta Registro.

Métodos soportados para campos de etiqueta

Los campos de etiqueta en Digital Data Exchange se pueden cumplimentar con valores utilizando métodos diferentes. No todos los campos de etiqueta dan soporte a todos los métodos. Cuando selecciona un tipo de etiqueta para editarlo, los métodos que están soportados para dicho tipo de etiqueta se reflejan en las opciones disponibles en la lista desplegable **Método**.

Tabla 2: Métodos soportados para valores de campo de etiqueta.

Método	Descripción
Constante	El valor de este campo se cumplimenta con la constante especificada.
Cookie	Valores se obtienen desde la cookie mencionada.
HTML	Los valores se obtienen del objeto HTML con nombre o de un atributo del objeto HTML.
Objeto de JavaScript	Los valores se obtienen del objeto JavaScript con nombre. Digital Data Exchange da soporte completo al estándar W3C Customer Experience Digital Data Layer.

Tabla 2: Métodos soportados para valores de campo de etiqueta. (continuado)

Método	Descripción
Almacenamiento local	Los valores se obtienen del objeto <code>localStorage</code> en el objeto <code>window</code> global en HTML5.
Meta	Los valores se obtienen de la etiqueta <code><meta></code> de HTML.
Otra variable de proveedor de Web Analytics	Los valores se obtienen de las variables que soportan otros proveedores de Web Analytics. La opciones varían en función del proveedor que se selecciona.
Almacenamiento de sesión	Los valores se obtienen del objeto <code>sessionStorage</code> en el objeto <code>window</code> global en HTML5.
Sin asignar	No hay un valor asignado a este campo de etiqueta. Los parámetros de etiqueta opcionales pueden tener un método <code>Unassigned</code> .
URL	Valores que se obtienen del parámetro URL con nombre.

Parámetros de etiquetas

Las etiquetas que mantiene en Digital Data Exchange tienen parámetros de los tipos descritos en la lista siguiente.

Enlazar a función

Especifique una o más funciones para ejecutar la etiqueta actual. Opcional a menos que se indique con un asterisco (*).

Enlazar a evento

Especifique uno o más tipos de evento para ejecutar la etiqueta actual. Seleccione un Tipo de evento y especifique el Nombre del elemento asociado (si es necesario). Opcional a menos que se indique con un asterisco (*).

Retardo de vinculación (ms)

Especifique el periodo de tiempo de retardo en milisegundos antes de que la etiqueta pase a la siguiente página. Este retardo habitualmente se utiliza con etiquetas de ancla, en las que desea que la página se cargue en su totalidad antes de pasar a la nueva página.

Campo de etiqueta

Cada campo de datos asociado con la etiqueta se lista en la columna Campo de etiqueta. Los campos obligatorios se indican en la interfaz de usuario con un asterisco (*). No puede modificar este campo.

Método

El método asociado a cada campo de etiqueta. Seleccione el método en las opciones disponibles de la lista desplegable.

Nombre de objeto

El nombre de objeto asociado a cada campo de etiqueta. El texto de este campo puede tener un máximo de 2056 caracteres.

Tipo de datos

El tipo de datos de cada campo de etiqueta. No puede modificar este campo.

Modificador

Opcionalmente, puede especificar una cadena de texto o código JavaScript, incluyendo funciones, que se antepone a datos de campo de etiqueta, o, en el caso de JavaScript, se ejecutan cuando se ejecuta la etiqueta.

Si especifica un modificador para un campo de etiqueta, se muestra como parte del campo **Nombre de objeto** en la página de configuración de etiqueta.

El modificador de un campo de etiqueta permite personalizar el valor de una búsqueda de campo de etiqueta, lo que le permite personalizar los resultados que se devuelven mediante una serie, una expresión aritmética y una llamada de función en el campo de modificador de la ventana **Editar campo de etiqueta**. La serie, expresión o función incluida en el campo modificador se añade a sí misma al valor del **Campo de etiqueta**. Utilice un símbolo @ en el campo modificador. El símbolo @ sustituye el valor del campo de etiqueta.

El modificador utiliza el carácter @ para representar el valor del campo de etiqueta que se recupera desde el objeto JSON en la página web.

Ejemplo de etiqueta PageView (serie):

Valor del parámetro Término de búsqueda:	Digital
Campo Modificador:	'The search term is @'
Valor que se devuelve para el Término de búsqueda:	The search term is Digital

Ejemplo de etiqueta Order (expresiones aritméticas):

Valor del parámetro subtotal de Order:	19,98
Campo Modificador:	100+@
Valor que se devuelve para Order:	119,98

Ejemplo de etiqueta Order (función):

Valor del parámetro subtotal de Order:	119,98
Campo Modificador:	deductPerc(@) //ref a continuación definición de función
Valor que se devuelve para Order:	107,982

Acciones

Esta columna muestra iconos que representan las acciones disponibles para cada campo de etiqueta, como por ejemplo **Editar**.

Estrategia de sustitución

(Opcional) La estrategia de sustitución tiene efecto únicamente si existe más de una sustitución. De forma predeterminada, la estrategia es Sustituciones lineales.

Sustituciones

Si crea una o varias sustituciones, esta columna muestra el nombre de cada sustitución que cree.

Valores

Para cada sustitución que cree, esta columna muestra la lista de valores que se deben sustituir en los campos de etiqueta.

Acciones (sustituciones)

Para cada sustitución que cree, esta columna de la lista de sustituciones muestra iconos que representan las acciones disponibles, tal como **Suprimir**.

Vistas de etiquetas

Las vistas de etiquetas son recopilaciones de etiquetas, tanto las vistas predeterminadas que existen en Digital Data Exchange como las vistas de etiquetas guardadas personalizadas que crean los usuarios. Utilizando las vistas de las etiquetas ahorrará tiempo a la hora de encontrar etiquetas con las que trabaja con frecuencia.

Vistas de etiquetas predeterminadas

No es posible realizar operaciones de editar o suprimir en la vista de etiquetas predeterminadas. Acceda a las vistas de etiquetas predeterminadas desde **Etiquetas > Vistas predeterminadas** en el panel de navegación.

Estas vistas creadas por el sistema agrupan las etiquetas en tres categorías:

- Etiquetas desplegadas (las etiquetas de los grupos de páginas que no se han desplegado en el entorno de prueba o producción)
- Desplegadas para pruebas
- Desplegadas para producción

Vistas de etiquetas guardadas

Acceda a las vistas de etiquetas creadas por el usuario desde **Etiquetas > Vistas guardadas** en el panel de navegación. Estas vistas son recopilaciones de etiquetas seleccionadas por y guardadas por los usuarios para su propio uso. Las vistas de etiquetas que cree serán visibles para todos los usuarios de su sistema. Otros usuarios pueden modificar o suprimir vistas de etiquetas que ha creado.

Adición de etiquetas

Utilice este procedimiento para añadir etiquetas. Puede añadir etiquetas en Digital Data Exchange creando una versión personalizada de una etiqueta existente, y guardándola con un nombre distinto.

Procedimiento

1. Pulse **Etiquetas** y, a continuación, acceda a sus etiquetas de una de las siguientes maneras:

- Seleccione una vista predeterminada o guardada que contenga las etiquetas que desea copiar.
- Abra el grupo de su tipo de proveedor.

En la vista de etiquetas únicamente se listan las etiquetas del tipo seleccionado actualmente. Para mostrar todas las etiquetas de un proveedor, seleccione **Todos los tipos de etiqueta** o **Todos los tipos de proveedor** en la lista desplegable **Tipo**.

2. Pulse el nombre de la etiqueta en la que desea basar la nueva etiqueta.

3. Pulse los valores de los campos de etiqueta de cada columna, o pulse un icono en la columna **Acciones** para realizar cambios.

4. Pulse **Guardar** (sólo disponible para etiquetas personalizadas) para guardar la etiqueta con el mismo nombre, o pulse **Guardar como** para guardarla con un nombre distinto.

5. Realice los cambios que desee a la configuración de etiqueta existente. Estará habilitado el botón **Guardar como**.

6. Pulse **Guardar como** y especifique un nuevo nombre de etiqueta.

La etiqueta se guardará con el nuevo nombre, en el mismo proveedor y tipo de etiqueta.

Edición de etiquetas

Si realiza ediciones en cualquier etiqueta de IBM estándar, etiqueta de colaborador certificado u otra etiqueta de proveedor, debe utilizar **Crear etiqueta personalizada** y guardar la etiqueta modificada con un nombre diferente. Sólo se pueden editar y guardar las etiquetas personalizadas con el mismo nombre.

Procedimiento

1. Pulse **Etiquetas** y, a continuación, acceda a sus etiquetas de una de las siguientes maneras:

- Seleccione una vista predeterminada o guardada que contenga las etiquetas que desea editar.
- Abra el grupo de su tipo de proveedor.

En la vista de etiquetas únicamente se listan las etiquetas del tipo seleccionado actualmente. Para mostrar todas las etiquetas de un proveedor, seleccione **Todos los tipos de etiqueta** o **Todos los tipos de proveedor** en la lista desplegable **Tipo**.

2. Pulse el nombre de la etiqueta que desea editar.
3. Pulse los valores de los campos de etiqueta de cada columna, o pulse un icono en la columna **Acciones** para realizar los cambios.
4. Pulse **Guardar** (sólo disponible para etiquetas personalizadas) para guardar la etiqueta con el mismo nombre, o pulse **Crear etiqueta personalizada** para guardarla con un nombre distinto.

Creación de sustituciones para recopilar varios valores de datos

Cree sustituciones en Digital Data Exchange y utilícelas en etiquetas para recopilar varios valores de datos de un objeto, por ejemplo, una matriz o una tabla HTML.

Antes de empezar

Si utiliza las etiquetas digitalData estándar, las matrices están incorporadas y no son necesarias las sustituciones para recopilar múltiples valores. Una excepción es que la etiqueta Registro de digitalData solo utiliza los datos almacenados en la primera fila de la matriz `digitalData.user`. Consulte [“Sustituciones y el estándar digitalData”](#) en la página 35

Acerca de esta tarea

Las sustituciones de Digital Data Exchange dan soporte a matrices de hasta 101 valores (filas 0-100). Incluso si se proporcionan más de 101 filas, solo se capturan las primeras 101 filas.

Procedimiento

1. Pulse **Etiquetas**.
2. Pulse el nombre del proveedor para el que desea recopilar datos.
3. Seleccione el **Tipo** de la etiqueta para la que desea crear una sustitución.
4. Seleccione la **Etiqueta** específica para la que desea crear una sustitución.
La página se renueva para mostrar detalles de configuración y campos de la etiqueta seleccionada.
5. Pulse **Crear una sustitución**.
6. Escriba un nombre para la sustitución y una lista de valores de sustitución separados por comas. En la mayor parte de los casos, los valores de sustitución son los números del contador para las filas que se han de leer desde el objeto de destino.

Para ahorrar tiempo, si los valores son numéricos y constan de una serie de números que se incrementan a pasos regulares, pulse **Generar valores** para generar una serie de valores numéricos que se introducen automáticamente en el campo **Valores separados por comas**. Puede editar aún más los valores generados. Para más información, consulte [“Generación de valores numéricos de sustitución para etiquetas”](#) en la página 42.

Normalmente, las matrices comienzan por la fila “0” pero puede especificar que la etiqueta comience en cualquier fila. A menos que exista una fila concreta después de la cual desea que se detenga la iteración, se le recomienda que cuando defina dónde debe detenerse el contador, especifique un valor final para la sustitución que sea un número mayor que el recuento de filas posible de su matriz. Si el valor final es mayor que el número de filas del objeto, Digital Data Exchange se detiene automáticamente cuando llega a la última fila de la matriz.

El número máximo de caracteres permitidos en una lista separada por comas es 2000. Los espacios no son necesarios entre los valores separados por comas. Si la lista contiene espacios, se incluirán en el recuento del límite de los 2000 caracteres.

7. Cuando haya finalizados los cambios en los valores de sustitución, pulse **Aceptar**.
Se ha añadido una fila a la tabla Sustituciones en la parte inferior de la página, que muestra el nombre de la sustitución y los valores que ha especificado.
8. Repita los pasos 4 - 6 para crear más sustituciones.
9. Cuando haya terminado de crear las sustituciones que desea utilizar con esta etiqueta, pulse el icono

Editar  para cada campo de etiqueta afectado por las sustituciones y edite el Nombre de objeto para incluir el nombre de sustitución.

Asegúrese de que incluye el nombre de sustitución dentro de un par de signos de interrogación. Por ejemplo, si el nombre de la sustitución es `?mySubstitution?`, escriba `?mySubstitution?` en el nombre del objeto del campo de etiqueta donde se utilizará.

Si está utilizando JavaScript y la lista de valores de sustitución hace referencia a una matriz, incluya el nombre de sustitución y los signos de interrogación dentro de un par de corchetes. Por ejemplo, `[?mySubstitution?]`.

- Si utiliza más de una sustitución, debe especificar cómo se utilizarán los valores de sustitución con otras definiciones de sustitución. Seleccione una estrategia desde la lista desplegable de la **Estrategia de sustitución**.

Ejemplo: Creación de una sustitución

En este ejemplo se describe cómo crear y utilizar una sustitución en la etiqueta JavaScript Acción de compra 5 de IBM Digital Analytics.

Tiene dos productos en su página "Productos destacados", cada una de las cuales se puede añadir por separado a la cesta de la compra. Los datos de estos productos se muestran en la tabla siguiente.

Nombre de producto	ID de producto	Categoría del producto	Cantidad	Precio
TV Tray	Tv1234	TV	1	9.99
TV Remote Control	Tv5678	TV	1	29.99

Cuando se almacenan los datos del producto en una matriz, el código puede ser similar al siguiente:

<code>FeaturedProducts[0].productName="TV Tray"</code>	<code>FeaturedProducts[1].productName="TV Remote Control"</code>
<code>FeaturedProducts[0].productID="Tv1234"</code>	<code>FeaturedProducts[1].productID="Tv5678"</code>
<code>FeaturedProducts[0].productCategory="TV"</code>	<code>FeaturedProducts[1].productCategory="TV"</code>
<code>FeaturedProducts[0].quantity=1</code>	<code>FeaturedProducts[1].quantity=1</code>
<code>FeaturedProducts[0].price=9.99</code>	<code>FeaturedProducts[1].price=29.99</code>

Desea capturar el ID de producto, el Nombre de producto, la Categoría de producto, la Cantidad y el Precio de cada uno de estos dos productos cuando se visite la página. Para ello, creará una sustitución que se utilizará con la etiqueta Acción de compra 5, de modo que la etiqueta se ejecute una vez para cada producto de la matriz.

- Pulse **Etiquetas** y, a continuación, pulse el tipo de etiqueta **Acción de compra 5**.
- Edite la etiqueta Javascript de Acción de compra 5 de IBM Digital Analytics pulsando **Crear una sustitución**.
- Pulse la fila de la nueva sustitución y sustituya el nombre predeterminado por `mySubstitution` y los valores separados por comas predeterminados por `0,1`.
- Pulse **Aceptar** para guardar la sustitución.
- Regrese a la página de configuración de etiquetas, pulse el icono **Editar** junto al campo de etiqueta ID de producto y modifique el Nombre del objeto para que incluya el nombre de sustitución `mySubstitution`, de modo que sea: `product[?mySubstitution?].productID`.
- Haga lo mismo con los otros campos de etiquetas, modificando el Nombre de objeto para que incluya el nombre de la variable de sustitución `mySubstitution`. Por ejemplo: `FeaturedProducts[?myCounter?].productName`.
- Pulse **Guardar como** para guardar la etiqueta Acción de compra 5 con el nuevo nombre Acción de compra 5 Productos especiales destacados.

