

*Documentação do IBM Digital Content  
Recommendations*



---

# Índice

<b>Documentação do IBM Content Recommendations.....</b>	<b>1</b>
<b>Guia de Configuração do IBM Digital Content Recommendations.....</b>	<b>2</b>
Visão Geral do Guia de Configuração.....	2
Use o arquivo <code>eLuminate.js</code> mais recente.....	2
Implementar recomendações .....	2
Funções de Solicitação de Recomendação.....	2
Função de Preenchimento de Zona.....	7
Colocação de biblioteca e chamada de função.....	12
Passe campos extras para conteúdo de página com <code>cmCreatePageViewTag</code> .....	12
Passe campos extras para conteúdo de elemento com <code>cmCreateElementTag</code> .....	12
Desativando a Mensagem de Log do Console.....	13
Ativando a Mensagem de Log do Console.....	13
Origem da Página de Amostra.....	13
Bibliotecas de amostra hospedadas pela IBM para recomendações de conteúdo.....	14
Função de Preenchimento de Zona de Amostra.....	15
Folha de estilo de amostra.....	17
Configurar processamento, atributos e pesos de afinidade da oferta.....	18
Configurando o peso baseado em tempo para dados da sessão.....	18
Publicando Mudanças na Configuração.....	19
Configurando Categorias para o Relatório de Desempenho da Zona.....	19
Selecionando a Categoria Pai para o Relatório de Desempenho de Zona de Conteúdo.....	19
Selecionar as Categorias a Serem Visualizadas no Relatório do Elemento.....	20
Cookies de Recomendações de Produto.....	20
Capacidade de Gerenciamento de Contagem de Cookies.....	20
Capacidade de Gerenciamento de Tamanho de Cookie.....	20
A API REST.....	21
Construir a Solicitação de HTTP a Ser Enviada à API REST.....	21
Exibir a Lista da API REST.....	22
Códigos de erro da API REST.....	23
Tempos de Resposta e Desempenho.....	24
Administração.....	25
Visão Geral do Projeto.....	27
Preparação do Projeto.....	30
Implementando Recomendações Dinâmicas.....	31
Informações de contato adicionais.....	31
Suporte.....	33
Glossário.....	33
<b>Guia do Usuário do IBM Digital Content Recommendations.....</b>	<b>37</b>
Visão Geral do IBM Digital Recommendations.....	37
Recursos Chave do Content Recommendations.....	38
Requisitos do sistema.....	40
Visão geral do guia do usuário.....	40
Acesso ao Digital Recommendations.....	40
Permissões do Grupo de Usuários.....	41
Fluxo de Trabalho para Configuração do Content Recommendations.....	41
Ofertas de Conteúdo.....	41
Criando uma Oferta de Conteúdo.....	42
Decidindo Que Interfaces de Regras Utilizar.....	43

Conteúdo da Classificação para a Recomendação.....	43
Frequência de atualização.....	43
Ativar fallbacks de recomendação.....	44
Determine o período de análise de dados.....	44
Determinar opções de entrega.....	44
Visualizar Lista de Destinos.....	45
Ativar notificação de e-mail.....	45
Ativando uma Oferta.....	45
Visualizando o histórico de mudanças para uma oferta específica.....	45
Visualizando os resultados de uma oferta.....	45
Controlar mudanças nos parâmetros de configuração.....	46
Rastreado mudanças nas ofertas e nas configurações de ofertas.....	46
Visualizar recomendações.....	47
Visualizando recomendações para um item específico.....	47
Visualizando recomendações para um conjunto de amostras do item.....	48
Visualizando recomendações para a oferta nova ou modificada.....	48
Visualizando usando uma grade.....	49
Visualizando como imagens em uma zona.....	49
Selecionando Atributos para Serem Exibidos em Visualizações.....	50
Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a nova interface de regras.....	50
Definindo grupos de regras individuais.....	50
Definindo Grupos de Regara Compartilhados.....	51
Convertendo um Grupo de Regras Individual para um Grupo de Regras Compartilhado.....	51
Copiando um Grupo de Regras Compartilhado em um Grupo de Regras Individual.....	52
Criando uma Regra.....	52
Promoções.....	53
Enfatizar itens.....	57
Remover ênfase itens.....	59
Quando Diversas Regras de Desenfatisação Aplicam-se a Recomendações.....	61
O Valor de Porcentagem.....	61
O Valor do Fator.....	62
Excluir itens.....	62
Colocando um Item na Lista de Bloqueio.....	64
Regras de negócios de exemplo para conteúdo usando a nova interface de regras.....	65
Visualizando o efeito das regras na oferta.....	66
Testando variações de regras.....	67
Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a interface de regras anterior.....	68
Definindo grupos de regras individuais.....	69
Criando uma Regra.....	69
Definir Destinos de Regras.....	70
Definir Classe de Regra e Tipo de Regra.....	70
Desenfatisando Itens que Correspondem ao Atributo Selecionado de uma Recomendação com Classificação Mais Alta.....	73
Colocando um Item na Lista de Bloqueio.....	73
Excluindo Páginas Específicas da Recomendação.....	74
Identificando Categorias de Elemento para Incluir para Recomendação.....	75
Regras de Negócios de Exemplo para Conteúdo.....	75
Visualizando o efeito das regras na oferta.....	75
Configurar políticas de regras de negócios para ofertas usando a interface de regras anterior.....	76
Planos de Recomendação.....	79
Criando um Plano de Recomendação de uma Única Etapa.....	80
Incluindo Etapas e Personalização em seu Plano de Recomendação.....	80
Business Cases para Selecionar Destinos.....	81
Configurando uma Etapa em seu Plano de Recomendação para Usar Vários Destinos.....	81
Processamento de Emergência.....	83
Configurando Zonas do Site.....	84
Criando uma Zona que Seja Visível Apenas se o Plano de Recomendação For Válido.....	84
Personalizando Recomendações de Conteúdo.....	85

Painel Visão Geral do Sistema.....	85
Visualizando uma lista de zonas, ofertas e planos de recomendação.....	85
Identificando que zonas estão ativas ou inativas.....	86
Identificando o número de recomendações.....	86
Identifique ou compare os parâmetros de um ou mais testes A/B.....	86
Identificando Planos de Recomendação e Zonas Inativos.....	86
Identificando todos os casos em que uma oferta é usada.....	87
Identificando Cada Instância em que um Plano de Recomendação É Usado.....	87
Identificando Planos de Recomendação que São Substituídos por um Teste A/B.....	87
Testar Recomendações e Saída de Regra.....	87
Recomendações de teste.....	88
Solucionar Problemas de Resultados de Regras de Negócios.....	88
Resolver Problemas de Poucas Recomendações.....	88
Relatórios.....	89
Relatório de Cumprimento de Zona de Conteúdo.....	89
Relatório do Elemento.....	89
Relatório de Desempenho de Teste A/B.....	89
Selecionar Opções de Relatório.....	90
Salvar relatórios.....	90
Selecionar Períodos de Tempo de Comparação.....	91
Glossário de Métricas de Relatório para Recomendações de Conteúdo.....	91
Painéis de Desempenho.....	92
Visualizando um painel.....	93
O Painel Padrão.....	93
Criando um painel.....	93
O Módulo do Painel de Desempenho de Zona do Conteúdo.....	94
Módulo de Painel Relatório de Elemento.....	94
O Módulo de Painel de Teste A/B.....	94
O Módulo do Painel de Desempenho do Site da Página.....	95
Compartilhando um painel.....	95
Glossário de Métricas de Relatório para Recomendações de Conteúdo.....	96
Planilhas.....	97
Criando uma Planilha.....	98
Compartilhando uma planilha.....	98
Visualizando painéis ou relatórios usados frequentemente.....	98
Agrupando um Conjunto de Painéis ou Relatórios para Download Recorrente.....	99
Configurando uma Planilha para Carregamento Rápido.....	99
Fechando Todas as Guias da Planilha.....	99
Teste A/B.....	99
Comparando recomendações.....	100
Criando um Teste A/B.....	100
Comparando Ofertas.....	101
Testando o Texto de Cabeçalho da Zona.....	102
Testando o Número de Recomendações.....	102
Testando o Posicionamento da Zona.....	102
Desativando um Teste A/B.....	103
Medir Resultados de Teste A/B.....	103
Informações de contato adicionais.....	104
Suporte.....	105
Glossário.....	106
Marcas Comerciais.....	111
Termos e Condições para Documentação do Produto.....	111
Contraprestações de Política de Privacidade.....	112

# Documentação do IBM Content Recommendations

---

Bem-vindo à documentação do IBM® Content Recommendations, no qual é possível localizar informações sobre como administrar e usar o IBM Content Recommendations.

## **Introdução**

[“Visão Geral do IBM Digital Recommendations” na página 37](#)

O IBM Digital Recommendations é a solução para o IBM Product Recommendations e o IBM Content Recommendations.

[Avisos legais do produto](#)

[“Fluxo de Trabalho para Configuração do Content Recommendations” na página 41](#)

Para configurar o Content Recommendations para gerar recomendações para seu website de conteúdo (sem vendas de produto), essas são as tarefas que você executa e a ordem em que as executa.

[“Painéis de Desempenho” na página 92](#)

É possível customizar painéis para ver dados específicos. Os painéis fornecem um resumo dos relatórios do Digital Recommendations.

## **Tarefas comuns**

[“Ofertas de Conteúdo” na página 41](#)

Uma oferta de conteúdo é um conjunto de parâmetros que gera recomendações de conteúdo.

[“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a nova interface de regras” na página 50](#)

Para o conteúdo da página e as categorias de conteúdo da página, é possível usar a nova interface de regras.

[“Planos de Recomendação” na página 79](#)

Use planos de recomendação para definir os destinos a serem usados para gerar recomendações, qual oferta usar e qual texto de cabeçalho mostrar no banner da zona.

[“Configurando Zonas do Site” na página 84](#)

Uma zona refere-se a posição em uma página da web em que as recomendações são renderizadas pelo navegador do visitante por meio das recomendações dinâmicas do Digital Recommendations.

[“Relatórios” na página 89](#)

Os relatórios fornecem informações sobre o desempenho de suas recomendações.

[“Teste A/B” na página 99](#)

O Digital Recommendations inclui um recurso de teste A/B que é designado para executar testes de divisão A, B, C e D para determinar o efeito do desempenho no local de várias configurações do Digital Recommendations.

## **Web site e configuração de arquivo de dados**

[“Funções de Solicitação de Recomendação” na página 2](#)

É possível criar chamadas de solicitação de recomendação usando funções de solicitação de recomendação.

[“A função cmDisplayRecs” na página 7](#)

Você coloca a função `cmDisplayRecs` após todas as funções de solicitações de recomendação em uma página.

[“Função de Preenchimento de Zona” na página 7](#)

A função de preenchimento da zona é a função JavaScript que os desenvolvedores do seu website codificam em seu website.

[“A API REST” na página 21](#)

Use esta API para recuperar os dados de recomendação como objetos JSON.

[“Cookies de Recomendações de Produto” na página 20](#)

O Digital Recommendations depende de dois cookies: um cookie de sessão e um cookie do site inicial permanente.

# Guia de Configuração do IBM Digital Content Recommendations

---

## Visão Geral do Guia de Configuração

---

O que há neste guia.

O *IBM Content Recommendations Guia de Configuração* é destinado a usuários que acessam o uso diariamente para:

- Trabalhar com os arquivos de dados usados pelo IBM Content Recommendations
- Gerenciar a comunicação entre seu site e o IBM Content Recommendations
- Gerenciar opções avançadas de configuração

Para obter uma visão geral do produto e mais informações sobre como usar o IBM Content Recommendations, consulte o Guia do Usuário do *IBM Content Recommendations*.

## Use o arquivo `eluminate.js` mais recente

Assegure-se de estar usando o arquivo de suporte mais atual.

Se você estiver fazendo upgrade de uma versão mais recente do Digital Recommendations, assegure-se de que o arquivo mais atual esteja ativo. Entre em contato com o representante do Digital Analytics para obter informações adicionais.

## Implementar recomendações

---

É possível usar recomendações dinâmicas para criar arquivos de upload e solicitações de página para carregar recomendações para seu website.

Para as recomendações de conteúdo, não crie um arquivo ECDF ou EPCMF.

O administrador do website insere `cmPageRecRequest` ou `cmElementRecRequest`, a função `cmDisplayRecs` e uma ou mais funções de preenchimento de zona para solicitar os dados de recomendação mais recentes do Digital Recommendations. Dados de recomendações que são entregues ao seu website usam uma rede de entrega de conteúdo (CDN).

Para obter mais informações, consulte:

- [“A Função `cmPageRecRequest`” na página 3](#)
- [“A Função `cmElementRecRequest`” na página 5](#)
- [“A função `cmDisplayRecs`” na página 7](#)
- [“Função de Preenchimento de Zona” na página 7](#)

## Funções de Solicitação de Recomendação

É possível criar chamadas de solicitação de recomendação usando funções de solicitação de recomendação.

Nas páginas da web que usam as zonas de site do Digital Recommendations, crie uma ou mais chamadas de solicitação de recomendação, uma para cada zona, seguidas por uma única chamada `cmDisplayRecs`. Para obter informações adicionais, consulte o exemplo em [“Origem da Página de Amostra” na página 13](#).

### Conceitos relacionados

[“A Função `cmPageRecRequest`” na página 3](#)

Use a função `cmPageRecRequest` em páginas com uma zona de site que esteja solicitando recomendações de conteúdo da página. Por exemplo, é possível ter zonas de site que usam o conteúdo da página ou ofertas da categoria do conteúdo da página.

#### “A Função `cmElementRecRequest`” na página 5

Use esta função em páginas com uma zona de site que esteja solicitando recomendações Conteúdo do Elemento. Por exemplo, você pode ter zonas de site que usam o conteúdo de elemento ou ofertas da categoria do conteúdo de elemento.

#### “A função `cmDisplayRecs`” na página 7

Você coloca a função `cmDisplayRecs` após todas as funções de solicitações de recomendação em uma página.

### **A Função `cmPageRecRequest`**

Use a função `cmPageRecRequest` em páginas com uma zona de site que esteja solicitando recomendações de conteúdo da página. Por exemplo, é possível ter zonas de site que usam o conteúdo da página ou ofertas da categoria do conteúdo da página.

### **Parâmetros**

A função `cmPageRecRequest` toma até quatro parâmetros na ordem a seguir:

<b>Posição</b>	<b>Parâmetro</b>	<b>Valores de parâmetro válidos</b>
1	ID da Zona	O ID da Zona tem oito caracteres ou menos e é definido quando você cria uma nova zona na interface do Digital Recommendations. O ID da zona distingue maiúsculas e minúsculas. Esse parâmetro é obrigatório.
2	ID da Página de Destino	O ID da página de destino para o qual as recomendações são baseadas para recomendações de oferta do conteúdo de página. Para as zonas designadas somente para conduzir recomendações de categoria, passe aspas únicas vazias (") ou aspas duplas vazias ("") neste parâmetro. Para usar este valor, o plano de recomendação associado com o ID da zona deve ter uma etapa com um valor de argumento simbólico de destino <code>_SG_</code> (para a página especificada).

Tabela 1: Parâmetros de resposta `cmPageRecRequest` (continuação)

Posição	Parâmetro	Valores de parâmetro válidos
3	ID da Categoria de Destino	<p>O ID da categoria de destino para o qual as recomendações são baseadas para recomendações de oferta da categoria de página. Esse normalmente seria o ID da categoria do destino passado pelo parâmetro ID da Página de Destino na posição 2. Isto fornece o método para fallback nas recomendações de categoria para a categoria do item solicitado, se as recomendações de página não estiverem disponíveis para o item Digital Recommendations solicitado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para as recomendações de categoria da página, passe o ID da categoria no qual basear as recomendações de categoria.</li> <li>Para usar este valor, o plano de recomendação associado ao ID da zona deve ter uma etapa com um valor de argumento simbólico de destino de <code>_SGC_</code> (para a categoria de página especificada).</li> <li>Se você estiver usando a opção de destino múltiplo em seu plano de recomendação, inclua IDs da página de destino múltiplo, separados por um caractere de barra vertical. Por exemplo, <code>cmPageRecRequest ('zone1', '111111 222222 333333', 'catID')</code></li> </ul> <p>É possível passar no máximo 20 IDs do produto ao usar a função de destino múltiplo.</p> <p>Não use vírgulas neste parâmetro.</p> <p><b>Nota:</b> Um plano de recomendação pode, geralmente, conter isso como a última etapa no plano.</p>
4	Função de Escolha a Esmo	<p>Este parâmetro é usado apenas com as recomendações gerais das principais visualizações (com um valor de argumento simbólico de destino de <code>_TS_</code>). Passe um "R" como o valor para esse parâmetro e a ordem das recomendações será classificada aleatoriamente em cada carregamento de página.</p> <p><b>Recomendação de Melhores Práticas:</b> Em todos os outros casos, é comprovada a redução de rendas quando as recomendações não são apresentadas na ordem exata que é fornecida pelo algoritmo. A significância estatística cai com cada recomendação e continua descendo na lista de itens do conjunto de recomendações para um destino específico.</p>

#### Especificando o conteúdo da resposta HTTP de CDN

Dados de recomendações dinâmicas são entregues por meio de uma rede de entrega de conteúdo (CDN) por uma resposta HTTP. Essa entrega ocorre quando uma zona de site aciona a função `cmDisplayRecs`.

#### Sobre Esta Tarefa

Você deve definir quais pares de atributo/valor são incluídos na resposta HTTP de CDN.

## Procedimento

1. Para configurar ofertas de conteúdo da página, selecione **Gerenciar > Ofertas de Conteúdo > Atributos de Páginas** na área de janela de navegação lateral.
2. Para configurar ofertas de conteúdo de elemento, selecione **Gerenciar > Ofertas de conteúdo > Atributos de elemento** da área de janela de navegação lateral.
3. Em **Atributos a Serem Incluídos na Resposta da Oferta**, mova os atributos a serem incluídos na resposta de **Disponível** para **Selecionado**.

## A Função cmElementRecRequest

Use esta função em páginas com uma zona de site que esteja solicitando recomendações Conteúdo do Elemento. Por exemplo, você pode ter zonas de site que usam o conteúdo de elemento ou ofertas da categoria do conteúdo de elemento.

## Parâmetros

A função cmElementRecRequest toma até quatro parâmetros na seguinte ordem:

<b>Posição</b>	<b>Parâmetro</b>	<b>Valores de parâmetro válidos</b>
1	ID da Zona	O ID da Zona tem oito caracteres ou menos e é definido quando você cria uma nova zona na interface do Digital Recommendations. O ID da zona distingue maiúsculas e minúsculas. Esse parâmetro é obrigatório.
2	ID do Elemento de Destino	O ID do elemento de destino para o qual as recomendações são baseadas para recomendações de oferta do conteúdo de elemento. Para as zonas designadas somente para conduzir recomendações de categoria, passe aspas únicas vazias (") ou aspas duplas vazias ("" ) neste parâmetro. Para usar esse valor, o plano de recomendação associado com o ID da zona deve possuir uma etapa com um valor de argumento simbólico de destino _SE_ (para o elemento especificado).

Tabela 2: Parâmetros de resposta cmElementRecRequest (continuação)

Posição	Parâmetro	Valores de parâmetro válidos
3	ID da Categoria de Destino	<p>O ID da categoria de destino para o qual as recomendações são baseadas para recomendações de oferta da categoria de elemento. Esse normalmente seria o ID da categoria do destino passado pelo parâmetro ID de Elemento de Destino na posição 2. Isto fornece o método para fallback nas recomendações de categoria para a categoria solicitada se as recomendações de elemento não estiverem disponíveis para o item Digital Recommendations solicitado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para as recomendações de categoria do elemento, passe o ID da categoria no qual basear as recomendações da categoria.</li> </ul> <p>Para recomendações gerais das principais visualizações, (se configuradas no painel de configurações da oferta da categoria do elemento) passe um valor de '_TS_'. Para usar este valor, o plano de recomendação associado ao ID da zona deve ter uma etapa com um valor de argumento simbólico de destino de '_SEC_' (para a categoria de elemento especificada).</p> <p><b>Nota:</b> Um plano de recomendação pode, geralmente, conter isso como a última etapa no plano.</p>
4	Função de Escolha a Esmo	<p>Este parâmetro é usado apenas com as recomendações gerais das principais visualizações (com um valor de argumento simbólico de destino de '_TS_'). Passe um "R" como o valor para esse parâmetro e a ordem das recomendações será classificada aleatoriamente em cada carregamento de página.</p> <p><b>Recomendação de Melhores Práticas:</b> Em todos os outros casos, é comprovada a redução de rendas quando as recomendações não são apresentadas na ordem exata que é fornecida pelo algoritmo. A significância estatística cai com cada recomendação e continua descendo na lista de itens do conjunto de recomendações para um destino específico.</p>

### Especificando o conteúdo da resposta HTTP de CDN

Dados de recomendações dinâmicas são entregues por meio de uma rede de entrega de conteúdo (CDN) por uma resposta HTTP. Essa entrega ocorre quando uma zona de site aciona a função cmDisplayRecs.

### Sobre Esta Tarefa

Você deve definir quais pares de atributo/valor são incluídos na resposta HTTP de CDN.

### Procedimento

1. Para configurar ofertas de conteúdo da página, selecione **Gerenciar > Ofertas de Conteúdo > Atributos de Páginas** na área de janela de navegação lateral.
2. Para configurar ofertas de conteúdo de elemento, selecione **Gerenciar > Ofertas de conteúdo > Atributos de elemento** da área de janela de navegação lateral.
3. Em **Atributos a Serem Incluídos na Resposta da Oferta**, mova os atributos a serem incluídos na resposta de **Disponível** para **Selecionado**.

### A função `cmDisplayRecs`

Você coloca a função `cmDisplayRecs` após todas as funções de solicitações de recomendação em uma página.

A função `cmDisplayRecs` não requer parâmetros. Ela deve aparecer somente uma vez por página e estar posicionada após todas as solicitações `cmPageRecRequest` e `cmElementRecRequest` em uma página. Esta solicitação informa ao Digital Recommendations que todas as solicitações de zona para a página estão concluídas e para chamar as funções de preenchimento de zona da página com as recomendações finais.

## Função de Preenchimento de Zona

A função de preenchimento da zona é a função JavaScript que os desenvolvedores do seu website codificam em seu website.

Você pode passar 14 argumentos que auxiliam na renderização de recomendações para a função de preenchimento da zona. Você codifica o corpo da função para que as recomendações sejam exibidas de forma consistente com o design do seu website. O resultado da solicitação do `cmDisplayRecs` é uma ou mais chamadas para uma função de preenchimento de zona definida pelo cliente.

É possível definir uma ou mais funções de preenchimento de zona. A função `cmDisplayRecs` procura uma função de preenchimento de zona que corresponda ao ID da zona na solicitação de recomendação.

### Convenções de nome para a função de preenchimento de zona

As funções de preenchimento de zona devem existir para cada zona e ser nomeadas de acordo com estas diretrizes.

`zoneid_zp`

Em que `zoneid` faz distinção entre maiúsculas e minúsculas e pode conter apenas caracteres alfanuméricos ou sublinhados. Não use espaços ou qualquer caractere especial diferente de sublinhado. Este ID é usado no aplicativo. Ele é enviado em cada solicitação de recomendação para indicar qual zona usar para a solicitação. O desenvolvedor da página que codifica a solicitação de recomendação precisa do ID da zona configurada para cada zona ativa no site. Esse ID da zona tem o mesmo valor usado ao definir a zona com a interface com o usuário do IBM Digital Recommendations.

**Nota:** Armazene todas as funções de preenchimento da zona em uma única biblioteca JavaScript definida pelo cliente e essa biblioteca deverá ser incluída em todas as páginas necessárias.

### Argumentos para a Função de Preenchimento de Zona

Os seguintes argumentos são transmitidos à função de preenchimento de zona.

Posição	Parâmetro	Descrição e uso	Campo sempre preenchido?	Usado por função de preenchimento de zona?
1	IDs do Item Recomendado	Uma matriz de IDs de itens recomendados é retornada na posição 1. Configure a função de preenchimento da zona para renderizar o conteúdo apropriado (frequentemente incluindo, mas não limitado a, uma imagem miniatura, uma descrição breve e um link) para esses IDs de itens no espaço do site que é designado para esta zona.	Sim	Padrão
2	ID da Zona	O ID da zona que foi especificado na solicitação.	Sim	Padrão

Tabela 3: Argumentos da Função Preenchimento de Zona (continuação)

Posição	Parâmetro	Descrição e uso	Campo sempre preenchido?	Usado por função de preenchimento de zona?
3	Simbólico do Destino	Um valor que representa a etapa no plano de recomendação que foi usado para gerar as recomendações. Cada etapa identifica uma oferta identificando a etapa. Esse valor representa como uma lista de recomendações foi gerada. Quando nenhuma recomendação for passada na função de preenchimento de zona, este argumento conterá o valor '_NR_'. Consulte também <a href="#">“Valores para o Argumento Simbólico do Destino”</a> na página 9.	Sim	Padrão
4	ID de Destino	O ID do item, ID da categoria ou a frase de procura que foi usada como a base para a lista de IDs de itens recomendados que passaram para a posição 1. Opcionalmente, é possível usar este parâmetro para construir recursos mais avançados de função de preenchimento de zona para renderizar o ID de destino no qual as recomendações são baseadas.	Sim	Opcional
5	Categoria do ID de Destino	O ID de categoria para o ID de destino que passou para a posição 4, conforme definido na identificação analítica.	Sim	Opcional
6	Atributos para os Itens Recomendados	Uma matriz bidimensional de atributos para os Itens Recomendados que foram passados para o parâmetro 1. Este parâmetro apenas será útil, se você fornecer atributos na identificação analítica. Os atributos podem ser usados para ajudar a renderizar o conteúdo final e podem incluir o local da imagem miniatura, o endereço da web da página e uma descrição de item como exemplos.	Deve ser configurado	Opcional
7	Atributos para o ID de Destino	Uma matriz unidimensional de atributos para o ID de Destino que passou para o parâmetro 4. O mesmo parâmetro anterior, no entanto, referente ao ID de destino.	Deve ser configurado	Opcional
8	Texto de Cabeçalho da Zona	Ao criar um plano de recomendação, é possível especificar o texto para exibição no cabeçalho da zona na página da web. Esse parâmetro fornece esse texto de cabeçalho para o banner da zona do site.	Sim	Padrão
9	ID do Teste A/B	Uma sequência que contém o nome do teste A/B, um ponto e vírgula e o ID de teste A/B para o elemento de teste solicitado. O nome e ID do teste A/B são definidos quando você cria um teste A/B no Digital Recommendations. Se não existir nenhum teste A/B para a zona, contém 'nenhum teste ab'.	Sim	Opcional
10	Categorias de Itens Recomendados	Uma matriz que contém o ID de categoria para cada um dos itens que foram passados para a posição 1, conforme identificado nas identificações analíticas.	Sim	Opcional

*Tabela 3: Argumentos da Função Preenchimento de Zona (continuação)*

<b>Posição</b>	<b>Parâmetro</b>	<b>Descrição e uso</b>	<b>Campo sempre preenchido?</b>	<b>Usado por função de preenchimento de zona?</b>
11	URL da Página de Destino	A URL da Página para o ID de destino que passou para a posição 4.	Preenchido apenas para ofertas do conteúdo da página	Opcional
12	Nome da Página de Destino	O Nome da Página para o ID de destino que passou para a posição 4.	Preenchido apenas para ofertas do conteúdo da página	Opcional
13	URLs de Páginas de Itens Recomendados	Uma matriz que contém a URL da Página para cada um dos itens que foram passados para a posição 1.	Preenchido apenas para ofertas do conteúdo da página	Opcional
14	Nomes de Páginas de Itens Recomendados	Uma matriz que contém o Nome da Página para cada um dos itens que foram passados para a posição 1.	Preenchido apenas para ofertas do conteúdo da página	Opcional

#### **Valores para o Argumento Simbólico do Destino**

O argumento simbólico do destino retém um valor que representa uma etapa no plano de recomendação e, portanto, identifica como a recomendação foi gerada.

Você pode precisar codificar sua função de preenchimento de zona para exibir valores que são diferentes com base no valor que é retornado pelo argumento simbólico de destino. Coloque os valores entre aspas únicas (') ou aspas duplas (").

*Tabela 4: Valores para o Argumento Simbólico de Destino para as Recomendações de **Conteúdo da Página***

<b>Valor do Argumento</b>	<b>Descrição</b>
_SG_	Recupera recomendações que são baseadas em um ou mais IDs de página que são especificados na posição 2 do cmPageRecRequest. Consulte o "A Função cmPageRecRequest" na página 3.
_SGC_	Recupera recomendações que são baseadas no ID da categoria que é especificado na posição 3 do cmPageRecRequest. Se esse argumento recuperar o ID do item que está especificado na posição 2 do cmPageRecRequest como uma das recomendações, o Digital Recommendations o removerá automaticamente.
_RVG_	Recupera recomendações que são baseadas nas páginas do visitante visualizadas mais recentemente.
_NR_	Nenhuma recomendação foi passada para a função preenchimento de zona. _NR_ será o valor esperado se a área de conteúdo associada na página não for visível ao visitante: por exemplo, se o visitante estiver em um teste A/B e o grupo de teste associado não vir nenhuma recomendação.

Tabela 5: Valores para o Argumento Simbólico de Destino para Recomendações de <b>Conteúdo de Elemento</b>	
Valor do Argumento	Descrição
_SE_	Recupera recomendações baseadas no ID do elemento que está especificado na posição 2 do cmElementRecRequest. Consulte o "A Função cmElementRecRequest" na página 5.
_SEC_	Recupera recomendações que são baseadas no ID da categoria que é especificado na posição 3 do cmElementRecRequest. Nota: Se esse argumento recuperar o ID do item que está especificado na posição 2 do cmElementRecRequest como uma das recomendações, o Digital Recommendations o removerá automaticamente.
_NR_	Nenhuma recomendação foi passada para a função preenchimento de zona. _NR_ será o valor esperado se a área de conteúdo associada na página não for visível ao visitante: por exemplo, se o visitante estiver em um teste A/B e o grupo de teste associado não vir nenhuma recomendação ou se os processos de fallback para esse item tiverem sido esgotados e nenhuma recomendação estiver disponível para ele.

### Exemplos da Função de Preenchimento de Zona

Aqui estão alguns valores de parâmetro de exemplo que são passados para uma função de preenchimento de zona. Os números indicam a posição de cada argumento.

### Exemplo de Recomendações de Conteúdo da Página

(

**1. ['MOMS\_POT\_ROAST', 'POT\_ROAST\_ON\_THE\_GRILL', 'BARBECUED\_POT\_ROAST', 'CROCK-POT\_CHICKEN'],**

A matriz de IDs de recomendação final (quatro, neste exemplo).

**2. 'PageZ1',**

O ID da zona para a qual as recomendações foram solicitadas.

**3. '\_SG\_',**

O código que identifica o destino da etapa de plano de recomendação que acabou ser usada.

**4. 'POT ROAST',**

O destino real usado e para o qual as quatro recomendações na posição 1 foram geradas.

**5. '440000100708497832',**

O ID de categoria do destino.

**6. [['http://www.mysite.com/moms-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 1'], ['http://www.mysite.com/pot-roast-on-the-grill.jpg', 'Grill', 'Rating: 1'], ['http://www.mysite.com/barbecued-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 2'], ['http://www.mysite.com/crock-pot-chicken.jpg', 'Crock pot', 'Rating: 2']],**

A matriz bidimensional de atributos correspondentes à matriz de itens que é passada na primeira posição. Neste exemplo, a matriz de atributos que corresponde a 'MOMS\_POT\_ROAST' é ['http://www.mysite.com/moms-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 1']. Se houver oito recomendações passadas na posição 1 e cada recomendação tiver cinco atributos, a matriz bidimensional terá oito linhas e cinco colunas.

**7. ['http://www.mysite.com/pot-roast.jpg', '', 'Rating: 2'],**

A matriz de atributos para o destino.

**8. 'Páginas que você pode desfrutar',**

O texto de cabeçalho de zona.

**9. 'PageAB:Ctrl',**

Uma sequência que contém o Nome de Teste AB, seguido por um ponto e vírgula, seguido por um ID de teste AB do elemento de teste solicitado. Se não houver teste AB ativo para esta zona, a sequência conterá: 'no ab test'.

**10. ['440000100708497832', '440000100708498787', '440000100708497832', '440000100708498787'],**

A matriz de IDs de categoria correspondente à matriz de itens que é passada na primeira posição.

11. **'http://www.mysite.com/recipes/pot\_roast.html'**,  
A URL da página do destino.
  12. **'POT ROAST'**,  
O nome da página do destino.
  13. [**'http://www.mysite.com/recipes/moms-pot-roast.html'**, **'http://www.mysite.com/recipes/pot-roast-on-the-grill.html'**, **'http://www.mysite.com/recipes/barbecued-pot-roast.html'**, **'http://www.mysite.com/recipes/crock-pot-chicken.html'**],  
A matriz de URLs de página correspondente à matriz de itens que é passada na primeira posição.
  14. [**'MOMS POT ROAST'**, **'POT ROAST ON THE GRILL'**, **'BARBECUED POT ROAST'**, **'CROCK-POT CHICKEN'**],  
A matriz de nomes de páginas correspondente à matriz de itens que é passada na primeira posição.
- )

### Exemplo de Recomendações de Conteúdo de Elemento

- (
1. [**"BREAKFAST|EGG RECIPES"**, **"DINNER|CHEESY RECIPES"**, **"LUNCH|POULTRY RECIPES"**, **"DINNER|SEAFOOD RECIPES"**],  
A matriz de IDs de recomendação final (quatro, neste exemplo).
  2. **"ElemRZ1"**,  
O ID da zona para a qual as recomendações foram solicitadas.
  3. **"\_SE\_"**,  
O código que identifica o destino da etapa de plano de recomendação que acabou ser usada.
  4. **"MAIN PAGE"**,  
O destino real usado e para o qual as quatro recomendações na posição 1 foram geradas.
  5. **'10307'**,  
O ID de categoria do destino.
  6. [**"Title: Healthy egg recipes"**, **"http://www.mysite.com/recipes/breakfast-egg.html"**, **"http://www.mysite.com/images/breakfast-egg.jpg"**, **"Rating: 3"**, **"20"**], [**"Title: Dinner is better with cheese!"**, **"http://www.mysite.com/recipes/dinner-cheese.html"**, **"http://www.mysite.com/images/dinner-cheese.jpg"**, **"Rating: 1"**, **"50"**], [**"Title: Chicken for lunch"**, **"http://www.mysite.com/recipes/lunch-chicken.html"**, **"http://www.mysite.com/images/lunch-chicken.jpg"**, **"Rating: 4"**, **"40"**], [**"Title: Seafood that rocks!"**, **"http://www.mysite.com/recipes/dinner-seafood.html"**, **"http://www.mysite.com/images/dinner-seafood.jpg"**, **"Rating: 2"**, **"100"**]],  
A matriz bidimensional de atributos correspondentes à matriz de itens que é passada na primeira posição. Neste exemplo, a matriz de atributos que corresponde a "BREAKFAST|EGG RECIPES" é ["Title: Healthy egg recipes", "http://www.mysite.com/recipes/breakfast-egg.html", "http://www.mysite.com/images/breakfast-egg.jpg", "Rating: 3", "20"]. Se houver oito recomendações passadas na posição 1 e cada recomendação tiver cinco atributos, a matriz bidimensional terá oito linhas e cinco colunas.
  7. [**"Title: Our great recipes"**, **"http://www.mysite.com/recipes.html"**, **"http://www.mysite.com/recipes.jpg"**, **"Rating: 2"**, **"30"**],  
A matriz de atributos para o destino.
  8. **"Vídeos que você pode gostar"**,  
O texto de cabeçalho de zona.
  9. **"ElemAB:Test\_A"**,  
Uma sequência que contém o Nome de Teste AB, seguido por um ponto e vírgula, seguido por um ID de teste AB do elemento de teste solicitado. Se não houver teste AB ativo para esta zona, a sequência conterá: 'no ab test'.
  10. [**"BREAKFAST"**, **"DINNER"**, **"LUNCH"**, **"DINNER"**],  
A matriz de IDs de categoria correspondente à matriz de itens que é passada na primeira posição.

11. `' '`,  
Não usado nesse exemplo.
  12. `' '`,  
Não usado nesse exemplo.
  13. `[]`,  
Não usado nesse exemplo.
  14. `[]`,  
Não usado nesse exemplo.
- )

## Colocação de biblioteca e chamada de função

Todas as páginas que usam recomendações dinâmicas devem incluir as seguintes bibliotecas e funções.

