

*IBM Digital Content Recommendations* 문서



# 목차

<b>IBM Content Recommendations 문서.....</b>	<b>1</b>
<b>IBM Digital Content Recommendations 구성 안내서.....</b>	<b>2</b>
구성 안내서 개요.....	2
최신 eluminate.js 파일 사용.....	2
권장사항 배포.....	2
권장사항 요청 함수.....	2
구역 채우기 함수.....	5
라이브러리 및 함수 호출 배치.....	10
cmCreatePageViewTag를 사용하여 페이지 콘텐츠에 대한 추가 필드 전달.....	10
cmCreateElementTag를 사용하여 요소 콘텐츠에 대한 추가 필드 전달.....	10
콘솔 로그 메시지 사용 안함으로 설정.....	11
콘솔 로그 메시지 사용으로 설정.....	11
샘플 페이지 소스.....	11
콘텐츠 권장사항에 대한 샘플 IBM 호스팅된 라이브러리.....	11
샘플 구역 채우기 함수.....	13
스타일시트 샘플.....	15
오퍼 처리, 속성 및 연관관계 가중치 구성.....	16
세션 데이터의 시간 기반 가중치 구성.....	16
구성 변경 공개.....	16
구역 성과 보고서에 대한 카테고리 구성.....	17
콘텐츠 구역 성과 보고서에 대한 상위 카테고리 선택.....	17
요소 보고서에서 볼 카테고리 선택.....	17
콘텐츠 권장사항 쿠키.....	17
쿠키 개수 관리.....	17
쿠키 크기 관리.....	18
REST API.....	18
REST API로 전송할 HTTP 요청 구성.....	18
REST API로부터의 목록 표시.....	19
REST API 오류 코드.....	20
응답 시간 및 성과.....	22
관리.....	22
프로젝트 개요.....	24
프로젝트 준비.....	26
동적 권장사항 구현.....	26
추가 컨택 정보.....	27
지원.....	29
용어집.....	29
<b>IBM Digital Content Recommendations 사용자 안내서.....</b>	<b>32</b>
IBM Digital Recommendations 개요.....	32
Content Recommendations의 주요 기능.....	33
시스템 요구사항.....	34
사용자 안내서 개요.....	34
Digital Recommendations 액세스.....	35
사용자 그룹 권한.....	35
Content Recommendations 구성에 필요한 워크플로우.....	35
콘텐츠 오퍼.....	36
콘텐츠 오퍼 작성.....	36
사용할 규칙 인터페이스 결정.....	37

권장사항에 대한 콘텐츠 순위 지정.....	37
업데이트 빈도.....	37
권장사항 대체 사용.....	37
데이터 분석 기간 결정.....	38
전달 옵션 결정.....	38
대상 목록 미리보기.....	38
이메일 알림 사용.....	38
오퍼 활성화.....	38
특정 오퍼의 변경 기록 보기.....	39
오퍼의 결과 미리보기.....	39
구성 매개변수에 대한 변경사항 추적.....	39
오퍼 및 오퍼 구성에 대한 변경사항 추적.....	39
권장사항 미리보기.....	40
특정 항목에 대한 권장사항 미리보기.....	40
항목의 샘플 세트에 대한 권장사항 미리보기.....	41
새 오퍼 또는 수정된 오퍼에 대한 권장사항 미리보기.....	41
표를 사용하여 미리보기.....	42
구역에서 이미지로 미리보기.....	42
미리보기에 표시할 속성 선택.....	43
새 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용.....	43
개별 규칙 그룹 정의.....	43
공유 규칙 그룹 정의.....	44
개별 규칙 그룹을 공유 규칙 그룹으로 변환.....	44
공유 규칙 그룹을 개별 규칙 그룹으로 복사.....	44
규칙 작성.....	44
프로모션.....	46
항목 강조.....	49
항목 강조 해제.....	51
여러 강조 해제 규칙이 권장사항에 적용되는 경우.....	53
백분율 값.....	53
요소 값.....	53
항목 제외.....	54
항목을 블랙리스트로 지정.....	56
새 규칙 인터페이스를 사용한 콘텐츠에 대한 비즈니스 규칙의 예.....	56
오퍼에 대한 규칙의 영향 보기.....	57
테스트 규칙 변형.....	58
레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용.....	59
개별 규칙 그룹 정의.....	60
규칙 작성.....	60
규칙 대상 정의.....	60
규칙 클래스 및 규칙 유형 정의.....	61
상위 순위 권장사항의 선택된 속성과 일치하는 항목 강조 해제.....	63
항목을 블랙리스트로 지정.....	63
권장사항에서 특정 페이지 제외.....	65
권장사항에 대해 포함할 요소 카테고리 식별.....	65
콘텐츠에 대한 비즈니스 규칙의 예.....	65
오퍼에 대한 규칙의 영향 보기.....	65
레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 오퍼에 대한 비즈니스 규칙 정책 구성.....	66
권장사항 계획.....	68
단일 단계 권장사항 계획 작성.....	69
권장사항 계획에 단계 및 개인화 추가.....	69
대상 선택을 위한 비즈니스 케이스.....	70
다중 대상을 사용하도록 권장사항 계획의 단계 구성.....	70
대체 처리.....	71
사이트 구역 구성.....	72
권장사항 계획이 유효한 경우에만 표시되는 구역 작성.....	72
콘텐츠 권장사항 개인화.....	73
시스템 개요 대시보드.....	73

구역, 오퍼 및 권장사항 계획의 목록 보기.....	73
활성 또는 비활성 구역 식별.....	74
권장사항 수 식별.....	74
하나 이상의 A/B 테스트의 매개변수 식별 또는 비교.....	74
비활성 권장사항 계획 및 구역 식별.....	74
오퍼가 사용된 모든 인스턴스 식별.....	74
권장사항 계획이 사용된 모든 인스턴스 식별.....	75
A/B 테스트로 대체되는 권장사항 계획 식별.....	75
테스트 권장사항 및 규칙 출력 테스트.....	75
테스트 권장사항.....	75
비즈니스 규칙의 결과 문제 해결.....	76
너무 적은 권장사항 문제 해결.....	76
보고서.....	76
컨텐츠 구역 성과 보고서.....	76
요소 보고.....	77
A/B 테스트 성과 보고서.....	77
보고서 옵션 선택.....	77
보고서 저장.....	78
비교 기간 선택.....	78
컨텐츠 권장사항에 대한 보고 메트릭의 용어집.....	78
성과 대시보드.....	79
대시보드 보기.....	79
표준 대시보드.....	80
대시보드 작성.....	80
컨텐츠 구역 성과 대시보드 모듈.....	80
요소 보고 대시보드 모듈.....	81
A/B 테스트 대시보드 모듈.....	81
페이지 사이트 성과 대시보드 모듈.....	81
대시보드 공유.....	82
컨텐츠 권장사항에 대한 보고 메트릭의 용어집.....	83
워크북.....	84
워크북 작성.....	84
워크북 공유.....	84
자주 사용하는 대시보드 또는 보고서 보기.....	85
반복 다운로드를 위해 대시보드 또는 보고서 세트 그룹화.....	85
빠른 로드를 위한 워크북 구성.....	85
모든 워크북 탭 닫기.....	85
A/B 테스트.....	86
권장사항 비교.....	86
A/B 테스트 작성.....	87
오퍼 비교.....	87
구역 헤더 텍스트 테스트.....	88
권장사항 수 테스트.....	88
구역 배치 테스트.....	88
A/B 테스트 비활성화.....	89
A/B 테스트 결과 측정.....	89
추가 컨택 정보.....	89
지원.....	91
용어집.....	91
상표.....	96
제품 문서의 이용 약관.....	96
개인정보 보호정책 고려사항.....	97

# IBM Content Recommendations 문서

---

IBM® Content Recommendations 문서를 시작합니다. 이 문서에서는 IBM Content Recommendations를 관리 및 사용하는 방법에 대한 정보를 찾을 수 있습니다.

## 시작하기

[32 페이지의 『IBM Digital Recommendations 개요』](#)

IBM Digital Recommendations는 IBM Product Recommendations와 IBM Content Recommendations에 대한 솔루션입니다.

[제품에 관한 법적 주의사항](#)

[35 페이지의 『Content Recommendations 구성에 필요한 워크플로우』](#)

Content Recommendations를 구성하여 콘텐츠 웹 사이트에 대한 권장사항을 생성하려는 경우(제품 판매 없음), 다음은 수행해야 하는 태스크와 태스크를 수행하는 순서입니다.

[79 페이지의 『성과 대시보드』](#)

특정 데이터를 보도록 대시보드를 사용자 정의할 수 있습니다. 대시보드는 Digital Recommendations 보고서의 요약을 제공합니다.

## 공통 작업

[36 페이지의 『콘텐츠 오퍼』](#)

콘텐츠 오퍼는 콘텐츠 권장사항을 생성하는 매개변수 세트입니다.

[43 페이지의 『새 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』](#)

페이지 콘텐츠와 페이지 콘텐츠 카테고리에 대해 새 규칙 인터페이스를 사용할 수 있습니다.

[68 페이지의 『권장사항 계획』](#)

권장사항 계획을 사용하여 권장사항을 생성하는 데 사용할 대상, 사용할 오퍼 및 구역의 배너에 표시할 머리글 텍스트를 정의하십시오.

[72 페이지의 『사이트 구역 구성』](#)

구역은 Digital Recommendations의 동적 권장사항을 통해 방문자의 브라우저에 의해 권장사항이 렌더링되는 웹 페이지의 위치를 말합니다.

[76 페이지의 『보고서』](#)

보고서는 권장사항의 성과에 대한 정보를 제공합니다.

[86 페이지의 『A/B 테스트』](#)

Digital Recommendations에는 사이트 성과에 대한 다양한 Digital Recommendations 설정의 영향을 판별하기 위해 A, B, C 및 D 분할 테스트를 실행하도록 디자인된 A/B 테스트 기능이 포함됩니다.

## 웹 사이트 및 데이터 파일 구성

[2 페이지의 『권장사항 요청 함수』](#)

권장사항 요청 함수를 사용하여 권장사항 요청 호출을 작성할 수 있습니다.

[5 페이지의 『cmDisplayRecs 함수』](#)

페이지에서 모든 권장사항 요청 함수 다음에 cmDisplayRecs 함수를 배치합니다.

[5 페이지의 『구역 채우기 함수』](#)

구역 채우기 함수는 웹 사이트 개발자가 웹 사이트에 코드로 작성하는 JavaScript 함수입니다.

[18 페이지의 『REST API』](#)

이 API를 사용하여 권장사항 데이터를 JSON 오브젝트로 검색합니다.

[17 페이지의 『콘텐츠 권장사항 쿠키』](#)

Digital Recommendations는 두 개의 쿠키, 즉 세션 쿠키와 영구적 첫 파티 쿠키에 의존합니다.

# IBM Digital Content Recommendations 구성 안내서

## 구성 안내서 개요

이 안내서의 내용입니다.

IBM Content Recommendations 구성 안내서는 매일 액세스하여 다음을 수행하는 사용자를 위해 작성되었습니다.

- IBM Content Recommendations에서 사용하는 데이터 파일에 대한 작업
- 웹 사이트와 IBM Content Recommendations 사이의 커뮤니케이션 관리
- 고급 구성 옵션 관리

제품에 대한 개요와 IBM Content Recommendations 사용에 대한 자세한 정보는 *IBM Content Recommendations* 사용자 안내서를 참조하십시오.

## 최신 eluminate.js 파일 사용

최신 지원 파일을 사용하고 있는지 확인하십시오.

최신 버전의 Digital Recommendations로 업그레이드하는 경우, 최신 파일이 활성화인지 확인하십시오. 자세한 정보는 Digital Analytics 담당자에게 문의하십시오.

## 권장사항 배포

동적 권장사항을 사용하면 업로드 파일 및 페이지 요청을 작성하여 사용자 웹 사이트에 권장사항을 로드할 수 있습니다.

컨텐츠 권장사항의 경우에는 ECDF 또는 EPCMF 파일을 작성하지 않습니다.

웹 사이트 관리자는 cmPageRecRequest 또는 cmElementRecRequest, cmDisplayRecs 함수와 하나 이상의 구역 채우기 함수를 삽입하여 Digital Recommendations에서 최신 권장사항 데이터를 요청합니다. 사용자 웹 사이트에 전달되는 권장사항 데이터는 CDN(Content Delivery Network)을 사용합니다.

자세한 정보는 다음을 참조하십시오.

- 3 페이지의 [『cmPageRecRequest 함수』](#)
- 4 페이지의 [『cmElementRecRequest 함수』](#)
- 5 페이지의 [『cmDisplayRecs 함수』](#)
- 5 페이지의 [『구역 채우기 함수』](#)

## 권장사항 요청 함수

권장사항 요청 함수를 사용하여 권장사항 요청 호출을 작성할 수 있습니다.

Digital Recommendations 사이트 구역을 사용하는 웹 페이지에서 단일 cmDisplayRecs 호출이 뒤따라오는 하나 이상의 권장사항 요청 호출(각 구역에 대해 하나)을 작성하십시오. 자세한 정보는 [11 페이지의 『샘플 페이지 소스』](#)의 예를 참조하십시오.

### 관련 개념

[3 페이지의 『cmPageRecRequest 함수』](#)

페이지 컨텐츠 권장사항을 요청하는 사이트 구역이 있는 페이지에서 cmPageRecRequest 함수를 사용하십시오. 예를 들어 페이지 컨텐츠 또는 페이지 컨텐츠 카테고리 오퍼를 사용하는 사이트 구역이 있을 수 있습니다.

[4 페이지의 『cmElementRecRequest 함수』](#)

요소 컨텐츠 권장사항을 요청하는 사이트 구역이 있는 페이지에서 이 함수를 사용하십시오. 예를 들어, 요소 컨텐츠 또는 요소 컨텐츠 카테고리 오퍼를 사용하는 사이트 구역이 있을 수 있습니다.

5 페이지의 『cmDisplayRecs 함수』

페이지에서 모든 권장사항 요청 함수 다음에 cmDisplayRecs 함수를 배치합니다.

**cmPageRecRequest 함수**

페이지 콘텐츠 권장사항을 요청하는 사이트 구역이 있는 페이지에서 cmPageRecRequest 함수를 사용하십시오. 예를 들어 페이지 콘텐츠 또는 페이지 콘텐츠 카테고리 오퍼를 사용하는 사이트 구역이 있을 수 있습니다.

**매개변수**

cmPageRecRequest 함수는 최대 4개의 매개변수를 다음과 같은 순서로 사용합니다.

표 1: cmPageRecRequest 응답 매개변수		
위치	매개변수	유효한 매개변수 값
1	구역 ID(Zone ID)	구역 ID는 8자 이하이며 Digital Recommendations 인터페이스에서 새 구역을 작성할 때 정의됩니다. 구역 ID는 대소문자를 구분합니다. 이 매개변수는 필수입니다.
2	대상 페이지 ID	페이지 콘텐츠 오퍼 권장사항에 대해 권장사항이 기반으로 하는 대상 페이지 ID입니다. 카테고리 권장사항만 제공하도록 지정된 구역의 경우 이 매개변수에 비어 있는 작은따옴표("") 또는 비어 있는 큰따옴표("")를 전달하십시오. 이 값을 사용하려면 구역 ID와 연관된 권장사항 계획에 대상 기호 인수 값이 <code>_SG_</code> (지정된 페이지의 경우)인 단계가 있어야 합니다.
3	대상 카테고리 ID	<p>페이지 카테고리 오퍼 권장사항에 대해 권장사항이 기반으로 하는 대상 카테고리 ID입니다. 이는 일반적으로 위치 2에 있는 대상 페이지 ID 매개변수에 의해 전달되는 대상의 카테고리 ID입니다. 이는 Digital Recommendations에서 요청한 항목에 대해 페이지 권장사항을 사용할 수 없는 경우 요청된 항목의 카테고리에 대한 카테고리 권장사항으로 대체하는 방법을 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 페이지 카테고리 권장사항의 경우 카테고리 권장사항이 기반으로 할 카테고리 ID를 전달하십시오.</li> <li>• 이 값을 사용하려면 구역 ID와 연관된 권장사항 계획에 대상 기호 인수 값이 <code>_SGC_</code>(지정된 페이지 카테고리의 경우)인 단계가 있어야 합니다.</li> <li>• 권장사항 계획에 다중 대상 옵션을 사용하는 경우, 다중 대상 페이지 ID를 파이프 문자로 구분하여 포함하십시오. 예를 들어, <code>cmPageRecRequest ('zone1', '1111111 222222 333333', 'catID')</code></li> </ul> <p>여러 개의 대상 함수를 사용하는 경우 최대 20개의 제품 ID를 전달할 수 있습니다.</p> <p>이 매개변수에 쉼표를 사용하지 마십시오.</p> <p><b>참고:</b> 권장사항 계획에는 일반적으로 이 단계가 계획의 마지막 단계로 포함됩니다.</p>

표 1: cmPageRecRequest 응답 매개변수 (계속)		
위치	매개변수	유효한 매개변수 값
4	무작위화 함수	이 매개변수는 대상 기호 인수 값이 <code>_TS_</code> 인 전체 최상위 보기 권장사항에만 사용됩니다. "R"을 이 매개변수의 값으로 전달하면 권장사항의 순서가 각각의 페이지 로드에서 무작위로 정렬됩니다.  <b>우수 사례 권장사항:</b> 기타 모든 경우에는 알고리즘에서 제공하는 정확한 순서로 권장사항이 제공되지 않는 경우 수익이 감소하는 것으로 입증되었습니다. 통계적 유의성이 모든 권장사항에 대해 감소되고 특정 대상에 대해 설정된 권장사항에 있는 항목 목록으로 진행합니다.

### CDN으로부터의 HTTP 응답 콘텐츠 지정

동적 권장사항 데이터는 HTTP 응답에서 CDN(Content Delivery Network)을 통해 전달됩니다. 사이트 구역에서 `cmDisplayRecs` 함수를 트리거하면 전달됩니다.

### 이 태스크 정보

CDN으로부터의 HTTP 응답에 포함되는 속성/값 쌍을 정의해야 합니다.

### 프로시저

1. 페이지 콘텐츠 오퍼를 구성하려면 측면 탐색 창에서 **관리 > 콘텐츠 오퍼 > 페이지 속성**을 선택하십시오.
2. 요소 콘텐츠 오퍼를 구성하려면 측면 탐색 창에서 **관리 > 콘텐츠 오퍼 > 요소 속성**을 선택하십시오.
3. **오퍼 응답에 포함할 속성** 아래에서 응답에 포함할 속성을 **사용 가능**에서 **선택됨**으로 이동하십시오.

### cmElementRecRequest 함수

요소 콘텐츠 권장사항을 요청하는 사이트 구역이 있는 페이지에서 이 함수를 사용하십시오. 예를 들어, 요소 콘텐츠 또는 요소 콘텐츠 카테고리 오퍼를 사용하는 사이트 구역이 있을 수 있습니다.

### 매개변수

`cmElementRecRequest` 함수는 최대 4개의 매개변수를 다음과 같은 순서로 사용합니다.

표 2: cmElementRecRequest 응답 매개변수		
위치	매개변수	유효한 매개변수 값
1	구역 ID(Zone ID)	구역 ID는 8자 이하이며 Digital Recommendations 인터페이스에서 새 구역을 작성할 때 정의됩니다. 구역 ID는 대소문자를 구분합니다. 이 매개변수는 필수입니다.
2	대상 요소 ID	요소 콘텐츠 오퍼 권장사항에 대해 권장사항이 기반으로 하는 대상 요소 ID입니다. 카테고리 권장사항만 제공하도록 지정된 구역의 경우 이 매개변수에 비어 있는 작은따옴표("") 또는 비어 있는 큰따옴표("")를 전달하십시오. 이 값을 사용하려면 구역 ID와 연관된 권장사항 계획에 대상 기호 인수 값이 <code>_SE_</code> (지정된 요소의 경우)인 단계가 있어야 합니다.

표 2: cmElementRecRequest 응답 매개변수 (계속)

위치	매개변수	유효한 매개변수 값
3	대상 카테고리 ID	<p>요소 카테고리 오퍼 권장사항에 대해 권장사항이 기반으로 하는 대상 카테고리 ID입니다. 이는 일반적으로 위치 2에 있는 대상 요소 ID 매개변수에 의해 전달되는 대상의 카테고리 ID입니다. 이는 Digital Recommendations에서 요청한 항목에 대해 요소 권장사항을 사용할 수 없는 경우 요청된 카테고리에 대한 카테고리 권장사항으로 대체하는 방법을 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>요소 카테고리 권장사항의 경우 카테고리 권장사항이 기반으로 할 카테고리 ID를 전달하십시오.</li> </ul> <p>전체 최상위 보기 권장사항의 경우(요소 카테고리 오퍼 설정 패널에서 구성된 경우) '_TS_' 값을 전달하십시오. 이 값을 사용하면 구역 ID와 연관된 권장사항 계획에 대상 기호 인수 값이 '_SEC_'(지정된 페이지 카테고리의 경우)인 단계가 있어야 합니다.</p> <p><b>참고:</b> 권장사항 계획에는 일반적으로 이 단계가 계획의 마지막 단계로 포함될 수 있습니다.</p>
4	무작위화 함수	<p>이 매개변수는 대상 기호 인수 값이 '_TS_'인 전체 최상위 보기 권장사항에만 사용됩니다. "R"을 이 매개변수의 값으로 전달하면 권장사항의 순서가 각각의 페이지 로드에서 무작위로 정렬됩니다.</p> <p><b>우수 사례 권장사항:</b> 기타 모든 경우에는 알고리즘에서 제공하는 정확한 순서로 권장사항이 제공되지 않는 경우 수익이 감소하는 것으로 입증되었습니다. 통계적 유의성이 모든 권장사항에 대해 감소되고 특정 대상에 대해 설정된 권장사항에 있는 항목 목록으로 진행합니다.</p>

### CDN으로부터의 HTTP 응답 콘텐츠 지정

동적 권장사항 데이터는 HTTP 응답에서 CDN(Content Delivery Network)을 통해 전달됩니다. 사이트 구역에서 cmDisplayRecs 함수를 트리거하면 전달됩니다.

### 이 태스크 정보

CDN으로부터의 HTTP 응답에 포함되는 속성/값 쌍을 정의해야 합니다.

### 프로시저

1. 페이지 콘텐츠 오퍼를 구성하려면 측면 탐색 창에서 **관리 > 콘텐츠 오퍼 > 페이지 속성**을 선택하십시오.
2. 요소 콘텐츠 오퍼를 구성하려면 측면 탐색 창에서 **관리 > 콘텐츠 오퍼 > 요소 속성**을 선택하십시오.
3. **오퍼 응답에 포함할 속성** 아래에서 응답에 포함할 속성을 **사용 가능**에서 **선택됨**으로 이동하십시오.

### cmDisplayRecs 함수

페이지에서 모든 권장사항 요청 함수 다음에 cmDisplayRecs 함수를 배치합니다.

cmDisplayRecs 함수에는 매개변수가 필요하지 않습니다. 이 함수는 페이지당 한 번씩만 표시되어야 하고 페이지에서 모든 cmPageRecRequest 및 cmElementRecRequest 요청 다음에 있어야 합니다. 이 요청은 Digital Recommendations에게 이 페이지에 대한 모든 구역 요청이 완료되었으므로 최종 권장사항을 사용하여 페이지의 구역 채우기 함수를 호출하도록 지시합니다.

### 구역 채우기 함수

구역 채우기 함수는 웹 사이트 개발자가 웹 사이트에 코드로 작성하는 JavaScript 함수입니다.

구역 채우기 함수에 대한 권장사항 렌더링을 지원하는 14개 인수를 전달할 수 있습니다. 권장사항이 웹 사이트의 디자인과 일관되는 방식으로 표시되도록 함수의 본문을 코드로 작성하십시오. `cmDisplayRecs` 요청의 결과는 클라이언트 정의 구역 채우기 함수에 대한 하나 이상의 호출입니다.

하나 이상의 구역 채우기 함수를 정의할 수 있습니다. `cmDisplayRecs` 함수는 권장사항 요청에 있는 구역 ID와 일치하는 구역 채우기 함수를 검색합니다.

### 구역 채우기 함수의 이름 지정 규칙

구역 채우기 함수가 각각의 구역에 존재해야 하며 이 가이드라인에 따라 이름이 지정되어야 합니다.

`zoneid_zp`

여기서 `zoneid`는 대소문자를 구분하며 영숫자 또는 밑줄 문자만 포함할 수 있습니다. 밑줄이 아닌 다른 특수 문자나 공백을 사용하지 마십시오. 이 ID는 애플리케이션 전체에서 사용됩니다. 또한 이 ID는 요청에 사용할 구역을 표시하도록 각 권장사항 요청에 전송됩니다. 권장사항 요청을 인코딩하는 페이지 개발자는 사이트의 각 활성 구역에 대해 구성된 구역 ID가 필요합니다. 이 구역 ID는 IBM Digital Recommendations 사용자 인터페이스를 사용하여 구역을 정의할 때 사용되는 동일한 값입니다.

**참고:** 모든 구역 채우기 함수는 단일 클라이언트 정의 JavaScript 라이브러리에 저장되어야 하며 이 라이브러리는 필요한 모든 페이지에 포함되어야 합니다.

### 구역 채우기 함수에 대한 인수

다음과 같은 인수가 구역 채우기 함수에 전달됩니다.

위치	매개변수	설명 및 사용	필드가 항상 채워집니까?	구역 채우기 함수에 의해 사용됩니까?
1	권장 항목 ID	권장 항목 ID의 배열이 위치 1에 리턴됩니다. 구역 채우기 함수를 구성하여 이 구역에 대해 지정된 사이트 부동산에 있는 이 항목 ID에 대한 적절한 콘텐츠(썸네일 이미지, 간략한 설명, 링크가 종종 포함되지만 이에 한하지 않음)를 렌더링하십시오.	예	표준
2	구역 ID(Zone ID)	요청에 지정된 구역 ID입니다.	예	표준
3	대상 기호	권장사항을 생성하는 데 사용된 권장사항 계획에서 단계를 나타내는 값입니다. 각각의 단계는 단계를 식별하여 오퍼를 식별합니다. 이 값은 권장사항 목록이 생성된 방법을 나타냅니다. 권장사항이 구역 채우기 함수에 전달되지 않으면 이 인수에 '_NR_' 값이 포함됩니다. 7 페이지의 『대상 기호 인수의 값』의 내용도 참조하십시오.	예	표준
4	대상 ID	위치 1에 전달된 권장 항목 ID 목록의 기초로 사용된 항목 ID, 카테고리 ID 또는 검색 구문입니다. 선택적으로 이 매개변수를 사용하여 권장사항의 기반이 되는 대상 ID를 렌더링하도록 고급 구역 채우기 함수 기능을 빌드할 수 있습니다.	예	선택사항
5	대상 ID의 카테고리	분석 태그에 정의된 대로 위치 4에 전달된 대상 ID에 대한 카테고리 ID입니다.	예	선택사항
6	권장 항목에 대한 속성	매개변수 1에 전달되는 권장 항목의 속성에 대한 2차원 배열입니다. 이 매개변수는 분석 태그에 속성을 제공하는 경우에 유용합니다. 이 속성은 최종 콘텐츠를 렌더링하는 데 사용할 수 있으며 썸네일 이미지의 위치, 페이지 웹 주소, 항목의 설명을 예로 포함할 수 있습니다.	구성되어야 함	선택사항
7	대상 ID의 속성	매개변수 4에 전달된 대상 ID의 속성에 대한 1차원 배열입니다. 하지만 대상 ID 측면에서는 이전 매개변수와 동일합니다.	구성되어야 함	선택사항

표 3: 구역 채우기 함수 인수 (계속)				
위치	매개변수	설명 및 사용	필드가 항상 채워집니까?	구역 채우기 함수에 의해 사용됩니까?
8	구역 헤더 텍스트	권장사항 계획을 작성하면 웹 페이지에서 구역 헤더에 표시할 텍스트를 지정할 수 있습니다. 이 매개변수는 사이트 구역의 배너에 대한 해당 헤더 텍스트를 제공합니다.	예	표준
9	A/B 테스트 ID	요청된 테스트 요소에 대한 A/B 테스트 이름, 세미콜론 및 A/B 테스트 ID가 포함된 문자열입니다. A/B 테스트 이름 및 ID는 Digital Recommendations에서 A/B 테스트를 작성할 때 정의됩니다. 구역에 대한 A/B 테스트가 없는 경우에는 'no ab test'가 포함됩니다.	예	선택사항
10	권장 항목의 카테고리	분석 태그에서 식별된 대로 위치 1에 전달된 각 항목에 대한 카테고리 ID가 포함된 배열입니다.	예	선택사항
11	대상 페이지 URL	위치 4에 전달된 대상 ID에 대한 페이지 URL입니다.	페이지 콘텐츠 오퍼의 경우에만 채워짐	선택사항
12	대상 페이지 이름	위치 4에 전달된 대상 ID에 대한 페이지 이름입니다.	페이지 콘텐츠 오퍼의 경우에만 채워짐	선택사항
13	권장 항목의 페이지 URL	위치 1에 전달된 각 항목에 대한 페이지 URL이 포함된 배열입니다.	페이지 콘텐츠 오퍼의 경우에만 채워짐	선택사항
14	권장 항목의 페이지 이름	위치 1에 전달된 각 항목에 대한 페이지 이름이 포함된 배열입니다.	페이지 콘텐츠 오퍼의 경우에만 채워짐	선택사항

### 대상 기호 인수의 값

대상 기호 인수는 권장사항 계획에 있는 단계를 나타내는 값을 보유하고 있으므로 권장사항이 생성되는 방법을 식별합니다.

대상 기호 인수에서 리턴하는 값에 따라 다른 값을 표시하기 위해 구역 채우기 함수를 코드로 작성해야 합니다. 값을 작은따옴표(') 또는 큰따옴표(")로 묶으십시오.

표 4: 페이지 콘텐츠 권장사항에 대한 대상 기호 인수의 값	
인수 값	설명
_SG_	cmPageRecRequest의 위치 2에서 지정된 하나 이상의 페이지 ID를 기반으로 하는 권장사항을 검색합니다. 3 페이지의 『cmPageRecRequest 함수』의 내용을 참조하십시오.
_SGC_	cmPageRecRequest의 위치 3에서 지정된 카테고리 ID를 기반으로 한 권장사항을 검색합니다. 이 인수가 cmPageRecRequest의 위치 2에서 지정된 항목 ID를 권장사항 중 하나로 검색하는 경우 Digital Recommendations는 해당 ID를 자동으로 제거합니다.
_RVG_	방문자가 최근에 본 페이지를 기반으로 한 권장사항을 검색합니다.
_NR_	구역 채우기 함수에 권장사항이 전달되지 않습니다. 페이지의 연관된 콘텐츠 영역이 방문자에게 표시되지 않는 경우(예: 방문자가 A/B 테스트에 있고 연관된 테스트 그룹에 권장사항이 표시되지 않는 경우) 예상 값은 _NR_입니다.

표 5: 요소 콘텐츠 권장사항에 대한 대상 기호 인수의 값	
인수 값	설명
_SE_	cmElementRecRequest의 위치 2에서 지정된 요소 ID를 기반으로 한 권장사항을 검색합니다. 4 페이지의 『cmElementRecRequest 함수』의 내용을 참조하십시오.
_SEC_	cmElementRecRequest의 위치 3에서 지정된 카테고리 ID를 기반으로 한 권장사항을 검색합니다. 참고: 이 인수가 cmElementRecRequest의 위치 2에서 지정된 항목 ID를 권장사항 중 하나로 검색하는 경우 Digital Recommendations는 해당 ID를 자동으로 제거합니다.
_NR_	구역 채우기 함수에 권장사항이 전달되지 않습니다. 페이지의 연관된 콘텐츠 영역이 방문자에게 표시되지 않으면(예: 방문자가 A/B 테스트에 있고 연관된 테스트 그룹에 권장사항이 표시되지 않는 경우 또는 이 항목에 대한 대체 프로세스가 고갈되었고 이에 대해 사용할 수 있는 권장사항이 없는 경우) 예상 값은 _NR_입니다.

### 구역 채우기 함수 예

구역 채우기 함수에 전달되는 일부 예제 매개변수 값은 다음과 같습니다. 숫자는 각 인수의 위치를 표시합니다.

### 페이지 콘텐츠 권장사항 예

(

1. ['MOMS\_POT\_ROAST', 'POT\_ROAST\_ON\_THE\_GRILL', 'BARBECUED\_POT\_ROAST', 'CROCK-POT\_CHICKEN'],

최종 권장사항 ID의 배열입니다(이 예에서는 4).

2. 'PageZ1',

권장사항이 요청된 구역의 ID입니다.

3. '\_SG\_',

최종적으로 사용된 권장사항 계획 단계의 대상을 식별하는 코드입니다.

4. 'POT ROAST',

사용된 실제 대상이며 이에 대해 위치 1에 있는 4개의 권장사항이 생성되었습니다.

5. '440000100708497832',

대상의 카테고리 ID입니다.

6. [['http://www.mysite.com/moms-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 1'], ['http://www.mysite.com/pot-roast-on-the-grill.jpg', 'Grill', 'Rating: 1'], ['http://www.mysite.com/barbecued-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 2'], ['http://www.mysite.com/crock-pot-chicken.jpg', 'Crock pot', 'Rating: 2']],

첫 번째 위치에 전달되는 항목의 배열에 해당하는 속성의 2차원 배열입니다. 이 예에서 'MOMS\_POT\_ROAST'에 해당하는 속성 배열은 ['http://www.mysite.com/moms-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 1']입니다. 위치 1에 전달되는 8개의 권장사항이 있고 각각의 권장사항에 5개의 속성이 있는 경우 2차원 배열에는 8개의 행과 5개의 열이 있습니다.

7. ['http://www.mysite.com/pot-roast.jpg', '', 'Rating: 2'],

대상에 대한 속성의 배열입니다.

8. 'Pages you might enjoy',

구역 헤더 텍스트입니다.

9. 'PageAB:Ctrl',

AB 테스트 이름, 세미콜론, 요청된 테스트 요소의 AB 테스트 ID가 순서대로 포함된 문자열입니다. 이 구역에 대해 활성 상태인 AB 테스트가 없는 경우 이 문자열에는 'no ab test'가 포함됩니다.

10. ['440000100708497832', '440000100708498787', '440000100708497832', '440000100708498787'],

첫 번째 위치에 전달되는 항목의 배열에 해당하는 카테고리 ID의 배열입니다.

11. 'http://www.mysite.com/recipes/pot\_roast.html',

대상의 페이지 URL입니다.

12. 'POT ROAST',

대상의 페이지 이름입니다.

13. ['http://www.mysite.com/recipes/moms-pot-roast.html', 'http://www.mysite.com/recipes/pot-roast-on-the-grill.html', 'http://www.mysite.com/recipes/barbecued-pot-roast.html', 'http://www.mysite.com/recipes/crock-pot-chicken.html'],  
 첫 번째 위치에 전달되는 항목의 배열에 해당하는 페이지 URL의 배열입니다.
14. ['MOMS POT ROAST', 'POT ROAST ON THE GRILL', 'BARBECUED POT ROAST', 'CROCK-POT CHICKEN'],  
 첫 번째 위치에 전달되는 항목의 배열에 해당하는 페이지 이름의 배열입니다.
- )

#### 요소 콘텐츠 권장사항 예

- (
1. ["BREAKFAST|EGG RECIPES", "DINNER|CHEESY RECIPES", "LUNCH|POULTRY RECIPES", "DINNER|SEAFOOD RECIPES"],  
 최종 권장사항 ID의 배열입니다(이 예에서는 4).
  2. "ElemRZ1",  
 권장사항이 요청된 구역의 ID입니다.
  3. "\_SE\_",  
 최종적으로 사용된 권장사항 계획 단계의 대상을 식별하는 코드입니다.
  4. "MAIN PAGE",  
 사용된 실제 대상이며 이에 대해 위치 1에 있는 4개의 권장사항이 생성되었습니다.
  5. '10307',  
 대상의 카테고리 ID입니다.
  6. [{"Title: Healthy egg recipes", "http://www.mysite.com/recipes/breakfast-egg.html", "http://www.mysite.com/images/breakfast-egg.jpg", "Rating: 3", "20"}, {"Title: Dinner is better with cheese!", "http://www.mysite.com/recipes/dinner-cheese.html", "http://www.mysite.com/images/dinner-cheese.jpg", "Rating: 1", "50"}, {"Title: Chicken for lunch", "http://www.mysite.com/recipes/lunch-chicken.html", "http://www.mysite.com/images/lunch-chicken.jpg", "Rating: 4", "40"}, {"Title: Seafood that rocks!", "http://www.mysite.com/recipes/dinner-seafood.html", "http://www.mysite.com/images/dinner-seafood.jpg", "Rating: 2", "100"}],  
 첫 번째 위치에 전달되는 항목의 배열에 해당하는 속성의 2차원 배열입니다. 이 예에서 "BREAKFAST|EGG RECIPES"에 해당하는 속성 배열은 [{"Title: Healthy egg recipes", "http://www.mysite.com/recipes/breakfast-egg.html", "http://www.mysite.com/images/breakfast-egg.jpg", "Rating: 3", "20"}]입니다. 위치 1에 전달되는 8개의 권장사항이 있고 각각의 권장사항에 5개의 속성이 있는 경우 2차원 배열에는 8개의 행과 5개의 열이 있습니다.
  7. [{"Title: Our great recipes", "http://www.mysite.com/recipes.html", "http://www.mysite.com/recipes.jpg", "Rating: 2", "30"}],  
 대상에 대한 속성의 배열입니다.
  8. "Videos you might like",  
 구역 헤더 텍스트입니다.
  9. "ElemAB:Test\_A",  
 AB 테스트 이름, 세미콜론, 요청된 테스트 요소의 AB 테스트 ID가 순서대로 포함된 문자열입니다. 이 구역에 대해 활성화 상태인 AB 테스트가 없는 경우 이 문자열에는 'no ab test'가 포함됩니다.
  10. ["BREAKFAST", "DINNER", "LUNCH", "DINNER"],  
 첫 번째 위치에 전달되는 항목의 배열에 해당하는 카테고리 ID의 배열입니다.
  11. '',  
 이 예에서는 사용되지 않습니다.
  12. '',  
 이 예에서는 사용되지 않습니다.

13. [],  
이 예에서는 사용되지 않습니다.
14. [],  
이 예에서는 사용되지 않습니다.
- )

## 라이브러리 및 함수 호출 배치

동적 권장사항을 사용하는 모든 페이지에 다음 라이브러리와 함수를 포함해야 합니다.

<head></head> 섹션에서(다음 순서로):

1. eluminate.js 로드
2. cmcustom.js 로드(필요한 경우)
3. cmSetClientID 호출(올바른 도메인을 사용해야 함)

<body></body> 섹션에서(다음 순서로):

1. cmCreateProductView 및 cmCreatePageviewTag 같은 IBM Digital Recommendations 함수 이외의 모든 태그
2. 구역 채우기 함수는 <head></head> 또는 <body></body>의 어디에나 위치할 수 있지만, 모든 cmRecRequest 함수 앞에 있어야 합니다.
3. cmPageRecRequest 또는 cmElementRecRequest. 페이지에서 각 구역에 한 번만 포함하십시오.
4. cmDisplayRecs . 모든 cmRecRequest 호출 다음에 한 번만 호출하십시오.

사이트에 태그를 지정하는 것에 대한 자세한 정보는 IBM Digital Analytics 구현 안내서의 "태그 지정 안내" 장을 참조하십시오.

자세한 정보는 [11 페이지의 『샘플 페이지 소스』](#)의 내용을 참조하십시오.

## cmCreatePageViewTag를 사용하여 페이지 콘텐츠에 대한 추가 필드 전달

페이지 뷰 태그는 방문자가 사이트 내에서 페이지 사이를 이동할 때 클릭스트림 데이터를 캡처하는 데 사용됩니다. 이는 페이지 콘텐츠 오퍼에 사용할 추가 필드를 전달하는 함수이기도 합니다. 추가 필드를 비즈니스 규칙에서 사용하려면 먼저 이 함수가 필요합니다.

최대 15개의 추가 필드를 전달할 수 있으며 추가 필드당 100자의 제한이 있습니다. 추가 필드(각각 -\_-로 구분됨)를 여섯 번째 매개변수에 전달하십시오.

예를 들어, Mexican 레시피는 다른 Mexican 레시피와 함께만 권장하는 규칙이 필요한 경우에는 페이지가 Mexican 레시피인 정보를 추가 필드로 전달해야 합니다. 태그의 모양은 다음과 같습니다.

```
cmCreatePageViewTag("Spicy Enchiladas", "Dinners", "", "", "", "Mexican-_-Susan Doe-_-Download")
```

여기서 Mexican, Susan Doe 및 Download는 모두 추가 필드입니다.