Recopilación de varios valores de datos mediante una única etiqueta

Si necesita ejecutar una sola etiqueta varias veces para recopilar varios valores de datos, puede crear una sustitución y utilizarla en las etiquetas de IBM Digital Analytics.

Sin las sustituciones, deberá configurar una etiqueta diferente para cada fila de una matriz o tabla. Con las sustituciones, Digital Data Exchange puede trabajar en un objeto tal como una matriz JavaScript o una tabla HTML, activando una etiqueta para cada fila de la matriz o tabla. Puede utilizar sustituciones en los campos de etiquetas que dan soporte a matrices.

Si utiliza las etiquetas digitalData estándar, las matrices están incorporadas y no son necesarias las sustituciones para recopilar múltiples valores. Una excepción es que la etiqueta Registro de digitalData solo utiliza los datos almacenados en la primera fila de la matriz `digitalData.user`.

Ejemplo: Utilización de una sustitución

Desea crear una sustitución, de modo que Digital Data Exchange itere por una matriz en la que se conservan los datos de la cesta de la compra, activando la Acción de compra 5 para cada iteración del contador. En la interfaz de Digital Data Exchange, modifique la etiqueta Acción de compra 5, de modo que los campos de etiqueta adecuados hagan referencia a la matriz "FeaturedProducts" y utilice una sustitución cuyos valores especifique qué filas de la matriz se han de leer.

El ID, nombre, cantidad y precio de 2 productos de la página **Productos destacados** se conserva en una matriz JavaScript denominada "FeaturedProducts". El código de esta matriz es similar al siguiente:

FeaturedProducts[0].productName="TV Tray"	FeaturedProducts[1].productName="TV Remote Control"
FeaturedProducts[0].productID="Tv1234"	FeaturedProducts[1].productID="Tv5678"
FeaturedProducts[0].productCategory="TV"	FeaturedProducts[1].productCategory="TV"
FeaturedProducts[0].quantity=1	FeaturedProducts[1].quantity=1
FeaturedProducts[0].price=9.99	FeaturedProducts[1].price=29.99

En primer lugar, modifique la etiqueta Acción de compra 5 y cree una sustitución que esté asociada a la misma. El nombre de la sustitución puede ser el que desee utilizar como nombre. Elija `myCounter`. Los valores de sustitución especifican dónde se inicia su "contador" de sustitución y dónde termina. Desea que la etiqueta lea las filas 0 y 1 de su matriz, por lo tanto, escribe 0 y 1 como valores de sustitución, separados por una coma.

Normalmente, las matrices comienzan por la fila "0" pero puede especificar que la etiqueta comience en cualquier fila. A menos que exista una fila concreta después de la cual desea que se detenga la iteración, se le recomienda que cuando defina dónde debe detenerse el contador, especifique un valor final para la sustitución que sea un número mayor que el recuento de filas posible de su matriz. Si el valor final es mayor que el número de filas del objeto, Digital Data Exchange se detiene automáticamente cuando llega a la última fila de la matriz.

También puede especificar si se leen filas consecutivas para cada iteración o algunos intervalos de filas. Este intervalo queda reflejado en los valores de sustitución que especifique. Por ejemplo, los valores 0, 1, 2, 3 especifican que se lee cada una de las filas de la matriz, mientras que los valores 0, 2, 4, 6 especifican que se la lectura se realiza en cada dos filas.

Finalmente, edite el nombre de objeto de campo de etiqueta en la etiqueta Acción de compra 5, de modo que haga referencia a la matriz en la que se han de encontrar los datos y la sustitución, de modo que se puedan leer las filas correctas. Por ejemplo, en el campo de la etiqueta ProductID, edite el nombre de objeto como `FeaturedProducts[?myCounter?].productID`. Si encierra el iterador de sustitución entre signos de interrogación, especifica que Digital Data Exchange no ha de buscar otra variable con el nombre `myCounter`. Asimismo, si utiliza JavaScript y la lista de valores de sustitución hace referencia a una matriz, encierre el nombre de la sustitución y los signos de interrogación entre dos corchetes.

Comparación de etiquetas

Desde cualquier página de etiquetas de proveedor o cualquier vista de etiquetas, puede seleccionar dos etiquetas del mismo tipo y comparar sus configuraciones. El botón **Comparar etiquetas** sólo está habilitado si la vista incluye más de una etiqueta con los mismos tipos de etiquetas.

Procedimiento

1. Pulse **Etiquetas** y, a continuación, acceda a sus etiquetas de una de las siguientes maneras:

- Seleccione una vista predeterminada o guardada que contenga las etiquetas que desea comparar.
- Abra el grupo de su tipo de proveedor.

En la vista de etiquetas únicamente se listan las etiquetas del tipo seleccionado actualmente. Para mostrar todas las etiquetas de un proveedor, seleccione **Todos los tipos de etiqueta** o **Todos los tipos de proveedor** en la lista desplegable **Tipo**.

2. Pulse **Comparar etiquetas**.

3. Seleccione una etiqueta en la lista desplegable para cada lado de la vista de comparación. El lado izquierdo se considera como la etiqueta de origen, y el lado derecho se considera la etiqueta de destino. Tenga en cuenta que se pueden copiar las configuraciones de la etiqueta de origen en la etiqueta de destino, pero no al contrario.

4. Pulse **Comparar**.

Los detalles de configuración para cada una de las etiquetas seleccionadas se muestran conjuntamente. Si se visualizan iconos entre dos etiquetas, significa que se puede realizar una acción para dicha línea. Una flecha azul indica que el valor se puede copiar en la etiqueta de destino. Una X roja indica que la línea se puede eliminar de la etiqueta de destino.

5. Utilice los iconos entre los dos configuraciones de etiqueta.

6. Pulse **Aplicar todos los cambios** para ver los cambios reflejados en el diálogo de comparación.

Los cambios en la etiqueta de destino no se han guardado.

7. Pulse **Guardar** para guardar los cambios de la etiqueta de destino, o **Cancelar** si no desea guardar los cambios.

Supresión de etiquetas

Utilice este procedimiento para suprimir etiquetas. Solo puede suprimir etiquetas personalizadas. No puede suprimir etiquetas de IBM estándar, etiquetas de colaborador certificado u otras etiquetas de proveedor. Los recuadros de selección y el botón **Suprimir etiqueta** únicamente se habilitan para etiquetas que se pueden suprimir.

Procedimiento

1. Pulse **Etiquetas** y, a continuación, acceda a sus etiquetas de una de las siguientes maneras:

- Seleccione una vista predeterminada o guardada que contenga las etiquetas que desea suprimir.
- Abra el grupo de su tipo de proveedor.

En la vista de etiquetas únicamente se listan las etiquetas del tipo seleccionado actualmente. Para mostrar todas las etiquetas de un proveedor, seleccione **Todos los tipos de etiqueta** o **Todos los tipos de proveedor** en la lista desplegable **Tipo**.

2. Seleccione el recuadro de selección junto a la etiqueta personalizada que desea suprimir.

3. Pulse **Suprimir etiquetas**.

4. Pulse **Sí** para confirmar que desea suprimir las etiquetas seleccionadas.

Generación de valores numéricos de sustitución para etiquetas

Utilice este procedimiento para generar valores numéricos de sustitución. Cuando crea una sustitución para una etiqueta, puede rellenar fácilmente los valores separados por comas para la sustitución si los valores son una serie de números que se incrementan a pasos regulares. El número máximo que se ha generado es 256.

Procedimiento

1. En la página de configuración de etiquetas donde añade una sustitución, pulse **Editar** en la columna **Acciones** de esta sustitución.
2. Pulse **Generar valores**.
3. Especifique los números de inicio y finalización de las series de los valores y el valor que lo incrementa.
El número máximo de caracteres permitidos en una lista separada por comas es 2000.
4. Si corresponde, indique el número de caracteres de longitud que desea para los números generados (máximo 99 caracteres). Para llegar a esta longitud, se anteponen ceros a los números de inicio y finalización.
5. Pulse **Vista previa** para ver los valores generados.
6. Pulse **Aceptar** para llenar de forma automática el campo **Valores separados por coma** para la sustitución con los valores generados.
Puede editar adicionalmente los valores generados.

Ejemplo

Tiene 10 ID de productos (0000001, 0000002, 0000003, hasta 0000010) que desea utilizar como valores de sustitución.

En vez de introducirlos manualmente en la sustitución, pulse **Generar valores** y complete **Generar valores numéricos de sustitución**.

Redenominación de etiquetas

Utilice este procedimiento para cambiar el nombre de las etiquetas. Solo puede cambiar el nombre de las etiquetas personalizadas. No puede suprimir etiquetas de IBM estándar, etiquetas de colaborador certificado u otras etiquetas de proveedor. El botón **Redenominar etiqueta** estará habilitado sólo para etiquetas que se puedan redenominar. No puede cambiar el nombre de las etiquetas base.

Procedimiento

1. Pulse **Etiquetas** y, a continuación, acceda a sus etiquetas de una de las siguientes maneras:
 - Seleccione una vista predeterminada o guardada que contenga la etiqueta que desea renombrar.
 - Abra el grupo de su tipo de proveedor.En la vista de etiquetas únicamente se listan las etiquetas del tipo seleccionado actualmente. Para mostrar todas las etiquetas de un proveedor, seleccione **Todos los tipos de etiqueta** o **Todos los tipos de proveedor** en la lista desplegable **Tipo**.
2. Seleccione el recuadro de selección junto a la etiqueta personalizada que desea redenominar.
3. Pulse **Redenominar etiqueta**.
4. Especifique el nuevo nombre de la etiqueta.
5. Pulse **Guardar**.

Establecimiento del tiempo de espera en etiquetas existentes

Utilice este procedimiento para establecer el tiempo de espera en etiquetas existentes. Normalmente se añade a etiquetas de ancla o etiquetas de navegación entre páginas. Si se añade el tiempo de espera, se permite que se cargue todo el código antes de que el cursor se mueva a la nueva página.

Procedimiento

1. Pulse **Etiquetas**.
2. Pulse el nombre de las **Etiquetas** a las que desea añadir un retardo de tiempo de espera.
3. Pulse **Vincular a funciones** o **Vincular a eventos**.
El mismo atributo de tiempo de espera está contenido en **Vincular a funciones** y **Vincular a eventos**.

4. Especifique el tiempo en milisegundos en **Retardo de vinculación (ms)**:
5. Pulse **Guardar**.

Compartir etiquetas para los ID de sitio de Multisite

Utilice este procedimiento para compartir etiquetas con los ID de cliente de Multisite. Los usuarios de Multisite pueden compartir etiquetas personalizadas correspondientes a los ID de cliente en Digital Data Exchange.

Acerca de esta tarea

Solo los usuarios con ID globales de Multisite pueden compartir etiquetas personalizadas con los ID de sitio correspondientes. Una vez se han compartido las etiquetas personalizadas con los ID de sitio, se pueden crear grupos de páginas con las etiquetas personalizadas y desplegarlas utilizando el ID de sitio.

Procedimiento

1. Pulse **Etiquetas**.
2. Expanda **Etiquetas de IBM, Etiquetas de colaborador certificado u Otras etiquetas**.
3. Seleccione una etiqueta para revisarla.
4. Busque la columna **Compartido**.
Si aparece una marca de selección verde en la columna, actualmente la etiqueta se está compartiendo en los sitios.
5. Seleccione la etiqueta que se ha de editar.
6. Pulse **Compartir para sitio**.
7. Revise la lista **Sitios compartidos**.
8. Para compartir esta etiqueta con más sitios, mueva los sitios adicionales desde la lista **Sitios disponibles** a la lista **Sitios compartidos** y pulse **Aceptar**.
9. Cierre el recuadro de diálogo **Editar**.

Creación de vistas de etiquetas

Utilice este procedimiento para crear vistas de etiquetas. Puede crear y guardar una lista personalizada de etiquetas de distintos proveedores. Una vista de etiquetas guardadas proporciona un acceso rápido a las etiquetas con las que trabaja con frecuencia.

Procedimiento

1. Desde cualquier página de etiquetas existente o cualquier página de proveedores que haya en **Etiquetas**, pulse **Crear vista**.
2. Escriba un **nombre** para su vista de etiqueta.
3. Seleccione uno o varios recuadros de selección de **Origen**. Estas opciones filtran etiquetas para que las pueda seleccionar.
4. Seleccione uno o varios recuadros de selección de **Despliegue**. Estas opciones filtran etiquetas para que las pueda seleccionar.
5. Seleccione el **Tipo de etiqueta**.
Las etiquetas del proveedor seleccionado se muestran en la lista **Tipos de etiqueta disponibles**, filtradas según lo que haya elegido en las opciones **Origen** y **Despliegue**.
6. Seleccione las etiquetas que desea incluir en su vista de etiquetas moviéndolas con los botones de flecha desde la lista **Tipos de etiqueta disponibles** a la lista **Tipos de etiqueta seleccionados**.
7. Repita su selección de etiquetas con distintos proveedores.
Las etiquetas seleccionadas para cada proveedor permanecen en la lista **Tipos de etiqueta seleccionados** a medida que selecciona etiquetas de otros proveedores.
8. Cuando haya terminado de seleccionar etiquetas, pulse **Guardar**.

Edición de vistas de etiquetas

Utilice este procedimiento para editar vistas de etiquetas. Siempre que lo desee podrá modificar vistas de etiquetas creadas por el usuario.

Procedimiento

1. Seleccione **Etiquetas > Vistas guardas**.
2. Seleccione la vista de etiquetas que desea editar.
3. Pulse **Editar vista**.
4. Actualice la vista de etiquetas, según sea necesario.
5. Pulse **Guardar**.

Supresión de vistas de etiquetas

Utilice este procedimiento para suprimir vistas de etiquetas. Siempre que lo desee podrá suprimir vistas de etiquetas creadas por el usuario.

Procedimiento

1. Seleccione **Etiquetas > Vistas guardas**.
2. Seleccione la vista de etiquetas guardada que desea suprimir.
3. Pulse **Suprimir vista**.
4. Pulse **Sí** para confirmar la supresión.

Creación de reglas de etiqueta

Utilice este procedimiento para crear reglas de etiqueta que especifican cuando se ejecutan las etiquetas en sus grupos de páginas.

Acerca de esta tarea

Debe añadir una etiqueta al grupo de páginas antes de que las reglas se definan para esta etiqueta. La zona horaria utilizada para las reglas basadas en fecha y hora es la zona horaria asociada con el ID de cliente en el que ha iniciado sesión.

Para reglas de etiqueta basadas en segmentos, hay requisitos específicos que debe satisfacer para asegurarse de que los segmentos se pueden evaluar de forma correcta. Para más información, consulte [“Segmentos” en la página 33](#).