Na seção `<head></head>` (nessa ordem):

1. Carregue `eluminate.js`
2. Carregue `cmcustom.js` (se necessário)
3. Chame `cmSetClientID` (assegure-se de usar o domínio correto).

Na seção `<body></body>` (nessa ordem):

1. Todas as identificações diferentes de funções do IBM Digital Recommendations como `cmCreateProductView` e `cmCreatePageviewTag`.
2. A função de preenchimento de zona pode ser colocada em qualquer lugar no `<head></head>` ou `<body></body>`, mas ela deve estar antes de todas as funções `cmRecRequest`.
3. `cmPageRecRequest` ou `cmElementRecRequest`. Inclua uma vez para cada zona na página
4. `cmDisplayRecs`. Chame isso somente uma vez após todas as chamadas `cmRecRequest`.

Para obter informações adicionais, consulte o capítulo "Guia de identificação" do Guia de implementação do IBM Digital Analytics para obter informações adicionais sobre a identificação do seu site.

Para obter mais informações, consulte ["Origem da Página de Amostra" na página 13](#).

## Passar campos extras para conteúdo de página com `cmCreatePageViewTag`

A tag Visualização de Página é utilizada para capturar dados da sequência de cliques conforme o visitante passa de uma página para outra dentro do site. Ela também tem a função de passar campos extras para serem usados para as ofertas de conteúdo de página. Esta função é requerida antes que os campos extras possam ser usados nas regras de negócios.

É possível passar até 15 campos extras com um limite de 100 caracteres por campo extra. Passe campos extras no sexto parâmetro, separando cada campo extra por `-_-`.

Por exemplo, se você precisar de uma regra apenas para as fórmulas mexicanas recomendadas com outras fórmulas mexicanas, as informações de que uma página é uma fórmula mexicana precisam ser passadas como um campo extra. A tag pode ser semelhante ao seguinte:

```
cmCreatePageViewTag("Spicy Enchiladas", "Dinners", "", "", "", "Mexican-_-Susan Doe-_-Download")
```

Em que `Mexican`, `Susan Doe` e `Download` são todos campos extras.

## Passar campos extras para conteúdo de elemento com `cmCreateElementTag`

A tag Elemento é utilizada para controlar o conteúdo dentro da página. Ela também é a função que passa campos extras para usar para ofertas de conteúdo do elemento. Esta função é requerida antes que os campos extras possam ser usados nas regras de negócios.

É possível passar até 15 campos extras com um limite de 100 caracteres por campo extra. Passe campos extras no terceiro parâmetro, separando cada campo extra por `-_-`.

Por exemplo, se você precisar de uma regra apenas para tutoriais recomendados para computadores PC, as informações de que um elemento é um tutorial para PCs precisam ser passadas como um campo extra. A tag pode ser semelhante ao seguinte:

```
cmCreateElementTag("Tutorials", "Learning Tools", "PC_-_2011")
```

Em que PC e 2011 são campos extras.

## Desativando a Mensagem de Log do Console

As mensagens de log do console são ativadas, por padrão. Siga este procedimento para desativar as mensagens de log do console.

### Procedimento

Insira a linha a seguir na origem da página, logo após o carregamento eluminate.js e, geralmente, no mesmo bloco de scripts que o cmSetClientID:

```
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});
```

### Exemplo

Segue um exemplo:

```
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","yoursite.com");
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});
</script>
```

## Ativando a Mensagem de Log do Console

As mensagens de log do console são ativadas, por padrão. No entanto, se você tiver desativado as mensagens de log do console, use este procedimento para ativá-las novamente.

### Procedimento

1. Localize a linha a seguir na origem da página. Geralmente, ela está no mesmo bloco de scripts que o cmSetClientID: `cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});`

2. Altere a instrução `true` para `false`.

Segue um exemplo:

### Exemplo

Segue um exemplo:

```
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","yoursite.com");
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":false});
</script>
```

## Origem da Página de Amostra

As funções do Digital Recommendations devem ser executadas após todas as outras identificações.

Uma melhor prática é armazenar todas as funções de preenchimento de zona em uma única biblioteca JavaScript definida pelo cliente e essa biblioteca estar incluída em todas as páginas que exibem as recomendações.

## Bibliotecas de amostra hospedadas pela IBM para recomendações de conteúdo

Estes são exemplos de fonte de conteúdo usando bibliotecas hospedadas pela IBM.

### Amostra para recomendações de página

A função `cmPageRecRequest` e a função `cmDisplayRecs`:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<!-- Essencialmente, o menor arquivo HTML possível para demonstrar a identificação de Recomendações de
Página. -->
<title>Exemplo de Elementos Básicos - Recomendações de Página</title>

<!-- A biblioteca eluminate é a biblioteca padrão exigida para todas as páginas. Este arquivo contém
todas
as informações necessárias para as Recomendações Digitais funcionarem. -->
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>

<!-- A função cmSetClientID é necessária e configura valores para "Identificador de Cliente", 1º Método
da parte
("Cliente Gerenciado" ou "Métrica Fundamental Gerenciada"), "Domínio de Coleta de Dados" e "Domínio de
Cookies". -->
<script type="text/javascript">cmSetClientID ("99999999", true, "data.coremetrics.com", "your_domain");</
script>

<!-- page_zpf.js é um exemplo de uma função de preenchimento de zona. É recomendável incluir as funções
de preenchimento de zona
em um arquivo .js e integrar o arquivo em cada página para a qual as recomendações são desejadas. -->
<script src="page_zpf.js"></script>

<!-- example.css é a folha de estilo de exemplo -->
<LINK REL=StyleSheet HREF="example.css" TYPE="text/css"/>
</head>

<!-- No corpo, defina uma divisão onde o HTML criado pela função de preenchimento de zona é integrado.
O ID da divisão de exemplo abaixo é "dr_zone1". -->
<body>

<!-- demo_banner é incluído apenas para aparência e não é parte de Recomendações Digitais -->
<div class="demo_banner"></div>

<div class="example_demo">
<div id="dr_zone1"></div>
</div>

<script type="text/javascript">
cmCreatePageviewTag("Home Page", "HOME");

// cmPageRecRequest ("ZoneID","PageID","CatID") é a chamada feita para a biblioteca de Recomendações
Digitais que define
// a primeira zona (para essa página de amostra existe apenas uma zona).
//
// "ZoneID" - ID da zona
// "PageID" - ID da página de destino - para etapas do plano de recomendação "ID(s) da Página
Especificados", recomendações associadas
// com o "ID da Página" da página serão passadas para a função de preenchimento de zona
// "CatID" - ID de categoria da página de destino - para etapas do plano de recomendação "ID de
Categoria da Página Especificada", recomendações
// associadas com a categoria "_TS_" (Páginas Principais) serão passadas para a função de
preenchimento de zona
cmPageRecRequest ("CBZ1","National News","_TS_");

// cmDisplayRecs aciona o processo de recomendação. Ele é necessário.
cmDisplayRecs();
</script>
</body>
</html>
```

### Amostra para recomendações de elemento

A função `cmElementRecRequest` e a função `cmDisplayRecs`.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
```

```

<!-- Essencialmente, o menor arquivo HTML possível para demonstrar a identificação de Recomendações de
Elemento. -->
<title>Exemplo de Elementos Básicos - Recomendações de Elemento</title>

<!-- A biblioteca eluminate é a biblioteca padrão exigida para todas as páginas. Este arquivo contém
todas
as informações necessárias para as Recomendações Digitais funcionarem. -->
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>

<!-- A função cmSetClientID é necessária e configura valores para "Identificador de Cliente", 1º Método
da parte
("Cliente Gerenciado" ou "Métrica Fundamental Gerenciada"), "Domínio de Coleta de Dados" e "Domínio de
Cookies". -->
<script type="text/javascript">cmSetClientID ("99999999", true, "data.coremetrics.com", "your_domain");</
script>

<!-- element_zpf.js é um exemplo de uma função de preenchimento de zona. É recomendável incluir as
funções de preenchimento de zona
em um arquivo .js e integrar o arquivo em cada página para a qual as recomendações são desejadas. -->
<script src="element_zpf.js"></script>

<!-- example.css é a folha de estilo de exemplo -->
<LINK REL="StyleSheet" HREF="example.css" TYPE="text/css"/>
</head>

<!-- No corpo, defina uma divisão onde o HTML criado pela função de preenchimento de zona é integrado.
O ID da divisão de exemplo abaixo é "dr_zone1". -->
<body>

<!-- demo_banner é incluído apenas para aparência e não é parte de Recomendações Digitais -->
<div class="demo_banner"></div>

<div class="example_demo">
<div id="dr_zone1"></div>
</div>

<script type="text/javascript">
cmCreatePageviewTag("Home Page", "HOME");

// cmElementRecRequest ("ZoneID","ElementID","CatID") é a chamada feita para a biblioteca de
Recomendações Digitais que define
// a primeira zona (para essa página de amostra existe apenas uma zona).
//
// "ZoneID" - ID da zona
// "ElementID" - ID do elemento de destino - para etapas do plano de recomendação "ID do Elemento
Especificado", recomendações associadas
// com o "ElementID" do elemento serão passadas para a função de preenchimento de zona
// "CatID" - ID de categoria do elemento de destino - para etapas do plano de recomendação "ID de
Categoria do Elemento Especificado", recomendações
// associadas com a categoria "_TS_" (Elementos Principais) serão passadas para a função
de preenchimento de zona
cmElementRecRequest ("ElemRZ1","Recipes","_TS_");

// cmDisplayRecs aciona o processo de recomendação. Ele é necessário.
cmDisplayRecs();
</script>
</body>
</html>

```

## Função de Preenchimento de Zona de Amostra

O código a seguir é um exemplo de função de preenchimento de zona para recomendações de produto que são solicitadas com a função `cmRecRequest`. Uma modificação (ou regravação) é necessária para o seu website.

### Função de preenchimento de zona de conteúdo de página de amostra

Essa é uma função de preenchimento de zona de exemplo para recomendações de conteúdo de página que são solicitadas com a função `cmPageRecRequest`. Uma modificação (ou regravação) é necessária para o seu website.

```

function test_zpfs(
  a_page_ids,           // Matriz de IDs da página recomendada
  zone,                // ID de Zona especificado na solicitação (conforme inserido na tela de edição de zona)
  symbolic,            // Tipo de destino:
                      // _SG_ ID(s) de Página Especificado(s)
                      // _SGC_ ID da Categoria de Página Especificada
                      // _RVG_ Última(s) Página(s) Visualizada(s)
                      // _NR_ Nenhuma Recomendação
)

```

```

target_id,          // Recomendações de ID de Destino são baseadas em
category,          // Categoria de item de Destino
rec_attributes,    // Matriz dimensional 2 de atributos para cada recomendação
target_attributes, // Matriz de atributos para o destino
target_header_txt, // Texto de cabeçalho (conforme inserido na tela de edição do plano de recomendação)
ab_test_id,       // Sequência contendo o Nome do Teste AB, um ponto e vírgula, o ID de teste AB para o elemento de teste solicitado
a_cat_ids,        // "nenhum teste ab" se nenhum Teste AB
a_cat_ids,        // Matriz de IDs de categoria para cada item recomendado
target_page_url,  // URL da Página para o item de Destino
target_page_name, // Nome da Página do item de Destino
a_page_urls,      // Matriz de URLs da Página para cada item recomendado
a_page_names,     // Matriz de Nomes de Páginas para cada item recomendado
div_id)           // id de div definido no html - não um parâmetro padrão - incluído através da chamada de função na parte inferior
{
var html = zone + "_zp: No recommendations returned";
if (symbolic !== '_NR_')
{
// deslocamento de atributo para a descrição (o deslocamento é baseado em zero, o primeiro atributo é o índice 0)
var i_description = 5;
// deslocamento de atributo para a imagem
var i_image_url = 0;
var image_prefix = '';
var div_recs = '<div class="dr_test_recs">';
var n_recs = a_page_ids.length;
var div_title = '<div class="dr_recs_title">' + target_header_txt + '</div>';
var div_table = '<div class="dr_recs_table">';
var image_table = '<TABLE CELLSPACING="2" CELLSPACING="0" Align="center" style="border-color:white;"><TR>';
var lines = [];
var width = 100 / n_recs;
for (var ii=0; ii < n_recs; ii++)
{
var rec_page_id = a_page_ids[ii];
var image_description = rec_attributes[ii][i_description];
var image_url = image_prefix + rec_attributes[ii][i_image_url];
var alt_description = image_description;
if (!image_description)
{
alt_description = 'No Image Available';
image_description = '&nbsp;';
}
lines.push('<TD valign="top" class="borderedRollover" width=' + width + '%><div class="bordered_Rollover"><TABLE ALIGN="center"
WIDTH=' + width + '%>');
// Exibir imagem e sua descrição
lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A HREF="' + "'><IMG SRC="' + image_url + '" width=128" ALT="' + alt_description + '" +
WIDTH=128
+ height=128 + style="border: medium none; cursor: pointer; padding-bottom: 5px; padding-top: 5px;" /></TD></TR>');
lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + "'>' + image_description + '</A></TD></TR>');
// Exibir uma linha separadora e, em seguida, todos os atributos
lines.push('<TR><TD ALIGN="center">-----</TD></TR>');
lines.push('<TR><TD ALIGN="center">' + rec_page_id + '</TD></TR>');
if (a_page_urls !== undefined)
{
lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Page URL:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + "'>' + a_page_urls[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
}
if (a_page_names !== undefined)
{
lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Page Name:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + "'>' + a_page_names[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
}
for (var jj=0; jj < 15; jj++)
{
var attr = rec_attributes[ii][jj] ? rec_attributes[ii][jj] : '-';
lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Attr ' + jj + ':<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + "'>' + attr + '</A></TD></TR>');
}
lines.push('<TR ><TD><TABLE BORDER="0" CELLSPACING="0" CELLSPACING="0" WIDTH=100%></TABLE></TD></TR>');
lines.push('</TABLE></div></TD>');
}
html = div_recs + div_title + div_table + image_table + lines.join("\n") + '</TR></TABLE></div></div>';
}
// Coloque o html gerado na div definida no arquivo .html
document.getElementById(div_id).innerHTML= html;
}
// [ZoneID]_zp, em que [ZoneID] é o ID de zona como inserido na tela de edição de zona
function CBZ1_zp(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n)
{
test_zpfs(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,'dr_zone1');
}
}

```

## Função de preenchimento de zona de conteúdo de elemento de amostra

Essa é uma função de preenchimento de zona de exemplo para recomendações de conteúdo de elemento que são solicitadas com a função cmPageRecRequest. Uma modificação (ou regravação) é necessária para o seu website.

```

function test_zpfs(
a_element_ids,    // Matriz de IDs do elemento recomendado
zone,            // ID de Zona especificado na solicitação (conforme inserido na tela de edição de zona)
symbolic,        // Tipo de destino:
                // _SE_ ID do Elemento Especificado
                // _SEC_ ID da Categoria do Elemento Especificado
                // _NR_ Nenhuma Recomendação
target_id,       // Recomendações de ID de Destino são baseadas em
category,       // Categoria de item de Destino
rec_attributes,  // Matriz dimensional 2 de atributos para cada recomendação
target_attributes, // Matriz de atributos para o destino
target_header_txt, // Texto de cabeçalho (conforme inserido na tela de edição do plano de recomendação)
ab_test_id,     // Sequência contendo o Nome do Teste AB, um ponto e vírgula, o ID de teste AB para o elemento de teste solicitado
a_cat_ids,      // "nenhum teste ab" se nenhum Teste AB
a_cat_ids,      // Matriz de IDs de categoria para cada item recomendado

```

```

div_id) // id de div definido no html - não um parâmetro padrão - incluído através da chamada de função na parte inferior
{
var html = zone + "_zp: No recommendations returned";
if (symbolic !== '_NR_')
{
// deslocamento de atributo para a descrição (o deslocamento é baseado em zero, o primeiro atributo é o índice 0)
var i_description = 0;
// deslocamento de atributo para a imagem
var i_image_url = 2;
var image_prefix = '';
var div_recs = '<div class="dr_test_recs">';
var n_recs = a_element_ids.length;
var div_title = '<div class="dr_recs_title">' + target_header_txt + '</div>';
var div_table = '<div class="dr_recs_table">';
var image_table = '<TABLE CELLSPACING="2" CELLPADDING="0" Align="center" style="border-color:white;"><TR>';
var lines = [];
var width = 100 / n_recs;
for (var ii=0; ii < n_recs; ii++)
{
var rec_prod_id = a_element_ids[ii];
var image_description = rec_attributes[ii][i_description];
var image_url = image_prefix + rec_attributes[ii][i_image_url];
var alt_description = image_description;
if (!image_description)
{
alt_description = 'No Image Available';
image_description = '&nbsp;';
}
lines.push('<TD valign="top" class="borderedRollover" width=' + width + '%><div class="bordered_Rollover"><TABLE ALIGN="center"
WIDTH=' + width + '%>');

// Exibir imagem e sua descrição
lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A HREF="' + '><IMG SRC="' + image_url + '" width=128" + ALT="' + alt_description + '" +
WIDTH=128
+ height=128 + style="border: medium none; cursor: pointer; padding-bottom: 5px; padding-top: 5px;" /></TD></TR>');
lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + image_description + '</A></TD></TR>');

// Exibir uma linha separadora e, em seguida, todos os atributos
lines.push('<TR><TD ALIGN="center">-----</TD></TR>');
lines.push('<TR><TD ALIGN="center">' + rec_prod_id + '</TD></TR>');
if (a_cat_ids !== undefined)
{
lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Category:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + a_cat_ids[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
}
for (var jj=0; jj < 15; jj++)
{
var attr = rec_attributes[ii][jj] ? rec_attributes[ii][jj] : '-';
lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Attr ' + jj + ':<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + attr + '</A></TD></TR>');
}
lines.push('<TR ><TD><TABLE BORDER="0" CELLSPACING="0" CELLPADDING="0" WIDTH=100%></TABLE></TD></TR>');
lines.push('</TABLE></div></TD>');
}
html = div_recs + div_title + div_table + image_table + lines.join("\n") + '</TR></TABLE></div></div>';
}
// Coloque o html gerado na div definida no arquivo .html
document.getElementById(div_id).innerHTML = html;
}
// [ZoneID]_zp, em que [ZoneID] é o ID de zona como inserido na tela de edição de zona
function ElemRZ1_zp(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j)
{
test_zpfs(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,'dr_zone1');
}
}

```

## Folha de estilo de amostra

A amostra a seguir é uma folha de estilo de exemplo.

```

<style type="text/css">
.example_demo
{
width: 700px;
}
.dr_recs_title
{
background-color: #666666;
padding: 5px;
color: white;
font-family: Verdana,Arial,sans-serif;
font-size: 11px;
font-weight: bold;
text-decoration: none;
text-transform: uppercase;
}
.V5_dr_example_recs
{
border: 1px solid #666666;
}
.V5_dr_example_recs td
{
color: #000000;
font-family: Verdana,Arial,sans-serif;
font-size: 11px;
}
td.borderedRollover

```

```

{
  background-color: #FFFFFF;
  border: 1px solid #F7F7F7;
  cursor: pointer;
}
td.borderedRollover:hover
{
  background-color: #FFFFFF;
  border: 1px solid #666666;
}
.rating_bar
{
  width: 55px;
  background: url(star_x_grey.gif) 0 0 repeat-x;
  float: right;
  text-align: left;
}
.rating_bar div
{
  height: 12px;
  background: url(star_x_orange.gif) 0 0 repeat-x;
}
.demo_banner
{
  height: 100px;
  background-image: url('example.jpg');
}
</style>

```

## Configurar processamento, atributos e pesos de afinidade da oferta

### Configurando o peso baseado em tempo para dados da sessão

É possível customizar o peso da afinidade para os dados da sessão (visualização-para-visualização) especificando que os dados são pesados de forma diferente com base na idade.

#### Sobre Esta Tarefa

Por exemplo, para reconhecer tendências sazonais ou de outros tipos imediatamente, é possível especificar se os dados da sessão do passado recente são mais importantes que os dados da sessão da semana passada ou do mês passado. Conceder um valor mais alto para os dados da sessão do passado recente também ajuda os novos itens introduzidos a serem incluídos nas listas de recomendações mais rapidamente.

#### Procedimento

1. Clique em **Gerenciar** no menu lateral de navegação.
2. Selecione **Ofertas de Conteúdo > Mais Configurações**.
3. Na tabela **Pesos de Afinidade para Dados Relacionados à Sessão**, especifique a idade dos dados e o peso que deseja conceder a cada um. Para incluir um intervalo na lista, clique em **Incluir o intervalo de tempo**.

#### Exemplo

Por exemplo, é possível inserir os seguintes intervalos de tempo na tabela **Pesos de Afinidade para Dados Relacionados à Sessão**:

- Mais de 5 dias: 90%
- Mais de 15 dias: 85%
- Mais de 30 dias: 80%

Nesse caso, os dados dos últimos cinco dias estão com peso total de 100%. Os dados de 6 a 15 dias atrás têm um desconto de 10% - ou seja, eles têm um peso de afinidade de 0,90 que é aplicado à sua atividade

de afinidade. Os dados de 16 a 30 dias atrás possuem um peso de afinidade de 0,85 aplicado a ele. E os dados mais antigos que 30 dias possuem um peso de afinidade de 0,80 aplicado a eles.

**Nota:** Esses valores são proporções de peso aplicadas às pontuações de afinidade para calcular o índice de afinidade final - as entradas não precisam somar 100.

## Publicando Mudanças na Configuração

É possível mudar e publicar configurações se ajustes são necessários.

### Sobre Esta Tarefa

A seguir estão exemplos da necessidade de mudança das configurações:

- Configurações de teste A/B - Os resultados de um teste A/B não estão indo bem. O teste A/B deve ser interrompido imediatamente.
- Configurações de zona - Você deve consultar quatro recomendações na página, em vez de três.
- Planos de recomendações - Você deve alterar uma etapa em um plano de recomendação.

Nos casos anteriores, após concluir a mudança, execute as etapas a seguir:

### Procedimento

1. Selecione **Visão Geral do Sistema**.
2. Clique em **Publicar Mudanças na Configuração**.

### Resultados

O sistema publica as mudanças e as mudanças entram em vigor em aproximadamente 1 ou 2 horas.

**Nota:** Este procedimento não atualiza as regras de negócios.

## Configurando Categorias para o Relatório de Desempenho da Zona

Para usar o relatório de desempenho da zona para zonas de conteúdo, você deve executar o processo a seguir. Entre em contato com o Suporte a Clientes da IBM para obter mais informações.

### Procedimento

1. Crie uma categoria exclusiva em seu CDF que será a categoria pai para todas as zonas de Conteúdo  
Por exemplo, você pode criar uma categoria pai chamada "Todas as Recomendações de Conteúdo".
2. Configure os filhos dessa categoria pai para que correspondam aos IDs da zona das recomendações de Conteúdo.  
Por exemplo, em "Todas as Recomendações de Conteúdo", é possível criar 2 categorias: ContZ1 e ContZ2.
3. Inclua o parâmetro `cm_vc=zone_ID` na função de preenchimento de zona sempre que uma recomendação de conteúdo for selecionada.

### Resultados

Depois de concluir este procedimento ou se este procedimento já estiver concluído, consulte [“Selecionando a Categoria Pai para o Relatório de Desempenho de Zona de Conteúdo”](#) na página 19.

## Selecionando a Categoria Pai para o Relatório de Desempenho de Zona de Conteúdo

Para usar os relatórios e o painel do Digital Recommendations para o desempenho de zona de conteúdo, você deve definir a categoria de nível superior que o relatório controla. Todas as subcategorias abaixo desta categoria pai estão incluídas no relatório.

### Procedimento

1. Clique em **Gerenciar** no menu lateral de navegação.

2. Clique em **Rastreamento do Desempenho da Zona**.
3. Clique em **Desempenho da Zona de Conteúdo**.
4. Selecione a categoria pai de nível superior a ser usada no relatório de desempenho da zona.

## Selecionar as Categorias a Serem Visualizadas no Relatório do Elemento

Para usar o relatório do elemento do Digital Recommendations, é necessário definir as categorias que deseja incluir no relatório.

### Procedimento

1. Clique em **Gerenciar** no menu lateral de navegação.
2. Clique em **Rastreamento do Desempenho da Zona**.
3. Clique em **Opções de Relatório do Elemento**.
4. Selecione as categorias do elemento a serem incluídas.

## Cookies de Recomendações de Produto

---

O Digital Recommendations depende de dois cookies: um cookie de sessão e um cookie do site inicial permanente.

### Cookie de sessão

Agrupa visitantes em grupos de testes A/B. Ele é configurado somente quando o teste A/B está ativo.

### Cookie da primeira parte permanente

Gerencia dados do visitante para personalização e usa um Hook nas bibliotecas do Digital Analytics para atualização em tempo real. Ele é colocado sob o domínio do cliente.

A seguir estão algumas das informações que são armazenadas no cookie permanente:

- Uma lista ordenada das páginas visualizadas mais recentemente.

## Capacidade de Gerenciamento de Contagem de Cookies

Como o Digital Recommendations gerencia o número de cookies.

Se há um teste A/B ativo, o Digital Recommendations cria um cookie de sessão e o cookie (de personalização) permanente do Digital Recommendations. Se não há um teste A/B ativo, o Digital Recommendations configura apenas o cookie de personalização do Digital Recommendations.

Se a inclusão do cookie de personalização Digital Recommendations fizer com que a contagem no IE6 ou em navegadores inferiores exceda 20, o cookie de sessão e o cookie de personalização Digital Recommendations não serão gravados. Para todos os outros navegadores, o limite que o Digital Recommendations gerencia é 50. O número mínimo de cookies que um navegador deve suportar por domínio, conforme especificado na RFC 2109 - seção 6.3, é 20, e é o máximo suportado para IE6 e inferiores. Os navegadores mais atuais suportam 50 cookies por domínio.

## Capacidade de Gerenciamento de Tamanho de Cookie

Como o Digital Recommendations gerencia o tamanho do cookie permanente.

A intenção da função de personalização do Digital Recommendations é manter o histórico recente o suficiente para gerenciar os casos de uso de personalização no website. Como muitos visitantes excluem cookies a cada três meses, a abordagem do Digital Recommendations mantém efetivamente o histórico completo do visitante.

O tamanho máximo que o cookie de personalização do Digital Recommendations pode atingir é 270 bytes (7% do limite de 4096), dadas as configurações padrão atuais para retirar os dados da lista. Se a gravação do cookie falhar devido à limitação de tamanho, o cookie não será gravado. Os dados armazenados nos cookies do Digital Recommendations são ofuscados com a soma de verificação do CRC32 para compactar o tamanho de cada lista. Cada lista no cookie possui um número configurável de elementos que são armazenados.

Por exemplo, o número padrão de páginas visualizadas armazenadas são as seis páginas mais recentes. Quando a sétima página é visualizada, a página mais antiga é removida da lista.

Vários navegadores permitem tamanho diferentes de cookie individual e coletivo. O Digital Recommendations não grava ou inclui um cookie se esta ação exceder o número de bytes permitidos para o navegador do visitante. Portanto, se o tamanho de cookie máximo permitido for 4k para todos os cookies ou 2k ou 4k por cookie, o cookie do Digital Recommendations apenas será gravado ou atualizado se houver espaço para as informações adicionais. Este comportamento segue o comportamento padrão inerente no navegador.

Para obter informações, consulte <http://support.microsoft.com/kb/306070>.

## A API REST

---

Use esta API para recuperar os dados de recomendação como objetos JSON.

Também é possível acessar os dados de recomendação do IBM Digital Recommendations por meio da API REST do Digital Recommendations.

A API REST permite aos desenvolvedores construir aplicativos que interagem diretamente com os servidores do Digital Recommendations para recuperar dados de recomendação, como objetos JSON. Seu aplicativo poderá, portanto, processar os dados, conforme necessário e exibí-los de maneira apropriada.

Os casos de uso mais comuns para a API REST são centrais de atendimento, aplicativos remotos e integrações do lado do servidor.

### Construir a Solicitação de HTTP a Ser Enviada à API REST

A solicitação de HTTP para a API REST deve incluir os seguintes componentes de URL na ordem exata que é especificada aqui.

```
http://recs.coremetrics.com/iorequest/restapi?cm_cid=[client ID]&
cm_zoneid=[zone ID]&cm_targetid=[target item ID]&
cm_fallbackid=[fallback target ID]
```

Em que:

#### **cm\_cid**

Obrigatório. Seu ID do cliente. Por exemplo: 00000003.

#### **cm\_zoneid**

Obrigatório. O ID da zona do site. O plano de recomendação associado a esta zona determina as ofertas usadas pela API REST para recuperar recomendações. Se a zona possui um teste a/b, então, o plano de recomendação especificado no grupo de controle no teste a/b será usado.

#### **cm\_targetid**

Obrigatório. O ID do item do destino. As recomendações são retornadas para este ID de destino usando a oferta especificada na etapa 1 do plano de recomendação associado com a zona especificada pelo parâmetro `cm_zoneid`. A API REST não suporta múltiplos destinos.

#### **cm\_fallbackid**

Opcional. O ID do item do destino de fallback. As recomendações são somente solicitadas para este destino quando nenhuma recomendação foi retornada para o destino especificado pelo parâmetro `cm_targetid`. As recomendações são retornadas para este ID de destino usando a oferta especificada na etapa de fallback do plano de recomendação associado com a zona especificada pelo parâmetro `cm_zoneid`. A API REST não suporta múltiplos destinos.

Por exemplo:

```
http://recs.coremetrics.com/iorequest/restapi?cm_cid=00000003&
cm_zoneid=PageV1&cm_targetid=PAGE760061&cm_fallbackid=CAT011
```

## Exibir a Lista da API REST

A resposta da API REST é um objeto JSON que contém a lista de recomendações, formatada conforme descrito nesta seção. Use os exemplos e as descrições nesta seção quando você construir o código que exibirá os resultados.

### Exemplo

```
{
  "io": {
    "clientid": "00000003",
    "offer_id": 25,
    "offer_type": "A",
    "offer_name": "Page_Content",
    "target_id": "DESK_LAMPS",
    "offer_version": "2016061311",
    "attributes": [
      {"name": "Page Rating", "format": "string", "prefix": ""},
      {"name": "Avg Read Time", "format": "string", "prefix": ""},
      {"name": "Image Representation", "format": "string", "prefix": ""}],
    "rec_count": 3,
    "recs": [
      {"id": "PRODUCT: MAHOGANY DESK CHAIR (CLEOF-0101)", "score": 7.15,
        "category": "CLEARANCE", "rank": 1, "page URL":
        "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/product?catalog_id=1
        &category_id=20&prod_id=103", "page name":
        "PRODUCT: MAHOGANY DESK CHAIR (CLEOF-0101)", "Page Rating": "6",
        "Avg Read Time": "6", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img6.jpg"},
      {"id": "PRODUCT: BANKER DESK LAMP (FUDEL-0101)", "score": 7.15,
        "category": "DESK LAMPS", "rank": 2, "page URL":
        "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/product?catalog_id=1
        &category_id=6&prod_id=15", "page name": "PRODUCT: BANKER DESK LAMP (FUDEL-0101)",
        "Page Rating": "2", "Avg Read Time": "1", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img2.jpg"},
      {"id": "SEARCH SUCCESSFUL", "score": 7.04, "category": "SEARCH", "rank": 3,
        "page URL": "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/search?searchTerm=
        Desk Chair", "page name": "SEARCH SUCCESSFUL", "Page Rating": "5",
        "Avg Read Time": "1", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img5.jpg"}]
  },
  "message": {"code": 200, "text": "OK", "version": "V9"}
}
```

### Parâmetros de Resposta

A tabela a seguir define os parâmetros na resposta da API REST.

Tabela 6: Parâmetros de resposta da API REST		
Campo	Tipo	Definição
io	Nó	Contém todos os dados de recomendação.
clientid	Nó	Seu ID do cliente.
offer_type	Nó	O tipo de oferta, indicado por um dos códigos a seguir: <ul style="list-style-type: none"><li>• A = conteúdo da página</li><li>• B = conteúdo do elemento</li><li>• F = categoria de conteúdo da página</li><li>• G = categoria de conteúdo de elemento</li></ul>
offer_name	Nó	O nome da oferta.
offer_version	Nó	A versão da oferta, conforme indicada por um registro de data e hora com o seguinte formato: YYYYMMDDHHMISS

Tabela 6: Parâmetros de resposta da API REST (continuação)

<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Definição</b>
target_id	Nó	O ID do destino.
atributos	Lista	A lista de atributos disponíveis.
attributes.name	Nó	O nome do atributo.
attributes.format	Nó	Formato de atributo.
attributes.prefix	Nó	Se o atributo tiver um prefixo configurado, seu valor. Por exemplo, para um atributo de preço, um símbolo monetário (\$).
rec_count	Nó	O número de recomendações que está incluído na lista.
recs	Lista	Lista de recomendações.
recs.id	Nó	O ID do item recomendado.
recs.category	Nó	A categoria do item recomendado.
recs.score	Nó	A pontuação da afinidade que é calculada para o item no contexto do destino.
recs.rank	Nó	A classificação do item recomendado como um número com base 1.
recs.attribute	Nó	Uma lista ilimitada de pares nome-valor do atributo baseados no número de atributos disponíveis.

### Códigos de Resposta

A API REST também retorna um dos seguintes códigos de resposta HTTP.

Tabela 7: Códigos de Resposta HTTP

<b>Código de Resposta</b>	<b>Mensagem</b>	<b>Descrição</b>
200	OK	A solicitação foi bem-sucedida.
404	Erro	A URL estava incorreta ou não foi localizada.
500	Erro	Houve um erro no servidor e a solicitação não foi bem-sucedida.

### Códigos de erro da API REST

Lista de códigos de erro possíveis na API REST.

Tabela 8: Códigos de erro da API REST

<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
1	Modelo não publicado
2	Modelo inválido
3	URL do arquivo de recomendação inválida
4	O arquivo de recomendação não existe
5	Formato de arquivo de recomendação inválido
6	Arquivo de recomendação ilegível

Tabela 8: Códigos de erro da API REST (continuação)

Código	Descrição
7	Os arquivos de recomendação para primário/backup não existem
8	A seção IRS (servidor de registro de imagem) está ausente/é inválida
9	A seção PD (detalhe do produto) está ausente/é inválida
10	Erro de instância da recomendação
11	Erro de JSON
12	Erro ao criar imagem
13	O arquivo de recomendação não contém recomendações
14	Destino ausente/inválido no arquivo de recomendação
15	Arquivo de configuração de E/S ausente
16	Arquivo de configuração de E/S inválido
17	ID de zona inválido
18	Erro ao processar configuração de E/S
19	Poucas recomendações
20	URL do SSP (personalização do lado do servidor) inválida
21	Arquivo do SSP (personalização do lado do servidor) não localizado
22	A seção MIDS está ausente/é inválida
23	A seção AP está ausente/é inválida
24	A seção HD está ausente/é inválida
25	A seção AN está ausente/é inválida
26	Ocorreu um erro interno
27	Formato de arquivo de recomendação inválido
100	Erro de imagem miniatura
101	Arquivo de imagem não localizado
201	Não é possível conectar à URL
202	Não é possível abrir a conexão à URL
203	Não é possível ler a partir da URL

## Tempos de Resposta e Desempenho

Todos os dados do Digital Recommendations acessados por meio de recomendações dinâmicas são entregues usando um Content Delivery Network (CDN).

Quando as recomendações são solicitadas para cada item, a primeira solicitação do dia pode levar até 400 milissegundos para concluir o roundtrip completo, porque esses dados estão na origem do CDN. Cada resposta subsequente é entregue a partir do cache na extremidade na qual os tempos de resposta têm como média 20 milissegundos. Portanto, o tempo de resposta típico para propósitos de planejamento de desempenho é de 20 milissegundos. Esses tempos de resposta são derivados de um ambiente de teste usando uma página HTML leve que não é sobrecarregada por requisitos de códigos pesados de um site de merchandise típico. Portanto, sua experiência real pode ser diferente com base no

design de sua página. Uma etapa principal para tempos de resposta rápidos é colocar a função `cmDisplayRecs` imediatamente após todas as funções de solicitação de recomendação serem chamadas.

### Testar Antes do Lançamento

Antes de ir para a produção, teste essas mudanças como faria com qualquer mudança de liberação de códigos em seu website de produção. Como parte desse ciclo de teste, as recomendações de testes na maioria dos navegadores comuns.

**Importante:** A ordem na qual as recomendações são sequenciadas pelos algoritmos do Digital Recommendations deve ser mantida ao renderizar as recomendações no website. A mudança dessa ordem tem um impacto negativo no desempenho das recomendações.