## cmCreateElementTag를 사용하여 요소 콘텐츠에 대한 추가 필드 전달

요소 태그는 페이지 내 콘텐츠를 추적하는 데 사용됩니다. 요소 태그는 요소 콘텐츠 오퍼에 사용할 추가 필드를 전달하는 함수이기도 합니다. 추가 필드를 비즈니스 규칙에서 사용하려면 먼저 이 함수가 필요합니다.

최대 15개의 추가 필드를 전달할 수 있으며 추가 필드당 100자의 제한이 있습니다. 추가 필드(각각 -\_-로 구분됨)를 세 번째 매개변수에 전달하십시오.

예를 들어, PC 컴퓨터에 대한 학습서만 권장하는 규칙이 필요한 경우에는 요소가 PC에 대한 학습서인 정보를 추가 필드로 전달해야 합니다. 태그의 모양은 다음과 같습니다.

```
cmCreateElementTag("Tutorials", "Learning Tools", "PC-_-2011")
```

여기서 PC 및 2011은 추가 필드입니다.

## 콘솔 로그 메시지 사용 안함으로 설정

콘솔 로그 메시지는 기본적으로 사용 가능합니다. 이 프로시저에 따라 콘솔 로그 메시지를 사용 안함으로 설정합니다.

### 프로시저

eluminate.js를 로드한 다음, 페이지 소스에 일반적으로 cmSetClientID와 동일한 스크립트 블록으로 다음 행을 삽입하십시오. cmSetupOther({"IORequest.disable\_console\_logging":true});

### 예

예를 들면 다음과 같습니다.

```
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","yoursite.com");
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});
</script>
```

## 콘솔 로그 메시지 사용으로 설정

콘솔 로그 메시지는 기본적으로 사용 가능합니다. 하지만, 콘솔 로그 메시지를 사용 안함으로 설정한 경우 다음 프로시저를 사용하여 다시 사용함으로 설정합니다.

### 프로시저

1. 페이지 소스에서 다음 행을 찾으십시오. 이 행은 일반적으로 cmSetClientID와 동일한 스크립트 블록에 있습니다. cmSetupOther({"IORequest.disable\_console\_logging":true});
2. true 문을 false로 변경하십시오.

예를 들면 다음과 같습니다.

### 예

예를 들면 다음과 같습니다.

```
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","yoursite.com");
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":false});
</script>
```

## 샘플 페이지 소스

Digital Recommendations 함수는 다른 모든 태그 다음에 실행되어야 합니다.

모든 구역 채우기 함수가 JavaScript 라이브러리에 정의된 단일 클라이언트에 저장되며 권장사항을 표시하는 모든 페이지에 이 라이브러리가 포함되는 것이 좋습니다.

## 컨텐츠 권장사항에 대한 샘플 IBM 호스팅된 라이브러리

다음은 IBM 호스팅된 라이브러리를 사용한 컨텐츠 소스의 예입니다.

### 페이지 권장사항 샘플

cmPageRecRequest 함수 및 cmDisplayRecs 함수:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<!-- Essentially the smallest html file possible to demonstrate Page Recommendations tagging. -->
<title>Bare Bones Example - Page Recommendations</title>
```

```

<!-- The eluminate library is the standard library required for all pages. This file contains all
necessary information for Digital Recommendations to function. -->
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>

<!-- The cmSetClientID function is required and sets values for "Client ID", 1st Party method
("Client Managed" or "Coremetrics Managed"), "Data Collection Domain" and "Cookie Domain". -->
<script type="text/javascript">cmSetClientID ("99999999", true, "data.coremetrics.com", "your_domain");</
script>

<!-- page_zpf.js is an example of a zone population function. It is recommended to include zone
population
functions in a .js file and embed the file in each page for which recommendations are desired. -->
<script src="page_zpf.js"></script>

<!-- example.css is the example style sheet -->
<LINK REL=StyleSheet HREF="example.css" TYPE="text/css"/>
</head>

<!-- In the body, define a div into which the html created by the zone population function is embedded.
The example div id defined below is "dr_zone1". -->
<body>

<!-- demo_banner is included for appearance only and is not part of Digital Recommendations -->
<div class="demo_banner"></div>

<div class="example_demo">
<div id="dr_zone1"></div>
</div>

<script type="text/javascript">
cmCreatePageviewTag("Home Page", "HOME");

// cmPageRecRequest ("ZoneID","PageID","CatID") is the call made to the Digital Recommendations library
that defines
// the first zone (for this sample page there is only one zone).
//
// "ZoneID" - zone id
// "PageID" - target page id - for "Specified Page ID(s)" recommendation plan steps, recommendations
associated
// with page "PageID" will be passed to the zone population function
// "CatID" - target page category id - for "Specified Page Category ID" recommendation plan steps,
recommendations
// associated with category "_TS_" (Top Pages) will be passed to the zone population function
cmPageRecRequest ("CBZ1","National News","_TS_");

// cmDisplayRecs triggers the recommendation process. It is required.
cmDisplayRecs();
</script>
</body>
</html>

```

## 요소 권장사항 샘플

cmElementRecRequest 함수 및 cmDisplayRecs 함수:

```

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<!-- Essentially the smallest html file possible to demonstrate Element Recommendations tagging. -->
<title>Bare Bones Example - Element Recommendations</title>

<!-- The eluminate library is the standard library required for all pages. This file contains all
necessary information for Digital Recommendations to function. -->
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>

<!-- The cmSetClientID function is required and sets values for "Client ID", 1st Party method
("Client Managed" or "Coremetrics Managed"), "Data Collection Domain" and "Cookie Domain". -->
<script type="text/javascript">cmSetClientID ("99999999", true, "data.coremetrics.com", "your_domain");</
script>

<!-- element_zpf.js is an example of a zone population function. It is recommended to include zone
population
functions in a .js file and embed the file in each page for which recommendations are desired. -->
<script src="element_zpf.js"></script>

<!-- example.css is the example style sheet -->
<LINK REL=StyleSheet HREF="example.css" TYPE="text/css"/>
</head>

```

```

<!-- In the body, define a div into which the html created by the zone population function is embedded.
The example div id defined below is "dr_zone1". -->
<body>

<!-- demo_banner is included for appearance only and is not part of Digital Recommendations -->
<div class="demo_banner"></div>

<div class="example_demo">
<div id="dr_zone1"></div>
</div>

<script type="text/javascript">
cmCreatePageviewTag("Home Page", "HOME");

// cmElementRecRequest ("ZoneID","ElementID","CatID") is the call made to the Digital Recommendations
library that defines
// the first zone (for this sample page there is only one zone).
//
// "ZoneID" - zone id
// "ElementID" - target element id - for "Specified Element ID" recommendation plan steps,
recommendations associated
//           with element "ElementID" will be passed to the zone population function
// "CatID"    - target element category id - for "Specified Element Category ID" recommendation plan
steps, recommendations
//           associated with category "_TS_" (Top Elements) will be passed to the zone population
function
cmElementRecRequest ("ElemRZ1","Recipes","_TS_");

// cmDisplayRecs triggers the recommendation process. It is required.
cmDisplayRecs();
</script>
</body>
</html>

```

## 샘플 구역 채우기 함수

다음 코드는 cmRecRequest 함수로 요청되는 제품 권장사항의 구역 채우기 함수의 예입니다. 사용자의 웹 사이트에 맞게 수정(또는 재작성)해야 합니다.

### 페이지 콘텐츠 구역 채우기 함수 샘플

다음은 cmPageRecRequest 함수로 요청되는 페이지 콘텐츠 권장사항의 구역 채우기 함수 예입니다. 사용자의 웹 사이트에 맞게 수정(또는 재작성)해야 합니다.

```

function test_zpfs(
  a_page_ids,      // Array of recommended page IDs
  zone,           // Zone ID specified in the request (as entered on zone edit screen)
  symbolic,       // Target type:
                 //   _SG_ Specified Page ID(s)
                 //   _SGC_ Specified Page Category ID
                 //   _RVG_ Last Viewed Page(s)
                 //   _NR_ No Recommendations
  target_id,      // Target ID recommendations are based on
  category,       // Category of Target item
  rec_attributes, // 2 dimensional array of attributes for each recommendation
  target_attributes, // Array of attributes for the target
  target_header_txt, // Header text (as entered on recommendation plan edit screen)
  ab_test_id,     // String containing AB Test Name, a semicolon, AB test ID for the test element requested
                 // "no ab test" if no AB Test
  a_cat_ids,      // Array of category IDs for each recommended item
  target_page_url, // Page URL of Target item
  target_page_name, // Page Name of Target item
  a_page_urls,    // Array of Page URLs for each recommended item
  a_page_names,   // Array of Page Names for each recommended item
  div_id)        // div id defined in the html - not a standard parameter - added via the function call at bottom
{
  var html = zone + "_zp: No recommendations returned";
  if (symbolic !== '_NR_')
  {
    // attribute offset for description (offset is zero based, first attribute is index 0)
    var i_description = 5;
    // attribute offset for image
    var i_image_url = 0;
    var image_prefix = '';
    var div_rec = '<div class="dr_test_rec">';
    var n_rec = a_page_ids.length;
    var div_title = '<div class="dr_rec_title">' + target_header_txt + '</div>';
    var div_table = '<div class="dr_rec_table">';
    var image_table = '<TABLE CELLSPACING="2" CELLPADDING="0" Align="center" style="border-color:white;"><TR>';
    var lines = [];
    var width = 100 / n_rec;
    for (var ii=0; ii < n_rec; ii++)
    {
      var rec_page_id = a_page_ids[ii];
      var image_description = rec_attributes[ii][i_description];
      var image_url = image_prefix + rec_attributes[ii][i_image_url];
      var alt_description = image_description;
    }
  }
}

```

```

    if (!image_description)
    {
        alt_description = 'No Image Available';
        image_description = '&nbsp;';
    }
    lines.push('<TD valign="top" class="borderedRollover" width=' + width + '%><div class="bordered_Rollover"><TABLE ALIGN="center"
WIDTH=' + width + '%>');

    // Display image and it's description
    lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A HREF="' + '><IMG SRC="' + image_url + '" width=128" + ALT="' + alt_description + '" +
WIDTH=128
+ height=128 + style="border: medium none; cursor: pointer; padding-bottom: 5px; padding-top: 5px;" /></TD></TR>');
    lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + image_description + '</A></TD></TR>');

    // Display a separator line and then all the attributes
    lines.push('<TR><TD ALIGN="center">-----</TD></TR>');
    lines.push('<TR><TD ALIGN="center">' + rec_page_id + '</TD></TR>');
    if (a_page_urls != undefined) {
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Page URL:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + a_page_urls[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
    }
    if (a_page_names != undefined) {
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Page Name:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + a_page_names[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
    }
    for (var jj=0; jj < 15; jj++) {
        var attr = rec_attributes[ii][jj] ? rec_attributes[ii][jj] : '-';
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Attr ' + jj + ':<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + attr + '</A></TD></TR>');
    }
    lines.push('<TR ><TD><TABLE BORDER="0" CELLSPACING="0" CELLPADDING="0" WIDTH=100%></TABLE></TD></TR>');
    lines.push('</TABLE></div></TD>');
}
html = div_recs + div_title + div_table + image_table + lines.join("\n") + '</TR></TABLE></div></div>';
}
// Put the generated html into the div defined in the .html file
document.getElementById(div_id).innerHTML = html;
}
// [ZoneID]_zp, where [ZoneID] is the zone id as entered on zone edit screen
function CBZ1_zp(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n)
{
    test_zpfs(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,'dr_zone1');
}
}

```

## 요소 콘텐츠 구역 채우기 함수 샘플

다음은 cmPageRecRequest 함수로 요청되는 요소 콘텐츠 권장사항의 구역 채우기 함수 예입니다. 사용자의 웹 사이트에 맞게 수정(또는 재작성)해야 합니다.

```

function test_zpfs(
    a_element_ids, // Array of recommended element IDs
    zone, // Zone ID specified in the request (as entered on zone edit screen)
    symbolic, // Target type:
                // _SE_ Specified Element ID
                // _SEC_ Specified Element Category ID
                // _NR_ No Recommendations
    target_id, // Target ID recommendations are based on
    category, // Category of Target item
    rec_attributes, // 2 dimensional array of attributes for each recommendation
    target_attributes, // Array of attributes for the target
    target_header_txt, // Header text (as entered on recommendation plan edit screen)
    ab_test_id, // String containing AB Test Name, a semicolon, AB test ID for the test element requested
                // "no ab test" if no AB Test
    a_cat_ids, // Array of category IDs for each recommended item
    div_id) // div id defined in the html - not a standard parameter - added via the function call at bottom
{
    var html = zone + "_zp: No recommendations returned";
    if (symbolic != '_NR_')
    {
        // attribute offset for description (offset is zero based, first attribute is index 0)
        var i_description = 0;
        // attribute offset for image
        var i_image_url = 2;
        var image_prefix = '';
        var div_recs = '<div class="dr_test_recs">';
        var n_recs = a_element_ids.length;
        var div_title = '<div class="dr_recs_title">' + target_header_txt + '</div>';
        var div_table = '<div class="dr_recs_table">';
        var image_table = '<TABLE CELLSPACING="2" CELLPADDING="0" Align="center" style="border-color:white;"><TR>';
        var lines = [];
        var width = 100 / n_recs;
        for (var ii=0; ii < n_recs; ii++)
        {
            var rec_prod_id = a_element_ids[ii];
            var image_description = rec_attributes[ii][i_description];
            var image_url = image_prefix + rec_attributes[ii][i_image_url];
            var alt_description = image_description;
            if (!image_description)
            {
                alt_description = 'No Image Available';
                image_description = '&nbsp;';
            }
            lines.push('<TD valign="top" class="borderedRollover" width=' + width + '%><div class="bordered_Rollover"><TABLE ALIGN="center"
WIDTH=' + width + '%>');

            // Display image and it's description
            lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A HREF="' + '><IMG SRC="' + image_url + '" width=128" + ALT="' + alt_description + '" +
WIDTH=128
+ height=128 + style="border: medium none; cursor: pointer; padding-bottom: 5px; padding-top: 5px;" /></TD></TR>');
            lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + image_description + '</A></TD></TR>');

            // Display a separator line and then all the attributes
            lines.push('<TR><TD ALIGN="center">-----</TD></TR>');
            lines.push('<TR><TD ALIGN="center">' + rec_prod_id + '</TD></TR>');
        }
    }
}

```

```

        if (a_cat_ids !== undefined) {
            lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Category:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + a_cat_ids[ii-1] + '</A></TD></TR>');
        }
        for (var jj=0; jj < 15; jj++) {
            var attr = rec_attributes[ii][jj] ? rec_attributes[ii][jj] : '-';
            lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Attr ' + jj + ':<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + '>' + attr + '</A></TD></TR>');
        }
        lines.push('<TR><TD><TABLE BORDER="0" CELSPACING="0" CELLPADDING="0" WIDTH=100%></TABLE></TD></TR>');
        lines.push('</TABLE></div></TD>');
    }
    html = div_recs + div_title + div_table + image_table + lines.join("\n") + '</TR></TABLE></div></div>';
}
// Put the generated html into the div defined in the .html file
document.getElementById(div_id).innerHTML= html;
}
// [ZoneID]_zp, where [ZoneID] is the zone id as entered on zone edit screen
function ElemRZ1_zp(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j)
{
    test_zpfs(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,'dr_zone1');
}
}

```

## 스타일시트 샘플

다음 샘플은 스타일 시트 예입니다.

```

<style type="text/css">
.example_demo
{
    width: 700px;
}
.dr_recs_title
{
    background-color: #666666;
    padding: 5px;
    color: white;
    font-family: Verdana,Arial,sans-serif;
    font-size: 11px;
    font-weight: bold;
    text-decoration: none;
    text-transform: uppercase;
}
.V5_dr_example_recs
{
    border: 1px solid #666666;
}
.V5_dr_example_recs td
{
    color: #000000;
    font-family: Verdana,Arial,sans-serif;
    font-size: 11px;
}
td.borderedRollover
{
    background-color: #FFFFFF;
    border: 1px solid #F7F7F7;
    cursor: pointer;
}
td.borderedRollover:hover
{
    background-color: #FFFFFF;
    border: 1px solid #666666;
}
.rating_bar
{
    width: 55px;
    background: url(star_x_grey.gif) 0 0 repeat-x;
    float: right;
    text-align: left;
}
.rating_bar div
{
    height: 12px;
    background: url(star_x_orange.gif) 0 0 repeat-x;
}
.demo_banner
{
    height: 100px;
    background-image: url('example.jpg');
}
</style>

```

## 오피 처리, 속성 및 연관관계 가중치 구성

### 세션 데이터의 시간 기반 가중치 구성

수명에 따라 다르게 데이터에 가중치가 부여되도록 지정하여 세션 데이터에 대한 연관관계 가중치를 사용자 정의할 수 있습니다(보기에서 보기로).

#### 이 태스크 정보

예를 들어, 계절별 추세나 기타 유행 추세를 즉시 인식하기 위해 최근 세션 데이터가 지난 주 또는 지난 달의 세션 데이터보다 중요하도록 지정할 수 있습니다. 최근 세션 데이터에 더 높은 값을 부여하면 새로 소개된 항목을 권장 사항 목록에 더 빨리 포함시킬 수도 있습니다.

#### 프로시저

1. 측면 탐색 메뉴에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. **컨텐츠 오피 > 추가 설정**을 선택하십시오.
3. **세션 관련 데이터의 연관관계 가중치** 테이블에서 데이터의 수명과 각각의 데이터에 제공할 가중치를 지정하십시오. 목록에 범위를 추가하려면 **시간 범위 추가**를 클릭하십시오.

#### 예

예를 들어, **세션 관련 데이터의 연관관계 가중치** 테이블에서 다음과 같은 시간 범위를 입력할 수 있습니다.

- 6일 이상: 90%
- 16일 이상: 85%
- 31일 이상: 80%

이 경우에는 최근 5일의 데이터에 가중치 100%가 부여됩니다. 6일 전부터 15일 전까지의 데이터는 10%씩 감소됩니다 즉 연관관계 활동에 0.90 연관관계 가중치가 적용됩니다. 16일에서 30일 전까지의 데이터에는 연관관계 가중치 0.85가 적용됩니다. 30일 이전의 데이터에는 연관관계 가중치 0.80이 적용됩니다.

**참고:** 이러한 값은 최종 연관관계 인덱스를 계산하기 위해 연관관계 점수에 적용되는 가중치 부여 비율이며, 항목의 합은 100이 될 필요가 없습니다.

### 구성 변경 공개

조정이 필요한 경우 구성을 변경 및 공개할 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

다음은 구성 변경이 필요한 예입니다.

- A/B 테스트 설정 - A/B 테스트 결과가 좋지 않습니다. A/B 테스트를 즉시 중지해야 합니다.
- 구역 설정 - 페이지에 세 가지가 아닌 네 가지 권장사항이 표시되어야 합니다.
- 권장사항 계획 - 권장사항 계획에서 단계를 변경해야 합니다.

앞의 경우 변경사항을 완료한 후 다음 단계를 수행하십시오.

#### 프로시저

1. **시스템 개요**를 선택하십시오.
2. **구성 변경 공개**를 클릭하십시오.

#### 결과

시스템이 변경사항을 공개한 후 약 한두 시간 후에 변경사항이 적용됩니다.

**참고:** 이 프로시저는 비즈니스 규칙을 업데이트하지 않습니다.

## 구역 성과 보고서에 대한 카테고리 구성

컨텐츠 구역에 대한 구역 성과 보고서를 사용하려면 다음 프로세스를 수행해야 합니다. 자세한 정보는 IBM 클라이언트 지원 부서에 문의하십시오.

### 프로시저

1. 모든 컨텐츠 구역에 대한 상위 카테고리가 될 고유 카테고리를 CDF에서 작성하십시오.  
예를 들어, "모든 컨텐츠 권장사항"이라는 상위 카테고리를 작성할 수 있습니다.
2. 컨텐츠 권장사항의 구역 ID와 일치하도록 상위 카테고리의 하위를 설정하십시오.  
예를 들어, "모든 컨텐츠 권장사항" 아래에서 ContZ1 및 ContZ2라는 두 개의 카테고리를 작성할 수 있습니다.
3. 컨텐츠 권장사항이 선택될 때마다 `cm_vc=zone_ID` 매개변수를 구역 채우기 함수에 추가하십시오.

### 결과

이 프로시저를 완료한 후 또는 이 프로시저가 이미 완료된 경우 [17 페이지의 『컨텐츠 구역 성과 보고서에 대한 상위 카테고리 선택』](#)의 내용을 참조하십시오.

## 컨텐츠 구역 성과 보고서에 대한 상위 카테고리 선택

컨텐츠 구역 성과에 대한 Digital Recommendations 보고서 및 대시보드를 사용하려면 보고서가 추적하는 최상위 레벨 카테고리를 정의해야 합니다. 이 상위 카테고리 아래의 모든 하위 카테고리가 보고서에 포함됩니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 메뉴에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. **구역 성과 추적**을 클릭하십시오.
3. **컨텐츠 구역 성과**를 클릭하십시오.
4. 구역 성과 보고서에서 사용할 최상위 레벨 상위 카테고리를 선택하십시오.

## 요소 보고서 볼 카테고리 선택

Digital Recommendations 요소 보고를 사용하려면 보고서를 포함할 카테고리를 정의해야 합니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 메뉴에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. **구역 성과 추적**을 클릭하십시오.
3. **요소 보고 옵션**을 클릭하십시오.
4. 포함할 요소 카테고리를 선택하십시오.

## 컨텐츠 권장사항 쿠키

Digital Recommendations는 두 개의 쿠키, 즉 세션 쿠키와 영구적 첫 파티 쿠키에 의존합니다.

### 세션 쿠키

방문자를 A/B 테스트 그룹으로 지정합니다. A/B 테스트가 활성화 상태일 경우에만 설정됩니다.

### 영구적 최초 파티 쿠키

개인화를 위해 방문자 날짜를 관리하고 Digital Analytics 라이브러리에 대한 후크를 사용하여 실시간으로 업데이트합니다. 이는 클라이언트 도메인 아래에 배치됩니다.

다음은 영구 쿠키에 저장되는 일부 정보입니다.

- 최근에 본 페이지의 정렬된 목록

## 쿠키 개수 관리

Digital Recommendations가 쿠키 개수를 관리하는 방법입니다.

활성 A/B 테스트가 있는 경우 Digital Recommendations는 세션 쿠키와 Digital Recommendations 영구(개인화) 쿠키를 둘 다 작성합니다. 활성 A/B 테스트가 없는 경우 Digital Recommendations는 Digital Recommendations 개인화 쿠키만 설정합니다.

Digital Recommendations 개인화 쿠키를 추가하여 IE6 또는 그 이하 버전의 브라우저에서 개수가 20을 초과하는 경우 세션 쿠키와 Digital Recommendations 개인화 쿠키는 작성되지 않습니다. 기타 모든 브라우저의 경우 Digital Recommendations가 유지하는 제한은 50개입니다. RFC 2109 섹션 6.3에 지정된 대로 한 브라우저가 도메인당 지원해야 하는 최소 쿠키 수는 20이며 이는 IE 6 이하에 대해 지원되는 최대값입니다. 현재 브라우저는 대부분 도메인당 50개의 쿠키를 지원합니다.

## 쿠키 크기 관리

Digital Recommendations가 영구 쿠키 크기를 관리하는 방법입니다.

Digital Recommendations 개인화 기능의 의도는 웹 사이트에서 개인화 유스 케이스를 관리하는 데 충분한 최신 기록을 유지하는 것입니다. 다수의 방문자는 3개월마다 쿠키를 삭제하므로 Digital Recommendations 접근 방식에서는 사실상 전체 방문자 기록을 보유합니다.

목록에서 데이터를 롤오프하는 현재 기본 설정을 고려하면 Digital Recommendations 개인화 쿠키의 최대 크기는 270바이트(제한 크기인 4096바이트의 7%)입니다. 크기 제한으로 인해 쿠키 작성에 실패하면 쿠키가 작성되지 않습니다. Digital Recommendations 쿠키에 저장되는 데이터는 CRC32 체크섬을 사용하여 난독화되어 각 목록의 크기를 압축합니다. 쿠키에 있는 각 목록에는 저장되는 구성 가능한 수의 요소가 포함되어 있습니다.

예를 들어, 저장되는 본 페이지의 기본 수는 최근 6개 페이지입니다. 7번째 페이지를 보면 목록에서 가장 오래된 페이지가 롤오프됩니다.

다양한 브라우저에서 다양한 개별 및 집합 쿠키 크기를 사용할 수 있습니다. 이 동작이 방문자의 브라우저에 허용된 바이트 수를 초과하는 경우 Digital Recommendations는 쿠키에 쓰거나 쿠키를 추가하지 않습니다. 따라서 허용 가능한 최대 쿠키 크기가 모든 쿠키에 대해 4k이든 쿠키당 2k 또는 4k이든 Digital Recommendations 쿠키는 추가 정보가 적합한 경우에만 작성되거나 업데이트됩니다. 이 동작은 브라우저에서 고유한 기본 동작을 따릅니다.

자세한 정보는 <http://support.microsoft.com/kb/306070>의 내용을 참조하십시오.

## REST API

이 API를 사용하여 권장사항 데이터를 JSON 오브젝트로 검색합니다.

Digital Recommendations REST API를 통해 IBM Digital Recommendations 권장사항 데이터에 액세스할 수도 있습니다.

REST API를 사용하면 개발자가 Digital Recommendations 서버와 직접 상호작용하는 애플리케이션을 빌드하여 JSON 오브젝트와 같은 권장사항 데이터를 검색할 수 있습니다. 그런 다음 애플리케이션은 필요에 따라 데이터를 처리하여 적절하게 표시할 수 있습니다.

REST API의 가장 일반적인 유스 케이스는 콜 센터, 모바일 애플리케이션, 서버 측 통합입니다.

### REST API로 전송할 HTTP 요청 구성

REST API에 대한 HTTP 요청은 여기에 지정된 순서대로 정확하게 다음과 같은 URL 구성요소를 포함해야 합니다.

```
http://recs.coremetrics.com/iorequest/restapi?cm_cid=[client ID]&
cm_zoneid=[zone ID]&cm_targetid=[target item ID]&
cm_fallbackid=[fallback target ID]
```

여기서:

#### **cm\_cid**

필수입니다. 사용자의 클라이언트 ID입니다. 예: 00000003.

### cm\_zoneid

필수입니다. 사이트 구역 ID입니다. 이 구역과 연관된 권장사항 계획은 REST API가 권장사항을 검색할 때 사용하는 오퍼를 판별합니다. 구역에 활성 a/b 테스트가 있으면 a/b 테스트의 제어 그룹에서 지정되는 권장사항 계획이 사용됩니다.

### cm\_targetid

필수입니다. 대상의 항목 ID입니다. 권장사항은 cm\_zoneid 매개변수에서 지정한 구역과 연관된 권장사항 계획의 1단계에서 지정되는 오퍼를 사용하여 이 대상 ID에 대해 리턴됩니다. REST API는 여러 대상을 지원하지 않습니다.

### cm\_fallbackid

선택사항입니다. 대체 대상의 항목 ID입니다. cm\_targetid 매개변수에서 지정하는 대상에 대해 권장사항이 리턴되지 않으면 이 대상에 대해서만 권장사항을 요청합니다. 권장사항은 cm\_zoneid 매개변수에서 지정한 구역과 연관된 권장사항 계획의 대체 단계에서 지정되는 오퍼를 사용하여 이 대상 ID에 대해 리턴됩니다. REST API는 여러 대상을 지원하지 않습니다.

예:

```
http://recs.coremetrics.com/iorequest/restapi?cm_cid=00000003&
cm_zoneid=PageV1&cm_targetid=PAGE760061&cm_fallbackid=CAT011
```

## REST API로부터의 목록 표시

REST API로부터의 응답은 이 절에 설명된 형식으로 된 권장사항 목록이 포함된 JSON 오브젝트입니다. 결과를 표시할 코드를 구성할 때 이 절에 있는 예 및 설명을 사용하십시오.

### 예제