Procedimiento

1. En las páginas **Crear nuevo grupo de páginas** o **Editar grupo de páginas** para el grupo de páginas que esté definiendo, pulse el separador **Reglas de etiqueta**.
2. Pulse **Criterios** y seleccione el criterio en el que se basa su primera regla de etiqueta.
3. Especifique los detalles de la regla de etiqueta y seleccione las etiquetas a las que desee aplicar esta regla.
4. Pulse **Crear regla** cuando haya acabado de definir su regla de etiqueta.
La regla definida se muestra en **Resumen de reglas de etiqueta**.
5. Cree tantas reglas de etiqueta como desee, pulsando **Crear regla** cuando termine la definición de cada regla.
6. Pulse **Guardar**.

Resultados

Orden de ejecución para activos de grupos de páginas de Digital Data Exchange:

1. Cualquier biblioteca externa, si está incluida.
2. Cualquier fragmento de código, si está incluido.

3. Cualquier etiqueta de Digital Analytic nativa. Estas etiquetas se ejecutan en el mismo orden en que aparecen en la lista de etiquetas de un grupo de páginas.

Aunque las bibliotecas externas, los fragmentos de código y las etiquetas están incluidos en la página del sitio web de destino en el orden que se listan en la interfaz de Digital Data Exchange, es posible que no se completen en el mismo orden.

Herramienta de prueba

La herramienta de prueba le permite probar de forma inmediata la implementación de una página después de desplegar la página en el entorno de prueba.

Debe configurar la herramienta de prueba utilizando estas opciones:

- **Dónde abrir:**

- **Ventanas de pruebas y sitio distintas:** proporciona un modo más flexible ya que separa la página probada con las ventanas de diagnóstico

- **Ventana de prueba fácil**

- **Opciones de prueba de etiquetas de página:**

- **Ver solo datos de etiqueta:** verifica que los datos de los campos de etiqueta estén disponibles y sean correcto sin enviar los datos.

- **Ver y enviar datos de etiqueta:** envía los datos de etiqueta a su destino. Resulta útil si la primera opción confirma que las etiquetas se han configurado correctamente pero se desconoce si los datos reales se están enviando correctamente.

Pulse **Despliegue > Herramienta de prueba** para acceder a la herramienta de prueba.

Resolución de problemas de la herramienta de prueba y proceso de depuración

A medida que comience a utilizar la herramienta de prueba, utilice este diagrama de flujo como guía para la resolución de errores.

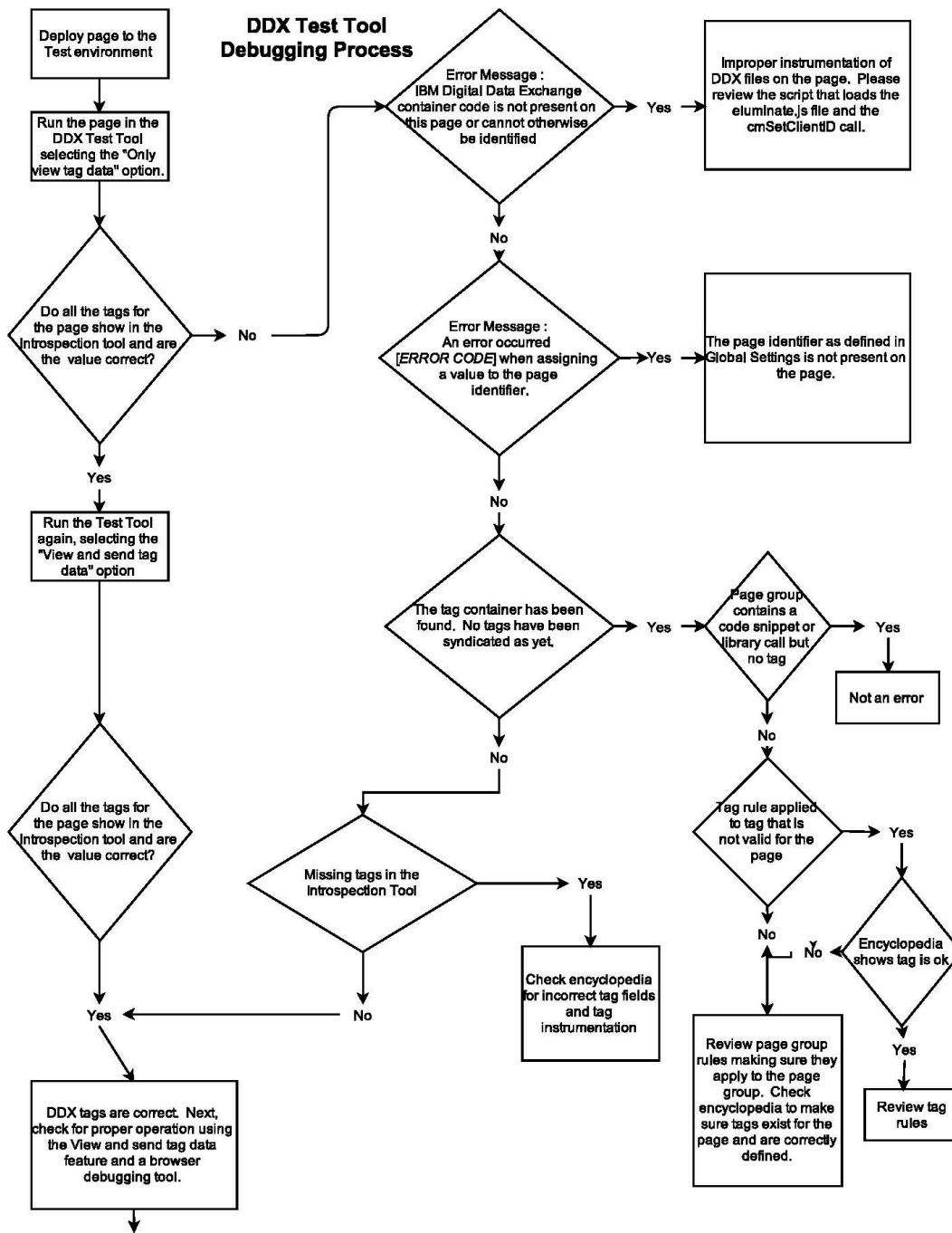


Figura 1: Resolución de problemas de la herramienta de prueba y diagrama de flujo del proceso de depuración

Entornos de prueba y producción

Hay disponibles dos entornos de creación de informes: el entorno de prueba y el entorno de producción.

- Utilice el entorno de prueba mientras las etiquetas están en desarrollo(sus entornos de desarrollo y transición).
- Utilice el entorno de producción cuando las etiquetas se pasen a un sitio de producción activo.

Detalles acerca del entorno de prueba

En la siguiente tabla se muestran el dominio de recopilación de datos y el URL de informes para el entorno de prueba.

Parámetro	Descripción
ID de cliente	Su ID de cliente de producción de la serie 9 de 8 dígitos, en el que se sustituye el primer dígito por "6". Ejemplo: El ID de cliente de producción "92345678" tiene un ID de cliente de prueba correspondiente de "62345678" .
Dominio de recopilación de datos	El dominio de recopilación de datos para el entorno de prueba <code>testdata.coremetrics.com</code> .
URL de informes	El URL de informes para el entorno de prueba es: <code>http://welcome.coremetrics.com</code> .

Enciclopedia de la herramienta de prueba

Cuando ejecute esta herramienta, los resultados se muestran en la tabla de resultados de prueba de la ventana de prueba principal. Pulse el enlace **Enciclopedia** en la tabla de resultados de la prueba para abrir la página **Enciclopedia**. Puede ver los detalles de la ejecución de las etiquetas y de los elementos u objetos a los que hacen referencia las etiquetas.

Grupos de páginas activos

En esta tabla solo los grupos de páginas cuyas reglas de página se han cumplido. El tipo de grupo de páginas se indica mediante uno o varios iconos, por ejemplo Head (👤) o Global (🌐), o ambos iconos, para el grupo de cabecera global. Si no aparece ningún icono, el grupo de páginas es un grupo de páginas predeterminado.

Contador de etiquetas

Las etiquetas que se han ejecutado se muestran en esta tabla. La columna de comprobación indica el número de veces que una etiqueta se ha sindicado satisfactoriamente. La columna X indica el número de veces que una etiqueta no se ha podido ejecutar o syndicar.

Elementos HTML

Esta tabla enumera los elementos HTML encontrados en la página web. Los iconos de la primera columna indican si los parámetros de etiqueta se invocan a través de una función (👤), vinculado a un manejador de sucesos (👤) o si el parámetro de etiqueta no está vinculado, pero se ejecuta inmediatamente cuando la página se carga (👤). El ID de elemento, atributo, valor del atributo y resultado se muestran para cada elemento.

Un vacío en la columna Resultado indica que el elemento existe en la página pero que no se ha invocado; una X en la columna Resultado indica que el elemento no se ha encontrado. Si no se encuentra un elemento de una etiqueta, los parámetros restantes del elemento no se comprobarán y los resultados estarán en blanco. Cuando se utiliza el mismo parámetro en varias etiquetas, solo se busca y registra la primera aparición. Cuando se encuentra el mismo parámetro en otra etiqueta, no se buscará y los resultados en blanco se mostrarán para las apariciones después de la primera.

Objetos JavaScript

Esta tabla lista los objetos JavaScript encontrados en la página web, en el orden en el que se buscan. Los iconos de la primera columna indican si los parámetros de etiqueta se invocan a través de una función (👤), vinculado a un manejador de sucesos (👤) o si el parámetro de etiqueta no está vinculado, pero se ejecuta inmediatamente cuando la página se carga (👤). El valor (incluyendo cualquier detalle modificador) y el resultado se muestran para cada objeto.

Un vacío en la columna Resultado indica que el objeto existe en la página pero que no se ha invocado; una X en la columna Resultado indica que el objeto no se ha encontrado. Si no se encuentra cualquier parámetro de etiqueta, no se buscarán los parámetros restantes para la etiqueta y los resultados estarán en blanco. Cuando se utiliza el mismo parámetro en varias etiquetas, solo se busca y registra la primera aparición. Cuando se encuentra el mismo parámetro en otra etiqueta, no se buscará y los resultados en blanco se mostrarán para las apariciones después de la primera.

Parámetros de URL

En esta tabla se muestran los parámetros en el URL de página, y los resultados de cada parámetro.

Los iconos de la primera columna indican si los parámetros de etiqueta se invocan a través de una función (🔗), vinculado a un manejador de sucesos (👁️) o si el parámetro de etiqueta no está vinculado, pero se ejecuta inmediatamente cuando la página se carga (🚀). El valor (incluyendo cualquier detalle modificador) y el resultado se muestran para cada objeto.

Un vacío en la columna Resultado indica que el objeto existe en la página pero que no se ha invocado; una X en la columna Resultado indica que el objeto no se ha encontrado. Si no se encuentra cualquier parámetro de etiqueta, no se buscarán los parámetros restantes para la etiqueta y los resultados estarán en blanco. Cuando se utiliza el mismo parámetro en varias etiquetas, solo se busca y registra la primera aparición. Cuando se encuentra el mismo parámetro en otra etiqueta, no se buscará y los resultados en blanco se mostrarán para las apariciones después de la primera.

Funciones de modificador de JavaScript

Esta tabla lista las funciones a las que se hace referencia en los modificadores de etiqueta. La columna Resultado muestra si las funciones o expresiones de modificador se han resuelto satisfactoriamente.

Funciones de vinculación de JavaScript

Esta tabla lista las funciones que están vinculadas a elementos de la página web. La columna Resultado muestra si las funciones se han resuelto satisfactoriamente.

Elemento de devolución de llamada HTML

Esta tabla enumera los elementos de devolución de llamada de la página web. La Devolución de llamada y el Resultado se muestran para cada elemento.

Mensajes de error de la herramienta de prueba

Es posible que durante la ejecución de la herramienta de prueba vea mensajes de error.

<i>Tabla 3: Mensajes de error</i>	
Mensaje de error	Causa posible de la condición de error
Se ha producido un error [NO_SUCH_HS_VARIABLE] al asignar un valor al identificador de página. Como resultado, las reglas DDX no se ejecutarán y no ocurrirán las sindicaciones de etiqueta.	Se produce este error si no se encuentra en la página el identificador de página definido en Valores globales. El mensaje entre corchetes [] puede variar en función del tipo de identificador de página. Por ejemplo, url, variable JavaScript.
El código del contenedor de IBM Digital Data Exchange no está presente en esta página o no es posible identificarlo.	Este error se produce cuando: <ul style="list-style-type: none"> • Existe un problema con la instrumentación DDX. No se está cargando la biblioteca eliminate.js, no se está realizando la función cmSetClientID o se realiza con valores incorrectos. • Un fragmento de código genera un error que afecta a la carga de las bibliotecas DDX y al código.

Tabla 3: Mensajes de error (continuado)

Mensaje de error	Causa posible de la condición de error
El contenedor de etiquetas no se ha encontrado. Todavía no se han sindicado etiquetas.	Este mensaje se genera cuando la página se ha identificado correctamente mediante el código de grupo de páginas, pero no se ha encontrado ninguna etiqueta. En el caso de los grupos de páginas que solo cargan una biblioteca o fragmento de código, esto no es un error. Si se espera una etiqueta, se muestra el enlace Enciclopedia con el mensaje de error. Pulse el enlace Enciclopedia para revisar una lista de las etiquetas y las dependencias de la página. Se listan etiquetas asignadas al grupo de páginas con sus campos y si se ha creado correctamente la instancia del campo.

Tabla de resultados de etiquetas

La Tabla de resultados de etiquetas se muestra en la parte inferior de la ventana del navegador cuando prueba grupos de páginas, que muestra los resultados de las etiquetas que se ejecutaron en la página actual. Utilice los controles sobre la tabla para filtrar o personalizar la visualización de los resultados.

Grupos de páginas

Seleccione si visualizará los resultados para todos los grupos de páginas desplegados en el entorno de prueba, o seleccione un grupo de páginas específico para visualizar sólo los resultados de ejecución de las etiquetas.

Proveedores

Seleccione si visualizará los resultados de todas las etiquetas de proveedor desplegadas en el entorno de prueba o si seleccionará un proveedor específico para ver únicamente los resultados de ejecución de las etiquetas.

Sólo mostrar errores

Seleccione esta opción para mostrar solo errores, como por ejemplo tipo de datos no válidos en la tabla de resultados de etiquetas. Si las etiquetas se han ejecutado correctamente, sin errores, no se muestran en la tabla.

Suprimir duplicados

Esta opción suprime la visualización de datos duplicados para varias filas. Por ejemplo, si una etiqueta tiene varias filas de elementos de datos de etiquetas, pero la Fecha/hora, Grupo de página, Categoría, Proveedor, Función de etiqueta y Nombre de etiqueta son idénticos para cada uno de estos elementos de datos de etiquetas, se mostrarán sólo una vez, en la primera fila para dicha etiqueta. Esta opción se selecciona de forma predeterminada.

Enciclopedia

Pulse este enlace para ver un resumen de elementos, funciones y etiquetas ejecutados en la página de prueba. Para renovar la visualización después de los cambios que se han hecho en sus páginas, deberá cerrar y reabrir la ventana **Enciclopedia**.