## Administração

---

As ações administrativas são executadas usando o console administrativo que está acessível usando o link **Administração** no cabeçalho do Aplicativo.

Ações administrativas (que não sejam Minhas Atualizações de Conta) são reservadas para administrados designados da sua organização.

### Administração de Usuário

A administração de usuário consiste em três componentes: Minha Conta, Gerenciar Usuários e Gerenciar Grupos.

#### Minha Conta

A área Minha Conta está acessível para todos os usuários. Ela permite que os usuários atualizem seus nomes, títulos, departamentos e informações de contato. Ela também fornece um meio para o usuário alterar sua senha. Após fazer mudanças, clique em **Salvar**.

#### Gerenciar Usuários

A seção Gerenciar Usuários permite que os administradores gerenciem todas as contas de usuário. A caixa de procura na parte superior do formulário permite que administradores restrinjam rapidamente a visualização. Clique nos cabeçalhos das colunas para classificá-las em ordem crescente ou decrescente. Para remover a conta de um usuário, selecione as caixas de seleção à esquerda e clique em **Excluir Usuários**. Para editar a conta do usuário, clique no hyperlink na coluna Nome de Usuário. Para fazer download de uma lista de informações de conta do usuário, clique em **Download** no canto superior direito do formulário. Considere usar a visualização Gerenciar Usuários - Visualização de Lista Completa para procurar rapidamente o conjunto de usuários com acesso a um ID de cliente específico ou para localizar todos os administradores.

#### Criando um Usuário

Para criar um Novo Usuário, clique em **Novo Usuário** na parte superior do formulário. Preencha o formulário de Novo Usuário. Nome, email, nome de usuário e senha são obrigatórios. Na parte inferior do formulário, selecione quais IDs de cliente (se a sua organização tiver mais de um) aos quais esse usuário deve ter acesso. Se a lista for longa, considere usar a caixa de procura na parte superior da tabela. Além disso, escolha o Grupo de Usuários ao qual ele deve pertencer usando os menus suspensos. Quando tiver concluído, clique em **Salvar**.

#### Gerenciar Usuários - Lista Integral

Como alguns usuários são associados a diversos IDs de cliente e, portanto, podem ser associados a diversos grupos de usuários, a visualização Gerenciar Usuários - Lista Completa oferece uma lista abrangente que pode ser classificada e procurada. Use essa visualização para localizar rapidamente todos os usuários que estão associados com um ID de cliente particular, localizar uma lista de todos os administradores ou outro.

## Gerenciar Grupos

Os grupos de usuários governam aquilo que um determinado usuário possui acesso. Portanto, é importante assegurar que cada grupo de usuários seja criado cuidadosamente e que novos usuários sejam colocados nos grupos apropriados.

A seção Gerenciar Grupos permite que administradores gerenciem todos os seus grupos de usuários. A caixa de procura na parte superior do formulário permite aos administradores limitar rapidamente a visualização, incluindo procurar de ID de cliente ou nome de cliente. Clique nos cabeçalhos da coluna para classificar as colunas em ordem crescente ou decrescente. Para remover um grupo de usuários, selecione as caixas de seleção à esquerda e clique em **Excluir Grupos**. Para editar o grupo de usuários, clique no hyperlink na coluna Nome do Grupo de Usuários. Para fazer download de uma lista de grupos de usuários, clique em **Download** à direita superior do formulário.

### Novo Grupo de Usuários

Para criar um Novo Usuário, clique no botão **Novo Grupo de Usuários** na parte superior do formulário. Nomeie o grupo e clique em **Selecionar** para escolher um ID de cliente. Nas opções Permissão, marque a caixa à esquerda de cada função à qual deseja que o grupo de usuários tenha acesso.

**Nota:** Apenas administradores têm a capacidade de compartilhar uma visualização de relatório com um grupo de usuários sem conceder acesso ao relatório. Por exemplo, talvez você não deseje que sua agência tenha acesso a todos os seus programas de marketing, mas pode desejar fornecer acesso aos seus resultados da Campanha de Anúncio de Exibição. Em seus grupos de usuários, remova o acesso ao relatório "Programas de Marketing". Em seguida, acesse Programas de Marketing e crie uma nova visualização de relatório (por exemplo, Campanhas de Exibição) e salve-a. Em seguida, clique em **Compartilhar** e compartilhe-a com seu grupo de agências.

## Gerenciar Restrições de IP

Embora a alocação e manutenção cuidadosas das contas do usuário devam fornecer segurança suficiente para seus relatórios, você também pode especificar os endereços do Protocolo da Internet (IP) dos quais seus relatórios do Digital Analytics podem ou não ser acessados.

Procure por sua faixa de IP na caixa de procura na parte superior. Clique nos cabeçalhos das colunas para classificá-las em ordem crescente ou decrescente. Clique nas caixas de seleção à esquerda e selecione Excluir Intervalos de IP para remover quaisquer intervalos. Clique no hyperlink **Intervalo de IP** para editar o intervalo.

### Criar nova faixa de IP

1. Clique em **Novo Intervalo de IP**.
2. Selecione um **ID do Cliente** para o qual gostaria de configurar o intervalo de IP.
3. Decida sobre uma ação:
  - **Permitir Acesso a partir do Intervalo de IP:** Permitir somente as faixa de IP que você especificar para acessar os seus relatórios.
  - **Restringir Acesso a partir do Intervalo de IP:** Evita que as faixas de IP que você especificar acessem seus relatórios.
4. Insira o **Intervalo IP**.
5. Clique em **Salvar**.

## Configuração de Senha

Se decidir que as configurações de senha atuais são mais estritas do que é necessário para seus negócios, é possível ajustar para uma configuração mais branda. A senha Padrão deve ter oito caracteres de comprimento, mas não requer nenhum caractere especial. Além disso, é possível especificar uma política de expiração de senha.

## Configurações de Exportação

A área Exportar Configurações possibilita ao administrador visualizar, editar e criar os parâmetros para exportações de dados. Essas configurações são usadas para o Digital Recommendations, o Import a Exportação de Dados Padrão, o LIVEmail e a integração Digital Analytics - WebSphere Commerce entre outras exportações.

### Gerenciar exportações

A caixa de procura na parte superior do formulário permite que administradores restrinjam rapidamente a visualização de configurações de exportações estabelecidas. Clique nos cabeçalhos das colunas para classificá-las em ordem crescente ou decrescente. Selecione as caixas de seleção à esquerda e clique em **Excluir destinos de SFTP** para remover configurações de exportação. Para editar a configuração de exportação, clique no hyperlink na coluna Nome de Destino da Exportação. Para ativar um destino, marque a caixa e clique em **Publicar**.

### Criar um destino SFTP

Para criar um destino de SFTP, clique em **Criar um destino de SFTP**. Selecione o **ID do cliente**, dê um nome ao destino, especifique o servidor SFTP, a porta, o caminho do diretório, o nome do usuário e a senha. Então, selecione **sua opção de transmissão SFTP**.

## Visão Geral do Projeto

Descreve o processo geral para a implementação do Product Recommendations e um plano do projeto de amostra com detalhes adicionais.

As tabelas a seguir descrevem o processo geral para implementar o Content Recommendations e um plano de projeto de amostra com mais detalhes.

*Tabela 9: Visão Geral do Projeto.*

Etapa	Tempo Estimado para Conclusão	Ações da IBM	Ações do Cliente
Configuração	até 3 dias	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ativar o módulo após a conclusão do termo de adiantamento do contrato em 2 dias</li><li>• Fornecer versões atualizadas dos arquivos de biblioteca necessários em 2 dias</li><li>• Entregar um kit de boas vindas com a documentação que cobre identificação, FAQs e outros materiais de referência em 1 dia</li></ul>	Concluir a pesquisa de pré-ativação do cliente em 3 dias.

Tabela 9: Visão Geral do Projeto. (continuação)

<b>Etapa</b>	<b>Tempo Estimado para Conclusão</b>	<b>Ações da IBM</b>	<b>Ações do Cliente</b>
Preparação para Produção	até 4 semanas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunião de arranque: introduzir o aplicativo, revisar a documentação, discutir a estratégia, revisar entradas de dados necessários de clientes em 1 dia</li> <li>Consultar a estratégia de oferta e as regras de negócios em até 1 semana</li> <li>Auditoria/consultoria sobre tags de comércio de clientes para o funcionamento correto do Digital Recommendations.</li> <li>Criação de ofertas, planos de recomendações e zonas após a estratégia ser finalizada em até 3 dias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produzir os arquivos de dados necessários para as regras de negócios e exibir os dados em até 3 semanas</li> <li>Planejar a estratégia de oferta para as áreas do website em 4 dias</li> <li>Clientes de recomendação de entrega dinâmica: codificar a página da web para solicitar, receber e exibir recomendações dinâmicas em até 3 semanas</li> <li>Clientes de entrega de arquivo simples: planejar o banco de dados para armazenar recomendações em até 2 semanas</li> </ul>
Produção	1 dia e em andamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornecer treinamento de análise em 3 dias</li> <li>Ajudar com os problemas e questões de pós-ativação em até 3 dias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criar relatórios e analisar dados no aplicativo analítico em até 1 semana</li> <li>Use o Suporte ao Cliente IBM para obter assistência 24x7, treinamento on-demand e bate-papo em tempo real.</li> </ul>

Tabela 10: Plano do Projeto de Amostra

<b>Nº da Tarefa</b>	<b>Ação</b>	<b>Descrição</b>	<b>Proprietário</b>	<b>Notas</b>
1	Arquivo de biblioteca io.js criado	Um arquivo de biblioteca é fornecido ao cliente. Se estiver utilizando a atualização Digital Analytics de bibliotecas hospedadas.	Digital Analytics	Confirme se a biblioteca foi criada.
2	Crie ofertas	Crie uma oferta (dinâmica) e um plano de recomendação reais na UI para propósitos de teste e de uso normal.	Digital Analytics	

Tabela 10: Plano do Projeto de Amostra (continuação)

<b>Nº da Tarefa</b>	<b>Ação</b>	<b>Descrição</b>	<b>Proprietário</b>	<b>Notas</b>
4	Atribuição / Argumento	Descubra quais argumentos precisam ser transmitidos ou exibidos na camada de apresentação das recomendações.	Sua organização e a Digital Analytics	Para as recomendações de Página de Conteúdo, o ID da Página, a Categoria da Página, a URL da Página e o Nome da Página são passados. Para as recomendações de Elemento de Conteúdo, o ID de Elemento e a Categoria do Elemento são passados. Sua organização manipula outros atributos que são usados na camada de apresentação.
5	Determine regras de negócios	As regras de negócios podem ser usadas com ofertas para excluir, desenfatar ou promover itens que eram recomendações.	Sua organização e a Digital Analytics	
6	Crie planos de recomendação e zonas do site	Uma estratégia com múltiplas etapas para definir destinos e áreas em que as recomendações aparecerão no website é criada na IU.	Sua organização e a Digital Analytics	
7	Treinamento Técnico	Uma revisão do código usado com o Digital Recommendations, que inclui solicitações de recomendação, <code>cmDisplayRecs</code> e funções de preenchimento de zona.	Sua organização e a Digital Analytics	É recomendado que você crie uma zona para propósitos de teste da oferta.
8	Categorização virtual	Inclua categorias virtuais ao Category Definition File e ao website para que o Digital Recommendations possa ser rastreado e os relatórios possam ser executados.	Sua organização	
9	Treinamento	Treinamento de uso do recurso de criação de oferta, regras e relatório básico.	Digital Analytics	
10	Pós-análise	Um documento pós-análise é criado e enviado à sua organização.	Digital Analytics	Conduza análise de pós-ativação do Digital Recommendations com as métricas e KPIs principais.

Tabela 10: Plano do Projeto de Amostra (continuação)

Nº da Tarefa	Ação	Descrição	Proprietário	Notas
11	Suporte contínuo do Digital Analytics	Sua organização possui acesso à base de conhecimento do Digital Analytics, materiais de treinamento, suporte (suporte de chamado para questões técnicas e instruções e bate-papo em tempo real).		<p>Suporte online do Digital Analytics:<a href="https://support.coremetrics.com">https://support.coremetrics.com</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suporte on-line</li> <li>• Solicitação de suporte</li> <li>• Bate-papo com um analista de negócios</li> <li>• Acesso a conferências da web e sessões de treinamento pré-gravadas</li> </ul>

## Preparação do Projeto

A preparação do projeto é fundamental para uma implementação perfeita do Digital Recommendations.

Para facilitar um processo de implementação simples, os itens de preparação a seguir são úteis.

- Carregue as bibliotecas atualizadas do Digital Analytics no seu site de produção. Se você estiver usando arquivos de biblioteca hospedados, eles serão atualizados automaticamente.
- Revise o Kit de Boas-vindas. Um entendimento dos termos no Guia do Usuário e no Guia de Configuração do IBM Digital Recommendations é recomendável.
- Tenha uma ideia de como você deseja implementar recomendações (recomendações estáticas ou dinâmicas, quais locais no site, como página, categoria ou página inicial).
- Preparar uma estratégia de oferta de alto nível que reflita a entrada de pessoas interessadas, geralmente gerentes de merchandising. Considerações para oferecer estratégia incluem a consideração de atributos. Até 15 atributos podem ser especificados para recomendações de conteúdo. A seguir há alguns atributos comuns (e exemplos).
  - Classificação - Não recomende páginas que receberam uma classificação baixa pelos usuários.
  - Publicador - Não recomende artigos do Publicador X com artigos do Publicador Y.
  - Comprimento do Artigo - Não recomende artigos acima de um certo comprimento a públicos mais jovens, como filhos.
  - Categoria - Mostre fórmulas com fórmulas, não fórmulas com artigos políticos.
- Quando novos itens são incluídos e não há dados históricos suficientes para fornecer recomendações, você deseja recomendar as principais visualizações da categoria?
- Identifique as origens de dados ou arquivos de entrada requeridos para os dados da regra de negócios.
- Identifique os participantes do projeto interno, tais como o gerente de projeto, recursos de TI e o gerente de merchandise.
- Estabeleça a data aproximada em que deseja lançar o Digital Recommendations.
- Determine os requisitos de categorização virtuais que capturam a categorização de alto nível para propósitos de relatórios de merchandise. Por exemplo, capturando métricas em **você também pode gostar** ou **principais visualizações**.

**Nota:** Não há requisitos de identificação adicionais ou especiais para suportar o Digital Recommendations se você também estiver usando o Digital Analytics. Se você não está usando o Digital Analytics e deseja usar o Digital Recommendations, você deve criar um número mínimo de tags para o seu site. Consulte um representante da Digital Analytics para obter a documentação e orientação.

Estes tópicos são interessantes para discutir internamente antes do lançamento do projeto. Seu consultor do cliente do Digital Analytics trabalha com você para formular a abordagem para o projeto e responderá todas as suas perguntas. O consultor de cliente também revisará os ajustes necessários à estratégia.

## Implementando Recomendações Dinâmicas

As principais etapas para a implementação de recomendações dinâmicas com o Digital Recommendations estão a seguir.

### Procedimento

1. Determine os locais do site e as zonas do site específicos do Digital Recommendations que devem ser usados.
2. Determine quais informações são necessárias para a mensagem de resposta do Digital Recommendations.

As perguntas a responder incluem:

- Se você fornecer somente um ID do item, todo o conteúdo necessário para as recomendações será renderizado na mensagem de resposta do Digital Recommendations ?
- Há um requisito para um nome de item, local da imagem miniatura, endereço da web de destino da página ou outras informações?

O consultor de cliente do Digital Recommendations deve então configurar o Digital Recommendations para incluir somente os atributos que são necessários para renderizar o conteúdo na mensagem de resposta do Digital Recommendations.

3. Se conteúdo extra for necessário na mensagem de resposta, determine qual conteúdo é obrigatório e qual é opcional, se houver.

O consultor de cliente configurará Digital Recommendations para eliminar quaisquer recomendações nas quais, por exemplo, o local da imagem miniatura esteja ausente.

4. Certifique-se de que o consultor tenha configurado as zonas do site do Digital Recommendations e as ofertas de amostra.

5. Certifique-se de ter o Digital Recommendations Libraries e uma página HTML de amostra para ajudar com a atividade de desenvolvimento.

A página HTML de amostra demonstra como solicitar e renderizar recomendações, e é uma amostra funcional que usa os seus dados de recomendação. Os clientes que usam as bibliotecas hospedadas no Digital Analytics são atualizados automaticamente.

6. Teste completamente a implementação do Digital Recommendations.

Certifique-se de que o conteúdo esteja sendo renderizado conforme o esperado para todas as zonas do site antes de ir para a produção. Assegure-se de que a zona não mostre nenhum conteúdo e que fique invisível na página se a resposta do Content Delivery Network fornecer "\_NR\_" como o valor do argumento simbólico de destino.

## Informações de contato adicionais

Para obter recomendações de melhorias do produto, entre em contato com a IBM em:  
[cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Se você precisar de assistência do produto, entre em contato com o Centro de suporte a clientes IBM:  
<https://support.ibmcloud.com>

Também é possível entrar em contato com o escritório da IBM para sua região.

EUA

<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Ligação gratuita: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Ligação gratuita: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Ligação gratuita: 1.866.493.2673</p>	
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
Ásia Pacífico	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Austrália e Nova Zelândia 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRÁLIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

### **A IBM agradece o seu comentário**

Você pode enviar seus comentários para o endereço a seguir.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
EUA

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

#### **Ligação gratuita**

1+866-493-2673

**Centro de suporte:**

<https://support.ibmcloud.com>

**World Wide Web:**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

Se você desejar uma resposta, certifique-se de incluir seu nome, endereço, número de telefone ou número de FAX. Certifique-se de incluir as informações a seguir em seu comentário ou nota:

- Título deste documento
- Número da página ou tópico relacionado ao seu comentário

Ao enviar informações à IBM, você concede à IBM um direito não exclusivo para usar ou distribuir as informações da maneira que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para você.

## Suporte

---

**Centro de suporte**

O site de Suporte do pode ser localizado em <https://support.ibmcloud.com> ou clicando no link de Suporte na barra de menus do aplicativo.

O site do centro de suporte contém o seguinte:

- **Uma base de conhecimento pesquisável** para responder perguntas e fornecer acesso instantâneo a documentos essenciais como guias de implementação, glossários de métricas, guias do usuário, notas sobre a liberação e mais.
- **Ferramentas educacionais** como treinamentos baseados na web e webinars arquivados.
- **Informações de marketing** incluindo estudos de caso, White Papers e próximos eventos, como o Client Summit.
- **Notificações** do Suporte.
- **Rastreamento de problema** desde a criação de um chamado até sua resolução, o que fornece um insight completo no status de suas consultas.
- **Feedback** para que você possa oferecer sugestões para melhorar o site de suporte. (Envie feedback sobre os aplicativos para [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)).
- **Bate-papo** para que você possa entrar em contato com um de nossos representantes de melhores práticas imediatamente.

## Glossário

---

**A****Alvo**

O item ou categoria para a qual as recomendações são geradas.

**Alvos da Regra**

Os itens de destino aos quais as regras de negócios de uma oferta são aplicadas. Uma regra pode ser aplicada a todos os destinos ou a destinos que são definidos por categoria, atributo ou ID do item. Por exemplo, uma regra pode ser aplicada apenas a itens em uma categoria específica.

## C

### **Candidato à Recomendação**

Um item que se torna um candidato à recomendação para o item ou categoria de destino. Ele pode ser excluído posteriormente por uma regra de negócios, pelas funções de personalização ou por sua pontuação baixa relativa às outras recomendações.

### **CDN (Content Delivery Network)**

O mecanismo de entrega de Recomendações Dinâmicas ao website. Esse serviço é o método de entrega dinâmico do Digital Recommendations.

### **cmDisplayRecs**

A função JavaScript que deve seguir imediatamente a lista de chamadas *cmPageRecRequest* ou *cmElementRecRequest* em uma página. Quando esta chamada é recebida, o serviço do Digital Recommendations processa o algoritmo de personalização, elimina itens duplicados e transfere os conjuntos finais de recomendações para as funções de população de zona do cliente na página.

### **cmElementRecRequest**

A função JavaScript que solicita as recomendações de conteúdo do elemento. Os parâmetros de *cmElementRecRequest* são um ID de Zona, um ID de Elemento de Destino, um ID de Categoria de Destino e uma Função de Escolha a Esmo.

### **cmPageRecRequest**

A função JavaScript que solicita as recomendações do conteúdo da página. Os parâmetros de *cmPageRecRequest* são um ID de Zona, um Id de Página de Destino, um ID de Categoria de Destino e uma Função de Escolha a Esmo.

### **cmSetSegment**

A função JavaScript que identifica o segmento ou grupo com o qual um visitante está associado.

### **Configuração da Oferta**

As configurações de oferta definem a frequência com a qual uma oferta é atualizada (mensalmente, semanalmente ou diariamente), a quantidade de dados que é considerada e o conjunto de itens para os quais as recomendações são geradas. As ofertas são geradas dinamicamente usando o Serviço de Recomendação do Digital Recommendations para integração diretamente com a camada de apresentação do website.

### **Conjunto de Regras**

Uma seleção de itens de destino e um conjunto de regras correspondente. As regras de um conjunto de regras são aplicadas apenas aos destinos definidos no conjunto de regras. As regras e os conjuntos de regras são configurados na guia Regras de uma oferta.

### **Cookie de Personalização do Digital Recommendations**

Este cookie é usado para manter uma lista ordenada das páginas visualizadas mais recentemente. Esse cookie é atualizado em tempo real, usando um gancho com as bibliotecas do IBM Digital Analytics.

## D

### **Dados de Regras de Negócios**

Os dados de categoria e os dados do atributo de item. Esses dados permitem o processamento de regras de exclusão para permitir categoria, classificação, publicador e outras regras de negócios orientadas por atributo.

## E

### **Entrega de Recomendações**

O Content Recommendations oferece a flexibilidade de entregar uma lista corrigida de recomendações usando a entrega dinâmica. A entrega dinâmica permite postar recomendações rotativas que são baseadas em parâmetros configuráveis.

## F

### **Função de Preenchimento de Zona**

A função do JavaScript codificada pelo designer da web para renderizar as recomendações do Digital Recommendations na página da web do cliente. Quatorze argumentos são passados para a Função de Preenchimento da Zona para auxiliar na renderização. O Web designer deve codificar o corpo da função para que as recomendações possam ser exibidas de maneira consistente com o design do website.

## I

### **ID da Zona**

Um ID de oito caracteres, determinado pela equipe da web, que identifica uma zona individual do site. O ID da zona é uma das variáveis que as funções `cmPageRecRequest` ou `cmElementRecRequest` passam para solicitar uma lista de recomendações.

### **Item**

Um item é uma página ou elemento exclusivo em seu catálogo.

### **Itens Recomendados**

Os itens finais que estão sendo recomendados para qualquer item ou categoria de destino depois do processamento de regras de negócios e de funções de personalização.

## O

### **Oferta**

Uma coleta de configurações incluindo o tipo de oferta (Conteúdo da Página, Conteúdo do Elemento ou Recomendações de Categoria), período de tempo de análise de dados e regra de negócios que geram uma lista de itens recomendados.

## P

### **Período de tempo de Análise de Dados**

O número de dias anteriores para o quais os dados são processados ao gerar recomendações.

### **Personalização do Visitante Individual**

Dois visitantes não têm os mesmos interesses nem demonstram padrões de procura idênticos. O Digital Recommendations constrói perfis de visitantes individuais elaborados com base nos dados históricos e em sessão para apresentar automaticamente a cada visitante um conjunto exclusivo de recomendações. Mesmo os visitantes desconhecidos recebem recomendações de alta relevância, com base nos algoritmos comprovados baseados em **Wisdom-of-the-Crowd** de Digital Recommendations. Como os perfis de visitantes são construídos em tempo real, as recomendações podem se tornar personalizadas rapidamente, o que permite ao Digital Recommendations otimizar as recomendações para cada visitante. Zonas de recomendação específicas podem ser definidas para oferecer recomendações baseadas nos comportamentos observados do visitante. Esses comportamentos incluem as páginas visualizadas mais recentemente como recomendações.

### **Plano de Recomendação**

O mecanismo para a designação de ofertas para zonas do site para a obtenção de recomendações dinâmicas. Além disso, é possível configurar destinos de fallback e ofertas de fallback no caso das recomendações para um item não estarem disponíveis e especificar o texto de cabeçalho a ser exibido no banner da zona.

### **Pontuação de Afinidade**

Uma pontuação que contém a probabilidade relativa de um item recomendado que tem uma afinidade específica com um item de destino. O Digital Recommendations calcula quatro pontuações de afinidade separadas e, em seguida, usa-as para calcular um Índice de Afinidade final para cada item recomendado.

## R

### **Recomendações Baseadas em Termo de Procura**

As recomendações baseadas no termo de procura permitem que as equipes de merchandise melhorem os dois problemas de negócios a seguir: Páginas de entrada de procura pagas nem sempre são relevantes e, resultados da procura de websites e no site que não sabem do comportamento do visitante. O Digital Recommendations determina os melhores produtos a serem recomendados para os visitantes que procuram usando um consulta, como "Vara de Pescar" ou "Sapatos de Corrida". Para cada termo de procura, uma visualização de todas as origens do tráfego de procura (Pago, Natural e no Site) alimenta o algoritmo do Digital Recommendations. Essa visualização agregada de dados de interação do cliente por meio de todas as fontes de procura garante o conjunto de dados subjacentes mais abrangentes para uma única consulta do cliente. As recomendações baseadas em procura podem ser processadas no Search Engine Marketing (SEM) ou nas páginas de resultados da procura no site e em outros locais, como a página inicial.

### **Recomendações de Categoria**

Recomendações baseadas nos principais itens visualizados do site que são classificados pelo número de visualizações. Esse principais itens visualizados são agrupados por categoria. Essas recomendações podem ser apresentadas em vários pontos do website. As opções de configuração permitem modificar os resultados dos principais itens visualizados da categoria. Por exemplo, os visitantes localizam os principais itens visualizados não importa onde eles sejam colocados no website, portanto, você pode desejar remover os principais 5%, 10% ou 20% dos principais itens visualizados das recomendações. Isso permite que itens adicionais sejam apresentados, os quais os clientes não podem, de outra forma, localizar sozinhos. As Visualizações Principais Gerais do Site também podem ser configuradas para uso na página inicial ou na página de resultados da procura.

### **Recomendações de Fallback**

As recomendações de fallback são usadas quando há histórico de dados de comportamento limitado para um item, quando as regras de negócios estritas eliminam o número solicitado de recomendações finais ou quando as recomendações não estão disponíveis para o destino especificado para *cmPageRecRequest* ou *cmElementRecRequest*. Há dois processos de fallback. O primeiro processo de fallback ocorre quando os dados comportamentais **Wisdom-of-the-Crowd** são processados. Quando não houver dados suficientes de comportamento do site para concluir o número de recomendações solicitadas ou, se as regras de negócios eliminarem as recomendações, os itens mais visualizados da categoria do Item de Destino serão usados como recomendações padrão. Um processo de fallback secundário será iniciado quando as recomendações não estiverem disponíveis quando as Solicitações de Recomendação Dinâmica forem feitas do website do cliente. A sequência de etapas no plano de recomendação é usada para customizar esse processo de fallback para cada solicitação.

### **Recomendações Dinâmicas**

Um dos dois mecanismos de entrega de recomendação, este método fornece recomendações dinâmicas (variáveis) baseadas na lógica predefinida (como as principais restrições de visualização ou classificação) diretamente em suas páginas da web. Consulte também as recomendações de arquivo simples.

### **Recomendação de Conteúdo**

As recomendações de conteúdo permitem recomendar informações para os visitantes, em vez de produtos. Por exemplo, se o website incluir o conteúdo informativo da página da web, como artigos, fórmulas ou instruções, será possível recomendar outros artigos, fórmulas e instruções. Se o website contiver elementos que não estejam dentro do conteúdo da página da web, como vídeos ou arquivos PDF, será possível gerar recomendações de conteúdo para outros elementos.

### **Regras de Negócios**

As regras de negócios são usadas para colocar limites adicionais na saída da recomendação. As regras de exclusão eliminam itens e itens de movimentação de regras sem ênfase para o fim da lista de candidatos de recomendações em vez de excluí-los. As regras podem ser configuradas globalmente (no nível da categoria) ou por atributo do item. Os dados avaliados pelas regras são os dados de negócios transferidos por upload para o sistema do IBM Digital Analytics como arquivos de

importação. As Regras de Negócios são sempre definidas para serem aplicadas a um conjunto de itens de Destino.

## T

### **Tag de Visualização de Página (cmCreatePageViewTag)**

A tag Visualização de Página é utilizada para capturar dados da sequência de cliques conforme o visitante passa de uma página para outra dentro do site. Ela também tem a função de transmitir campos extras para serem usados para as ofertas de conteúdo de página no Digital Recommendations.

### **Tag do Elemento (cmCreateElementTag)**

A tag Elemento é utilizada para controlar o conteúdo dentro da página. Ele também tem a função de transmitir campos extras para utilizar para ofertas de conteúdo do elemento Digital Recommendations.

### **eluminate.js**

O arquivo de biblioteca do Digital Recommendations, que manipula a criação e o gerenciamento do Cookie de Personalização do Digital Recommendations e a execução das funções *cmPageRecRequest*, *cmElementRecRequest* e *cmDisplayRecs*. Esse arquivo é fornecido apenas para os clientes que usam bibliotecas do Digital Analytics hospedadas localmente. Este arquivo não é fornecido a clientes que estejam usando as bibliotecas hospedadas no Digital Analytics.

### **Teste A/B**

Uma ferramenta que executa os testes divididos em A, B, C e D, para que você possa determinar o efeito de várias configurações do Digital Recommendations nas receitas e conversões do site. Você pode usar o teste A/B para testar regras de negócios, locais de zona de site (visualizados ao subir ou descer a barra de rolagem) e o número de recomendações entregues a uma zona de site específica.

## V

## Z

### **Zona**

Uma área em uma ou mais páginas da web em que as recomendações são entregues.

# **Guia do Usuário do IBM Digital Content Recommendations**

---

## **Visão Geral do IBM Digital Recommendations**

---

O IBM Digital Recommendations é a solução para o IBM Product Recommendations e o IBM Content Recommendations.

O IBM Product Recommendations usa analítica do site, comportamento do usuário, algoritmos de sabedoria popular e regras de atributos do produto para gerar sugestões altamente relevantes do produto para seus visitantes. Essas sugestões podem melhorar a experiência de cliente sugerindo acessórios principais, como baterias, placas de memória e caixas de ferramentas, assegurando que tenham o que eles necessitam. Também pode aumentar o valor médio do pedido de vendas do website.

O IBM Content Recommendations usa análíticas de site e regras de conteúdo para sugerir outros recursos de informações, como White Papers em PDF, links para fóruns de discussão, receitas e auxílios à tarefa. Essas sugestões podem aumentar sua capacidade de reter visitantes por mais tempo e mantê-los engajados.

## Recursos Chave do Content Recommendations

Resumo de recursos.

<b>Recurso</b>	<b>Descrição</b>	<b>Consulte</b>
Painel Visão Geral do Sistema	Este recurso fornece uma maneira fácil de ver todos os aspectos de sua estratégia de recomendação e navegar rapidamente para a área de janela apropriada para fazer quaisquer mudanças na configuração.	<a href="#">“Painel Visão Geral do Sistema” na página 85</a>
Diversos tipos de recomendações	Escolher de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Recomendações do conteúdo da página</li><li>• Recomendações da categoria da página</li><li>• Recomendações do conteúdo do elemento</li><li>• Recomendações da categoria do elemento</li></ul>	<a href="#">“Ofertas de Conteúdo” na página 41</a>
Regras de Negócios	O Digital Recommendations fornece uma interface com o usuário para criar e gerenciar regras que colocam mais limites na saída da recomendação. O Digital Recommendations suporta as regras de exclusão e de desenfaturação.	<a href="#">“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a interface de regras anterior” na página 68</a>
Recomendações de Fallback	Quando o novo conteúdo é introduzido no site, é necessário um mecanismo para fornecer um padrão e um conjunto de recomendações atraente. Para gerenciar esse processo, o Digital Recommendations fornece processos de recomendação de fallback.	<a href="#">“Planos de Recomendação” na página 79</a>

Tabela 11: Recursos Chave do Content Recommendations (continuação)

Recurso	Descrição	Consulte
Teste A/B	O Digital Recommendations inclui um recurso de teste A/B que é projetado para executar testes de divisão A, B, C e D para determinar o efeito de várias configurações do Digital Recommendations nas rendas e conversões do site. Também, o teste A/B do Digital Recommendations pode ser usado para testar regras de negócios, locais de zona de site (visualizados com a necessidade de subir ou descer a barra de rolagem) e o número de recomendações entregues para uma zona específica.	<a href="#">“Teste A/B” na página 99</a>
Visualização	O Digital Recommendations permite que você revise a lógica do algoritmo e das regras especificada e aplicada a uma oferta para ajudá-lo a ajustar ou resolver problemas de recomendações.	<a href="#">“Visualizar recomendações” na página 47</a>
Relatórios	Os relatórios disponíveis para as recomendações de conteúdo são: Desempenho da Zona de Conteúdo, Relatório do Elemento e relatórios de cumprimento do Teste A/B.	<a href="#">“Relatórios” na página 89</a>
Painéis	Os painéis permitem rastrear o desempenho de ofertas e testes A/B ativos.	<a href="#">“Painéis de Desempenho” na página 92</a>
Integração com o IBM WebSphere Commerce	O Digital Recommendations versão 9 e posterior é estreitamente integrado ao WebSphere Commerce versão 7 FP2 e posterior.	Documentação do IBM WebSphere Commerce.
Rastreamento Resultados com o IBM Digital Analytics	É possível usar o Digital Analytics para rastrear resultados da oferta, inclusive: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentos de Relatório</li> <li>• Categoria da Página</li> <li>• Categoria do Elemento</li> </ul>	Documentação do IBM Digital Analytics.

Tabela 11: Recursos Chave do Content Recommendations (continuação)

Recurso	Descrição	Consulte
Rastreamento Resultados com o IBM Digital Analytics Explore	O IBM Digital Analytics Explore fornece relatórios customizados que podem ser usados para analisar o desempenho do Digital Recommendations.	Documentação do IBM Digital Analytics Explore.
Integração com o IBM Interact	É possível entregar as recomendações do vendedor principal da categoria do Digital Recommendations para o IBM Interact.	Documentação do IBM Interact.

## Requisitos do sistema

Para executar produtos IBM Digital Analytics, deve-se executar versões específicas de software e navegadores e ter uma quantidade mínima de memória necessária.

Mantenha os requisitos do sistema a seguir:

- Software: Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 ou mais recente. Mozilla Firefox, V29 ou mais recente. Chrome, V34 ou mais recente.
- Memória: 1 GB de RAM ou mais

## Visão geral do guia do usuário

O *Guia de Usuário do IBM Content Recommendations* é destinado a usuários que acessam o produto diariamente para executar estas tarefas:

- Visualizar painéis
- Visualizar relatórios
- Visualizar o desempenho da zona
- Executar testes A/B
- Visualizar recomendações
- Criar e editar ofertas
- Definir e alterar planos de recomendações
- Definir e alterar zonas de sites

## Acesso ao Digital Recommendations

É possível acessar o IBM Digital Recommendations diretamente ou a partir de outro aplicativo Digital Analytics.

Se sua conta estiver ativada para o IBM Digital Recommendations, será possível acessá-la de duas maneiras:

- Se já estiver com login efetuado em um aplicativo do IBM Digital Analytics, clique em **Recomendações** no menu de navegação do cabeçalho. O aplicativo é aberto e você é automaticamente autenticado.
- Acesse a URL que sua organização recebeu quando sua conta foi configurada. Na página **Efetuar Login**, insira seu ID do cliente, nome de usuário, senha e, em seguida, clique em **Efetuar Login**.

Se você não souber a URL, entre em contato com o Suporte de Software IBM.

## Permissões do Grupo de Usuários

Se você possuir acesso de administrador, conceda permissões de acesso ao Digital Recommendations por meio das configurações do grupo de usuários. Para ativar o Digital Recommendations para todos os usuários que estão designados a um grupo de usuários específico, navegue para a página **Administração > Gerenciar Grupos**. Selecione um grupo de usuários e marque a caixa de seleção do **Digital Recommendations**. Após salvar essas mudanças, todos os membros desse grupo de usuários podem acessar o Digital Recommendations usando a autenticação direta ou a alternância de aplicativo.