```
{
  "io": {
    "clientid": "00000003",
    "offer_id": 25,
    "offer_type": "A",
    "offer_name": "Page_Content",
    "target_id": "DESK LAMPS",
    "offer_version": "2016061311",
    "attributes": [
      {"name": "Page Rating", "format": "string", "prefix": ""},
      {"name": "Avg Read Time", "format": "string", "prefix": ""},
      {"name": "Image Representation", "format": "string", "prefix": ""}
    ],
    "rec_count": 3,
    "recs": [
      {"id": "PRODUCT: MAHOGANY DESK CHAIR (CLEOF-0101)", "score": 7.15,
        "category": "CLEARANCE", "rank": 1, "page URL":
        "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/product?catalog_id=1
        &category_id=20&prod_id=103", "page name":
        "PRODUCT: MAHOGANY DESK CHAIR (CLEOF-0101)", "Page Rating": "6",
        "Avg Read Time": "6", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img6.jpg"},
      {"id": "PRODUCT: BANKER DESK LAMP (FUDEL-0101)", "score": 7.15,
        "category": "DESK LAMPS", "rank": 2, "page URL":
        "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/product?catalog_id=1
        &category_id=6&prod_id=15", "page name": "PRODUCT: BANKER DESK LAMP (FUDEL-0101)",
        "Page Rating": "2", "Avg Read Time": "1", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img2.jpg"},
      {"id": "SEARCH SUCCESSFUL", "score": 7.04, "category": "SEARCH", "rank": 3,
        "page URL": "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/search?searchTerm=
        Desk Chair", "page name": "SEARCH SUCCESSFUL", "Page Rating": "5",
        "Avg Read Time": "1", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img5.jpg"}
    ]
  },
  "message": {"code": 200, "text": "OK", "version": "V9"}
}
```

### 응답 매개변수

다음 표에서는 REST API로부터의 응답에 있는 매개변수를 정의합니다.

표 6: REST API 응답 매개변수		
필드	유형	정의
io	노드	모든 권장사항 데이터가 포함되어 있습니다.
clientid	노드	사용자의 클라이언트 ID입니다.
offer_type	노드	다음 코드 중 하나로 표시된 오퍼의 유형입니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>• A = 페이지 콘텐츠</li> <li>• B = 요소 콘텐츠</li> <li>• F = 페이지 콘텐츠 카테고리</li> <li>• G = 요소 콘텐츠 카테고리</li> </ul>
offer_name	노드	오퍼 이름입니다.
offer_version	노드	다음 형식의 시간소인으로 표시된 오퍼 버전입니다. YYYYMMDDHHMISS
target_id	노드	대상의 ID입니다.
attributes	목록	사용 가능한 속성의 목록입니다.
attributes.name	노드	속성 이름입니다.
attributes.format	노드	속성의 형식입니다.
attributes.prefix	노드	속성에 구성된 접두부가 있는 경우 해당 접두부의 값입니다. 예: 가격 속성의 경우 통화 기호(\$).
rec_count	노드	목록에 포함되는 권장사항 수입니다.
recs	목록	권장사항 목록입니다.
recs.id	노드	권장 항목의 ID입니다.
recs.category	노드	권장 항목의 카테고리입니다.
recs.score	노드	대상의 컨텍스트에서 항목에 대해 계산되는 연관관계 점수입니다.
recs.rank	노드	권장 항목의 순위입니다(1부터 시작하는 숫자).
recs.attribute	노드	사용 가능한 속성의 수를 기반으로 하는 속성 이름-값 쌍의 바운드되지 않은 목록입니다.

### 응답 코드

REST API는 다음 HTTP 응답 코드 중 하나도 리턴합니다.

표 7: HTTP 응답 코드		
응답 코드	메시지	설명
200	정상	요청이 완료되었습니다.
404	오류	URL이 올바르지 않거나 없습니다.
500	오류	서버에 오류가 있어 요청이 완료되지 않았습니다.

### REST API 오류 코드

REST API의 가능한 오류 코드 목록입니다.

표 8: REST API 오류 코드

코드	설명
1	템플릿이 공개되지 않음
2	유효하지 않은 템플릿
3	유효하지 않은 권장사항 파일 URL
4	권장사항 파일이 존재하지 않음
5	유효하지 않은 권장사항 파일 형식
6	권장사항 파일을 읽을 수 없음
7	기본/백업을 위한 권장사항 파일이 존재하지 않음
8	IRS(Image Rec Server) 섹션 누락/유효하지 않음
9	PD(Product Detail) 섹션 누락/유효하지 않음
10	권장사항 인스턴스 오류
11	JSON 오류
12	이미지 작성 중 오류
13	권장사항 파일에 권장사항이 없음
14	권장사항 파일의 누락/유효하지 않은 대상
15	누락된 입출력 구성 파일
16	유효하지 않은 입출력 구성 파일
17	유효하지 않은 구역 ID
18	입출력 구성 처리 중 오류
19	너무 적은 권장사항
20	유효하지 않은 SSP(Server-Side Personalization) URL
21	SSP(Server-Side Personalization) 파일을 찾을 수 없음
22	누락/유효하지 않은 MIDS 섹션
23	누락/유효하지 않은 AP 섹션
24	누락/유효하지 않은 HD 섹션
25	누락/유효하지 않은 AN 섹션
26	내부 오류가 발생함
27	유효하지 않은 권장사항 파일 형식
100	썸네일 이미지 오류
101	이미지 파일을 찾을 수 없음
201	URL에 연결할 수 없음
202	URL에 대한 연결을 열 수 없음
203	URL에서 읽을 수 없음

## 응답 시간 및 성과

동적 권장사항을 통해 액세스되는 모든 Digital Recommendations 데이터는 CDN(Content Delivery Network)을 사용하여 전달됩니다.

각 항목에 대한 권장사항이 요청되는 경우, 이 데이터가 CDN 출처에 있으므로 해당 일의 첫 번째 요청은 전체 라운드트립을 완료하는 데 최대 400<sup>ms</sup>밀리초까지 걸릴 수 있습니다. 각각의 후속 응답은 응답 시간이 평균 20밀리초인 에지에 있는 캐시에서 전달됩니다. 따라서 성과 계획을 위한 일반적인 응답 시간은 20밀리초입니다. 이 응답 시간은 일반적인 판매 계획 사이트의 무거운 코드 요구사항이 적용되지 않는 경량 HTML 페이지를 사용하는 테스트 환경에서 파생됩니다. 따라서 사용자의 실제 경험은 사용자 페이지의 디자인에 따라 다를 수 있습니다. 빠른 응답 시간을 위한 한 가지 중요한 단계는 모든 권장사항 요청 함수가 호출된 직후에 `cmDisplayRecs` 함수를 배치하는 것입니다.

### 시작 전 테스트

운용에 들어가기 전에 운용 웹 사이트에 대한 코드 변경사항 릴리스와 마찬가지로 이 변경사항을 테스트하십시오. 이 테스트 주기의 일부로 가장 일반적인 브라우저에서 권장사항을 테스트하십시오.

**중요사항:** 웹 사이트에서 권장사항을 렌더링하는 경우 Digital Recommendations 알고리즘에서 지정하는 권장사항의 순서를 유지해야 합니다. 이 순서를 변경하면 권장사항의 성과에 부정적인 영향을 미칩니다.

## 관리

관리 동작은 애플리케이션 헤더에 있는 **관리** 링크를 사용하여 액세스할 수 있는 관리 콘솔을 사용하여 수행됩니다.

관리 동작(내 계정 업데이트 제외)은 조직의 지정된 관리자를 위해 예약되어 있습니다.

### 사용자 관리

사용자 관리는 내 계정, 사용자 관리, 그룹 관리라는 세 가지 구성요소로 구성되어 있습니다.

#### 내 계정

내 계정 영역은 모든 사용자가 액세스할 수 있습니다. 내 계정 영역에서는 사용자가 이름, 직위, 부서 및 컨택 정보를 업데이트할 수 있습니다. 내 계정 영역에서는 사용자가 비밀번호를 변경하는 데 사용할 수 있는 수단도 제공됩니다. 변경 후 **저장**을 클릭하십시오.

#### 사용자 관리

사용자 관리 섹션에서는 관리자가 모든 사용자 계정을 관리할 수 있습니다. 양식의 맨 위에 있는 검색 상자를 통해 관리자는 신속하게 보기의 범위를 좁힐 수 있습니다. 열 머리글을 클릭하여 열을 오름차순 또는 내림차순으로 정렬하십시오. 사용자의 계정을 제거하려면 왼쪽에 있는 선택란을 선택한 후 **사용자 삭제**를 클릭하십시오. 사용자 계정을 편집하려면 사용자 이름 열에 있는 하이퍼링크를 클릭하십시오. 사용자 계정 정보 목록을 다운로드하려면 양식의 오른쪽 상단에 있는 **다운로드**를 클릭하십시오. 특정 클라이언트 ID에 대한 액세스 권한을 가진 사용자 세트를 신속하게 검색하거나 모든 관리자를 찾으려면 사용자 관리 - 전체 목록 보기를 사용해 보십시오.

#### 사용자 작성

새 사용자를 작성하려면 양식의 맨 위에 있는 **새 사용자**를 클릭하십시오. 새 사용자 양식을 완료하십시오. 이름, 이메일, 사용자 이름, 비밀번호는 필수입니다. 양식의 맨 아래에서 이 사용자가 액세스 권한을 가져야 하는 클라이언트 ID를 선택하십시오(조직에 클라이언트 ID가 둘 이상 있는 경우). 목록이 긴 경우에는 테이블 맨 위에 있는 검색 상자를 사용해 보십시오. 또한 드롭 다운 메뉴를 사용하여 사용자가 속해야 하는 사용자 그룹을 선택하십시오. 완료되면 **저장**을 클릭하십시오.

#### 사용자 관리 - 전체 목록

일부 사용자는 여러 클라이언트 ID와 연관되어 있어 여러 사용자 그룹과 연관될 수 있으므로 사용자 관리 - 전체 목록 보기에서는 정렬하고 검색할 수 있는 포괄적인 목록을 제공합니다. 이 보기를 사용하여 신속하게 특정 클라이언트 ID와 연관된 모든 사용자를 찾거나 모든 관리자의 목록을 찾거나 기타 작업을 수행하십시오.

## 그룹 관리

사용자 그룹은 특정 사용자가 액세스 권한을 가지는 항목을 제어합니다. 따라서 각각의 사용자 그룹이 주의 깊게 작성되었고 새 사용자가 적절한 그룹에 배치되었는지 확인하는 것이 중요합니다.

그룹 관리 섹션에서는 관리자가 모든 사용자 그룹을 관리할 수 있습니다. 양식의 맨 위에 있는 검색 상자를 통해 관리자는 신속하게 보기의 범위를 좁힐 수 있습니다(클라이언트 ID 또는 클라이언트 이름에 대한 검색 포함). 열 머리글을 클릭하여 열을 오름차순 또는 내림차순으로 정렬하십시오. 사용자 그룹을 제거하려면 왼쪽에 있는 선택란을 선택한 후 **그룹 삭제**를 클릭하십시오. 사용자 그룹을 편집하려면 사용자 그룹 이름 열에 있는 하이퍼링크를 클릭하십시오. 사용자 그룹 목록을 다운로드하려면, 양식의 오른쪽 상단에 있는 **다운로드**를 클릭하십시오.

## 새 사용자 그룹

새 사용자를 작성하려면 양식의 맨 위에 있는 **새 사용자 그룹** 단추를 클릭하십시오. 그룹에 이름을 제공하고 **선택**을 클릭하여 클라이언트 ID를 선택하십시오. 권한 옵션 아래에서 사용자 그룹에게 액세스 권한을 부여할 모든 기능의 왼쪽에 있는 상자를 선택하십시오.

**참고:** 관리자만 보고서에 대한 액세스 권한을 부여하지 않고 사용자 그룹과 보고서 보기를 공유할 수 있습니다. 예를 들어, 에이전시에 사용자의 모든 마케팅 프로그램에 대한 액세스 권한을 부여하지 않고 디스플레이 광고 캠페인 결과에 대한 액세스 권한만 부여할 수 있습니다. 사용자 그룹에서 "마케팅 프로그램" 보고서에 대한 액세스를 제거하십시오. 그런 다음 마케팅 프로그램으로 이동하여 새 보고서 보기(예: 디스플레이 캠페인)를 작성한 후 저장하십시오. 그런 다음 **공유**를 클릭하여 해당 보기를 에이전시의 그룹과 공유하십시오.

## IP 제한사항 관리

사용자 계정을 주의 깊게 할당하고 관리하면 보고서가 충분히 보호되지만 Digital Analytics 보고서에 액세스할 수 있거나 액세스할 수 없는 IP(Internet Protocol) 주소도 지정할 수 있습니다.

맨 위에 있는 검색 상자에서 IP 범위를 검색하십시오. 열 머리글을 클릭하여 열을 오름차순 또는 내림차순으로 정렬하십시오. 범위를 제거하려면 왼쪽에 있는 선택란을 클릭한 후 IP 범위 삭제를 선택하십시오. 범위를 편집하려면 **IP 범위** 하이퍼링크를 클릭하십시오.

## 새 IP 범위 작성

1. **새 IP 범위**를 클릭하십시오.
2. IP 범위를 설정할 **클라이언트 ID**를 선택하십시오.
3. 동작을 결정하십시오.
  - **IP 범위로부터 액세스 허용:** 지정하는 IP 범위에서만 보고서에 액세스할 수 있습니다.
  - **IP 범위로부터 액세스 제한:** 지정하는 IP 범위에서는 보고서에 액세스할 수 없습니다.
4. **IP 범위**를 입력하십시오.
5. **저장**을 클릭하십시오.

## 비밀번호 설정

현재 비밀번호 설정이 비즈니스에 필요한 것보다 엄격하다고 판단되는 경우에는 완화된 설정으로 조정할 수 있습니다. 표준 비밀번호는 길이가 8자여야 하지만 특수 문자는 필요하지 않습니다. 또한 비밀번호 만료 정책을 지정할 수 있습니다.

## 내보내기 설정

내보내기 설정 영역을 사용하면 관리자가 데이터 내보내기에 필요한 매개변수를 보고 편집하고 작성할 수 있습니다. 이 설정은 Digital Recommendations, Import, 표준 데이터 내보내기, LIVEmail 및 Digital Analytics - 다른 내보내기 사이의 WebSphere® Commerce 통합에 사용됩니다.

## 내보내기 관리

양식의 맨 위에 있는 검색 상자를 통해 관리자는 설정된 내보내기 설정의 보기를 신속하게 좁힐 수 있습니다. 열 머리글을 클릭하여 열을 오름차순 또는 내림차순으로 정렬하십시오. 내보내기 설정을 제거하려면 왼쪽에 있는 선택란을 선택한 후 **SFTP 대상 삭제**를 클릭하십시오. 내보내기 설정을 편집하려면 내보내기 대상 이름 열에 있는 하이퍼링크를 클릭하십시오. 대상을 활성화하려면 상자를 선택한 후 **공개**를 클릭하십시오.

## SFTP 대상 작성

SFTP 대상을 작성하려면 **SFTP 대상 작성**을 클릭하십시오. **클라이언트 ID**를 선택하고 대상에 이름을 지정하고 SFTP 서버, 포트, 디렉토리 경로, 사용자 이름 및 비밀번호를 지정하십시오. 그런 다음 **SFTP 전송 옵션**을 선택하십시오.

## 프로젝트 개요

Product Recommendations 및 샘플 프로젝트 계획을 구현하는 데 필요한 전체 프로세스에 대해 자세히 설명합니다.

다음 표에서는 Content Recommendations 및 샘플 프로젝트 계획을 구현하는 데 필요한 전체 프로세스에 대해 자세히 설명합니다.

표 9: 프로젝트 개요.			
단계	예상 완료 시간	IBM 동작	고객 동작
설정	최대 3일	<ul style="list-style-type: none"> <li>계약 수정 완료 후 모듈 활성화 - 2일</li> <li>필수 라이브러리 파일의 업데이트된 버전 제공 - 2일</li> <li>태그 지정, FAQ 및 기타 참조 자료에 대해 다루는 문서와 함께 시작 키 전달 - 1일</li> </ul>	클라이언트 시작 전 설문 조사 완료 - 3일
운용 준비	최대 4주	<ul style="list-style-type: none"> <li>회의 시작: 애플리케이션 소개, 문서 검토, 전략 토론, 클라이언트의 필수 데이터 입력 검토 - 1일</li> <li>오피 전략 및 비즈니스 규칙 문의 - 최대 1주</li> <li>클라이언트 상거래 태그에서 올바른 Digital Recommendations 작동에 대해 감사/조언</li> <li>최종 전략이 작성된 후 오피, 권장사항 계획 및 구역 작성 - 최대 3일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 규칙에 대한 필수 데이터 파일 생성 및 데이터 표시 - 최대 3주</li> <li>웹 사이트 영역에 대한 오피 전략 계획 - 4일</li> <li>동적 전달 권장사항 클라이언트: 동적 권장사항을 요청하고 수신하고 표시하기 위해 웹 페이지를 코드로 작성 - 최대 3주</li> <li>플랫 파일 전달 클라이언트: 권장사항을 저장할 데이터베이스 계획 - 최대 2주</li> </ul>
운용	1일 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>분석 교육 제공 - 3일</li> <li>시작 후 문제 및 질문에 대한 지원 - 최대 3일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>보고서 작성 및 분석 애플리케이션에서 데이터 분석 - 최대 1주</li> <li>지속적인 지원, 주문형 교육 및 실시간 채팅을 위해 IBM 고객 지원 부서 사용</li> </ul>

표 10: 샘플 프로젝트 계획				
태스크 번호	동작	설명	소유자	참고
1	io.js 라이브러리 파일 작성됨	라이브러리 파일이 클라이언트에 제공됩니다. 호스팅된 라이브러리 Digital Analytics 업데이트를 사용하는 경우입니다.	Digital Analytics	라이브러리가 작성되었는지 확인하십시오.
2	오퍼 작성	테스트 및 일반 용도로 UI에서 실제 오퍼(동적) 및 권장사항 계획을 작성합니다.	Digital Analytics	
4	귀속/인수	권장사항의 프리젠테이션 레이어에 전달하거나 표시해야 하는 인수를 찾습니다.	사용자의 조직 및 Digital Analytics	컨텐츠 페이지 권장사항의 경우 페이지 ID, 페이지 카테고리, 페이지 URL 및 페이지 이름이 전달됩니다. 컨텐츠 요소 권장사항의 경우 요소 ID 및 요소 카테고리가 전달됩니다. 사용자의 조직은 프리젠테이션 레이어에서 사용되는 다른 속성을 처리합니다.
5	비즈니스 규칙 판별	비즈니스 규칙을 오퍼와 함께 사용하여 항목을 권장사항에서 제외하거나 강조 해제하거나 프로모션할 수 있습니다.	사용자의 조직 및 Digital Analytics	
6	권장사항 계획 및 사이트 구역 작성	웹 사이트에 표시되는 권장사항이 UI에서 작성되는 대상 및 영역을 정의하는 다단계 전략입니다.	사용자의 조직 및 Digital Analytics	
7	기술 교육	Digital Recommendations와 함께 사용되는 코드에 대한 검토이며 여기에는 권장사항 요청, cmDisplayRecs 및 구역 채우기 함수가 포함됩니다.	사용자의 조직 및 Digital Analytics	오퍼 테스트를 위한 구역을 작성하는 것이 좋습니다.
8	가상 분류	Digital Recommendations를 추적하고 보고서를 실행할 수 있도록 Category Definition File 및 웹 사이트에 가상 카테고리를 추가합니다.	사용자의 조직	
9	교육	오퍼 작성 기능, 규칙 및 기본 보고의 사용에 대한 교육입니다.	Digital Analytics	
10	사후 분석	사후 분석 문서가 작성되어 조직에 전송됩니다.	Digital Analytics	최상위 메트릭 및 KPI를 사용하여 Digital Recommendations의 사용 후 분석을 수행하십시오.

표 10: 샘플 프로젝트 계획 (계속)				
태스크 번호	동작	설명	소유자	참고
11	지속적 Digital Analytics 지원	사용자의 조직은 Digital Analytics 지식 기반 데이터베이스, 교육 자료, 지원(기술 및 사용법 질문, 실시간 채팅에 대한 티켓 지원)에 대한 액세스 권한을 가지고 있습니다.		Digital Analytics 온라인 지원: <a href="https://support.coremetrics.com">https://support.coremetrics.com</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 지원</li> <li>• 지원 요청</li> <li>• 비즈니스 분석가와와의 실시간 채팅</li> <li>• 웹 컨퍼런스 및 사전 기록된 교육 세션에 대한 액세스</li> </ul>

## 프로젝트 준비

프로젝트 준비는 Digital Recommendations를 원활하게 구현하는 데 있어 핵심적인 요소입니다.

원활한 구현 프로세스를 활용하려면 다음과 같은 준비 항목이 도움이 됩니다.

- 운용 사이트에서 업데이트된 Digital Analytics 라이브러리를 로드하십시오. 호스팅된 라이브러리 파일을 사용 중인 경우 해당 파일은 자동으로 업데이트됩니다.
- 시작 키를 검토하십시오. IBM Digital Recommendations 사용자 안내서 및 구성 안내서에 있는 용어를 이해하는 것이 좋습니다.
- 권장사항을 구현하려는 방식에 대한 지식을 보유하십시오(정적 또는 동적 권장사항, 페이지, 카테고리 또는 홈페이지와 같은 사이트에서의 위치).
- 이해 당사자(일반적으로 판매 계획 관리자)로부터의 입력을 반영하는 상위 레벨 오피 전략을 준비하십시오. 오피 전략에 대한 고려사항에는 속성에 대한 고려사항이 포함됩니다. 콘텐츠 권장사항에 대해서는 최대 15개의 속성을 지정할 수 있습니다. 일부 공통 속성(및 예제)은 다음과 같습니다.
  - 등급 - 사용자에 의해 낮은 등급이 지정된 페이지는 권장하지 마십시오.
  - 공개자 - 공개자 X의 기사는 공개자 Y의 기사와 함께 권장하지 마십시오.
  - 기사 길이 - 특정 길이를 초과하는 기사는 어린 대상(예: 아동)에게 권장하지 마십시오.
  - 카테고리 - 정치적 기사가 있는 레시피가 아닌 레시피가 있는 레시피를 표시하십시오.
- 새 항목이 추가되는 경우 기록 데이터가 충분하지 않아서 권장사항을 제공할 수 없으면 카테고리 최상위 보기를 권장하시겠습니까?
- 비즈니스 규칙 데이터에 대한 필수 데이터 소스 또는 입력 파일을 식별하십시오.
- 프로젝트 관리자, IT 자원, 판매 계획 관리자와 같은 내부 프로젝트 참여자를 식별하십시오.
- Digital Recommendations를 시작하려는 경우 대략적인 날짜를 설정하십시오.
- 판매 계획 보고를 위해 상위 레벨 분류를 캡처하는 가상 분류 요구사항을 판별하십시오. 예: **비슷한 제품** 또는 **최상위 보기**에 대한 메트릭 캡처.

**참고:** Digital Analytics도 사용하는 경우에는 Digital Recommendations를 지원하는데 필요한 추가 또는 특수 태그 지정 요구사항이 없습니다. Digital Analytics를 사용하지 않는 경우 Digital Recommendations를 사용하려면 최소 태그 세트를 사용하여 사이트에 태그를 지정해야 합니다. 문서와 안내는 Digital Analytics 담당자에게 문의하십시오.

이 주제는 프로젝트를 시작하기 전에 내부적으로 논의하는 데 유용합니다. Digital Analytics 클라이언트 컨설턴트는 사용자와 함께 작업하여 프로젝트에 대한 접근 방식을 공식화하고 질문에 대한 답을 제공합니다. 클라이언트 컨설턴트는 필요한 전략에 대한 조정사항도 검토합니다.

## 동적 권장사항 구현

Digital Recommendations를 사용한 동적 권장사항 구현에 필요한 기본 단계가 뒤따라옵니다.

## 프로시저

1. 사용될 특정 사이트 위치 및 Digital Recommendations 사이트 구역을 판별하십시오.
2. Digital Recommendations 응답 메시지에 필요한 정보를 판별하십시오.  
응답할 질문은 다음과 같습니다.
  - 항목 ID만 제공하는 경우 권장사항에 대해 필요한 모든 콘텐츠가 Digital Recommendations 응답 메시지에 렌더링됩니까?
  - 항목 이름, 썸네일 이미지 위치, 페이지 대상 웹 주소 또는 기타 정보에 대한 요구사항이 있습니까?  
그런 다음 Digital Recommendations 클라이언트 컨설턴트가 Digital Recommendations 응답 메시지에 콘텐츠를 렌더링하기 위해 필요한 속성만 포함하도록 Digital Recommendations를 구성해야 합니다.
3. 응답 메시지에 추가 콘텐츠가 필요한 경우에는 필수 콘텐츠와 선택적 콘텐츠를 판별하십시오.  
클라이언트 컨설턴트는 예를 들어 썸네일 이미지 위치가 누락된 권장사항을 제거하도록 Digital Recommendations를 구성합니다.
4. 컨설턴트가 Digital Recommendations 사이트 구역 및 샘플 오퍼를 구성했는지 확인하십시오.
5. 개발 활동을 지원하는 Digital Recommendations 라이브러리 및 샘플 HTML 페이지가 있는지 확인하십시오.  
샘플 HTML 페이지는 권장사항을 요청하고 렌더링하는 방법을 보여 주며 권장사항 데이터를 사용하는 기능 샘플입니다. Digital Analytics가 호스팅하는 라이브러리를 사용하는 클라이언트는 자동으로 업데이트됩니다.
6. Digital Recommendations 구현을 철저하게 테스트하십시오.  
운영으로 진행하기 전에 모든 사이트 구역에 대해 예상대로 콘텐츠가 렌더링되고 있는지 확인하십시오.  
CDN(Content Delivery Network)으로부터의 응답에서 "\_NR\_"을 대상 기호 인수의 값으로 제공하는 경우 구역이 콘텐츠를 표시하지 않으며 페이지에 표시되지 않는지 확인하십시오.

## 추가 컨택 정보

제품 개선을 위해 다음 주소로 연락하십시오. [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

제품 지원이 필요하면 IBM 클라이언트 지원 센터(<https://support.ibmcloud.com>)에 문의하십시오.

귀하가 계신 지역의 IBM 사무실로 연락하실 수도 있습니다.

USA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673	
유럽	

<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
<p>아시아 태평양</p>	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

**IBM은 귀하의 의견을 환영합니다**

다음 주소로 의견을 보내실 수 있습니다.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
USA

다음 중 한 방법으로 의견을 전자적으로 보내실 수 있습니다.

수신자 부담 전화  
1+866-493-2673

지원 센터:  
<https://support.ibmcloud.com>

월드 와이드 웹  
[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

회신을 원하시면 귀하의 이름, 주소, 전화번호 또는 팩스 번호를 포함하십시오. 의견 또는 노트에 다음 정보를 포함하십시오.

- 문서의 제목
- 관련된 페이지 번호 또는 주제

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

## 지원

### 지원 센터

지원 사이트는 <https://support.ibmcloud.com>에 있으며 애플리케이션 메뉴 표시줄의 지원 링크를 클릭하여 방문할 수도 있습니다.

지원 센터 사이트에는 다음 항목이 있습니다.

- **검색 가능한 지식 기반 데이터베이스:** 질문에 응답하고 구현 안내서, 메트릭 용어집, 사용자 안내서, 릴리스 정보 등의 필수 문서에 대한 액세스를 즉시 제공합니다.
- **교육 도구:** 웹 기반 교육, 아카이브된 온라인 회의 등
- **마케팅 정보:** 사례 연구, 백서, 예정된 이벤트(클라이언트 서밋) 등
- **지원 센터의 알림 사항**
- **분석을 통한 티켓 작성에서의 문제 추적:** 이를 통해 사용자 문의 상태를 완전히 파악할 수 있음
- **피드백:** 지원 사이트 향상을 위한 제안사항을 제공할 수 있음(애플리케이션에 대한 피드백을 [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)으로 보내 주십시오).
- **대화:** 우수 사례 담당자 중 한 명과 대화를 시작할 수 있음

## 용어집

### 가

#### 개별 방문자 개인화(Individual Visitor Personalization)

두 방문자의 관심사항은 서로 다르며 찾아보기 패턴도 동일하지 않습니다. Digital Recommendations는 기록 및 세션 내 데이터를 기반으로 풍부한 개별 방문자 프로파일을 빌드하여 각 방문자에게 고유한 권장사항 세트를 자동으로 표시합니다. 처음 방문자도 Digital Recommendations의 증명된 **대중의 지혜** 기반 알고리즘을 기반으로 매우 관련성 있는 권장사항을 수신할 수 있습니다. 방문자 프로파일은 실시간으로 생성되므로 권장사항은 빠르게 개인화될 수 있으며 이를 통해 Digital Recommendations가 모든 방문자에 대한 권장사항을 최적화할 수 있습니다. 특정 권장사항 구역을 정의하여 방문자의 관찰된 동작을 기반으로 오퍼를 제공할 수 있습니다. 이러한 동작에는 최근에 본 페이지가 권장사항으로 포함됩니다.

#### Digital Recommendations 개인화 쿠키(Personalization Cookie)

이 쿠키는 가장 최근에 본 페이지의 정렬된 목록을 유지보수하는 데 사용됩니다. 이 쿠키는 IBM Digital Analytics 라이브러리에 대한 연결을 사용하여 실시간으로 업데이트됩니다.

#### 검색어 기반 권장사항(Search Term Based Recommendations)

검색어 기반 권장사항을 사용하면 판매 계획 팀에서 유료 검색 랜딩 페이지가 항상 관련되지 않는 것과 방문자 동작을 통해 학습되지 않는 웹 사이트 및 온사이트 검색 결과라는 두 가지 비즈니스 문제를 개선할 수 있습니다. Digital Recommendations는 "낚시대" 또는 "운동화"와 같은 쿼리를 사용하여 검색하는 방문자에 대해 권장할 최적의 제품을 결정합니다. 모든 검색어에 대해 검색 트래픽의 모든 소스(유료 검색, 일반 검색, 온사이트 검색)에 대한 보기가 Digital Recommendations 알고리즘을 피드합니다. 모든 검색 소스에서의 고객 상호작용 데이터에 대한 이 집계된 보기를 사용하면 단일 고객 쿼리에 대해 가장 풍부한 기본 데이터 세트가 제공됩니다. 검색어 기반 권장사항은 SEM(검색 엔진 마케팅) 또는 온사이트 검색 결과 페이지와 기타 위치(예: 홈 페이지)에서 렌더링될 수 있습니다.

#### 구역 채우기 함수(Zone Population Function)

클라이언트의 웹 페이지에서 Digital Recommendations 권장사항을 렌더링하기 위해 웹 디자이너가 코드로 작성하는 JavaScript 함수입니다. 렌더링을 지원하기 위해 14개의 인수가 구역 채우기 함수에 전달됩니다. 웹 디자이너는 권장사항이 웹 사이트의 디자인과 일치하는 방식으로 표시되도록 함수의 본문을 코드로 작성해야 합니다.

#### 구역 ID(Zone ID)

개별 사이트 구역을 식별하는 8자 ID이며 사용자의 웹 팀에서 결정합니다. 구역 ID는 권장사항 목록을 요청하기 위해 `cmPageRecRequest` 또는 `cmElementRecRequest` 함수가 전달하는 변수 중 하나입니다.

## 구역(Zone)

권장사항이 전달되는 하나 이상의 웹 페이지 영역입니다.

## 권장된 항목(Recommended Item)

비즈니스 규칙 및 개인화 함수의 처리 후에 대상 항목 또는 카테고리에 대해 권장되는 최종 항목입니다.

## 권장사항 계획(Recommendation Plan)

오피를 동적 권장사항의 사이트 구역에 지정하는 메커니즘입니다. 추가적으로 항목에 대한 권장사항을 사용할 수 없는 경우 대체 대상 및 대체 오피를 구성하고 구역의 배너에 표시할 머리글 텍스트를 지정할 수 있습니다.

## 권장사항 전달(Recommendations Delivery)

Content Recommendations는 동적 전달을 사용하여 고정된 권장사항 목록을 전달하는 유연성을 제공합니다. 동적 전달을 사용하면 구성 가능한 매개변수를 기반으로 하는 순환 권장사항을 게시할 수 있습니다.

## 권장사항 후보(Recommendation Candidate)

대상 항목 또는 카테고리에 대한 권장사항 후보가 되는 제품입니다. 이 후보 제품은 비즈니스 규칙, 개인화 함수 또는 다른 권장사항 대비 낮은 점수로 인해 나중에 제외될 수 있습니다.

## 규칙 대상(Rule Target)

오피의 비즈니스 규칙이 적용되는 대상 항목입니다. 규칙은 모든 대상에 적용될 수도 있고 카테고리, 속성 또는 항목 ID로 정의된 대상에 적용될 수도 있습니다. 예를 들어, 특정 카테고리의 항목에만 규칙이 적용될 수 있습니다.

## 규칙 세트(Rule Set)

대상 항목의 선택사항과 해당 규칙 세트입니다. 규칙 세트의 규칙은 규칙 세트에 정의된 대상에만 적용됩니다. 오피의 규칙 탭에서 규칙 및 규칙 세트를 구성합니다.

## 다

### 대상(Target)

권장사항이 생성되는 항목 또는 카테고리입니다.

### 대체 권장사항(Fallback Recommendations)

항목의 동작 데이터 기록이 제한되어 있는 경우, 엄격한 비즈니스 규칙으로 인해 요청된 수의 최종 권장사항이 제거된 경우, *cmPageRecRequest* 또는 *cmElementRecRequest*에 지정된 대상에 권장사항을 사용할 수 없는 경우 대체 권장사항이 사용됩니다. 대체 프로세스는 두 가지가 있습니다. 첫 번째 대체 프로세스는 **대중의 지혜** 동작 데이터가 처리될 때 발생합니다. 사이트 동작 데이터가 충분하지 않아 요청된 수의 권장사항을 완료할 수 없거나 비즈니스 규칙이 권장사항을 제거하는 경우에는 대상 항목 카테고리에서 가장 많이 본 항목이 기본 권장사항으로 사용됩니다. 두 번째 대체 프로세스는 동적 권장사항 요청이 클라이언트의 웹 사이트로부터 이루어질 때 권장사항이 없는 경우 시작됩니다. 권장사항 계획의 단계 시퀀스는 각 요청에 대한 이 대체 프로세스를 사용자 정의하는 데 사용됩니다.

### 데이터 분석 기간(Data Analysis time period)

권장사항을 생성할 때 데이터가 처리되는 이전 일 수입니다.

### 동적 권장사항(Dynamic Recommendations)

두 권장사항 전달 메커니즘 중 하나인 이 방법은 사전 정의된 로직(예: 최상위 보기 또는 순위 제한조건) 기반의 동적(가변) 권장사항을 웹 페이지에 직접 전달합니다. 플랫폼 파일 권장사항도 참조하십시오.

## 바

### 비즈니스 규칙 데이터(Business Rules Data)

항목 속성 데이터 및 카테고리 데이터. 이 데이터를 통해 제외 규칙 처리를 사용하여 카테고리, 순위, 공개자 및 기타 속성 중심의 비즈니스 규칙을 허용할 수 있습니다.

### 비즈니스 규칙(Business Rule)

비즈니스 규칙을 사용하여 권장사항 출력을 추가로 제한할 수 있습니다. 제외 규칙은 항목을 제거하고 강조 해제 규칙은 항목을 제외하는 대신에 권장사항의 후보 목록 뒤로 항목을 이동합니다. 규칙은 전체적으로(카테고리 레벨에서) 또는 항목 속성별로 구성할 수 있습니다. 규칙이 평가하는 데이터는 IBM Digital Analytics 시스템에 가져오기 파일로 업로드하는 비즈니스 데이터입니다. 비즈니스 규칙은 항상 대상 항목 세트에 적용되도록 정의됩니다.

## 사

### 상향 판매(Up-sell)

구매를 고려하는 고객에게 유사한 고가의 제품을 권장하는 것입니다.

## 아

### 연관관계 점수(Affinity score)

대상 항목과 특정 연관관계를 가지는 권장 항목의 상대 확률을 요약하는 점수입니다. Digital Recommendations는 4가지 별도의 연관관계 점수를 계산하고 이를 사용하여 모든 권장 항목에 대한 최종 연관관계 색인을 계산합니다.

### 오퍼 설정(Offer Setting)

오퍼 설정은 오퍼가 업데이트되는 빈도(매월, 매주 또는 매일), 고려되는 데이터 양 및 권장사항이 생성되는 항목 세트를 정의합니다. 오퍼는 웹 사이트의 프리젠테이션 레이어에 직접 통합하기 위해 Digital Recommendations Recommendation Service를 사용하여 동적으로 생성됩니다.

### 오퍼(Offer)

오퍼 유형(페이지 콘텐츠, 요소 콘텐츠 또는 카테고리 권장사항), 데이터 분석 기간 및 권장 항목 목록을 생성하는 비즈니스 규칙을 포함하는 설정 콜렉션입니다.

### 요소 태그(Element Tag) (cmCreateElementTag)

요소 태그는 페이지내 콘텐츠를 추적하는 데 사용됩니다. 이 함수는 Digital Recommendations에서 요소 콘텐츠 오퍼에 사용할 추가 필드를 전달하는 역할도 합니다.

## 자

## 카

### 카테고리 권장사항(Category Recommendations)

보기 수에 따라 순위 지정되는 사이트의 가장 많이 본 항목을 기준으로 한 권장사항입니다. 이러한 가장 많이 본 항목은 카테고리별로 그룹화됩니다. 해당 권장사항은 사용자 웹 사이트의 다양한 지점에 표시될 수 있습니다. 구성 옵션을 사용하여 가장 많이 본 항목 카테고리의 결과를 수정할 수 있습니다. 예를 들어, 방문자는 웹 사이트에서의 위치와 상관없이 가장 많이 본 항목을 찾으므로 권장사항에서 가장 많이 본 항목의 상위 5%, 10% 또는 20%를 제거할 수 있습니다. 이렇게 하여 고객이 다른 방법으로는 스스로 찾기 어려운 추가 항목을 특별히 표시할 수 있습니다. 전체 사이트 최상위 보기를 홈 페이지 또는 검색 결과가 없는 페이지에 사용하도록 구성할 수도 있습니다.

### 콘텐츠 권장사항(Content Recommendation)

콘텐츠 권장사항을 사용하면 제품보다 정보를 방문자에게 권장할 수 있습니다. 예를 들어, 웹 사이트에 기사, 레시피, 지시사항 등의 웹 페이지 콘텐츠 정보가 있는 경우 다른 기사, 레시피 및 지시사항을 권장할 수 있습니다. 예를 들어, 웹 사이트에 기사, 레시피, 지시사항 등의 웹 페이지 콘텐츠 정보가 있는 경우 다른 기사, 레시피 및 지시사항을 권장할 수 있습니다.

### 콘텐츠 전달 네트워크(CDN, Content Delivery Network)

동적 권장사항을 웹 사이트에 전달하기 위한 메커니즘입니다. 이 서비스는 Digital Recommendations의 동적 전달 방법입니다.

## 파

### 페이지 뷰 태그(Page View Tag) (cmCreatePageViewTag)

페이지 뷰 태그는 방문자가 사이트 내에서 페이지 사이클을 이동할 때 클릭스트림 데이터를 캡처하는 데 사용됩니다. 이 함수는 Digital Recommendations에서 페이지 콘텐츠 오퍼에 사용할 추가 필드를 전달하는 역할도 합니다.

하

**항목(Item)**

항목은 카탈로그에 있는 고유한 페이지 또는 요소입니다.

A

**A/B 테스트(A/B testing)**

사이트 수익 및 전환에 대한 다양한 Digital Recommendations 설정의 영향을 판별할 수 있도록 A, B, C 및 D 분할 테스트를 실행하는 도구입니다. A/B 테스트를 사용하여 비즈니스 규칙, 사이트 구역 위치(폴더 위 또는 아래)와 특정 사이트 구역에 전달되는 권장사항 수를 테스트할 수 있습니다.

C

**cmDisplayRecs**

페이지에서 *cmPageRecRequest* 또는 *cmElementRecRequest* 호출 목록 바로 다음에 와야 하는 JavaScript 함수입니다. 이 호출이 수신되면 Digital Recommendations 서비스가 개인화 알고리즘을 처리하고 중복 항목을 제거하여 최종 권장사항 세트를 페이지에 있는 클라이언트의 구역 채우기 함수에 전달합니다.

**cmElementRecRequest**

요소 콘텐츠 권장사항을 요청하는 JavaScript 함수입니다. *cmElementRecRequest*의 매개변수는 구역 ID, 대상 요소 ID, 대상 카테고리 ID 및 Randomize 함수입니다.

**cmPageRecRequest**

페이지 콘텐츠 권장사항을 요청하는 JavaScript 함수입니다. *cmPageRecRequest*의 매개변수는 구역 ID, 대상 페이지 ID, 대상 카테고리 ID 및 Randomize 함수입니다.