Las etiquetas que no se encuentran o que no se pueden syndicar, se muestran con una X en la Enciclopedia. Las etiquetas de valores de retorno con tipo de datos no válidos (por ejemplo, si no coincide el valor de etiqueta con el tipo de datos normal de etiqueta) se muestran con alertas.

Configuración

Pulse este enlace para mostrar los valores globales actuales. Si tiene los permisos de "Característica avanzada", puede modificar estos valores pulsando **Gestionar > Valores globales** en el panel de navegación lateral.

Columna	Descripción
Fecha/hora	La fecha y la hora en la que se ejecutó la etiqueta.

Columna	Descripción
Grupo de páginas	El nombre del grupo de páginas al que pertenece la página que se está probando. El tipo de grupo de páginas se indica mediante uno o varios iconos, por ejemplo Head (📄) o Global (🌐), o ambos iconos, para el grupo de cabecera global. Si no aparece ningún icono, el grupo de páginas es un grupo de páginas predeterminado.
Categoría	La categoría de los grupos de páginas a la que pertenece la página que se está probando.
Proveedor	El nombre del proveedor que gestiona o aloja la etiqueta.
Función de etiqueta	El nombre de la función a la que llama la etiqueta.
Elemento de datos de etiqueta	El nombre del campo de datos de etiqueta asociado con la etiqueta. Puede haber muchos campos de datos de etiquetas para cada etiqueta.
Valor devuelto	<p>El valor capturado por la etiqueta para el elemento de datos de etiqueta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si se encontró el elemento de datos de etiqueta pero no contiene datos o la etiqueta se ha definido como <code>sin asignar</code>, se mostrará un valor Null pero no se considerará error. Pase el cursor por esta columna para ver más detalles sobre el valor. • Si una etiqueta devuelve el valor que no coincide con el tipo de datos de etiqueta, se muestra un error no válido (<code><datatype></code>), donde <code><datatype></code> es el tipo de datos que la etiqueta se esperaba.

Envío de datos al entorno de prueba

Para enviar la recopilación de datos al entorno de prueba con el ID de cliente de la serie 6, debe modificar la llamada a la función `cmSetClientID(...)` en las páginas no de producción.

Esta es la única combinación soportada de parámetros `cmSetClientID(...)`. Si se utilizan combinaciones no soportadas, es posible que no se lleve a cabo la recopilación de datos o que aparezcan datos de prueba en los informes de producción o datos de producción en los informes de prueba.

La página siguiente apunta a los informes de prueba. El primer dígito del parámetro de ID de cliente se cambia a "6" y el parámetro Gestionado por cliente, se establece en `false` cuando se envían datos al entorno de prueba. Si se especifican aquí los ID de producción de las series "9" o "5", los datos de prueba aparecerán en los informes de producción, independientemente del dominio que se especifique en el parámetro Dominio de recopilación de datos.

Nota: El cliente que envía los datos de etiquetas debe aceptar cookies de terceros bajo `testdata.coremetrics.com`. Si no se pueden aceptar cookies de terceros, cambie el método de recopilación de datos a `"true"`, y asegúrese de que el dominio de cookies esté establecido en el dominio de prueba real que da servicio a las páginas de prueba (el dominio de prueba real puede ser `localhost` o `127.0.0.1`).

Ejemplo:

```
<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
```

```

<script type="text/javascript">
// Standard 6-series Test Client ID
cmSetClientID("69999999",false,"testdata.coremetrics.com","thesite.com");

// Standard 6-series Test Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("69999999",false,"testdata.de.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 8-series Test Client ID
cmSetClientID("89999999|<SiteID>",false,"testdata.coremetrics.com",
"thesite.com");

// Multisite 8-series Test Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("89999999|<SiteID>",false,"testdata.de.coremetrics.com",
"thesite.com");
</script>
// Ejemplo de declaración de JavaScript Object para utilizar el // método 'JavaScriptObject'
predeterminado para parámetros de // etiqueta de Digital Analytics:
<script type="text/javascript">

digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
      pageID: 'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm: "",
      onsiteSearchResults: ""
    },
    category: {
      primaryCategory: 'Checkout'
    },
    attributes: {
      exploreAttributes: "",
      extraFields: ""
    }
  }
};
</script>
</head>

```

La siguiente página debe apuntar a los informes de producción (Primeros gestionados por cliente).

Ejemplo:

```

<head>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
// Standard 9-series Production Client ID
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// Standard 9-series Production Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("99999999",true,"data.de.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 5-series Production Client ID
cmSetClientID("59999999|<SiteID>",true,"data.coremetrics.com","thesite.com");

// Multisite 5-series Production Client ID - Europe Data Center
cmSetClientID("59999999|<SiteID>",true,"data.de.coremetrics.com","thesite.com");
</script>
<script type="text/javascript">

digitalData = {
  pageInstanceID: 'Standard Page',
  page: {
    pageInfo: {
      pageID: 'Shopping Cart',
      onsiteSearchTerm: "",
      onsiteSearchResults: ""
    },
    category: {
      primaryCategory: 'Checkout'
    },
    attributes: {
      exploreAttributes: "",
      extraFields: ""
    }
  }
};
</script>
</head>

```

Probar páginas con la herramienta de prueba

Cuando haya desplegado un grupo de páginas en el entorno de pruebas, podrá probar cualquier página del grupo de páginas y ver los resultados de la ejecución de etiquetas en dicha página.

Acerca de esta tarea

Las pruebas se realizan en función de la lógica de grupos de páginas más reciente que despliegue en el entorno de prueba. Tenga en cuenta la información siguiente:

- Para utilizar la característica de prueba de páginas, su navegador debe cumplir con HTML5.
- Internet Explorer no da soporte a la posibilidad de abrir la página de prueba y la herramienta de prueba en ventanas separadas. Para activar los informes de prueba en el sistema de prueba de IBM Digital Analytics, póngase en contacto con el soporte de IBM.
- Si su grupo de páginas utiliza etiquetas IBM Digital Analytics, cuando lo despliega en el entorno de prueba, el dominio de cookies para las páginas del grupo se modifica temporalmente para `testdata.coremetrics.com`. Los datos de la etiqueta de dichas páginas se envían al ID de cliente de prueba.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Herramienta de prueba**.
2. Especifique el URL para la página en la que desee iniciar la prueba.
3. Especifique si desea abrir su página de prueba y la herramienta de prueba en ventanas diferentes o en la misma ventana. Para abrir los resultados de la prueba en una ventana de prueba individual se necesita iFrames.
4. Especifique si únicamente desea ver datos de etiquetas o, (si se admite una configuración de prueba y se ha configurado en **Proveedores > Valores de colaborador**), si también desea enviar datos de etiquetas a IBM Digital Analytics para fines de prueba.
5. Cuando haya terminado de seleccionar las opciones de pruebas, pulse **Iniciar la prueba**.
Se muestra la página de prueba y los resultados de ejecución de etiquetas en la herramienta de introspección. Se muestra la ventana **Introspección de etiqueta** con enlaces a Enciclopedia y Valores.
6. Desplácese por la tabla mostrada como lo haría en cualquier navegador web. Cuando pulse en los enlaces de la página mostrada, o especifique otro URL de página en el campo **URL del sitio** y pulse **Ir**, la tabla resultados de las etiquetas se renovará para mostrar resultados de pruebas para las etiquetas de la página actual.

Prueba del navegador

Una vez verificadas las etiquetas con la herramienta de introspección, es posible que sea necesario examinar detenidamente qué realiza exactamente el código de etiqueta en la página.

Las pruebas del navegador resultan útiles para determinar si:

- Se ha cargado correctamente la biblioteca que ha cargado la etiqueta
- Los modificadores de campos de etiquetas han generado el formato de valor de datos previsto
- El código de etiqueta está creando los objetos adecuados en la página

Normalmente esta prueba de navegador se realiza con la ayuda del personal de soporte adecuado para el proveedor en cuestión.

La herramienta de depuración que se utilizará dependerá del cliente. Esta herramienta se debe aplicar a la página Herramienta de prueba.

Proveedores

Existe la posibilidad de desplegar, gestionar y conectar su ecosistema digital con la red IBM de proveedores y colaboradores certificados.

Utilice Digital Data Exchange para desplegar sus proveedores de marketing de terceros o para syndicar directamente datos de Digital Analytics para sus proveedores utilizando la API de Digital Data Exchange.

Lista de todos los colaboradores certificados

Puede utilizar la lista Todos los colaboradores certificados para ver información básica sobre los colaboradores de IBM certificados en Digital Data Exchange.

Pulse **Proveedores > Todos los colaboradores certificados** para ver la lista de colaboradores.

Puede:

- Pulsar la cabecera de columna para ordenarla en orden ascendente y descendente.
- **Filtrar en** texto y mostrar únicamente los colaboradores cuyos detalles coincidan con el texto que ha especificado.
- Acceder a **Valores de colaborador**.
- Acceder a **Valores de etiqueta**.
- Acceder a un sitio web externo del colaborador pulsando el logotipo.
- Acceder al portal de cliente de un colaborador pulsando el **URL de sitio web**.

Auditoría de etiquetas de proveedor

En Digital Data Exchange, si su cuenta dispone de IBM Digital Analytics, puede habilitar la auditoría de etiquetas de proveedor para realizar un seguimiento del rendimiento de sus etiquetas de proveedor desplegadas. Los resultados de la auditoría de sus etiquetas se muestran en el informe de Auditoría de etiquetas de proveedor.

Importante: Habilitar la auditoría de etiquetas de proveedor, puede acarrear cargos de servidor adicionales ya que se envía una etiqueta Element de IBM Digital Analytics por cada etiqueta de proveedor rastreada. La auditoría de etiquetas de proveedor solo está disponible si su cuenta dispone de IBM Digital Analytics.

Para habilitar la auditoría de etiquetas de proveedor, especifique dos atributos de la etiqueta Element de IBM Digital Analytics para utilizarlo en el rastreo de etiquetas de proveedor:

- Un atributo que, de forma automática, tendrá el alias `Recopilación de datos de etiqueta de proveedor DDX`, se utiliza para recopilar información acerca de la etiqueta y su ejecución.
- El segundo atributo que, de forma automática, tendrá el alias `URL de etiqueta de proveedor DDX`, captura el URL de la página en la que se carga la etiqueta. Cuando se activa la etiqueta de proveedor rastreada, también se activa la etiqueta Element de IBM Digital Analytics, que devuelve la información de auditoría en los atributos especificados.

Informe de auditoría de proveedor

El Informe de auditoría de proveedor solo está disponible para etiquetas de colaborador (externas y de herencia). No está disponible para etiquetas de IBM Digital Analytics. Cuando se habilita el informe de auditoría de proveedor, se activa una etiqueta Elemento de IBM Digital Analytics para cada etiqueta de colaborador (colaboradores de herencia y colaboradores añadidos de forma externa).

Si se ha habilitado la auditoría de etiquetas de colaborador y se han habilitado los informes de Explore Live de IBM Digital Analytics, puede ver los datos en tiempo real de sus etiquetas auditadas en el informe Auditoría de proveedor.

El informe de auditoría de proveedor extrae datos en tiempo real de la API de Digital Data Exchange para mostrar las etiquetas auditadas de cada proveedor, identificadas por nombre de proveedor, nombre de etiqueta e ID de página. La columna **Contador de etiquetas** visualiza el número de veces que esta etiqueta se ha desencadenado de forma satisfactoria dentro del periodo de tiempo del informe.

De forma predeterminada, el informe muestra datos del día actual, actualizando cada 5 minutos en base a los nuevos datos desde la API. Puede seleccionar visualizar un periodo de tiempo distinto. Cada vez que selecciona un nuevo periodo de tiempo para el informe o que renueva la vista del informe, el informe se renueva con los datos disponibles más actualizados.

La auditoría de etiquetas de proveedor solo está disponible si su cuenta dispone de IBM Digital Analytics. Sólo puede ver datos del informe de auditoría de proveedor si tiene habilitados los informes de Explore Live de IBM Digital Analytics.

En el panel de navegación lateral, pulse **Proveedores > Informe de auditoría de proveedor**.

Auditoría de etiquetas de proveedor

En Digital Data Exchange, si su cuenta dispone de IBM Digital Analytics, puede habilitar la auditoría de etiquetas de proveedor para realizar un seguimiento del rendimiento de sus etiquetas de proveedor desplegadas. Los resultados de la auditoría de sus etiquetas se muestran en el informe de Auditoría de etiquetas de proveedor.

Importante: Habilitar la auditoría de etiquetas de proveedor, puede acarrear cargos de servidor adicionales ya que se envía una etiqueta Element de IBM Digital Analytics por cada etiqueta de proveedor rastreada. La auditoría de etiquetas de proveedor solo está disponible si su cuenta dispone de IBM Digital Analytics.

Para habilitar la auditoría de etiquetas de proveedor, especifique dos atributos de la etiqueta Element de IBM Digital Analytics para utilizarlo en el rastreo de etiquetas de proveedor:

- Un atributo que, de forma automática, tendrá el alias **Recopilación de datos de etiqueta de proveedor DDX**, se utiliza para recopilar información acerca de la etiqueta y su ejecución.
- El segundo atributo que, de forma automática, tendrá el alias **URL de etiqueta de proveedor DDX**, captura el URL de la página en la que se carga la etiqueta. Cuando se activa la etiqueta de proveedor rastreada, también se activa la etiqueta Element de IBM Digital Analytics, que devuelve la información de auditoría en los atributos especificados.

Configuración de las etiquetas de proveedor

Utilice este procedimiento para configurar etiquetas de proveedor.

Procedimiento

1. Acceda a las etiquetas de proveedor de una de estas dos maneras:
 - En la vista de etiquetas predeterminadas o guardadas, seleccione el nombre del proveedor y el tipo de etiqueta.
 - Seleccione **Etiquetas**. A continuación, seleccione **Etiquetas de IBM, Etiquetas de colaborador certificado** u **Otras etiquetas**. En cualquiera de estas listas, pulse el nombre del proveedor y, a continuación, seleccione un tipo de etiqueta en la lista desplegable **Tipo**.
 - Para los colaboradores certificados, seleccione **Proveedores > Todos los colaboradores certificados**. En la lista de colaboradores certificados, ubique el colaborador cuyas etiquetas desea configurar y pulse en **Valores de etiqueta** en la columna **Acciones**.
2. Pulse el nombre de la etiqueta que desea configurar.
3. Pulse los valores de los campos de etiqueta de cada columna, o pulse un icono en la columna **Acciones** para realizar los cambios.
4. Pulse **Guardar** (sólo disponible para etiquetas personalizadas) para guardar la etiqueta con el mismo nombre, o pulse **Guardar como** para guardarla con un nombre distinto.

Qué hacer a continuación

Encontrará enlaces a páginas de documentación y sitios web de colaborador en cada página de configuración de etiqueta de colaborador, así como en la página **Gestionar > Valores de proveedor**.