## Fluxo de Trabalho para Configuração do Content Recommendations

---

Para configurar o Content Recommendations para gerar recomendações para seu website de conteúdo (sem vendas de produto), essas são as tarefas que você executa e a ordem em que as executa.

1. Crie uma oferta. O Product Recommendations usa as configurações de oferta para determinar como a lista de recomendações de conteúdo é gerada. Consulte [“Ofertas de Conteúdo” na página 41](#)
2. Talvez você queira melhorar as recomendações geradas pela oferta para atingir metas de negócios mais específicas. Por exemplo, você não deseja recomendar receitas para pratos de carne com receitas destinadas para menus vegetarianos. Para criar essas melhorias em suas ofertas, é possível criar regras de negócios.

Para as ofertas de conteúdo da página e de categoria de conteúdo da página, é possível usar a nova interface de regras. Consulte [“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a nova interface de regras” na página 50](#)

Para as ofertas de conteúdo de elemento e de categoria de conteúdo de elemento, use a interface de regras anterior. Consulte [“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a interface de regras anterior” na página 68](#)

3. Crie um plano de recomendação. O Product Recommendations usa as configurações do plano de recomendação para identificar como os produtos de destino são selecionados. O produto de destino é o produto no qual as recomendações são baseadas. Por exemplo, se desejar recomendar uma receita de torta de abóbora na página de detalhes para uma caçarola de peru, a caçarola de peru será o destino e a receita de torta de abóbora será a recomendação. Consulte [“Planos de Recomendação” na página 79](#)
4. Identifique o local em seu website onde as recomendações aparecem. Exemplos de zonas são o lado esquerdo da página de detalhes ou a parte inferior da página de favoritos. Consulte [“Configurando Zonas do Site” na página 84](#)
5. Visualize o relacionamento entre zonas do site, ofertas e planos de recomendação usando a visão geral do sistema. Consulte [“Painel Visão Geral do Sistema” na página 85](#).
6. Visualize quais recomendações são geradas para seus destinos. Isso ajudará a determinar se as mudanças são necessárias para a oferta, as regras de negócios, o plano de recomendação ou as zonas. Consulte [“Testar Recomendações e Saída de Regra” na página 87](#)
7. Quando estiver satisfeito com os destinos e recomendações, será possível ativar a oferta. Consulte [“Ativando uma Oferta” na página 45](#)
8. Para visualizar o impacto que o Product Recommendations tem no desempenho de seu site, visualize os relatórios. Consulte [“Relatórios” na página 89](#)
9. Para ajudar a interpretar as informações do relatório ou para extrair informações específicas dos relatórios, visualize o painel padrão ou crie um painel customizado. Consulte [“Painéis de Desempenho” na página 92](#)

Também é possível alterar as configurações existentes do Digital Recommendations.

## Ofertas de Conteúdo

---

Uma oferta de conteúdo é um conjunto de parâmetros que gera recomendações de conteúdo.

Uma oferta de conteúdo inclui todos os parâmetros que identificam para quais itens de conteúdo (destinos) gerar recomendações. Os itens de conteúdo podem ser de qualquer tipo de conteúdo, como por exemplo, artigos, fórmulas, instruções, vídeos, arquivos PDF e links para grupos de discussão. Use ofertas de conteúdo para recomendar conteúdo adicional para usuários de sua intranet, portal de suporte ou site de informações de marketing. Os tipos de ofertas de conteúdo disponíveis são:

- **Oferta de Conteúdo da Página:** Use este tipo de oferta de conteúdo para recomendar o conteúdo de página da web específico baseado em destinos de página da web. Por exemplo, se o seu cliente estiver visualizando um artigo em sua página da web (o conteúdo de destino), é possível recomendar outros artigos, fórmulas ou qualquer página da web que tenha conteúdo relacionado.
- **Oferta de Categoria de Conteúdo da Página:** Use este tipo de oferta de conteúdo para recomendar as principais páginas de conteúdo dentro da mesma categoria como a página de destino.
- **Oferta de Conteúdo do Elemento:** Use este tipo de oferta de conteúdo para recomendar documentos ou arquivos baseados no documento ou arquivo de destino. Por exemplo, se o cliente estiver visualizando um anúncio de vídeo (o conteúdo de destino), será possível recomendar um vídeo de instruções, uma planilha de dados em PDF ou documentação técnica relacionada. Para usar a Oferta de Conteúdo de Elemento, você deve ter a identificação de elemento em vigor.
- **Oferta de Categoria de Conteúdo de Elemento:** Use este tipo de oferta de conteúdo para recomendar os principais elementos de conteúdo dentro da mesma categoria como a página de destino.

## Criando uma Oferta de Conteúdo

Configure componentes de uma oferta.

### Procedimento

1. Clique em **Ações de Ofertas** no lado da navegação e selecione **Criar Nova Oferta**.
2. Digite um nome para a oferta.
3. Selecione o tipo de oferta.
4. Consulte os tópicos relacionados abaixo para configuração dos componentes de cada tipo de oferta.
5. Salve a oferta.
6. Inclua regras para qualificar recomendações adicionais. Consulte a [“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a interface de regras anterior”](#) na página 68 ou [“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a nova interface de regras”](#) na página 50.

### Conceitos relacionados

[“Ativando uma Oferta”](#) na página 45

[“Conteúdo da Classificação para a Recomendação”](#) na página 43

Use as opções de classificação para ofertas de categoria da página e do elemento. As recomendações de páginas ou de elementos são apresentadas com base no modo como são classificadas no número de visualizações no **Período de Tempo de Análise de Dados**.

[“Frequência de atualização”](#) na página 43

É possível indicar com qual frequência as ofertas são atualizadas com dados de comportamento e regras de negócios.

[“Determine o período de análise de dados”](#) na página 44

Altere o período de tempo de análise de dados para considerar mais ou menos dados quando as recomendações forem geradas.

[“Determinar opções de entrega”](#) na página 44

Defina como entregar dados para gerar recomendações e como essas recomendações serão entregues em seu site.

[“Visualizar Lista de Destinos”](#) na página 45

É possível usar uma lista de metas de visualização para especificar os itens que você deseja incluir em suas recomendações de visualização.

[“Ativar notificação de e-mail”](#) na página 45

É possível identificar quem pode ser notificado quando as ofertas forem atualizadas.

[“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a interface de regras anterior” na página 68](#)  
Após criar uma oferta, é possível incluir regras de negócios para excluir ou remover a ênfase das recomendações.

[“Visualizar recomendações” na página 47](#)

O Digital Recommendations fornece um recurso de visualização que possibilita visibilidade e controle das recomendações que são implementadas para uma oferta.

[“Testar Recomendações e Saída de Regra” na página 87](#)

É possível evitar resultados inesperados testando as regras antes de colocá-las na produção.

## Decidindo Que Interfaces de Regras Utilizar

Ao criar uma oferta, haverá uma opção para você ativar a interface de regras.

### Sobre Esta Tarefa

Esta interface é uma interface de arrastar e soltar, que simplifica a tarefa de criar regras de negócios. Essa interface também oferece mais opções na criação de regras. Ao criar uma nova oferta, use a interface de regras.

### Conceitos relacionados

[“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a nova interface de regras” na página 50](#)  
Para o conteúdo da página e as categorias de conteúdo da página, é possível usar a nova interface de regras.

[“Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a interface de regras anterior” na página 68](#)  
Após criar uma oferta, é possível incluir regras de negócios para excluir ou remover a ênfase das recomendações.

## Conteúdo da Classificação para a Recomendação

Use as opções de classificação para ofertas de categoria da página e do elemento. As recomendações de páginas ou de elementos são apresentadas com base no modo como são classificadas no número de visualizações no **Período de Tempo de Análise de Dados**.

### Número Mínimo de Visualizações

Especifique o número de visualizações requerido antes de um item de conteúdo se qualificar para classificação. Por exemplo, se você especificar um **Número Mínimo de Visualizações** de 5, uma página deverá ser visualizada pelo menos cinco vezes durante o **Período de Tempo de Análise de Dados** ou não será exibida como um item recomendado.

### Não Recomendar Porcentagem Principal

Para cada categoria, o Digital Recommendations controla até 50 itens mais visualizados. Esse recurso remove a porcentagem principal, especificada por você, do conteúdo mais visualizado dessas recomendações. Por exemplo, se houver 50 ou mais itens visualizados em cada categoria durante o período de tempo de análise de dados, haverá um máximo de 50 itens no conjunto inicial de recomendações para cada categoria. Se esta configuração for configurada para 10%, os cinco principais itens serão removidos de cada categoria. Muitas organizações acreditam que os itens mais visualizados são populares o bastante e não precisam ser recomendados. A remoção dos principais itens será permitida para mais visualizações de itens que os visitantes podem não ter localizado, se esses itens não foram apresentados como recomendações.

### Ativar Mais Visualizados em Geral

Use este parâmetro para especificar até 15 categorias chave para serem representadas, de forma que cada categoria definida receba um número equivalente de recomendações. Se não estiver usando as principais visualizações gerais, deixe essa caixa em branco.

## Frequência de atualização

É possível indicar com qual frequência as ofertas são atualizadas com dados de comportamento e regras de negócios.

A menos que você tenha poucas mudanças ou tráfego baixo em seu website, configure a frequência para **Diário**. Também é importante configurar a frequência para **Diário** caso quaisquer informações do produto usadas em suas regras de negócios mudem diariamente, como preço ou inventário.

## Ativar fallbacks de recomendação

Se a sua oferta não gerar recomendações suficientes com sucesso, será possível especificar uma oferta para gerar recomendações adicionais.

### Sobre Esta Tarefa

Se você selecionar uma oferta de fallback, as regras que você especificar na oferta atual serão aplicadas.

### Procedimento

1. **Ativar fallback de recomendação**
2. Selecione a **Oferta de origem de fallback**.

Se a oferta atual usa a interface das novas regras, selecione uma oferta que também usa a interface das novas regras.

Se a oferta atual usa a interface das regras anteriores, selecione uma oferta que também usa a interface das regras anteriores.

## Determine o período de análise de dados

Altere o período de tempo de análise de dados para considerar mais ou menos dados quando as recomendações forem geradas.

Com períodos de tempo mais longos de análise de dados, o Digital Recommendations considera mais dados, o que geralmente resulta em um número mais alto de recomendações para um número mais alto de destinos. Períodos de tempo de análise de dados mais curtos refletem mudanças nas preferências e sazonalidade do visitante mais rapidamente. Especifique um tempo de análise de dados que seja longo o suficiente para acumular a atividade de navegação baseada em frase de procura. Você também deve selecionar o menor período de tempo de análise de dados que fornece o maior número de alvos. Para obter mais assistência, entre em contato com um consultor do cliente do Digital Recommendations. Períodos de tempo de análise de dados mais longos podem ser solicitados e configurados pelo Digital Analytics como uma configuração de sistema.

### Testando para o Período de Tempo Ideal

Para determinar o período de tempo de análise de dados ideal para sua oferta, teste as ofertas que consultam períodos de tempo diferentes. É possível criar três exportações de oferta. Configure um para sete dias, um para 14 dias e um para 45 dias. Quando os arquivos concluírem o processamento, selecione-os a partir do servidor SFTP, salve-os em seu disco rígido e abra-os no Excel. Conte o número de linhas em cada arquivo. Compare esse número com o número total conhecido de alvos ativos atualmente disponíveis no website. Geralmente, selecione o menor período de tempo de análise de dados que forneça o maior número de destinos.

## Determinar opções de entrega

Defina como entregar dados para gerar recomendações e como essas recomendações serão entregues em seu site.

Apenas a **Zona do Site** está disponível para ofertas de conteúdo. As opções incluem:

- **Enviar Arquivo de Oferta Principal:** Ative esta opção para ter o arquivo de oferta principal que contém todas as recomendações para uma oferta transmitida para o destino de exportação. Isto é destinado para propósitos informativos apenas para que dados de recomendação possam ser inspecionados facilmente manualmente.
- **Exportar destino:** o destino de SFTP configurado para ofertas do Digital Recommendations.
- **Formato de Arquivo:** Para Zona de Site, apenas o formato de arquivo de texto (.txt) está disponível.

## Visualizar Lista de Destinos

É possível usar uma lista de metas de visualização para especificar os itens que você deseja incluir em suas recomendações de visualização.

É possível especificar uma lista ou ativar a opção **Usar os 25 principais IDs de Destinos como Destinos de Visualização** para permitir que o Digital Recommendations selecione os IDs de destinos a serem usados na Visualização. Para obter mais informações, consulte [“Visualizar recomendações” na página 47](#).

## Ativar notificação de e-mail

É possível identificar quem pode ser notificado quando as ofertas forem atualizadas.

Insira uma lista delimitada por vírgula de endereços de e-mail de pessoas a notificar quando as atualizações da oferta forem concluídas. Se você estiver entregando recomendações de zonas de site, os dados de comportamento subjacentes e as regras de negócios concluíram o processamento. Os processos são executados após esta notificação para preparar ofertas para acesso do cliente. Este acesso pode demorar de 15 a 60 minutos extras, dependendo do tamanho do catálogo e dos volumes de oferta.

## Ativando uma Oferta

Clique em **Ofertas** para exibir a lista de ofertas. Em seguida, na lista, clique no botão verde ao lado da oferta para ativá-la.

O Digital Recommendations processa as ofertas de manhã cedo no dia especificado na guia **Configurações da Oferta** da oferta. Por exemplo, se as configurações para a oferta forem executadas no domingo, o processamento será iniciado no domingo pela manhã no fuso horário definido para seu ID de cliente. Geralmente, os arquivos Digital Recommendations são processados e concluídos aproximadamente às 8h no fuso horário definido para seu ID de cliente. No entanto, dependendo dos volumes de dados, isso pode levar mais tempo.

Se for absolutamente crítico receber recomendações às 5h em um determinado dia, o arquivo Digital Recommendations poderá ser configurado para ser entregue no dia anterior para assegurar que seu prazo final seja atendido. Revise este processo com sua equipe de TI.

**Nota:** É possível ativar apenas uma oferta da categoria de página e uma oferta da categoria do elemento por ID do cliente.

## Visualizando o histórico de mudanças para uma oferta específica

É possível revisar um histórico de todas as mudanças que são feitas nas configurações e regras de uma oferta.

### Procedimento

1. Clique em **Ofertas**.
2. Clique no nome de uma oferta existente.
3. No canto direito superior da página principal, clique em **Histórico de Mudanças**. Uma janela lista todas as mudanças que são feitas nas configurações e regras da oferta, da mais recente à mais antiga.
4. Para revisar mais detalhes para uma mudança, clique em um item na lista. Os campos específicos que foram alterados e os valores antigo e novo são mostrados na parte inferior da janela.

## Visualizando os resultados de uma oferta

É possível usar a guia **Estatísticas de regras** para visualizar as recomendações que são geradas por uma oferta.

### Sobre Esta Tarefa

Após ativar uma oferta e a oferta ser processada, é possível visualizar os resultados da oferta visualizando as estatísticas de regras. As estatísticas de regras podem ajudá-lo a resolver problemas e melhorar os processos de regras.

## Procedimento

1. Assegure-se de que a oferta para qual deseja visualizar as estatísticas esteja ativa.
2. Abra a oferta para a qual deseja visualizar os resultados.
3. Clique na guia **Estatísticas de Regras**.

## Controlar mudanças nos parâmetros de configuração

---

É possível controlar as mudanças feitas nas ofertas e nas configurações das ofertas

### Rastreando mudanças nas ofertas e nas configurações de ofertas

É possível revisar uma lista histórica de mudanças feitas em ofertas, atributos e configurações.

#### Procedimento

1. Clique em **Gerenciar** na navegação lateral.
2. Clique em **Histórico de Mudanças** na navegação lateral. Uma lista de todas as mudanças feitas, da mais recente a mais antiga, é exibida na parte superior da página.
3. Para revisar mais detalhes para uma mudança específica, clique na mudança. Na parte inferior da página, o relatório Histórico de Mudanças exibe os campos específicos que foram alterados e seus valores antigo e novo.
4. Para limitar os valores informados, use a lista **Filtrar por** para selecionar um valor, insira um item ou nome de usuário completo ou parcial e, em seguida, clique em **Aplicar**. O relatório exibirá apenas itens que corresponderem ao texto fornecido.

### Rastreando mudanças para atributos

É possível revisar uma lista histórica de mudanças feitas nos atributos individualmente.

#### Procedimento

1. Clique em **Gerenciar**.
2. Clique em **Configuração de Oferta**.
3. Execute uma das ações a seguir:
  - Para visualizar as mudanças que foram feitas nos atributos da página, selecione **Ofertas de Conteúdo > Atributos da Página**
  - Para visualizar as mudanças feitas nos atributos de elemento, selecione **Ofertas de Conteúdo > Atributos de Elemento**
4. Clique em **Histórico de Mudanças** na página principal.
5. Para revisar mais detalhes para uma mudança específica, clique na mudança. Na parte inferior da janela, o relatório Histórico de Mudanças exibe os campos específicos que foram alterados e seus valores antigos e novos.

### Rastreando mudanças para mais configurações

É possível revisar uma lista histórica de mudanças que foram feitas em Mais Configurações para ofertas.

#### Procedimento

1. Clique em **Gerenciar**.
2. Clique em **Configuração de Oferta**.
3. Para visualizar as mudanças feitas em atributos da página, selecione **Ofertas de Conteúdo > Mais Configurações**
4. Clique em **Histórico de Mudanças** na página principal.

5. Para revisar mais detalhes para uma mudança específica, clique na mudança. Na parte inferior da janela, o relatório Histórico de Mudanças exibe os campos específicos que foram alterados e seus valores antigos e novos.

## Visualizar recomendações

---

O Digital Recommendations fornece um recurso de visualização que possibilita visibilidade e controle das recomendações que são implementadas para uma oferta.

Use o recurso de visualização para obter insight sobre o efeito das regras e da lógica que são especificadas para uma oferta, especialmente se as recomendações para um destino não atenderem suas expectativas. Ou para testar uma oferta antes de ativá-la.

O Digital Recommendations fornece três formas de visualizar recomendações para uma oferta:

- Destino especificado
- Destino amostrado
- Customizado

As duas primeiras formas de visualizar recomendações são dinâmicas: elas apresentam a saída real que está imediatamente disponível na Content Delivery Network (CDN) para uma oferta. Essas visualizações ficam disponíveis somente se o seu site for licenciado para o recurso de recomendações dinâmicas do Digital Recommendations. Essas visualizações exibem conteúdo atual, novo, cada vez que você os solicita.

O último tipo de visualização é Customizado. As visualizações customizadas estão disponíveis para todos os sites do Digital Recommendations: essas visualizações executam cálculos em tempo real para relatar as recomendações que é possível esperar que sejam exibidas com base nas regras de negócios atuais que são definidas para uma oferta. É possível salvar visualizações customizadas para revisão e reutilização futuras.

Também é possível usar as Estatísticas de Regras para testar o efeito de regras em uma oferta. Consulte [“Visualizando o efeito das regras na oferta” na página 66](#)

### Visualizando recomendações para um item específico

Use a visualização de destino especificada para descobrir exatamente qual é a saída de recomendação disponível do CDN, imediatamente, para uma oferta específica e ID de destino.

#### Sobre Esta Tarefa

Esta visualização pode incluir todos os atributos e valores que são incluídos no arquivo de recomendações, ou um subconjunto deles. Use o recurso **Opções de Visualização** para selecionar os atributos a incluir.

**Nota:** Para obter um atributo a ser exibido nesse tipo de visualização, ele deve estar no arquivo de recomendações e na lista de atributos especificada como **Opções de Visualização**.

Para produzir uma visualização para um destino especificado:

#### Procedimento

1. Clique em **Visualizar**
2. Clique em **Visualizar Opções** para revisar ou alterar os atributos a incluir. Consulte [“Selecionando Atributos para Serem Exibidos em Visualizações” na página 50](#).
3. Clique no link Conjunto atual de recomendações para um destino especificado.
4. Selecione uma oferta.
5. Insira o ID de destino específico.
6. Clique em **Enviar**.

7. É possível visualizar os dados de recomendação resultantes em uma grade ou em uma zona de site simulada.

- Para visualizar a visualização no formato de grade (tabela), clique na guia **Visualização em Grade**.
- Para visualizar a visualização como uma série de imagens em uma zona de site, clique na guia **Visualização de Imagem**.

## Visualizando recomendações para um conjunto de amostras do item

É possível usar a visualização de destino amostrada para descobrir a saída que está disponível a partir do CDN para uma oferta e um conjunto de destinos de amostra.

### Sobre Esta Tarefa

As visualizações de destino amostradas são dinâmicas: elas apresentam a saída real que está disponível imediatamente para uma oferta e apresentam conteúdo novo e atualizado cada vez que forem solicitados.

Você define o conjunto de destinos de amostra para usar para este tipo de visualização na guia **Configurações** para cada oferta. É possível selecionar os 25 alvos principais com base em visualização de itens ou especificar uma lista de IDs de destino.

As visualizações de destino de amostra incluem todos os atributos e seus valores para os destinos e candidatos, ou é possível selecionar um subconjunto de atributos. Esta visualização também inclui uma análise de regras abrangente. Para obter informações sobre a análise de regras, consulte [“Testar Recomendações e Saída de Regra”](#) na página 87.

Para produzir uma visualização com um conjunto de destinos de amostra predefinido:

### Procedimento

1. Clique em **Visualizar**.
2. Opcionalmente, clique em **Opções de Visualização** para revisar ou alterar os atributos para inclusão. Consulte o [“Selecionando Atributos para Serem Exibidos em Visualizações”](#) na página 50.
3. Clique no link **Recomendações atuais para destinos amostrados com rastreamento detalhado**.
4. Selecione uma oferta.
5. Clique em **Enviar**.
6. É possível visualizar a visualização resultante em uma grade ou em uma zona de site simulada.
  - Para visualizar a visualização no formato de grade (tabela), clique na guia **Visualização em Grade**.
  - Para visualizar a visualização como uma série de imagens em uma zona de site, clique na guia **Visualização de Imagem**.

## Visualizando recomendações para a oferta nova ou modificada

É possível usar visualizações customizadas para ajudá-lo a entender como mudar as regras de negócios dos resultados de uma oferta em recomendações diferenciadas.

### Sobre Esta Tarefa

As visualizações customizadas estão disponíveis para todos os sites do Digital Recommendations. Essas visualizações executam cálculos em tempo real para relatar as recomendações que se esperam que apareçam com base nas regras de negócios atuais que são definidas para uma oferta. Como elas contêm dados estáticos, é possível salvar visualizações customizadas para visualização e reutilização futuras.

A visualização customizada é uma ferramenta analítica para teste da saída de recomendação para uma oferta nova ou modificada recentemente. Este tipo de visualização não solicita dados do CDN, mas executa todos os cálculos em tempo real para produzir um conjunto de recomendações. Devido ao processo de visualizações customizadas com relação ao mecanismo de regras e ao banco de dados do Digital Recommendations, a solicitação pode levar algum tempo para ser concluída. Visualizações

customizadas podem incluir todos os atributos do produto e seus valores para todos os itens alvos e candidatos, ou é possível selecionar um subconjunto de atributos a ser incluído.

**Nota:** Para novas ofertas, a visualização de recomendação estará disponível apenas após as recomendações base serem montadas e as regras serem aplicadas. Isso ocorre tipicamente a cada manhã, então, a visualização estará disponível no dia seguinte à execução das mudanças.

**Nota:** Para mudanças nas ofertas existentes, as mudanças nas regras estarão disponíveis imediatamente.

### Procedimento

1. Clique em **Visualizar**.
2. Opcionalmente, clique em **Opções de Visualização** para revisar ou alterar os atributos para inclusão. Consulte o [“Selecionando Atributos para Serem Exibidos em Visualizações”](#) na página 50.
3. Clique em **Criar Nova Visualização**.
4. Insira um nome de identificação e selecione a oferta.
5. Identifique alvos usando o conjunto de amostras definido para a oferta (como para uma visualização de alvo amostrado) ou inserindo um ou mais IDs de destino específicos.
6. Clique em **Salvar e Submeter**.
7. É possível visualizar a visualização resultante em uma grade ou como uma série de figuras em um zona de site simulada.
  - Para visualizar a visualização no formato de grade (tabela), clique na guia **Visualização em Grade**.
  - Para visualizar a visualização como uma série de imagens em uma zona de site, clique na guia **Visualização de Imagem**.
8. Para revisar a visualização customizada posteriormente, clique em **Visualizar** e, em seguida, clique no nome vinculado da visualização. É possível alterar a oferta ou os destinos na guia **Configuração** e executar novamente a visualização, ou clicar na guia **Visualização em Grade** ou **Visualização de Imagem** para revisar as recomendações geradas anteriormente.

### Visualizando usando uma grade

É possível visualizar as recomendações para uma oferta em uma grade e, opcionalmente, fazer o download dos dados para uso em planilhas ou outros arquivos.

#### Sobre Esta Tarefa

### Procedimento

1. Clique em **Visualizar**.
2. Crie uma visualização de qualquer tipo ou clique em uma visualização customizada salva.
3. Clique na guia **Visualização em Grade**. Cada um dos destinos que você especifica para sua visualização é exibido em uma única linha.
4. Clique no ícone **+** de um destino para visualizar todas as suas recomendações candidatas e se cada uma foi incluída ou excluída. As regras de negócios chamadas para os candidatos também são exibidas.
5. Opcionalmente, clique em **Download**. A caixa de diálogo Download padrão é aberta.

### Visualizando como imagens em uma zona

É possível visualizar recomendações para uma oferta como imagens em uma zona de site simulada.

#### Sobre Esta Tarefa

**Nota:** Para ativar este recurso, o Enterprise Product Content Mapping File deve incluir a URL para imagens miniaturas como um atributo de item. Você também deve especificar quais dos atributos contêm esta

miniatura clicando em **Gerenciar > Configuração da Oferta > Atributos** e selecionando **Atributo contendo URL de Imagem**.

### Procedimento

1. Clique em **Visualizar**.
2. Crie uma visualização ou selecione uma visualização customizada salva.
3. Clique na guia **Visualização de imagem**. Uma imagem (se disponível) para o primeiro destino é exibida à esquerda, e uma zona de site simulada com suas recomendações candidatas à direita. Uma nota abaixo de cada imagem indica se o candidato foi incluído ou excluído.
4. Para revisar os valores de atributos para um destino ou candidato, mantenha o cursor na imagem. Os atributos e os valores são exibidos até que o cursor seja movido para fora da imagem.
5. Para visualizar a página no site do cliente em que a imagem é exibida, clique na imagem. A página do cliente é exibida em uma nova janela.
6. Para rolar para mais candidatos, clique na seta direita.
7. Se a sua visualização contiver mais de um destino, clique no nome de cada um para visualizar as imagens e os atributos de suas recomendações candidatas.

## Selecionando Atributos para Serem Exibidos em Visualizações

É possível customizar as informações relatadas por suas visualizações. Você seleciona os atributos para inclusão e, em seguida, cria sua visualização.

### Sobre Esta Tarefa

As visualizações de destino especificadas incluem apenas atributos e valores que estão no arquivo de recomendações. Para um atributo aparecer neste tipo de visualização, ele deve estar no arquivo de recomendações e na lista de atributos que você selecionar.

### Procedimento

1. Clique em **Visualizar**.
2. Clique em **Opções de Visualização**.
3. Clique no tipo de oferta (**Ofertas de Visualização da Página** ou **Ofertas de Elementos**)
4. Para incluir um atributo em suas visualizações, clique no nome do atributo na lista **Atributos Disponíveis** e, em seguida, clique em **>**. Para incluir todos os atributos disponíveis, clique em **>>**.
5. Para remover um atributo que atualmente é exibido em suas visualizações, clique no nome do atributo na lista **Atributos Selecionados** e, em seguida, clique em **<**. Para remover todos os atributos selecionados, clique em **<<**.
6. Para alterar a ordem na qual as informações do atributo são exibidas, clique no nome de um atributo na lista **Atributos Selecionados** e, em seguida, clique na seta para cima ou na seta para baixo.
7. Clique em **Salvar**.

## Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a nova interface de regras

---

Para o conteúdo da página e as categorias de conteúdo da página, é possível usar a nova interface de regras.

### Definindo grupos de regras individuais

Sua primeira etapa na definição de regras de negócios é criar um grupo de regras. Use este procedimento para criar um grupo de regras que podem ser usadas somente com a oferta atual.

### **Sobre Esta Tarefa**

Quando você possui muitas regras, os grupos de regras são convenientes para agrupar regras similares para que sejam fáceis de localizar. Os grupos de regras também permitem que diversas pessoas trabalhem em diferentes grupos de regras ao mesmo tempo para a mesma oferta e gerenciem as regras independentemente.

Após criar um grupo de regras, defina uma ou mais regras de negócios nesse grupo.

### **Procedimento**

1. Abra a oferta e clique na guia **Regras**.
2. Clique em **Incluir novo grupo** e forneça um nome de grupo de regras.

### **Tarefas relacionadas**

[“Criando uma Regra” na página 69](#)

Depois que o grupo de regras for criado, crie uma ou mais regras nesse grupo de regras.

## **Definindo Grupos de Regras Compartilhados**

Sua primeira etapa na definição de regras de negócios é criar um grupo de regras. Use este procedimento para criar um grupo de regras compartilhado que possa ser usado com qualquer oferta.

### **Sobre Esta Tarefa**

Quando você possui muitas regras, os grupos de regras são convenientes para agrupar regras similares para que sejam fáceis de localizar. Os grupos de regras compartilhados permitem que você crie um conjunto de regras e use-os com diversas ofertas, reduzindo o esforço de duplicar regras para cada oferta.

Depois de criar um grupo de regras compartilhado, defina uma ou mais regras de negócios nesse grupo.

### **Procedimento**

1. Abra a oferta e clique na guia **Regras**.
2. Clique em **Incluir novo grupo compartilhado** e forneça um nome de grupo de regras.

### **Tarefas relacionadas**

[“Criando uma Regra” na página 69](#)

Depois que o grupo de regras for criado, crie uma ou mais regras nesse grupo de regras.

### **Editar uma Regra em um Grupo Compartilhado**

Ao editar uma regra em um grupo compartilhado, ela afetará todas as ofertas que utilizam esse grupo de regras.

## **Convertendo um Grupo de Regras Individual para um Grupo de Regras Compartilhado**

É possível converter um grupo de regras criado originalmente como um grupo individual para um grupo compartilhado. Essa tarefa é útil se você deseja criar um conjunto de regras e testá-las antes de criá-las em um grupo compartilhado.

### **Procedimento**

1. Clique no nome do grupo.
2. Clique no ícone Copiar. Se você passar o mouse nos ícones, ele será rotulado **Converter para um Grupo Compartilhado**.
3. Você será solicitado a digitar um nome. É possível dar ao grupo um novo nome ou manter o nome existente.

## Copiando um Grupo de Regras Compartilhado em um Grupo de Regras Individual

É possível fazer uma cópia de um grupo de regras compartilhado e criá-lo como um grupo de regras individual. Esta tarefa é útil se você deseja utilizar um grupo de regras compartilhado como um ponto de partida para criar outro grupo de regras.

### Procedimento

1. Clique no nome do grupo.
2. Clique no ícone Copiar. Se você passar o mouse sobre os ícones, ele será rotulado **Copiar Grupo Compartilhado para Grupo de Regras de Ofertas Individual**.
3. Você será solicitado a digitar um nome. É possível dar ao grupo um novo nome ou manter o nome existente.

## Criando uma Regra

Depois que o grupo de regras for criado, crie uma ou mais regras nesse grupo de regras.

### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Defina a regra usando as condições **Promover, Excluir, Excluir Todos, Enfatizar, Remover ênfase** ou **Remover ênfase semelhante**.
5. Clique em **Salvar**.

### Conceitos relacionados

[“Construir consultas de regra”](#) na página 53

Com a interface de regras, é possível usar blocos de construção para criar suas condições da regra.

[“Promoções”](#) na página 53

Use as regras de promoções para colocar itens designados no início ou no final da lista de recomendações, que é gerada pelos parâmetros definidos na oferta.

[“Enfatizar itens”](#) na página 57

Use ênfase para colocar itens designados no início da lista de recomendações.

[“Remover ênfase itens”](#) na página 59

É possível usar a remoção de ênfase para colocar itens designados no final da lista de recomendações que é gerada pelo algoritmo de venda cruzada, definido na oferta.

[“Excluir itens”](#) na página 62

É possível usar uma regra de exclusão para remover itens da lista de recomendações que são gerados pelo algoritmo de venda cruzada definido na oferta.

### Tarefas relacionadas

[“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52

É possível limitar os destinos para os quais a regra de recomendação se aplica.

### Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras

É possível limitar os destinos para os quais a regra de recomendação se aplica.

### Sobre Esta Tarefa

Destinos são os itens para os quais você está gerando recomendações e são os itens para os quais as regras se aplicam. Em alguns casos, você deseja uma regra somente para aplicar a destinos que atendam a uma condição específica.

Por exemplo, você pode desejar criar uma regra que se aplique somente a uma URL da página ou a um ID da categoria.

## Procedimento

1. Selecione **Aplicar esta regra a destinos que correspondam às condições abaixo**.
2. Usando os **Blocos de Construção de Consulta de Regras**, crie as condições para selecionar destinos.
3. É possível construir condições mais complexas com os blocos de construção Grupo E e Grupo Ou.  
Com um **Grupo E**, é possível aplicar diversas condições que deverão ser todas atendidas ao selecionar destinos. Com um **Grupo Ou**, somente uma das condições deverão ser atendidas ao selecionar destinos.

### Construir consultas de regra

Com a interface de regras, é possível usar blocos de construção para criar suas condições da regra.

Ao selecionar um dos seguintes tipos de regras, use os itens nos **Blocos de Construção de Consulta de Regras** para criar suas consultas de regras:

- Excluir
- Excluir tudo
- Enfatizar
- Remover ênfase
- Remover ênfase semelhante
- Promover

Na forma mais simples, é possível criar uma condição única, arrastando e soltando um bloco de construção para o grupo de regras de recomendação. Ao descartar o bloco de construção, você é solicitado para a condição de comparação e o valor a ser avaliado.

### Usar um Intervalo de Data Predefinido em Sua Regra

É possível usar intervalos de data predefinidos, como férias, verão ou outro intervalo de data no qual aplicar uma regra.

Se você usar uma regra baseada em datas, como a data de hoje ou intervalo de data válido, será possível selecionar **Usar intervalo de data predefinido**. Com essa opção, é possível selecionar a partir de intervalos de data previamente especificados.

### Tarefas relacionadas

[“Criando um Intervalo de Datas Predefinido” na página 53](#)

É possível predefinir intervalos de data para capturar períodos de tempo significativos, como férias ou estações promocionais, tais como verão ou outono.

### Criando um Intervalo de Datas Predefinido

É possível predefinir intervalos de data para capturar períodos de tempo significativos, como férias ou estações promocionais, tais como verão ou outono.

## Procedimento

1. Clique em **Gerenciar** na área de janela de navegação.
2. Clique em **Intervalos de Data**.
3. Clique em **Incluir Intervalos de Data**.
4. Especifique um nome do intervalo de data, como Verão e especifique as datas de início e de encerramento. É possível especificá-la para cada ano, se desejar que ela se repita anualmente.

## Promoções

Use as regras de promoções para colocar itens designados no início ou no final da lista de recomendações, que é gerada pelos parâmetros definidos na oferta.

Há muitas opções a serem usadas para regras de promoções.

## Tarefas relacionadas

“Promovendo páginas ou elementos específicos” na página 54

Use as promoções do item para inserir itens designados na lista de recomendações.

“Promovendo diversos itens em uma ordem específica” na página 54

É possível promover diversos itens e especificar a ordem em que eles são promovidos na lista de recomendações.

“Promovendo categorias” na página 55

Use as promoções de categoria para colocar os itens nas categorias específicas na lista de recomendações.

“Promovendo com ambos o ID e a categoria do item” na página 56

Use as promoções para colocar os itens nas categorias específicas na lista de recomendações.

## Promovendo páginas ou elementos específicos

Use as promoções do item para inserir itens designados na lista de recomendações.

### Sobre Esta Tarefa

Se você estiver introduzindo novos artigos, poderá promovê-los pelo ID do item, que os coloca na frente de outras recomendações geradas pelos parâmetros de ofertas.

Especifique também a porcentagem de vezes que o item for exibido no início da lista e o intervalo de datas da promoção.