**cmSetSegment**

방문자가 연관된 세그먼트 또는 그룹을 식별하는 JavaScript 함수입니다.

E

**eluminate.js**

Digital Recommendations 개인화 쿠키의 작성과 관리, *cmPageRecRequest*, *cmElementRecRequest*, *cmDisplayRecs* 함수의 실행을 처리하는 Digital Recommendations 라이브러리 파일입니다. 이 파일은 로컬로 호스팅된 Digital Analytics 라이브러리를 사용하는 해당 클라이언트에만 제공됩니다. 이 파일은 Digital Analytics가 호스팅한 라이브러리를 사용하는 클라이언트에는 제공되지 않습니다.

## IBM Digital Content Recommendations 사용자 안내서

---

### IBM Digital Recommendations 개요

---

IBM Digital Recommendations는 IBM Product Recommendations와 IBM Content Recommendations에 대한 솔루션입니다.

IBM Product Recommendations는 사이트 분석, 사용자 동작, '대중의 지혜' 알고리즘, 제품 속성 규칙을 사용하여 방문자에게 관련성 높은 제품 제안을 생성합니다. 이러한 제안은 배터리, 메모리 카드, 휴대용 케이스 등의 주요 부대용품을 제안하여 필요한 물품을 갖추게 함으로써 고객 경험을 향상시킬 수 있습니다. 또한 웹 사이트 판매의 평균 주문액을 늘릴 수 있습니다.

IBM Content Recommendations는 사이트 분석 및 콘텐츠 규칙을 사용하여 PDF 백서, 토론 포럼에 대한 링크, 레시피, 직무 지원 등의 기타 정보 자산을 제안할 수 있습니다. 이러한 제안을 통해 방문자가 더 오래 체류하게 하고 그들의 관심을 끌어들일 수 있습니다.

## Content Recommendations의 주요 기능

기능의 요약입니다.

표 11: Content Recommendations의 주요 기능		
기능	설명	참조
시스템 개요 대시보드	이 기능에서는 권장사항 전략의 모든 측면을 쉽게 확인하고 구성을 변경할 수 있는 해당 분할창으로 빠르게 이동하는 방법을 제공합니다.	73 페이지의 <a href="#">『시스템 개요 대시보드』</a>
다중 권장사항 유형	다음 중에서 선택: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 페이지 콘텐츠 권장사항</li> <li>• 페이지 카테고리 권장사항</li> <li>• 요소 콘텐츠 권장사항</li> <li>• 요소 카테고리 권장사항</li> </ul>	36 페이지의 <a href="#">『컨텐츠 오퍼』</a>
비즈니스 규칙	Digital Recommendations는 권장사항 출력에 대한 추가 제한을 설정하는 규칙을 작성하고 관리하는 사용자 인터페이스를 제공합니다. Digital Recommendations는 제외 및 강조 해제 규칙을 지원합니다.	59 페이지의 <a href="#">『레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 컨텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』</a>
대체 권장사항	새 콘텐츠가 사이트에 소개되면 명백한 기본 권장사항 세트를 제공하는 메커니즘이 필요합니다. 이 프로세스를 관리하기 위해 Digital Recommendations는 대체 권장사항 프로세스를 제공합니다.	68 페이지의 <a href="#">『권장사항 계획』</a>
A/B 테스트	Digital Recommendations에는 A, B, C 및 D 분할 테스트를 실행하도록 디자인된 A/B 테스트 기능을 포함하여 사이트 수익 및 전환에 대한 다양한 Digital Recommendations 설정의 영향을 판별합니다. 또한 Digital Recommendations A/B 테스트를 사용하여 비즈니스 규칙, 사이트 구역 위치(폴드 위 또는 아래) 및 특정 구역에 전달되는 권장사항 수를 테스트할 수 있습니다.	86 페이지의 <a href="#">『A/B 테스트』</a>
미리보기	Digital Recommendations를 사용하면 오퍼에 지정되고 적용되는 알고리즘 및 규칙 로직을 검토하여 권장사항을 세부적으로 조정하거나 문제점을 해결할 수 있습니다.	40 페이지의 <a href="#">『권장사항 미리보기』</a>
보고서	컨텐츠 권장사항에 사용 가능한 보고서는 컨텐츠 구역 성과, 요소 보고서 및 A/B 테스트 성과 보고서입니다.	76 페이지의 <a href="#">『보고서』</a>

표 11: Content Recommendations의 주요 기능 (계속)		
기능	설명	참조
대시보드	대시보드를 사용하면 활성 오퍼 및 A/B 테스트의 성과를 추적할 수 있습니다.	79 페이지의 『성과 대시보드』
IBM WebSphere Commerce와 통합	Digital Recommendations 버전 9 이상은 WebSphere Commerce 버전 7 FP2 이상과 단단하게 통합됩니다.	IBM WebSphere Commerce 문서
IBM Digital Analytics를 사용한 결과 추적	Digital Analytics를 사용하여 다음과 같은 오퍼 결과를 추적할 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 보고서 세그먼트</li> <li>• 페이지 카테고리</li> <li>• 요소 카테고리</li> </ul>	IBM Digital Analytics 문서
IBM Digital Analytics Explore를 사용한 결과 추적	IBM Digital Analytics Explore는 Digital Recommendations 성과를 분석하는 데 사용할 수 있는 사용자 정의 보고서를 제공합니다.	IBM Digital Analytics Explore 문서
IBM Interact와 통합	Digital Recommendations의 카테고리 최상위 판매 항목 권장사항을 IBM Interact에 전달할 수 있습니다.	IBM Interact 문서입니다.

## 시스템 요구사항

IBM Digital Analytics 제품을 실행하려면 특정 버전의 소프트웨어 및 브라우저를 실행해야 하고 최소한의 필수 메모리가 있어야 합니다.

다음 시스템 요구사항을 유지합니다.

- 소프트웨어: Adobe Flash Player V10 또는 V11
- 브라우저: Microsoft Internet Explorer V9 이상, Mozilla Firefox V29 이상, Chrome V34 이상
- 메모리: 1GB RAM 이상

## 사용자 안내서 개요

IBM Content Recommendations 사용자 안내서는 매일 제품에 액세스하여 다음과 같은 작업을 수행하는 사용자를 위해 작성되었습니다.

- 대시보드 보기
- 보고서 보기
- 구역 성과 보기
- A/B 테스트 실행
- 권장사항 미리보기
- 오퍼 작성 및 편집
- 권장사항 계획 정의 및 변경
- 사이트 구역 정의 및 변경

## Digital Recommendations 액세스

직접 또는 다른 Digital Analytics 애플리케이션에서 IBM Digital Recommendations에 액세스할 수 있습니다.

IBM Digital Recommendations에 대해 사용자 계정을 사용으로 설정한 경우, 다음 두 가지 방식으로 액세스할 수 있습니다.

- 이미 IBM Digital Analytics 애플리케이션에 로그인한 경우, 헤더 탐색 메뉴에서 **Recommendations** 제품을 클릭하십시오. 애플리케이션이 열리고 사용자가 자동으로 인증됩니다.
- 계정 설정 시에 조직에 부여된 URL로 이동하십시오. **로그인** 페이지에서 클라이언트 ID, 사용자 이름 및 비밀번호를 입력한 후 **로그인**을 클릭하십시오.

URL을 모르는 경우 IBM 소프트웨어 지원 센터에 문의하십시오.

## 사용자 그룹 권한

관리자 액세스 권한이 있는 경우, 사용자 그룹 설정을 통해 Digital Recommendations에 대한 액세스 권한을 부여합니다. 특정 사용자 그룹에 지정되는 모든 사용자에게 대해 Digital Recommendations를 사용으로 설정하려면 **관리 > 그룹 관리** 페이지로 이동하십시오. 사용자 그룹을 선택하고 **Digital Recommendations** 선택란을 선택하십시오. 이러한 변경사항을 저장한 후 해당 사용자 그룹의 모든 멤버가 직접 인증 또는 애플리케이션 토큰을 사용하여 Digital Recommendations에 액세스할 수 있습니다.

## Content Recommendations 구성에 필요한 워크플로우

Content Recommendations를 구성하여 콘텐츠 웹 사이트에 대한 권장사항을 생성하려는 경우(제품 판매 없음), 다음은 수행해야 하는 태스크와 태스크를 수행하는 순서입니다.

1. 오퍼를 작성합니다. Product Recommendations는 오퍼 설정을 사용하여 콘텐츠 권장사항 목록을 생성하는 방법을 판별합니다. [36 페이지의 『콘텐츠 오퍼』](#)의 내용을 참조하십시오.
2. 보다 구체적인 비즈니스 목적 달성을 위해 오퍼에 의해 생성된 권장사항을 개선할 수 있습니다. 예를 들어, 채식주의자 메뉴를 위한 레시피를 사용한 고기 요리 레시피를 권장하는 것은 원하지 않습니다. 오퍼에 대한 개선사항을 작성하기 위해 비즈니스 규칙을 작성할 수 있습니다.

페이지 콘텐츠와 페이지 콘텐츠 카테고리 오퍼에 대해 새 규칙 인터페이스를 사용할 수 있습니다. [43 페이지의 『새 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』](#)의 내용을 참조하십시오.

요소 콘텐츠와 요소 콘텐츠 카테고리 오퍼에 대해 레거시 규칙 인터페이스를 사용할 수 있습니다. [59 페이지의 『레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』](#)의 내용을 참조하십시오.

3. 권장사항 계획을 작성합니다. Product Recommendations는 권장사항 계획 설정을 사용하여 대상 제품을 선택하는 방법을 식별합니다. 대상 제품은 권장사항이 기반으로 하는 제품입니다. 예를 들어, 칠면조 캐서롤에 대한 세부사항 페이지에서 호박 파이 레시피를 권장하려는 경우, 칠면조 캐서롤은 대상이고 호박 파이 레시피는 권장사항입니다. [68 페이지의 『권장사항 계획』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. 권장사항이 표시되는 웹 사이트의 위치를 식별하십시오. 구역의 예는 세부사항 페이지의 왼쪽 또는 즐겨찾기 페이지의 맨 아래입니다. [72 페이지의 『사이트 구역 구성』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. 시스템 개요를 사용하여 사이트 구역, 오퍼, 권장사항 계획 간의 관계를 봅니다. [73 페이지의 『시스템 개요 대시보드』](#)의 내용을 참조하십시오.
6. 대상에 대해 생성되는 권장사항을 봅니다. 이 권장사항을 보면 오퍼, 비즈니스 규칙, 권장사항 계획 또는 구역을 변경해야 하는지 여부를 판별할 수 있습니다. [75 페이지의 『테스트 권장사항 및 규칙 출력 테스트』](#)의 내용을 참조하십시오.
7. 대상과 권장사항에 만족하면 오퍼를 활성화할 수 있습니다. [38 페이지의 『오퍼 활성화』](#)의 내용을 참조하십시오.
8. Product Recommendations가 사이트 성과에 의해 받는 영향을 보려면 보고서를 확인하십시오. [76 페이지의 『보고서』](#)의 내용을 참조하십시오.
9. 보고서 정보를 해석하는 데 도움을 받거나 보고서에서 특정 정보를 추출하려면 표준 대시보드를 보거나 사용자 정의 대시보드를 작성하십시오. [79 페이지의 『성과 대시보드』](#)의 내용을 참조하십시오.

기존 Digital Recommendations 구성을 변경할 수도 있습니다.

## 컨텐츠 오퍼

컨텐츠 오퍼는 컨텐츠 권장사항을 생성하는 매개변수 세트입니다.

컨텐츠 오퍼에는 권장사항을 생성할 컨텐츠 항목(대상)을 식별하는 모든 매개변수가 포함됩니다. 컨텐츠 항목은 기사, 레시피, 지시사항, 비디오, PDF 파일 및 토론 그룹에 대한 링크와 같은 임의의 컨텐츠 유형이 될 수 있습니다. 컨텐츠 오퍼를 사용하여 인트라넷, 지원 포털 또는 마케팅 정보 사이트의 사용자에게 추가 컨텐츠를 권장하십시오. 사용 가능한 컨텐츠 오퍼 유형은 다음과 같습니다.

- **페이지 컨텐츠 오퍼:** 웹 페이지 대상을 기반으로 하는 특정 웹 페이지 컨텐츠를 권장하려면 이 컨텐츠 오퍼를 사용하십시오. 예를 들어, 고객이 웹 페이지의 기사(대상 컨텐츠)를 보고 있는 경우에는 관련 컨텐츠가 있는 다른 기사, 레시피 또는 웹 페이지를 권장할 수 있습니다.
- **페이지 컨텐츠 카테고리 오퍼:** 대상 페이지와 동일한 카테고리 내의 최상위 컨텐츠 페이지를 권장하려면 이 컨텐츠 오퍼 유형을 사용하십시오.
- **요소 컨텐츠 오퍼:** 대상 문서 또는 파일을 기반으로 하는 문서 또는 파일을 권장하려면 이 컨텐츠 오퍼 유형을 사용하십시오. 예를 들어, 고객이 비디오 광고(대상 컨텐츠)를 보고 있는 경우에는 안내 비디오, PDF 데이터 시트 또는 관련 기술 문서를 권장할 수 있습니다. 요소 컨텐츠 오퍼를 사용하려면 요소 태그가 있어야 합니다.
- **요소 컨텐츠 카테고리 오퍼:** 대상 페이지와 동일한 카테고리 내의 최상위 컨텐츠 요소를 권장하려면 이 컨텐츠 오퍼 유형을 사용하십시오.

## 컨텐츠 오퍼 작성

오퍼의 구성요소를 구성합니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **오퍼 동작**을 클릭한 후 **새 오퍼 작성**을 선택하십시오.
2. 오퍼의 이름을 입력하십시오.
3. 오퍼 유형을 선택하십시오.
4. 각각의 오퍼 유형의 구성요소를 구성하는 데 필요한 아래의 관련 항목을 참조하십시오.
5. 오퍼를 저장하십시오.
6. 규칙을 추가하여 권장사항을 추가로 규정하십시오. 59 페이지의 『레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 컨텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』 또는 43 페이지의 『새 규칙 인터페이스를 사용하여 컨텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』의 내용을 참조하십시오.

### 관련 개념

38 페이지의 『오퍼 활성화』

37 페이지의 『권장사항에 대한 컨텐츠 순위 지정』

페이지 카테고리 및 요소 카테고리 오퍼에 대한 순위 지정 옵션을 사용하십시오. 페이지 또는 요소 권장사항은 **데이터 분석 기간**에서 보기 수의 순위를 기반으로 제공됩니다.

37 페이지의 『업데이트 빈도』

동작 데이터 및 비즈니스 규칙으로 오퍼를 업데이트하는 빈도를 표시할 수 있습니다.

38 페이지의 『데이터 분석 기간 결정』

권장사항이 생성될 때 적당한 양의 데이터를 고려하도록 데이터 분석 기간을 변경하십시오.

38 페이지의 『전달 옵션 결정』

권장사항 생성을 위한 데이터 전달 방법과 이 권장사항을 사이트로 전달하는 방법을 정의합니다.

38 페이지의 『대상 목록 미리보기』

대상 목록 미리보기를 사용하여 미리보기 권장사항에 포함시킬 항목을 지정할 수 있습니다.

38 페이지의 『이메일 알림 사용』

오퍼가 업데이트될 때 알림을 받을 사용자를 식별할 수 있습니다.

59 페이지의 『레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 컨텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』

오퍼를 작성한 후 비즈니스 규칙을 추가하여 권장사항을 제외하거나 강조 해제할 수 있습니다.

#### 40 페이지의 『권장사항 미리보기』

Digital Recommendations는 오퍼에 대해 배포된 권장사항을 살펴보는 미리보기 기능과 이에 대한 제어 기능을 제공합니다.

#### 75 페이지의 『테스트 권장사항 및 규칙 출력 테스트』

규칙을 운용하기 전에 테스트하여 예기치 않은 결과를 피할 수 있습니다.

## 사용할 규칙 인터페이스 결정

오퍼를 작성하는 경우에는 규칙 인터페이스를 사용으로 설정할 수 있는 옵션이 있습니다.

### 이 태스크 정보

이 인터페이스는 비즈니스 규칙 작성 작업을 단순화하는 끝어서 놓기 인터페이스입니다. 이 인터페이스에서는 규칙 작성을 위한 추가 옵션도 제공합니다. 새 오퍼를 작성할 경우 규칙 인터페이스를 사용하십시오.

### 관련 개념

#### 43 페이지의 『새 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』

페이지 콘텐츠와 페이지 콘텐츠 카테고리에 대해 새 규칙 인터페이스를 사용할 수 있습니다.

#### 59 페이지의 『레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용』

오퍼를 작성한 후 비즈니스 규칙을 추가하여 권장사항을 제외하거나 강조 해제할 수 있습니다.

## 권장사항에 대한 콘텐츠 순위 지정

페이지 카테고리 및 요소 카테고리 오퍼에 대한 순위 지정 옵션을 사용하십시오. 페이지 또는 요소 권장사항은 데이터 분석 기간에서 보기 수의 순위를 기반으로 제공됩니다.

### 최소 보기 수

콘텐츠 항목에 순위를 지정하기 전에 필요한 보기 수를 지정하십시오. 예를 들어, **최소 보기 수**를 5로 지정하면 데이터 분석 기간 동안 5회 이상 페이지를 봐야 하며 그렇지 않으면 권장 항목으로 표시되지 않습니다.

### 상위 % 권장 안 함

모든 카테고리에 대해 Digital Recommendations는 가장 많이 본 상위 50개까지의 항목을 추적합니다. 이 기능은 사용자가 지정한 가장 많이 본 콘텐츠의 상위 백분율을 이 권장사항에서 제거합니다. 예를 들어, 데이터 분석 기간 동안 각 카테고리에서 50개 이상의 항목을 본 경우 모든 카테고리에 대한 초기 권장사항 세트에는 최대 50개의 항목이 있습니다. 이 설정이 10%로 설정되면 상위 5개 항목이 각 카테고리에서 제거됩니다. 다수의 조직에서는 가장 많이 본 항목은 인기가 충분히 있기 때문에 권장하지 않아도 된다고 생각합니다. 최상위 항목을 제거하면 권장사항으로 제공되지 않은 경우 방문자가 찾지 못했을 수 있는 추가 항목을 볼 수 있습니다.

### 전체 가장 많이 본 항목 사용

정의된 각 카테고리가 동등한 수의 권장사항을 수신하도록 표시될 주요 카테고리를 15개까지 지정하려면 이 매개변수를 사용하십시오. 전체 최상위 보기를 사용하지 않는 경우에는 이 상자를 공백으로 두십시오.

## 업데이트 빈도

동작 데이터 및 비즈니스 규칙으로 오퍼를 업데이트하는 빈도를 표시할 수 있습니다.

웹 사이트에서 변경사항이 거의 없거나 트래픽이 낮은 경우를 제외하고는 빈도를 **매일**로 설정하십시오. 가격 또는 재고와 같이 비즈니스 규칙에 사용된 제품 정보가 매일 변경되는 경우 빈도를 **매일**로 설정하는 것이 중요합니다.

## 권장사항 대체 사용

오퍼가 충분한 권장사항을 정상적으로 생성하지 않는 경우, 사용자는 추가 권장사항 생성하도록 오퍼를 지정할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

대체 오퍼를 선택하는 경우에는 현재 오퍼에서 사용자가 지정하는 규칙이 적용됩니다.

### 프로시저

1. 권장사항 대체 사용
2. 대체 소스 오퍼를 선택하십시오.

현재 오퍼가 새 규칙 인터페이스를 사용하는 경우에는 새 규칙 인터페이스도 사용하는 오퍼를 선택하십시오.  
현재 오퍼가 레거시 규칙 인터페이스를 사용하는 경우에는 레거시 규칙 인터페이스도 사용하는 오퍼를 선택하십시오.

## 데이터 분석 기간 결정

권장사항이 생성될 때 적당한 양의 데이터를 고려하도록 데이터 분석 기간을 변경하십시오.

데이터 분석 기간이 더 길면 Digital Recommendations는 더 많은 데이터를 고려하여 일반적으로 더 많은 수의 대상에 대해 더 많은 수의 권장사항을 생성합니다. 데이터 분석 기간이 더 짧으면 방문자 선호도 및 계절적 변동의 변경사항이 더 신속하게 반영됩니다. 검색어구 기반 브라우징 활동을 누적할 수 있을 정도로 긴 데이터 분석 기간을 지정하십시오. 가장 많은 수의 대상을 제공하는 가장 짧은 데이터 분석 기간도 선택해야 합니다. 추가 지원은 Digital Recommendations 클라이언트 컨설턴트에게 문의하십시오. 더 긴 데이터 분석 기간은 Digital Analytics에 의해 요청되어 시스템 설정으로 구성될 수 있습니다.

### 최적 기간에 대한 테스트

오퍼에 대한 최적 데이터 분석 기간을 판별하려면 다양한 기간을 관찰하는 오퍼를 테스트하십시오. 세 가지 오퍼 내보내기를 작성할 수 있습니다. 7일에 대해 하나, 14일에 대해 하나 그리고 45일에 대해 하나를 설정하십시오. 파일 처리가 완료되면 SFTP 서버에서 해당 파일을 픽업하여 하드 디스크에 저장한 후 Excel로 여십시오. 각 파일에 있는 행 수를 계수하십시오. 이 수를 웹 사이트에서 현재 사용 가능한 알려진 활성 대상 수의 합계와 비교하십시오. 일반적으로 가장 많은 수의 대상을 제공하는 가장 짧은 데이터 분석 기간을 선택합니다.

## 전달 옵션 결정

권장사항 생성을 위한 데이터 전달 방법과 이 권장사항을 사이트로 전달하는 방법을 정의합니다.

컨텐츠 오퍼의 경우에는 **사이트 구역**만 사용할 수 있습니다. 옵션은 다음과 같습니다.

- **마스터 오퍼 파일 전송:** 오퍼에 대한 모든 권장사항이 포함된 마스터 오퍼 파일을 내보내기 대상에 전송하려면 이 옵션을 사용으로 설정하십시오. 이 파일은 권장사항 데이터를 수동으로 쉽게 조사할 수 있도록 정보용으로만 제공됩니다.
- **내보내기 대상:** Digital Recommendations 오퍼에 대해 구성된 SFTP 대상입니다.
- **파일 형식:** 사이트 구역의 경우 텍스트 파일(.txt) 형식만 사용할 수 있습니다.

## 대상 목록 미리보기

대상 목록 미리보기를 사용하여 미리보기 권장사항에 포함시킬 항목을 지정할 수 있습니다.

목록을 지정할 수도 있고 **상위 25개 대상 ID를 미리보기 대상으로 사용** 옵션을 설정하여 Digital Recommendations가 미리보기에서 사용할 대상 ID를 선택하게 할 수도 있습니다. 자세한 정보는 [40 페이지의 『권장사항 미리보기』](#)의 내용을 참조하십시오.

## 이메일 알림 사용

오퍼가 업데이트될 때 알림을 받을 사용자를 식별할 수 있습니다.

오퍼 업데이트가 완료될 때 알림이 수신될 사용자 이메일 주소의 목록(선택으로 구분된)을 입력하십시오. 사이트 구역에서 권장사항을 전달하는 경우 기본 동작 데이터 및 비즈니스 규칙 처리가 완료됩니다. 이 알림 후에 고객이 액세스할 오퍼를 준비하기 위한 프로세스가 실행됩니다. 이 액세스는 카탈로그 크기 및 오퍼 볼륨에 따라 15 - 60분이 추가로 소요될 수 있습니다.

## 오퍼 활성화

**오퍼**를 클릭하여 오퍼 목록을 표시하십시오. 그런 다음 목록에서 오퍼 옆의 초록색 단추를 클릭하여 오퍼를 활성화하십시오.

Digital Recommendations는 오퍼의 **오퍼 설정** 탭에 지정된 날짜의 이른 아침에 오퍼를 처리합니다. 예를 들어, 오퍼에 대한 설정이 일요일에 실행되도록 되어 있는 경우에는 클라이언트 ID에 대해 정의된 시간대의 일요일 이른 아침에 처리가 시작됩니다. Digital Recommendations 파일은 일반적으로 클라이언트 ID에 대해 정의된 시간대의 오전 8시까지 처리되어 완료됩니다. 하지만 데이터 볼륨에 따라 시간이 더 걸릴 수 있습니다.

지정된 날짜의 오전 5시에 권장사항을 수신하는 것이 매우 중요한 경우에는 최종 기한을 맞추기 위해 Digital Recommendations 파일을 하루 전날에 전달하도록 설정할 수 있습니다. IT 팀과 함께 이 프로세스를 검토하십시오.

**참고:** 클라이언트 ID당 하나의 페이지 카테고리 오퍼와 하나의 요소 카테고리 오퍼만 활성화할 수 있습니다.

## 특정 오퍼의 변경 기록 보기

오퍼의 설정 및 규칙에 대해 작성된 모든 변경사항의 기록을 검토할 수 있습니다.

### 프로시저

1. **오퍼**를 클릭하십시오.
2. 기존 오퍼의 이름을 클릭하십시오.
3. 기본 페이지의 오른쪽 상단에 있는 **변경 기록**을 클릭하십시오. 오퍼 설정 및 규칙에 대해 작성된 모든 변경사항이 최근에 작성된 변경사항부터 오래된 변경사항의 순서로 창에 나열됩니다.
4. 변경사항에 대한 추가 세부사항을 검토하려면 목록에서 항목을 클릭하십시오. 변경된 특정 필드와 이전 및 신규 값이 창 하단에 표시됩니다.

## 오퍼의 결과 미리보기

규칙 통계 탭을 사용하여 오퍼에 의해 생성된 권장사항을 미리 볼 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

오퍼 및 오퍼 프로세스를 활성화한 후 규칙 통계를 보고 오퍼의 결과를 볼 수 있습니다. 규칙 통계는 문제점을 해결하고 규칙 프로세스를 향상하도록 도울 수 있습니다.

### 프로시저

1. 통계를 보려는 오퍼가 활성 상태인지 확인하십시오.
2. 결과를 미리보려는 오퍼를 여십시오.
3. **규칙 통계** 탭을 클릭하십시오.

## 구성 매개변수에 대한 변경사항 추적

오퍼 및 오퍼 구성에 대해 작성된 변경사항을 추적할 수 있습니다.

## 오퍼 및 오퍼 구성에 대한 변경사항 추적

오퍼, 속성 및 설정에 대해 작성되는 변경사항의 기록 목록을 검토할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. 측면 탐색에서 **변경 기록**을 클릭하십시오. 작성되는 모든 변경사항 목록이 최근 변경사항부터 페이지 상단에 표시됩니다.
3. 특정 변경사항에 대한 추가 세부사항을 검토하려면 해당 변경사항을 클릭하십시오. 변경되는 특정 필드와 해당 이전 및 신규 값이 페이지 하단의 변경 기록 보고서에 표시됩니다.
4. 보고되는 값을 제한하려면 **필터 기준** 목록을 사용하여 값을 선택하고 전체 또는 부분 항목 또는 사용자 이름을 입력한 후 **적용**을 클릭하십시오. 제공된 텍스트와 일치하는 항목만 보고서에 표시됩니다.

### 속성에 대한 변경사항 추적

속성에 대해 작성된 변경사항의 기록 목록을 개별적으로 검토할 수 있습니다.

### 프로시저

1. **관리**를 클릭하십시오.
2. **오퍼 구성**을 클릭하십시오.

3. 다음 동작 중 하나를 수행합니다.

- 페이지 속성에 대해 작성된 변경사항을 보려면 **컨텐츠 오퍼 > 페이지 속성**을 선택하십시오.
- 요소 속성에 대해 작성된 변경사항을 보려면 **컨텐츠 오퍼 > 요소 속성**을 선택하십시오.

4. 기본 페이지에서 **변경 기록**을 클릭하십시오.

5. 특정 변경사항에 대한 추가 세부사항을 검토하려면 해당 변경사항을 클릭하십시오. 변경된 특정 필드와 해당 이전 및 신규 값이 창 하단의 변경 기록 보고서에 표시됩니다.

#### 추가 설정에 대한 변경사항 추적

오퍼의 추가 설정에 대해 작성된 변경사항의 기록 목록을 검토할 수 있습니다.

#### 프로시저

1. **관리**를 클릭하십시오.
2. **오퍼 구성**을 클릭하십시오.
3. 페이지 속성에 대해 작성된 변경사항을 보려면 **컨텐츠 오퍼 > 추가 설정**을 선택하십시오.
4. 기본 페이지에서 **변경 기록**을 클릭하십시오.
5. 특정 변경사항에 대한 추가 세부사항을 검토하려면 해당 변경사항을 클릭하십시오. 변경된 특정 필드와 해당 이전 및 신규 값이 창 하단의 변경 기록 보고서에 표시됩니다.

## 권장사항 미리보기

Digital Recommendations는 오퍼에 대해 배포된 권장사항을 살펴보는 미리보기 기능과 이에 대한 제어 기능을 제공합니다.

미리보기 기능을 사용하면 오퍼에 대해 지정된 규칙 및 로직의 영향에 대한 통찰력을 얻을 수 있습니다(특히 대상에 대한 권장사항이 기대에 미치지 못하는 경우). 또는 오퍼를 활성화하기 전에 오퍼를 테스트할 수 있습니다.

Digital Recommendations는 오퍼에 대한 권장사항의 미리보기를 위한 3가지 방법을 제공합니다.

- 지정된 대상
- 샘플링된 대상
- 사용자 정의

권장사항을 미리 보는 처음 두 가지 방법은 동적입니다. 이 두 방법은 사용 가능한 실제 출력을 오퍼의 Content Delivery Network(CDN)로부터 즉시 표시합니다. 이러한 미리보기는 사이트에서 Digital Recommendations의 동적 권장사항 기능에 대한 라이선스가 부여된 경우에만 사용 가능합니다. 이러한 미리보기는 사용자가 요청할 때마다 새로운 최신 콘텐츠를 표시합니다.

최근 미리보기 유형은 사용자 정의입니다. 사용자 정의 미리보기가 모든 Digital Recommendations 사이트에서 사용 가능합니다. 이러한 미리보기는 오퍼에 대해 정의된 현재 비즈니스 규칙을 기반으로 사용자가 표시하고자 하는 권장사항을 보고하기 위한 실시간 계산을 수행합니다. 나중에 검토 및 재사용하기 위해 사용자 정의 미리보기를 저장할 수 있습니다.

규칙 통계를 사용하여 오퍼에 대한 규칙의 영향을 테스트할 수도 있습니다. [57 페이지의 『오퍼에 대한 규칙의 영향 보기』](#)의 내용을 참조하십시오.

### 특정 항목에 대한 권장사항 미리보기

지정된 대상 미리보기를 사용하여 특정 오퍼와 대상 ID에 대해 CDN으로부터 현재 사용 가능한 권장사항 출력을 정확히 찾을 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

이 미리보기는 권장사항 파일에 포함되는 모든 속성 및 값 또는 그 서브세트를 포함할 수 있습니다. **미리보기 옵션** 기능을 사용하여 포함할 속성을 선택합니다.

**참고:** 이 유형의 미리보기에 표시될 속성의 경우, 속성이 권장사항 파일과 **미리보기 옵션**으로 지정되는 속성 목록 모두에 있어야 합니다.

지정된 대상에 대한 미리보기를 생성하려면 다음을 수행하십시오.

#### 프로시저

1. 미리보기를 클릭하십시오.
2. 포함할 속성을 검토하거나 변경하려면 **미리보기 옵션**을 클릭하십시오. 43 페이지의 『[미리보기에 표시할 속성 선택](#)』의 내용을 참조하십시오.
3. 지정된 대상에 대한 현재 권장사항 세트 링크를 클릭하십시오.
4. 오퍼를 선택하십시오.
5. 특정 대상 ID를 입력하십시오.
6. 제출을 클릭하십시오.
7. 처리된 권장사항 데이터를 표에서 또는 시뮬레이션된 사이트 구역에서 볼 수 있습니다.
  - 미리보기를 표 형식으로 보려면 **표 보기** 탭을 클릭하십시오.
  - 미리보기를 사이트 구역에서 일련의 이미지로 보려면 **그림 보기** 탭을 클릭하십시오.

### 항목의 샘플 세트에 대한 권장사항 미리보기

샘플링된 대상 미리보기를 사용하여 대상의 샘플 세트 및 오퍼에 대해 CDN에서 사용 가능한 출력을 찾을 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

샘플링된 대상 미리보기는 동적입니다. 이는 오퍼에 대해 즉시 사용 가능한 실제 출력을 표시하고 사용자가 이를 요청할 때마다 새로운 최신 콘텐츠를 표시합니다.

각 오퍼에 대한 **설정** 탭에서 이 유형의 미리보기에 사용할 대상의 샘플 세트를 정의합니다. 항목 보기를 기반으로 상위 25개의 대상을 선택하거나 대상 ID 목록을 지정할 수 있습니다.

샘플 대상 미리보기는 대상 및 후보에 대한 모든 속성 및 해당 값을 포함하며 사용자가 속성 서브세트를 선택할 수도 있습니다. 이 미리보기는 포괄적 규칙 분석도 포함합니다. 규칙 분석에 대한 정보는 75 페이지의 『[테스트 권장사항 및 규칙 출력 테스트](#)』의 내용을 참조하십시오.

대상의 사전 정의된 샘플 세트로 미리보기를 생성하려면 다음을 수행하십시오.

#### 프로시저

1. 미리보기를 클릭하십시오.
2. 선택적으로, 포함할 속성을 검토하거나 변경하려면 **미리보기 옵션**을 클릭하십시오. 43 페이지의 『[미리보기에 표시할 속성 선택](#)』의 내용을 참조하십시오.
3. **자세한 추적이 포함된 샘플링된 대상에 대한 현재 권장사항** 링크를 클릭하십시오.
4. 오퍼를 선택하십시오.
5. 제출을 클릭하십시오.
6. 처리된 미리보기를 표에서 또는 시뮬레이션된 사이트 구역에서 볼 수 있습니다.
  - 미리보기를 표 형식으로 보려면 **표 보기** 탭을 클릭하십시오.
  - 미리보기를 사이트 구역에서 일련의 이미지로 보려면 **그림 보기** 탭을 클릭하십시오.

### 새 오퍼 또는 수정된 오퍼에 대한 권장사항 미리보기

사용자 정의 미리보기를 사용하면 오퍼의 비즈니스 규칙 변경으로 인해 권장사항이 어떻게 달라지는지 이해하는데 도움이 됩니다.

#### 이 태스크 정보

사용자 정의 미리보기는 모든 Digital Recommendations 사이트에 사용 가능합니다. 이러한 미리보기는 오퍼에 대해 정의된 현재 비즈니스 규칙을 기반으로 사용자가 표시하고자 하는 권장사항을 보고하기 위한 실시간 계산을 수행합니다. 사용자 정의 미리보기는 정적 데이터를 포함하므로 나중에 검토 및 재사용할 수 있도록 저장할 수 있습니다.

사용자 정의 미리보기는 새 오피어나 수정된 오피에 대한 권장사항을 테스트하기 위한 분석 도구입니다. 이 미리보기 유형은 CDN으로부터 데이터를 요청하지 않지만, 대신 실시간으로 모든 계산을 수행하여 일련의 권장사항을 생성합니다. 사용자 정의 미리보기는 Digital Recommendations 규칙 엔진 및 데이터베이스에 대해 처리하므로 요청을 완료하는 데 약간의 시간이 걸릴 수 있습니다. 사용자 정의 미리보기는 모든 대상 및 후보 항목에 대한 모든 항목 속성 및 해당 값을 포함할 수도 있고 사용자가 포함할 속성 서브세트를 선택할 수도 있습니다.

**참고:** 새 오피의 경우, 권장사항 미리보기는 기본 권장사항이 구성되어 규칙이 적용된 후에만 사용 가능합니다. 일반적으로 이 작업은 매일 아침 일찍 발생하므로 미리보기는 변경사항을 작성한 다음날 사용 가능합니다.

**참고:** 기존 오피에 대한 변경사항의 경우, 규칙에 대한 변경사항은 즉시 사용 가능합니다.

## 프로시저

1. 미리보기를 클릭하십시오.
2. 선택적으로, 포함할 속성을 검토하거나 변경하려면 **미리보기 옵션**을 클릭하십시오. [43 페이지의 『미리보기에 표시할 속성 선택』](#)의 내용을 참조하십시오.
3. 새 미리보기 작성을 클릭하십시오.
4. 식별 이름을 입력하고 오피를 선택하십시오.
5. 오피에 대해 정의된 샘플 세트를 사용하거나(샘플링된 대상 미리보기의 경우) 하나 이상의 특정 대상 ID를 입력하여 대상을 식별하십시오.
6. 저장 후 제출을 클릭하십시오.
7. 처리된 미리보기를 표에서 보거나 시뮬레이션된 사이트 구역에서 일련의 그림으로 볼 수 있습니다.
  - 미리보기를 표 형식으로 보려면 **표 보기** 탭을 클릭하십시오.
  - 미리보기를 사이트 구역에서 일련의 이미지로 보려면 **그림 보기** 탭을 클릭하십시오.
8. 나중에 사용자 정의 미리보기를 검토하려면 미리보기를 클릭한 후 미리보기의 링크된 이름을 클릭하십시오. **설정** 탭에서 오피 또는 대상을 변경하고 미리보기를 다시 실행하거나 **표 보기** 또는 **그림 보기** 탭을 클릭하여 이전에 생성된 권장사항을 검토할 수 있습니다.

## 표를 사용하여 미리보기

표에서 오피에 대한 권장사항을 미리 보고 선택적으로 스프레드시트 또는 기타 파일에서 사용하기 위해 데이터를 다운로드할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

#### 프로시저

1. 미리보기를 클릭하십시오.
2. 특정 유형의 미리보기를 작성하거나 저장된 사용자 정의 미리보기를 클릭하십시오.
3. **표 보기** 탭을 클릭하십시오. 미리보기에 대해 지정하는 각 대상이 단일 행에 표시됩니다.
4. 대상의 + 아이콘을 클릭하여 모든 해당 후보 권장사항을 확인하고 각 권장사항이 포함 또는 제외되었는지 확인하십시오. 후보에 대해 호출된 비즈니스 규칙도 표시됩니다.
5. 선택적으로 **다운로드**를 클릭하십시오. 표준 다운로드 대화 상자가 열립니다.

## 구역에서 이미지로 미리보기

오피에 대한 권장사항을 시뮬레이션된 사이트 구역에서 이미지로 미리 볼 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

**참고:** 이 기능을 사용하려면 Enterprise Product Content Mapping File이 썸네일 이미지에 대한 URL을 항목 속성으로 포함해야 합니다. 또한 **관리 > 오피 구성 > 속성**을 클릭하고 **이미지 URL을 포함하는 속성**을 선택하여 이 썸네일을 포함하는 속성을 식별해야 합니다.

## 프로시저

1. 미리보기를 클릭하십시오.
2. 미리보기를 작성하거나 저장된 사용자 정의 미리보기를 선택하십시오.
3. **그림 보기** 탭을 클릭하십시오. 첫 번째 대상에 대한 이미지(사용 가능한 경우)가 왼쪽에 표시되고, 해당 후보 권장사항이 있는 시뮬레이션된 사이트 구역이 오른쪽에 표시됩니다. 각 이미지 아래의 표기법은 후보가 포함 또는 제외되었는지 나타냅니다.
4. 대상 또는 후보에 대한 속성 값을 검토하려면 커서를 이미지 위에 올려 두십시오. 커서를 이미지 밖으로 이동할 때까지 속성 및 값이 표시됩니다.
5. 이미지가 표시되는 클라이언트 사이트의 페이지를 보려면 이미지를 클릭하십시오. 클라이언트 페이지가 새 창에 표시됩니다.
6. 더 많은 후보를 스크롤하여 보려면 오른쪽 화살표를 클릭하십시오.
7. 미리보기에 여러 대상이 포함된 경우, 각각의 이름을 클릭하여 해당 후보 권장사항의 이미지 및 속성을 보십시오.

## 미리보기에 표시할 속성 선택

미리보기에 의해 보고되는 정보를 사용자 정의할 수 있습니다. 포함할 속성을 선택하고 미리보기를 작성합니다.

### 이 태스크 정보

지정된 대상 미리보기에는 권장사항 파일에 있는 속성 및 값만 포함됩니다. 이 유형의 미리보기에 나타날 속성의 경우, 속성이 권장사항 파일과 선택하는 속성 목록 모두에 있어야 합니다.

## 프로시저

1. 미리보기를 클릭하십시오.
2. **미리보기 옵션**을 클릭하십시오.
3. 오퍼 유형(**페이지 뷰 오퍼** 또는 **요소 오퍼**)을 클릭하십시오.
4. 속성을 미리보기에 추가하려면 **사용 가능한 속성** 목록에서 속성의 이름을 클릭하고 >을 클릭하십시오. 사용 가능한 모든 속성을 추가하려면 >>을 클릭하십시오.
5. 미리보기에 현재 표시되는 속성을 제거하려면 **선택된 속성** 목록에서 속성의 이름을 클릭하고 <을 클릭하십시오. 선택된 모든 속성을 제거하려면 <<을 클릭하십시오.
6. 속성 정보가 표시되는 순서를 변경하려면 **선택된 속성** 목록에서 속성의 이름을 클릭하고 위로 또는 아래로 화살표를 클릭하십시오.
7. **저장**을 클릭하십시오.

## 새 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용

페이지 콘텐츠와 페이지 콘텐츠 카테고리에 대해 새 규칙 인터페이스를 사용할 수 있습니다.

### 개별 규칙 그룹 정의

비즈니스 규칙을 정의하는 첫 번째 단계는 규칙 그룹을 작성하는 것입니다. 이 프로시저를 사용하여 현재 오퍼에서만 사용할 수 있는 규칙 그룹을 작성합니다.

### 이 태스크 정보

여러 규칙이 있으면 규칙을 찾기 쉽도록 비슷한 규칙을 그룹화하는 규칙 그룹을 사용하는 것이 편리합니다. 또한 규칙 그룹을 사용하면 여러 사람이 동일한 오퍼에 대해 서로 다른 규칙 그룹에서 동시에 작업하고 규칙을 독립적으로 관리할 수 있습니다.

규칙 그룹을 작성한 후에 해당 그룹에서 비즈니스 규칙을 하나 이상 정의합니다.

## 프로시저

1. 오퍼를 열고 **규칙** 탭을 클릭하십시오.

2. 새 그룹 추가를 클릭하고 규칙 그룹 이름을 제공하십시오.

#### 관련 태스크

60 페이지의 『규칙 작성』

규칙 그룹이 작성된 후에 해당 규칙 그룹에서 규칙을 하나 이상 작성합니다.

## 공유 규칙 그룹 정의

비즈니스 규칙을 정의하는 첫 번째 단계는 규칙 그룹을 작성하는 것입니다. 이 프로시저를 사용하여 오퍼와 함께 사용할 수 있는 공유 규칙 그룹을 작성하십시오.

#### 이 태스크 정보

여러 규칙이 있으면 규칙을 찾기 쉽도록 비슷한 규칙을 그룹화하는 규칙 그룹을 사용하는 것이 편리합니다. 공유 규칙 그룹을 사용하면 규칙 세트를 작성하여 여러 오퍼에 사용하여 각각의 오퍼에 대해 규칙을 복제하는 작업을 줄일 수 있습니다.

공유 규칙 그룹을 작성한 후 해당 그룹에서 하나 이상의 비즈니스 규칙을 정의합니다.

#### 프로시저

1. 오퍼를 열고 규칙 탭을 클릭하십시오.
2. 새 공유 그룹 추가를 클릭하고 규칙 그룹 이름을 제공하십시오.

#### 관련 태스크

60 페이지의 『규칙 작성』

규칙 그룹이 작성된 후에 해당 규칙 그룹에서 규칙을 하나 이상 작성합니다.

#### 공유 그룹에서 규칙 편집

공유 그룹에서 규칙을 편집하면 해당 규칙 그룹을 사용하는 모든 오퍼에 영향을 미칩니다.

## 개별 규칙 그룹을 공유 규칙 그룹으로 변환

개별 그룹으로 원래 작성된 규칙 그룹을 공유 그룹으로 변환할 수 있습니다. 이 작업은 규칙 세트를 작성하고 테스트한 후에 이를 공유 그룹에서 작성하려는 경우에 유용합니다.