Configuración de la auditoría de etiquetas de proveedor

Utilice este procedimiento para configurar la auditoría de etiquetas de proveedor. Para configurar la auditoría de las etiquetas de proveedor, especifique dos atributos de la etiqueta Elemento de IBM Digital Analytics que se utiliza en el rastreo de etiquetas de proveedor. Habilitar la auditoría de etiquetas de proveedor, conllevará cargos de servidor adicionales ya que se envía una etiqueta Elemento de IBM Digital Analytics por cada etiqueta de proveedor rastreada. La auditoría de etiquetas de proveedor solo está disponible si su cuenta dispone de IBM Digital Analytics.

Acerca de esta tarea

Si su cuenta dispone de IBM Digital Analytics, puede habilitar o inhabilitar la auditoría de etiquetas de proveedor en cualquier momento.

Importante: Si habilita la auditoría de etiquetas de proveedor, es posible que le comporte cargos de servidor adicionales ya que se envía una etiqueta Elemento de IBM Digital Analytics por cada etiqueta de proveedor rastreada.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar > Valores de auditoría de proveedor**.
2. Seleccione **Habilitar auditoría de etiquetas de proveedor**.
La sección **Definir etiqueta de elemento** está habilitada. En la sección **Definir etiqueta de elemento**, sólo se pueden seleccionar los atributos sin alias de la etiqueta Elemento en las dos listas desplegables. Si no hay atributos sin alias, deberá eliminar el alias de al menos dos atributos para poder habilitar la auditoría de proveedor en Digital Data Exchange.
3. Seleccione un atributo para utilizarlo en la recopilación de datos de proveedor y otro atributo para utilizarlo en la captura del URL de página.
4. Pulse **Guardar**.

Resultados

Los atributos seleccionados tendrán, de forma automática, el alias Recopilación de datos de la etiqueta de proveedor DDX y URL de etiqueta de proveedor DDX y, a continuación, Digital Data Exchange iniciará el rastreo de sus etiquetas de proveedor. Puede consultar información detallada de la auditoría de etiquetas de proveedor en **Proveedores > Informe de auditoría de proveedor**.

Habilitación o inhabilitación de etiquetas desplegadas por proveedor

Utilice este procedimiento para habilitar o inhabilitar las etiquetas desplegadas por proveedor. Puede habilitar o inhabilitar rápidamente las etiquetas de un proveedor concreto que se han desplegado en un entorno de producción.

Procedimiento

1. Pulse **Despliegue > Habilitación de proveedor**.
Los proveedores que tienen etiquetas habilitadas están seleccionados en la tabla.
2. Desmarque o seleccione el recuadro de selección **Habilitado en producción**, en función de la acción que desee realizar:
 - Para inhabilitar las etiquetas habilitadas actualmente, desmarque el recuadro de selección **Habilitado en producción**.
 - Para habilitar las etiquetas de un proveedor para producción, seleccione el recuadro de selección **Habilitado en producción**.
3. Pulse **Actualizar y desplegar**.
La tabla de habilitación de proveedor se actualiza para mostrar los cambios. El despliegue actualizado se envía de forma inmediata a CDN (Content Delivery Network). Para que el cambio se despliegue por completo se requiere un tiempo, ya que se han de replicar las actualizaciones en todos los servidores CDN.

Especificación de valores de proveedor

Utilice este procedimiento para especificar valores de proveedor. Los valores de proveedor cubren los valores de despliegue que se aplican a todas las etiquetas asociadas con el proveedor seleccionado. En el caso de los clientes de Multisite, los valores de los proveedores para los ID de sitio se pueden heredar del ID global. No todos los proveedores tienen valores, pero si existen valores de proveedor, debe establecerlos antes de que se puedan desplegar las etiquetas de proveedor.

Procedimiento

1. Pulse **Proveedores > Valores de proveedor** o, desde la página **Editar** de la etiqueta de proveedor, pulse **Valores de proveedor**. Si un proveedor no tiene ningún valor, se inhabilitará el botón **Valores de proveedor** que hay en la página **Editar** de la etiqueta del proveedor.
2. Seleccione el proveedor cuyos valores desee configurar.
La ventana se actualiza para mostrar los valores relacionados con el proveedor seleccionado.
3. Desmarque o seleccione el recuadro de selección **Heredar valores de colaborador de ID global**, en función de la acción que desee realizar:
 - Para habilitar la herencia, seleccione el recuadro de selección **Heredar valores de colaborador de ID global**. Una vez establecida la herencia, los valores de proveedor se comparten entre todos los proveedores existentes y futuros.
 - Para inhabilitar la herencia, desmarque el recuadro de selección **Heredar valores de colaborador de ID global**.
4. Especifique los valores para el proveedor en su implementación.
5. Pulse **Guardar**.

Qué hacer a continuación

Para acceder al sitio web del proveedor o a su documentación desde la página **Valores de proveedor**, pulse **Sitio de proveedor** o **Ayuda de proveedor**. Se inhabilitan estos botones si los enlaces no están disponibles en Digital Data Exchange.

Para obtener detalles sobre los valores de despliegue para las etiquetas de IBM Digital Analytics, consulte IBM Digital Analytics Guía de soporte de implementación.

Programas de utilidad

Digital Data Exchange proporciona un conjunto de etiquetas de programa de utilidad que se pueden utilizar para añadir contenido de páginas o funciones de forma dinámica.

Estas etiquetas de programa de utilidad se definen del mismo modo que cualquier otra etiqueta de Digital Data Exchange. Normalmente, existen dos versiones diferentes de las etiquetas de programa de utilidad que permiten colocarlas en grupos de páginas que utilizan el contenedor de cabeceras o el contenedor predeterminado. Puede haber alguna variación en las dos versiones de una etiqueta, ya que su ubicación en la cabecera o en el cuerpo de la página web requiere campos de etiquetas adecuados a su ubicación. Al igual que con otras etiquetas de Digital Data Exchange, cuando se definen los campos de etiquetas y se guarda la etiqueta personalizada, ésta se añadirá a la lista de etiquetas de los **Programas de utilidad IBM DDX**.

Las etiquetas incluidas son:

- Añadir/sustituir contenido en predeterminado
- Añadir/sustituir contenido en cabecera
- Carga de función en predeterminado
- Carga de función en cabecera
- Carga de biblioteca en predeterminado
- Carga de biblioteca en cabecera
- Carga de píxeles en predeterminado
- Carga de píxeles en cabecera
- Etiqueta de pulsación en enlace manual en predeterminado
- Etiqueta de vista de página manual en predeterminado
- Etiqueta de vista de página manual en cabecera
- Retrieve IBM Analytics Cookie ID

Pulse **Etiquetas > Programas de utilidad IBM DDX** para buscar las etiquetas.

Etiqueta Añadir/Sustituir contenido en predeterminado

La etiqueta Añadir/Sustituir contenido en predeterminado de Digital Data Exchange inserta o sustituye el contenido del contenedor padre, en función del valor seleccionado en el campo de etiqueta secundario, por el código HTML definido en el campo Nuevo contenido.

Etiqueta Añadir/Sustituir contenido en cabecera

La etiqueta Añadir/Sustituir contenido en cabecera de Digital Data Exchange permite al usuario sustituir o añadir contenido en el contenedor padre de un grupo de páginas de cabecera.

La etiqueta Añadir/Sustituir contenido en cabecera solo se incluye para permitir que un grupo de páginas de cabecera contenga la etiqueta en el caso improbable de que sea necesaria. La etiqueta insertará o sustituirá contenido, en función del valor seleccionado en el campo de etiqueta secundario, por el código HTML definido en el campo Nuevo contenido.

Etiqueta de carga de función en predeterminado

La etiqueta de carga de función en predeterminado de Digital Data Exchange permite al cliente definir una función JavaScript en un grupo de páginas de la sección predeterminada.

El campo Código JavaScript de función es el código contenido en la función y el campo Parámetros de la función debe contener cualquier parámetro de función que necesite dicho código. El campo Código JavaScript de función es un campo delimitado por comas.

Etiqueta de carga de función en cabecera

La etiqueta de carga de función en cabecera de Digital Data Exchange permite al cliente definir una función JavaScript en un grupo de páginas de la sección de cabecera.

El campo Código JavaScript de función es el código contenido en la función y el campo Parámetros de la función debe contener cualquier parámetro de función que necesite dicho código. El campo Código JavaScript de función es un campo delimitado por comas.

Etiqueta de carga de biblioteca en predeterminado

La etiqueta de carga de biblioteca en predeterminado de Digital Data Exchange se ha diseñado para que sea utilizada con los grupos de páginas de contenedor predeterminados.

La biblioteca se carga en la sección del cuerpo de la página. Esta etiqueta tiene los campos siguientes

- URL necesario para la biblioteca
- Campo opcional para asignar un ID a la biblioteca
- Función de devolución de llamada

La función de devolución de llamada no permite pasar parámetros y su valor debe ser el código JavaScript para dicha función. Esta etiqueta crea dicha función y la invoca cuando se carga la biblioteca.

Etiqueta de carga de biblioteca en cabecera

La etiqueta de carga de biblioteca en cabecera de Digital Data Exchange se ha diseñado para que sea utilizada con los grupos de páginas de contenedor de cabecera.

La biblioteca se carga en la sección de cabecera de la página. Esta etiqueta tiene los campos siguientes

- URL necesario para la biblioteca
- Campo opcional para asignar un ID a la biblioteca
- Función de devolución de llamada

La función de devolución de llamada no permite pasar parámetros y su valor debe ser el código JavaScript para dicha función. Esta etiqueta crea dicha función y la invoca cuando se carga la biblioteca.

Etiqueta de carga de píxeles en predeterminado

La etiqueta de carga de píxeles en predeterminado de Digital Data Exchange envía una solicitud de píxeles en la sección predeterminada.

Si el tipo de píxel elegido es IMAGE y no hay ningún parámetro excepto el de cache-buster opcional, se crea la solicitud de imagen en la memoria y el registro de la página no resulta afectado.

Si el tipo de píxel es IMAGE o IFRAME y el campo DIV padre tiene un valor, se inserta el píxel en el DIV padre utilizando los campos de etiquetas apropiados. El DIV padre es necesario para el tipo de píxel IFRAME.

Etiqueta de carga de píxeles en cabecera

La etiqueta de carga de píxeles en cabecera de Digital Data Exchange envía una solicitud de píxeles en la sección de cabecera.

Dado que la solicitud de píxeles se envía en la cabecera, no hay más campos de etiquetas necesarios que el de cache-buster opcional. La solicitud de imagen se realiza en la memoria y no afecta al registro de la página.

Etiqueta Pulsación en enlace manual

La etiqueta Pulsación en enlace manual de Digital Data Exchange activa una etiqueta de pulsación en enlace.

La etiqueta Pulsación en enlace manual se ha diseñado para imitar la etiqueta de pulsación en enlace estándar que Digital Analytics añade automáticamente a los grupos de enlaces de una página. La etiqueta se ha diseñado para ser utilizada en el suceso OnClick de los objetos que se pueden pulsar y debe estar enlazada al suceso de objeto o a una función que invoque el suceso OnClick de dicho objeto.

Etiqueta de vista de página manual en predeterminado

La etiqueta de vista de página manual en predeterminado de Digital Data Exchange tiene los mismos parámetros que la etiqueta de vista de página estándar de IBM pero también permite al usuario establecer los valores de URL de destino y de referencia.

La etiqueta de vista de página manual en predeterminado se utiliza para añadir previamente etiquetas a las páginas que son no etiquetables, tales como los archivos PDF, o para realizar un seguimiento de las páginas del sitio. Normalmente esta etiqueta se coloca en una etiqueta ancla, en un suceso onClick o en un objeto similar que dirige al visitante a la página de destino.

Esta etiqueta solo se debe utilizar cuando los valores de URL de destino o de referencia se deben establecer en algo diferente a la página web. Esta versión permite incluir la etiqueta en los grupos de página de contenedor predeterminados.

Etiqueta de vista de página manual en cabecera

La etiqueta de vista de página manual en cabecera de Digital Data Exchange tiene los mismos parámetros que la etiqueta de vista de página estándar de IBM pero también permite al usuario establecer los valores de URL de destino y de referencia.

La etiqueta de vista de página manual en cabecera se utiliza para añadir previamente etiquetas a las páginas que son no etiquetables, tales como los archivos PDF, o para realizar un seguimiento de las páginas del sitio. Normalmente esta etiqueta se coloca en una etiqueta ancla, en un suceso onClick o en un objeto similar que dirige al visitante a la página de destino.

Esta etiqueta solo se debe utilizar cuando los valores de URL de destino o de referencia se deben establecer en algo diferente a la página web. Esta versión permite incluir la etiqueta en los grupos de página de contenedor de cabecera.

Retrieve IBM Analytics Cookie ID

Digital Data Exchange Retrieve IBM Analytics Cookie ID se ha diseñado para que se ejecute en la cabecera. Rellena el objeto JSON, `digitalData.page.pageInfo.attribute.IBM_Cookie`, con el ID de cookie permanente de IBM Digital Analytics.

El programa de utilidad Retrieve IBM Analytics Cookie ID no tiene parámetros. Se debe cargar antes que cualquier otra etiqueta de un grupo de páginas. El objeto `digitalData.page.pageInfo.attribute.IBM_Cookie` resulta útil para proporcionar un identificador exclusivo para el visitante en un dispositivo concreto.

Flujo de trabajo de inicio rápido para desplegar etiquetas de Digital Data Exchange

Este flujo de trabajo ayuda a implementar con facilidad las etiquetas de Digital Data Exchange.

Procedimiento

1. Inicie una sesión en Digital Data Exchange utilizando el ID de producción.
2. Defina un identificador de página que sea único. El método más común es hacerlo mediante **JavaScriptObject**, que utiliza de forma predeterminada el objeto `digitalData` recomendado. Consulte [“Identificadores de página exclusivos”](#) en la página 18.
3. Cree etiquetas de IBM Digital Analytics personalizadas. En el panel de navegación, seleccione **Etiquetas > Etiquetas de IBM > IBM Digital Analytics**.
4. Cree un nuevo fragmento de código y especifique un nombre exclusivo. Opcional. Consulte [“Creación de fragmentos de código”](#) en la página 22.
5. Cree un nuevo grupo de páginas. En el panel de navegación, seleccione **Activos > Grupos de páginas > Crear nuevos grupos de páginas**.
 - a) En el separador **Reglas de página**, especifique el **Identificador de página**.
 - b) En el separador **Contenedor predeterminado**, seleccione las etiquetas que desea ejecutar para las páginas que pertenecen al grupo de páginas. Añada también las ubicaciones de JavaScript que necesite.
 - c) En el separador **Reglas de etiqueta**, especifique la lógica adicional para determinar si deben ejecutarse las etiquetas que está configurando para el grupo de páginas.
 - d) En el separador **Fragmentos de código**, seleccione los fragmentos de código que desea ejecutar para las páginas en el grupo de páginas. Opcional.Consulte [“Creación de grupos de páginas”](#) en la página 27.
6. Despliegue el grupo de páginas en el entorno de **Prueba**. Consulte [“Despliegue de grupos de páginas ”](#) en la página 30.
7. Pruebe las páginas. Consulte [“Probar páginas con la herramienta de prueba ”](#) en la página 53.
8. Una vez finalizadas las pruebas de forma correcta, despliegue el grupo de páginas en el entorno de **Producción**. Consulte [“Despliegue de grupos de páginas ”](#) en la página 30.