### Procedimento

1. Clique em **Incluir regra** ou abra uma regra existente para editar.
2. Selecione **Promover** na lista suspensa.
3. No campo de texto, especifique os IDs do item que deseja posicionar antes das recomendações comportamentais para os destinos associados. **Os caracteres nos IDs devem ser inseridos todos em letras maiúsculas.**  
Os itens listados aqui serão posicionados na ordem listada.
4. Marque a caixa de seleção **Aplicar Regras de Exclusão** se desejar que qualquer regra já existente que se aplica ao produto entre em vigor. Se essa caixa não foi marcada, nenhuma regra já existente afetará esse item promovido.
5. Configure os **Parâmetros de Distribuição**
  - A porcentagem de distribuição permite que você controle a porcentagem de destinos associados a que a promoção se aplica.
  - O **Nível de Prioridade** especifica como esses conflitos são tratados quando diversas regras de promoção entram em conflito.
  - Ordem de Promoção
  - **Planejamento de Promoção**
6. **Salve** a regra.

## Promovendo diversos itens em uma ordem específica

É possível promover diversos itens e especificar a ordem em que eles são promovidos na lista de recomendações.

### Sobre Esta Tarefa

Se você estiver introduzindo novos itens no mercado ou tiver itens com inventário alto, será possível promover por ID do item na frente de recomendações comportamentais e especificar a ordem na qual eles são recomendados.

Especifique também a porcentagem de vezes que o item for exibido no início da lista e o intervalo de datas da promoção.

## Procedimento

1. Clique em **Incluir regra** ou abra uma regra existente para editar.
2. Selecione **Promover** na lista suspensa.
3. No campo de texto, especifique os IDs de Itens, um em cada linha. Os itens são recomendados na ordem em que aparecem na lista.  
É possível utilizar grupos de IDs (um grupo por linha) para dividir os itens em cada grupo em destinos. Cada grupo de IDs é utilizado como recomendações para um mesmo número de destinos.  
**Nota:** Os caracteres nos IDs devem ser inseridos todos em letras maiúsculas.
4. Verifique a caixa de seleção **Aplicar regras exclusivas** se desejar que qualquer regra já existente que se aplica ao item entre em vigor. Se essa caixa não foi marcada, nenhuma regra já existente afetará esse item promovido.
5. Configure os **Parâmetros de Distribuição**
  - É possível controlar a porcentagem de destinos associados aos quais a promoção se aplica configurando a porcentagem de distribuição. Por exemplo, se você especificar a Câmera da Marca A como uma promoção para todos os destinos no departamento Câmera, poderá não desejar ter esse item mostrado no website como a primeira recomendação para *cada* item no departamento Câmera. Se você configurar a Porcentagem de Frequência para 25%, então a Câmera da Marca A será inserida de forma randômica como a primeira recomendação somente para 25% dos destinos no departamento Câmera.
  - O **Nível de Prioridade** especifica como esses conflitos são tratados quando diversas regras de promoção entram em conflito.
  - Ordem de Promoção
  - **Planejamento de Promoção**
6. **Salve** a regra.

## Promovendo diversos grupos de itens - exemplo

Um exemplo de inclusão de dois grupos de IDs do item para promoção.

## Sobre Esta Tarefa

Se você utilizar diversos grupos, cada grupo será promovido para um mesmo número de destinos. Neste exemplo, existem dois grupos. O primeiro destino recebe as promoções do primeiro grupo. O segundo destino recebe as promoções do segundo grupo. Este padrão continua para todos os destinos.

## Procedimento

1. Digite os IDs do item no campo de texto.



2. Para promover também os itens ABC123, ABC456, ABC789 para a metade dos destinos, clique em **Incluir grupo de IDs** e digite os IDs do item no próximo campo de texto.



## Resultados

Os IDs do item são recomendados na ordem a seguir: ITEM123, ABC123, ITEM456, ABC456, ITEM789, ABC789

## Promovendo categorias

Use as promoções de categoria para colocar os itens nas categorias específicas na lista de recomendações.

## Sobre Esta Tarefa

Se você estiver promovendo itens sazonais, poderá promover os itens por categoria e colocá-los na lista de recomendações, antes ou após as recomendações geradas pela oferta.

Especifique também a porcentagem de vezes que o item for exibido no início da lista e o intervalo de datas da promoção.

## Procedimento

1. Clique em **Incluir regra** ou abra uma regra existente para editar.
2. Selecione **Promover** na lista suspensa.
3. No campo de texto, especifique os IDs das Categorias, em parênteses. **Os caracteres nos IDs devem ser inseridos todos em letras maiúsculas.**
4. Marque a caixa de seleção **Aplicar Regras de Exclusão** se desejar que qualquer regra já existente que se aplica ao produto entre em vigor. Se essa caixa não foi marcada, nenhuma regra já existente afetará esse item promovido.
5. Configurar os **Parâmetros de Distribuição** para
  - Também é possível controlar a porcentagem de destinos associados aos quais a promoção se aplica configurando a porcentagem de distribuição.
  - O **Nível de Prioridade** especifica como esses conflitos são tratados quando diversas regras de promoção entram em conflito.
  - Ordem de Promoção
  - **Planejamento de Promoção**
6. **Salve** a regra.

## Promovendo com ambos o ID e a categoria do item

Use as promoções para colocar os itens nas categorias específicas na lista de recomendações.

## Sobre Esta Tarefa

Especifique também a porcentagem de vezes que o item for exibido no início da lista e o intervalo de datas da promoção.

Para configurar promoções de categorias:

## Procedimento

1. Clique em **Incluir regra** ou abra uma regra existente para editar.
2. Selecione **Promover** na lista suspensa.
3. No campo de texto, especifique os IDs de Categorias em parênteses e os IDs de Itens sem parênteses. **Os caracteres nos IDs devem ser inseridos todos em letras maiúsculas.**
4. Marque a caixa de seleção **Aplicar Regras de Exclusão** se desejar que qualquer regra já existente que se aplica ao produto entre em vigor. Se essa caixa não foi marcada, nenhuma regra já existente afetará esse item promovido.
5. Configurar os **Parâmetros de Distribuição** para
  - Também é possível controlar a porcentagem de destinos associados aos quais a promoção se aplica configurando a porcentagem de distribuição.
  - O **Nível de Prioridade** especifica como esses conflitos são tratados quando diversas regras de promoção entram em conflito.
  - Ordem de Promoção
  - **Planejamento de Promoção**
6. **Salve** a regra.

### Quando várias regras de promoção se aplicam a um destino

Enquanto você desenvolve mais regras de negócios, talvez ache que diversas regras podem afetar a ordem de sua lista de recomendações.

Se você tiver múltiplas regras da promoção que se aplicam a um destino, o Digital Recommendations usará o processo a seguir para determinar qual promoção aparecerá na lista:

1. O **Nível de Prioridade** especificado na regra. O Nível de Prioridade 1 é o mais alto.
2. Tipo de regra. Regras individuais de taxa mais elevadas do que as regras compartilhadas.
3. Posição de promoções relativas às recomendações com base na afinidade. Promoções listadas antes das recomendações escolhidas por afinidade são classificadas como superiores a promoções que são listadas após as recomendações escolhidas por afinidade.

**Nota:** Se ainda houver mais de uma promoção classificada igualmente, a classificação mais alta será selecionada aleatoriamente.

### Enfatizar itens

Use ênfase para colocar itens designados no início da lista de recomendações.

Há muitas opções a serem usadas para enfatizar itens.

#### Conceitos relacionados

[“O Valor de Porcentagem” na página 61](#)

Use o valor de porcentagem para enfatizar e remover ênfase regras para recomendar somente uma porcentagem dos itens que correspondem às condições das regras.

[“O Valor do Fator” na página 62](#)

Use o valor de fator para enfatizar e remover ênfase regras para aumentar a pontuação de afinidade de itens que correspondem às condições das regras.

#### Tarefas relacionadas

[“Enfatizando Itens Específicos” na página 58](#)

É possível mover um ou mais itens específicos para o início da lista de recomendações.

[“Enfatizando com Base no Valor de um Atributo” na página 57](#)

É possível mover itens para o início da lista de recomendações editando o critério de regra.

[“Enfatizando ao comparar atributos com o destino” na página 58](#)

É possível mover itens para o início da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

#### Enfatizando com Base no Valor de um Atributo

É possível mover itens para o início da lista de recomendações editando o critério de regra.

### Sobre Esta Tarefa

#### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras” na página 52](#)
4. Selecione **Enfatizar**. Selecione **Enfatizar**. Configure **%** como 100 e **fator** como 1. Consulte [“O Valor de Porcentagem” na página 61](#) e [“O Valor do Fator” na página 62](#) para obter informações sobre outras maneiras de usar esses valores.
5. Arraste o atributo que deseja excluir o bloco de construção.
6. No diálogo **Editar critério de regra**, selecione **contém** e digite o valor no qual deseja avaliar o atributo.
7. **Salve** a regra.

### Enfatizando categorias

É possível mover itens contidos em uma ou mais categorias para o início da lista de recomendações.

#### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Selecione **Enfatizar**. Configure **%** como 100 de deixe **fator** em branco. Consulte [“O Valor de Porcentagem”](#) na página 61 e [“O Valor do Fator”](#) na página 62 para obter informações sobre outras maneiras de usar esses valores.
5. Arraste o bloco de construção **Categoria** para a esquerda. Consulte [“Construir consultas de regra”](#) na página 53
6. Defina a categoria no bloco de construção **Categoria**.
7. **Salve** a regra.

### Enfatizando Itens Específicos

É possível mover um ou mais itens específicos para o início da lista de recomendações.

#### Sobre Esta Tarefa

#### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Selecione **Enfatizar**. Configure **%** como 100 de deixe **fator** em branco. Consulte [“O Valor de Porcentagem”](#) na página 61 e [“O Valor do Fator”](#) na página 62 para obter informações sobre outras maneiras de usar esses valores.
5. Arraste o bloco de construção ID da página ou ID do elemento.
6. No diálogo Editar Critério de Regra, selecione **está na lista a seguir**, digite a descrição, em seguida digite um ou mais IDs de itens, separados por vírgulas.
7. **Salve** a regra.

### Enfatizando ao comparar atributos com o destino

É possível mover itens para o início da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

#### Sobre Esta Tarefa

#### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Selecione **Enfatizar**. Configure **%** como 100 de deixe **fator** em branco. Consulte [“O Valor de Porcentagem”](#) na página 61 e [“O Valor do Fator”](#) na página 62 para obter informações sobre outras maneiras de usar esses valores.
5. Arraste o bloco de construção do atributo que deseja enfatizar.
6. Ative a opção **Comparar com Destino**.

7. No diálogo Editar Critério de Regra, selecione **contém** e digite o valor no qual deseja avaliar o atributo e clique em **Aplicar**.
8. **Salve** a regra.

## Remover ênfase itens

É possível usar a remoção de ênfase para colocar itens designados no final da lista de recomendações que é gerada pelo algoritmo de venda cruzada, definido na oferta.

Há muitas opções a serem usadas para remover ênfase itens.

### Conceitos relacionados

[“O Valor de Porcentagem” na página 61](#)

Use o valor de porcentagem para enfatizar e remover ênfase regras para recomendar somente uma porcentagem dos itens que correspondem às condições das regras.

[“O Valor do Fator” na página 62](#)

Use o valor de fator para enfatizar e remover ênfase regras para aumentar a pontuação de afinidade de itens que correspondem às condições das regras.

### Tarefas relacionadas

[“Desenfatizando categorias” na página 59](#)

É possível mover itens contidos em uma ou mais categorias para o final da lista de recomendações.

[“Remover ênfase itens específicos da recomendação” na página 59](#)

É possível remover ênfase de um ou mais itens específicos da lista de recomendações.

[“Desenfatizando com Base no Valor de um Atributo” na página 60](#)

É possível mover itens para o final da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

[“Desenfatizando ao Comparar Atributos com o Destino” na página 60](#)

É possível mover itens para o final da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

[“Desenfatizando itens que correspondem a um atributo selecionado da recomendação mais alta” na página 61](#)

É possível comparar uma recomendação com outra recomendação entregue na mesma zona.

### Desenfatizando categorias

É possível mover itens contidos em uma ou mais categorias para o final da lista de recomendações.

### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras” na página 52](#)
4. Selecione **Remover ênfase**. Configure **%** como 100 de deixe **fator** em branco. Consulte [“O Valor de Porcentagem” na página 61](#) e [“O Valor do Fator” na página 62](#) para obter informações sobre outras maneiras de usar esses valores.
5. Arraste o bloco de construção **Categoria** para a esquerda. Consulte [“Construir consultas de regra” na página 53](#)
6. Defina a categoria no bloco de construção **Categoria**.
7. **Salve** a regra.

### Remover ênfase itens específicos da recomendação

É possível remover ênfase de um ou mais itens específicos da lista de recomendações.

## Sobre Esta Tarefa

Este tipo de regra impede que os itens sejam recomendados; ele não impede que eles se tornem alvos para a oferta.

### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Selecione **Remover ênfase**. Configure **%** como 100 e deixe **fator** em branco. Consulte [“O Valor de Porcentagem”](#) na página 61 e [“O Valor do Fator”](#) na página 62 para obter informações sobre outras maneiras de usar esses valores.
5. Arraste o bloco de construção ID da página ou ID do elemento.
6. No diálogo Editar Critério de Regra, selecione **está na lista a seguir**, digite a descrição, em seguida digite um ou mais IDs de itens, separados por vírgulas.  
Para remover ênfase itens que NÃO estão na lista especificada, selecione **não está na lista a seguir**
7. **Salve** a regra.

### Desenfatizando com Base no Valor de um Atributo

É possível mover itens para o final da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

## Sobre Esta Tarefa

### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Selecione **Remover ênfase**. Configure **%** para 100 e **fator** para 1. Consulte [“O Valor de Porcentagem”](#) na página 61 e [“O Valor do Fator”](#) na página 62 para obter informações sobre outras formas de utilização desses valores.
5. Arraste o atributo que deseja excluir o bloco de construção.
6. No diálogo **Editar critério de regra**, selecione **contém** e digite o valor no qual deseja avaliar o atributo.
7. **Salve** a regra.

### Desenfatizando ao Comparar Atributos com o Destino

É possível mover itens para o final da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

## Sobre Esta Tarefa

### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Selecione **Remover ênfase**. Configure **%** como 100 e deixe **fator** em branco. Consulte [“O Valor de Porcentagem”](#) na página 61 e [“O Valor do Fator”](#) na página 62 para obter informações sobre outras maneiras de usar esses valores.

5. Arraste o atributo que deseja excluir o bloco de construção.
6. Ative a opção **Comparar com Destino**.
7. No diálogo **Editar critério de regra**, selecione **contém** e digite o valor no qual deseja avaliar o atributo e clique em **Aplicar**.
8. **Salve** a regra.

### **Desenfatizando itens que correspondem a um atributo selecionado da recomendação mais alta**

É possível comparar uma recomendação com outra recomendação entregue na mesma zona.

#### **Sobre Esta Tarefa**

Se uma recomendação com classificação mais baixa tiver um ou mais dos mesmos atributos que uma recomendação com classificação mais alta, a recomendação com classificação mais baixa será movida para o final da lista de recomendações.

#### **Procedimento**

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras” na página 52](#)
4. Selecione **Remover ênfase Semelhante**.
5. Arraste o bloco de construção do atributo que deseja comparar.
6. **Salve** a regra.

### **Quando Diversas Regras de Desenfatisação Aplicam-se a Recomendações**

Enquanto você desenvolve mais regras de negócios, talvez ache que diversas regras podem afetar a ordem de sua lista de recomendações.

Por exemplo, se você tiver uma oferta que gere quatro recomendações: A, B, C, D e tiver uma regra que remova ênfase das recomendações A, C e D, a nova ordem da lista será B, A, C, D. Se você tiver uma segunda regra que remova ênfase das recomendações A e C, então, a ordem será B, D, A, C.

Essa reorganização pode acontecer a qualquer momento que haja uma combinação de regras de remoção de ênfase, que inclui os tipos de regras a seguir:

- Remover ênfase por Categoria
- Remover ênfase Itens Específicos
- Remover ênfase com Base no Valor de um Atributo
- Remover ênfase Comparando Atributos com o Destino

**Nota:** Regras que usam remoção de ênfase não removem ênfase de mais itens em uma lista de recomendações. Um exemplo deste tipo de regra é [“Desenfatizando Itens que Correspondem ao Atributo Selecionado de uma Recomendação com Classificação Mais Alta” na página 73](#)

### **O Valor de Porcentagem**

Use o valor de porcentagem para enfatizar e remover ênfase regras para recomendar somente uma porcentagem dos itens que correspondem às condições das regras.

Ao criar regras de enfatização e de desenfatização, você tem uma % de opções de recomendações. Com estas opções, é possível especificar a porcentagem de recomendações correspondentes utilizadas.

Por exemplo, se você desejar limitar uma marca para somente 50% das recomendações, poderá usar uma regra de ênfase, mas configurar a condição para Enfatizar 50% das recomendações e deixar o fator vazio.

Se você não deseja usar a porcentagem para alterar o número de recomendações, use 100%.

## O Valor do Fator

Use o valor de fator para enfatizar e remover ênfase regras para aumentar a pontuação de afinidade de itens que correspondem às condições das regras.

Ao criar regras de ênfase e de desênfase, você tem uma opção de fator. Com esta opção você ajusta a ênfase a ser aplicada em recomendações que corresponderem às condições das regras.

Como parte do processo do Digital Recommendations, cada recomendação é pontuada e classificada com base na força de sua afinidade para com o destino.

### Utilizando o valor do fator com regras de ênfase

Ao usar regras de ênfase, é possível usar o valor do fator para aumentar a pontuação de afinidade. O valor do fator aumenta a quantidade de itens que são enfatizados. Por exemplo, se uma recomendação tiver uma escoragem de 500 e você usar um fator de 2, a nova escoragem será  $500 \times 2 = 1000$ . Isto pode alterar a classificação da recomendação e movê-la mais para o início da lista de recomendações.

### Usando o valor do fator com regras de desênfase

Ao usar regras de desênfase, é possível usar o valor do fator para aumentar a pontuação de afinidade. O valor de fator aumenta a quantidade de itens que são desênfados. Por exemplo, se uma recomendação tiver uma escoragem de 500 e você usar um fator de 2, a nova escoragem será  $500 / 2 = 250$ . Isto pode alterar a classificação da recomendação e movê-la mais para o final da lista de recomendações.

### Quando Vários Fatores Afetam um Par de Destino/Recomendação

Há três cenários quando diversos fatores se aplicam a um par de recomendações de destino.

#### Diversas regras de ênfase

Se você está usando diversas regras de ênfase que utilizam o valor do fator, e um par de destino/recomendação é afetado por ambas as regras, os valores do fator são combinados. Por exemplo, se uma recomendação tiver uma escoragem de 500 e tiver dois valores de fator que são aplicados, 2 e 3, o fator resultante será  $500 \times 2 \times 3 = 3000$ .

#### Diversas regras de desênfase

Se você está usando diversas regras de desênfase que utilizam o valor do fator, e um par de destino/recomendação é afetado por ambas as regras, os valores do fator são combinados. Por exemplo, se uma recomendação tiver uma escoragem de 500 e tiver dois valores de fator que são aplicados, 2 e 3, o fator resultante será  $500 / (2 \times 3) = 83,3$ .

#### Regras de Ênfase e de Desênfase

Se você estiver usando regras de ênfase e de desênfase que usam o valor de fator, e um par de destino/recomendação for afetado por ambas as regras, os valores de fator serão combinados. Por exemplo, se uma recomendação tiver uma pontuação de 500 e 2 valores de fator que são aplicados: ênfase de 2 e remoção de ênfase de 3, o fator resultante será  $(500 \times 2) / 3 = 333,3$ .

O valor do fator necessário para alterar a classificação de uma recomendação é diferente para cada oferta, portanto é necessário tentar diversos fatores para obter resultados específicos.

## Excluir itens

É possível usar uma regra de exclusão para remover itens da lista de recomendações que são gerados pelo algoritmo de venda cruzada definido na oferta.

Há muitas opções a serem usadas para excluir regras.

### Tarefas relacionadas

[“Excluindo categorias da recomendação” na página 63](#)

É possível excluir itens que estão contidos em uma ou mais categorias da lista de recomendações.

[“Excluindo Itens Específicos da Recomendação” na página 63](#)

É possível excluir um ou mais itens específicos da lista de recomendações.

[“Excluindo com Base no Valor de um Atributo” na página 63](#)

Exclua itens da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

[“Excluindo ao Comparar Atributos com o Destino” na página 64](#)

Exclua itens da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

[“Excluindo Todas as Recomendações para um Destino” na página 64](#)

É possível criar uma regra que não produza nenhuma recomendação para um item ou categoria.

### **Excluindo categorias da recomendação**

É possível excluir itens que estão contidos em uma ou mais categorias da lista de recomendações.

#### **Procedimento**

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras” na página 52](#)
4. Selecione **Excluir**.
5. Crie a consulta de regra para corresponder às recomendações para excluir. Consulte [“Construir consultas de regra” na página 53](#)
6. **Salve** a regra.

### **Excluindo Itens Específicos da Recomendação**

É possível excluir um ou mais itens específicos da lista de recomendações.

#### **Sobre Esta Tarefa**

**Nota:** Este tipo de regra impedem que os itens sejam recomendados; ele não impede que eles se tornem alvos para a oferta.

Também é possível excluir todos os itens que NÃO estão na lista fornecida. Este recurso é destinado para recomendações de catálogos de impressão ou do call center em que as recomendações devem incluir apenas itens em uma lista especificada. A exclusão de itens que não estejam na lista fornecida pode ativar vendas cruzadas no próprio catálogo e permitir que representantes da central de atendimento fiquem restritos ao catálogo de impressão específico que o responsável pela chamada tem em mãos.

#### **Procedimento**

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras” na página 52](#)
4. Selecione **Excluir**.
5. Arraste o bloco de construção ID da página ou ID do elemento.
6. No diálogo Editar Critério de Regra, selecione **está na lista a seguir**, digite a descrição, em seguida digite um ou mais IDs de itens, separados por vírgulas.  
Para excluir itens que NÃO estão na lista especificada, selecione **não está na lista a seguir**
7. **Salve** a regra.

### **Excluindo com Base no Valor de um Atributo**

Exclua itens da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

#### **Sobre Esta Tarefa**

Este tipo de regra impedem que os itens sejam recomendados; ele não impede que eles se tornem alvos para a oferta.

## Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Selecione **Excluir**.
5. Arraste o atributo que deseja excluir o bloco de construção.
6. No diálogo Editar Critério de Regra, selecione **contém** e digite o valor no qual deseja avaliar o atributo.
7. Clique em **Aplicar**.
8. **Salve** a regra.

## Excluindo ao Comparar Atributos com o Destino

Exclua itens da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

## Sobre Esta Tarefa

Este tipo de regra impedem que os itens sejam recomendados; ele não impede que eles se tornem alvos para a oferta.

## Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Todos os Destinos**, ou limite os destinos a uma série de condições. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
4. Selecione **Excluir**.
5. Arraste o atributo que deseja excluir o bloco de construção.
6. Ative a opção **Comparar com Destino**.
7. No diálogo Editar Critério de Regra, selecione **contém** para um atributo de texto, como marca ou nome do item ou **[=]igual** para um atributo numérico, como preço ou inventário.
8. Digite o valor com o qual deseja avaliar o atributo e clique em **Aplicar**.
9. **Salve** a regra.

## Excluindo Todas as Recomendações para um Destino

É possível criar uma regra que não produza nenhuma recomendação para um item ou categoria.

## Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.
2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Selecione aplicar a regra para **Destinos correspondentes à condição a seguir**.
4. Crie uma condição para identificar o item para o qual você não deseja que as recomendações sejam geradas. Consulte [“Definindo Condições para Selecionar Destinos de Regras”](#) na página 52
5. Selecione **Excluir Tudo**.
6. **Salve** a regra.

## Colocando um Item na Lista de Bloqueio

É possível criar uma regra de lista de bloqueio quando for necessário remover itens das recomendações imediatamente.

### Sobre Esta Tarefa

Uma regra de lista de bloqueio evita que uma lista especificada de IDs seja exibida como recomendações em todas as zonas em aproximadamente 1 hora da publicação da lista de bloqueio. A regra da lista de bloqueio destina-se a ser usada apenas em situações urgentes em que seja determinado que um item deve ser removido das recomendações imediatamente. Uma exclusão de lista de bloqueio permanece até que o item seja removido da regra de lista de bloqueio. Para excluir itens de apenas uma zona ou oferta, em vez de excluir de todas as zonas, acesse a interface de regras do Digital Recommendations e crie uma regra de exclusão da lista para esses itens. Uma exclusão de lista deve ser criada para cada oferta ativa.

**Nota:** Se você não tiver permissões para editar ofertas, não será possível usar a função de Lista de Bloqueio de Recomendações.

Para criar uma regra de lista de bloqueio:

### Procedimento

1. Determine os IDs a serem incluídos na regra de lista de bloqueio.
2. Navegue até a página **Gerenciar > Lista de Bloqueio de Recomendação**.
3. Insira os IDs na caixa de listagem. Use todas as letras em maiúsculo. Clique em **Salvar**.
4. Execute Publicar mudança na configuração para concluir a atualização da lista de bloqueio. Para obter informações adicionais, consulte [“Publicando Mudanças na Configuração” na página 19](#).

### Removendo um Item da Lista de Bloqueio

É possível remover o item da lista de bloqueio para torná-lo disponível para recomendação.

### Sobre Esta Tarefa

Para disponibilizar um item para recomendação, siga estas etapas:

### Procedimento

1. Determine os IDs a serem removidos da lista de bloqueio.
2. Navegue até a página **Gerenciar > Lista de Bloqueio de Recomendação**.
3. Remova os IDs da caixa de listagem.
4. Clique em **Salvar**.
5. Execute Publicar mudança na configuração para concluir a atualização da lista de bloqueio. Para obter mais informações, consulte [“Publicando Mudanças na Configuração” na página 19](#).

## Regras de negócios de exemplo para conteúdo usando a nova interface de regras

As regras de negócios de exemplo para usar com ofertas de conteúdo. É possível usá-las como modelos para criação de suas próprias regras ou usá-las para melhor entender como criar regras.

<b>Exemplo</b>	<b>Procedimento a Ser Usado</b>	<b>Destino de Regra</b>	<b>Classe e Tipo de Regra para o Exemplo</b>
1. Você deseja excluir artigos específicos da recomendação.	<a href="#">“Excluindo Itens Específicos da Recomendação” na página 63</a>	Todos os Destinos	Excluir > ID da página ou ID do elemento > especificar o ID da página ou do elemento

Tabela 12: Regras de Negócios de Exemplo para Conteúdo (continuação)

Exemplo	Procedimento a Ser Usado	Destino de Regra	Classe e Tipo de Regra para o Exemplo
2. Para uma empresa de suporte de software, exclua os artigos que não sejam do mesmo tipo de computador. Por exemplo, não recomende artigos de computadores Apple quando o tipo de computador é PC.	<a href="#">“Excluindo ao Comparar Atributos com o Destino” na página 72</a>	Todos os Destinos	Excluir > Tipo > Comparar com Destino > Tipo não é igual ao atributo de destino  <b>Nota:</b> Para este exemplo, é necessário criar um atributo customizado que seja chamado Tipo para identificar se um computador é um PC ou Apple.
3. Você deseja que as receitas na categoria carne sejam excluídas de menus vegetarianos.	<a href="#">“Excluindo com Base no Valor de um Atributo” na página 72</a>	Excluir > Categoria da Página > ID da Categoria do Site é <i>ID da categoria vegetariano</i>	

## Visualizando o efeito das regras na oferta

Após ativar uma oferta e a oferta processar uma vez, é possível visualizar o efeito das regras que você criou visualizando as estatísticas da regra. As estatísticas de regras podem ajudá-lo a resolver problemas e melhorar os processos de regras.

### Procedimento

1. Assegure-se de que a oferta para qual deseja visualizar as estatísticas esteja ativa.
2. Selecione a oferta para a qual visualizar estatísticas de regras.
3. Clique na guia **Estatísticas de Regras** para visualizar o número de itens excluídos, desenfaturados, enfatizados ou promovidos por cada regra criada.

### Descrição da visualização de estatísticas de regras

É possível visualizar o modo como as regras afetaram os resultados da oferta. Também é possível abrir as regras individuais.

#### Alvos Iniciais

O número de destinos gerados para a oferta.

#### Alvos Finais

O número de alvos que produziram recomendações após a aplicação das regras alvo.

#### Regras

O número de regras que estão ativas para a oferta.

#### Candidatos às Recomendações Iniciais

Candidatos para recomendação antes que as regras sejam aplicadas. O valor **Média / Alvo** é o número médio de recomendações geradas para os **Alvos Iniciais**.

#### Excluído pelas configurações de EPCMF

O número e a porcentagem de candidatos que foram removidos porque não estavam no arquivo EPCMF mais recente. Essas exclusões poderão ocorrer se você atualizou recentemente o EPCMF e alguns itens foram removidos.

### **Excluído por Métricas Inválidas**

O número e a porcentagem de candidatos que foram excluídos, porque um atributo numérico continha um valor numérico inválido. Essas exclusões ocorrerão se uma coluna, como quantidade, tiver um valor não numérico.

### **Excluído por Regras**

O número e a porcentagem de candidatos que foram excluídos por todas as regras de exclusão na oferta. Na parte inferior da tela, é possível visualizar um resumo e um link para as regras que impactaram a oferta.

### **Enfatizado**

O número e a porcentagem de candidatos que foram enfatizados por todas as regras de ênfase na oferta. Na parte inferior da tela, é possível visualizar um resumo e um link para as regras que impactaram a oferta.

### **Desenfatizado**

O número e a porcentagem de candidatos que foram desenfaturados por todas as regras de desenfaturação na oferta. Na parte inferior da tela, é possível visualizar um resumo e um link para as regras que impactaram a oferta.

### **Promoção Incluída**

O número e a porcentagem de candidatos que foram promovidos por todas as regras de promoção na oferta. Na parte inferior da tela, é possível visualizar um resumo e um link para as regras que impactaram a oferta.

### **Fallbacks Incluídos**

O número e a porcentagem de candidatos que foram incluídos, porque a opção Ativar Fallback de Recomendação foi selecionada como parte das configurações da oferta. Se um fallback for incluído e removido posteriormente por uma regra de exclusão, esse fallback não será incluído nas estatísticas **Fallbacks Incluídos**.

### **Recomendações Finais**

O número de recomendações geradas após todas as regras serem aplicadas. O valor **Média / Alvo** é um número médio de recomendações geradas para os **Alvos Finais**.

### **Sinalizando regras que excluem muitos candidatos**

Ao criar regras, há um risco de eliminar muitos candidatos à recomendação. É possível sinalizar regras que eliminam muitas recomendações.

### **Procedimento**

1. Abra a guia Estatísticas de Regras na oferta.
2. Configure as regras de sinalização que eliminam mais de x% de parâmetro de recomendações com a régua de controle.  
O padrão é 50%.

### **Resultados**

Se o número de recomendações que foram excluídas exceder o limite configurado, o valor da % na regra aparecerá lido e um círculo vermelho na barra de títulos da regra.

## **Testando variações de regras**

É possível usar regras de teste para criar variações de uma regra e comparar os resultados de saída.

As regras de teste permitem a criação de alternativas a regras que já foram criadas. Isso permite que você crie variações da regra e compare a saída. Se você localizar uma regra alternativa que forneça resultados melhores, é possível convertê-la em uma regra ativa.

As regras de teste não são executadas em produção. No entanto, se a oferta para a qual você está testando as variações da regra foi executada pelo menos uma vez, é possível ver o efeito que uma regra de teste tem ao usar a função Visualização. Na função Visualização, o nome da regra de teste é exibido para qualquer recomendação que foi afetada pela regra de teste.

### **Criando uma regra de teste**

É possível criar uma regra de teste para comparar configurações de regra alternativas.

#### **Sobre Esta Tarefa**

É possível criar somente uma regra de teste para cada regra na oferta.

#### **Procedimento**

1. Navegue até a oferta para a qual deseja criar uma regra de teste.
2. Clique na guia **Regras**.
3. Identifique a regra que deseja usar como base para a regra de teste.
4. Na coluna **Ação**, clique no ícone **Criar regra de teste**.

Uma nova regra é criada com o nome Test<rule>, em que <rule> é o nome da regra com base na qual você criou a regra de teste.

5. Clique no nome da regra de teste.
6. Faça as mudanças na regra de teste que deseja comparar com a regra original.

#### **Convertendo uma regra de teste em uma regra real**

Se preferir os resultados obtidos da regra de teste, é possível substituir a regra original pela regra de teste.

#### **Sobre Esta Tarefa**

Se você converter a sua regra de teste em uma regra real, os detalhes da regra de teste substituirão os detalhes da regra real e a versão de teste será excluída.

#### **Procedimento**

1. Navegue até a oferta para a qual deseja converter uma regra de teste.
2. Clique na guia **Regras**.
3. Identifique a regra que deseja converter.
4. Na coluna **Ação**, clique no ícone **Promover à regra real**.

## **Aplicar regras de negócios às ofertas de conteúdo usando a interface de regras anterior**

---

Após criar uma oferta, é possível incluir regras de negócios para excluir ou remover a ênfase das recomendações.

Por exemplo:

- Remover a ênfase de artigos com mais de um ano.
- Enfatizar receitas que usem ingredientes semelhantes.
- Excluir recomendações que contenham carne para receitas vegetarianas

É possível usar qualquer um dos tipos de regra a seguir:

#### **Regras de exclusão**

As regras de exclusão eliminam itens das recomendações com base em critérios definidos. Por exemplo, as regras de exclusão são expressas como "Excluir recomendações em que o Número de Páginas é maior que 300".

#### **Regras de remoção de ênfase**

As regras de remoção de ênfase, em vez de excluir, movem recomendações para trás na lista de candidatos. Por exemplo, se um vídeo de instrução for para uma versão mais antiga do produto, mas você não tem o vídeo de substituição para a nova versão, uma regra de-ênfase moverá o item para trás da lista de candidatos de recomendação válida.

## Lista de bloqueio

Quando o Digital Recommendations fornece recomendações de produtos a um website em tempo real, em alguns casos, é necessário remover imediatamente os itens das recomendações. É possível realizar isso usando a função de lista de bloqueio. A lista de bloqueio remove uma lista de IDs da exibição como recomendações para as zonas do site. A lista de bloqueio entra em vigor em aproximadamente uma hora após o início da lista de bloqueio. A lista de bloqueio está disponível apenas para recomendações entregues dinamicamente.

## Notas Sobre Regras de Negócios Para Ofertas de Conteúdo

- Antes de poder criar regras de negócios para ofertas de conteúdo, os critérios para essas regras de negócios devem ser fornecidos pela tag Visualização da Página ou de Elemento. Consulte:
  - *Passando campos extras para conteúdo da página com cmCreatePageViewTag* no Guia de Configuração do *IBM Content Recommendations*.
  - *Passando campos extras para conteúdo da página com cmCreateElementTag* no Guia de Configuração do *IBM Content Recommendations*.
- Especifique até 12 recomendações ao configurar a zona do site em que a oferta é usada. Se precisar de mais de 12 recomendações, entre em contato com o seu consultor do cliente do IBM Digital Analytics.
- **Política de regra de negócios** - A política de regra de negócios controla a execução de todas as regras e não pode ser especificada pelo conjunto de regras ou por uma regra individual. Consulte o *Guia de Configuração do IBM Content Recommendations* para obter mais informações sobre política de Negócios.
- **Dados de regras** - Não crie regras em uma oferta ativa até que todos os dados de regras estejam carregados no banco de dados do Digital Analytics.



**CUIDADO:** As regras criadas quando os dados de regras não forem fornecidos eliminarão erroneamente os itens e fornecerão um resultado inesperado.

## Definindo grupos de regras individuais

Sua primeira etapa na definição de regras de negócios é criar um grupo de regras. Use este procedimento para criar um grupo de regras que podem ser usadas somente com a oferta atual.

### Sobre Esta Tarefa

Quando você possui muitas regras, os grupos de regras são convenientes para agrupar regras similares para que sejam fáceis de localizar. Os grupos de regras também permitem que diversas pessoas trabalhem em diferentes grupos de regras ao mesmo tempo para a mesma oferta e gerenciem as regras independentemente.

Após criar um grupo de regras, defina uma ou mais regras de negócios nesse grupo.

### Procedimento

1. Abra a oferta e clique na guia **Regras**.
2. Clique em **Incluir novo grupo** e forneça um nome de grupo de regras.

### Tarefas relacionadas

“Criando uma Regra” na página 69

Depois que o grupo de regras for criado, crie uma ou mais regras nesse grupo de regras.

## Criando uma Regra

Depois que o grupo de regras for criado, crie uma ou mais regras nesse grupo de regras.