#### 프로시저

1. 그룹 이름을 클릭하십시오.
2. 복사 아이콘을 클릭하십시오. 아이콘 위에 마우스를 두면 공유 그룹으로 변환이라는 레이블이 표시됩니다.
3. 이름을 입력하라는 프롬프트가 표시됩니다. 그룹에 새 이름을 제공하거나 기존 이름을 유지할 수 있습니다.

## 공유 규칙 그룹을 개별 규칙 그룹으로 복사

공유 규칙 그룹의 사본을 작성한 후 이를 개별 규칙 그룹으로 작성할 수 있습니다. 이 작업은 공유 규칙 그룹을 다른 규칙 그룹 작성의 시작점으로 사용하려는 경우에 유용합니다.

#### 프로시저

1. 그룹 이름을 클릭하십시오.
2. 복사 아이콘을 클릭하십시오. 아이콘 위에 마우스를 두면 공유 그룹을 개별 오퍼 규칙 그룹으로 복사라는 레이블이 표시됩니다.
3. 이름을 입력하라는 프롬프트가 표시됩니다. 그룹에 새 이름을 제공하거나 기존 이름을 유지할 수 있습니다.

## 규칙 작성

규칙 그룹이 작성된 후에 해당 규칙 그룹에서 규칙을 하나 이상 작성합니다.

#### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.

2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. 45 페이지의 『**규칙 대상을 선택하는 조건 정의**』의 내용을 참조하십시오.
4. **프로모션, 제외, 모두 제외, 강조, 강조 해제** 또는 **유사 항목 강조 해제** 조건을 사용하여 규칙을 정의하십시오.
5. **저장**을 클릭하십시오.

## 관련 개념

### 45 페이지의 『**규칙 쿼리 빌드**』

규칙 인터페이스를 사용하면 구성 요소를 사용하여 규칙 조건을 작성할 수 있습니다.

### 46 페이지의 『**프로모션**』

프로모션 규칙을 사용하면 오피어에서 정의되는 매개변수에 의해 생성되는 권장사항 목록의 시작 부분 또는 끝 부분에 지정된 항목을 배치할 수 있습니다.

### 49 페이지의 『**항목 강조**』

강조를 사용하면 지정된 항목을 권장사항 목록의 시작 부분에 배치할 수 있습니다.

### 51 페이지의 『**항목 강조 해제**』

강조 해제를 사용하면 오피어에 정의된 교차 판매 알고리즘에 의해 생성되는 권장사항 목록의 끝에 지정된 항목을 배치할 수 있습니다.

### 54 페이지의 『**항목 제외**』

제외 규칙을 사용하여 오피어에 정의된 교차 판매 알고리즘에 의해 생성되는 권장사항 목록에서 항목을 제거할 수 있습니다.

## 관련 태스크

### 45 페이지의 『**규칙 대상을 선택하는 조건 정의**』

권장사항 규칙이 적용되는 대상을 제한할 수 있습니다.

## 규칙 대상을 선택하는 조건 정의

권장사항 규칙이 적용되는 대상을 제한할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

대상은 권장사항을 생성하는 항목이며 규칙이 적용되는 항목입니다. 일부 경우에는 특정 조건을 충족하는 대상에만 적용할 규칙을 원합니다.

예를 들어, 페이지 URL 또는 카테고리 ID에만 적용되는 규칙을 작성하려고 할 수 있습니다.

## 프로시저

1. 다음 조건과 일치하는 대상에 이 규칙 적용을 선택하십시오.
2. 규칙 쿼리 구성 요소를 사용하여 대상을 선택하는 조건을 작성하십시오.
3. And Group 및 Or Group 구성 요소를 사용하여 더 복잡한 조건을 빌드할 수 있습니다.

**And Group**을 사용하면 대상을 선택할 때 모두 충족되어야 하는 여러 조건을 적용할 수 있습니다. **Or Group**을 사용하면 대상을 선택할 때 조건 중 하나만 충족되어야 합니다.

## 규칙 쿼리 빌드

규칙 인터페이스를 사용하면 구성 요소를 사용하여 규칙 조건을 작성할 수 있습니다.

다음 규칙 유형 중 하나를 선택하는 경우에는 **규칙 쿼리 구성 요소**에 있는 항목을 사용하여 규칙 쿼리를 작성합니다.

- 제외
- 모두 제외
- 강조
- 강조 해제
- 비슷한 항목 강조 해제
- 프로모션

가장 단순한 양식에서는 구성 요소를 끌어서 권장사항 규칙 그룹에 놓아 단일 조건을 작성할 수 있습니다. 구성 요소를 놓으면 비교 조건과 평가할 값을 입력하라는 프롬프트가 표시됩니다.

### 규칙에서 사전 정의된 날짜 범위 사용

사전 정의된 날짜 범위(예: 휴가철, 여름) 또는 규칙을 적용할 수 있는 기타 날짜 범위를 사용할 수 있습니다.

날짜 기반 규칙(예: 오늘의 날짜 또는 유효한 날짜 범위)을 사용하는 경우 **사전 정의된 날짜 범위 사용**을 선택할 수 있습니다. 이 옵션을 사용하면 이전에 지정한 날짜 범위에서 선택할 수 있습니다.

### 관련 태스크

46 페이지의 『사전 정의된 날짜 범위 작성』

날짜 범위를 사전 정의하여 여름 또는 가을과 같은 프로모션 계절 또는 휴가철과 같은 의미 있는 기간을 캡처할 수 있습니다.

### 사전 정의된 날짜 범위 작성

날짜 범위를 사전 정의하여 여름 또는 가을과 같은 프로모션 계절 또는 휴가철과 같은 의미 있는 기간을 캡처할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 탐색 창에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. **날짜 범위**를 클릭하십시오.
3. **날짜 범위 추가**를 클릭하십시오.
4. 날짜 범위의 이름(예: 여름)을 지정한 후 시작 및 종료 날짜를 지정하십시오. 매년 반복하려는 경우에는 모든 연도에 대해 이를 지정할 수 있습니다.

## 프로모션

프로모션 규칙을 사용하면 오피에서 정의되는 매개변수에 의해 생성되는 권장사항 목록의 시작 부분 또는 끝 부분에 지정된 항목을 배치할 수 있습니다.

프로모션 규칙에 사용할 수 있는 여러 옵션이 있습니다.

### 관련 태스크

46 페이지의 『특정 페이지 또는 요소 승격』

항목 프로모션을 사용하면 지정된 항목을 권장사항 목록에서 배치할 수 있습니다.

47 페이지의 『특정 순서로 여러 항목 프로모션』

여러 항목을 프로모션하고 권장사항 목록에서 해당 항목이 프로모션되는 순서를 지정할 수 있습니다.

48 페이지의 『카테고리 프로모션』

카테고리 프로모션을 사용하면 특정 카테고리에 있는 항목을 권장사항 목록에 배치할 수 있습니다.

48 페이지의 『항목 ID와 카테고리를 사용하여 프로모션』

프로모션을 사용하면 특정 카테고리에 있는 항목을 권장사항 목록에 배치할 수 있습니다.

### 특정 페이지 또는 요소 승격

항목 프로모션을 사용하면 지정된 항목을 권장사항 목록에서 배치할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

새 기사를 소개하는 경우 항목 ID로 프로모션하면 오피 매개변수에 의해 생성되는 다른 권장사항 앞에 이 기사를 배치할 수 있습니다.

항목이 목록의 시작 부분에 표시되는 횟수의 백분율과 프로모션의 날짜 범위도 지정합니다.

### 프로시저

1. **규칙 추가**를 클릭하거나 편집할 기존 규칙을 여십시오.
2. 드롭 다운 목록에서 **프로모션**을 선택하십시오.
3. 텍스트 필드에서 연관된 대상에 대한 동작 권장사항 앞에 배치할 항목 ID를 지정하십시오. **ID의 문자는 모두 대문자로 입력해야 합니다.**

여기에 나열된 항목은 나열된 순서대로 배치됩니다.

4. 항목에 적용되는 기존 규칙을 적용하려면 **제외 규칙 적용** 선택란을 선택하십시오. 이 선택란이 선택되지 않으면 기존 규칙이 이 프로모션 항목에 영향을 미치지 않습니다.
5. **배포 매개변수**를 설정하십시오.
  - 배포 백분율을 사용하면 프로모션이 적용되는 연관된 대상의 백분율을 제어할 수 있습니다.
  - **우선순위 레벨**은 여러 프로모션 규칙이 충돌할 때 이러한 충돌이 처리되는 방법을 지정합니다.
  - 프로모션 순서
  - **프로모션 스케줄**
6. 규칙을 **저장**하십시오.

### 특정 순서로 여러 항목 프로모션

여러 항목을 프로모션하고 권장사항 목록에서 해당 항목이 프로모션되는 순서를 지정할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

새 항목을 출시하려고 하거나 재고가 많은 항목이 있는 경우 동작 권장사항 앞에 있는 항목 ID를 사용하여 프로모션하고 이들 항목이 권장되는 순서를 지정할 수 있습니다.

항목이 목록의 시작 부분에 표시되는 횟수의 백분율과 프로모션의 날짜 범위도 지정합니다.

### 프로시저

1. **규칙 추가**를 클릭하거나 편집할 기존 규칙을 여십시오.
2. 드롭 다운 목록에서 **프로모션**을 선택하십시오.
3. 텍스트 필드에서 한 행에 하나씩 항목 ID를 지정하십시오. 항목은 목록에 표시되는 순서대로 권장됩니다. ID 그룹(행당 하나의 그룹)을 사용하여 대상의 각 그룹에서 항목을 분할할 수 있습니다. 각각의 ID 그룹은 동일한 수의 대상에 대한 권장사항으로 사용됩니다.  
**참고:** ID의 문자는 모두 대문자로 입력해야 합니다.
4. 항목에 적용되는 기존 규칙을 적용하려면 **제외 규칙 적용** 선택란을 선택하십시오. 이 선택란이 선택되지 않으면 기존 규칙이 이 프로모션 항목에 영향을 미치지 않습니다.
5. **배포 매개변수**를 설정하십시오.
  - 배포 백분율을 설정하여 프로모션이 적용되는 연관된 대상의 백분율을 제어할 수 있습니다. 예를 들어, 브랜드 A 카메라를 카메라 부문의 모든 대상에 대해 프로모션으로 지정하는 경우, 이 항목이 웹 사이트에서 카메라 부문의 모든 제품에 대해 첫 번째 권장사항으로 표시되는 것을 원하지 않을 수 있습니다. 빈도 백분율을 25%로 설정하면 브랜드 A 카메라가 카메라 부문에 있는 대상 중 25%에 대해서만 첫 번째 권장사항으로 무작위로 삽입됩니다.
  - **우선순위 레벨**은 여러 프로모션 규칙이 충돌할 때 이러한 충돌이 처리되는 방법을 지정합니다.
  - 프로모션 순서
  - **프로모션 스케줄**
6. 규칙을 **저장**하십시오.

### 여러 항목 그룹 프로모션 - 예

프로모션을 위해 두 그룹의 항목 ID를 추가하는 예입니다.

### 이 태스크 정보

여러 그룹을 사용하는 경우 각각의 그룹에는 동일한 수의 대상을 입력하라는 프롬프트가 표시됩니다. 이 예는 두 개의 그룹이 있습니다. 첫 번째 대상은 첫 번째 그룹에서 프로모션을 가져옵니다. 두 번째 대상은 두 번째 그룹에서 프로모션을 가져옵니다. 이 패턴은 모든 대상에 대해 계속됩니다.

### 프로시저

1. 텍스트 필드에 항목 ID를 입력하십시오.



2. ABC123, ABC456, ABC789 항목도 프로모션하려면 대상의 절반에 대해 **ID 그룹 추가**를 클릭한 후 다음 텍스트 필드에 항목 ID를 입력하십시오.



## 결과

항목 ID는 ITEM123, ABC123, ITEM456, ABC456, ITEM789, ABC789 순서로 권장됩니다.

## 카테고리 프로모션

카테고리 프로모션을 사용하면 특정 카테고리에 있는 항목을 권장사항 목록에 배치할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

계절별 항목을 프로모션하는 경우에는 항목을 카테고리별로 프로모션하고 권장사항 목록에서 오퍼에 의해 생성된 권장사항 앞 또는 뒤에 항목을 배치할 수 있습니다.

항목이 목록의 시작 부분에 표시되는 횟수의 백분율과 프로모션의 날짜 범위도 지정합니다.

## 프로시저

1. 규칙 추가를 클릭하거나 편집할 기존 규칙을 여십시오.
2. 드롭 다운 목록에서 **프로모션**을 선택하십시오.
3. 텍스트 필드에서 카테고리 ID를 소괄호 안에 지정하십시오. **ID의 문자는 모두 대문자로 입력해야 합니다.**
4. 항목에 적용되는 기존 규칙을 적용하려면 **제외 규칙 적용** 선택란을 선택하십시오. 이 선택란이 선택되지 않으면 기존 규칙이 이 프로모션 항목에 영향을 미치지 않습니다.
5. **배포 매개변수**를 설정하십시오.
  - 또한 배포 백분율을 설정하여 프로모션이 적용되는 연관된 대상의 백분율도 제어할 수 있습니다.
  - **우선순위 레벨**은 여러 프로모션 규칙이 충돌할 때 이러한 충돌이 처리되는 방법을 지정합니다.
  - 프로모션 순서
  - 프로모션 스케줄
6. 규칙을 저장하십시오.

## 항목 ID와 카테고리를 사용하여 프로모션

프로모션을 사용하면 특정 카테고리에 있는 항목을 권장사항 목록에 배치할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

항목이 목록의 시작 부분에 표시되는 횟수의 백분율과 프로모션의 날짜 범위도 지정합니다.

카테고리 프로모션을 설정하려면 다음을 수행하십시오.

## 프로시저

1. 규칙 추가를 클릭하거나 편집할 기존 규칙을 여십시오.
2. 드롭 다운 목록에서 **프로모션**을 선택하십시오.
3. 텍스트 필드에서 카테고리 ID는 소괄호 안에 지정하고 항목 ID는 소괄호 없이 지정하십시오. **ID의 문자는 모두 대문자로 입력해야 합니다.**
4. 항목에 적용되는 기존 규칙을 적용하려면 **제외 규칙 적용** 선택란을 선택하십시오. 이 선택란이 선택되지 않으면 기존 규칙이 이 프로모션 항목에 영향을 미치지 않습니다.
5. **배포 매개변수**를 설정하십시오.
  - 또한 배포 백분율을 설정하여 프로모션이 적용되는 연관된 대상의 백분율도 제어할 수 있습니다.
  - **우선순위 레벨**은 여러 프로모션 규칙이 충돌할 때 이러한 충돌이 처리되는 방법을 지정합니다.

- 프로모션 순서
- 프로모션 스케줄

6. 규칙을 저장하십시오.

#### 여러 프로모션 규칙이 대상에 적용되는 경우

더 많은 비즈니스 규칙을 개발할수록 여러 규칙이 권장사항 목록의 순서에 영향을 미칠 수 있다는 점을 알 수 있습니다.

여러 프로모션 규칙이 대상에 적용되는 경우 Digital Recommendations에서는 다음 프로세스를 사용하여 목록에 표시할 프로모션을 판별합니다.

1. 우선순위 레벨 이 규칙에 지정됩니다. 우선순위 레벨 1이 가장 높습니다.
2. 규칙 유형. 개별 규칙은 공유 규칙보다 더 높은 등급이 지정됩니다.
3. 권장사항과 관련된 프로모션의 위치는 연관관계를 기반으로 합니다. 연관관계로 권장사항을 선택하기 전에 나열된 프로모션은 연관관계로 권장사항을 선택한 이후에 나열된 프로모션보다 더 높은 등급이 지정됩니다.

**참고:** 동일한 등급의 프로모션이 두 개 이상인 경우에는 더 높은 등급이 무작위로 선택됩니다.

## 항목 강조

강조를 사용하면 지정된 항목을 권장사항 목록의 시작 부분에 배치할 수 있습니다.

강조에 사용할 수 있는 여러 옵션이 있습니다.

### 관련 개념

[53 페이지의 『백분율 값』](#)

강조 및 강조 해제 규칙에 백분율 값을 사용하면 규칙 조건과 일치하는 항목의 백분율만 권장할 수 있습니다.

[53 페이지의 『요소 값』](#)

강조 및 강조 해제 규칙에 대해 요소 값을 사용하면 규칙 조건과 일치하는 항목의 연관관계 점수를 늘릴 수 있습니다.

### 관련 태스크

[50 페이지의 『특정 항목 강조』](#)

하나 이상의 특정 항목을 권장사항 목록의 앞으로 이동할 수 있습니다.

[49 페이지의 『속성의 값을 기반으로 강조』](#)

규칙 기준을 편집하여 항목을 권장사항 목록의 앞으로 이동할 수 있습니다.

[50 페이지의 『속성을 대상과 비교하여 강조』](#)

지정된 속성의 값을 평가하여 항목을 권장사항 목록의 시작 부분으로 이동할 수 있습니다.

### 속성의 값을 기반으로 강조

규칙 기준을 편집하여 항목을 권장사항 목록의 앞으로 이동할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. [45 페이지의 『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **강조**를 선택하십시오. **강조**를 선택하십시오. **%**를 100으로 설정하고 **요소**를 1로 설정하십시오. 이 값을 사용하는 다른 방법에 대한 정보는 [53 페이지의 『백분율 값』](#) 및 [53 페이지의 『요소 값』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. 구성 요소를 제외할 속성을 끌어오십시오.
6. **규칙 기준 편집** 대화 상자에서 **포함**을 선택하고 속성을 평가할 값을 입력하십시오.
7. 규칙을 저장하십시오.

## 카테고리 강조

하나 이상의 카테고리에 포함된 항목을 권장사항 목록의 앞으로 이동할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. 45 페이지의 [『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **강조**를 선택하십시오. **%**를 100으로 설정하고 **요소**를 공백으로 두십시오. 이 값을 사용하는 다른 방법에 대한 정보는 53 페이지의 [『백분율 값』](#) 및 53 페이지의 [『요소 값』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. **카테고리** 구성 요소를 왼쪽으로 끌어오십시오. 45 페이지의 [『규칙 쿼리 빌드』](#)의 내용을 참조하십시오.
6. **카테고리** 구성 요소에서 카테고리를 정의하십시오.
7. 규칙을 **저장**하십시오.

### 특정 항목 강조

하나 이상의 특정 항목을 권장사항 목록의 앞으로 이동할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

#### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. 45 페이지의 [『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **강조**를 선택하십시오. **%**를 100으로 설정하고 **요소**를 공백으로 두십시오. 이 값을 사용하는 다른 방법에 대한 정보는 53 페이지의 [『백분율 값』](#) 및 53 페이지의 [『요소 값』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. 페이지 ID 또는 요소 ID 구성 요소를 끌어오십시오.
6. 규칙 기준 편집 대화상자에서 **다음 목록에 있음**을 선택하고 설명을 입력한 후 **선택**으로 구분된 하나 이상의 항목 ID를 입력하십시오.
7. 규칙을 **저장**하십시오.

### 속성을 대상과 비교하여 강조

지정된 속성의 값을 평가하여 항목을 권장사항 목록의 시작 부분으로 이동할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

#### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. 45 페이지의 [『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **강조**를 선택하십시오. **%**를 100으로 설정하고 **요소**를 공백으로 두십시오. 이 값을 사용하는 다른 방법에 대한 정보는 53 페이지의 [『백분율 값』](#) 및 53 페이지의 [『요소 값』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. 강조할 속성 구성 요소를 끌어오십시오.
6. **대상과 비교** 옵션을 사용으로 설정하십시오.
7. 규칙 기준 편집 대화 상자에서 **contains**를 선택하고 속성을 평가할 값을 입력한 후 **적용**을 클릭하십시오.
8. 규칙을 **저장**하십시오.

## 항목 강조 해제

강조 해제를 사용하면 오피에 정의된 교차 판매 알고리즘에 의해 생성되는 권장사항 목록의 끝에 지정된 항목을 배치할 수 있습니다.

항목 강조 해제에 사용할 수 있는 여러 옵션이 있습니다.

### 관련 개념

[53 페이지의 『백분율 값』](#)

강조 및 강조 해제 규칙에 백분율 값을 사용하면 규칙 조건과 일치하는 항목의 백분율만 권장할 수 있습니다.

[53 페이지의 『요소 값』](#)

강조 및 강조 해제 규칙에 대해 요소 값을 사용하면 규칙 조건과 일치하는 항목의 연관관계 점수를 늘릴 수 있습니다.

### 관련 태스크

[51 페이지의 『카테고리 강조 해제』](#)

하나 이상의 카테고리에 포함된 항목을 권장사항 목록의 뒤로 이동하려고 합니다.

[51 페이지의 『권장사항에서 특정 항목 강조 해제』](#)

권장사항 목록에서 하나 이상의 특정 항목을 강조 해제할 수 있습니다.

[52 페이지의 『속성의 가치를 기준으로 강조 해제』](#)

지정된 속성의 값을 평가하여 항목을 권장사항 목록의 끝으로 이동할 수 있습니다.

[52 페이지의 『속성을 대상과 비교하여 강조 해제』](#)

지정된 속성의 값을 평가하여 항목을 권장사항 목록의 끝으로 이동할 수 있습니다.

[52 페이지의 『더 높은 권장사항의 선택된 속성과 일치하는 항목 강조 해제』](#)

권장사항을 동일한 구역 내에 제공되는 다른 권장사항과 비교할 수 있습니다.

### 카테고리 강조 해제

하나 이상의 카테고리에 포함된 항목을 권장사항 목록의 뒤로 이동하려고 합니다.

### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. [45 페이지의 『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **강조 해제**를 선택하십시오. **%**를 100으로 설정하고 **요소**를 공백으로 두십시오. 이 값을 사용하는 다른 방법에 대한 정보는 [53 페이지의 『백분율 값』](#) 및 [53 페이지의 『요소 값』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. **카테고리** 구성 요소를 왼쪽으로 끌어오십시오. [45 페이지의 『규칙 쿼리 빌드』](#)의 내용을 참조하십시오.
6. **카테고리** 구성 요소에서 카테고리를 정의하십시오.
7. 규칙을 **저장**하십시오.

### 권장사항에서 특정 항목 강조 해제

권장사항 목록에서 하나 이상의 특정 항목을 강조 해제할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

이 규칙 유형은 항목을 권장되지 않도록 제외하지만 오피의 대상이 되지 않도록 제외하지는 않습니다.

### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. [45 페이지의 『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **강조 해제**를 선택하십시오. **%**를 100으로 설정하고 **요소**를 공백으로 두십시오. 이 값을 사용하는 다른 방법에 대한 정보는 [53 페이지의 『백분율 값』](#) 및 [53 페이지의 『요소 값』](#)의 내용을 참조하십시오.

5. 페이지 ID 또는 요소 ID 구성 요소를 끌어오십시오.
6. 규칙 기준 편집 대화상자에서 **다음 목록에 있음**을 선택하고 설명을 입력한 후 선택으로 구분된 하나 이상의 항목 ID를 입력하십시오.  
지정된 목록에 없는 항목을 강조 해제하려면 **다음 목록에 없음**을 선택하십시오.
7. 규칙을 저장하십시오.

#### 속성의 가치를 기준으로 강조 해제

지정된 속성의 값을 평가하여 항목을 권장사항 목록의 끝으로 이동할 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

##### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. [45 페이지의 『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **강조 해제**를 선택하십시오. **%**를 100으로 설정하고 **요소**를 1로 설정하십시오. 이 값을 사용하는 다른 방법에 대한 정보는 [53 페이지의 『백분율 값』](#) 및 [53 페이지의 『요소 값』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. 구성 요소를 제외할 속성을 끌어오십시오.
6. 규칙 기준 편집 대화 상자에서 **포함**을 선택하고 속성을 평가할 값을 입력하십시오.
7. 규칙을 저장하십시오.

#### 속성을 대상과 비교하여 강조 해제

지정된 속성의 값을 평가하여 항목을 권장사항 목록의 끝으로 이동할 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

##### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. [45 페이지의 『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **강조 해제**를 선택하십시오. **%**를 100으로 설정하고 **요소**를 공백으로 두십시오. 이 값을 사용하는 다른 방법에 대한 정보는 [53 페이지의 『백분율 값』](#) 및 [53 페이지의 『요소 값』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. 구성 요소를 제외할 속성을 끌어오십시오.
6. **대상과 비교** 옵션을 사용으로 설정하십시오.
7. 규칙 기준 편집 대화 상자에서 **포함**을 선택하고 속성을 평가할 값을 입력한 후 **적용**을 클릭하십시오.
8. 규칙을 저장하십시오.

#### 더 높은 권장사항의 선택된 속성과 일치하는 항목 강조 해제

권장사항을 동일한 구역 내에 제공되는 다른 권장사항과 비교할 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

하위 순위 권장사항에 상위 순위 권장사항과 동일한 속성이 하나 이상 있는 경우 하위 순위 권장사항이 권장사항 목록의 끝으로 이동합니다.

##### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. [45 페이지의 『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.

4. 비슷한 항목 강조 해제를 선택하십시오.
5. 비교할 속성 구성 요소를 끌어오십시오.
6. 규칙을 저장하십시오.

## 여러 강조 해제 규칙이 권장사항에 적용되는 경우

더 많은 비즈니스 규칙을 개발할수록 여러 규칙이 권장사항 목록의 순서에 영향을 미칠 수 있다는 점을 알 수 있습니다.

예를 들어, 4개의 권장사항 A, B, C, D를 생성하는 오퍼가 있으며 권장사항 A, C, D를 강조 해제하는 규칙이 있는 경우, 목록의 새 순서는 B, A, C, D입니다. 권장사항 A와 C를 강조 해제하는 두 번째 규칙이 있는 경우 순서는 B, D, A, C입니다.

다음 규칙 유형을 포함하는 강조 해제 규칙 조합이 있으면 언제든지 다시 정렬될 수 있습니다.

- 카테고리별 강조 해제
- 특정 항목 강조 해제
- 속성의 값을 기반으로 강조 해제
- 속성을 대상과 비교하여 강조 해제

**참고:** 강조 해제를 사용하는 규칙은 권장사항 목록의 항목을 추가로 강조 해제하지 않습니다. 이 유형의 규칙의 예는 63 페이지의 『상위 순위 권장사항의 선택된 속성과 일치하는 항목 강조 해제』입니다.

## 백분율 값

강조 및 강조 해제 규칙에 백분율 값을 사용하면 규칙 조건과 일치하는 항목의 백분율만 권장할 수 있습니다.

강조 및 강조 해제 규칙을 작성할 때는 권장사항의 백분율 옵션이 있습니다. 이 옵션을 사용하면 사용되는 일치하는 권장사항의 백분율을 지정할 수 있습니다.

예를 들어, 한 브랜드를 권장사항의 50%까지만 제한하려는 경우에는 강조 규칙을 사용할 수 있지만, 조건을 권장사항의 50% 강조로 설정하고 요소를 비워 두십시오.

백분율을 사용하여 권장사항 수를 변경하지 않으려면 100%를 사용하십시오.

## 요소 값

강조 및 강조 해제 규칙에 대해 요소 값을 사용하면 규칙 조건과 일치하는 항목의 연관관계 점수를 늘릴 수 있습니다.

강조 및 강조 해제 규칙을 작성하는 경우에는 요소 옵션이 있습니다. 이 옵션을 사용하면 규칙 조건과 일치하는 권장사항에 부여할 강조의 양을 조정할 수 있습니다.

Digital Recommendations 프로세스의 일부로 각각의 권장사항은 대상에 대한 연관관계의 강도에 따라 점수 및 순위가 지정됩니다.

### 강조 규칙과 함께 요소 값 사용

강조 규칙을 사용하는 경우 요소 값을 사용하여 연관관계 점수를 늘릴 수 있습니다. 요소 값은 항목이 강조되는 정도를 증가시킵니다. 예를 들어, 권장사항의 점수가 500인 경우 요소 2를 사용하면 새 점수는  $500 * 2 = 1000$ 입니다. 이는 권장사항의 순위를 변경하고 권장사항을 권장사항 목록의 앞 쪽으로 이동할 수 있습니다.

### 강조 해제 규칙과 함께 요소 값 사용

강조 해제 규칙을 사용하는 경우 요소 값을 사용하여 연관관계 점수를 줄일 수 있습니다. 요소 값은 강조 해제되는 항목의 양을 늘립니다. 예를 들어, 권장사항의 점수가 500인 경우 요소 2를 사용하면 새 점수는  $500 / 2 = 250$ 입니다. 이는 권장사항의 순위를 변경하고 권장사항을 권장사항 목록의 끝 쪽으로 이동할 수 있습니다.

## 여러 요소가 대상/권장사항 쌍에 영향을 미치는 경우

여러 요소가 대상 권장사항 쌍에 적용되는 경우에는 세 가지 시나리오가 있습니다.

### 다중 강조 규칙

요소 값을 사용하는 다중 강조 규칙을 사용하는 경우 대상/권장사항 쌍이 두 규칙 모두에 의해 영향을 받으면 요소 값이 결합됩니다. 예를 들어, 권장사항의 점수가 500인 경우 두 개의 요소 값 2와 3을 적용하면 결과 요소는  $500 * 2 * 3 = 3000$ 입니다.

### 다중 강조 해제 규칙

요소 값을 사용하는 다중 강조 해제 규칙을 사용하는 경우 대상/권장사항 쌍이 두 규칙 모두에 의해 영향을 받으면 요소 값이 결합됩니다. 예를 들어, 권장사항의 점수가 500인 경우 두 개의 요소 값 2와 3을 적용하면 결과 요소는  $500 / (2 * 3) = 83.3$ 입니다.

### 강조 및 강조 해제 규칙

요소 값을 사용하는 강조 및 강조 해제 규칙을 사용하는 경우 대상/권장사항 쌍이 두 규칙 모두에 의해 영향을 받으면 요소 값이 결합됩니다. 예를 들어, 권장사항의 점수가 500이며 강조 2, 강조 해제 3을 적용하는 두 개의 요소 값이 있으면 결과 요소는  $(500*2)/3=333.3$ 입니다.

권장사항의 순위를 변경하기 위해 필요한 요소 값은 오퍼마다 다르므로 특정 결과를 가져오려면 여러 요소를 시도해야 합니다.

## 항목 제외

제외 규칙을 사용하여 오퍼에 정의된 교차 판매 알고리즘에 의해 생성되는 권장사항 목록에서 항목을 제거할 수 있습니다.

제외 규칙에 사용할 수 있는 여러 옵션이 있습니다.

### 관련 태스크

#### 54 페이지의 『권장사항에서 카테고리 제외』

권장사항 목록에서 하나 이상의 카테고리에 포함된 항목을 제외할 수 있습니다.

#### 54 페이지의 『권장사항에서 특정 항목 제외』

권장사항 목록에서 하나 이상의 특정 항목을 제외할 수 있습니다.

#### 55 페이지의 『속성의 가치를 기준으로 제외』

지정된 속성의 가치를 평가하여 항목을 권장사항 목록에서 제외합니다.

#### 55 페이지의 『속성을 대상과 비교하여 제외』

지정된 속성의 가치를 평가하여 항목을 권장사항 목록에서 제외합니다.

#### 56 페이지의 『대상에 대한 모든 권장사항 제외』

항목 또는 카테고리에 대한 권장사항을 생성하지 않는 규칙을 작성할 수 있습니다.

### 권장사항에서 카테고리 제외

권장사항 목록에서 하나 이상의 카테고리에 포함된 항목을 제외할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. 45 페이지의 『**규칙 대상을 선택하는 조건 정의**』의 내용을 참조하십시오.
4. **제외**를 선택하십시오.
5. 제외할 권장사항과 일치시킬 규칙 쿼리를 빌드하십시오. 45 페이지의 『**규칙 쿼리 빌드**』의 내용을 참조하십시오.
6. 규칙을 **저장**하십시오.

### 권장사항에서 특정 항목 제외

권장사항 목록에서 하나 이상의 특정 항목을 제외할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

**참고:** 이 규칙 유형은 항목을 권장되지 않도록 제외하지만 오퍼의 대상이 되지 않도록 제외하지는 않습니다.

제공된 목록에 없는 모든 항목을 제외할 수도 있습니다. 이 기능은 지정된 목록에 있는 항목만 권장사항에 포함해야 하는 인쇄 카탈로그 또는 콜 센터 권장사항을 위한 것입니다. 제공된 목록에 없는 항목을 제거하면 카탈로그 자체에서 교차 판매를 수행할 수 있고 콜 센터 담당자가 전화를 건 사람이 가지고 있는 특정 인쇄 카탈로그로 제한된 권장사항을 제공할 수 있습니다.

## 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. 45 페이지의 『[규칙 대상을 선택하는 조건 정의](#)』의 내용을 참조하십시오.
4. **제외**를 선택하십시오.
5. 페이지 ID 또는 요소 ID 구성 요소를 끌어오십시오.
6. 규칙 기준 편집 대화상자에서 **다음 목록에 있음**을 선택하고 설명을 입력한 후 쉽표로 구분된 하나 이상의 항목 ID를 입력하십시오.  
지정된 목록에 없는 항목을 제외하려면 **다음 목록에 없음**을 선택하십시오.
7. 규칙을 **저장**하십시오.

## 속성의 가치를 기준으로 제외

지정된 속성의 가치를 평가하여 항목을 권장사항 목록에서 제외합니다.

## 이 태스크 정보

이 규칙 유형은 항목을 권장되지 않도록 제외하지만 오퍼의 대상이 되지 않도록 제외하지는 않습니다.

## 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. 45 페이지의 『[규칙 대상을 선택하는 조건 정의](#)』의 내용을 참조하십시오.
4. **제외**를 선택하십시오.
5. 구성 요소를 제외할 속성을 끌어오십시오.
6. 규칙 기준 편집 대화 상자에서 **contains**를 선택한 후 속성을 평가할 값을 입력하십시오.
7. **적용**을 클릭하십시오.
8. 규칙을 **저장**하십시오.

## 속성을 대상과 비교하여 제외

지정된 속성의 가치를 평가하여 항목을 권장사항 목록에서 제외합니다.

## 이 태스크 정보

이 규칙 유형은 항목을 권장되지 않도록 제외하지만 오퍼의 대상이 되지 않도록 제외하지는 않습니다.

## 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **모든 대상**에 적용하도록 선택하거나 조건 세트로 대상을 제한하십시오. 45 페이지의 『[규칙 대상을 선택하는 조건 정의](#)』의 내용을 참조하십시오.
4. **제외**를 선택하십시오.
5. 구성 요소를 제외할 속성을 끌어오십시오.
6. **대상과 비교** 옵션을 사용으로 설정하십시오.
7. 규칙 기준 편집 대화 상자에서 브랜드 또는 항목 이름 같은 텍스트 속성에 대해 **contains**를 선택하거나 가격 또는 재고 같은 숫자 속성에 대해 **[=]equals**를 선택하십시오.
8. 속성을 평가할 값을 입력한 후 **적용**을 클릭하십시오.
9. 규칙을 **저장**하십시오.

## 대상에 대한 모든 권장사항 제외

항목 또는 카테고리에 대한 권장사항을 생성하지 않는 규칙을 작성할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. 규칙을 **다음 조건과 일치하는 대상**에 적용하도록 선택하십시오.
4. 권장사항이 생성되는 것을 원하지 않는 항목을 식별하는 조건을 작성하십시오. [45 페이지의 『규칙 대상을 선택하는 조건 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
5. **모두 제외**를 선택하십시오.
6. 규칙을 **저장**하십시오.

## 항목을 블랙리스트로 지정

권장사항에서 항목을 즉시 제거해야 하는 경우 블랙리스트 규칙을 작성할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

블랙리스트 규칙은 블랙리스트를 공개한 후 대략 한 시간 이내에 모든 구역에서 지정된 ID 목록을 권장사항에서 제거합니다. 블랙리스트 규칙은 항목을 권장사항에서 즉시 제거해야 한다고 판단되는 긴급한 상황에서만 사용하도록 만들어졌습니다. 블랙리스트 제외는 항목이 블랙리스트 규칙에서 제거될 때까지 남아 있습니다. 모든 구역 대신 하나의 구역에서만 항목을 제외하려면 Digital Recommendations의 규칙 인터페이스로 이동하여 해당 항목에 대한 목록 제외 규칙을 작성하십시오. 각 활성 오피마다 목록 제외를 작성해야 합니다.

**참고:** 오피를 편집할 권한이 없는 경우 권장사항 블랙리스트 기능을 사용할 수 없습니다.

블랙리스트 규칙을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

### 프로시저

1. 블랙리스트 규칙에 추가할 ID를 결정하십시오.
2. **관리 > 권장사항 블랙리스트** 페이지로 이동하십시오.
3. 목록 상자에 ID를 입력하십시오. 모두 대문자를 사용하십시오. **저장**을 클릭하십시오.
4. 구성 변경 공개를 수행하여 블랙리스트 업데이트를 완료하십시오. 자세한 정보는 [16 페이지의 『구성 변경 공개』](#)의 내용을 참조하십시오.

### 항목을 블랙리스트에서 제거

블랙리스트에서 항목을 제거하여 이를 권장사항에 사용할 수 있게 할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

항목을 권장사항에 사용할 수 있게 하려면 다음 단계를 수행하십시오.

### 프로시저

1. 블랙리스트에서 제거할 ID를 결정하십시오.
2. **관리 > 권장사항 블랙리스트** 페이지로 이동하십시오.
3. 목록 상자에서 ID를 제거하십시오.
4. **저장**을 클릭하십시오.
5. 구성 변경 공개를 수행하여 블랙리스트 업데이트를 완료하십시오. 자세한 정보는 [16 페이지의 『구성 변경 공개』](#)의 내용을 참조하십시오.

## 새 규칙 인터페이스를 사용한 콘텐츠에 대한 비즈니스 규칙의 예

콘텐츠 오피에 사용할 비즈니스 규칙의 예입니다. 이 비즈니스 규칙을 자체 규칙을 작성하는 데 필요한 모델로 사용하여 이 비즈니스 규칙을 사용하여 규칙 작성 방법에 대한 이해를 높일 수 있습니다.

표 12: 콘텐츠에 대한 비즈니스 규칙의 예			
예제	사용할 프로시저	규칙 대상	예제에 대한 규칙 클래스 및 유형
1. 권장사항에서 특정 기사를 제외하길 원합니다.	54 페이지의 『권장사항에서 특정 항목 제외』	모든 대상	제외 > 페이지 ID 또는 요소 ID > 페이지 또는 요소 ID 지정
2. 소프트웨어 지원 회사의 경우 동일한 컴퓨터 유형이 아닌 기사를 제외하십시오. 예를 들어, 컴퓨터 유형이 PC인 경우 Apple 컴퓨터에 대한 기사는 권장하지 마십시오.	63 페이지의 『속성을 대상과 비교하여 제외』	모든 대상	제외 > 유형 > 대상에 비교 > 유형은 대상의 속성과 동일하지 않습니다.  <b>참고:</b> 이 예의 경우, 컴퓨터가 PC 또는 Apple인지 식별하기 위해 유형이라는 사용자 정의 속성을 작성해야 합니다.
3. 채식주의자 메뉴를 위해 육류 카테고리에 있는 레시피를 제외하기를 원합니다.	62 페이지의 『속성의 가치를 기준으로 제외』	제외 > 페이지 카테고리 > 사이트 카테고리 ID 는 채식주의자 카테고리의 ID임	

## 오퍼에 대한 규칙의 영향 보기

오퍼를 활성화하고 오퍼가 한 번 처리된 후에는 규칙 통계를 보고 작성한 규칙의 영향을 볼 수 있습니다. 규칙 통계는 문제점을 해결하고 규칙 프로세스를 향상하도록 도울 수 있습니다.

### 프로시저

- 통계를 보려는 오퍼가 활성 상태인지 확인하십시오.
- 통계를 보려는 오퍼를 선택하십시오.
- 규칙 통계** 탭을 클릭하여 사용자가 작성한 각각의 규칙에 의해 제외, 강조 해제, 강조 또는 프로모션되는 항목의 수를 확인하십시오.

### 규칙 통계 보기의 설명

규칙이 오퍼 결과에 어떻게 영향을 미치는지 볼 수 있습니다. 개별 규칙을 열 수도 있습니다.

#### 초기 대상

오퍼에 대해 생성되는 대상의 수입입니다.

#### 최종 대상

대상 규칙을 적용한 후 권장사항을 생성한 대상의 수입입니다.

#### 규칙

오퍼에 활성인 규칙의 수입입니다.

#### 초기 권장사항 후보

규칙을 적용하기 전 권장사항을 위한 후보입니다. **평균/대상** 값은 초기 대상을 위해 생성된 권장사항의 평균 수입입니다.

#### EPCMF 설정으로 제외됨

최신 EPCMF 파일에 없었으므로 제거된 후보의 수 및 백분율입니다. 최근에 EPCMF를 업데이트하고 일부 항목이 제거된 경우 이러한 제외가 발생할 수 있습니다.

#### 유효하지 않은 메트릭으로 제외됨

숫자 속성에 유효하지 않은 숫자 값이 포함되어 제외된 후보의 수 및 백분율입니다. 수량과 같은 열에 숫자가 아닌 값이 있는 경우 이러한 제외가 발생합니다.

#### 규칙으로 제외됨

오퍼의 모든 제외 규칙으로 제외된 후보의 수 및 백분율입니다. 화면의 하단에서 오퍼에 영향을 준 규칙에 대한 링크와 요약은 볼 수 있습니다.

## 강조됨

오퍼의 모든 강조 규칙으로 강조된 후보의 수 및 백분율입니다. 화면의 하단에서 오퍼에 영향을 준 규칙에 대한 링크와 요약을 볼 수 있습니다.

## 강조 해제됨

오퍼의 모든 강조 해제 규칙으로 강조 해제된 후보의 수 및 백분율입니다. 화면의 하단에서 오퍼에 영향을 준 규칙에 대한 링크와 요약은 볼 수 있습니다.