Requisitos de bloque de script de HTML

Requisitos para codificar páginas web.

- Hacer referencia a `eluminat.js`, la biblioteca de la recopilación de datos, en la sección `<head>` de la página, dentro de un `<script>`.
- Hacer referencia a la llamada `cmSetClientID()` en la sección `<head>` de la página, dentro de un bloque `<script>`, tal como se indica en el ejemplo.
- Definir el objeto `digitaldata` en la sección `<head>` de la página, dentro de un `<script>`. El valor especificado para el nombre del objeto JavaScript debe existir en la página exactamente como se ha especificado en el campo Nombre de objeto en la configuración de etiquetas.
- Si está utilizando el identificador de página de JavaScript Object para su despliegue, defina un valor de `pageInstanceID` en cada página web que las reglas del grupo de páginas de DDX deban evaluar.

En este ejemplo se muestra una etiqueta de página vista de IBM Digital Analytics con los valores estándar que Digital Analytics utiliza, con todos los parámetros cumplimentados datos de ejemplo.

```
<HEAD><TITLE></TITLE>
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminat.js"></script>
<script type="text/javascript">
  cmSetClientID("69999999 or 59990000|siteid", false, "testdata.coremetrics.com",
    "yoursite.com"); //send data to test reporting.
</script>
<script type="text/javascript"> digitalData = { page:{pageInfo:
  {pageID:'UNIQUE PAGE ID VALUE',onsiteSearchTerm:"",onsiteSearchResults:""},
  category:{primaryCategory:""},attributes:{exploreAttributes:""},ExtraFields:""},
  pageInstanceID:'standard-page' };
</script>
</HEAD>
```

Flujo de trabajo de inicio rápido para desplegar etiquetas de colaboradores certificados por IBM

Este flujo de trabajo ayuda a implementar con facilidad las etiquetas de colaboradores certificados por IBM.

Procedimiento

1. Inicie una sesión en Digital Data Exchange utilizando el ID de producción.
2. Cree etiquetas de colaborador certificado personalizadas.
 - a) Pulse **Etiquetas > Etiquetas de colaborador certificado**.
 - b) Seleccione el colaborador en la lista de colaboradores certificados.
 - c) Seleccione el tipo de etiqueta.
 - d) Pulse el nombre de la etiqueta para editar sus campos.
3. Cree un grupo de páginas. Seleccione **Activos > Grupos de páginas** y pulse **Crear un nuevo grupo de páginas**.
 - a) En el separador **Nombre y contenedor**:
 - Especifique un nombre de grupo de páginas exclusivo.
 - Elija una categoría de grupo de páginas o cree una nueva categoría para el grupo de páginas.
 - Si es necesario ejecutar las etiquetas del grupo de páginas en la sección <head> de la página, seleccione **Cabecera** como **Contenedor de grupo de páginas**. De lo contrario, seleccione **Predeterminado**.
 - b) En el separador **Reglas de página**, especifique la lógica utilizando el objeto de identificador de página exclusivo para determinar los grupos de páginas que se asocian entre sí en base a las etiquetas que es necesario aplicar a las páginas.
 - c) En el separador **Etiquetas de contenedor predeterminadas**, seleccione la etiqueta personalizada que creó con anterioridad. Mueva la etiqueta desde la lista **Etiquetas de proveedor disponibles** a la lista **Etiquetas de proveedor seleccionadas**.

Si la etiqueta que creó no está disponible en el separador **Etiquetas de contenedor predeterminadas**, verifique que seleccionó el valor correcto en **Contenedor de grupo de páginas** en el separador **Nombre y contenedor**.
 - d) Guarde el nuevo grupo de páginas.

Consulte [“Creación de grupos de páginas”](#) en la página 27.
4. Despliegue el grupo de páginas en el entorno de prueba o de producción. Una etiqueta de colaborador que se despliega en **Prueba** envía etiquetas de producción de colaborador reales, a diferencia de las etiquetas de Digital Analytics que se redireccionan a los Informes de prueba.

Consulte [“Despliegue de grupos de páginas”](#) en la página 30.
5. Actualice la página web de destino para que incluya el código fuente de la etiqueta de colaborador para pasar datos a los campos de la etiqueta de colaborador.
6. Pruebe la página web de prueba con la herramienta de pruebas. Utilice **Despliegue > Herramienta de prueba** para ejecutar las pruebas.
 - Pegue el URL de la página web de destino en el campo **URL de página de inicio de prueba**.
 - Seleccione **Ventana de prueba individual** y **Ver y enviar datos de etiqueta**.
 - Pulse **Iniciar la prueba**.
 - Verifique que la etiqueta de colaborador se envían utilizando una herramienta de desarrollador de navegador o un visor de registros de solicitudes HTTP/HTTPS.

Puede utilizar la herramienta de pruebas de Digital Data Exchange para verificar que el despliegue del grupo de páginas ha sido satisfactorio.

Consulte [“Despliegue de grupos de páginas”](#) en la página 30.

API de IBM Digital Data Exchange

Utilización de la API

La API de IBM Digital Data Exchange Digital Analytics es una aplicación de Digital Data Exchange con la que puede solicitar una llamada de API mediante un URL generado para los datos solicitados.

Puede acceder a la API solo si se ha suministrado su cuenta para IBM Digital Analytics y si tiene un rol de usuario con permisos concedidos para la API de Digital Data Exchange. Además, su acceso puede verse limitado a tipos de evento específicos. Si necesita obtener ayuda relacionada con los permisos de usuario, póngase en contacto con el administrador del sistema.

Canales de información de API

Configure las solicitudes de API en Digital Data Exchange en base a un conjunto de tipos de eventos de datos estándar (por ejemplo, eventos de conversión, eventos de página vista, eventos de cesta de compra o eventos de compra). De forma opcional existe la posibilidad de filtrar sus solicitudes para que la API solo devuelva los datos que desea.

Puede configurar su propia solicitud de API y guardarla como un canal de información de API para generar un URL con alias, o puede generar un URL para utilizarlo de forma inmediata sin guardar la configuración. Además, puede utilizar los canales de información de API de prácticas recomendadas que proporcionan una configuración básica para cada tipo de evento.

Creación de canales de información de API guardados

Utilice este procedimiento para configurar una solicitud de API que podrá guardar con un nombre para volverla a utilizar siempre que desee.

Procedimiento

1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Pulse **Crear nuevo canal de información de API**.
3. Seleccione **Crear un canal de información de API de vista guardado**, a continuación, pulse **Aceptar**.
4. Especifique un nombre para el canal de información de API guardado.
5. Especifique los detalles de tipos de evento de datos que desea extraer datos.
 - a) Seleccione el formato en el que desea que se devuelvan los datos.
 - b) Seleccione el idioma en el que desea se devuelvan los datos.
 - c) Seleccione el tipo de evento de datos para su solicitud de la API.
6. Seleccione los campos de datos que quiere extraer desde la lista de **Campos de datos disponibles** y muévelos a la lista **campos de datos seleccionados**.

Si no realiza ninguna selección, de forma predeterminada, en la solicitud de datos se incluyen todos los campos de datos que están asociados con el tipo de evento de datos seleccionado.
7. Opcionalmente, añada las condiciones de filtro para limitar el contenido devuelto en su solicitud de API.
8. Opcionalmente, obtenga el ID de carga disponible más reciente pulsando **ID de carga**, o copie y pegue el URL de solicitud de ID de carga en la barra de direcciones de un navegador.
9. Cuando haya terminado de configurar su canal de información de API, pulse **Guardar**.

Aparecerá el diálogo **URL de canal de información con alias**, visualizando el URL para su canal de información de API guardado.
10. Copie y pegue este URL en una barra de direcciones del navegador para acceder a sus datos extraídos.
11. Pulse **Aceptar** para cerrar el diálogo.

Volverá a la página **Canales de información de API** y su canal de información de API guardado se añadirá a la tabla.

Edición de canales de información de API guardados

Utilice este procedimiento para modificar los canales de información de la API guardados en cualquier momento. Los canales de información de API guardados se comparten con todos los usuarios en el sistema. Tenga en cuenta que otros usuarios pueden para modificar o suprimir canales de información de API que ha creado.

Procedimiento

1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Localice el canal de información de la API que desea editar.
3. Pulse el nombre del canal de información de la API.
4. Realice sus cambios.
5. Pulse **Guardar**.

Supresión de canales de información de API guardados

Utilice este procedimiento para suprimir canales de información de API guardados. Los canales de información de API guardados se comparten con todos los usuarios del sistema. Tenga en cuenta que otros usuarios pueden para modificar o suprimir canales de información de API que ha creado.

Procedimiento


1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Seleccione el recuadro de selección en el fila para cada canal de información de API guardado que desea suprimir.
3. Pulse **Suprimir canales de información de API seleccionados**.
4. Pulse **Sí** para confirmar la supresión.

Captación de datos utilizando canales de información de API guardados

Utilice este procedimiento para capturar los datos asociados a un canal de información de API guardado.

Procedimiento

1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Los datos se pueden obtener de dos maneras. Para el canal de información de API del que desea recuperar datos:

- En la columna Acciones, pulse el icono Captar datos ().
- En la columna URL de canal de información, pulse el URL enlazado y, a continuación, copie el URL del diálogo URL de canal de información con alias y péguelo en un campo de direcciones de navegador.

Los datos del canal de información de API están disponibles para descargarlos en el formato solicitado.

Filtrado de salida de API

Utilice este procedimiento para especificar condiciones de filtrado para su solicitud de la API. Cuando crea una solicitud de API, tiene la posibilidad de crear filtros para limitar el contenido que devuelve. Los criterios de filtrado son específicos del tipo de evento que seleccione para su solicitud.

Procedimiento

1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Abra un canal de información de API existente, o pulse **Crear nuevo canal de información de API**.
3. En la página de configuración de canal de información de API, después de seleccionar los campos de datos que desea que la solicitud de API devuelva, pulse el enlace **Añadir una condición de filtro**.
4. Añada al menos un criterio para filtrar su solicitud de datos de API.

5. Después de haber terminado de especificar sus criterios de filtro, pulse **Guardar** para canales de información guardados, o pulse **Generar URL de API** para solicitudes de API no guardadas.
El URL de API que se obtiene incluye solo los datos que satisfacen sus condiciones de filtro. Al editar canales de información de API guardados, las condiciones de filtro se restablecen al seleccionar un nuevo tipo de evento de datos. Sin embargo, los cambios no se guardan hasta que pulse **Guardar**.

Utilización de canales de información de API de prácticas recomendadas

Utilice los canales de información de API de prácticas recomendadas con los campos de datos preseleccionados existentes, o para hacer modificaciones. Puede renombrar un canal de información de prácticas recomendadas modificado y guardarlo como un canal de información de API guardado.

Procedimiento

1. Pulse **API > Canales de información de API de prácticas recomendadas**.
2. Pulse el nombre o la fila del canal de información de prácticas recomendadas que desea utilizar para realizar una solicitud a la API.
3. En el diálogo **Generar URL**, especifique los detalles para la solicitud de API.
 - a) Seleccione el formato en el que desea que se devuelvan los datos.
 - b) Seleccione el idioma en el que desea se devuelvan los datos.
4. Realice cambios a la lista preseleccionada de **Campos de datos seleccionados**.
5. Opcionalmente, añada las condiciones de filtro que limitan el contenido devuelto en su solicitud de API.
6. Opcionalmente, obtenga el ID de carga disponible más reciente pulsando **ID de carga**, o copie y pegue el URL de solicitud de ID de carga en la barra de direcciones de un navegador.
7. Cuando haya terminado de configurar su canal de información de API, pulse **Generar URL de API**.
El URL se genera y se muestran en la parte inferior de la página.
8. Pulse **Captar de datos** o copie y pegue el URL en una barra de direcciones del navegador para acceder a sus datos extraídos.
9. Pulse **Cerrar** cuando haya terminado de generar URL de API desde este canal de información de prácticas recomendadas, o pulse **Guardar como** para guardar el canal de información de prácticas recomendadas configurado como un canal de información API guardado.

Formato de URL generados

El formato de los URL que la interfaz de API de Digital Data Exchange genera, tienen la estructura que se describe en este tema.

La interfaz de la API genera un URL para el usuario según datos del informe que ha configurado. Puede modificar el URL para manipular la consulta, de forma que, por ejemplo, puede repetidamente realizar la misma llamada a la API en varios intervalos.

La estructura básica del URL es `https://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/report-data/ddx/`, seguida de:

1. Tipo de evento de datos (por ejemplo: `orders.ftl`, `cookieologins.ftl`)
2. ID de cliente
3. Nombre del usuario que solicita el informe
4. Formatos del fichero de informe (xls, csv, xml, o json)
5. Clave de autenticación (generado automáticamente por la API)
6. Identificador de entorno local e idioma (por ejemplo: chino (simplificado) es `zh_CN`, inglés (Reino Unido) es `_UK`, alemán (Alemania) es `_DE`)
7. ID de vista (por ejemplo: `default.ftl`)
8. ID de carga y cualquier otro filtro de datos
9. Métricas seleccionadas (campos de datos)

Ejemplo de URL

En este ejemplo, el URL se rompe en varias líneas para simplificar la lectura. El URL real no contiene retornos de carro.