### Procedimento

1. Selecione o grupo de regras no qual incluir a regra.

2. Na guia Regras, clique em **Incluir Regra**.
3. Consulte “Definir Destinos de Regras” na página 70.
4. Clique em **Regras de Atualização**.
5. Defina os parâmetros de regras. Consulte “Definir Classe de Regra e Tipo de Regra” na página 70.
6. Clique em **Salvar**.

## Definir Destinos de Regras

Destinos de Regras são os destinos para os quais você está gerando recomendações. Esses são os itens aos quais as regras se aplicam.

### Todos os Destinos Ativos

Inclui todos os destinos ativos ou categorias para os quais os dados são coletados pelo Digital Analytics durante o Período de Tempo de Análise de Dados estabelecido para essa oferta.

### Lista de Entrada

Permite especificar uma lista de Destinos especificando o ID do item. Até 999 itens podem ser definidos nesta lista. Esta opção não está disponível para ofertas de Categoria de Página e Categoria do Elemento, porque não possuem alvos baseados em itens individuais.

### Selecionar a Partir dos Atributos

Permite especificar Destinos especificando um ou mais atributos. Esta opção não está disponível para ofertas de Categoria de Página e Categoria do Elemento, porque não possuem alvos baseados em itens individuais.

**Nota:** Estes Atributos são fornecidos pela identificação Visualização da Página ou de Elemento. Consulte *Passando campos extras para conteúdo de página com cmCreatePageViewTag* ou *Passando campos extras para conteúdo de página com cmCreateElementTag* no Guia de Configuração do IBM Content Recommendations.

**Construindo regras de atributo complexo** - A ferramenta de regras de atributo é flexível. É possível usar uma combinação de atributos e valores de atributos para acomodar casos de usos diferentes. A ferramenta de regras de atributo visualiza dinamicamente a regra conforme ela é construída usando a lógica **AND** e **OR** suportada. O seguinte se aplica à seleção de destino do atributo:

- Quando o operador é selecionado sendo positivo (é) ou negativo (não é) para um atributo específico, os operadores disponíveis são limitados na interface como tipo selecionado.
  - Se o operador for positivo, a condição será sempre OR
  - Se o operador for negativo (não é), a condição será sempre AND
  - Quando diversos atributos são usados juntos, a condição entre atributos é AND

Após identificar os destinos de regras, um conjunto de regras é mostrado com os destinos associados.

### Construindo Lógica Complexa para Destinos de Regras

A ferramenta de regras de atributo é flexível. É possível usar uma combinação de atributos e valores de atributos para acomodar casos de usos diferentes.

A ferramenta de regras de atributo visualiza dinamicamente a regra conforme ela está sendo construída usando a lógica AND e OR suportada. As regras a seguir se aplicam à seleção de destino do atributo:

- Quando o operador é selecionado sendo positivo (é) ou negativo (não é) para um atributo específico, os operadores disponíveis são limitados na interface como tipo selecionado.
  - Se o operador for positivo, a condição será sempre OR.
  - Se o operador for negativo (não é), a condição será sempre AND.
  - Quando múltiplos atributos são usados juntos, a condição entre atributos é AND.

Após identificar os destinos de regras, um conjunto de regras é mostrado com os destinos associados.

## Definir Classe de Regra e Tipo de Regra

Ao criar uma regra, você especifica uma classe de regras.

As classes incluem:

- Exclusão
- Remover a Ênfase

Para cada classe, especifique um tipo de regra dentro dessa classe que lhe dê flexibilidade na criação de sua regra. A tabela a seguir resume as classes e tipos de regras e onde procurar mais informações.

<b>Classe de Regra</b>	<b>Tipo de Regra</b>	<b>Subtipo de Regra</b>	<b>Procedimento Relacionado</b>
Exclusão	Excluir por ID	Nenhum	<a href="#">“Excluindo Itens Específicos” na página 71</a>
Exclusão	Excluir por Atributo	Exclusão do Atributo de Recomendação	<a href="#">“Excluindo com Base no Valor de um Atributo” na página 72</a>
Exclusão	Excluir por Atributo	Atributo de Recomendação para Exclusão do Atributo de Destino	<a href="#">“Excluindo ao Comparar Atributos com o Destino” na página 72</a>
Remover ênfase por critérios	Remover Ênfase por ID	Nenhum	<a href="#">“Desenfatizando Itens Específicos” na página 71</a>
Remover ênfase por critérios	Remover Ênfase por Atributo	Remoção de Ênfase do Atributo de Recomendação	<a href="#">“Desenfatizando com Base no Valor de um Atributo” na página 72</a>
Remover ênfase por critérios	Remover Ênfase por Atributo	Atributo de recomendação para destinar remoção de ênfase de atributo	<a href="#">“Desenfatizando ao Comparar Atributos com o Destino” na página 73</a>

### **Excluindo Itens Específicos**

É possível excluir um ou mais itens específicos que são da lista de recomendações.

### **Sobre Esta Tarefa**

Este tipo de regra impede que itens sejam recomendados; ele não impede que se tornem alvos para a oferta.

Também é possível excluir todos os itens que NÃO estão na lista fornecida. Este recurso é destinado para recomendações de catálogos de impressão ou do call center em que as recomendações devem incluir apenas itens em uma lista especificada. Para excluir todos os itens que NÃO estão na lista especificada, preceda o descritor com um til (~).

### **Procedimento**

1. Clique em **Regras de Atualização** no conjunto de regras.
2. Selecione **Exclusão** como a **Classe de Regra**.
3. Selecione **Excluir por ID** como o **Tipo de Regra**.
4. Especifique o ID para até 999 itens.

### **Desenfatizando Itens Específicos**

É possível mover um ou mais itens específicos para o final da lista de recomendações.

## Procedimento

1. Clique em **Regras de Atualização** no Conjunto de Regras.
2. Selecione **Remover Ênfase por Critérios** como a **Classe de Regra**.
3. Selecione **Remover Ênfase por ID** como o **Tipo de Regra**.
4. Especifique o ID para até 999 itens.

### Excluindo com Base no Valor de um Atributo

É possível excluir itens da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

### Sobre Esta Tarefa

Carregar qualquer atributo no Digital Recommendations usando os arquivos EPCMF e ECDF e usá-los como critérios para criar regras.

## Procedimento

1. Clique em **Regras de Atualização** no Conjunto de Regras.
2. Selecione **Exclusão** como a **Classe de Regra**.
3. Selecione **Excluir por Atributo** como o **Tipo de Regra**.
4. Selecione **Exclusão de Atributo de Recomendação** como o **Subtipo de Regra**.
5. Selecione um atributo que deseje avaliar.
6. Especifique como deseja avaliar o valor do atributo.  
A lista de operadores disponíveis é alterada dependendo do tipo de dados que o atributo usa.
7. Especifique o valor com o qual deseja avaliar o atributo.

### Desenfatizando com Base no Valor de um Atributo

É possível mover itens para o final da lista de recomendações avaliando o valor de um atributo especificado.

## Procedimento

1. Clique em **Regras de Atualização** no Conjunto de Regras.
2. Selecione **Remover Ênfase por Critérios** como a **Classe de Regra**.
3. Selecione **Remover Ênfase por Atributo** como o **Tipo de Regra**.
4. Selecione **Exclusão de Atributo de Recomendação** como o **Subtipo de Regra**.
5. Selecione um atributo que deseje avaliar.
6. Especifique como deseja avaliar o valor do atributo.  
A lista de operadores disponíveis é alterada dependendo do tipo de dados que o atributo usa.
7. Especifique o valor com o qual deseja avaliar o atributo.

### Excluindo ao Comparar Atributos com o Destino

É possível excluir itens comparando o valor de um atributo com o valor do mesmo atributo no destino.

### Sobre Esta Tarefa

## Procedimento

1. Clique em **Regras de Atualização** no Conjunto de Regras.
2. Selecione **Exclusão** como a **Classe de Regra**.
3. Selecione **Excluir por Atributo** como o **Tipo de Regra**.
4. Selecione **Atributo de recomendação para destinar Exclusão de atributo** como o **Subtipo de Regra**.
5. Selecione o atributo que deseja comparar.
6. Especifique como deseja comparar os valores do atributo.

A lista de operadores disponíveis é alterada dependendo do tipo de dados que o atributo usa.

### **Desenfatizando ao Comparar Atributos com o Destino**

É possível mover itens para o final da lista de recomendações, comparando o valor de um atributo com o valor do mesmo atributo no destino.

#### **Sobre Esta Tarefa**

Assim como os itens podem ter relacionamentos no contexto de conjuntos ou correspondências, eles também podem ter relacionamentos que os tornam mutuamente exclusivos. Por exemplo, se você tiver o tipo de relacionamento entre itens, tal como, o item A nunca deverá ser incluído nas recomendações para o item B.

Se seu catálogo tiver esses tipos de relacionamentos e você desejar excluir ou remover ênfase itens com base em relacionamentos um-para-um, conclua as etapas a seguir.

#### **Procedimento**

1. Clique em **Regras de Atualização** no Conjunto de Regras.
2. Selecione **Remover Ênfase por Critérios** como a **Classe de Regra**.
3. Selecione **Remover Ênfase por Atributo** como o **Tipo de Regra**.
4. Selecione **Atributo de recomendação para destinar remoção de ênfase de atributo** como o **Subtipo de Regra**.
5. Selecione o atributo que deseja comparar.

### **Desenfatizando Itens que Correspondem ao Atributo Selecionado de uma Recomendação com Classificação Mais Alta**

É possível comparar uma recomendação com outra recomendação entregue na mesma zona.

#### **Sobre Esta Tarefa**

Se uma recomendação com classificação mais baixa tiver um ou mais dos mesmos atributos que uma recomendação com classificação mais alta, a recomendação com classificação mais baixa será movida para o final da lista de recomendações.

#### **Procedimento**

1. Clique em **Regras de Atualização** no Conjunto de Regras.
2. Selecione **Remover Ênfase por Similaridade** como a Classe de Regra
3. Selecione **Remover Ênfase por Atributo** como o Tipo de Regra.
4. No campo **Recomendação**, selecione os atributos a serem comparados com a lista de destino. Se algum dos atributos corresponderem ao mesmo atributo das recomendações com classificação mais alta, a recomendação com classificação mais baixa será movida para o final da lista de recomendações.
5. **Salve** a regra.

### **Colocando um Item na Lista de Bloqueio**

É possível criar uma regra de lista de bloqueio quando for necessário remover itens das recomendações imediatamente.

#### **Sobre Esta Tarefa**

Uma regra de lista de bloqueio evita que uma lista especificada de IDs seja exibida como recomendações em todas as zonas em aproximadamente 1 hora da publicação da lista de bloqueio. A regra da lista de bloqueio destina-se a ser usada apenas em situações urgentes em que seja determinado que um item deve ser removido das recomendações imediatamente. Uma exclusão de lista de bloqueio permanece até que o item seja removido da regra de lista de bloqueio. Para excluir itens de apenas uma zona ou oferta,

em vez de excluir de todas as zonas, acesse a interface de regras do Digital Recommendations e crie uma regra de exclusão da lista para esses itens. Uma exclusão de lista deve ser criada para cada oferta ativa.

**Nota:** Se você não tiver permissões para editar ofertas, não será possível usar a função de Lista de Bloqueio de Recomendações.

Para criar uma regra de lista de bloqueio:

### Procedimento

1. Determine os IDs a serem incluídos na regra de lista de bloqueio.
2. Navegue até a página **Gerenciar > Lista de Bloqueio de Recomendação**.
3. Insira os IDs na caixa de listagem. Use todas as letras em maiúsculo. Clique em **Salvar**.
4. Execute Publicar mudança na configuração para concluir a atualização da lista de bloqueio. Para obter informações adicionais, consulte [“Publicando Mudanças na Configuração”](#) na página 19.

### Publicando Mudanças na Configuração

É possível mudar e publicar configurações se ajustes são necessários.

### Sobre Esta Tarefa

A seguir estão exemplos da necessidade de mudança das configurações:

- Configurações de teste A/B - Os resultados de um teste A/B não estão indo bem. O teste A/B deve ser interrompido imediatamente.
- Configurações de zona - Você deve consultar quatro recomendações na página, em vez de três.
- Planos de recomendações - Você deve alterar uma etapa em um plano de recomendação.

Nos casos anteriores, após concluir a mudança, execute as etapas a seguir:

### Procedimento

1. Selecione **Visão Geral do Sistema**.
2. Clique em **Publicar Mudanças na Configuração**.

### Resultados

O sistema publica as mudanças e as mudanças entram em vigor em aproximadamente 1 ou 2 horas.

**Nota:** Este procedimento não atualiza as regras de negócios.

### Removendo um Item da Lista de Bloqueio

É possível remover o item da lista de bloqueio para torná-lo disponível para recomendação.

### Sobre Esta Tarefa

Para disponibilizar um item para recomendação, siga estas etapas:

### Procedimento

1. Determine os IDs a serem removidos da lista de bloqueio.
2. Navegue até a página **Gerenciar > Lista de Bloqueio de Recomendação**.
3. Remova os IDs da caixa de listagem.
4. Clique em **Salvar**.
5. Execute Publicar mudança na configuração para concluir a atualização da lista de bloqueio. Para obter mais informações, consulte [“Publicando Mudanças na Configuração”](#) na página 19.

## Excluindo Páginas Específicas da Recomendação

Se você tiver páginas que não deseja exibir como recomendações, como sua página inicial, poderá excluir essas páginas.

## Procedimento

1. Navegue na página **Gerenciar > Configuração da Oferta > Ofertas de Conteúdo > Mais Configurações**.
2. Na segunda caixa de texto na parte inferior da página, digite os IDs da página que deseja excluir da recomendação. Separe cada ID com um caractere de retorno.
3. Clique em **Salvar**.

## Identificando Categorias de Elemento para Incluir para Recomendação

Se você tiver tags de elemento que não estejam associadas com o conteúdo e não desejar incluir esses elementos como recomendações de conteúdo, será necessário distinguir que categorias incluir. Use este procedimento para identificar as categorias dos elementos a serem incluídas para a recomendação.

## Procedimento

1. Navegue na página **Gerenciar > Configuração da Oferta > Ofertas de Conteúdo > Mais Configurações**.
2. Na primeira caixa de texto na parte inferior da página, digite os IDs de categoria do elemento que deseja incluir nas recomendações. Separe cada categoria com um caractere de retorno.
3. Clique em **Salvar**.

## Regras de Negócios de Exemplo para Conteúdo

As regras de negócios de exemplo para usar com ofertas de conteúdo. É possível usá-las como modelos para criação de suas próprias regras ou usá-las para melhor entender como criar regras.

<b>Exemplo</b>	<b>Procedimento a Ser Usado</b>	<b>Destino de Regra</b>	<b>Classe e Tipo de Regra para o Exemplo</b>
1. Você deseja excluir artigos específicos da recomendação.	<a href="#">“Excluindo Itens Específicos” na página 71</a>	Todos os Destinos	Exclusão > Excluir por ID > especificar a página ou o ID do elemento
2. Para uma empresa de suporte de software, exclua os artigos que não sejam do mesmo tipo de computador. Por exemplo, não recomende artigos de computadores Apple quando o tipo de computador é PC.	<a href="#">“Excluindo ao Comparar Atributos com o Destino” na página 72</a>	Todos os Destinos	Exclusão > Excluir por Atributo > Atributo de Recomendação para Exclusão de Atributo de Destino > Tipo não é atributo de destino. <b>Nota:</b> Para esse exemplo, é necessário criar um atributo customizado denominado Tipo para identificar se um computador é um PC ou Apple.
3. Você deseja que as receitas na categoria carne sejam excluídas de menus vegetarianos.	<a href="#">“Excluindo com Base no Valor de um Atributo” na página 72</a>	Selecionar a partir de Atributos > Categoria de Página é Vegetariana	Excluir por Atributo > Exclusão de Atributo de Recomendação > Categoria de Página não é Vegetariana.

## Visualizando o efeito das regras na oferta

Após ativar uma oferta e a oferta processar uma vez, é possível visualizar o efeito das regras que você criou visualizando as estatísticas da regra. As estatísticas de regras podem ajudá-lo a resolver problemas e melhorar os processos de regras.

## Procedimento

1. Assegure-se de que a oferta para qual deseja visualizar as estatísticas esteja ativa.
2. Selecione a oferta para a qual visualizar estatísticas de regras.
3. Clique na guia **Estatísticas de Regras** para visualizar o número de itens excluídos, desenfaturados, enfatizados ou promovidos por cada regra criada.

## Configurar políticas de regras de negócios para ofertas usando a interface de regras anterior

Uma política de regra de negócios define o que o processamento da oferta fará quando ela aplicar uma regra que avalia um atributo. Um item não tem um valor ou tem um valor inválido para esse atributo.

### Configuração da implementação - valores nulos

A política de regra de negócios define o que o processamento da oferta fará quando ela aplicar uma regra que avalia um atributo, mas um item não tiver um valor para esse atributo.

Durante os estágios iniciais de sua implementação, parte da configuração era determinar o que fazer quando o conteúdo não tem um valor para um atributo que uma regra está tentando avaliar. Por exemplo, se você tiver uma regra de publicador em operação. Se a omissão de dados do publicador faz com que um item seja excluído ou incluído na lista de recomendações depende de seus dados e dos critérios para suas regras. Talvez você tenha conteúdo autopublicado indicado por um valor nulo no atributo Publicador. Nesse caso, se você especificar que um valor nulo é igual a `true`, a regra do publicador excluirá seu item autopublicado na lista de recomendações. Se você especificar que ele é igual a `false`, a regra do publicador incluirá seu item autopublicado juntamente com todos os outros itens com publicadores não correspondentes.

Definir valores padrão para atributos específicos permite controlar o comportamento da regra de negócios separadamente para cada atributo. Esses padrões se aplicam, se uma regra estiver avaliando itens baseados em um atributo e encontrar um item que tenha um valor nulo para o atributo.

Por exemplo, você define uma regra para todos os destinos que elimina todas as recomendações nas quais as classificações são maiores que três. Porém, seus feeds de dados não fornecem valores de classificação para todos os itens. Nesse caso, seu administrador muito provavelmente usou as configurações **Definição de Atributo da Página** para especificar um valor padrão de -1 para quaisquer itens com um valor nulo para seu atributo de classificação. Os itens com classificações desconhecidas serão excluídos das listas de recomendações quando sua regra de classificação for processada.

Mais considerações:

- A política de regra de negócios é global para todas as regras e não pode ser especificada por conjunto de regras ou por uma regra individual.
- Para minimizar a eliminação excessiva de itens recomendados devido a ausência de dados, defina o escopo das regras de negócios para que elas afetem apenas o conjunto de destinos específicos ao qual a regra se aplica. Por exemplo, suponha que você possui um conjunto de itens, na categoria de filhos, a serem excluídos das recomendações baseadas no comprimento do artigo. Ao definir o destino para essa regra, defina os destinos da regra para que sejam aplicados apenas aos destinos na categoria de filhos. Essa prática evita que o sistema de regras processe essa regra em todo o catálogo e restringe as exclusões baseadas em dados ausentes apenas para o departamento de filhos.

### Especificando um valor padrão para itens com um valor nulo

Use este procedimento para definir valores padrão para atributos. Esses padrões se aplicam, se uma regra estiver avaliando itens baseados em um atributo e encontrar um item que tenha um valor nulo para o atributo.

## Procedimento

1. Clique em **Gerenciar** no menu lateral de navegação.
2. Execute uma destas ações:

- Se estiver configurando ofertas de conteúdo da página, selecione **Atributos da Página** em **Ofertas de Conteúdo**.
- Se estiver configurando ofertas de conteúdo de elemento, selecione **Atributos de Elemento** em **Ofertas de Conteúdo**.

### **Criando uma política de valor nulo para itens sem nenhum padrão**

Para proteção adicional de atributos de valor nulo, é possível determinar como manipular atributos que possuem um valor nulo e não têm um valor padrão especificado. É possível escolher incluí-lo automaticamente na recomendação ou excluí-lo automaticamente da recomendação. Use este procedimento para criar uma política.

#### **Procedimento**

1. Clique em **Gerenciar** no menu lateral de navegação.
2. Execute uma destas ações:
  - Se estiver configurando ofertas de conteúdo da página, selecione **Atributos da Página** em **Ofertas de Conteúdo**.
  - Se estiver configurando ofertas de conteúdo de elemento, selecione **Atributos de Elemento** em **Ofertas de Conteúdo**.
3. Em **Comportamento do atributo em processamento de regras**, execute uma dessas tarefas:
  - Para excluir o item em recomendações, selecione **Tratar todos os critérios da regra nos quais ele é usado para ter um resultado TRUE**.
  - Para incluir o item em recomendações, selecione **Tratar todos os critérios da regra nos quais ele é usado para ter o resultado FALSE**.

### **Criando uma política de atributos inválida**

Para ofertas que usem a interface de regras anterior, você tem duas opções de proteção com relação a atributos inválidos ou malformados: use o valor padrão ou pare o processamento da oferta.

#### **Sobre Esta Tarefa**

Use este procedimento para criar uma política. Se você decidir usar o valor padrão, certifique-se de configurá-lo. Consulte [“Especificando um valor padrão para itens com um valor nulo”](#) na página 76.

#### **Procedimento**

1. Clique em **Gerenciar** no menu lateral de navegação.
2. Execute uma destas ações:
  - Se estiver configurando ofertas de conteúdo da página, selecione **Atributos da Página** em **Ofertas de Conteúdo**.
  - Se estiver configurando ofertas de conteúdo de elemento, selecione **Atributos de Elemento** em **Ofertas de Conteúdo**.
3. Para **Comportamento do Atributo no Processamento de Regras**:
  - Para continuar o processamento da oferta usando o valor de atributo padrão, selecione **Aplicar o valor padrão ao atributo e continuar o processamento da oferta**.
  - Para parar o processamento da oferta e impor o valor a ser corrigido, selecione **Não gerar recomendações para a oferta, impor a correção de valores antes de continuar**.

### **Definições de Campo para Atributos e mais Configurações**

Informações de Referência para Atributos e Mais Configurações.

**Tabela 15: Informações de Referência para *Configuração de Oferta > Ofertas de Conteúdo > Atributos de Visualização da Página***

<b>Campo</b>	<b>Descrição</b>
Atributo	Nome do atributo.
Alias	Nome comum associado ao atributo.
Tipo de Dado	Indica o tipo de dados que descreve o alias.
Valor Padrão	O valor que o processo de dados em lote fornecerá se os itens no arquivo de dados que estão sendo processados não tiverem um valor que é especificado para esse atributo.
Prefixo de Atributo	Na maioria dos casos, o prefixo do atributo é o valor que é incluído no início do valor de atributo quando ele é incluído nos dados de resposta. Para atributos designados nos Valores Especiais como URLs para visualizações de imagens para visualizações, este valor é usado para construir URLs no tempo de execução.
Atributo que contém a URL da Imagem	Suporta a visualização de imagem para visualizações. O atributo que fornece a URL de uma imagem miniatura do item.
Se algum atributo usado em uma regra não possuir valor e um padrão não tiver sido especificado	Essas opções designam como interpretar os itens com valores nulos para os atributos que são avaliados por regras de negócios. Se TRUE for selecionado, um item com um valor nulo para o atributo que está sendo considerado será excluído da lista de recomendações. Se FALSE for selecionado, ele será incluído.
Se algum atributo usado em uma regra contiver um valor inválido em uma comparação	Essas opções designam o que o processamento da oferta faz com atributos inválidos. O processamento da oferta pode usar o valor padrão (se um for especificado) ou pode parar o processamento e exibir uma mensagem de erro.
Disponível	Uma lista de todos os atributos que podem ser usados nos dados de resposta HTTP para uma lista de recomendações que deve ser exibida em uma zona do site em seu website.
Selecionados	Os atributos que estão incluídos na resposta HTTP.

**Tabela 16: Informações de Referência para *Configuração de Oferta > Ofertas de Conteúdo > Atributos de Elemento***

<b>Campo</b>	<b>Descrição</b>
Atributo	Nome do atributo.
Alias	Nome comum associado ao atributo.
Tipo de Dado	Indica o tipo de dados que descreve o alias.
Valor Padrão	O valor que o processo de dados em lote fornecerá se os itens no arquivo de dados que estão sendo processados não tiverem um valor que é especificado para esse atributo.
Prefixo de Atributo	Na maioria dos casos, o prefixo do atributo é o valor que é incluído no início do valor de atributo quando ele é incluído nos dados de resposta. Para atributos designados nos Valores Especiais como URLs para visualização de imagem para visualizações, esse valor é usado para construir URLs no tempo de execução.
Atributo que contém a URL da Imagem	Suporta a visualização de imagem para visualizações. O atributo que fornece a URL de uma imagem miniatura do item.

Tabela 16: Informações de Referência para **Configuração de Oferta > Ofertas de Conteúdo > Atributos de Elemento** (continuação)

<b>Campo</b>	<b>Descrição</b>
Atributo que contém a URL da Página de Conteúdo	O atributo que fornece a URL da página de conteúdo em seu website.
Se algum atributo usado em uma regra não possuir valor e um padrão não tiver sido especificado	Essas opções designam como interpretar os itens com valores nulos para os atributos que são avaliados por regras de negócios. Se TRUE for selecionado, um item com um valor nulo para o atributo que está sendo considerado será excluído da lista de recomendações. Se FALSE for selecionado, ele será incluído.
Se algum atributo usado em uma regra contiver um valor inválido em uma comparação	Essas opções designam o que o processamento da oferta faz com atributos inválidos. O processamento da oferta pode usar o valor padrão (se um for especificado) ou pode parar o processamento e exibir uma mensagem de erro.
Disponível	Uma lista de todos os atributos que podem ser usados nos dados de resposta HTTP para uma lista de recomendações que deve ser exibida em uma zona do site em seu website.
Selecionados	Os atributos que estão incluídos na resposta HTTP.

Tabela 17: Informações de Referência para **Configuração da Oferta > Ofertas de Conteúdo > Mais Configurações**

<b>Campo</b>	<b>Descrição</b>
Idade dos Dados	Clique em <b>Incluir Intervalo de Tempo</b> para incluir um intervalo de tempo para dados relacionados à sessão. A idade da data, em dias, que é ponderada pelo valor especificado no campo <b>Peso da Afinidade</b> . Por exemplo, se você especificar 3, os dados com mais de três dias terão o peso da afinidade especificado.
Peso da afinidade	O valor, como uma porcentagem, é aplicado aos dados que atendem ao valor que é especificado no campo <b>Idade dos dados</b> .
Páginas a serem excluídas de destinos ou recomendações em ofertas de Conteúdo da Página	Inclua as páginas que você não deseja que apareçam nas recomendações. É possível excluir páginas que você nunca deseja recomendar de uma página de conteúdo, como uma página inicial ou página de resultados da procura.
Categorias de elementos a serem incluídas como destinos ou recomendações em ofertas de Conteúdo de Elemento	Inclua os tipos de elementos que deseja incluir como destinos para ofertas de conteúdo de elemento. As categorias podem incluir downloads de PDF, visualizações de vídeo e outro conteúdo específico identificado por elemento. Se for deixado em branco, todos os tipos de elementos serão usados.

## Planos de Recomendação

Use planos de recomendação para definir os destinos a serem usados para gerar recomendações, qual oferta usar e qual texto de cabeçalho mostrar no banner da zona.

É possível configurar diversas solicitações de planos de recomendações. As solicitações são processadas em ordem até que as recomendações sejam entregues.

### Fluxo de Trabalho do Plano de Recomendação

Use este procedimento para configurar um plano de recomendação.

1. Crie um plano de recomendação de uma única etapa. Este plano inclui a solicitação de recomendação primária e um fallback. Consulte [“Criando um Plano de Recomendação de uma Única Etapa”](#) na página 80.
2. Se necessário, inclua recomendações mais relevantes ou um número maior de recomendações, incluindo etapas e personalização em seu plano de recomendação. Consulte [“Incluindo Etapas e Personalização em seu Plano de Recomendação”](#) na página 80.

## Criando um Plano de Recomendação de uma Única Etapa

Use este procedimento para criar um plano de recomendação simples, em uma etapa.

### Procedimento

1. Selecione um business case para seu plano de recomendação. Consulte [“Business Cases para Selecionar Destinos”](#) na página 81.
2. Inicie a página **Lista de plano de recomendação** selecionando o link **Plano de recomendação** da área de janela de navegação lateral.
3. Clique em **Criar novo plano de recomendação** para iniciar o painel de configurações do plano de recomendação.
4. Insira um **Nome do Plano de Recomendação**.  
Os planos de recomendação definidos estão listados no painel Configurações da Zona. Forneça ao plano de recomendação um nome que seja descritivo de seu uso, por exemplo, "Página Inicial".
5. Insira uma **Descrição do Plano de Recomendação**.  
Essa descrição é para propósitos informativos somente. Ela é destinada a lembrar os usuários do intento do plano de recomendação.
6. Configure os valores na tabela **Plano de Recomendação** com base no business case selecionado na etapa [“1”](#) na página 80.
7. Na lista suspensa **Oferta**, selecione da lista de ofertas ativas a serem usadas para o destino selecionado. Se uma oferta não for exibida, certifique-se de que ela esteja ativada.
8. No campo **Texto de cabeçalho da zona**, insira o texto a ser exibido no banner de qualquer zona de site que use este plano de recomendação. É possível inserir até 96 caracteres.
9. Especifique um processo de Fallback. O processo de fallback determina o que acontece se as recomendações para todas as solicitações precedentes não estiverem disponíveis. Selecione um texto de Destino, de Oferta e de Cabeçalho de Zona para a oferta de fallback. Você tem a opção adicional de selecionar **Nenhuma recomendação**. Se você selecionar **Nenhuma recomendação**, então nenhuma recomendação será gerada se o seu plano de recomendação não produzir recomendações. Use Nenhuma recomendação somente em circunstâncias especiais.  
Para obter um exemplo, consulte [“Criando uma Zona que Seja Visível Apenas se o Plano de Recomendação For Válido”](#) na página 84
10. Clique em **Salvar e Fechar**.

## Incluindo Etapas e Personalização em seu Plano de Recomendação

É possível usar estas etapas adicionais para assegurar que você tenha recomendações suficientes.

### Sobre Esta Tarefa

No mínimo, é necessário um plano de recomendação de solicitação e um Fallback. Este plano é o suficiente na maioria das circunstâncias. Porém, é possível incluir mais etapas em seu plano de recomendação. As etapas adicionais são executadas na ordem até que suas recomendações sejam entregues. É possível configurar até seis etapas em seu plano de recomendação, mais um fallback. A recomendação de fallback é usada somente quando todas as outras solicitações são esgotadas.

### Procedimento

1. Selecione um business case que você deseja incluir em seu plano de recomendação. Consulte [“Business Cases para Selecionar Destinos”](#) na página 81.

2. Selecione o plano de recomendação no qual está incluindo uma etapa.
3. Clique em **Incluir Solicitação** no plano de recomendação.
4. Especifique o Destino, a Oferta e o texto do Cabeçalho para a solicitação adicional.

## Business Cases para Selecionar Destinos

Você seleciona um destino em seu plano de recomendação

*Tabela 18: Destinos do Plano de Recomendação de Conteúdo.*

Caso de Negócio	O que selecionar para o Destino	Notas
Gerar recomendações por meio de uma lista de páginas específicas	ID da página especificado	É possível usar essa opção com múltiplas páginas. Consulte <a href="#">“Configurando uma Etapa em seu Plano de Recomendação para Usar Vários Destinos”</a> na página 81.
Gerar recomendações por meio de uma categoria de página específica	ID da Categoria de Página Especificada	Usa um ID de categoria de página para recomendações. É necessário codificar o ID de categoria de página para o qual você deseja recomendações na posição 3 da função cmPageRecRequest. Consulte "A função cmPageRecRequest" no Guia de Configuração do IBM Content Recommendations.
Personalizar recomendações gerando recomendações com base nas páginas que o usuário visualizou recentemente	Última página visualizada	Usa a página que o visitante visualizou mais recentemente como o produto alvo para recomendações. Essa recomendação é determinada por dados que são recebidos na última tag de visualização de página do IBM Digital Analytics. É possível usar essa opção com múltiplas páginas. Consulte <a href="#">Configurando a etapa em seu plano de recomendação para usar múltiplos destinos</a> .

## Configurando uma Etapa em seu Plano de Recomendação para Usar Vários Destinos

É possível melhorar a personalização de uma recomendação baseando uma recomendação em múltiplos destinos, fornecendo recomendações mais focadas ou uma maior variedade de recomendações.

### Sobre Esta Tarefa

A seguir estão alguns exemplos de como é possível usar este recurso para melhorar as recomendações:

- Você deseja ajudar seus clientes a prepararem uma refeição completa. Por exemplo, um cliente está visualizando uma receita para um prato principal, mas ele também visualizou recentemente uma receita de vagens e torta de maçã. É possível usar múltiplos destinos para identificar outras receitas que acompanham o prato principal, as vagens e a torta de maçã, como batatas assadas e uma salada para apresentar uma refeição completa.
- Você quer ter certeza que as recomendações são baseadas no componente principal de um cliente. Por exemplo, um cliente compra um novo computador e um mouse. Você deseja que os artigos de suporte sejam mais baseados no computador do que no mouse.
- Você deseja aumentar o número de recomendações, baseando-as nos diversos artigos visualizados mais recentemente por seus clientes do que no único artigo mais recente do usuário.

Use este processo para configurar seu plano de recomendação para diversos destinos:

### Procedimento

1. Identifique o plano de recomendação no qual você deseja usar a personalização de vários destinos.
2. Identifique o algoritmo de múltiplos destinos que você deseja usar para gerar as recomendações. Consulte [“Algoritmos de Vários Destinos”](#) na página 82.
3. Selecione um plano de recomendação.
4. Selecione a etapa no plano de recomendação para alterar para uma etapa de recomendação de vários destinos, ou clique em **Incluir Solicitação** para criar uma nova etapa.
5. Selecione uma das opções de **Destino** listadas que suportam múltiplos destinos.
  - ID da página especificado
  - Última página visualizada
6. Ative a opção **Usar vários destinos**.
7. Selecione o algoritmo identificado de [“Algoritmos de Vários Destinos”](#) na página 82. Se você selecionou **Destino com o valor mais alto para o atributo**, selecione o atributo a ser usado.
8. Salve o plano.

### Resultados

Se você selecionou ID da página especificada como seu destino, deve-se codificar os IDs de página que você deseja recomendar na posição 2 da função cmPageRecRequest. Consulte o Guia de Configuração do IBM Content Recommendations para obter mais informações.

### Algoritmos de Vários Destinos

As tabelas a seguir descrevem os diferentes algoritmos de múltiplos destinos.

<b>Meta de Negócio</b>	<b>Algoritmo a ser usado</b>	<b>Como as recomendações são geradas</b>
Você deseja que as recomendações sejam ordenadas com base no valor de algum atributo de uma das páginas de destino. Por exemplo, usando a classificação como um atributo, é possível gerar recomendações baseadas na classificação das receitas do usuário visualizadas mais recentemente. Você deseja que as recomendações da página visualizada com a classificação mais alta sejam apresentadas primeiro.	Alvo com valor mais alto para atributo	As recomendações são geradas com base em diversas páginas visualizadas recentemente. As recomendações baseadas na receita com a classificação mais alta são apresentadas primeiro.

Tabela 19: Algoritmos de Vários Destinos (continuação)

Meta de Negócio	Algoritmo a ser usado	Como as recomendações são geradas
Você deseja ordenar as recomendações com base na força da afinidade com páginas de vários destinos. Por exemplo, você deseja gerar recomendações com base na pontuação de afinidade das últimas 6 páginas que o usuário visualizou.	Afinidades com diversos alvos	As recomendações com uma forte afinidade com diversas páginas visualizadas são apresentadas primeiro. Por exemplo, se uma recomendação tiver uma forte afinidade com todas as últimas páginas visualizadas, ela será apresentada primeiro. Se uma recomendação tiver somente uma forte afinidade com uma das páginas visualizadas, ela será apresentada mais abaixo na lista.
Você deseja recomendar as páginas do usuário visualizadas mais recentemente. Essa opção está disponível somente para a Última página visualizada.	Destinos como recomendações	As últimas páginas visualizadas (até 6) são apresentadas como recomendações.
Você não tem uma preferência de como as recomendações serão ordenadas.	Distribuição uniforme entre alvos	As recomendações para o destino mais recente são apresentadas primeiro. Quando a lista tiver sido percorrida, ela será reiniciada.

## Processamento de Emergência

É possível evitar poucas recomendações tendo um processo de fallback.