## 프로모션 추가됨

오퍼의 모든 프로모션 규칙으로 프로모션된 후보의 수 및 백분율입니다. 화면의 하단에서 오퍼에 영향을 준 규칙에 대한 링크와 요약은 볼 수 있습니다.

## 폴백 추가됨

권장사항 폴백 사용 옵션을 오퍼 설정의 일부로 선택하여 추가된 후보의 수 및 백분율입니다. 폴백이 추가되고 제외 규칙으로 나중에 제거되는 경우 해당 폴백은 **폴백 추가됨** 통계에 포함되지 않습니다.

## 최종 권장사항

모든 규칙을 적용한 후 생성된 권장사항의 수입니다. **평균/대상 값은 최종 대상**을 위해 생성된 권장사항의 평균 수입니다.

## 너무 많은 후보를 제외하는 규칙의 플래그 지정

규칙을 작성할 때 너무 많은 권장사항 후보를 제거할 위험이 있습니다. 너무 많은 권장사항을 제거하는 규칙을 플래그 지정할 수 있습니다.

## 프로시저

1. 오퍼에서 규칙 통계 탭을 여십시오.
2. 슬라이더로 권장사항 매개변수의 x%를 초과하여 제거하는 플래그 규칙을 설정하십시오.  
기본값은 50%입니다.

## 결과

제거된 권장사항 수가 설정한 임계값을 초과하면 규칙의 표제 막대의 빨간색 원과 함께 규칙의 % 값이 표시됩니다.

## 테스트 규칙 변형

테스트 규칙을 사용하여 규칙의 변형을 작성하고 출력 결과를 비교할 수 있습니다.

테스트 규칙을 사용하면 이미 작성된 규칙에 대한 대안을 작성할 수 있습니다. 이를 사용하면 규칙에 대한 변형을 작성하고 출력을 비교할 수 있습니다. 보다 나은 결과를 제공하는 대체 규칙을 찾은 경우에는 이를 라이브 규칙으로 변환할 수 있습니다.

테스트 규칙은 운용에서 실행되지 않습니다. 그러나 규칙 변형이 테스트되는 오퍼를 최소한 한 번 이상 실행한 경우에는 미리보기 기능을 사용하여 테스트 규칙이 갖는 영향을 볼 수 있습니다. 미리보기 기능에서는 테스트 규칙의 영향을 받은 권장사항에 대해 테스트 규칙의 이름이 표시됩니다.

## 테스트 규칙 작성

대체 규칙 구성을 비교하기 위해 테스트 규칙을 작성할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

오퍼의 각 규칙마다 하나의 테스트 규칙만 작성할 수 있습니다.

## 프로시저

1. 테스트 규칙의 작성 대상이 되는 오퍼로 이동하십시오.
2. 규칙 탭을 클릭하십시오.
3. 테스트 규칙에 대한 기반으로 사용할 규칙을 식별하십시오.
4. 동작 열에서 **테스트 규칙 작성** 아이콘을 클릭하십시오.  
이름 Test<rule>으로 새 규칙이 작성됩니다. 여기서 <rule>은 테스트 규칙이 작성된 규칙의 이름입니다.
5. 테스트 규칙 이름을 클릭하십시오.

6. 원래 규칙과 비교할 테스트 규칙에 대한 변경사항을 작성하십시오.

### 테스트 규칙을 실제 규칙으로 변환

테스트 규칙에서 가져오는 결과를 선호하는 경우에는 원래 규칙을 테스트 규칙으로 대체할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

테스트 규칙을 실제 규칙으로 변환하는 경우에는 테스트 규칙 세부사항이 실제 규칙 세부사항을 대체하며 테스트 버전이 삭제됩니다.

### 프로시저

1. 테스트 규칙이 변환되는 오퍼로 이동하십시오.
2. 규칙 탭을 클릭하십시오.
3. 변환할 규칙을 식별하십시오.
4. 동작 열에서 실제 규칙으로 승격 아이콘을 클릭하십시오.

## 레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 오퍼에 비즈니스 규칙 적용

오퍼를 작성한 후 비즈니스 규칙을 추가하여 권장사항을 제외하거나 강조 해제할 수 있습니다.

예:

- 1년 이상 된 기사 강조 해제
- 비슷한 재료를 사용하는 레시피 강조 해제
- 채식주의자 레시피에 대해 육류가 포함된 권장사항 제외

다음과 같은 규칙 유형을 사용할 수 있습니다.

### 제외 규칙

제외 규칙은 정의된 기준에 따라 권장사항에서 항목을 제거합니다. 예를 들어, 제외 규칙은 "페이지 수가 300보다 많은 권장사항 제외"와 같이 표현됩니다.

### 강조 해제 규칙

강조 해제 규칙은 권장사항을 제외하는 대신 후보 목록 뒤로 이동합니다. 예를 들어, 안내 비디오가 제품의 이전 버전에 대한 것인데 새 버전에 대한 대체 비디오가 없는 경우 강조 해제 규칙은 해당 항목을 유효한 권장사항 후보 목록 뒤로 이동합니다.

### 블랙리스트 등록

Digital Recommendations가 웹 사이트에 권장사항을 실시간으로 전달할 때 일부 경우에는 항목을 권장사항에서 즉시 제거해야 합니다. 블랙리스트 기능을 사용하면 이를 수행할 수 있습니다. 블랙리스트에 등록하면 ID 목록이 제거되어 사이트 구역에 권장사항으로 표시되지 않습니다. 블랙리스트에 등록하면 등록 후 약 한 시간 내에 효력이 발생합니다. 블랙리스트는 동적으로 전달되는 권장사항에만 사용할 수 있습니다.

### 콘텐츠 오퍼의 비즈니스 규칙에 대한 참고사항

- 콘텐츠 오퍼에 대한 비즈니스 규칙을 작성하려면 먼저 페이지 뷰 또는 요소 태그에서 해당 비즈니스 규칙에 대한 기준을 제공해야 합니다. 다음을 참조하십시오.
  - IBM Content Recommendations 구성 안내서의 `cmCreatePageViewTag`를 사용하여 페이지 콘텐츠에 대한 추가 필드 전달
  - IBM Content Recommendations 구성 안내서의 `cmCreateElementTag`를 사용하여 페이지 콘텐츠에 대한 추가 필드 전달
- 오퍼가 사용되는 사이트 구역을 구성할 때 최대 12개의 권장사항을 지정하십시오. 12개 보다 많은 권장사항이 필요한 경우에는 IBM Digital Analytics 클라이언트 컨설턴트에게 문의하십시오.
- **비즈니스 규칙 정책** - 비즈니스 규칙 정책은 모든 규칙의 실행을 제어하므로 규칙 세트 또는 개별 규칙에 의해 지정될 수 없습니다. 비즈니스 정책에 대한 자세한 정보는 IBM Content Recommendations 구성 안내서를 참조하십시오.

- **규칙 데이터** - 모든 규칙 데이터가 Digital Analytics 데이터베이스에 로드될 때까지 활성 오퍼에 대한 규칙을 작성하지 마십시오.



**경고:** 규칙 데이터가 제공되지 않은 경우에 작성되는 규칙은 항목을 잘못 제거하여 예상치 않은 결과를 전달합니다.

## 개별 규칙 그룹 정의

비즈니스 규칙을 정의하는 첫 번째 단계는 규칙 그룹을 작성하는 것입니다. 이 프로시저를 사용하여 현재 오퍼에서만 사용할 수 있는 규칙 그룹을 작성합니다.

### 이 태스크 정보

여러 규칙이 있으면 규칙을 찾기 쉽도록 비슷한 규칙을 그룹화하는 규칙 그룹을 사용하는 것이 편리합니다. 또한 규칙 그룹을 사용하면 여러 사람이 동일한 오퍼에 대해 서로 다른 규칙 그룹에서 동시에 작업하고 규칙을 독립적으로 관리할 수 있습니다.

규칙 그룹을 작성한 후에 해당 그룹에서 비즈니스 규칙을 하나 이상 정의합니다.

### 프로시저

1. 오퍼를 열고 **규칙** 탭을 클릭하십시오.
2. **새 그룹 추가**를 클릭하고 규칙 그룹 이름을 제공하십시오.

### 관련 태스크

[60 페이지의 『규칙 작성』](#)

규칙 그룹이 작성된 후에 해당 규칙 그룹에서 규칙을 하나 이상 작성합니다.

## 규칙 작성

규칙 그룹이 작성된 후에 해당 규칙 그룹에서 규칙을 하나 이상 작성합니다.

### 프로시저

1. 규칙을 추가할 규칙 그룹을 선택하십시오.
2. 규칙 탭에서 **규칙 추가**를 클릭하십시오.
3. [60 페이지의 『규칙 대상 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
4. **규칙 업데이트**를 클릭하십시오.
5. 규칙 매개변수를 정의하십시오. [61 페이지의 『규칙 클래스 및 규칙 유형 정의』](#)의 내용을 참조하십시오.
6. **저장**을 클릭하십시오.

## 규칙 대상 정의

규칙 대상은 권장사항을 생성하는 대상입니다. 이러한 대상은 규칙이 적용되는 항목입니다.

### 모든 활성 대상

이 오퍼에 대해 설정된 데이터 분석 기간 동안 Digital Analytics가 데이터를 수집하는 모든 활성 대상 또는 카테고리 포함합니다.

### 입력 목록

항목 ID를 지정하여 대상 목록을 지정할 수 있습니다. 최대 999개 항목을 이 목록에 정의할 수 있습니다. 페이지 카테고리 및 요소 카테고리 오퍼의 경우에는 개별 항목을 기반으로 하는 대상이 없기 때문에 이 옵션을 사용할 수 없습니다.

### 속성에서 선택

하나 이상의 속성을 지정하여 대상을 지정할 수 있습니다. 페이지 카테고리 및 요소 카테고리 오퍼의 경우에는 개별 항목을 기반으로 하는 대상이 없기 때문에 이 옵션을 사용할 수 없습니다.

**참고:** 이 속성은 페이지 뷰 또는 요소 태그에 의해 제공됩니다. *IBM Content Recommendations* 구성 안내서의 *cmCreatePageViewTag*를 사용하여 페이지 콘텐츠에 대한 추가 필드 전달 또는 *cmCreateElementTag*를 사용하여 페이지 콘텐츠에 대한 추가 필드 전달을 참조하십시오.

**복합 속성 규칙 빌드** - 속성 규칙 도구는 유연합니다. 속성 및 속성 값의 조합을 사용하여 다양한 유스 케이스를 수용할 수 있습니다. 속성 규칙 도구는 지원되는 **AND** 및 **OR** 로직을 사용하여 구성되므로 규칙을 동적으로 시각화합니다. 다음 사항이 속성 대상 선택에 적용됩니다.

- 연산자가 특정 속성에 대해 양수(is) 또는 음수(is not)로 선택되면 사용 가능한 연산자는 인터페이스에서 선택된 유형으로 제한됩니다.
  - 연산자가 양수인 경우 조건은 항상 OR입니다
  - 연산자가 음수(is not)인 경우 조건은 항상 AND입니다
  - 여러 속성이 함께 사용되는 경우 속성 간 조건은 AND입니다

규칙 대상을 식별하고 나면 연관된 대상과 함께 규칙 세트가 표시됩니다.

### 규칙 대상에 대한 복합 로직 빌드

속성 규칙 도구는 유연합니다. 속성 및 속성 값 조합을 사용하여 각기 다른 유스 케이스를 수용할 수 있습니다.

속성 규칙 도구는 지원되는 AND 및 OR 로직을 사용하여 규칙을 생성 중일 때 동적으로 규칙을 시각화합니다. 다음과 같은 규칙이 속성 대상 선택에 적용됩니다.

- 연산자가 특정 속성에 대해 양수(is) 또는 음수(is not)로 선택되면 사용 가능한 연산자는 인터페이스에서 선택된 유형으로 제한됩니다.
  - 연산자가 긍정이면 조건은 항상 OR입니다.
  - 연산자가 부정(is not)이면 조건은 항상 AND입니다.
  - 여러 속성이 함께 사용되는 경우 속성 사이의 조건은 AND입니다.

규칙 대상을 식별하고 나면 연관된 대상과 함께 규칙 세트가 표시됩니다.

## 규칙 클래스 및 규칙 유형 정의

규칙을 작성할 때 규칙의 클래스를 지정합니다.

클래스에 다음이 포함됩니다.

- 제외
- 강조 해제

각각의 클래스에 대해 규칙 작성 시 유연성을 제공하는 규칙 유형을 해당 클래스에서 지정합니다. 다음 테이블에는 규칙 클래스 및 유형과 자세한 정보를 검색할 위치가 요약되어 있습니다.

표 13: 규칙 클래스 및 유형 테이블.			
규칙 클래스	규칙 유형	규칙 하위 유형	관련 프로시저
제외	ID별 제외	없음	61 페이지의 『특정 항목 제외』
제외	속성별 제외	권장사항 속성 제외	62 페이지의 『속성의 가치를 기준으로 제외』
제외	속성별 제외	권장사항 속성 대 대상 속성 제외	63 페이지의 『속성을 대상과 비교하여 제외』
기준별 강조 해제	ID별 강조 해제	없음	62 페이지의 『특정 항목 강조 해제』
기준별 강조 해제	속성별 강조 해제	권장사항 속성 강조 해제	62 페이지의 『속성의 가치를 기준으로 강조 해제』
기준별 강조 해제	속성별 강조 해제	권장사항 속성 대 대상 속성 강조 해제	63 페이지의 『속성을 대상과 비교하여 강조 해제』

### 특정 항목 제외

권장사항 목록에서 하나 이상의 특정 항목을 제외할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

이 규칙 유형은 항목을 권장 대상에서 제외하지만 오피 대상에서는 항목을 제외하지 않습니다.

제공된 목록에 없는 모든 항목을 제외할 수도 있습니다. 이 기능은 지정된 목록에 있는 항목만 권장사항에 포함해야 하는 인쇄 카탈로그 또는 콜 센터 권장사항을 위한 것입니다. 지정된 목록에 없는 모든 항목을 제외하려면 디스크립터 앞에 물결 기호(~)를 입력하십시오.

### 프로시저

1. 규칙 세트에서 **규칙 업데이트**를 클릭하십시오.
2. **제외**를 **규칙 클래스**로 선택하십시오.
3. **ID별 제외**를 **규칙 유형**으로 선택하십시오.
4. 최대 99개의 항목에 대해 ID를 지정하십시오.

### 특정 항목 강조 해제

하나 이상의 특정 항목을 권장사항 목록의 끝으로 이동할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 규칙 세트에서 **규칙 업데이트**를 클릭하십시오.
2. **기준별 강조 해제**를 **규칙 클래스**로 선택하십시오.
3. **ID별 강조 해제**를 **규칙 유형**으로 선택하십시오.
4. 최대 99개의 항목에 대해 ID를 지정하십시오.

### 속성의 가치를 기준으로 제외

지정된 속성의 값을 평가하여 권장사항 목록에서 항목을 제외할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

EPCMF 및 ECDF 파일을 사용하여 Digital Recommendations에 속성을 로드하고 이를 규칙 작성의 기준으로 사용합니다.

### 프로시저

1. 규칙 세트에서 **규칙 업데이트**를 클릭하십시오.
2. **제외**를 **규칙 클래스**로 선택하십시오.
3. **속성별 제외**를 **규칙 유형**으로 선택하십시오.
4. **권장사항 속성 제외**를 **규칙 하위 유형**으로 선택하십시오.
5. 평가할 속성을 선택하십시오.
6. 속성의 가치를 평가하는 방식을 지정하십시오.  
사용 가능한 연산자 목록은 속성이 사용하는 데이터의 유형에 따라 달라집니다.
7. 속성을 평가하려는 대상 값을 지정하십시오.

### 속성의 가치를 기준으로 강조 해제

지정된 속성의 값을 평가하여 항목을 권장사항 목록의 끝으로 이동할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 규칙 세트에서 **규칙 업데이트**를 클릭하십시오.
2. **기준별 강조 해제**를 **규칙 클래스**로 선택하십시오.
3. **속성별 강조 해제**를 **규칙 유형**으로 선택하십시오.
4. **권장사항 속성 제외**를 **규칙 하위 유형**으로 선택하십시오.
5. 평가할 속성을 선택하십시오.
6. 속성의 가치를 평가하는 방식을 지정하십시오.  
사용 가능한 연산자 목록은 속성이 사용하는 데이터의 유형에 따라 달라집니다.

7. 속성을 평가하려는 대상 값을 지정하십시오.

#### **속성을 대상과 비교하여 제외**

속성의 값을 대상에 있는 동일한 속성의 값과 비교하여 항목을 제외할 수 있습니다.

#### **이 태스크 정보**

##### **프로시저**

1. 규칙 세트에서 **규칙 업데이트**를 클릭하십시오.
2. **제외**를 **규칙 클래스**로 선택하십시오.
3. **속성별 제외**를 **규칙 유형**으로 선택하십시오.
4. **대상 속성에 대한 권장사항 속성 제외**를 **규칙 하위 유형**으로 선택하십시오.
5. 비교할 속성을 선택하십시오.
6. 속성의 가치를 비교하는 방식을 지정하십시오.

사용 가능한 연산자 목록은 속성이 사용하는 데이터의 유형에 따라 달라집니다.

#### **속성을 대상과 비교하여 강조 해제**

속성의 값을 대상에 있는 동일한 속성의 값과 비교하여 항목을 권장사항 목록의 끝으로 이동할 수 있습니다.

#### **이 태스크 정보**

항목은 세트 또는 일치 관계를 가질 수 있는 것처럼 또한 상호 배타적으로 되는 관계도 가질 수 있습니다. 예를 들어, 항목 사이에 이 같은 관계가 있는 경우 항목 A는 항목 B의 권장사항에 포함되어서는 안 됩니다.

카탈로그에 이러한 유형의 관계가 있고 일대일 관계를 기준으로 항목을 제외하거나 강조 해제하려는 경우 다음 단계를 완료하십시오.

##### **프로시저**

1. 규칙 세트에서 **규칙 업데이트**를 클릭하십시오.
2. **기준별 강조 해제**를 **규칙 클래스**로 선택하십시오.
3. **속성별 강조 해제**를 **규칙 유형**으로 선택하십시오.
4. **권장사항 속성 제외**를 **규칙 하위 유형**으로 선택하십시오.
5. 비교할 속성을 선택하십시오.

### **상위 순위 권장사항의 선택된 속성과 일치하는 항목 강조 해제**

권장사항을 동일한 구역 내에 제공되는 다른 권장사항과 비교할 수 있습니다.

#### **이 태스크 정보**

하위 순위 권장사항에 상위 순위 권장사항과 동일한 속성이 하나 이상 있는 경우 하위 순위 권장사항이 권장사항 목록의 끝으로 이동합니다.

##### **프로시저**

1. 규칙 세트에서 **규칙 업데이트**를 클릭하십시오.
2. **유사성별 강조 해제**를 **규칙 클래스**로 선택하십시오.
3. **유사성별 강조 해제**를 **규칙 유형**으로 선택하십시오.
4. **권장사항 필드**에서 대상 목록과 비교할 속성을 선택하십시오. 상위 순위 권장사항의 동일한 속성과 일치하는 속성이 있는 경우 더 낮은 순위의 권장사항이 권장사항 목록의 맨 아래로 이동합니다.
5. 규칙을 **저장**하십시오.

### **항목을 블랙리스트로 지정**

권장사항에서 항목을 즉시 제거해야 하는 경우 블랙리스트 규칙을 작성할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

블랙리스트 규칙은 블랙리스트를 공개한 후 대략 한 시간 이내에 모든 구역에서 지정된 ID 목록을 권장사항에서 제거합니다. 블랙리스트 규칙은 항목을 권장사항에서 즉시 제거해야 한다고 판단되는 긴급한 상황에서만 사용하도록 만들어졌습니다. 블랙리스트 제외는 항목이 블랙리스트 규칙에서 제거될 때까지 남아 있습니다. 모든 구역 대신 하나의 구역에서만 항목을 제외하려면 Digital Recommendations의 규칙 인터페이스로 이동하여 해당 항목에 대한 목록 제외 규칙을 작성하십시오. 각 활성 오피마다 목록 제외를 작성해야 합니다.

**참고:** 오피를 편집할 권한이 없는 경우 권장사항 블랙리스트 기능을 사용할 수 없습니다.

블랙리스트 규칙을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

## 프로시저

1. 블랙리스트 규칙에 추가할 ID를 결정하십시오.
2. **관리 > 권장사항 블랙리스트** 페이지로 이동하십시오.
3. 목록 상자에 ID를 입력하십시오. 모두 대문자를 사용하십시오. **저장**을 클릭하십시오.
4. 구성 변경 공개를 수행하여 블랙리스트 업데이트를 완료하십시오. 자세한 정보는 [16 페이지의 『구성 변경 공개』](#)의 내용을 참조하십시오.

## 구성 변경 공개

조정이 필요한 경우 구성을 변경 및 공개할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

다음은 구성 변경이 필요한 예입니다.

- A/B 테스트 설정 - A/B 테스트 결과가 좋지 않습니다. A/B 테스트를 즉시 중지해야 합니다.
- 구역 설정 - 페이지에 세 가지가 아닌 네 가지 권장사항이 표시되어야 합니다.
- 권장사항 계획 - 권장사항 계획에서 단계를 변경해야 합니다.

앞의 경우 변경사항을 완료한 후 다음 단계를 수행하십시오.

## 프로시저

1. **시스템 개요**를 선택하십시오.
2. **구성 변경 공개**를 클릭하십시오.

## 결과

시스템이 변경사항을 공개한 후 약 한두 시간 후에 변경사항이 적용됩니다.

**참고:** 이 프로시저는 비즈니스 규칙을 업데이트하지 않습니다.

## 항목을 블랙리스트에서 제거

블랙리스트에서 항목을 제거하여 이를 권장사항에 사용할 수 있게 할 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

항목을 권장사항에 사용할 수 있게 하려면 다음 단계를 수행하십시오.

## 프로시저

1. 블랙리스트에서 제거할 ID를 결정하십시오.
2. **관리 > 권장사항 블랙리스트** 페이지로 이동하십시오.
3. 목록 상자에서 ID를 제거하십시오.
4. **저장**을 클릭하십시오.
5. 구성 변경 공개를 수행하여 블랙리스트 업데이트를 완료하십시오. 자세한 정보는 [16 페이지의 『구성 변경 공개』](#)의 내용을 참조하십시오.

## 권장사항에서 특정 페이지 제외

권장사항으로 표시하길 원하지 않는 페이지(예: 홈 페이지)가 있는 경우에는 해당 페이지를 제외할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 관리 > 오퍼 구성 > 콘텐츠 오퍼 > 추가 설정 페이지로 이동하십시오.
2. 페이지 맨 아래에 있는 두 번째 텍스트 상자에 권장사항에서 제외할 페이지 ID를 입력하십시오. 각각의 ID는 리턴 문자로 구분하십시오.
3. 저장을 클릭하십시오.

## 권장사항에 대해 포함할 요소 카테고리 식별

콘텐츠와 연관되지 않은 요소 태그가 있는 경우 이 요소를 콘텐츠 권장사항으로 포함하지 않으려면 포함할 카테고리 구별해야 합니다. 이 프로시저를 사용하여 권장사항에 대해 포함할 요소 카테고리를 식별하십시오.

### 프로시저

1. 관리 > 오퍼 구성 > 콘텐츠 오퍼 > 추가 설정 페이지로 이동하십시오.
2. 페이지의 맨 아래에 있는 첫 번째 텍스트 상자에서 권장사항에 대해 포함할 요소 카테고리 ID를 입력하십시오. 각각의 카테고리는 리턴 문자로 구분하십시오.
3. 저장을 클릭하십시오.

## 콘텐츠에 대한 비즈니스 규칙의 예

콘텐츠 오퍼에 사용할 비즈니스 규칙의 예입니다. 이 비즈니스 규칙을 자체 규칙을 작성하는 데 필요한 모델로 사용하여 이 비즈니스 규칙을 사용하여 규칙 작성 방법에 대한 이해를 높일 수 있습니다.

예제	사용할 프로시저	규칙 대상	예제에 대한 규칙 클래스 및 유형
1. 권장사항에서 특정 기사를 제외하길 원합니다.	61 페이지의 『특정 항목 제외』	모든 대상	제외 > ID별 제외 > 페이지 또는 요소 ID 지정
2. 소프트웨어 지원 회사의 경우 동일한 컴퓨터 유형이 아닌 기사를 제외하십시오. 예를 들어, 컴퓨터 유형이 PC인 경우 Apple 컴퓨터에 대한 기사는 권장하지 마십시오.	63 페이지의 『속성을 대상으로 비교하여 제외』	모든 대상	제외 > 속성 별 제외 > 권장사항 속성 대상 속성 제외 > 유형이 대상 속성이 아님 <b>참고:</b> 이 예제의 경우 컴퓨터가 PC와 Apple 중 어느 것인지 식별하려면 유형이라는 사용자 정의 속성을 작성해야 합니다.
3. 채식주의자 메뉴에 대해 육류 카테고리에 있는 레시피를 제외하길 원합니다.	62 페이지의 『속성의 가치를 기준으로 제외』	속성에서 선택 > 페이지 카테고리가 채식주의자 임	속성별 제외 > 권장사항 속성 제외 > 페이지 카테고리가 채식주의자가 아님

## 오퍼에 대한 규칙의 영향 보기

오퍼를 활성화하고 오퍼가 한 번 처리된 후에는 규칙 통계를 보고 작성한 규칙의 영향을 볼 수 있습니다. 규칙 통계는 문제점을 해결하고 규칙 프로세스를 향상하도록 도울 수 있습니다.

### 프로시저

1. 통계를 보려는 오퍼가 활성 상태인지 확인하십시오.
2. 통계를 보려는 오퍼를 선택하십시오.
3. 규칙 통계 탭을 클릭하여 사용자가 작성한 각각의 규칙에 의해 제외, 강조 해제, 강조 또는 프로모션되는 항목의 수를 확인하십시오.

## 레거시 규칙 인터페이스를 사용하여 오퍼에 대한 비즈니스 규칙 정책 구성

비즈니스 규칙 정책은 속성을 평가하는 규칙을 적용할 때 오퍼 처리가 수행하는 작업을 정의합니다. 항목에 해당 속성에 대한 값이 없거나 유효하지 않은 값을 가지고 있습니다.

### 구현 구성 - 널값

비즈니스 규칙 정책은 속성을 평가하는 규칙을 적용하지만 항목에 해당 속성의 값이 없는 경우 수행되는 오퍼 처리를 정의합니다.

구현의 초기 스테이지 동안 콘텐츠에 규칙 평가가 시도되는 속성 값이 없는 경우 수행할 작업을 판별하는 것이 구성의 일부였습니다. 예를 들어, 공개자 규칙이 배치되어 있는 경우입니다. 공개자 데이터 생략 시 항목이 권장 목록에서 제외되는지 또는 권장 목록에 포함되는지는 해당 데이터 및 규칙 기준에 따라 결정됩니다. 공개자 속성에 널값으로 표시되는 자체 공개 콘텐츠가 있을 수 있습니다. 이러한 경우에 널값을 true와 같다고 지정하면 공개자 규칙은 권장사항 목록에서 자체 공개 항목을 제외합니다. 널값을 false와 같다고 지정하면 게시자 규칙은 일치하지 않은 공개자가 있는 기타 모든 항목과 함께 자체 공개 항목을 포함합니다.

특정 속성에 대한 기본값을 정의하면 각 속성마다 별도로 비즈니스 규칙 동작을 제어할 수 있습니다. 규칙이 속성을 기반으로 하는 항목을 평가하고 속성에 대한 널값이 있는 항목을 발견하는 경우 이러한 기본값이 적용됩니다.

예를 들어, 모든 대상에 대해 3보다 큰 등급이 지정된 모든 권장사항을 제거하는 규칙을 정의합니다. 하지만 데이터 피드는 모든 항목의 등급 값을 제공하지 않습니다. 이 경우 관리자는 **페이지 속성 정의** 설정을 사용하여 등급 속성에 널값이 있는 모든 항목에 대해 기본값 -1을 지정했습니다. 등급 지정 규칙이 처리될 때 알 수 없는 등급이 지정된 항목은 권장사항 목록에서 제외됩니다.

추가 고려사항:

- 비즈니스 규칙 정책은 모든 규칙에 글로벌하며 규칙 세트 또는 개별 규칙으로 지정할 수 없습니다.
- 권장 항목에 누락된 데이터가 있으므로 권장 항목 제거를 최소화하려면 규칙이 적용되는 특정 대상 세트에만 영향을 미치도록 비즈니스 규칙의 범위를 지정하십시오. 예를 들어, 단품의 길이에 따라 권장사항에서 제외되는 항목 세트가 아동 카테고리에 있다고 가정해 봅시다. 이 규칙에 대한 대상을 정의하는 경우 아동 카테고리의 대상에만 적용되도록 규칙 대상을 정의하십시오. 그러면 규칙 시스템이 전체 카탈로그에서 이 규칙을 처리하지 않고 누락된 데이터를 기반으로 하는 제외를 아동 부문으로만 제한합니다.

### 널값을 가진 항목의 기본값 지정

이 프로시저를 사용하여 속성에 대한 기본값을 정의합니다. 규칙이 속성을 기반으로 하는 항목을 평가하고 속성에 대한 널값이 있는 항목을 발견하는 경우 이러한 기본값이 적용됩니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 메뉴에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. 다음 조치 중 하나를 수행하십시오.
  - 페이지 콘텐츠 오퍼를 구성 중인 경우 **콘텐츠 오퍼** 아래에서 **페이지 속성**을 선택하십시오.
  - 요소 콘텐츠 오퍼를 구성 중인 경우 **콘텐츠 오퍼** 아래에서 **요소 속성**을 선택하십시오.

### 기본값이 없는 항목에 대해 널값 정책 작성

널값 속성을 더 안전하게 보호하기 위해 널값을 포함하며 기본값이 지정되지 않은 속성을 처리하는 방법을 판별할 수 있습니다. 자동으로 권장사항에 대해 포함하거나 자동으로 권장사항에서 제외하도록 선택할 수 있습니다. 이 프로시저를 사용하여 정책을 작성하십시오.

### 프로시저

1. 측면 탐색 메뉴에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. 다음 조치 중 하나를 수행하십시오.
  - 페이지 콘텐츠 오퍼를 구성 중인 경우 **콘텐츠 오퍼** 아래에서 **페이지 속성**을 선택하십시오.
  - 요소 콘텐츠 오퍼를 구성 중인 경우 **콘텐츠 오퍼** 아래에서 **요소 속성**을 선택하십시오.
3. **규칙 처리에서의 속성 동작**에서 다음 작업 중 하나를 수행하십시오.
  - 항목을 권장사항에서 제외하려면 **TRUE**라는 결과를 가지기 위해 사용되는 **규칙 기준 처리**를 선택하십시오.

- 항목을 권장사항에 포함하려면 **FALSE**라는 결과를 가지기 위해 사용되는 규칙 기준 처리를 선택하십시오.

### 유효하지 않은 속성 정책 작성

레거시 규칙 인터페이스를 사용하는 오퍼의 경우, 유효하지 않거나 잘못 구성된 속성에 대해 보호하기 위해, 기본값을 사용하거나 오퍼 처리를 중지하는 두 개의 옵션이 있습니다.

### 이 태스크 정보

이 프로시저를 사용하여 정책을 작성하십시오. 기본값을 사용하기로 결정한 경우 기본값을 설정합니다. [66 페이지의 『널값을 가진 항목의 기본값 지정』](#)의 내용을 참조하십시오.

### 프로시저

1. 측면 탐색 메뉴에서 **관리**를 클릭하십시오.
2. 다음 조치 중 하나를 수행하십시오.
  - 페이지 콘텐츠 오퍼를 구성 중인 경우 **콘텐츠 오퍼** 아래에서 **페이지 속성**을 선택하십시오.
  - 요소 콘텐츠 오퍼를 구성 중인 경우 **콘텐츠 오퍼** 아래에서 **요소 속성**을 선택하십시오.
3. **규칙 처리에서의 속성 동작**의 경우 다음을 수행하십시오.
  - 기본 속성 값을 사용하여 오퍼를 계속 처리하려면 **속성에 기본값 적용 후 오퍼 계속 처리**를 선택하십시오.
  - 오퍼 처리를 중지하고 값을 강제로 정정하려면 **오퍼에 대한 권장사항을 생성하지 않음, 계속하기 전에 값 강제 정정**을 선택하십시오.

### 속성 및 추가 설정에 대한 필드 정의

속성과 추가 설정에 대한 참조 정보입니다.

표 15: 오퍼 구성 > 콘텐츠 오퍼 > 페이지 보기 속성에 대한 참조 정보	
필드	설명
속성	속성의 이름입니다.
별명	속성과 연관된 일반 이름입니다.
데이터 유형	별명에 대해 설명하는 데이터 유형을 나타냅니다.
기본값	처리 중인 데이터 파일의 항목이 이 속성에 대해 지정된 값을 가지고 있지 않은 경우 일괄처리 데이터 프로세스가 제공하는 값입니다.
속성 접두부	대부분의 경우 속성 접두부는 응답 데이터에 포함될 때 속성 값의 시작 부분에 추가되는 값입니다. 특수 값에 미리보기용 그림 보기의 URL로 지정된 속성의 경우 이 값은 런타임 시 URL을 구성하는 데 사용됩니다.
이미지 URL이 포함된 속성	미리보기용 그림 보기를 지원합니다. 항목 썸네일 이미지의 URL을 제공하는 속성입니다.
규칙에 사용된 속성에 값이 없고 기본값이 지정되지 않은 경우	이러한 옵션은 비즈니스 규칙에 따라 평가되는 속성에 널값이 있는 항목을 해석하는 방법을 지정합니다. TRUE를 선택하는 경우 고려 중인 속성에 대해 널값을 가지는 항목이 권장사항 목록에서 제외됩니다. FALSE를 선택하면 해당 항목이 포함됩니다.
규칙에 사용된 속성에 비교 시 유효하지 않은 값이 포함되어 있는 경우	이러한 옵션은 유효하지 않은 속성에 대해 수행하는 오퍼 처리를 지정합니다. 오퍼 처리는 기본값을 사용하거나(기본값이 지정된 경우) 처리를 중지하고 오류 메시지를 표시할 수 있습니다.
사용 가능	웹 사이트의 사이트 구역에 표시될 권장사항 목록에 대한 HTTP 응답 데이터에서 사용될 수 있는 모든 속성 목록입니다.
선택됨	HTTP 응답에 포함되는 속성입니다.

표 16: 오퍼 구성 > 콘텐츠 오퍼 > 요소 속성에 대한 참조 정보	
필드	설명
속성	속성의 이름입니다.
별명	속성과 연관된 일반 이름입니다.
데이터 유형	별명에 대해 설명하는 데이터 유형을 나타냅니다.
기본값	처리 중인 데이터 파일의 항목이 이 속성에 대해 지정된 값을 가지고 있지 않은 경우 일괄처리 데이터 프로세스가 제공하는 값입니다.
속성 접두부	대부분의 경우 속성 접두부는 응답 데이터에 포함될 때 속성 값의 시작 부분에 추가되는 값입니다. 특수 값에 미리보기용 그림 보기의 URL로 지정된 속성의 경우 이 값은 런타임 시 URL을 구성하는 데 사용됩니다.
이미지 URL이 포함된 속성	미리보기용 그림 보기를 지원합니다. 항목 썸네일 이미지의 URL을 제공하는 속성입니다.
콘텐츠 페이지 URL이 포함된 속성	웹 사이트에서 콘텐츠 페이지의 URL을 제공하는 속성입니다.
규칙에 사용된 속성에 값이 없고 기본값이 지정되지 않은 경우	이러한 옵션은 비즈니스 규칙에 따라 평가되는 속성에 널값이 있는 항목을 해석하는 방법을 지정합니다. TRUE를 선택하는 경우 고려 중인 속성에 대해 널값을 가지는 항목이 권장사항 목록에서 제외됩니다. FALSE를 선택하면 해당 항목이 포함됩니다.
규칙에 사용된 속성에 비교 시 유효하지 않은 값이 포함되어 있는 경우	이러한 옵션은 유효하지 않은 속성에 대해 수행하는 오퍼 처리를 지정합니다. 오퍼 처리는 기본값을 사용하거나(기본값이 지정된 경우) 처리를 중지하고 오류 메시지를 표시할 수 있습니다.
사용 가능	웹 사이트의 사이트 구역에 표시될 권장사항 목록에 대한 HTTP 응답 데이터에서 사용될 수 있는 모든 속성 목록입니다.
선택됨	HTTP 응답에 포함되는 속성입니다.

표 17: 오퍼 구성 > 콘텐츠 오퍼 > 추가 설정에 대한 참조 정보	
필드	설명
데이터의 수명	시간 범위 추가를 클릭하여 세션 관련 데이터의 시간 범위를 추가하십시오. <b>연관관계 가중치</b> 필드에 지정된 값에 따라 가중치가 부여되는 데이터의 수명(일 수)입니다. 예를 들어, 3을 지정하면 3일보다 오래된 데이터에 연관관계 가중치가 지정되어 있습니다.
연관관계 가중치	<b>데이터 수명</b> 필드에 지정된 값을 충족하는 데이터에 적용되는 백분율 값입니다.
페이지 콘텐츠 오퍼의 대상 또는 권장사항에서 제외할 페이지	권장사항에 표시하지 않으려는 페이지를 추가하십시오. 홈 페이지 또는 검색 결과 페이지와 같은 콘텐츠 분할창에서 권장하지 않으려는 페이지를 제외할 수 있습니다.
요소 콘텐츠 오퍼에서 권장사항의 대상으로 포함될 요소의 카테고리	요소 콘텐츠 오퍼에 대한 대상으로 포함하려는 요소 유형을 추가하십시오. 카테고리는 PDF 다운로드, 비디오 보기 및 기타 요소 태그 지정된 특정 콘텐츠가 포함될 수 있습니다. 공백으로 남아 있는 경우 모든 요소 유형이 사용됩니다.

## 권장사항 계획

권장사항 계획을 사용하여 권장사항을 생성하는 데 사용할 대상, 사용할 오퍼 및 구역의 배너에 표시할 머릿글 텍스트를 정의하십시오.

여러 권장사항 계획 요청을 구성할 수 있습니다. 권장사항이 전달될 때까지 요청들이 순서대로 처리됩니다.

## 권장사항 계획 워크플로우

이 프로시저를 사용하여 권장사항 계획을 구성합니다.

1. 단일 단계 권장사항 계획을 작성하십시오. 이 계획에는 기본 권장사항 요청 및 대체가 포함됩니다. [69 페이지의 『단일 단계 권장사항 계획 작성』](#)의 내용을 참조하십시오.
2. 필요한 경우 권장사항 계획에 단계 및 개인화를 추가하여 관련성이 높거나 더 많은 수의 권장사항을 추가하십시오. [69 페이지의 『권장사항 계획에 단계 및 개인화 추가』](#)의 내용을 참조하십시오.

## 단일 단계 권장사항 계획 작성

단순한 1단계 권장사항 계획을 작성하려면 이 프로시저를 사용하십시오.

### 프로시저

1. 권장사항 계획에 대한 비즈니스 케이스를 선택하십시오. [70 페이지의 『대상 선택을 위한 비즈니스 케이스』](#)의 내용을 참조하십시오.
2. 측면 탐색 창에서 **권장사항 계획** 링크를 선택하여 **권장사항 계획 목록** 페이지를 시작하십시오.
3. **새 권장사항 계획 작성**을 클릭하여 권장사항 계획 설정 패널을 시작하십시오.
4. **권장사항 계획 이름**을 입력하십시오.  
정의된 권장사항 계획이 구역 설정 패널에 나열됩니다. 해당 용도를 설명하는 이름을 권장사항 계획에 지정하십시오(예: "홈 페이지").
5. **권장사항 계획 설명**을 입력하십시오.  
이 설명은 정보용입니다. 권장사항 계획의 의도를 사용자에게 상기시키는 것이 목적입니다.
6. [69 페이지의 『1』](#) 단계에서 선택한 비즈니스 사례를 기반으로 **권장사항 계획** 테이블에 값을 설정하십시오.
7. **오피 드롭 다운** 목록의 선택한 대상에 사용할 활성 오피 목록에서 선택하십시오. 오피가 표시되지 않는 경우 오피가 활성화되었는지 확인하십시오.
8. **구역 헤더 텍스트 필드**에 이 권장사항 계획을 사용하는 모든 사이트 구역의 배너에 표시될 텍스트를 입력하십시오. 96자까지 입력할 수 있습니다.
9. 대체 프로세스를 지정하십시오. 대체 프로세스는 모든 선행 요청에 대한 권장사항이 없는 경우 수행할 작업을 결정합니다. 대체 오피에 대한 대상, 오피 및 구역 머리글 텍스트를 선택하십시오. **권장사항 없음**을 선택할 수 있는 추가 옵션이 있습니다. **권장사항 없음**을 선택하면 권장사항 계획이 권장사항을 생성하지 않는 경우 권장사항이 생성되지 않습니다. 권장사항 없음은 특별한 상황에서만 사용합니다.  
예제는 [72 페이지의 『권장사항 계획이 유효한 경우에만 표시되는 구역 작성』](#)의 내용을 참조하십시오.
10. **저장 후 닫기**를 클릭하십시오.

## 권장사항 계획에 단계 및 개인화 추가

이러한 추가 단계를 사용하여 충분한 권장사항을 가지고 있는지 확인할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

최소한, 하나의 요청 권장사항 계획과 하나의 대체가 필요합니다. 대부분의 환경에서는 이 계획으로 충분합니다. 그러나 권장사항 계획에 단계를 추가할 수 있습니다. 권장사항이 전달될 때까지 추가 단계가 순서대로 실행됩니다. 하나의 대체와 함께 권장사항 계획에서 최대 6개의 단계를 구성할 수 있습니다. 대체 권장사항은 다른 모든 요청이 소진된 경우에만 사용됩니다.

### 프로시저

1. 권장사항 계획에 추가할 비즈니스 케이스를 선택하십시오. [70 페이지의 『대상 선택을 위한 비즈니스 케이스』](#)의 내용을 참조하십시오.
2. 단계를 추가할 권장사항 계획을 선택하십시오.
3. 권장사항 계획에서 **요청 추가**를 클릭하십시오.
4. 추가 요청에 대한 대상, 오피 및 머리글 텍스트를 지정하십시오.

## 대상 선택을 위한 비즈니스 케이스

권장사항 계획에서 대상을 선택합니다.

표 18: 콘텐츠 권장사항 계획 대상.		
비즈니스 케이스	대상에 대해 선택할 항목	Notes®
특정 페이지의 목록에서 권장사항 생성	지정된 페이지 Id	여러 페이지와 함께 이 옵션을 사용할 수 있습니다. 70 페이지의 『다중 대상을 사용하도록 권장사항 계획의 단계 구성』의 내용을 참조하십시오.
특정 페이지 카테고리에서 권장사항 생성	지정된 페이지 카테고리 ID	권장사항에 페이지 카테고리 ID를 사용합니다. cmPageRecRequest 함수의 3 위치에서 권장하려는 페이지 카테고리 ID를 코드화해야 합니다. IBM Content Recommendations 구성 안내서의 "cmPageRecRequest 함수"를 참조하십시오.
사용자가 최근에 본 페이지를 기반으로 권장사항을 생성하여 권장사항 개인화	최근에 본 페이지	방문자가 최근에 본 페이지를 권장사항의 대상 제품으로 사용합니다. 이 권장사항은 마지막 IBM Digital Analytics 페이지 보기 태그에서 수신된 데이터에 의해 판별됩니다. 여러 페이지와 함께 이 옵션을 사용할 수 있습니다. 다중 대상을 사용하도록 권장사항 계획의 단계 구성을 참조하십시오.

## 다중 대상을 사용하도록 권장사항 계획의 단계 구성

권장사항의 기반을 여러 대상으로 지정하고 더 집중된 권장사항을 제공하거나 권장사항의 다양성으로 권장사항의 개인화를 향상시킬 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

다음은 이 기능을 사용하여 권장사항을 개선하는 몇 가지 예입니다.

- 고객이 식사를 완전하게 하도록 도움을 주려고 합니다. 예를 들어, 고객이 주요리에 대한 레시피를 보고 있지만 최근에 껌질콩과 사과 파이에 대한 레시피를 보기도 했습니다. 완전한 식사를 제공하기 위해 여러 대상을 사용하여 주요리, 껌질콩, 사과 파이와 어울리는 다른 레시피(예: 구운 감자 및 샐러드)를 식별할 수 있습니다.
- 권장사항이 고객의 기본 구성요소를 기반으로 하는지 확인하려고 합니다. 예를 들어, 고객이 새 컴퓨터와 마우스를 구매합니다. 마우스보다는 컴퓨터를 기준으로 하는 기사를 지원하려고 합니다.
- 사용자의 최근 단일 기사가 아니라 고객이 최근 본 몇 가지 기사를 기준으로 하여 권장사항의 수를 확장하려고 합니다.

여러 대상에 대한 권장사항 계획을 구성하려면 이 프로세스를 사용하십시오.

### 프로시저

1. 다중 대상 개인화를 사용할 권장사항 계획을 식별하십시오.
2. 권장사항을 생성하는 데 사용할 다중 대상 알고리즘을 식별하십시오. 71 페이지의 『여러 대상 알고리즘』의 내용을 참조하십시오.
3. 권장사항 계획을 선택하십시오.
4. 권장사항 계획의 단계를 선택하여 다중 대상 권장사항 단계로 변경하거나 **요청 추가**를 클릭하여 새 단계를 작성하십시오.
5. 여러 대상을 지원하는 나열된 **대상** 옵션 중 하나를 선택하십시오.
  - 지정된 페이지 Id
  - 최근에 본 페이지

6. 다중 대상 사용 옵션을 사용으로 설정하십시오.
7. 71 페이지의 『여러 대상 알고리즘』에서 식별한 알고리즘을 선택하십시오. 속성에 최고 값이 있는 대상을 선택한 경우 사용할 속성을 선택하십시오.
8. 계획을 저장하십시오.

## 결과

지정된 페이지 ID를 대상으로 선택한 경우 cmPageRecRequest 함수의 2 위치에서 권장하려는 페이지 ID를 코드화해야 합니다. 자세한 정보는 IBM Content Recommendations 구성 안내서를 참조하십시오.

## 여러 대상 알고리즘

다음 테이블은 서로 다른 여러 대상 알고리즘에 대해 설명합니다.