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0/  
/report-data/ddx/orders.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>  
&format=xls&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl  
&metrics=CLIENT_ID,CLIENT_ORDER_NUMBER,EVENT_DATE,LOAD_ID,ORDER_TOTAL
```

Creación de URL de canal de información no guardados

Genere un URL para utilizarlo de forma inmediata sin guardar la configuración del canal de información de API. Los cambios para la solicitud de datos o ID de carga requerirán volver a generar el URL.

Procedimiento

1. En el panel de navegación lateral, pulse **API > Canales de información de API**.
2. En la página Canales de información de API, pulse **Crear nuevo canal de información de API**.
3. Seleccione **Crear URL de canal de información no guardado** y, a continuación, pulse **Aceptar**.
4. Especifique los detalles de tipos de evento de datos que desea extraer datos.
 - a) Seleccione el formato en el que desea que se devuelvan los datos.
 - b) Seleccione el idioma en el que desea se devuelvan los datos.
 - c) Seleccione el tipo de evento de datos para su solicitud de la API.
5. Seleccione los campos de datos que quiere extraer desde la lista de **Campos de datos disponibles** y muévelos a la lista **campos de datos seleccionados**.

Si no realiza ninguna selección, de forma predeterminada, en la solicitud de datos se incluyen todos los campos de datos asociados con el tipo de evento de datos seleccionado.
6. Opcionalmente, añada las condiciones de filtro que limitarán el contenido devuelto en su solicitud de API.
7. Opcionalmente, obtenga el último ID de carga disponible pulsando **ID de carga**, o copie y pegue el URL de solicitud de ID de carga en la barra de direcciones de un navegador.
8. Cuando haya terminado de configurar su canal de información de API, pulse **Generar URL de API**. El URL se genera y se muestran en la parte inferior de la página.
9. Pulse **Captar de datos** o copie y pegue el URL en una barra de direcciones del navegador para acceder a sus datos extraídos.
10. Pulse **Cerrar** cuando haya terminado de generar los URL de API.

Qué hacer a continuación

Si cambia la solicitud de datos o el ID de carga, genere un nuevo URL.

Resolución de problemas con solicitudes de API

A continuación se muestra una lista de errores que podría encontrar al someter las solicitudes de API.

Resultado del de solicitud de API (Ejemplo)	Descripción del error
<pre>{ "errorCodes": ["INVALID_LOAD_ID", "lastloadid": "1333125300", "minloadid": "1332776700"] }</pre>	El ID de carga proporcionado para el parámetro <code>getLoadIdsAfter</code> no se encontró en la base de datos. La respuesta incluye el <code>minloadid</code> (el ID de carga más antiguo en la base de datos) y el <code>lastloadid</code> (el ID de carga más reciente encontrado en la base de datos).
<pre>{ "loadids": [] }</pre>	No se ha proporcionado el ID de carga para el parámetro <code>getLoadIdsAfter</code> .

Resultado del de solicitud de API (Ejemplo)	Descripción del error
<pre>{ "errorCodes": ["USER_AUTHENTICATION _FAILED"] }</pre>	El nombre del usuario no era correcto o no se encontró, o bien la clave de autenticación era incorrecta o no se encontró
<pre>{ "errorCodes": ["API_USER_AUTHENTICATION _FAILED"] }</pre>	El ID de cliente no era correcto o no se encontró. Nota: No es posible realizar solicitudes de API a no ser que su ID de cliente esté habilitado para la API Digital Data Exchange.
<pre>{ "errorCodes": ["INVALID_LOAD_ID"] }</pre>	El ID de carga que se proporcionó no era un entero.
<pre>{ "loadid": null }</pre>	No hay ID de carga en la base de datos.
<pre>{ "errorCodes": ["PLEASE_CONTACT_CUSTOMER _SUPPORT"] }</pre>	Se ha producido un error no relacionado con la autenticación ni con la validación del ID de carga. Póngase en contacto con el servicio de soporte al cliente.

Canales de información de API de prácticas recomendadas

Los canales de información de API de prácticas recomendadas son canales de información preconfigurados para cada uno de los tipos de evento de datos como, por ejemplo, eventos de cesta, eventos de compra, eventos de conversión, eventos de pedido y otros tipos de eventos.

En cada canal de información de prácticas recomendadas, los campos de datos utilizados más habitualmente ya están seleccionados. Configure el canal de información para que le proporcione los datos que desea y, a continuación, genere un URL con alias. No se pueden guardar cambios para el canal de información de prácticas recomendadas, sin embargo, puede guardarlo como su propio canal de información de API.

Canal de información de API de prácticas recomendadas de registros de abandono de cesta

El canal de información de API de prácticas recomendadas de registros de abandono de cesta utiliza el último ID de registro proporcionado cuando une los datos de abandono de cesta y de registro.

Las entradas duplicadas de ID de registro se omiten. El canal de información de abandono de cesta sólo llama al último valor conocido de dicha sesión.

ID de carga

Antes de empezar, debe comprender cómo funciona la recopilación de datos y los ID de carga en la API de Digital Data Exchange.

Algunos tipos de eventos de datos no devuelven todos los datos hasta que se haya completado la sesión asociada. Por ejemplo, es posible recopilar los datos de un evento de página vista tan pronto como ocurre el evento y, por lo tanto, antes que finalice la sesión actual del visitante. Sin embargo, es necesario calcular los datos de los eventos de compra o de los eventos de abandono de la cesta a partir de los datos de una sesión completada y, por lo tanto, no se envían hasta que se haya completado la sesión. Cuando realice una solicitud a la API, sólo los eventos completados se incluyen en los datos devueltos.

Existe la posibilidad de configurar las solicitudes de API para que devuelvan los datos que están asociados con los ID de carga de un rango de los 8 días anteriores al ID de carga actual. Los datos para el ID de carga anteriores a 8 días no están disponibles.

Los datos recopilados se cargan en la base de datos cada 5 minutos. Cada nuevo lote de datos se identifica mediante un ID de carga exclusivo. El ID de carga es un número que asigna el sistema que procesa dicho lote de datos. El ID de carga se incrementa en una cantidad establecida con cada lote de datos y se define mediante el valor de tiempo de Epoch del último lote incluido en dicha carga. Encontrará más información sobre las conversiones de Epoch en el siguiente URL: <http://www.epochconverter.com/epoch/timezones.php>.

Cuando realiza solicitudes de API, se necesita el ID de carga como un parámetro en el URL de solicitud de API. Para adquirir datos continuamente a lo largo del tiempo, tiene que crear un proceso iterativo para pasar URL de solicitud de API con ID de carga incrementados secuencialmente.

El ID de carga se puede utilizar a efectos de creación filtros para solicitar datos desde la API. El ID de carga también se puede utilizar para solicitar datos de forma programada en la llamada a la API para que se actualicen de forma continua los datos más recientes. .

Creación de filtros con ID de carga

El ID de carga identifica el lote de datos que se está solicitando y es necesario como un parámetro en el URL de solicitud de API.

Procedimiento

1. Obtenga el ID de carga que representa cada lote de datos que desea solicitar.
2. Modifique el URL de solicitud de API añadiendo la siguiente cadena al final del URL:
&filter=load_id+eq+nnnnnnnnnn, donde nnnnnnnnn es el número del ID de carga.

Ejemplo: solicitud de datos de únicamente el ID de carga 1335478800

El URL que debería utilizar para solicitar los datos que están asociados con el ID de carga 1335478800 debería ser:

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0/report-data/  
ddx/carts.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>&format=xls  
&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl  
&filter=load_id+eq+1335478800
```

Obtención de todos los ID de carga válidos

Para obtener una lista de todos los ID de carga que contienen datos de informe, realice una solicitud de API getAllLoadIds.

Procedimiento

1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Abra un canal de información de API existente, o pulse **Crear nuevo canal de información de API**.
3. En la página de configuración de canales de información de API guardados o no guardados, copie el URL de solicitud de ID de carga, que sigue este formato: `http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>`
4. Sustituya el parámetro getLastLoadId con getAllLoadIds.
5. Utilice el URL mediante programación o simplemente péguelo en el campo de dirección de un navegador web.

Se devolverán todos los ID de carga válidos con este formato:

```
{"loadids": ["nnnnnnnnn1", "nnnnnnnnn2", "nnnnnnnnn3"]}, donde nnnnnnnn1,  
nnnnnnnnn2 y nnnnnnnnn3 son ID de carga exclusivos.
```

Obtención de ID de carga que siguen a un ID de carga dado

Para obtener todos los ID de carga disponibles que se han generado después de un ID de carga dado, realice una solicitud de API getLoadIdsAfter.

Procedimiento

1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Abra un canal de información de API existente, o pulse **Crear nuevo canal de información de API**.
3. En la página de configuración de canales de información de API guardados o no guardados, copie el URL de solicitud de ID de carga, que sigue este formato: `http://welcome.coremetrics.com/`

```
analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?  
userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>
```

4. Sustituya el parámetro `getLastLoadId` con `getLoadIdsAfter`.
5. Adjunte el ID de carga: `&load_id=nnnnnnnnnn`.

Consulte el ejemplo que aparece más adelante para ver el formato correcto del URL que se utiliza para realizar una solicitud de API `getLoadIdsAfter`.

6. Utilice el URL mediante programación o simplemente péguelo en el campo de dirección de un navegador web.

Todos los ID de carga disponibles que se han generado después del ID de carga que haya proporcionado se devolverán con este formato:

```
{ "loadids": [ "nnnnnnnnn1", "nnnnnnnnn2", "nnnnnnnnn3" ] },
```

 donde `nnnnnnnnn1`, `nnnnnnnnn2` y `nnnnnnnnn3` son ID de carga exclusivos.

Ejemplo: `getLoadIdsAfter` Load ID 1333581000

El URL que se utilizará para obtener los ID de carga disponibles después del ID de carga 133358100 debería ser:

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLoadIdsAfter?userAuthKey  
=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>&load_id=1333581000
```

Obtención del ID de carga más reciente

Es posible obtener el ID de carga más reciente desde la interfaz de usuario o realizando una solicitud de API.

Desde la interfaz de usuario

1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Abra un canal de información de API existente, o pulse **Crear nuevo canal de información de API**.
3. En la página de configuración de canal de información de API tanto para canales de información de API guardados como no guardados, se visualiza el ID de carga más reciente en la esquina superior derecha. Pulse en el **ID de carga** en cualquier momento para renovar el campo **ID de carga** y ver el último ID de carga disponible.

Solicitud de API "GetLastLoadID"

1. Pulse **API > Canales de información de API**.
2. Abra un canal de información de API existente, o pulse **Crear nuevo canal de información de API**.
3. En la página de configuración de canal de información de API (tanto para canales de información de API guardados como no guardados), copie el URL de solicitud de ID de carga, que tiene el siguiente formato:

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey  
=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>
```

4. Utilice el URL mediante programación o simplemente péguelo en el campo de dirección de un navegador web.

El número del último ID de carga disponible se devuelve con este formato:

```
{ "loadid": "nnnnnnnnnn" },
```

 donde `nnnnnnnnnn` es el número de ID de carga.

Informes

El informe de uso de la API de Digital Data Exchange muestra una lista de las solicitudes efectuadas a la API durante el periodo seleccionado en el informe. Para cada solicitud, vea la fecha y la hora, los tipos de eventos de datos, el nombre de usuario, la solicitud de dirección IP y el número de registros devueltos.

Informe de uso de la API

El informe de uso de la API de Digital Data Exchange muestra una lista de las solicitudes efectuadas a la API durante el periodo seleccionado en el informe.

El informe de uso de la API proporciona:

- Fecha y hora
- Tipo de evento de datos
- Nombre de usuario
- Dirección IP de solicitud
- Número de registros devueltos

Puede:

- Buscar artículos específicos especificando el texto de búsqueda en el campo **Buscar en tabla**.
- Ordenar cada columna de forma ascendente o descendente pulsando la flecha situada en la esquina de cada cabecera de columna.
- Filtrar los datos que se ven en el informe utilizando el control **Periodo**. También puede pulsar **Opciones de informe** para acceder a las opciones de agenda y filtro.

Formatos de los informes de la API

La API de Digital Data Exchange devuelve informes en estos formatos:

XLS

El archivo de informe es *.xls y se denomina download.xls.

CSV

El archivo de informe es *.csv y se denomina download.csv.

XML

Se devolverá una página web con datos con formato XML en el navegador.

JSON

Se devolverá una página web con datos con formato JSON en el navegador.

Referencia de campos de datos de la API de Digital Data Exchange

En la siguiente tabla se muestra una lista de campos de datos disponibles para cada informe de tipo de evento de datos en la API de Digital Data Exchange API. Para cada campo de datos, se muestra el tipo de datos, el número máximo de caracteres, la descripción y el nombre de la métrica.

Eventos de cesta

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Precio base	Numérico (16,2)	Precio del artículo	BASE_PRICE
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de producto	VARCHAR (256)	Identificador de usuario exclusivo para el artículo en la cesta.	PRODUCT_ID
Nombre de producto	VARCHAR (256)	Nombre del artículo en la cesta.	PRODUCT_NAME
Cantidad del producto	Numérico (8,0)	Cantidad del artículo en la cesta.	PRODUCT_QUANTITY
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
Campos de evento de cesta de atributo de compra de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario pasados para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	ID de categoría de producto, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID
Nombre de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	Nombre de categoría de producto, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID

Eventos de conversión

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
Tipo de acción de evento de conversión	Numérico (2,0)	Tipo de acción de evento, donde 1=Iniciar, y 2=Finalizar.	CONVERSION_EVENT_ACTION_TYPE
Campos de atributo de evento de conversión de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
Categoría de evento de conversión	VARCHAR (256)	Categoría proporcionada por el usuario para la agrupación de eventos de conversión.	CONVERSION_EVENT_CATEGORY
ID de evento de conversión	VARCHAR (256)	Identificador exclusivo proporcionado por el usuario para eventos de conversión.	CONVERSION_EVENT_ID

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Puntos de evento de conversión	Numérico (8,0)	Valor proporcionado por el usuario para la ponderación de eventos de conversión en la creación de informes.	CONVERSION_EVENT_POINTS
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOURL_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID

Inicio de sesión de cookie

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
ID de página de salida	VARCHAR (256)	ID de página de la última página etiquetada en la sesión.	DEPARTURE_PAGE_ID
ID de ubicación de sitio de salida	VARCHAR (256)	ID de categoría de la última página etiquetada en la sesión.	DEPARTURE_PAGE_SITE_LOC_ID
URL de destino	VARCHAR (1024)	Valor DOM para el URL para la primera página etiquetada en la sesión.	DESTINATION_URL
ID de página de entrada	VARCHAR (256)	ID de página para la primera página etiquetada de la sesión.	ENTRY_PAGE_ID
ID de ubicación de sitio de entrada	VARCHAR (256)	ID de categoría de la primera página etiquetada en la sesión.	ENTRY_SITE_LOC_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
Distintivo de primera visita	VARCHAR (1)	Distintivo de nuevo visitante.	FIRST_VISIT_FLAG

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
Dirección IP	VARCHAR (256)	Dirección IP del visitante.	IP_ADDRESS
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
Distintivo CGM	VARCHAR (1)	Califica como una sesión atribuida a CGM.	MMC_FLAG
Nombre de referencia	VARCHAR (256)	Nombre del origen de referencia.	REFERRAL_NAME
Tipo de referencia	VARCHAR (1)	Tipo de referencia.	REFERRAL_TYPE
URL de referencia	VARCHAR (1024)	URL del sitio de referencia	REFERRAL_URL
Enlace de búsqueda	VARCHAR (1024)	Enlace de motor de búsqueda	SEARCH_LINK
Palabra de búsqueda	VARCHAR (256)	Término de búsqueda de motor de búsqueda	SEARCH_WORD
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
Páginas vistas de sesión	Numérico (10,0)	Páginas vistas por sesión	SESSION_PAGE_VIEWS
Tiempo transcurrido de sesión	Numérico (6,0)	Duración de la sesión	SESSION_TIME_SPENT
Agente de usuario	VARCHAR (256)	Cadena de agente de usuario	USER_AGENT

Eventos de elemento

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Campos de atributo de elemento de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
Categoría de elemento	VARCHAR (50)	Categoría de elemento.	ELEMENT_CATEGORY
ID de elemento	VARCHAR (50)	ID de elemento exclusivo	ELEMENT_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID

Eventos de abandono de artículos

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Precio base	Numérico (16,2)	Precio del artículo	BASE_PRICE
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOURL_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
ID de producto	VARCHAR (256)	Identificador de usuario exclusivo para el artículo en la cesta.	PRODUCT_ID
Nombre de producto	VARCHAR (256)	Nombre del artículo en la cesta.	PRODUCT_NAME
Cantidad del producto	Numérico (8,0)	Cantidad del artículo en la cesta.	PRODUCT_QUANTITY
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
Campos de evento de abandono de artículos de atributo de compra de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	ID de categoría de producto, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID
Nombre de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	Nombre de categoría de producto, tal como se	SITE_LOCATION_ID

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
		encuentra en el archivo de definición de categoría.	