Depois de criar uma oferta e um plano de recomendação, é possível que o Digital Recommendations não possa gerar o número necessário de recomendações para um destino. Uma falta de recomendações poderá acontecer se houver dados limitados em um destino, as regras que você configurou em uma oferta restringirem muitas recomendações ou se o destino recebeu menos de 5 visualizações no período de análise de dados.

Para evitar poucas recomendações, o Digital Recommendations fornece um processo de fallback padrão.

### Processamento de Fallback Padrão

Se você não configurar uma etapa de fallback para o plano de recomendações, haverá um processo de fallback padrão.

Se você usar a entrega dinâmica, o processo de fallback padrão ocorrerá automaticamente. No entanto, se por qualquer motivo, as recomendações dinâmicas não estiverem disponíveis quando o website solicitá-las, configure a etapa de fallback no plano de recomendação. Consulte [“Incluindo Etapas e Personalização em seu Plano de Recomendação”](#) na página 80

**Nota:** Todas as recomendações de fallback da categoria de oferta/regra estão sujeitas às regras de negócios que estão em vigor nas ofertas.

O processo de fallback de oferta/regra padrão é iniciado quando cada oferta é processada. Após as configurações da oferta e as regras de negócios serem processadas, o Digital Recommendations validará se o número solicitado de recomendações for gerado. Se recomendações adicionais forem necessárias para um destino, o Digital Recommendations localizará os itens mais visualizados na categoria do destino e inserirá esses itens na oferta. Este processo é executado para cada item na oferta toda vez que uma oferta é processada. O processo de fallback padrão ocorre automaticamente. No entanto, se por qualquer motivo, as recomendações dinâmicas não estiverem disponíveis quando o website solicitá-las, configure

a etapa de fallback no plano de recomendação. “Incluindo Etapas e Personalização em seu Plano de Recomendação” na página 80

**Nota:** Todas as recomendações de fallback da categoria de oferta/regra estão sujeitas às regras de negócios que estão em vigor nas ofertas.

## Configurando Zonas do Site

---

Uma zona refere-se a posição em uma página da web em que as recomendações são renderizadas pelo navegador do visitante por meio das recomendações dinâmicas do Digital Recommendations.

### Sobre Esta Tarefa

Cada zona possui um ID exclusivo de oito caracteres inserido na janela **Configuração da Zona** e referência em suas páginas da web. Para identificar as zonas para o Digital Recommendations, conclua as etapas a seguir.

### Procedimento

1. Inicie a página **Lista de zonas** selecionando o link **Zona** na área de janela de navegação lateral.
2. Clique em **Criar nova zona** para iniciar a área de janela **Configurações da zona**.
3. Insira um **Nome da Zona**.  
Use uma descrição que ajude a descrever exatamente onde essa zona está localizada. Por exemplo, Zona Superior Direita da Página.
4. Insira até 8 caracteres para definir o **ID da zona**. Esse valor faz distinção entre maiúsculas e minúsculas e pode conter somente caracteres alfanuméricos ou caracteres de sublinhado. Não use espaços ou qualquer caractere especial diferente de sublinhado.  
Este ID é usado no aplicativo. Ele é enviado em cada solicitação de recomendação para indicar qual zona usar para a solicitação. O desenvolvedor da página que codifica a solicitação de recomendação precisa do ID da zona configurada para cada zona ativa no site.  
**Importante:** O ID da zona que é passado na solicitação de recomendação deve corresponder exatamente ao ID da zona que você especifica neste campo.
5. Selecione nos Planos de Recomendação definidos anteriormente. Se um plano não existir, clique em **Cancelar** e vá para a página de lista **Plano de recomendação** para criar um.
6. Insira o **Número de Recomendações** que serão passadas para a zona.  
Se você tiver diversas zonas em uma página, envie sempre mais recomendações do que a zona é capaz de exibir. Passar zonas extras evita que você tenha poucas recomendações quando os itens forem recomendados para mais de uma zona.
7. Clique em **Salvar e Fechar**.

### Criando uma Zona que Seja Visível Apenas se o Plano de Recomendação For Válido

Se nenhuma recomendação for produzida em uma zona, você poderá não querer que a zona apareça em sua página.

### Sobre Esta Tarefa

É possível configurar um plano de recomendação para que uma zona seja visível apenas se uma solicitação de plano de recomendação produzir resultados válidos. Por exemplo, na página inicial, é possível especificar uma zona para exibição com recomendações na parte inferior da página somente se o visitante visualizou itens. Se o cliente não visualizou itens, ele não verá a zona.

### Procedimento

1. Crie um plano de recomendação que contenha pelo menos uma etapa de solicitação. Por exemplo, selecione **Lista de Páginas Visualizadas Mais Recentemente**.

2. Para o Fallback, selecione **Nenhuma Recomendação**.
3. Crie uma zona usando **Zonas** na área de janela de navegação lateral.
4. Na configuração de zona, selecione o plano de recomendação que você criou nas etapas 1-2.

## Personalizando Recomendações de Conteúdo

---

Use cookies para personalizar recomendações de conteúdo.

Dois visitantes não possuem os mesmos interesses nem demonstram padrões de compra idênticos. As Recomendações digitais constroem perfis de visitante individuais baseados em dados históricos e na sessão para apresentar automaticamente a cada usuário um conjunto exclusivo de recomendações, até mesmo visitantes que não são conhecidos recebem recomendações altamente relevantes que são baseadas em algoritmos wisdom-of-the-crowd comprovados do Digital Recommendations. Como os perfis de visitantes são construídos em tempo real, as recomendações podem se tornar personalizadas rapidamente, o que permite ao Digital Recommendations otimizar as recomendações para cada visitante. Zonas de recomendações específicas podem ser definidas no plano de recomendação para oferecer recomendações baseadas nas páginas mais visualizadas recentemente como recomendações.

### Dados de Rastreamento no Cookie de Personalização de Recomendações de Conteúdo

Toda vez que um visitante visualiza uma página que gera uma identificação de visualização de página do IBM Digital Analytics, a biblioteca manipula a atualização de informações no cookie de personalização de Recomendações Digitais. Não há tarefas específicas que possam ser feitas para assegurar que isso aconteça além de assegurar que as identificações de visualização de página sejam acionadas. Para obter mais informações, consulte "Cookies de recomendação de conteúdo," no *IBM Content Recommendations Configuration Guide*.

## Painel Visão Geral do Sistema

---

O painel do sistema fornece uma maneira fácil de ver todos os aspectos de sua estratégia de recomendação. É possível navegar rapidamente para a área de janela apropriada para ajustar as configurações conforme necessário.

A seguir estão alguns exemplos de uso deste painel.

- É possível visualizar todas as suas zonas de site configuradas e seus relacionamentos com planos de recomendação e ofertas e as configurações de parâmetro de chave. Também é possível editar cada um destes componentes clicando no nome da zona, do plano de recomendação ou da oferta a partir do painel.
- Identifique quais zonas estão ativas.
- Para o teste A/B, é possível visualizar os planos de recomendação que são usados no teste e parâmetros de chave do teste.
- Para recomendações de imagem, é possível visualizar o status de publicação, as ofertas que são usadas para gerar recomendações, a oferta de fallback e o número de recomendações geradas.

Também é possível acessar as definições de configuração, clicando no ID da zona, no nome do plano de recomendação, no nome do teste A/B ou no nome de modelo da recomendação de imagem.

### Visualizando uma lista de zonas, ofertas e planos de recomendação

A seção **Zonas Ativas** e **Zonas Inativas** da visão geral do sistema exibe todas as zonas do site configuradas no Digital Recommendations. A visão geral do sistema mostra quais zonas estão ativas e qual plano de recomendação e ofertas estão associados a cada zona.

## Procedimento

Clique em **Visão Geral do Sistema** na área de janela de navegação lateral. As zonas são listadas por ID da zona. É possível identificar o nome da zona, os planos de recomendação e as ofertas. A seguir estão outras colunas que são exibidas:

<b>Opção</b>	<b>Descrição</b>
<b>#Recs</b>	O número de recomendações que são geradas para a zona.
<b>Filtragem</b>	Identifica se os itens no carrinho ou comprados anteriormente são filtrados.
<b>Alvo</b>	Identifica como o destino é determinado.
<b>#Rules</b>	Identifica quantas regras estão definidas na oferta.

## Identificando que zonas estão ativas ou inativas

É possível usar a visão geral do sistema para ver rapidamente quais zonas do site estão ativas e inativas.

### Procedimento

1. Clique em **Visão Geral do Sistema** na área de janela de navegação lateral.
2. Expanda as seções **Zonas Ativas** e **Zonas Inativas**.

## Identificando o número de recomendações

É possível usar a visão geral do sistema para ver quantas recomendações são geradas para uma zona.

### Procedimento

1. Clique em **Visão Geral do Sistema** na área de janela de navegação lateral.  
As zonas são listadas por ID da zona.
2. Expanda as seções **Zonas Ativas** e **Zonas Inativas**.
3. Localize a zona que você deseja consultar. A coluna **#Recs** exibe o número de recomendações geradas.

## Identifique ou compare os parâmetros de um ou mais testes A/B

É possível usar a visão geral do sistema para identificar ou comparar parâmetros de testes A/B.

### Procedimento

1. Clique em **Visão Geral do Sistema** na área de janela de navegação lateral.
2. Expanda a seção **Testes A/B Ativos**.
3. Localize os testes A/B que você deseja consultar.  
É possível acessar parâmetros de configuração para o teste A/B e os planos de recomendação e ofertas associados.

## Identificando Planos de Recomendação e Zonas Inativas

É possível usar o painel de visão geral do sistema para determinar se quaisquer planos de recomendação ou zonas estão inativos.

### Procedimento

1. Clique em **Visão Geral do Sistema** na área de janela de navegação lateral.
2. Verifique no painel de visão geral do sistema se há nomes de planos de recomendação ou zonas que estão com texto em vermelho. O texto em vermelho indica que o elemento está inativo.

3. Clique no nome de elemento para abrir a tela de configuração.

### Identificando todos os casos em que uma oferta é usada

É possível usar a visão geral do sistema para identificar rapidamente onde uma oferta é usada no sistema. Este procedimento destaca todas as instâncias de uma oferta em cada seção da visão geral do sistema.

#### Procedimento

1. Clique em **Visão Geral do Sistema** na área de janela de navegação lateral.
2. Expanda qualquer uma das seções de visão geral do sistema (Zonas Ativas, Zonas Inativas, Testes A/B Ativos, Recomendações de Imagens).
3. Localize qualquer instância da oferta que seja de seu interesse.
4. Clique duas vezes no nome da oferta.  
O nome da oferta é destacado em cada instância em que é usado.

### Identificando Cada Instância em que um Plano de Recomendação É Usado

É possível usar a visão geral do sistema para identificar rapidamente onde um plano de recomendação é usado no sistema. Este procedimento destaca todas as instâncias de um plano de recomendação em cada seção da visão geral do sistema.

#### Procedimento

1. Clique em **Visão Geral do Sistema** na área de janela de navegação lateral.
2. Expanda qualquer uma das seções de visão geral do sistema (Zonas Ativas, Zonas Inativas, Testes A/B Ativos, Recomendações de Imagens).
3. Localize qualquer instância do plano de recomendação no qual está interessado.
4. Clique duas vezes no nome do plano de recomendação.  
O nome do plano é destacado em cada instância em que é usado.

### Identificando Planos de Recomendação que São Substituídos por um Teste A/B

É possível usar a visão geral do sistema para identificar quais zonas foram substituídas.

#### Sobre Esta Tarefa

Ao executar um teste A/B em uma zona, ele substitui o plano de recomendação que foi originalmente especificado para a zona.

#### Procedimento

1. Clique em **Visão Geral do Sistema** na área de janela de navegação lateral.
2. Procure o ícone de ponto de exclamação amarelo próximo ao nome do plano de recomendação. O ponto de exclamação indica que o teste A/B está substituindo o plano.

## Testar Recomendações e Saída de Regra

---

É possível evitar resultados inesperados testando as regras antes de colocá-las na produção.

Para assegurar-se de que as regras de exclusão não sejam muito restritivas e de que todos os dados da regra sejam configurados corretamente, execute e inspecione pelo menos um arquivo de teste antes de colocá-lo em produção.

Quando configurar uma oferta defina se está interessado em revisar os resultados da recomendação para um conjunto específico de itens ou para uma amostragem de itens na seção Lista de Destino de Visualização na guia **Configurações**. Certifique-se de ativar a oferta e, após ela ser executada, é possível usar o recurso Visualizar para revisar os resultados. Para obter mais informações, consulte [“Visualizar recomendações”](#) na página 47.

Outro método que você pode usar para resolver problemas de ofertas é o de Estatísticas de regras. Usando esta ferramenta, é possível visualizar o impacto das regras que você estabeleceu mostrando o número de itens que uma regra excluiu. Para obter mais informações, consulte [“Visualizando o efeito das regras na oferta”](#) na página 66.

### Diretrizes para Teste

- Muitas organizações configuram um servidor de desenvolvimento no qual as recomendações são carregadas e podem ser visualizadas facilmente durante a fase de implementação inicial do Digital Recommendations. Este servidor de desenvolvimento ajuda sua equipe a acostumar-se com a saída do Digital Recommendations.
- Inspecione os resultados da visualização para assegurar que o número esperado de recomendações esteja presente.
- Assegure que seus destinos de amostra testem cada regra de negócios. Por exemplo, para uma regra que especifica que para todos os itens no departamento masculino, deve-se excluir itens femininos, teste pelo menos um item masculino e inspecione suas recomendações. Os itens femininos aparecem na lista?

### Recomendações de teste

Se estiver implementando o Digital Recommendations pela primeira vez ou se estiver implementando recomendações dinâmicas pela primeira vez, será possível testar a sua implementação de oferta dinâmica.

1. Efetue login no Digital Recommendations com o seu ID de cliente de produção fornecido.
2. Configure as ofertas, regras, planos de recomendação e zonas que deseja testar no Digital Recommendations.
3. Crie as zonas de site correspondentes em um website de teste.
4. Certifique-se de que as ofertas criadas sejam executadas com sucesso pelo menos uma vez.

Em seguida, quando uma solicitação para recomendações for recebida do seu website de teste usando o seu ID de cliente de teste, o sistema automaticamente retornará as recomendações como se elas fossem solicitadas pelo seu ID de cliente de produção.

Esse processo automatizado permite testar a implementação do Digital Recommendations com dados reais que estão sob o seu ID de cliente de produção antes da ativação ou mudança de seu website de produção. Usar o seu site de teste com o seu ID de cliente de teste evita que os relatórios de negócios para o website de produção sejam afetados.

Se já estiver executando o Digital Recommendations, é possível usar o mesmo procedimento para testar zonas, ofertas ou planos de recomendação novos e alterados.

### Solucionar Problemas de Resultados de Regras de Negócios

Se os resultados de uma regra de negócios definida não estiverem afetando as recomendações de oferta conforme esperado, use este procedimento para identificar o problema.

1. Retorne para a guia **Regras** da oferta e examine-a para assegurar-se de que a regra seja configurada corretamente. É comum configurar regras para excluir itens usando a lógica NOT e omitir a opção NOT.
2. Entenda sua política de regra de negócios, as implicações da ausência de dados do atributo e a configuração para essa política. Se você tiver perguntas, examine as configurações na guia **Gerenciar > Ofertas de Conteúdo > Atributos**. Se você não tiver acesso a essas configurações, entre em contato com seu administrador.

### Resolver Problemas de Poucas Recomendações

Se os destinos não possuem recomendações enquanto outros possuem poucas recomendações, use este procedimento para identificar o problema.

1. A capacidade do Digital Recommendations para gerar recomendações depende da quantidade de tráfego que um item obtém no período de tempo de análise de dados configurado e o grau em que as regras de negócios eliminam os itens.
2. Quando as regras de negócios forem configuradas, navegue na guia **Estatísticas de Regras** na oferta selecionada. As informações da tabela fornecem insight quanto ao grau no qual uma regra específica está eliminando itens das recomendações.
3. Se uma regra estiver eliminando muitas recomendações, considere afrouxar a regra ou eliminar a regra totalmente. Algumas regras são necessárias, mas muitas pessoas conceitualizam regras que são mais experimentais por natureza. Em alguns casos, mais regras equivalem a menos recomendações, o que significa menos aumento de renda.
4. Para qualquer regra que é aplicada a todos os destinos, considere se a regra precisa ser aplicada a todos os destinos. Para atingir o resultado desejado, considere aplicar a regra em uma categoria específica de itens para evitar que a regra funcione em mais itens do que o necessário.
5. Se um item tiver recomendações e regras limitadas não vistas para ser a origem, acesse o relatório Categoria para corresponder com o período de tempo de análise de dados da oferta que está sendo investigada. Localize o item em questão e consulte quantas visualizações e compras ele recebeu nesse período de tempo. Se o item estiver recebendo pouca interação, o Digital Recommendations provavelmente não terá dados suficientes para gerar recomendações. Considere estender o período de tempo de análise de dados para que mais dados sejam capturados. Lembre-se, o período de análise de dados ideal é o intervalo mais curto que obtém a quantidade desejada de cobertura de recomendação.

## Relatórios

---

Os relatórios fornecem informações sobre o desempenho de suas recomendações.

O Digital Recommendations fornece os relatórios de cumprimento e o relatório de cumprimento do teste A/B.

### Relatório de Cumprimento de Zona de Conteúdo

O relatório de cumprimento da zona de conteúdo apresenta informações relacionadas com o valor das recomendações entregues pelo Digital Recommendations para o conteúdo, no âmbito do site e divididas em categorias (por exemplo, zonas e quaisquer subcategorias dessas zonas).

É possível incluir categorias no gráfico usando as caixas de seleção na seção Tabela abaixo do gráfico.

Para ofertas de conteúdo, use a função **Gerenciar > Configuração de relatório > Desempenho da zona de conteúdo** para selecionar a categoria pai do Category Definition File usada para controlar visualizações das páginas direcionadas pelo Digital Recommendations.

### Relatório do Elemento

O Relatório do Elemento mostra o número de visualizações de cada elemento ou categoria de elemento.

É possível incluir categorias no gráfico usando as caixas de seleção na seção Tabela abaixo do gráfico.

Para ofertas de elementos, use a função **Gerenciar > Configuração de relatório > Opções de relatório de elemento** para selecionar as categorias do elemento a serem controladas.

### Relatório de Desempenho de Teste A/B

Será possível usar a função de teste A/B somente se o seu site for implementado usando recomendações dinâmicas.

O relatório de cumprimento do teste A/B é originado dos relatórios Elementos do Digital Analytics e exibe resultados para qualquer teste A/B ativo que esteja configurado na ferramenta de teste A/B no Digital Recommendations.

É possível visualizar muitas métricas neste relatório, incluindo as métricas de elevação. As métricas de elevação são calculadas como (métrica de divisão de teste - métrica de controle) / métrica de controle.

## Selecionar Opções de Relatório

Você usa os ícones e as listas que estão localizados acima de um relatório para selecionar mais opções.

Para todos os relatórios, é possível executar as ações a seguir:

- Alterar a aparência dos dados no gráfico clicando nos ícones no canto superior esquerdo.
- Reduzir ou expandir seções para mostrar os controles acima dos dados, um gráfico de dados ou uma grade de dados clicando em **-/+** ou nos ícones de setas no canto superior esquerdo de cada seção.
- Insira comentários que você deseja salvar clicando em **Comentários**. Para obter informações adicionais, consulte [“Salvar relatórios” na página 90](#)

Você usa a lista de **Relatórios** que está no canto superior direito para escolher como deseja revisar os dados de desempenho:

- **Relatório** mostra dados para um momento específico.
- **Tendência** mostra as mudanças ao longo do tempo.

Opções adicionais estão disponíveis com base nas opções de visualização que você selecionar.

### Opções para visualizações de relatórios

- Para definir o período de relatório, clique no ícone Calendário para o campo **Período A** ou **Opções de relatório** que está no canto superior direito. Para obter informações adicionais sobre relatórios de tempo, consulte [“Selecionar Períodos de Tempo de Comparação” na página 91](#)
- Para selecionar métricas para inclusão no relatório a partir de uma lista predefinida ou para criar uma fórmula, clique em **Opções de Relatório** e, em seguida, clique na guia **Métricas**.
- Para reduzir os valores relatados para valores que correspondem às características que você definir, clique em **Opções de Relatório** e, em seguida, clique na guia **Filtros**.
- Para especificar os cálculos a serem realizados para um relatório com dois períodos, clique em **Opções de Relatório** e, em seguida, clique na guia **Configurações de Comparação**.

### Opções para visualizações de tendências

- Para especificar o prazo para a visualização de tendência, use as listas no lado direito superior para especificar a duração do período. Para obter mais opções, clique no ícone Calendário ou em **Opções de relatório** no canto superior direito.
- Para incluir uma segunda linha de tendência que plota dados para o mesmo período de tempo no ano anterior para comparação, selecione a caixa de seleção **Mostrar Ano Anterior** no canto superior direito. Para uma visualização de tendência que inclui duas linhas de tendência, os dados para o ano anterior podem ser plotados para que os valores do eixo X correspondam à mesma data do calendário ou ao mesmo dia da semana no ano atual. Selecione **Alinhar por Data** ou **Alinhar por Dia**.
- Para aplicar a suavização da média de quatro semanas na linha de tendência, clique em **Opções de relatório** que está no canto superior direito e marque a caixa de seleção **Suavização**.
- Para selecionar a métrica para a visualização de tendência, use a lista **Selecionar métrica** que está incluída no canto superior esquerdo do gráfico.

## Salvar relatórios

É possível salvar relatórios e opcionalmente compartilhá-los no Digital Recommendations ou imprimir, fazer download e enviar relatórios para outros usos.

Para selecionar qualquer uma dessas opções para um relatório, clique nos ícones que são incluídos no canto superior direito.

Caso você escolha enviar um relatório, você tem as opções a seguir:

- Enviar o relatório uma vez ou em um planejamento recorrente que tem como base o período de tempo Período A especificado.
- Especificar o tipo de arquivo.

- Escolher os períodos de tempo a serem incluídos para relatórios que incluem um período de tempo de comparação (Período B):
  - Para relatórios enviados por email em um planejamento recorrente, especifique um período relativo ou um período fixo.
  - Para relatórios enviados por email, especifique o período fixo.
  - Como alternativa, inclua apenas o período de tempo Período A no relatório clicando em **Não incluir intervalo B**.
- Fornecer um nome de arquivo de identificação.
- Designar uma lista de destinatários e um assunto para a mensagem de email.

## Selecionar Períodos de Tempo de Comparação

É possível revisar os dados de desempenho para um único período de tempo ou comparar dois períodos de tempo.

Para visualizar um relatório do Digital Recommendations, defina o intervalo de tempo "Período A" inicial indicando um dia, semana, mês, trimestre ou ano específico ou relativo. Clique no ícone de calendário para obter um conjunto de opções abrangente.

Para incluir um segundo prazo "Período B" para comparação, marque a caixa de seleção **Período B** e, em seguida, selecione o prazo.

**Nota:** Para obter uma visualização de tendência, não especifique o Período A e o Período B. Em vez disso, é possível plotar uma linha de tendência para o mesmo período de tempo no ano anterior.

## Glossário de Métricas de Relatório para Recomendações de Conteúdo

Descrições para uso de todas as métricas em Relatórios e Painéis.

**Nota:** Para os relatórios de testes A/B, as **Métricas de elevação** são calculadas como (métrica de divisão de teste - métrica de controle) / métrica de controle.

### % do Total de Entradas

(Visualizações da Página de Entrada / Total de Sessões) A porcentagem de todas as sessões que foram iniciadas com a página ou elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

### % do Total de Saídas

(Visualizações da Página de Saída / Total de Sessões) A porcentagem de todas as sessões que foram encerradas com a página ou elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

### % do Total de Visualizações da Página

(Visualizações da Página / Total de Sessões) A porcentagem de todas as sessões que visualizaram a página ou o elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

### % do Total de Sessões

% de todas as sessões que visualizaram uma página ou elemento.

### Número Médio de Páginas Visualizadas

Visualizações da página/Sessão - número médio de visualizações das páginas por uma sessão

### Tempo Médio na Página

A quantia média de tempo (exibida em minutos e segundos) que os visitantes gastam nas páginas, elementos ou categorias especificadas, que são acumulados em uma categoria de conteúdo durante o período de tempo selecionado.

### Taxa de Rejeição

A porcentagem de sessões para o total de visitantes que visualizaram somente uma página ou elemento durante a sessão, e era uma página ou elemento.

### Visualizações da Página de Entrada

O número de sessões que foram iniciadas com a página ou elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

**Pontos de Evento**

O número total de pontos de evento. Os dados do evento são coletados pela identificação Evento de Conversão. Tipo de Ação = 1 reflete uma iniciação. Tipo de Ação = 2 reflete uma conclusão. Passar valores de ponto de evento é opcional.

**Pontos de Evento / Sessão**

O número médio de pontos de eventos por sessão: Pontos de Eventos que são divididos por Sessões. Os dados do evento são coletados pela identificação Evento de Conversão. Tipo de Ação = 1 reflete uma iniciação. Tipo de Ação = 2 reflete uma conclusão. Passar valores de ponto de evento é opcional.

**Eventos / Sessão**

O número médio de eventos por sessão.

**Eventos Concluídos**

O número de eventos de conversão concluídos. Uma contagem das identificações do evento de conversão coletadas em que tipo = 2. Os dados do evento são coletados pela identificação Evento de Conversão. Tipo de Ação = 1 reflete uma iniciação. Tipo de Ação = 2 reflete uma conclusão. Passar valores de ponto de evento é opcional.

**Visualizações da Página de Saída**

O número de sessões que foram encerradas com a página ou elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

**Novos Visitantes**

O número de visitantes pela primeira vez durante o período de tempo selecionado.

**Sessões de Uma Página**

O número de visitantes que visualizaram somente uma página ou elemento durante o período de tempo selecionado.

**URL da Página**

URL da página referida.

**Visualizações da Página**

O número total de visualizações da página ou do elemento pelos visitantes para essas páginas que contêm o formulário nomeado.

**Visualizações de Páginas/Sessão**

O número médio de visualizações da página ou do elemento por sessão.

**Taxa de Entrada de Sessão**

A proporção de sessões em que a página ou o elemento especificado era uma visualização da página de entrada.

**Taxa de Nova Tentativa de Sessão**

A proporção de sessões em que a página ou o elemento especificado exigiu uma nova tentativa.

**Sessões**

O número total de sessões. Uma sessão é definida por uma sequência de registros que são coletados por um cookie de sessão comum com não mais que 30 minutos de inatividade entre registros coletados.

## Painéis de Desempenho

---

É possível customizar painéis para ver dados específicos. Os painéis fornecem um resumo dos relatórios do Digital Recommendations.

**Módulos de desempenho da zona do produto****Módulos de desempenho da zona de conteúdo**

Supondo que o Digital Recommendations já esteja implementado, sua primeira etapa no aplicativo é consultar os painéis de desempenho. Estes painéis fornecem recursos de relatório dentro do aplicativo. É possível visualizar um painel padrão que mostra o desempenho do site da página, o desempenho da zona de conteúdo e os painéis de relatório do elemento. O módulo de desempenho do site da página mostra

visualizações da página que representaram um resultado da implementação do Digital Recommendations. O desempenho da zona do conteúdo quebra o desempenho posterior mostrando visualizações atribuídas às várias zonas no site que estão mostrando as recomendações do Digital Recommendations. O painel de relatório do elemento mostra o número de visualizações para cada elemento.

## Visualizando um painel

É possível visualizar painéis padrão ou painéis que você criou.

### Sobre Esta Tarefa

O Digital Recommendations é configurado inicialmente com o desempenho da zona do conteúdo e os painéis de desempenho do site da página na categoria Painéis Padrão. Se você criou mais painéis, é possível localizá-los em uma categoria diferente de Painéis padrão.

### Procedimento

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Painéis**.
2. Clique na categoria de painel na qual o painel está localizado.
3. Clique no painel para visualizar.

## O Painel Padrão

Você usa o painel padrão para monitorar o desempenho do módulo.

A implementação do Digital Recommendations inclui um painel padrão que contém um desempenho do site da página e o módulo de desempenho da zona do conteúdo.

Para obter informações adicionais sobre módulos de painel, consulte:

- [“O Módulo de Painel de Teste A/B” na página 94](#)
- [O módulo de painel de minigráfico de KPI](#)
- [O módulo de painel de desempenho do site do produto](#)

**Nota:** Não é possível editar o painel padrão. No entanto, é possível criar painéis customizados. Consulte [“Criando um painel” na página 93](#)

## Criando um painel

É possível criar painéis customizados para capturar informações não capturadas por painéis padrão.

### Procedimento

1. Clique em **Painéis** na área de janela de navegação lateral.
2. Para criar um painel, clique em **Criar novo painel** no menu **Ações**.
3. Selecione uma categoria existente na qual colocar o painel ou crie uma categoria.
4. Inclua módulos no painel clicando neles e arrastando-os para a **Visualização de configuração**. É possível incluir qualquer combinação de módulos, até mesmo diversos módulos do mesmo tipo.
5. Salve o painel.
6. Edite os módulos de painéis.

### Tarefas relacionadas

[“Editando o módulo de painel de teste A/B” na página 95](#)

É possível customizar o painel de teste A/B.

[“Edite um Módulo de Painel de Desempenho do Site da Página” na página 95](#)

É possível editar um módulo de Desempenho do Site da Página clicando no ícone Editar Painel no canto superior direito do módulo.

[“Edite um Módulo de Painel de Desempenho de Zona de Conteúdo”](#) na página 94

É possível editar um módulo de desempenho de zona da página clicando no ícone Editar Painel no canto superior direito do módulo.

[“Edite o Módulo Relatando Elemento”](#) na página 94

É possível editar um módulo de relatório do elemento clicando no ícone Editar Painel no canto superior direito do módulo.

## O Módulo do Painel de Desempenho de Zona do Conteúdo

Exibe dados para as zonas de conteúdo que são implementadas em seu site.

O módulo de painel Desempenho da Zona de Conteúdo exibe dados para as zonas de conteúdo que são implementados no site. Use esses painéis para exibir o desempenho de uma única métrica para uma categoria durante um período de tempo especificado. É possível configurar diversos módulos para aumentar o valor de um painel.

### Edite um Módulo de Painel de Desempenho de Zona de Conteúdo

É possível editar um módulo de desempenho de zona da página clicando no ícone Editar Painel no canto superior direito do módulo.

#### Sobre Esta Tarefa

As formas mais comuns de editar o painel de desempenho da zona são:

- Alterar o período de tempo que o painel cobre usando o campo **Período**.
- Alterar a categoria do elemento que você está visualizando.
- Alterar a categoria que o painel inclui usando o **Filtro de Rastreamento de Desempenho da Zona**. O padrão da categoria para o painel de desempenho da zona da página é especificado em **Gerenciar > Rastreamento de Desempenho da Zona > Desempenho da Zona de Conteúdo**.
- Incluir um módulo no painel.

## Módulo de Painel Relatório de Elemento

O módulo de painel Relatório de Elemento mostra o número de visualizações para cada elemento recomendado pelo Digital Recommendations.

### Edite o Módulo Relatando Elemento

É possível editar um módulo de relatório do elemento clicando no ícone Editar Painel no canto superior direito do módulo.

#### Sobre Esta Tarefa

As formas mais comuns de editar o painel de relatório do elemento são:

- Alterar o período de tempo que o painel cobre usando o parâmetro **Período**.
- Alterar a métrica que você está visualizando no módulo.
- Alterar a categoria que o painel inclui usando o **Filtro de Rastreamento de Desempenho da Zona**. O padrão para esse parâmetro é a categoria pai especificada em **Gerenciar > Rastreamento de Desempenho de Zona > Opções de Relatórios do Elemento**.
- Incluir um módulo no painel.

Se for necessário alterar a métrica que você está visualizando, crie um módulo de painel.

## O Módulo de Painel de Teste A/B

Você usa o módulo de painel de teste A/B para plotar o desempenho de cada grupo de um teste A/B ativo em um gráfico de barras

É possível especificar qual Teste A/B controlar no módulo e qual KPI é usado para avaliar o desempenho. O tipo de módulo de painel de Desempenho de Teste A/B estará desativado se sua implementação estiver configurada para usar apenas recomendações de arquivo simples.

### **Editando o módulo de painel de teste A/B**

É possível customizar o painel de teste A/B.

#### **Sobre Esta Tarefa**

É possível editar o módulo de Teste A/B clicando no ícone Editar Painel no canto superior direito do módulo.

As formas mais comuns de editar o módulo de Teste A/B são:

- Alterar o teste A/B que você está rastreando. Também é possível criar um módulo separado para cada teste AB.
- Alterar a métrica que você está visualizando no módulo.
- Incluir um módulo no painel.

## **O Módulo do Painel de Desempenho do Site da Página**

Exibe o desempenho geral de recomendações acima do número especificado de dias.

O painel Desempenho do Site da Página mostra o total de visualizações de página do site e as visualizações de página do site que são atribuídas a recomendações geradas pelo Digital Recommendations. As métricas que são apresentadas são:

- Visualizações Totais - Visualizações acumulativas em todo o site.
- Visualizações Digital Recommendations - Total de visualizações acumulativas da página para todas as páginas na categoria pai selecionada na página **Gerenciar > Rastreamento de Desempenho de Zona > Desempenho de Zona de Conteúdo**.
- % de visualizações totais - Visualizações / Visualizações Totais do Digital Recommendations.

### **Edite um Módulo de Painel de Desempenho do Site da Página**

É possível editar um módulo de Desempenho do Site da Página clicando no ícone Editar Painel no canto superior direito do módulo.

#### **Sobre Esta Tarefa**

As formas mais comuns de editar o painel de desempenho do site da página são:

- Alterar o período de tempo que o painel cobre usando **Período**.
- Alterar a categoria que o painel inclui usando o **Filtro de Rastreamento de Desempenho da Página**. O padrão da categoria para o painel de desempenho do site da página é especificado em **Gerenciar > Rastreamento de Desempenho da Zona > Desempenho da Zona de Conteúdo**.
- Incluir um módulo no painel.

## **Compartilhando um painel**

É possível compartilhar um painel customizado com outros em sua equipe ou mudar um de seus painéis customizados para que somente você possa visualizá-lo.

#### **Sobre Esta Tarefa**

Por padrão, os painéis customizados estão disponíveis apenas para o usuário que os criou. É possível modificar um painel para que seja disponível apenas para um grupo de usuários ou globalmente para todos os usuários. Se você compartilhar um painel customizado com outros, poderá alterá-lo novamente, para que seja disponível apenas para você.

## Procedimento

1. Na navegação lateral, selecione o painel a ser compartilhado.
  2. Selecione **Compartilhar painel** no menu **Ações**.
  3. Selecione uma das seguintes opções:
    - **Manter Privado para o Proprietário do Painel:** mantém o painel privado para o usuário que o criou.
    - **Compartilhar globalmente com todos os usuários:** Torna o painel disponível para todos os usuários do sistema.
    - **Compartilhar apenas com usuários dos grupos a seguir:** Torna o painel disponível para todos os grupos de usuários selecionados na lista.
- Nota:** Os grupos de usuários são gerenciados usando a função Administrador.

## Enviando um painel por e-mail

É possível compartilhar um painel por e-mail.

## Sobre Esta Tarefa

Siga estas etapas para enviar por e-mail os dados que estão associados a um painel para qualquer endereço de e-mail.

## Procedimento

1. Acesse o painel que você deseja compartilhar por e-mail.
2. Clique no ícone de envelope no lado superior direito do painel.
3. Especifique se deseja enviar o e-mail uma vez ou enviá-lo em um planejamento diário, semanal ou mensal.
4. Clique em **Salvar**.

## Glossário de Métricas de Relatório para Recomendações de Conteúdo

Descrições para uso de todas as métricas em Relatórios e Painéis.

**Nota:** Para os relatórios de testes A/B, as **Métricas de elevação** são calculadas como (métrica de divisão de teste - métrica de controle) / métrica de controle.

### % do Total de Entradas

(Visualizações da Página de Entrada / Total de Sessões) A porcentagem de todas as sessões que foram iniciadas com a página ou elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

### % do Total de Saídas

(Visualizações da Página de Saída / Total de Sessões) A porcentagem de todas as sessões que foram encerradas com a página ou elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

### % do Total de Visualizações da Página

(Visualizações da Página / Total de Sessões) A porcentagem de todas as sessões que visualizaram a página ou o elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

### % do Total de Sessões

% de todas as sessões que visualizaram uma página ou elemento.

### Número Médio de Páginas Visualizadas

Visualizações da página/Sessão - número médio de visualizações das páginas por uma sessão

### Tempo Médio na Página

A quantia média de tempo (exibida em minutos e segundos) que os visitantes gastam nas páginas, elementos ou categorias especificadas, que são acumulados em uma categoria de conteúdo durante o período de tempo selecionado.