표 19: 여러 대상 알고리즘		
비즈니스 목적	사용할 알고리즘	권장사항 생성 방법
권장사항이 대상 페이지 중 하나의 일부 속성 값을 기준으로 정렬되도록 하려고 합니다. 예를 들어, 등급을 속성으로 사용하면 사용자의 최근에 본 레시피의 등급을 기반으로 권장사항을 생성할 수 있습니다. 등급이 가장 높은 본 페이지의 권장사항이 먼저 표시되도록 합니다.	속성에 최고 값이 있는 대상	최근 본 여러 페이지를 기준으로 권장사항이 생성됩니다. 가장 높은 등급의 레시피를 기준으로 하는 권장사항이 먼저 표시됩니다.
여러 대상 페이지와의 연관관계 강도를 기준으로 권장사항을 정렬하려고 합니다. 예를 들어, 사용자가 본 마지막 6개 페이지의 연관관계 점수를 기반으로 권장사항을 생성하려고 합니다.	여러 대상에 대한 연관관계	여러 개의 본 페이지에 대한 연관관계가 강력한 권장사항이 먼저 표시됩니다. 예를 들어, 권장사항이 최근 본 모든 페이지와 강력한 연관관계를 가지는 경우 해당 권장사항이 첫 번째로 표시됩니다. 권장사항이 본 페이지 중 하나와만 강한 연관관계를 갖는 경우 해당 권장사항은 목록의 더 아래쪽에 표시됩니다.
사용자가 최근에 본 페이지를 권장하려고 합니다. 이 옵션은 최근에 본 페이지에만 사용 가능합니다.	대상을 권장사항으로	최근 본 페이지(최대 6개)가 권장사항으로 표시됩니다.
권장사항이 정렬되는 방법에 대한 환경 설정이 없습니다.	대상 사이에 균등 배포	최근 대상에 대한 권장사항이 먼저 표시됩니다. 목록이 순환되는 경우 처음부터 다시 시작됩니다.

## 대체 처리

대체 프로세스를 사용하여 권장사항 수가 너무 적게 되지 않도록 할 수 있습니다.

오피 및 권장사항 계획을 작성한 후에 Digital Recommendations에서 대상에 필요한 권장사항 수를 생성하지 못할 수도 있습니다. 대상에 제한된 데이터가 있거나, 오피에 구성된 규칙이 너무 많은 권장사항을 제한하거나, 데이터 분석 기간에 대상이 5개 미만의 보기를 수신한 경우 권장사항 부족 현상이 발생할 수 있습니다.

권장사항이 너무 적게 되지 않도록 Digital Recommendations는 기본 대체 프로세스를 제공합니다.

### 기본 대체 처리

권장사항 계획에 대한 대체 단계를 구성하지 않는 경우에는 기본 대체 프로세스가 있습니다.

동적 전달을 사용하는 경우 기본 대체 프로세스가 자동으로 발생합니다. 그러나 어떤 이유로 인해 웹 사이트가 동적 권장사항을 요청할 때 이 권장사항을 사용할 수 없는 경우 권장사항 계획에서 대체 단계를 구성하십시오. 69 페이지의 『권장사항 계획에 단계 및 개인화 추가』의 내용을 참조하십시오.

**참고:** 모든 오퍼/규칙 카테고리 대체 권장사항은 오퍼 내에 배치된 비즈니스 규칙에 따릅니다.

각 오퍼가 처리될 때 기본 오퍼/규칙 대체 프로세스가 시작됩니다. 오퍼 설정 및 비즈니스 규칙이 처리된 후에 Digital Recommendations는 요청된 수의 권장사항이 생성되는지 여부의 유효성을 검사합니다. 대상에 추가 권장사항이 필요한 경우 Digital Recommendations는 대상의 카테고리에서 가장 많이 본 항목을 찾아서 해당 항목을 오퍼에 삽입합니다. 오퍼가 처리될 때마다 오퍼의 모든 항목에 대해 이 프로세스가 실행됩니다. 기본 대체 프로세스는 자동으로 발생합니다. 그러나 어떤 이유로 인해 웹 사이트가 동적 권장사항을 요청할 때 이 권장사항을 사용할 수 없는 경우 권장사항 계획에서 대체 단계를 구성하십시오. [69 페이지의 『권장사항 계획에 단계 및 개입 추가』](#)

**참고:** 모든 오퍼/규칙 카테고리 대체 권장사항은 오퍼 내에 배치된 비즈니스 규칙에 따릅니다.

## 사이트 구역 구성

구역은 Digital Recommendations의 동적 권장사항을 통해 방문자의 브라우저에 의해 권장사항이 렌더링되는 웹 페이지의 위치를 말합니다.

### 이 태스크 정보

각 구역은 사용자가 **구역 설정** 창에 입력하고 웹 페이지에서 참조하는 고유한 8자 ID를 가집니다. Digital Recommendations에 대한 구역을 식별하려면 다음 단계를 완료하십시오.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **구역** 링크를 선택하여 **구역 목록** 페이지를 시작하십시오.
2. **새 구역 작성**을 클릭하여 **구역 설정** 분할창을 시작하십시오.
3. **구역 이름**을 입력하십시오.  
이 구역의 위치를 정확히 설명하는 설명을 사용하십시오. 예: 페이지 구역 오른쪽 상단
4. **구역 ID**를 정의하는 문자(최대 8자)를 입력하십시오. 이 값에서는 대소문자가 구분되며 영숫자 또는 밑줄 문자만 포함할 수 있습니다. 밑줄이 아닌 다른 특수 문자나 공백을 사용하지 마십시오.  
이 ID는 애플리케이션 전체에서 사용됩니다. 또한 이 ID는 요청에 사용할 구역을 표시하도록 각 권장사항 요청에 전송됩니다. 권장사항 요청을 인코딩하는 페이지 개발자는 사이트의 각 활성 구역에 대해 구성된 구역 ID가 필요합니다.  
**중요사항:** 권장사항 요청에서 전달되는 구역 ID는 이 필드에 지정하는 구역 ID와 정확하게 일치해야 합니다.
5. 이전에 정의된 권장사항 계획에서 선택하십시오. 계획이 없는 경우 **취소**를 클릭하고 **권장사항 계획** 목록 페이지로 이동하여 계획을 작성하십시오.
6. 구역에 전달되는 **권장사항 수**를 입력하십시오.  
한 페이지에 여러 구역이 있는 경우, 항상 구역에서 표시할 수 있는 것보다 많은 권장사항을 전송하십시오. 추가 구역 전달은 항목이 두 개 이상의 구역에 대해 권장될 때 권장사항이 너무 적게 되는 것을 방지할 수 있습니다.
7. **저장 후 닫기**를 클릭하십시오.

## 권장사항 계획이 유효한 경우에만 표시되는 구역 작성

구역에 생성된 권장사항이 없는 경우 구역이 페이지에 표시되지 않도록 할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

권장사항 계획 요청이 유효한 결과를 생성하는 경우에만 구역이 표시되도록 권장사항 계획을 구성할 수 있습니다. 예를 들어, 홈 페이지에서 방문자가 항목을 본 경우에만 페이지 맨 아래에 권장사항과 함께 표시할 구역을 지정할 수 있습니다. 고객이 항목을 보지 않은 경우 구역은 표시되지 않습니다.

### 프로시저

1. 요청 단계를 하나 이상 포함하는 권장사항 계획을 작성하십시오. 예를 들어, **최근에 본 페이지 목록**을 선택하십시오.
2. 대체의 경우, **권장사항 없음**을 선택하십시오.

- 측면 탐색 창의 **구역**을 사용하여 구역을 작성하십시오.
- 구역 구성에서 1-2단계에서 작성한 권장사항 계획을 선택하십시오.

## 컨텐츠 권장사항 개인화

쿠키를 사용하여 컨텐츠 권장사항을 개인화합니다.

서로 다른 방문자는 관심사항이 동일하지 않으며 동일한 구매 패턴을 보이지 않습니다. Digital Recommendations는 알 수 없는 방문자가 Digital Recommendations의 검증된 집단 지성 알고리즘을 기반으로 하는 관련성이 높은 권장사항을 수신하더라도 기록 데이터 및 세션 내 데이터를 기반으로 개별 방문자 프로파일을 빌드하여 각각의 사용자에게 고유 권장사항 세트를 자동으로 제공합니다. 방문자 프로파일은 실시간으로 구성되므로 권장사항은 신속하게 개인화될 수 있어 Digital Recommendations가 모든 방문자에 대한 권장사항을 최적화할 수 있습니다. 특정 권장사항 구역은 최근에 본 페이지를 기반으로 하는 권장사항을 권장사항으로 제공하도록 권장사항 계획에 정의될 수 있습니다.

### 컨텐츠 권장사항 개인화 쿠키에서 데이터 추적

방문자가 IBM Digital Analytics 페이지 뷰 태그를 생성하는 페이지를 볼 때마다 라이브러리에서는 Digital Recommendations 개인화 쿠키에서 업데이트 정보를 처리합니다. 페이지 뷰 태그가 시작되었는지 확인하는 것 외에는 이러한 일이 발생하는지 확인하기 위해 수행할 특정 태스크가 없습니다. 자세한 정보는 *IBM Content Recommendations* 구성 안내서에서 "컨텐츠 권장사항 쿠키"를 참조하십시오.

## 시스템 개요 대시보드

시스템 개요 대시보드는 권장사항 전략의 모든 측면을 확인하기 쉬운 방법을 제공합니다. 적절한 분할장으로 신속히 이동하여 필요한 구성을 조정할 수 있습니다.

다음은 이 대시보드 사용에 대한 몇 가지 예입니다.

- 모든 구성된 사이트 구역과 권장사항 계획 및 오퍼와의 관계 및 주요 매개변수 설정을 볼 수 있습니다. 대시보드에서 구역, 권장사항 계획 또는 오퍼 이름을 클릭하여 이러한 구성요소 각각을 편집할 수도 있습니다.
- 활성화된 구역을 식별합니다.
- A/B 테스트의 경우 테스트에 사용된 권장사항 계획 및 테스트의 주요 매개변수를 볼 수 있습니다.
- 이미지 권장사항의 경우 공개 상태, 권장사항을 생성하는 데 사용된 오퍼, 대체 오퍼 및 생성된 권장사항 수를 볼 수 있습니다.

구역 ID, 권장사항 계획 이름, A/B 테스트 이름 또는 이미지 권장사항 템플릿 이름을 클릭하여 구성 설정에 액세스할 수도 있습니다.

### 구역, 오퍼 및 권장사항 계획의 목록 보기

시스템 개요의 **활성 구역** 및 **비활성 구역** 섹션에는 Digital Recommendations에서 구성한 모든 사이트 구역이 표시됩니다. 시스템 개요에는 활성화된 구역 및 각 구역과 연관된 권장사항 계획 및 오퍼가 표시됩니다.

#### 프로시저

측면 탐색 창에서 **시스템 개요**를 클릭하십시오. 구역은 구역 ID별로 나열됩니다. 구역 이름, 권장사항 계획 및 오퍼를 식별할 수 있습니다. 기타 표시되는 열은 다음과 같습니다.

옵션	설명
권장사항 수	구역에 대해 생성되는 권장사항의 수입니다.
필터링	이전에 장바구니에 담았거나 구매한 항목이 필터링되었는지 여부를 식별합니다.
대상	대상이 판별되는 방법을 식별합니다.
규칙 수	오퍼에 정의된 규칙 수를 식별합니다.

## 활성 또는 비활성 구역 식별

시스템 개요를 사용하여 활성 및 비활성인 사이트 구역을 빠르게 확인할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **시스템 개요**를 클릭하십시오.
2. **활성 구역** 및 **비활성 구역** 섹션을 펼치십시오.

## 권장사항 수 식별

시스템 개요를 사용하여 구역에 대해 생성된 권장사항 수를 확인할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **시스템 개요**를 클릭하십시오.  
구역은 구역 ID별로 나열됩니다.
2. **활성 구역** 및 **비활성 구역** 섹션을 펼치십시오.
3. 보려는 구역을 찾으십시오. **권장사항 수** 열에 생성된 권장사항 수가 표시됩니다.

## 하나 이상의 A/B 테스트의 매개변수 식별 또는 비교

시스템 개요를 사용하여 A/B 테스트의 매개변수를 식별하거나 비교할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **시스템 개요**를 클릭하십시오.
2. **활성 A/B 테스트** 섹션을 펼치십시오.
3. 보려는 A/B 테스트를 찾으십시오.  
A/B 테스트와 연관된 권장사항 계획 및 오퍼에 대한 구성 매개변수에 액세스할 수 있습니다.

## 비활성 권장사항 계획 및 구역 식별

시스템 개요 대시보드를 사용하여 임의의 권장사항 계획 또는 구역이 비활성 상태인지 여부를 판별할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **시스템 개요**를 클릭하십시오.
2. 시스템 개요 대시보드에서 빨간색 텍스트로 되어 있는 임의의 권장사항 계획 이름 또는 구역을 검토하십시오.  
빨간색 텍스트는 요소가 비활성임을 나타냅니다.
3. 요소 이름을 클릭하여 구성 화면을 여십시오.

## 오퍼가 사용된 모든 인스턴스 식별

시스템 개요를 사용하여 시스템에서 오퍼가 사용되는 위치를 빠르게 식별할 수 있습니다. 이 프로시저는 시스템 개요의 모든 섹션에서 오퍼의 모든 인스턴스를 강조표시합니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **시스템 개요**를 클릭하십시오.
2. 시스템 개요 섹션(활성 구역, 비활성 구역, 활성 A/B 테스트, 이미지 권장사항)을 펼치십시오.
3. 관심 있는 오퍼의 인스턴스를 찾으십시오.
4. 오퍼 이름을 두 번 클릭하십시오.  
사용된 모든 인스턴스에서 오퍼 이름이 강조표시됩니다.

## 권장사항 계획이 사용된 모든 인스턴스 식별

시스템 개요를 사용하면 시스템에서 권장사항 계획이 사용되는 위치를 신속하게 식별할 수 있습니다. 이 프로시저는 시스템 개요의 모든 섹션에서 권장사항 계획의 모든 인스턴스를 강조표시합니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **시스템 개요**를 클릭하십시오.
2. 시스템 개요 섹션(활성 구역, 비활성 구역, 활성 A/B 테스트, 이미지 권장사항)을 펼치십시오.
3. 관심 있는 권장사항 계획의 인스턴스를 찾으십시오.
4. 권장사항 계획 이름을 두 번 클릭하십시오.  
사용된 모든 인스턴스에서 계획 이름이 강조표시됩니다.

## A/B 테스트로 대체되는 권장사항 계획 식별

시스템 개요를 사용하여 대체되는 구역을 식별할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

구역에서 A/B 테스트를 실시할 때 원래 구역에 대해 지정된 권장사항 계획을 대체합니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **시스템 개요**를 클릭하십시오.
2. 권장사항 계획 이름 옆에 있는 노란색 느낌표 아이콘을 찾으십시오. 느낌표는 A/B 테스트가 계획을 대체함을 나타냅니다.

## 테스트 권장사항 및 규칙 출력 테스트

규칙을 운용하기 전에 테스트하여 예기치 않은 결과를 피할 수 있습니다.

제외 규칙이 너무 제한적이지 않은지와 모든 규칙 데이터가 올바르게 설정되었는지 확인하려면 하나 이상의 테스트 파일을 운영하기 전에 실행하고 검사하십시오.

오퍼를 설정할 때는 특정 항목 세트에 대한 권장사항 결과를 검토하는 데 관심이 있는지 또는 **설정 탭**의 미리보기 대상 목록에 있는 샘플링 항목에 대한 권장사항 결과를 검토하는 데 관심이 있는지 여부를 정의합니다. 먼저 오퍼를 활성화하십시오. 오퍼가 실행된 후에 미리보기 기능을 사용하여 결과를 검토할 수 있습니다. 자세한 정보는 40 페이지의 [『권장사항 미리보기』](#)의 내용을 참조하십시오.

오퍼 문제점 해결에 사용할 수 있는 다른 방법은 규칙 통계입니다. 이 도구를 사용하면 규칙이 제외한 항목의 수를 표시하여 배치한 규칙의 영향을 볼 수 있습니다. 자세한 정보는 57 페이지의 [『오퍼에 대한 규칙의 영향 보기』](#)의 내용을 참조하십시오.

### 테스트 가이드라인

- 많은 조직에서는 Digital Recommendations의 초기 구현 단계 동안 권장사항이 로드되고 권장사항을 쉽게 미리 볼 수 있는 개발 서버를 설정합니다. 팀은 이 개발 서버를 통해 Digital Recommendations의 출력을 쉽게 사용할 수 있습니다.
- 미리보기 결과를 검사하여 예상된 수의 권장사항이 존재하는지 확인하십시오.
- 샘플 대상이 각 비즈니스 규칙을 테스트하는지 확인하십시오. 예를 들어, 남성 부문의 모든 항목에 대해 이를 지정하는 규칙의 경우 여성 항목을 제외하고 하나 이상의 남성 항목을 테스트한 후 해당 권장사항을 검사하십시오. 여성 항목이 목록에 나타납니까?

## 테스트 권장사항

처음으로 Digital Recommendations를 구현하거나 처음으로 동적 권장사항을 구현하는 경우 동적 오퍼 구현을 테스트할 수 있습니다.

1. 제공된 운용 클라이언트 ID를 사용하여 Digital Recommendations에 로그인하십시오.
2. Digital Recommendations에서 테스트하려는 오피, 규칙, 권장사항 계획 및 구역을 설정하십시오.
3. 테스트 웹 사이트에 대응하는 사이트 구역을 작성하십시오.
4. 작성한 오피가 한 번 이상 성공적으로 실행되는지 확인하십시오.

그런 다음, 테스트 클라이언트 ID를 사용하여 권장사항에 대한 요청이 테스트 웹 사이트에서 수신될 때 권장사항이 운용 클라이언트 ID로 요청된 것처럼 시스템에서 자동으로 권장사항을 리턴합니다.

이 자동화된 프로세스는 운용 웹 사이트를 시작하거나 변경하기 전에 운용 클라이언트 ID 아래의 실제 데이터를 사용하여 Digital Recommendations의 구현을 테스트할 수 있도록 합니다. 테스트 클라이언트 ID로 테스트 사이트를 사용하면 운용 웹 사이트에 대한 비즈니스 보고서가 영향을 받지 않습니다.

이미 Digital Recommendations를 실행 중인 경우 동일한 프로시저를 사용하여 새로 작성되거나 변경된 구역, 오피 또는 권장사항 계획을 테스트할 수 있습니다.

## 비즈니스 규칙의 결과 문제 해결

정의된 비즈니스 규칙의 결과가 예상대로 오피 권장사항에 영향을 미치지 않는 경우 이 프로시저를 사용하여 문제를 식별하십시오.

1. 오피의 **규칙** 탭으로 돌아가서 규칙이 올바르게 설정되었는지 확인하십시오. 일반적으로 NOT 로직을 사용하여 항목을 제외하고 NOT 옵션을 제외하도록 규칙을 설정합니다.
2. 비즈니스 규칙 정책, 속성 데이터 누락의 영향, 이 정책의 설정을 이해합니다. 의문사항이 있는 경우 **관리 > 콘텐츠 오피 > 속성** 탭의 설정을 검사하십시오. 이러한 설정에 대한 액세스 권한이 없으면 관리자에게 문의하십시오.

## 너무 적은 권장사항 문제 해결

대상에 권장사항이 없는 반면 다른 대상에 권장사항이 거의 없는 경우 이 프로시저를 사용하여 문제를 식별하십시오.

1. Digital Recommendations가 권장사항을 생성하는 능력은 설정된 데이터 분석 기간에 항목이 받는 트래픽의 양과, 비즈니스 규칙이 항목을 제거하는 정도에 따라 달라집니다.
2. 비즈니스 규칙이 설정되면 선택된 오피에 대한 **규칙 통계** 탭으로 이동하십시오. 테이블에 있는 정보는 특정 규칙이 권장사항에서 항목을 제거하는 정도에 대한 통찰력을 제공합니다.
3. 규칙이 너무 많은 권장사항을 제거하는 경우 규칙을 완화하거나 규칙을 완전히 제거할 것을 고려하십시오. 일부 규칙은 필요하지만 많은 사람들은 속성상 보다 실험적인 규칙을 개념화합니다. 어떤 경우에는 규칙이 많아 질수록 권장사항은 줄어들어 수익 상승의 기회가 줄어듭니다.
4. 모든 대상에 적용되는 규칙의 경우, 규칙이 모든 대상에 적용되어야 하는지 여부를 고려하십시오. 원하는 결과를 달성하기 위해, 규칙을 특정 항목 카테고리에 적용하여 규칙이 불필요하게 많은 항목에 적용되지 않도록 하는 것을 고려하십시오.
5. 항목에 대한 권장사항이 제한되어 있고 규칙이 소스가 아닌 것으로 보이는 경우 카테고리 보고서로 이동하여 조사 중인 오피의 데이터 분석 기간과 일치하도록 보고서의 기간을 설정하십시오. 문제의 항목을 찾아서 해당 기간에 몇 개의 뷰와 구매를 수신했는지 확인하십시오. 항목에서 상호작용이 거의 수신되지 않는 경우, Digital Recommendations에서 권장사항을 생성하기에 충분한 데이터가 없다고 볼 수 있습니다. 더 많은 데이터가 캡처되도록 데이터 분석 기간을 연장해 보십시오. 이상적인 데이터 분석 기간은 원하는 양의 권장사항 범위를 얻을 수 있는 최단 기간임을 기억하십시오.

## 보고서

보고서는 권장사항의 성과에 대한 정보를 제공합니다.

Digital Recommendations는 성과 보고서 및 A/B 테스트 성과 보고서를 제공합니다.

## 콘텐츠 구역 성과 보고서

콘텐츠 구역 성과 보고서는 사이트 전반 및 카테고리별로 분류된 콘텐츠(예: 구역과 해당 구역 내의 하위 카테고리)에 대해 Digital Recommendations에 의해 전달된 권장사항의 값과 관련된 정보를 제공합니다.

차트 아래의 테이블 섹션에 있는 선택란을 사용하여 차트에 카테고리를 추가할 수 있습니다.

컨텐츠 오퍼의 경우에는 **관리 > 보고서 구성 > 컨텐츠 구역 성과** 기능을 사용하여 Digital Recommendations에 의해 구동되는 페이지 뷰를 추적하는 데 사용하는 Category Definition File에서 상위 카테고리를 선택하십시오.

## 요소 보고

요소 보고에서는 각각의 요소 또는 요소 카테고리의 보기 수를 표시합니다.

차트 아래의 테이블 섹션에 있는 선택란을 사용하여 차트에 카테고리를 추가할 수 있습니다.

요소 오퍼의 경우에는 **관리 > 보고서 구성 > 요소 보고 옵션** 기능을 사용하여 추적할 요소 카테고리를 선택하십시오.

## A/B 테스트 성과 보고서

사용자 사이트가 동적 권장사항을 사용하여 구현된 경우에만 A/B 테스트 기능을 사용할 수 있습니다.

A/B 테스트 성과 보고서는 Digital Analytics 요소를 소스로 하며 Digital Recommendations의 A/B 테스트 도구에 구성된 활성 A/B 테스트의 결과를 표시합니다.

이 보고서에서 리프트 메트릭을 포함한 여러 메트릭을 볼 수 있습니다. 리프트 메트릭은 (테스트 분할 메트릭 - 제어 메트릭) / 제어 메트릭으로 계산됩니다.

## 보고서 옵션 선택

보고서 위에 있는 아이콘 및 목록을 사용하여 추가 옵션을 선택합니다.

모든 보고서에 대해 다음 조치를 수행할 수 있습니다.

- 왼쪽 상단에 있는 아이콘을 클릭하여 그래프 데이터의 모양을 변경합니다.
- **-/+** 또는 각 섹션의 왼쪽 상단에 있는 화살표 아이콘을 클릭하여 섹션을 접거나 펼쳐 데이터, 데이터 그래프 또는 데이터 그리드 위에 제어 장치를 표시합니다.
- **설명**을 클릭하여 저장하려는 설명을 입력합니다. 자세한 정보는 [78 페이지의 『보고서 저장』](#)의 내용을 참조하십시오.

오른쪽 상단에 있는 **보고서** 목록을 사용하여 성과 데이터를 검토하는 방법을 선택합니다.

- **보고서**는 특정 시점의 데이터를 표시합니다.
- **추세**는 시간에 따른 변경사항을 표시합니다.

선택하는 다음 보기 옵션에 따라 추가 옵션이 사용 가능합니다.

### 보고서 보기에 대한 옵션

- 보고 기간을 정의하려면 오른쪽 상단에 있는 **보고서 옵션** 또는 **기간 A** 필드의 달력 아이콘을 클릭하십시오. 시간 보고서에 대한 자세한 정보는 [78 페이지의 『비교 기간 선택』](#)의 내용을 참조하십시오.
- 사전 정의된 목록으로부터 보고서에 포함할 메트릭을 선택하거나 자신의 수식을 작성하려면 **보고서 옵션**을 클릭하고 **메트릭** 탭을 클릭합니다.
- 보고된 값을 사용자가 정의하는 특성과 일치하는 값으로 줄이려면 **보고서 옵션**을 클릭하고 **필터** 탭을 클릭합니다.
- 보고서에 대해 수행할 계산을 2개의 기간으로 지정하려면 **보고서 옵션**을 클릭하고 **비교 설정** 탭을 클릭합니다.

### 추세 보기에 대한 옵션

- 추세 보기에 대한 시간 범위를 지정하려면 오른쪽 상단에 있는 목록을 사용하여 기간의 길이를 지정합니다. 추가 옵션을 사용하려면 오른쪽 상단에 있는 **보고서 옵션** 또는 달력 아이콘을 클릭하십시오.
- 비교를 위해 전년도의 동일한 기간에 대한 데이터를 표시하는 두 번째 추세 행을 포함하려면 오른쪽 상단에 있는 **전년도 표시** 선택란을 선택합니다. 두 개의 추세 행을 포함하는 추세 보기의 경우, X축 값이 현재 연도의 동일한 요일 또는 동일한 달력 날짜와 일치하도록 전년도의 데이터를 표시할 수 있습니다. **날짜별 맞추기** 또는 **일별 맞추기**를 선택하십시오.
- 4주 평균 평활법을 추세 행에 적용하려면 오른쪽 상단에 있는 **보고서 옵션**을 클릭하고 **평활법** 선택란을 선택하십시오.

- 추세 보기의 메트릭을 선택하려면 그래프의 왼쪽 상단에 포함된 **메트릭 선택** 목록을 사용하십시오.

## 보고서 저장

보고서를 저장하고 선택적으로 이를 Digital Recommendations 내에서 공유하거나 인쇄하거나 다운로드하거나 다른 용도로 이메일 전송할 수 있습니다.

보고서에 이러한 옵션을 사용하도록 선택하려면 오른쪽 상단에 포함된 아이콘을 클릭하십시오.

보고서 이메일 전송을 선택하는 경우 다음 옵션을 사용할 수 있습니다.

- 보고서를 한 번만 전송하거나 지정된 기간 A를 기반으로 하는 반복 스케줄로 전송합니다.
- 파일 유형을 지정합니다.
- 비교 기간(기간 B)을 포함하는 보고서의 경우 포함할 기간을 선택합니다.
  - 반복 스케줄로 이메일 전송된 보고서의 경우, 상대 기간 또는 고정 기간을 지정합니다.
  - 이메일 전송된 보고서의 경우, 고정 기간을 지정합니다.
  - 또는 **B 범위 포함 안함**을 클릭하여 보고서에 기간 A만 포함합니다.
- 식별 파일 이름을 입력합니다.
- 수신인 목록 및 이메일 메시지 제목을 지정합니다.

## 비교 기간 선택

단일 기간의 성과 데이터를 검토하거나 두 기간을 비교할 수 있습니다.

Digital Recommendations 보고서를 보려면 특정 또는 상대적인 일, 주, 월, 분기 또는 연도를 표시하여 초기 "기간 A" 시간 프레임을 정의합니다. 포괄적 옵션 세트를 보려면 달력 아이콘을 클릭하십시오.

비교할 두 번째 "기간 B" 시간 범위를 포함하려면 **기간 B** 선택란을 선택하고 기간을 선택하십시오.

**참고:** 추세 보기의 경우, 기간 A와 기간 B를 지정하지 않습니다. 대신, 전년도의 동일한 기간에 대한 추세 행을 표시할 수 있습니다.

## 컨텐츠 권장사항에 대한 보고 메트릭의 용어집

보고서 및 대시보드에서 사용되는 모든 메트릭을 설명합니다.

**참고:** A/B 테스트 보고서의 경우 **리프트 메트릭**은 (테스트 분할 메트릭 - 제어 메트릭)/제어 메트릭으로 계산됩니다.

### 총 진입 수의 백분율

(시작 페이지 뷰 수 / 총 세션 수) 선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소로 시작하는 모든 세션의 백분율입니다.

### 총 종료 수의 백분율

(종료 페이지 뷰 수 / 총 세션 수) 선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소로 끝난 모든 세션의 백분율입니다.

### 총 페이지 뷰 수의 백분율

(페이지 뷰 수 / 총 세션 수) 선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소를 본 모든 세션의 백분율입니다.

### 총 세션 수의 백분율

페이지 또는 요소를 본 모든 세션의 백분율(%)입니다.

### 평균 페이지 뷰 수

페이지 뷰 수 / 세션 - 한 세션당 페이지 뷰의 평균 개수입니다.

### 페이지에 머문 평균 시간

방문자가 선택된 기간에 컨텐츠 카테고리로 몰입된 지정된 페이지, 요소 또는 카테고리에서 보낸 평균 시간 (분과 초로 표시됨)입니다.

### 반송률

세션 동안 한 페이지 또는 한 요소만 본 총 방문자 수 세션의 백분율입니다.

### 시작 페이지 뷰 수

선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소로 시작하는 세션 수입니다.

### 이벤트 포인트

이벤트 포인트의 총계입니다. 이벤트 데이터는 전환 이벤트 태그에서 수집합니다. 동작 유형 =1은 초기화를 반영합니다. 동작 유형 =2은 완료를 반영합니다. 이벤트 포인트 값 전달은 선택적입니다.

### 이벤트 포인트 / 세션

세션당 이벤트 포인트의 평균 수입입니다. 세션 수로 나눈 이벤트 포인트입니다. 이벤트 데이터는 전환 이벤트 태그에서 수집합니다. 동작 유형 =1은 초기화를 반영합니다. 동작 유형 =2은 완료를 반영합니다. 이벤트 포인트 값 전달은 선택적입니다.

### 이벤트 수/세션

세션당 이벤트의 평균 개수입니다.

### 완료된 이벤트 수

완료된 전환 이벤트 수입입니다. 유형 =2일 때 수집된 전환 이벤트 태그의 개수입니다. 이벤트 데이터는 전환 이벤트 태그에서 수집합니다. 동작 유형 =1은 초기화를 반영합니다. 동작 유형 =2은 완료를 반영합니다. 이벤트 포인트 값 전달은 선택적입니다.

### 종료 페이지 뷰 수

선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소로 끝난 세션 수입입니다.

### 신규 방문자 수

선택된 기간에 처음으로 방문한 방문자 수입입니다.

### 한 페이지 세션 수

선택된 기간에 한 페이지 또는 한 요소만 본 방문자 수입입니다.

### 페이지 URL

참조한 페이지의 URL입니다.

### 페이지 뷰 수

이름 지정된 양식이 포함된 해당 페이지에 대해 방문자의 총 페이지 뷰 수 또는 요소 뷰 수입입니다.

### 페이지 뷰 수/세션

세션당 평균 페이지 뷰 수 또는 요소 뷰 수입입니다.

### 세션 진입률

지정된 페이지 또는 요소가 시작 페이지 뷰인 세션 수의 비율입니다.

### 세션 재시도 비율

지정된 페이지 또는 요소에 재시도가 필요한 세션 수의 비율입니다.

### 세션 수

세션의 총계입니다. 수집된 레코드 사이에 비활동 시간이 30분 미만인 경우 공통 세션 쿠키에서 수집한 레코드 시퀀스에 따라 세션이 정의됩니다.

## 성과 대시보드

특정 데이터를 보도록 대시보드를 사용자 정의할 수 있습니다. 대시보드는 Digital Recommendations 보고서의 요약を提供합니다.

### 제품 구역 성과 모듈

### 컨텐츠 구역 성과 모듈

Digital Recommendations가 이미 구현되었다는 가정 하에, 애플리케이션에서의 첫 번째 단계는 성과 대시보드를 살펴보는 것입니다. 이러한 대시보드는 애플리케이션 내에서 보고 기능을 제공합니다. 제품 사이트 성과, 컨텐츠 구역 성과 및 요소 보고 대시보드를 표시하는 표준 대시보드를 볼 수 있습니다. 페이지 사이트 성과 모듈은 Digital Recommendations 구현의 결과로 나타나는 페이지 뷰를 표시합니다. 컨텐츠 구역 성과는 Digital Recommendations 권장사항을 표시하는 사이트의 여러 구역에 귀속된 뷰를 표시하여 성과를 추가로 분석합니다. 요소 보고 대시보드는 각 요소에 대한 보기 수를 표시합니다.

## 대시보드 보기

표준 대시보드 또는 사용자가 작성한 대시보드를 볼 수 있습니다.

## 이 태스크 정보

Digital Recommendations는 처음에 표준 대시보드 카테고리의 콘텐츠 구역 성과 및 페이지 사이트 성과 대시보드로 구성됩니다. 추가 대시보드를 작성한 경우 표준 대시보드가 아닌 카테고리에서 대시보드를 찾을 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **대시보드**를 클릭하십시오.
2. 대시보드가 위치한 대시보드 카테고리를 클릭하십시오.
3. 보려는 대시보드를 클릭하십시오.

## 표준 대시보드

표준 대시보드를 사용하여 모듈 성과를 모니터링합니다.

Digital Recommendations 구현에는 페이지 사이트 성과 및 콘텐츠 구역 성과 모듈을 포함하는 표준 대시보드가 포함됩니다.

대시보드 모듈에 대한 자세한 정보는 다음을 참조하십시오.

- [81 페이지의 『A/B 테스트 대시보드 모듈』](#)
- [KPI 스파크 대시보드 모듈](#)
- [제품 사이트 성과 대시보드 모듈](#)

**참고:** 표준 대시보드는 편집할 수 없습니다. 그러나 사용자 정의 대시보드는 작성할 수 있습니다. [80 페이지의 『대시보드 작성』](#)의 내용을 참조하십시오.

## 대시보드 작성

사용자 정의 대시보드를 작성하여 표준 대시보드에서 캡처하지 않는 정보를 캡처할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **대시보드**를 클릭하십시오.
2. 대시보드를 작성하려면 **조치** 메뉴에서 **새 대시보드 작성**을 클릭하십시오.
3. 대시보드를 배치할 기존 카테고리를 선택하거나 카테고리를 작성하십시오.
4. 모듈을 클릭하여 **구성 보기**로 끌어와서 대시보드에 추가하십시오. 어느 모듈 조합이든 추가할 수 있습니다(동일한 유형의 여러 모듈도 가능).
5. 대시보드를 저장하십시오.
6. 대시보드 모듈을 편집하십시오.

### 관련 태스크

[81 페이지의 『A/B 테스트 대시보드 모듈 편집』](#)

A/B 테스트 대시보드를 사용자 정의할 수 있습니다.

[82 페이지의 『페이지 사이트 성과 대시보드 모듈 편집』](#)

모듈의 오른쪽 상단에 있는 대시보드 편집 아이콘을 클릭하여 페이지 사이트 성과 모듈을 편집할 수 있습니다.

[81 페이지의 『콘텐츠 구역 성과 대시보드 모듈 편집』](#)

모듈의 오른쪽 상단에 있는 대시보드 편집 아이콘을 클릭하여 페이지 구역 성과 모듈을 편집할 수 있습니다.

[81 페이지의 『요소 보고 모듈 편집』](#)

모듈의 오른쪽 상단에 있는 대시보드 편집 아이콘을 클릭하여 요소 보고 모듈을 편집할 수 있습니다.

## 콘텐츠 구역 성과 대시보드 모듈

사이트에 배포된 콘텐츠 구역의 데이터를 표시합니다.

컨텐츠 구역 성과 대시보드 모듈은 사이트에 배포되는 컨텐츠 구역에 대한 데이터를 표시합니다. 이 대시보드를 사용하여 지정된 기간 동안 카테고리에 대한 단일 메트릭의 성과를 표시하십시오. 여러 모듈을 구성하여 대시보드의 값을 증가시킬 수 있습니다.

### 컨텐츠 구역 성과 대시보드 모듈 편집

모듈의 오른쪽 상단에 있는 대시보드 편집 아이콘을 클릭하여 페이지 구역 성과 모듈을 편집할 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

구역 성과 대시보드를 편집하는 가장 일반적인 방법은 다음과 같습니다.

- 기간 필드를 사용하여 대시보드의 시간 범위를 변경하십시오.
- 보는 요소 카테고리를 변경하십시오.
- **구역 성과 추적 필터**를 사용하여 대시보드가 포함하는 카테고리를 변경하십시오. 페이지 구역 성과 대시보드에 대한 카테고리의 기본값은 **관리 > 구역 성과 추적 > 컨텐츠 구역 성과**에서 지정됩니다.
- 대시보드에 모듈을 추가하십시오.

### 요소 보고 대시보드 모듈

요소 보고 대시보드 모듈은 Digital Recommendations에 의해 권장되는 각 요소에 대한 보기 수를 표시합니다.

#### 요소 보고 모듈 편집

모듈의 오른쪽 상단에 있는 대시보드 편집 아이콘을 클릭하여 요소 보고 모듈을 편집할 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

요소 보고 대시보드를 편집하는 가장 일반적인 방법은 다음과 같습니다.

- 기간 매개변수를 사용하여 대시보드의 시간 범위를 변경하십시오.
- 모듈에서 보고 있는 메트릭을 변경하십시오.
- **구역 성과 추적 필터**를 사용하여 대시보드가 포함하는 카테고리를 변경하십시오. 이 매개변수의 기본값은 **관리 > 구역 성과 추적 > 요소 보고 옵션**에서 지정되는 상위 카테고리입니다.
- 대시보드에 모듈을 추가하십시오.

보고 있는 메트릭을 변경해야 하는 경우에는 대시보드 모듈을 작성하십시오.

### A/B 테스트 대시보드 모듈

A/B 테스트 대시보드 모듈을 사용하여 활성 A/B 테스트의 각 그룹에 대한 성과를 막대형 차트로 표시합니다.

모듈에서 어떤 A/B 테스트를 추적할지와 성과를 평가하는 데 어떤 KPI가 사용되는지를 지정할 수 있습니다. 사용자 구현이 플랫폼 파일 권장사항만 사용하도록 구성된 경우 A/B 테스트 성과 대시보드 모듈 유형은 사용 안함으로 설정됩니다.

#### A/B 테스트 대시보드 모듈 편집

A/B 테스트 대시보드를 사용자 정의할 수 있습니다.

#### 이 태스크 정보

모듈 오른쪽 상단의 대시보드 편집 아이콘을 클릭하여 A/B 테스트 모듈을 편집할 수 있습니다.

A/B 테스트 모듈을 편집하는 가장 일반적인 방법은 다음과 같습니다.

- 추적 중인 A/B 테스트를 변경합니다. 각 AB 테스트에 대해 별도의 모듈을 작성할 수도 있습니다.
- 모듈에서 보고 있는 메트릭을 변경하십시오.
- 대시보드에 모듈을 추가하십시오.

### 페이지 사이트 성과 대시보드 모듈

지정된 기간(일) 동안 권장사항의 전체 성과를 표시합니다.

페이지 사이트 성과 대시보드에서는 총 사이트 페이지 뷰 수와 Digital Recommendations에 의해 생성된 권장사항에 귀속된 사이트 페이지 뷰 수를 표시합니다. 제공되는 메트릭은 다음과 같습니다.

- 뷰 수 합계 - 사이트 전반의 누적 뷰 수입니다.
- Digital Recommendations 뷰 수 - **관리 > 구역 성과 추적 > 콘텐츠 구역 성과** 페이지에서 선택되는 상위 카테고리 안에 있는 모든 페이지에 대한 누적 페이지 뷰 수 합계입니다.
- 뷰 수 합계의 백분율 - Digital Recommendations 뷰 수 / 뷰 수 합계입니다.

### 페이지 사이트 성과 대시보드 모듈 편집

모듈의 오른쪽 상단에 있는 대시보드 편집 아이콘을 클릭하여 페이지 사이트 성과 모듈을 편집할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

페이지 사이트 성과 대시보드를 편집하는 가장 일반적인 방법은 다음과 같습니다.

- 기간을 사용하여 대시보드의 시간 범위를 변경하십시오.
- **페이지 성과 추적 필터**를 사용하여 대시보드가 포함하는 카테고리를 변경하십시오. 페이지 사이트 성과 대시보드에 대한 카테고리의 기본값은 **관리 > 구역 성과 추적 > 콘텐츠 구역 성과**에서 지정됩니다.
- 대시보드에 모듈을 추가하십시오.

## 대시보드 공유

사용자 정의 대시보드를 팀의 다른 사용자와 공유하거나 사용자 정의 대시보드 중 하나를 사용자만 볼 수 있도록 변경할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

기본적으로, 사용자 정의 대시보드는 대시보드를 작성한 사용자만 사용 가능합니다. 대시보드를 수정하여 특정 사용자 그룹만 사용할 수 있게 하거나 전역적으로 모든 사용자가 사용할 수 있게 할 수 있습니다. 사용자 정의 대시보드를 다른 사람과 공유한 경우, 사용자에게만 사용 가능하도록 다시 변경할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 공유할 대시보드를 선택하십시오.
  2. **조치** 메뉴에서 **대시보드 공유**를 선택하십시오. **menu**.
  3. 다음 옵션 중 하나를 선택하십시오.
    - **대시보드 소유자에게 개인용으로 유지:** 대시보드를 작성한 사용자에게 개인용으로 유지합니다.
    - **다른 사용자와 전역적으로 공유:** 대시보드를 시스템의 모든 사용자가 사용할 수 있게 합니다.
    - **다음과 같은 그룹의 사용자와만 공유:** 목록에서 선택하는 모든 사용자 그룹에서 대시보드를 사용할 수 있게 합니다.
- 참고:** 사용자 그룹은 관리 기능을 사용하여 관리됩니다.

### 대시보드 이메일 전송

이메일을 통해 대시보드를 공유할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

다음 단계를 수행하여 대시보드와 연관된 데이터를 모든 이메일 주소에 전송할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 이메일을 통해 공유하려는 대시보드로 이동하십시오.
2. 대시보드 오른쪽 상단의 봉투 아이콘을 클릭하십시오.
3. 이메일을 한 번 전송할지 또는 매일, 매주 또는 매월 스케줄로 전송할지 지정하십시오.
4. **저장**을 클릭하십시오.

## 컨텐츠 권장사항에 대한 보고 메트릭의 용어집

보고서 및 대시보드에서 사용되는 모든 메트릭을 설명합니다.

**참고:** A/B 테스트 보고서의 경우 **리프트 메트릭**은 (테스트 분할 메트릭 - 제어 메트릭)/제어 메트릭으로 계산됩니다.

### 총 진입 수의 백분율

(시작 페이지 뷰 수 / 총 세션 수) 선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소로 시작하는 모든 세션의 백분율입니다.

### 총 종료 수의 백분율

(종료 페이지 뷰 수 / 총 세션 수) 선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소로 끝난 모든 세션의 백분율입니다.

### 총 페이지 뷰 수의 백분율

(페이지 뷰 수 / 총 세션 수) 선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소를 본 모든 세션의 백분율입니다.

### 총 세션 수의 백분율

페이지 또는 요소를 본 모든 세션의 백분율(%)입니다.

### 평균 페이지 뷰 수

페이지 뷰 수 / 세션 - 한 세션당 페이지 뷰의 평균 개수입니다.

### 페이지에 머문 평균 시간

방문자가 선택된 기간에 컨텐츠 카테고리로 몰입된 지정된 페이지, 요소 또는 카테고리에서 보낸 평균 시간 (분과 초로 표시됨)입니다.

### 반송률

세션 동안 한 페이지 또는 한 요소만 본 총 방문자 수 세션의 백분율입니다.

### 시작 페이지 뷰 수

선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소로 시작하는 세션 수입니다.

### 이벤트 포인트

이벤트 포인트의 총계입니다. 이벤트 데이터는 전환 이벤트 태그에서 수집합니다. 동작 유형 =1은 초기화를 반영합니다. 동작 유형 =2은 완료를 반영합니다. 이벤트 포인트 값 전달은 선택적입니다.