Eventos de compra de artículo

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Precio base	Numérico (16,2)	Precio del artículo	BASE_PRICE
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
ID de producto	VARCHAR (256)	Identificador de usuario exclusivo para el artículo en la cesta.	PRODUCT_ID
Nombre de producto	VARCHAR (256)	Nombre del artículo en la cesta.	PRODUCT_NAME
Cantidad del producto	Numérico (8,0)	Cantidad del artículo en la cesta.	PRODUCT_QUANTITY
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
Campos de evento de artículo comprado de atributo de compra de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	ID de categoría de producto, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID
Nombre de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	Nombre de categoría de producto, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID

Pulsaciones CGM

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
Campos de atributo de programa de marketing de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
Parámetro 1	VARCHAR (256)	Valor de proveedor del argumento cm_mmc	PARAMETER_1
Parámetro 2	VARCHAR (256)	Valor de categoría del argumento cm_mmc	PARAMETER_2
Parámetro 3	VARCHAR (256)	Valor de ubicación del argumento cm_mmc	PARAMETER_3
Parámetro 4	VARCHAR (256)	Valor de artículo del argumento cm_mmc	PARAMETER_4
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID

Eventos de pedido

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
Número de pedido de cliente	Numérico (30,0)	Número de pedido de cliente	CLIENT_ORDER_NUMBER
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
Total de pedido	Numérico (16,2)	Total precios pedido, excluyendo cargos por envío.	ORDER_TOTAL
Campos de atributo de pedido/ transacción de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
Cargos de envío	Numérico (16,2)	Cargos de envío del pedido	SHIPPING_CHARGES
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID
Total de líneas	Numérico (3,0)	Total de artículos de línea en el pedido.	TOTAL_LINES

Eventos de página vista

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
URL de destino	VARCHAR (1024)	URL de página obtenido del DOM.	DESTINATION_URL
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
Palabra de búsqueda en el sitio	VARCHAR (256)	Palabra de búsqueda de sitio	ONSITE_SEARCH_WORD
ID de página	VARCHAR (256)	Valor exclusivo para la página en los informes.	PAGE_ID
Nombre de página	VARCHAR (256)	Nombre de página	PAGE_NAME
Tiempo transcurrido de página	Numérico (6,0)	Tiempo transcurrido en la página	PAGE_TIME_SPENT

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Campos de atributo de página vista de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
URL de referencia	VARCHAR (1024)	URL de referencia, obtenido del DOM.	REFERRAL_URL
Recuento de resultados de búsqueda	Numérico (10,0)	Número de resultados devueltos para el término de búsqueda interno.	SEARCH_RESULT_COUNT
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	ID de categoría de página, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID
Nombre de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	Nombre de categoría de página, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID

Eventos de producto visto

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
ID de página	VARCHAR (256)	Valor exclusivo para la página en los informes.	PAGE_ID
ID de producto	VARCHAR (256)	Identificador de usuario exclusivo para el artículo en la cesta.	PRODUCT_ID
Nombre de producto	VARCHAR (256)	Nombre del artículo en la cesta.	PRODUCT_NAME

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Campos de atributo de vista de producto de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID
ID de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	ID de categoría de producto, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID
Nombre de ubicación de sitio	VARCHAR (256)	Nombre de categoría de producto, tal como se encuentra en el archivo de definición de categoría.	SITE_LOCATION_ID

Pulsaciones de análisis físico del sitio web

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
Parámetro 1	VARCHAR (256)	Primer valor del argumento Análisis físico del sitio web en la cadena de la consulta de enlace.	PARAMETER_1
Parámetro 2	VARCHAR (256)	Segundo valor del argumento Análisis físico del sitio web en la cadena de la consulta de enlace.	PARAMETER_2
Parámetro 3	VARCHAR (256)	Tercer valor del argumento Análisis físico del sitio web en la cadena de la consulta de enlace.	PARAMETER_3

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Parámetro 4	VARCHAR (256)	Cuarto valor del argumento Análisis físico del sitio web en la cadena de la consulta de enlace.	PARAMETER_4
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID

Acceso a datos de registro

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Edad	Numérico (3,0)	Edad en años.	AGE
Ciudad	VARCHAR (256)	Ciudad	CITY
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
País/región	VARCHAR (256)	País o región	COUNTRY
Nivel educativo	VARCHAR (256)	Nivel de educación.	EDUCATION_LEVEL
Dirección de correo electrónico	VARCHAR (256)	Dirección de correo electrónico	EMAIL_ADDRESS
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
Género	CHAR (1)	Género (M o F)	GENDER
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
Nivel de ingresos máximo	Numérico (14,2)	Nivel de ingresos máximo.	MAX_INCOME_LEVEL
Nivel de ingresos mínimo	Numérico (14,2)	Nivel de ingresos mínimo.	MIN_INCOME_LEVEL
Campos de atributo de registro de 1 a 50	VARCHAR (256)	Valores de usuario que se pasan para la creación de informes de Explore. El usuario determina los valores y su orden.	RPT_ATTRIBUTE_1, RPT_ATTRIBUTE_2 ... RPT_ATTRIBUTE_50
ID de registro	VARCHAR (256)	ID de visitante asignado por el usuario.	REGISTRATION_ID

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID
Estado/Provincia	VARCHAR (256)	Estado o provincia	STATE
Código postal	VARCHAR (256)	Código postal.	ZIP_CODE

Pulsaciones de promoción de sitio

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOUR_ID
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
Parámetro 1	VARCHAR (256)	Primer valor del argumento Promociones de sitio en la cadena de la consulta de enlace.	PARAMETER_1
Parámetro 2	VARCHAR (256)	Segundo valor del argumento Promociones de sitio en la cadena de la consulta de enlace.	PARAMETER_2
Parámetro 3	VARCHAR (256)	Tercer valor del argumento Promociones de sitio en la cadena de la consulta de enlace.	PARAMETER_3
Parámetro 4	VARCHAR (256)	Cuarto valor del argumento Promociones de sitio en la cadena de la consulta de enlace.	PARAMETER_4
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID

Propiedades técnicas

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Nombre de navegador	VARCHAR (100)	Nombre del navegador.	BROWSER_NAME
ID de cliente	Numérico (8,0)	Identificador de cliente de 8 dígitos	CLIENT_ID
Intensidad de color	VARCHAR (30)	Profundidad de color	COLOR_DEPTH
ID de cookie	Numérico (30,0)	ID de cookie permanente. Actúa como un identificador exclusivo para el sistema del visitante.	COOKIE_ID
Fecha de evento	Indicación de fecha y hora sin huso horario	Fecha y hora en que se recibieron los datos.	EVENT_DATE
ID de hora	Numérico (2,0)	Hora en que se recibieron los datos.	HOURL_ID
Es de dispositivo móvil	VARCHAR (1)	Indica si se trata de un dispositivo móvil: Y o N	IS_MOBILE_DEVICE
Versión JavaScript	VARCHAR (30)	Versión JavaScript.	JAVASCRIPT_VERSION
Idioma	VARCHAR (100)	Idioma.	LANGUAGE
ID de carga	Numérico	ID de carga de API	LOAD_ID
Soporte de cookie móvil	VARCHAR (1)	Distintivo de soporte de cookie móvil.	COOKIE_SUPPORT
Dispositivo móvil	VARCHAR (100)	Distintivo de dispositivo móvil	DEVICE_NAME
Nombre de marketing de dispositivo móvil	VARCHAR (100)	Nombre de marketing de dispositivo móvil	DEVICE_MARKETING_NAME
Modelo de dispositivo móvil	VARCHAR (30)	Modelo de dispositivo móvil	DEVICE_MODEL
Tipo de dispositivo móvil	VARCHAR (30)	Tipo de dispositivo portátil	DEVICE_TYPE
Proveedor de dispositivo móvil	VARCHAR (100)	Proveedor de dispositivo móvil	DEVICE_VENDOR
Soporte de flash móvil	VARCHAR (1)	Distintivo de soporte de flash móvil	FLASH_SUPPORT
Pantalla táctil móvil	VARCHAR (1)	Distintivo de pantalla táctil móvil	TOUCH_SCREEN
Soporte de vídeo 3GP móvil	VARCHAR (1)	Distintivo de soporte de vídeo 3GP móvil	VIDEO_3GP_SUPPORT
Soporte de vídeo MP4 móvil	VARCHAR (1)	Dispositivo de soporte de vídeo MP4 móvil	VIDEO_MP4_SUPPORT
Soporte de vídeo WMV móvil	VARCHAR (1)	Distintivo de soporte de vídeo WMV móvil	VIDEO_WMV_SUPPORT
Sistema operativo	VARCHAR (100)	Sistema operativo	OPERATING_SYSTEM

Campo de datos	Tipo de datos (caracteres)	Descripción	Métrica
Resolución de pantalla	VARCHAR (30)	Resolución de pantalla	SCREEN_RESOLUTION
ID de sesión	Numérico (38,0)	Valor de cookie para la sesión del visitante.	SESSION_ID
ID de sitio	VARCHAR (256)	ID de sitio de Enterprise Analytics.	SITE_ID
Zona horaria	VARCHAR (30)	Huso horario del cliente	TIME_ZONE

Información adicional de contacto

Para obtener recomendaciones acerca de las mejoras del producto, póngase en contacto con IBM: cm_feedback@us.ibm.com

Si necesita ayuda para el producto, póngase en contacto con el centro de soporte al cliente de IBM: <https://support.ibmcloud.com>

También puede ponerse en contacto con la oficina de IBM de su zona.

EE.UU.	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Alemania Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
Asia-pacífico	

<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>
--	---

IBM agradece sus comentarios

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
EE.UU.

Puede enviarnos comentarios electrónicamente utilizando uno de los siguientes métodos:

Gratis (EE.UU.)

1+866-493-2673

Centro de soporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir dicha información en la forma en que IBM considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Soporte

Centro de soporte

El sitio de soporte de se encuentra en <https://support.ibmcloud.com> o pulse el enlace de soporte en la barra de menús de la aplicación.

El sitio del centro de soporte contiene lo siguiente:

- **Una base de conocimiento direccionable** para responder preguntas y proporcionar acceso instantáneo a documentos esenciales, como guías de implementación, glosarios de métricas, guías del usuario, notas del release, etc.
- **Herramientas educativas**, tales como formaciones basadas en web y seminarios web de archivos.
- **Información de marketing** que incluye estudios de casos, libros blancos y eventos próximos, como la Cumbre de los clientes.
- **Notificaciones** de soporte técnico.

- **Rastreo de problemas** desde la creación de un tíquet pasando por su resolución para tener un acercamiento completo al estado de sus consultas.
- **Comentarios** para que pueda ofrecer sugerencias para mejorar el sitio de soporte. (Envíe comentarios acerca de las aplicaciones de a feedback@coremetrics.com).
- **Chat** para que pueda contactar con uno de nuestros representantes Prácticas recomendadas al instante.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Póngase en contacto con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar las consultas sobre licencias, por escrito, a la siguiente dirección:

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
Estados Unidos de América*

Para consultas sobre licencias relacionadas con información del conjunto de caracteres de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón*

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información podría incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Todas las referencias hechas en este documento a sitios web que no son de IBM se proporcionan únicamente para su información y no representan en modo alguno una recomendación de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de dichos sitios web corre a cuenta y riesgo del Cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

Tal información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones oportunos, incluyendo en algunos casos el pago de un honorario.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento y los ejemplos de clientes citados sólo se presentan a efectos ilustrativos. Los resultados reales pueden variar según la configuración específica y las condiciones de funcionamiento.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Las declaraciones relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas a cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información únicamente se ofrece a efectos de planificación. Esta información está sujeta a cambios antes que los productos que aquí se describen pasen a estar disponibles.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones comerciales diarias. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir libremente estos programas de ejemplo, sin pagar por ello a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación conformes a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que están escritos los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, servicio o funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se ofrecen "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no es responsable de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo por parte del usuario.

Cada copia o parte de estos programas de ejemplo o de cualquier trabajo realizado a partir de los mismos, debe incluir el siguiente aviso de copyright:

Partes de este código se han obtenido a partir de programas de ejemplo de IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017 . Reservados todos los derechos.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas

registradas de IBM u otras compañías. Encontrará una lista actualizada de marcas registradas de IBM en Internet en "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Términos y condiciones para la documentación del producto

Los permisos para la utilización de estas publicaciones se otorgan sujetos a los siguientes términos y condiciones.

Aplicabilidad

Estos términos y condiciones son adicionales a los términos de uso del sitio web de IBM.

Uso personal

Puede reproducir estas publicaciones para su uso personal, no comercial, siempre y cuando se conserven todos los avisos sobre propiedad. No puede distribuir, mostrar o realizar trabajo que se derive de estas publicaciones, o de parte de ellas, sin el consentimiento explícito de IBM.

Uso comercial

Puede reproducir, distribuir y mostrar estas publicaciones únicamente dentro de la empresa siempre que se conserven todos los avisos de propiedad. No puede realizar trabajo derivado de estas publicaciones, o de parte de ellas, ni reproducirlas, distribuirlas o mostrarlas, sin la autorización expresa de IBM.

Derechos

Salvo lo concedido expresamente en este permiso, no se otorga ningún otro permiso, licencia o derecho, ni explícito ni implícito, sobre las publicaciones o cualquier información, datos, software u otra propiedad intelectual allí contenidos.

IBM se reserva el derecho a retirar los permisos concedidos en el presente documento en cualquier momento en que, según su criterio, el uso de las publicaciones vaya en detrimento de su interés o en que, según determine IBM, las instrucciones anteriores no se estén siguiendo correctamente.

Queda prohibido descargar, exportar o reexportar esta información si no se cumplen íntegramente todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo todas las leyes y regulaciones de exportación de los Estados Unidos.

IBM NO GARANTIZA EL CONTENIDO DE ESTAS PUBLICACIONES. LAS PUBLICACIONES SE PROPORCIONAN "TAL CUAL" Y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO PERO SIN LIMITARSE A LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, NO INFRACCIÓN Y ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO CONCRETO.

Consideraciones de la política de privacidad

Los productos de software de IBM, incluido el software que se ofrece como soluciones de servicio, ("Ofertas de software") podrían utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies persistentes o de sesión que recopilan el nombre de cada usuario así como información personal adicional con el propósito de gestionar sesiones, mejorar la usabilidad del usuario o a otros efectos funcionales o de seguimiento. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero al hacerlo también eliminará las funcionalidades que habilitan.

Existen varias jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de tecnologías como las de cookies o similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM exige que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, su política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y de recopilación de datos del Cliente y de IBM, (2) notifiquen que las cookies y los gif transparentes/balizas web se ubican en el sistema del visitante por parte de IBM en nombre del Cliente junto con una explicación del propósito de dicha tecnología, y (3) en la medida que lo exija la ley, obtiene el consentimiento de los visitantes del sitio web antes ubicar cookies y gifs transparentes/balizas web por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente en los dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Índice

D

Digital Data [9](#)
digitalData [9](#)

R

resolución de problemas [46](#), [49](#)
resolución de problemas de DDX [46](#), [49](#)
resolución de problemas de la herramienta de prueba [46](#), [49](#)