### Taxa de Rejeição

A porcentagem de sessões para o total de visitantes que visualizaram somente uma página ou elemento durante a sessão, e era uma página ou elemento.

**Visualizações da Página de Entrada**

O número de sessões que foram iniciadas com a página ou elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

**Pontos de Evento**

O número total de pontos de evento. Os dados do evento são coletados pela identificação Evento de Conversão. Tipo de Ação = 1 reflete uma iniciação. Tipo de Ação = 2 reflete uma conclusão. Passar valores de ponto de evento é opcional.

**Pontos de Evento / Sessão**

O número médio de pontos de eventos por sessão: Pontos de Eventos que são divididos por Sessões. Os dados do evento são coletados pela identificação Evento de Conversão. Tipo de Ação = 1 reflete uma iniciação. Tipo de Ação = 2 reflete uma conclusão. Passar valores de ponto de evento é opcional.

**Eventos / Sessão**

O número médio de eventos por sessão.

**Eventos Concluídos**

O número de eventos de conversão concluídos. Uma contagem das identificações do evento de conversão coletadas em que tipo = 2. Os dados do evento são coletados pela identificação Evento de Conversão. Tipo de Ação = 1 reflete uma iniciação. Tipo de Ação = 2 reflete uma conclusão. Passar valores de ponto de evento é opcional.

**Visualizações da Página de Saída**

O número de sessões que foram encerradas com a página ou elemento especificado durante o período de tempo selecionado.

**Novos Visitantes**

O número de visitantes pela primeira vez durante o período de tempo selecionado.

**Sessões de Uma Página**

O número de visitantes que visualizaram somente uma página ou elemento durante o período de tempo selecionado.

**URL da Página**

URL da página referida.

**Visualizações da Página**

O número total de visualizações da página ou do elemento pelos visitantes para essas páginas que contêm o formulário nomeado.

**Visualizações de Páginas/Sessão**

O número médio de visualizações da página ou do elemento por sessão.

**Taxa de Entrada de Sessão**

A proporção de sessões em que a página ou o elemento especificado era uma visualização da página de entrada.

**Taxa de Nova Tentativa de Sessão**

A proporção de sessões em que a página ou o elemento especificado exigiu uma nova tentativa.

**Sessões**

O número total de sessões. Uma sessão é definida por uma sequência de registros que são coletados por um cookie de sessão comum com não mais que 30 minutos de inatividade entre registros coletados.

## Planilhas

---

É possível criar uma planilha para agrupar guias comumente usadas para acesso mais fácil.

A seguir estão exemplos de como usar planilhas:

- Compartilhe relatórios e painéis com outros.
- Faça download de seus relatórios e painéis no mesmo formato toda vez que precisar deles.
- Faça download de dados para uma planilha para apresentação ou distribuição e compartilhe suas visualizações comuns com outros.

- Crie um conjunto de painéis para visões gerais executivas.
- Crie um conjunto de relatórios usados frequentemente.

## Criando uma Planilha

Crie uma planilha abrindo os componentes que você deseja incluir na planilha e, em seguida, salve-os como uma planilha.

### Sobre Esta Tarefa

Sempre que visualizar um componente, você verá o título do componente em uma guia na parte superior da tela. À medida que você abrir mais componentes, mais guias serão exibidas.

### Procedimento

1. Com uma ou mais guias que são exibidas, clique em **Planilhas** na área de janela de navegação lateral.
2. Clique em **Salvar** a partir do menu **Ações**.

### Resultados

Todas as guias abertas são salvas na planilha.

## Compartilhando uma planilha

É possível usar planilhas para compartilhar um grupo de componentes de configuração com outros usuários. Também é possível agrupar um conjunto de painéis e relatórios críticos e compartilhá-lo com outros usuários do sistema.

### Procedimento

1. Abra os componentes de configuração, painéis ou relatórios que você deseja incluir em uma planilha compartilhada.
2. Clique em **Planilhas** na área de janela de navegação lateral.
3. Clique em **Ações**.
4. Selecione **Salvar**.
5. Selecione **Salvar como uma nova planilha** e digite um nome descritivo para a planilha.
6. Selecione a planilha salva da área de janela de navegação lateral.
7. No menu **Ações**, selecione **Compartilhar**.
8. Selecione com quem você deseja compartilhar a planilha.

### O que Fazer Depois

É possível parar de compartilhar uma planilha selecionando **Manter privado para o proprietário da planilha** na caixa de diálogo **Compartilhar planilha**.

## Visualizando painéis ou relatórios usados frequentemente

É possível configurar planilhas que contenham os relatórios e o painel usados frequentemente.

### Procedimento

1. Abra todos os relatórios e painéis que você visualiza frequentemente.
2. Clique em **Planilhas** na área de janela de navegação lateral.
3. Clique em **Ações**.
4. Selecione **Salvar**.
5. Selecione **Salvar como uma nova planilha** e digite um nome apropriado para a planilha.

### O que Fazer Depois

Na próxima vez em que você usar o sistema, selecione esta planilha.

## Agrupando um Conjunto de Painéis ou Relatórios para Download Recorrente

Se você faz download regularmente de relatórios e painéis, é mais eficiente agrupar seus relatórios e painéis em uma planilha e fazer download da planilha. Essa prática assegura que suas informações pareçam iguais cada vez que você fizer download.

### Procedimento

1. Abra todos os Relatórios e Painéis sobre os quais você fizer relatório.
2. Clique em **Planilhas** na área de janela de navegação lateral.
3. Selecione **Ações**.
4. Selecione **Salvar**.
5. Selecione **Salvar como uma nova planilha** e digite um nome apropriado para a planilha.
6. Clique em **Planilhas**.
7. Selecione **Ações** na área de janela de navegação lateral.
8. Selecione **Download**.

### O que Fazer Depois

A próxima vez que quiser fazer o download desses painéis e relatórios, selecione essa planilha e repita a etapa 5.

## Configurando uma Planilha para Carregamento Rápido

Se você tiver uma planilha que é usada frequentemente, é possível mantê-la no cache para que seja carregada mais rapidamente na próxima vez em que for aberta.

### Procedimento

1. Clique em **Planilhas** na área de janela de navegação lateral.
2. Selecione a planilha que você deseja armazenar em cache.
3. Selecione **Cache** no menu **Ações**. É possível armazenar em cache até 10 planilhas.

## Fechando Todas as Guias da Planilha

Ao concluir a visualização ou configuração de itens em sua planilha, é possível fechar rapidamente todas as guias com uma única ação.

### Procedimento

Selecione **Ações de Planilha > Fechar Todas as Guias**

## Teste A/B

---

O Digital Recommendations inclui um recurso de teste A/B que é designado para executar testes de divisão A, B, C e D para determinar o efeito do desempenho no local de várias configurações do Digital Recommendations.

Você pode usar o teste A/B para testar regras de negócios, locais de zona de site (visualizados ao subir ou descer a barra de rolagem) e o número de recomendações entregues a uma zona de site específica.

É possível usar o Teste A/B somente se estiver usando recomendações dinâmicas.

### Como o Teste A/B Funciona

Quando um novo visitante chega a um website rastreado pelo Digital Analytics, um número de teste A/B aleatório é designado a ele entre 0 e 99 independentemente de ele estar ou não em um teste. Esse valor é estabelecido no cookie de personalização do Digital Recommendations e permanece com o visitante até que o cookie seja excluído. Os testes A/B são associados a uma zona de site. Quando um visitante chega

em uma zona de site quando um teste A/B ativo está em execução, uma única identificação elemento do Digital Analytics é enviada para o Digital Recommendations com o nome do teste e o nome do grupo de testes no qual está o visitante. Para relatar os resultados de um teste A/B, o Digital Recommendations cria segmentos de relatório usando as variáveis de identificação de elemento apropriadas como critérios. É possível usar a Linha Superior, Merchandise e outros relatórios do Digital Analytics que suportam a filtragem de segmento de relatório para determinar os resultados para cada grupo de teste.

### Grupos de Testes e Diversos Testes de Zona

Um teste A/B do Digital Recommendations é associado a uma zona de site. Entretanto, para atingir alguns cenários de teste, configure diversos testes A/B para operação simultânea. Em geral, teste apenas uma hipótese ou cenário de cada vez. Testar múltiplas hipóteses de uma vez dificulta determinar qual mudança foi responsável por um aumento ou uma queda nas conversões.

Ao usar diversos testes A/B do Digital Recommendations para testar uma única hipótese, divida a porcentagem para cada teste igualmente. Por exemplo, se você estiver executando um teste A/B na zona 1 e o teste tiver uma divisão de 50-50 em um grupo de controle e um grupo de teste A. Se você executar um segundo teste A/B na zona 2, certifique-se de que o teste tenha uma divisão 50-50 em um grupo de controle e um grupo de teste A. Todos os visitantes que recebem um número de teste estão no grupo de controle para ambos os testes. Todos os visitantes que recebem um número de teste entre 50 e 99 estão no grupo de teste A para ambos os testes.

### Comparando recomendações

É possível comparar os resultados de qualquer oferta que você cria no Digital Recommendations com relação aos resultados que não usam o Digital Recommendations.

#### Procedimento

1. Se a oferta de Controle para o teste não existir, crie uma oferta.
2. Crie um plano de recomendação que usa a oferta que você criou.
3. Crie uma zona que usa o plano de recomendação que você criou.
4. Crie um teste A/B.
5. Especifique a zona que foi criada no campo **Zona**.
6. Para o elemento de teste de **Controle**, especifique o plano de recomendação que você criou.
7. Para o elemento de teste **Teste A**, selecione **Nenhuma Recomendação** como o plano de recomendação.
8. Especifique 50% cada para controle e teste A.
9. Especifique o mesmo número de recomendações para Controle e Teste A.
10. Visualize os resultados do teste no relatório de teste A/B ou em um painel de desempenho A/B. Os resultados serão concluídos quando a data de encerramento especificada para o teste for no passado.

### Criando um Teste A/B

Use este procedimento para criar um teste A/B.

#### Procedimento

1. Clique em **Testes A/B** na área de janela de navegação lateral
2. Clique em **Ação > Criar novo teste A/B**.
3. Digite um nome apropriado e uma descrição para o teste que deseja executar.

**Nota:** Certifique-se de que o nome de seu teste seja exclusivo e não entre em conflito com nenhum ID de categoria.

4. Especifique a zona à qual o teste se aplica.

5. Especifique as datas de início e encerramento para o teste.
6. Especifique parâmetros do Controle para o teste.
7. Especifique os parâmetros do Teste A.
8. Se você estiver executando mais de uma variação, clique em **Incluir solicitação** para incluir o Teste B. É possível clicar novamente em **Incluir solicitação** para incluir um Teste C.
9. Na coluna %, divida o teste por igual entre os testes.  
Por exemplo, se você tiver um Controle e um Teste A, configure ambos como 50%. Se você tiver um Controle, um Teste A e um Teste B, configure cada um como 33%.
10. Ative o teste.

### **Conceitos relacionados**

[“Medir Resultados de Teste A/B” na página 103](#)

Você tem diferentes maneiras de medir seus resultados de teste A/B.

### **Tarefas relacionadas**

[“Comparando recomendações” na página 100](#)

É possível comparar os resultados de qualquer oferta que você cria no Digital Recommendations com relação aos resultados que não usam o Digital Recommendations.

[“Comparando Ofertas” na página 101](#)

Outro teste útil é comparar resultados de duas ofertas que são configurados de forma diferente.

[“Testando o Texto de Cabeçalho da Zona” na página 102](#)

É possível testar o efeito das mudanças no Texto de cabeçalho da zona.

[“Testando o Número de Recomendações” na página 102](#)

É possível testar se o número de recomendações melhora os resultados.

[“Testando o Posicionamento da Zona” na página 102](#)

Testa como os visitantes respondem às recomendações que são colocadas em zonas diferentes.

[“Desativando um Teste A/B” na página 103](#)

Os testes A/B configurados para parar em um dia especificado são executados até a data de encerramento especificada. O teste parará na manhã do dia após a data de encerramento especificada quando todos os processos do Digital Recommendations forem concluídos.

## **Comparando Ofertas**

Outro teste útil é comparar resultados de duas ofertas que são configurados de forma diferente.

### **Sobre Esta Tarefa**

Nesse cenário, torne as ofertas exatamente iguais, mas mude um parâmetro como o período de análise de dados. Por exemplo, tenha uma oferta configurada com um forte algoritmo de comportamento de visualização para visualização e uma outra oferta configurada com um forte algoritmo de comportamento de compra para compra.

Também é possível criar todos os parâmetros de oferta iguais, mas usar um conjunto de regras diferente. Por exemplo, é possível configurar uma oferta com uma regra para excluir itens que não estão na mesma categoria e uma oferta com uma regra para remover ênfase itens que não estão na mesma categoria.

### **Procedimento**

1. Crie duas ofertas: uma, o **Controle** e a outra, o **Teste A**. Configure as ofertas da mesma forma, mudando somente um parâmetro ou regra.
2. Crie um plano de recomendação para cada oferta. Use o mesmo destino em ambos os planos de recomendações. Selecione a oferta Controle em um plano de recomendação e a oferta Teste A no outro plano de recomendação.
3. Crie um teste A/B.
  - a) Especifique a zona criada.

- b) Para o elemento de teste de **Controle**, selecione o plano de recomendação associado com a oferta de Controle.
  - c) Para o elemento de teste **Teste A**, selecione o plano de recomendação associado com a oferta do Teste A.
4. Visualize os resultados do teste no relatório de teste A/B ou em um painel de desempenho A/B. Os resultados serão concluídos quando a data final especificada para o teste tiver passado.

## Testando o Texto de Cabeçalho da Zona

É possível testar o efeito das mudanças no Texto de cabeçalho da zona.

### Sobre Esta Tarefa

Por exemplo, teste "Suas páginas visualizadas recentemente:" versus "Páginas que você visualizou:"

### Procedimento

1. Crie dois planos de recomendações idênticos.
2. Mude o texto de cabeçalho no primeiro plano de recomendação para o primeiro texto de cabeçalho que você deseja testar.
3. Mude o texto de cabeçalho no segundo plano de recomendação para o segundo texto de cabeçalho que você deseja testar.
4. Crie um teste A/B. Certifique-se de especificar o primeiro plano de recomendação como o Controle e o segundo plano de recomendação como Teste A.
5. Visualize os resultados do teste no relatório de teste A/B ou em um painel de desempenho A/B. Os resultados serão concluídos quando a data de encerramento especificada para o teste for no passado.

## Testando o Número de Recomendações

É possível testar se o número de recomendações melhora os resultados.

### Sobre Esta Tarefa

Teste se a exibição de quatro recomendações é melhor que a exibição de seis recomendações.

### Procedimento

1. Abra a zona.

**Nota:** O número de recomendações que é entregue à função de preenchimento de zona do cliente é uma configuração padrão nas Configurações de Teste A/B.

2. Configure o número de recomendações para os grupos de controle e de teste.
3. Visualize os resultados do teste no relatório de teste A/B ou em um painel de desempenho A/B. Os resultados serão concluídos quando a data de encerramento especificada para o teste for no passado.

## Testando o Posicionamento da Zona

Testa como os visitantes respondem às recomendações que são colocadas em zonas diferentes.

### Sobre Esta Tarefa

Você cria duas zonas. 50% das recomendações de tempo são exibidas em uma única zona e 50% das recomendações de tempo são exibidas na outra zona. Os visitantes veem a mesma localização da zona durante a duração do teste. Por exemplo, teste se a zona horizontal é mais efetiva que a zona na parte inferior da página.

## Procedimento

1. Este teste supõe que ambas as zonas estão codificadas nas páginas do site e testadas para serem totalmente funcionais com a capacidade de renderizar as recomendações dinâmicas do Digital Recommendations.
2. Este teste requer a criação de dois testes A/B. Crie o Teste 1 A/B de acordo com as etapas a seguir. Deve-se designar Nenhuma recomendação para o grupo de teste oposto no Teste 1 versus Teste 2. As divisões de porcentagem devem ser as mesmas para os grupos de controle e de teste em ambos os testes. Esta divisão assegura que qualquer visitante que caia no controle de teste 1 também caia no controle de teste 2. Da mesma forma, qualquer visitante que caia no grupo de teste A do teste 1 também caia no grupo de teste A do teste 2.
  - a) Crie o primeiro teste em torno da zona 1 em que o Grupo de Controle veja o conjunto padrão de recomendações 50% do tempo.
  - b) Configure o Teste A para ver Nenhuma Recomendação os outros 50% do tempo. A opção "Nenhuma Recomendação" está disponível na lista Plano de Recomendação nas Configurações do Teste A/B. Quando "Nenhuma recomendação" é selecionada, o Digital Recommendations entrega "\_NR\_" para a função de preenchimento da zona do site. Essa resposta faz com que a zona do site não seja exibida.
3. Crie o Teste A/B 2 conforme a seguir:
  - a) Crie um segundo teste A/B em torno da zona 2 em que o Controle mostra Nenhuma Recomendação 50% do tempo.
  - b) Configure o teste A para usar o plano de recomendação que é usado no grupo de controle do teste 1.

## Desativando um Teste A/B

Os testes A/B configurados para parar em um dia especificado são executados até a data de encerramento especificada. O teste parará na manhã do dia após a data de encerramento especificada quando todos os processos do Digital Recommendations forem concluídos.

### Sobre Esta Tarefa

Se um teste não está indo bem, pode ser necessário parar um teste imediatamente.

## Procedimento

1. Altere a **Data de Encerramento** do teste para uma data no passado.
2. Selecione **Gerenciar>Lista de Bloqueio de Recomendações** no menu de navegação.
3. Clique em **Publicar Mudanças na Configuração**.

### Resultados

O teste A/B para sua execução em aproximadamente 1 hora a partir do momento em que as mudanças na configuração são publicadas.

## Medir Resultados de Teste A/B

Você tem diferentes maneiras de medir seus resultados de teste A/B.

### Relatório do Elemento

Visualize as métricas de nível superior que correspondem aos visitantes que caíram em grupos de teste estabelecidos.

### Segmentos de Relatório

Crie um segmento do relatório para cada grupo de teste. Para fazer isso, use a Categoria do Elemento (nome do teste) e Elementos Visualizados (ID do grupo de teste) apropriados como os critérios para o segmento. Configure o segmento do relatório para filtrar o relatório Resumo da Linha Principal e da Categoria.

### Filtrando os relatórios Categoria e Linha Principal

Quando os segmentos do relatório forem estabelecidos, use o botão **Abrir Configurações** nos relatórios Categoria e Resumo de Linha Principal para comparar o desempenho dos grupos de teste nesses relatórios.

## Informações de contato adicionais

Para obter recomendações de melhorias do produto, entre em contato com a IBM em:  
[cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Se você precisar de assistência do produto, entre em contato com o Centro de suporte a clientes IBM:  
<https://support.ibmcloud.com>

Também é possível entrar em contato com o escritório da IBM para sua região.

EUA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Ligação gratuita: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Ligação gratuita: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Ligação gratuita: 1.866.493.2673	
Europa	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohhouse 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597
IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912	
Ásia Pacífico	

<p>IBM  Hong Kong Limited  Silvercord Tower 2  Room 907  30, Canton Road  Tsim Sha Tsui  Kowloon  Hong Kong SAR, China  Tel: +852 8201 0823  Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM  Austrália e Nova Zelândia  60 Southgate Ave  Southgate VIC 3006  AUSTRÁLIA  (Aus) 1800 69 CORE  (NZ) 0800 69 CORE</p>
--	---

### A IBM agradece o seu comentário

Você pode enviar seus comentários para o endereço a seguir.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
EUA

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

#### Ligação gratuita

1+866-493-2673

#### Centro de suporte:

<https://support.ibmcloud.com>

#### World Wide Web:

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

Se você desejar uma resposta, certifique-se de incluir seu nome, endereço, número de telefone ou número de FAX. Certifique-se de incluir as informações a seguir em seu comentário ou nota:

- Título deste documento
- Número da página ou tópico relacionado ao seu comentário

Ao enviar informações à IBM, você concede à IBM um direito não exclusivo para usar ou distribuir as informações da maneira que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para você.

## Suporte

---

### Centro de suporte

O site de Suporte do pode ser localizado em <https://support.ibmcloud.com> ou clicando no link de Suporte na barra de menus do aplicativo.

O site do centro de suporte contém o seguinte:

- **Uma base de conhecimento pesquisável** para responder perguntas e fornecer acesso instantâneo a documentos essenciais como guias de implementação, glossários de métricas, guias do usuário, notas sobre a liberação e mais.
- **Ferramentas educacionais** como treinamentos baseados na web e webinars arquivados.
- **Informações de marketing** incluindo estudos de caso, White Papers e próximos eventos, como o Client Summit.
- **Notificações** do Suporte.
- **Rastreamento de problema** desde a criação de um chamado até sua resolução, o que fornece um insight completo no status de suas consultas.

- **Feedback** para que você possa oferecer sugestões para melhorar o site de suporte. (Envie feedback sobre os aplicativos para [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)).
- **Bate-papo** para que você possa entrar em contato com um de nossos representantes de melhores práticas imediatamente.

## Glossário

---

### A

#### **Alvo**

O item ou categoria para a qual as recomendações são geradas.

#### **Alvos da Regra**

Os itens de destino aos quais as regras de negócios de uma oferta são aplicadas. Uma regra pode ser aplicada a todos os destinos ou a destinos que são definidos por categoria, atributo ou ID do item. Por exemplo, uma regra pode ser aplicada apenas a itens em uma categoria específica.

### C

#### **Candidato à Recomendação**

Um item que se torna um candidato à recomendação para o item ou categoria de destino. Ele pode ser excluído posteriormente por uma regra de negócios, pelas funções de personalização ou por sua pontuação baixa relativa às outras recomendações.

#### **CDN (Content Delivery Network)**

O mecanismo de entrega de Recomendações Dinâmicas ao website. Esse serviço é o método de entrega dinâmico do Digital Recommendations.

#### **cmDisplayRecs**

A função JavaScript que deve seguir imediatamente a lista de chamadas *cmPageRecRequest* ou *cmElementRecRequest* em uma página. Quando esta chamada é recebida, o serviço do Digital Recommendations processa o algoritmo de personalização, elimina itens duplicados e transfere os conjuntos finais de recomendações para as funções de população de zona do cliente na página.

#### **cmElementRecRequest**

A função JavaScript que solicita as recomendações de conteúdo do elemento. Os parâmetros de *cmElementRecRequest* são um ID de Zona, um ID de Elemento de Destino, um ID de Categoria de Destino e uma Função de Escolha a Esmo.

#### **cmPageRecRequest**

A função JavaScript que solicita as recomendações do conteúdo da página. Os parâmetros de *cmPageRecRequest* são um ID de Zona, um Id de Página de Destino, um ID de Categoria de Destino e uma Função de Escolha a Esmo.

#### **cmSetSegment**

A função JavaScript que identifica o segmento ou grupo com o qual um visitante está associado.

#### **Configuração da Oferta**

As configurações de oferta definem a frequência com a qual uma oferta é atualizada (mensalmente, semanalmente ou diariamente), a quantidade de dados que é considerada e o conjunto de itens para os quais as recomendações são geradas. As ofertas são geradas dinamicamente usando o Serviço de Recomendação do Digital Recommendations para integração diretamente com a camada de apresentação do website.

#### **Conjunto de Regras**

Uma seleção de itens de destino e um conjunto de regras correspondente. As regras de um conjunto de regras são aplicadas apenas aos destinos definidos no conjunto de regras. As regras e os conjuntos de regras são configurados na guia Regras de uma oferta.

## **Cookie de Personalização do Digital Recommendations**

Este cookie é usado para manter uma lista ordenada das páginas visualizadas mais recentemente. Esse cookie é atualizado em tempo real, usando um gancho com as bibliotecas do IBM Digital Analytics.

## **D**

### **Dados de Regras de Negócios**

Os dados de categoria e os dados do atributo de item. Esses dados permitem o processamento de regras de exclusão para permitir categoria, classificação, publicador e outras regras de negócios orientadas por atributo.

## **E**

### **Entrega de Recomendações**

O Content Recommendations oferece a flexibilidade de entregar uma lista corrigida de recomendações usando a entrega dinâmica. A entrega dinâmica permite postar recomendações rotativas que são baseadas em parâmetros configuráveis.

## **F**

### **Função de Preenchimento de Zona**

A função do JavaScript codificada pelo designer da web para renderizar as recomendações do Digital Recommendations na página da web do cliente. Quatorze argumentos são passados para a Função de Preenchimento da Zona para auxiliar na renderização. O Web designer deve codificar o corpo da função para que as recomendações possam ser exibidas de maneira consistente com o design do website.

## **I**

### **ID da Zona**

Um ID de oito caracteres, determinado pela equipe da web, que identifica uma zona individual do site. O ID da zona é uma das variáveis que as funções `cmPageRecRequest` ou `cmElementRecRequest` passam para solicitar uma lista de recomendações.

### **Item**

Um item é uma página ou elemento exclusivo em seu catálogo.

### **Itens Recomendados**

Os itens finais que estão sendo recomendados para qualquer item ou categoria de destino depois do processamento de regras de negócios e de funções de personalização.

## **O**

### **Oferta**

Uma coleta de configurações incluindo o tipo de oferta (Conteúdo da Página, Conteúdo do Elemento ou Recomendações de Categoria), período de tempo de análise de dados e regra de negócios que geram uma lista de itens recomendados.

## **P**

### **Período de tempo de Análise de Dados**

O número de dias anteriores para o quais os dados são processados ao gerar recomendações.

### **Personalização do Visitante Individual**

Dois visitantes não têm os mesmos interesses nem demonstram padrões de procura idênticos. O Digital Recommendations constrói perfis de visitantes individuais elaborados com base nos dados históricos e em sessão para apresentar automaticamente a cada visitante um conjunto exclusivo de recomendações. Mesmo os visitantes desconhecidos recebem recomendações de alta relevância, com base nos algoritmos comprovados baseados em **Wisdom-of-the-Crowd** de Digital Recommendations. Como os perfis de visitantes são construídos em tempo real, as recomendações podem se tornar personalizadas rapidamente, o que permite ao Digital Recommendations otimizar as

recomendações para cada visitante. Zonas de recomendação específicas podem ser definidas para oferecer recomendações baseadas nos comportamentos observados do visitante. Esses comportamentos incluem as páginas visualizadas mais recentemente como recomendações.

### **Plano de Recomendação**

O mecanismo para a designação de ofertas para zonas do site para a obtenção de recomendações dinâmicas. Além disso, é possível configurar destinos de fallback e ofertas de fallback no caso das recomendações para um item não estarem disponíveis e especificar o texto de cabeçalho a ser exibido no banner da zona.

### **Pontuação de Afinidade**

Uma pontuação que contém a probabilidade relativa de um item recomendado que tem uma afinidade específica com um item de destino. O Digital Recommendations calcula quatro pontuações de afinidade separadas e, em seguida, usa-as para calcular um Índice de Afinidade final para cada item recomendado.

## **R**

### **Recomendações Baseadas em Termo de Procura**

As recomendações baseadas no termo de procura permitem que as equipes de merchandise melhorem os dois problemas de negócios a seguir: Páginas de entrada de procura pagas nem sempre são relevantes e, resultados da procura de websites e no site que não sabem do comportamento do visitante. O Digital Recommendations determina os melhores produtos a serem recomendados para os visitantes que procuram usando um consulta, como "Vara de Pescar" ou "Sapatos de Corrida". Para cada termo de procura, uma visualização de todas as origens do tráfego de procura (Pago, Natural e no Site) alimenta o algoritmo do Digital Recommendations. Essa visualização agregada de dados de interação do cliente por meio de todas as fontes de procura garante o conjunto de dados subjacentes mais abrangentes para uma única consulta do cliente. As recomendações baseadas em procura podem ser processadas no Search Engine Marketing (SEM) ou nas páginas de resultados da procura no site e em outros locais, como a página inicial.

### **Recomendações de Categoria**

Recomendações baseadas nos principais itens visualizados do site que são classificados pelo número de visualizações. Esse principais itens visualizados são agrupados por categoria. Essas recomendações podem ser apresentadas em vários pontos do website. As opções de configuração permitem modificar os resultados dos principais itens visualizados da categoria. Por exemplo, os visitantes localizam os principais itens visualizados não importa onde eles sejam colocados no website, portanto, você pode desejar remover os principais 5%, 10% ou 20% dos principais itens visualizados das recomendações. Isso permite que itens adicionais sejam apresentados, os quais os clientes não podem, de outra forma, localizar sozinhos. As Visualizações Principais Gerais do Site também podem ser configuradas para uso na página inicial ou na página de resultados da procura.

### **Recomendações de Fallback**

As recomendações de fallback são usadas quando há histórico de dados de comportamento limitado para um item, quando as regras de negócios estritas eliminam o número solicitado de recomendações finais ou quando as recomendações não estão disponíveis para o destino especificado para *cmPageRecRequest* ou *cmElementRecRequest*. Há dois processos de fallback. O primeiro processo de fallback ocorre quando os dados comportamentais **Wisdom-of-the-Crowd** são processados. Quando não houver dados suficientes de comportamento do site para concluir o número de recomendações solicitadas ou, se as regras de negócios eliminarem as recomendações, os itens mais visualizados da categoria do Item de Destino serão usados como recomendações padrão. Um processo de fallback secundário será iniciado quando as recomendações não estiverem disponíveis quando as Solicitações de Recomendação Dinâmica forem feitas do website do cliente. A sequência de etapas no plano de recomendação é usada para customizar esse processo de fallback para cada solicitação.

### **Recomendações Dinâmicas**

Um dos dois mecanismos de entrega de recomendação, este método fornece recomendações dinâmicas (variáveis) baseadas na lógica predefinida (como as principais restrições de visualização ou classificação) diretamente em suas páginas da web. Consulte também as recomendações de arquivo simples.

## Recomendação de Conteúdo

As recomendações de conteúdo permitem recomendar informações para os visitantes, em vez de produtos. Por exemplo, se o website incluir o conteúdo informativo da página da web, como artigos, fórmulas ou instruções, será possível recomendar outros artigos, fórmulas e instruções. Se o website contiver elementos que não estejam dentro do conteúdo da página da web, como vídeos ou arquivos PDF, será possível gerar recomendações de conteúdo para outros elementos.

## Regras de Negócios

As regras de negócios são usadas para colocar limites adicionais na saída da recomendação. As regras de exclusão eliminam itens e itens de movimentação de regras sem ênfase para o fim da lista de candidatos de recomendações em vez de excluí-los. As regras podem ser configuradas globalmente (no nível da categoria) ou por atributo do item. Os dados avaliados pelas regras são os dados de negócios transferidos por upload para o sistema do IBM Digital Analytics como arquivos de importação. As Regras de Negócios são sempre definidas para serem aplicadas a um conjunto de itens de Destino.

## T

### Tag de Visualização de Página (`cmCreatePageViewTag`)

A tag Visualização de Página é utilizada para capturar dados da sequência de cliques conforme o visitante passa de uma página para outra dentro do site. Ela também tem a função de transmitir campos extras para serem usados para as ofertas de conteúdo de página no Digital Recommendations.

### Tag do Elemento (`cmCreateElementTag`)

A tag Elemento é utilizada para controlar o conteúdo dentro da página. Ele também tem a função de transmitir campos extras para utilizar para ofertas de conteúdo do elemento Digital Recommendations.

## `eluminate.js`

O arquivo de biblioteca do Digital Recommendations, que manipula a criação e o gerenciamento do Cookie de Personalização do Digital Recommendations e a execução das funções `cmPageRecRequest`, `cmElementRecRequest` e `cmDisplayRecs`. Esse arquivo é fornecido apenas para os clientes que usam bibliotecas do Digital Analytics hospedadas localmente. Este arquivo não é fornecido a clientes que estejam usando as bibliotecas hospedadas no Digital Analytics.

## Teste A/B

Uma ferramenta que executa os testes divididos em A, B, C e D, para que você possa determinar o efeito de várias configurações do Digital Recommendations nas receitas e conversões do site. Você pode usar o teste A/B para testar regras de negócios, locais de zona de site (visualizados ao subir ou descer a barra de rolagem) e o número de recomendações entregues a uma zona de site específica.

## V

## Z

## Zona

Uma área em uma ou mais páginas da web em que as recomendações são entregues.

## Avisos

---

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos EUA.

A IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. No entanto,

é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licenças devem ser enviados, por escrito, para:

*Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo  
Rio Janeiro, RJ  
CEP 22290-240*

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjuntos de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd. 19-21,  
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan*

**O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local:** A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Esta publicação pode conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente, são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições dessa publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Quaisquer referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não servem de maneira alguma como um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e o uso desses websites é de total responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que pretendam obter informações adicionais sobre o mesmo com o objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com a:

*Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo  
Botafogo  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 22290-240*

Estas informações podem estar disponíveis, observadas as condições e os termos apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Os dados de desempenho e os exemplos de cliente citados são apresentados apenas para propósitos ilustrativos. Os resultados reais de desempenho podem variar dependendo de configurações e condições de operação específicas.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes publicamente disponíveis. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão de desempenho, compatibilidade ou qualquer outra reclamação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos fornecedores destes produtos.

Instruções com relação à direção ou intento futuro da IBM estão sujeitas a mudança ou retirada sem aviso, e representam somente metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos da IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços dos fornecedores podem variar.

Estas informações foram projetadas apenas com o propósito de planejamento. As informações aqui contidas estão sujeitas a mudanças antes que os produtos descritos estejam disponíveis.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

#### LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou inferir confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Todas as cópias ou qualquer parte desses programas de amostra, ou qualquer trabalho derivado, devem incluir um aviso de copyright como este:

Partes deste código são derivadas dos Programas de Amostra da IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017. Todos os direitos reservados.

## Marcas Comerciais

---

IBM, o logotipo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de terceiros. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em "Informações de marca comercial e sobre copyright" no endereço [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

## Termos e Condições para Documentação do Produto

---

As permissões para uso destes documentos são concedidas de acordo com os termos e condições a seguir.

### Aplicabilidade

Esses termos e condições são adicionais a quaisquer termos de uso do website da IBM.

## Uso pessoal

Você pode reproduzir estas publicações para seu uso pessoal, não comercial, desde que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode distribuir, exibir ou criar trabalho derivativo destas publicações, ou de qualquer parte delas, sem o consentimento expresso da IBM.

## Uso comercial

É possível reproduzir, distribuir e exibir essas publicações unicamente dentro de sua empresa, contanto que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode fazer trabalho derivado destas publicações, ou reproduzir, distribuir ou exibir estas publicações ou qualquer parte delas, fora de sua empresa, sem o consentimento expresso da IBM.

## Direitas

Exceto conforme expressamente concedido nessa permissão, nenhuma outra permissão, licença ou direito será concedido, seja expresso ou implícito, para publicações ou qualquer informação, dado, software ou outra propriedade intelectual nela contida.

A IBM reserva-se o direito de retirar as permissões concedidas aqui sempre que, a seu critério, o uso das publicações for prejudicial ao seu interesse ou, conforme determinado pela IBM, as instruções anteriores não estiverem sendo seguidas adequadamente.

Você não deve fazer download destas informações, exportá-las ou reexportá-las, exceto em conformidade total com todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo todas as leis e regulamentos de exportação dos Estados Unidos.

A IBM NÃO FAZ GARANTIAS SOBRE O CONTEÚDO DESTAS PUBLICAÇÕES. AS PUBLICAÇÕES SÃO FORNECIDAS "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM" E SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZAÇÃO, NÃO INFRAÇÃO E ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO.

## Contraprestações de Política de Privacidade

---

Os produtos de Software IBM, incluindo soluções de software como serviço ("Ofertas de Software"), podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações sobre o uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um site da web pode enviar ao seu navegador, e então ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que está sendo usada permitir coletar informações pessoais usando cookies e tecnologias semelhantes, o Cliente será informado sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais com propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade ativada por eles.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, enquanto cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, você deverá buscar auxílio jurídico sobre as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo os requisitos para fornecer aviso e consentimento, onde apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e visível aos termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclua um link para a coleta de dados e as práticas de uso da IBM e do Cliente, (2) notifiquem que os cookies e gifs/web beacons claros estejam sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia e (3) para a extensão exigida por lei, obtenham consentimento dos visitantes do website

antes da colocação de cookies e gifs/web beacons claros colocados pelo Cliente ou pela IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website.

Para obter informações adicionais sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para esses propósitos, consulte a Declaração de Privacidade Online da IBM em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, na seção com o título "Cookies, web beacons e outras tecnologias".