### 이벤트 포인트 / 세션

세션당 이벤트 포인트의 평균 수입니다. 세션 수로 나눈 이벤트 포인트입니다. 이벤트 데이터는 전환 이벤트 태그에서 수집합니다. 동작 유형 =1은 초기화를 반영합니다. 동작 유형 =2은 완료를 반영합니다. 이벤트 포인트 값 전달은 선택적입니다.

### 이벤트 수/세션

세션당 이벤트의 평균 개수입니다.

### 완료된 이벤트 수

완료된 전환 이벤트 수입니다. 유형 =2일 때 수집된 전환 이벤트 태그의 개수입니다. 이벤트 데이터는 전환 이벤트 태그에서 수집합니다. 동작 유형 =1은 초기화를 반영합니다. 동작 유형 =2은 완료를 반영합니다. 이벤트 포인트 값 전달은 선택적입니다.

### 종료 페이지 뷰 수

선택된 기간에 지정된 페이지 또는 요소로 끝난 세션 수입니다.

### 신규 방문자 수

선택된 기간에 처음으로 방문한 방문자 수입니다.

### 한 페이지 세션 수

선택된 기간에 한 페이지 또는 한 요소만 본 방문자 수입니다.

### 페이지 URL

참조한 페이지의 URL입니다.

### 페이지 뷰 수

이름 지정된 양식이 포함된 해당 페이지에 대해 방문자의 총 페이지 뷰 수 또는 요소 뷰 수입니다.

### 페이지 뷰 수/세션

세션당 평균 페이지 뷰 수 또는 요소 뷰 수입니다.

### 세션 진입률

지정된 페이지 또는 요소가 시작 페이지 뷰인 세션 수의 비율입니다.

## 세션 재시도 비율

지정된 페이지 또는 요소에 재시도가 필요한 세션 수의 비율입니다.

## 세션 수

세션의 총계입니다. 수집된 레코드 사이에 비활동 시간이 30분 미만인 경우 공통 세션 쿠키에서 수집한 레코드 시퀀스에 따라 세션이 정의됩니다.

## 워크북

---

워크북을 작성하여 일반적으로 사용되는 탭을 보다 쉽게 액세스할 수 있도록 함께 그룹화할 수 있습니다.

다음은 워크북을 사용하는 방법의 예입니다.

- 다른 사용자와 보고서 및 대시보드를 공유합니다.
- 필요할 때마다 동일한 형식의 보고서 및 대시보드를 다운로드합니다.
- 프리젠테이션 또는 배포를 위해 데이터를 스프레드시트에 다운로드하고 공통 보기를 다른 사용자와 공유합니다.
- 실행 개요에 대한 대시보드 세트를 작성합니다.
- 자주 사용되는 보고서 세트를 작성합니다.

## 워크북 작성

워크북에 포함할 구성요소를 열고 이를 워크북으로 저장하여 워크북을 작성합니다.

### 이 태스크 정보

구성요소를 볼 때마다 화면 맨 위의 탭에 구성요소 제목이 표시됩니다. 구성요소를 계속 열면 탭이 추가로 표시됩니다.

### 프로시저

1. 하나 이상의 탭이 표시되면 측면 탐색 창에서 **워크북**을 클릭하십시오.
2. **조치** 메뉴에서 **저장**을 클릭하십시오.

### 결과

열려 있는 모든 탭은 워크북에 저장됩니다.

## 워크북 공유

워크북을 사용하여 다른 사용자와 구성 구성요소 그룹을 공유할 수 있습니다. 또한 중요한 대시보드 및 보고서 세트를 그룹화하여 시스템의 다른 사용자와 공유할 수도 있습니다.

### 프로시저

1. 공유 워크북에 포함하려는 구성 구성요소, 대시보드 또는 보고서를 여십시오.
2. 측면 탐색 창에서 **워크북**을 클릭하십시오.
3. **조치**를 클릭하십시오.
4. **저장**을 선택하십시오.
5. **새 워크북으로 저장**을 선택하고 워크북의 구체적인 이름을 입력하십시오.
6. 측면 탐색 창에서 저장된 워크북을 선택하십시오.
7. **동작** 메뉴에서 **공유**를 선택하십시오.
8. 워크북을 공유할 사용자를 선택하십시오.

### 다음에 수행할 작업

워크북 공유 대화 상자에서 워크북 소유자 **개인용으로 유지**를 선택하여 워크북 공유를 중지할 수 있습니다.

## 자주 사용하는 대시보드 또는 보고서 보기

자주 사용하는 보고서 및 대시보드를 포함하는 워크북을 설정할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 자주 보는 모든 보고서 및 대시보드를 여십시오.
2. 측면 탐색 창에서 **워크북**을 클릭하십시오.
3. **조치**를 클릭하십시오.
4. **저장**을 선택하십시오.
5. **새 워크북으로 저장**을 선택하고 워크북의 적절한 이름을 입력하십시오.

### 다음에 수행할 작업

다음에 시스템을 사용할 때 이 워크북을 선택하십시오.

## 반복 다운로드를 위해 대시보드 또는 보고서 세트 그룹화

정기적으로 보고서 및 대시보드를 다운로드하는 경우 보고서 및 대시보드를 워크북으로 그룹화하여 워크북을 다운로드하는 것이 보다 효율적입니다. 이와 같이 실행하면 다운로드할 때마다 정보가 동일하게 보입니다.

### 프로시저

1. 보고하는 모든 보고서 및 대시보드를 여십시오.
2. 측면 탐색 창에서 **워크북**을 클릭하십시오.
3. **조치**를 선택하십시오.
4. **저장**을 선택하십시오.
5. **새 워크북으로 저장**을 선택하고 워크북의 적절한 이름을 입력하십시오.
6. **워크북**을 클릭하십시오.
7. 측면 탐색 창에서 **조치**를 선택하십시오.
8. **다운로드**를 선택하십시오.

### 다음에 수행할 작업

다음에 이러한 대시보드 및 보고서를 다운로드하려면 이 워크북을 선택하고 5단계를 반복하십시오.

## 빠른 로드를 위한 워크북 구성

자주 사용하는 워크북이 있는 경우 다음에 열 때 좀 더 빠르게 로드되도록 해당 워크북을 캐시에 보관할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **워크북**을 클릭하십시오.
2. 캐시하려는 워크북을 선택하십시오.
3. **조치** 메뉴에서 **캐시**를 선택하십시오. 최대 10개의 워크북을 캐시에 보관할 수 있습니다.

## 모든 워크북 탭 닫기

워크북에서 항목 보기 또는 구성을 완료하면 단일 동작으로 모든 탭을 빠르게 닫을 수 있습니다.

### 프로시저

워크북 동작 > **모든 탭 닫기**를 선택하십시오.

## A/B 테스트

Digital Recommendations에는 사이트 성과에 대한 다양한 Digital Recommendations 설정의 영향을 판별하기 위해 A, B, C 및 D 분할 테스트를 실행하도록 디자인된 A/B 테스트 기능이 포함됩니다.

A/B 테스트를 사용하여 비즈니스 규칙, 사이트 구역 위치(폴더 위 또는 아래)와 특정 사이트 구역에 전달되는 권장사항 수를 테스트할 수 있습니다.

동적 권장사항을 사용하는 경우에만 A/B 테스트를 사용할 수 있습니다.

### A/B 테스트의 작동 방식

새 방문자가 Digital Analytics에 의해 추적되는 웹 사이트에 도착하면 이들이 테스트 대상인지 여부와 상관없이 0 - 99 사이의 임의의 A/B 테스트 번호가 지정됩니다. 이 값은 Digital Recommendations 개인화 쿠키에 설정되어 쿠키가 삭제될 때까지 방문자와 함께 남아 있습니다. A/B 테스트는 사이트 구역과 연관됩니다. 활성 A/B 테스트가 실행 중인 사이트 구역에 방문자가 도착하면 테스트의 이름 및 방문자가 소속된 테스트 그룹의 이름과 함께 단일 Digital Analytics 요소 태그가 Digital Recommendations에 전송됩니다. A/B 테스트의 결과를 보고하기 위해 Digital Recommendations는 적절한 요소 태그 변수를 기준으로 사용하여 보고서 세그먼트를 작성합니다. 보고서 세그먼트 필터링을 지원하는 최상위 라인, 머천다이즈 및 기타 Digital Analytics 보고서를 사용하여 각 테스트 그룹의 결과를 결정할 수 있습니다.

### 테스트 그룹 및 복수 구역 테스트

Digital Recommendations A/B 테스트는 사이트 구역과 연관됩니다. 그러나 일부 테스트 시나리오를 달성하기 위해 동시 작업을 위한 여러 A/B 테스트를 구성하십시오. 일반적으로 가설 또는 시나리오는 한 번에 하나만 테스트하십시오. 여러 가설을 한 번에 테스트하면 변환의 상승 또는 하락에 대한 책임이 어떤 변경에 있는지 판별하기 어렵습니다.

여러 Digital Recommendations A/B 테스트를 사용하여 하나의 가설을 테스트할 때는 각 테스트에 대한 백분율을 균등하게 분할하십시오. 예를 들어, 구역 1에서 A/B 테스트를 실행 중이고 테스트가 제어 그룹과 테스트 A 그룹 간에 50/50으로 분할되는 경우가 있습니다. 구역 2에서 두 번째 A/B 테스트를 실행하는 경우 테스트가 제어 그룹과 테스트 A 그룹 간에 50/50으로 분할되도록 하십시오. 테스트 번호가 지정된 모든 방문자는 두 테스트 모두에 대해 제어 그룹으로 지정됩니다. 50 - 99 사이의 테스트 번호가 지정된 모든 방문자는 두 테스트 모두에 대해 테스트 A 그룹으로 지정됩니다.

## 권장사항 비교

Digital Recommendations에서 작성하는 오퍼의 결과를 Digital Recommendations를 사용하지 않는 결과와 비교할 수 있습니다.

### 프로시저

1. 테스트의 제어 오퍼가 존재하지 않으면 오퍼를 작성하십시오.
2. 작성한 오퍼를 사용하는 권장사항 계획을 작성하십시오.
3. 작성한 권장사항 계획을 사용하는 구역을 작성하십시오.
4. A/B 테스트를 작성하십시오.
5. 작성된 구역을 구역 필드에 지정하십시오.
6. 제어 테스트 요소의 경우, 작성한 권장사항 계획을 지정하십시오.
7. 테스트 A 테스트 요소의 경우, 권장사항 없음을 권장사항 계획으로 선택하십시오.
8. 제어 및 테스트 A에 대해 각각 50%를 지정하십시오.
9. 제어 및 테스트 A에 대해 동일한 수의 권장사항을 지정하십시오.
10. A/B 테스트 보고서 또는 A/B 성과 대시보드에서 테스트 결과를 보십시오. 테스트에 대해 지정한 종료 날짜가 경과되면 결과가 완성됩니다.

## A/B 테스트 작성

이 프로시저를 사용하여 A/B 테스트를 작성합니다.

### 프로시저

1. 측면 탐색 창에서 **A/B 테스트**를 클릭하십시오.
2. **조치 > 새 A/B 테스트 작성**을 클릭하십시오.
3. 실행하려는 테스트의 적절한 이름 및 설명을 입력하십시오.  
**참고:** 테스트의 이름이 고유하고 카테고리 ID와 충돌하지 않는지 확인하십시오.
4. 테스트가 적용되는 구역을 지정하십시오.
5. 테스트에 대한 시작 및 종료 날짜를 지정하십시오.
6. 테스트에 대한 제어 매개변수를 지정하십시오.
7. 테스트 A 매개변수를 지정하십시오.
8. 변형을 둘 이상 실행하려는 경우, **요청 추가**를 클릭하여 테스트 B를 추가하십시오. **요청 추가**를 다시 클릭하여 테스트 C를 추가할 수 있습니다.
9. % 열에서 테스트 간에 균등하게 테스트를 분할하십시오.  
예를 들어, 제어 및 테스트 A가 있는 경우 둘 모두를 50%로 설정하십시오. 제어, 테스트 A, 테스트 B가 있는 경우 각각을 33%로 설정하십시오.
10. 테스트를 활성화하십시오.

### 관련 개념

89 페이지의 [『A/B 테스트 결과 측정』](#)  
A/B 테스트 결과를 측정하는 방법은 여러 가지가 있습니다.

### 관련 태스크

86 페이지의 [『권장사항 비교』](#)  
Digital Recommendations에서 작성하는 오퍼의 결과를 Digital Recommendations를 사용하지 않는 결과와 비교할 수 있습니다.

87 페이지의 [『오퍼 비교』](#)  
또 다른 유용한 테스트는 다르게 구성된 두 오퍼의 결과를 비교하는 것입니다.

88 페이지의 [『구역 헤더 텍스트 테스트』](#)  
구역 헤더 텍스트에 대한 변경사항의 영향을 테스트할 수 있습니다.

88 페이지의 [『권장사항 수 테스트』](#)  
권장사항 수가 결과를 개선하는지 여부를 테스트할 수 있습니다.

88 페이지의 [『구역 배치 테스트』](#)  
방문자가 서로 다른 구역에 배치된 권장사항에 응답하는 방법을 테스트합니다.

89 페이지의 [『A/B 테스트 비활성화』](#)  
지정된 날에 중지되도록 구성된 A/B 테스트는 지정된 종료 날짜까지 실행됩니다. 테스트는 모든 Digital Recommendations 프로세스가 완료되는 지정된 종료 날짜 다음날 이른 아침에 중지됩니다.

## 오퍼 비교

또 다른 유용한 테스트는 다르게 구성된 두 오퍼의 결과를 비교하는 것입니다.

### 이 태스크 정보

이 사나리오에서는 오퍼를 동일하게 작성하지만 데이터 분석 기간과 같은 하나의 매개변수를 변경합니다. 예를 들어, 강력한 보기 대 보기 동작 알고리즘을 가진 오퍼 세트를 하나 만들고 강력한 구매 대 구매 동작 알고리즘을 가진 오퍼 세트를 또 하나 만듭니다.

또한 모든 오퍼 매개변수를 동일하게 작성하지만 다른 규칙 세트를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 동일한 카테고리 고리에 없는 항목을 제외하는 규칙이 있는 오퍼를 하나 설정하고 동일한 카테고리에 없는 항목을 강조 해제하는 규칙이 있는 오퍼를 하나 설정할 수 있습니다.

## 프로시저

1. 두 개의 오퍼(하나는 **제어**이고 다른 하나는 **테스트 A**)를 작성하십시오. 오퍼를 동일하게 구성하고 하나의 매개변수 또는 규칙만 변경합니다.
2. 각 오퍼에 대해 권장사항 계획을 작성하십시오. 두 권장사항 계획에서 모두 동일한 대상을 사용하십시오. 하나의 권장사항 계획에서 제어 오퍼를 선택하고 다른 권장사항 계획에서 테스트 A 오퍼를 선택하십시오.
3. A/B 테스트를 작성하십시오.
  - a) 작성한 구역을 지정하십시오.
  - b) **제어** 테스트 요소의 경우, 제어 오퍼와 연관된 권장사항 계획을 선택하십시오.
  - c) **테스트 A** 테스트 요소의 경우, 테스트 A 오퍼와 연관된 권장사항 계획을 선택하십시오.
4. A/B 테스트 보고서 또는 A/B 성과 대시보드에서 테스트 결과를 보십시오. 테스트에 대해 지정한 종료 날짜가 경과되면 결과가 완성됩니다.

## 구역 헤더 텍스트 테스트

구역 헤더 텍스트에 대한 변경사항의 영향을 테스트할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

예를 들어, "최근에 본 페이지:"와 "본 페이지:"를 비교하여 테스트합니다.

## 프로시저

1. 2개의 동일한 권장사항 계획을 작성하십시오.
2. 첫 번째 권장사항 계획의 헤더 텍스트를 테스트할 첫 번째 헤더 텍스트로 변경하십시오.
3. 두 번째 권장사항 계획의 헤더 텍스트를 테스트할 두 번째 헤더 텍스트로 변경하십시오.
4. A/B 테스트를 작성하십시오. 첫 번째 권장사항 계획을 제어로 지정하고 두 번째 권장사항 계획을 테스트 A로 지정해야 합니다.
5. A/B 테스트 보고서 또는 A/B 성과 대시보드에서 테스트 결과를 보십시오. 테스트에 대해 지정한 종료 날짜가 경과되면 결과가 완성됩니다.

## 권장사항 수 테스트

권장사항 수가 결과를 개선하는지 여부를 테스트할 수 있습니다.

### 이 태스크 정보

4개의 권장사항을 표시하는 것이 6개의 권장사항을 표시하는 것보다 나은지 여부를 테스트합니다.

## 프로시저

1. 구역을 여십시오.

**참고:** 클라이언트 구역 채우기 기능에 전달되는 권장사항 수는 A/B 테스트 설정의 표준 설정입니다.
2. 제어 및 테스트 그룹에 대한 권장사항 수를 구성하십시오.
3. A/B 테스트 보고서 또는 A/B 성과 대시보드에서 테스트 결과를 보십시오. 테스트에 대해 지정한 종료 날짜가 경과되면 결과가 완성됩니다.

## 구역 배치 테스트

방문자가 서로 다른 구역에 배치된 권장사항에 응답하는 방법을 테스트합니다.

### 이 태스크 정보

2개의 구역을 작성합니다. 시간의 50%는 권장사항이 한 구역에서 표시되고 또 다른 50%는 권장사항이 다른 구역에서 표시됩니다. 방문자는 테스트 시간 동안 동일한 구역 배치를 봅니다. 예를 들어, 가로 구역은 페이지 하단에 있는 구역보다 더 효과적입니다.

## 프로시저

1. 이 테스트에서는 두 구역이 모두 사이트의 페이지에 코드로 작성되고 Digital Recommendations 동적 권장 사항을 렌더링하는 기능과 함께 완전하게 작동하도록 테스트된다고 가정합니다.
2. 이 테스트를 수행하려면 두 개의 A/B 테스트를 작성해야 합니다. 다음 단계에 따라 A/B 테스트 1을 작성하십시오. 테스트 1 대 테스트 2에서 상대 테스트 그룹에 권장사항 없음 을 지정해야 합니다. 두 테스트에서 제어 및 테스트 그룹에 대한 백분율 분할은 동일해야 합니다. 이러한 분할은 테스트 1의 제어에 해당하는 방문자가 테스트 2의 제어에도 해당하도록 합니다. 마찬가지로 테스트 1의 테스트 A 그룹에 해당하는 방문자는 테스트 2의 테스트 A 그룹에도 해당합니다.
  - a) 시간의 50% 동안 제어 그룹이 기본 권장사항 세트를 보는 구역 1에서 첫 번째 테스트를 작성하십시오.
  - b) 또 다른 50%의 시간에는 권장 없음이 표시되도록 테스트 A를 구성하십시오. "권장사항 없음" 옵션은 A/B 테스트 설정의 권장사항 계획 목록에서 사용 가능합니다. "권장사항 없음"을 선택하면 Digital Recommendations는 사이트의 구역 채우기 함수에 "\_NR\_"을 전달합니다. 이 응답은 사이트 구역이 표시되지 않게 합니다.
3. A/B 테스트 2를 다음과 같이 작성하십시오.
  - a) 시간의 50% 동안 제어 그룹이 "권장사항 없음"을 표시하는 구역 2에서 두 번째 A/B 테스트를 작성하십시오.
  - b) 테스트 1의 제어 그룹에 사용된 권장사항 계획을 사용하도록 테스트 A를 구성하십시오.

## A/B 테스트 비활성화

지정된 날에 중지되도록 구성된 A/B 테스트는 지정된 종료 날짜까지 실행됩니다. 테스트는 모든 Digital Recommendations 프로세스가 완료되는 지정된 종료 날짜 다음날 이른 아침에 중지됩니다.

### 이 태스크 정보

테스트가 잘 진행되지 않는 경우 테스트를 즉시 중지할 필요가 있습니다.

## 프로시저

1. 테스트의 **종료 날짜**를 과거의 날짜로 변경하십시오.
2. 탐색 메뉴에서 **관리 > 권장사항 블랙리스트**를 선택하십시오.
3. **구성 변경 공개**를 클릭하십시오.

## 결과

구성 변경을 공개한 시간으로부터 한 시간 정도 후에 A/B 테스트의 실행이 중지됩니다.

## A/B 테스트 결과 측정

A/B 테스트 결과를 측정하는 방법은 여러 가지가 있습니다.

### 요소 보고서

설정된 테스트 그룹에 들어간 방문자에 해당하는 최상위 레벨 메트릭을 봅니다.

### 보고서 세그먼트

각 테스트 그룹에 대한 보고서 세그먼트를 작성합니다. 이를 위해서는 적절한 요소 카테고리(테스트 이름) 및 본 요소(테스트 그룹 ID)를 세그먼트에 대한 기준으로 사용하십시오. 최상위 라인 요약 및 카테고리 보고서를 필터링할 보고서 세그먼트를 설정하십시오.

### 카테고리 및 최상위 라인 보고서 필터링

보고서 세그먼트가 설정되면 카테고리 및 최상위 라인 보고서의 **설정 열기** 단추를 사용하여 해당 보고서에 있는 테스트 그룹의 성과를 비교하십시오.

## 추가 컨택 정보

제품 개선을 위해 다음 주소로 연락하십시오. [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

제품 지원이 필요하면 IBM 클라이언트 지원 센터(<https://support.ibmcloud.com>)에 문의하십시오.

귀하가 계신 지역의 IBM 사무실로 연락하실 수도 있습니다.

USA	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	
유럽	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
아시아 태평양	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

**IBM은 귀하의 의견을 환영합니다**

다음 주소로 의견을 보내실 수 있습니다.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
USA

다음 중 한 방법으로 의견을 전자적으로 보내실 수 있습니다.

**수신자 부담 전화**

1+866-493-2673

**지원 센터:**

<https://support.ibmcloud.com>

**월드 와이드 웹**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

회신을 원하시면 귀하의 이름, 주소, 전화번호 또는 팩스 번호를 포함하십시오. 의견 또는 노트에 다음 정보를 포함하십시오.

- 문서의 제목
- 관련된 페이지 번호 또는 주제

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

## 지원

### 지원 센터

지원 사이트는 <https://support.ibmcloud.com>에 있으며 애플리케이션 메뉴 표시줄의 지원 링크를 클릭하여 방문할 수도 있습니다.

지원 센터 사이트에는 다음 항목이 있습니다.

- **검색 가능한 지식 기반 데이터베이스:** 질문에 응답하고 구현 안내서, 메트릭 용어집, 사용자 안내서, 릴리스 정보 등의 필수 문서에 대한 액세스를 즉시 제공합니다.
- **교육 도구:** 웹 기반 교육, 아카이브된 온라인 회의 등
- **마케팅 정보:** 사례 연구, 백서, 예정된 이벤트(클라이언트 서밋) 등
- 지원 센터의 **알림 사항**
- 분석을 통한 티켓 작성에서의 **문제 추적:** 이를 통해 사용자 문의 상태를 완전히 파악할 수 있음
- **피드백:** 지원 사이트 향상을 위한 제안사항을 제공할 수 있음( 애플리케이션에 대한 피드백을 [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)으로 보내 주십시오).
- **대화:** 우수 사례 담당자 중 한 명과 대화를 시작할 수 있음

## 용어집

### 가

#### 개별 방문자 개인화(Individual Visitor Personalization)

두 방문자의 관심사항은 서로 다르며 찾아보기 패턴도 동일하지 않습니다. Digital Recommendations는 기록 및 세션 내 데이터를 기반으로 풍부한 개별 방문자 프로파일을 빌드하여 각 방문자에게 고유한 권장사항 세트를 자동으로 표시합니다. 처음 방문자도 Digital Recommendations의 증명된 **대중의 지혜** 기반 알고리즘을 기반으로 매우 관련성 있는 권장사항을 수신할 수 있습니다. 방문자 프로파일은 실시간으로 생성되므로 권장사항은 빠르게 개인화될 수 있으며 이를 통해 Digital Recommendations가 모든 방문자에 대한 권장사항을 최적화할 수 있습니다. 특정 권장사항 구역을 정의하여 방문자의 관찰된 동작을 기반으로 오퍼를 제공할 수 있습니다. 이러한 동작에는 최근에 본 페이지가 권장사항으로 포함됩니다.

#### Digital Recommendations 개인화 쿠키(Personalization Cookie)

이 쿠키는 가장 최근에 본 페이지의 정렬된 목록을 유지보수하는 데 사용됩니다. 이 쿠키는 IBM Digital Analytics 라이브러리에 대한 연결을 사용하여 실시간으로 업데이트됩니다.

## 검색어 기반 권장사항(Search Term Based Recommendations)

검색어 기반 권장사항을 사용하면 판매 계획 팀에서 유료 검색 랜딩 페이지가 항상 관련되지 않는 방문자 동작을 통해 학습되지 않는 웹 사이트 및 온사이트 검색 결과라는 두 가지 비즈니스 문제를 개선할 수 있습니다. Digital Recommendations는 "뉴싯대" 또는 "운동화"와 같은 쿼리를 사용하여 검색하는 방문자에 대해 권장할 최적의 제품을 결정합니다. 모든 검색어에 대해 검색 트래픽의 모든 소스(유료 검색, 일반 검색, 온사이트 검색)에 대한 보기가 Digital Recommendations 알고리즘을 피드합니다. 모든 검색 소스에서의 고객 상호작용 데이터에 대한 이 집계된 보기를 사용하면 단일 고객 쿼리에 대해 가장 풍부한 기본 데이터 세트가 제공됩니다. 검색어 기반 권장사항은 SEM(검색 엔진 마케팅) 또는 온사이트 검색 결과 페이지와 기타 위치(예: 홈 페이지)에서 렌더링될 수 있습니다.

## 구역 채우기 함수(Zone Population Function)

클라이언트의 웹 페이지에서 Digital Recommendations 권장사항을 렌더링하기 위해 웹 디자이너가 코드로 작성하는 JavaScript 함수입니다. 렌더링을 지원하기 위해 14개의 인수가 구역 채우기 함수에 전달됩니다. 웹 디자이너는 권장사항이 웹 사이트의 디자인과 일치하는 방식으로 표시되도록 함수의 본문을 코드로 작성해야 합니다.

## 구역 ID(Zone ID)

개별 사이트 구역을 식별하는 8자 ID이며 사용자의 웹 팀에서 결정합니다. 구역 ID는 권장사항 목록을 요청하기 위해 `cmPageRecRequest` 또는 `cmElementRecRequest` 함수가 전달하는 변수 중 하나입니다.

## 구역(Zone)

권장사항이 전달되는 하나 이상의 웹 페이지 영역입니다.

## 권장된 항목(Recommended Item)

비즈니스 규칙 및 개인화 함수의 처리 후에 대상 항목 또는 카테고리에 대해 권장되는 최종 항목입니다.

## 권장사항 계획(Recommendation Plan)

오피를 동적 권장사항의 사이트 구역에 지정하는 메커니즘입니다. 추가적으로 항목에 대한 권장사항을 사용할 수 없는 경우 대체 대상 및 대체 오피를 구성하고 구역의 배너에 표시할 머리글 텍스트를 지정할 수 있습니다.

## 권장사항 전달(Recommendations Delivery)

Content Recommendations는 동적 전달을 사용하여 고정된 권장사항 목록을 전달하는 유연성을 제공합니다. 동적 전달을 사용하면 구성 가능한 매개변수를 기반으로 하는 순환 권장사항을 게시할 수 있습니다.

## 권장사항 후보(Recommendation Candidate)

대상 항목 또는 카테고리에 대한 권장사항 후보가 되는 제품입니다. 이 후보 제품은 비즈니스 규칙, 개인화 함수 또는 다른 권장사항 대비 낮은 점수로 인해 나중에 제외될 수 있습니다.

## 규칙 대상(Rule Target)

오피의 비즈니스 규칙이 적용되는 대상 항목입니다. 규칙은 모든 대상에 적용될 수도 있고 카테고리, 속성 또는 항목 ID로 정의된 대상에 적용될 수도 있습니다. 예를 들어, 특정 카테고리의 항목에만 규칙이 적용될 수 있습니다.

## 규칙 세트(Rule Set)

대상 항목의 선택사항과 해당 규칙 세트입니다. 규칙 세트의 규칙은 규칙 세트에 정의된 대상에만 적용됩니다. 오피의 규칙 탭에서 규칙 및 규칙 세트를 구성합니다.

다

## 대상(Target)

권장사항이 생성되는 항목 또는 카테고리입니다.

## 대체 권장사항(Fallback Recommendations)

항목의 동작 데이터 기록이 제한되어 있는 경우, 엄격한 비즈니스 규칙으로 인해 요청된 수의 최종 권장사항이 제거된 경우, `cmPageRecRequest` 또는 `cmElementRecRequest`에 지정된 대상에 권장사항을 사용할 수 없는 경우 대체 권장사항이 사용됩니다. 대체 프로세스는 두 가지가 있습니다. 첫 번째 대체 프로세스는 **대중의 지혜** 동작 데이터가 처리될 때 발생합니다. 사이트 동작 데이터가 충분하지 않아 요청된 수의 권장사항을 완료할 수 없거나 비즈니스 규칙이 권장사항을 제거하는 경우에는 대상 항목 카테고리에서 가장 많이 본 항목이 기본 권장사항으로 사용됩니다. 두 번째 대체 프로세스는 동적 권장사항 요청이 클라이언트의 웹 사이트로부터 이루어질 때 권장사항이 없는 경우 시작됩니다. 권장사항 계획의 단계 시퀀스는 각 요청에 대한 이 대체 프로세스를 사용자 정의하는 데 사용됩니다.

## 데이터 분석 기간(Data Analysis time period)

권장사항을 생성할 때 데이터가 처리되는 이전 일 수입니다.

## 동적 권장사항(Dynamic Recommendations)

두 권장사항 전달 메커니즘 중 하나인 이 방법은 사전 정의된 로직(예: 최상위 보기 또는 순위 제한조건) 기반의 동적(가변) 권장사항을 웹 페이지에 직접 전달합니다. 플랫폼 파일 권장사항도 참조하십시오.

## 바

### 비즈니스 규칙 데이터(Business Rules Data)

항목 속성 데이터 및 카테고리 데이터. 이 데이터를 통해 제외 규칙 처리를 사용하여 카테고리, 순위, 공개자 및 기타 속성 중심의 비즈니스 규칙을 허용할 수 있습니다.

### 비즈니스 규칙(Business Rule)

비즈니스 규칙을 사용하여 권장사항 출력을 추가로 제한할 수 있습니다. 제외 규칙은 항목을 제거하고 강조 해제 규칙은 항목을 제외하는 대신에 권장사항의 후보 목록 뒤로 항목을 이동합니다. 규칙은 전체적으로(카테고리 레벨에서) 또는 항목 속성별로 구성할 수 있습니다. 규칙이 평가하는 데이터는 IBM Digital Analytics 시스템에 가져오기 파일로 업로드하는 비즈니스 데이터입니다. 비즈니스 규칙은 항상 대상 항목 세트에 적용되도록 정의됩니다.

## 사

### 상향 판매(Up-sell)

구매를 고려하는 고객에게 유사한 고가의 제품을 권장하는 것입니다.

## 아

### 연관관계 점수(Affinity score)

대상 항목과 특정 연관관계를 가지는 권장 항목의 상대 확률을 요약하는 점수입니다. Digital Recommendations는 4가지 별도의 연관관계 점수를 계산하고 이를 사용하여 모든 권장 항목에 대한 최종 연관관계 색인을 계산합니다.

### 오퍼 설정(Offer Setting)

오퍼 설정은 오퍼가 업데이트되는 빈도(매월, 매주 또는 매일), 고려되는 데이터 양 및 권장사항이 생성되는 항목 세트를 정의합니다. 오퍼는 웹 사이트의 프리젠테이션 레이어에 직접 통합하기 위해 Digital Recommendations Recommendation Service를 사용하여 동적으로 생성됩니다.

### 오퍼(Offer)

오퍼 유형(페이지 콘텐츠, 요소 콘텐츠 또는 카테고리 권장사항), 데이터 분석 기간 및 권장 항목 목록을 생성하는 비즈니스 규칙을 포함하는 설정 콜렉션입니다.

### 요소 태그(Element Tag) (cmCreateElementTag)

요소 태그는 페이지내 콘텐츠를 추적하는 데 사용됩니다. 이 함수는 Digital Recommendations에서 요소 콘텐츠 오퍼에 사용할 추가 필드를 전달하는 역할도 합니다.

## 자

## 카

### 카테고리 권장사항(Category Recommendations)

보기 수에 따라 순위 지정되는 사이트의 가장 많이 본 항목을 기준으로 한 권장사항입니다. 이러한 가장 많이 본 항목은 카테고리별로 그룹화됩니다. 해당 권장사항은 사용자 웹 사이트의 다양한 지점에 표시될 수 있습니다. 구성 옵션을 사용하여 가장 많이 본 항목 카테고리의 결과를 수정할 수 있습니다. 예를 들어, 방문자는 웹 사이트에서의 위치와 상관없이 가장 많이 본 항목을 찾으므로 권장사항에서 가장 많이 본 항목의 상위 5%, 10% 또는 20%를 제거할 수 있습니다. 이렇게 하여 고객이 다른 방법으로는 스스로 찾기 어려운 추가 항목을 특별히 표시할 수 있습니다. 전체 사이트 최상위 보기를 홈 페이지 또는 검색 결과가 없는 페이지에서 용하도록 구성할 수도 있습니다.

### 컨텐츠 권장사항(Content Recommendation)

컨텐츠 권장사항을 사용하면 제품보다 정보를 방문자에게 권장할 수 있습니다. 예를 들어, 웹 사이트에 기사, 레시피, 지시사항 등의 웹 페이지 콘텐츠 정보가 있는 경우 다른 기사, 레시피 및 지시사항을 권장할 수 있습니다. 예를 들어, 웹 사이트에 기사, 레시피, 지시사항 등의 웹 페이지 콘텐츠 정보가 있는 경우 다른 기사, 레시피 및 지시사항을 권장할 수 있습니다.

## 컨텐츠 전달 네트워크(CDN, Content Delivery Network)

동적 권장사항을 웹 사이트에 전달하기 위한 메커니즘입니다. 이 서비스는 Digital Recommendations의 동적 전달 방법입니다.

## 파

### 페이지 뷰 태그(Page View Tag) (`cmCreatePageViewTag`)

페이지 뷰 태그는 방문자가 사이트 내에서 페이지 사이를 이동할 때 클릭스트림 데이터를 캡처하는 데 사용됩니다. 이 함수는 Digital Recommendations에서 페이지 콘텐츠 오퍼에 사용할 추가 필드를 전달하는 역할도 합니다.

## 하

### 항목(Item)

항목은 카탈로그에 있는 고유한 페이지 또는 요소입니다.

## A

### A/B 테스트(A/B testing)

사이트 수익 및 전환에 대한 다양한 Digital Recommendations 설정의 영향을 판별할 수 있도록 A, B, C 및 D 분할 테스트를 실행하는 도구입니다. A/B 테스트를 사용하여 비즈니스 규칙, 사이트 구역 위치(폴더 위 또는 아래)와 특정 사이트 구역에 전달되는 권장사항 수를 테스트할 수 있습니다.

## C

### `cmDisplayRecs`

페이지에서 `cmPageRecRequest` 또는 `cmElementRecRequest` 호출 목록 바로 다음에 와야 하는 JavaScript 함수입니다. 이 호출이 수신되면 Digital Recommendations 서비스가 개인화 알고리즘을 처리하고 중복 항목을 제거하여 최종 권장사항 세트를 페이지에 있는 클라이언트의 구역 채우기 함수에 전달합니다.

### `cmElementRecRequest`

요소 컨텐츠 권장사항을 요청하는 JavaScript 함수입니다. `cmElementRecRequest`의 매개변수는 구역 ID, 대상 요소 ID, 대상 카테고리 ID 및 Randomize 함수입니다.

### `cmPageRecRequest`

페이지 컨텐츠 권장사항을 요청하는 JavaScript 함수입니다. `cmPageRecRequest`의 매개변수는 구역 ID, 대상 페이지 ID, 대상 카테고리 ID 및 Randomize 함수입니다.

### `cmSetSegment`

방문자가 연관된 세그먼트 또는 그룹을 식별하는 JavaScript 함수입니다.

## E

### `eluminate.js`

Digital Recommendations 개인화 쿠키의 작성과 관리, `cmPageRecRequest`, `cmElementRecRequest`, `cmDisplayRecs` 함수의 실행을 처리하는 Digital Recommendations 라이브러리 파일입니다. 이 파일은 로컬로 호스팅된 Digital Analytics 라이브러리를 사용하는 해당 클라이언트에만 제공됩니다. 이 파일은 Digital Analytics가 호스팅한 라이브러리를 사용하는 클라이언트에는 제공되지 않습니다.

## 주의사항

---

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산권을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구  
국제금융로 10, 3IFC  
한국 아이.비.엠 주식회사  
대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트 문자 세트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law*  
IBM Japan Ltd. 19-21,  
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

**다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다.** IBM은 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구  
국제금융로 10, 3IFC  
한국 아이.비.엠 주식회사  
대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

인용된 성능 데이터와 고객 예제는 예시 용도로서만 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성과 운영 조건에 따라 다를 수 있습니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스에서 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보는 계획 수립 목적으로만 사용됩니다. 이 정보는 기술된 제품이 GA(General Availability)되기 전에 변경될 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 애플리케이션을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 IBM에 추가 비용을 지불하지 않고 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련된 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이러한 샘플 프로그램 또는 파생 제품의 각 사본이나 그 일부에는 반드시 다음과 같은 저작권 표시가 포함되어야 합니다.

이 코드의 일부는 IBM Corp.의 샘플 프로그램에서 파생됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

## 상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"([www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml))에 있습니다.

## 제품 문서의 이용 약관

다음 이용 약관에 따라 이 책을 사용할 수 있습니다.

### 적용성

본 이용 약관은 IBM 웹 사이트의 모든 이용 약관에 추가됩니다.

### 개인적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 개인적, 비상업적 용도로 복제할 수 있습니다. 귀하는 IBM의 명시적 동의 없이 본 발행물 또는 그 일부를 배포 또는 전시하거나 2차적 저작물을 만들 수 없습니다.

### 상업적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 귀하 기업집단 내에서만 복제, 배포 및 전시할 수 있습니다. 귀하는 귀하의 기업집단 외에서는 IBM의 명시적 동의 없이 이 책의 2차적 저작물을 만들거나 이 책 또는 그 일부를 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

### 권한

본 허가에서 명시적으로 부여된 경우를 제외하고, 이 책이나 이 책에 포함된 정보, 데이터, 소프트웨어 또는 기타 지적 재산권에 대한 어떠한 허가나 라이선스 또는 권한도 명시적 또는 묵시적으로 부여되지 않습니다.

IBM은 본 발행물의 사용이 IBM의 이익을 해친다고 판단되거나 위에서 언급된 지시사항이 준수되지 않는다고 판단하는 경우 언제든지 이 사이트에서 부여한 허가를 철회할 수 있습니다.

귀하는 미국 수출법 및 관련 규정을 포함하여 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 철저히 준수하는 경우에만 본 정보를 다운로드, 송신 또는 재송신할 수 있습니다.

IBM은 이 책의 내용과 관련하여 아무런 보장을 하지 않습니다. 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증 없이 현상태대로 제공합니다.

## 개인정보 보호정책 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오픈링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 일반 사용자의 사용 경험을 개선하거나 일반 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트가 사용자 브라우저에 모낼 수 있는 데이터 조각이며 이는 사용자 컴퓨터를 식별하는 태그로 사용자 컴퓨터에 저장될 수 있습니다. 대부분의 경우, 개인 정보는 이 쿠키에 의해 수집되지 않습니다. 사용하려는 소프트웨어 오픈링에서 쿠키 및 기타 기술을 통해 개인 정보를 수집할 수 있는 경우 우리는 해당 사항에 대한 정보를 아래에 표시합니다.

이 소프트웨어 오픈링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

전세계 여러 국가에서는 쿠키 및 기타 기술을 통한 개인 정보 수집을 규제합니다. 이 소프트웨어 오픈링에 대해 배포된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통해 일반 사용자로부터 개인 정보를 수집할 수 있는 기능을 고객인 사용자에게 제공하는 경우, 적절한 위치에서 일반 사용자에게 해당 내용을 알리고 동의를 구해야 할 뿐 아니라 데이터 수집 등에 적용 가능한 법률에 대해 자체의 법률 자문을 구해야 합니다.

고객은 (1) 웹 사이트 이용 약관(예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 용도에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 요청해야 합니다.

이러한 목적의 쿠키를 포함한 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"의 IBM 온라인 개인정보 보호정책(<http://www.ibm.com/privacy/details/kr/ko>) 부분을 참조하십시오.

