

*Documentation IBM Digital Content
Recommendations*



Table des matières

Documentation IBM Content Recommendations.....	1
IBM Digital Content Recommendations - Guide de configuration.....	2
Présentation du guide de configuration.....	2
Utiliser le fichier <code>eLuminate.js</code> le plus récent.....	2
Déploiement de recommandations	2
Fonctions de demande de recommandation.....	2
Fonction de remplissage des zones.....	7
Placement des appels de fonction et des bibliothèque.....	12
Envoi de zones supplémentaires pour le contenu de page avec <code>cmCreatePageViewTag</code>	12
Envoi de zones supplémentaires pour le contenu d'éléments avec <code>cmCreateElementTag</code>	13
Désactiver la journalisation des messages de la console.....	13
Activer la journalisation des messages de la console.....	13
Exemple de source de page.....	14
Exemples de bibliothèques hébergées par IBM pour les recommandations de contenu.....	14
Exemple de fonction de remplissage de zone.....	16
Exemple de feuille de style.....	17
Configurer le traitement des offres, les attributs et les poids d'affinité.....	18
Configuration de la pondération basée sur le temps pour les données de session.....	18
Publication des modifications de configuration.....	19
Configurer les catégories pour le rapport de performance de zone.....	19
Sélectionner la catégorie parent pour le rapport Performances de zone de contenu.....	20
Sélection des catégories à afficher dans la fonction de génération de rapports.....	20
Cookies de recommandation de contenu.....	20
Gestion du nombre de cookies.....	20
Gestion de la taille des cookies.....	21
API REST.....	21
Construction de la demande HTTP à envoyer à l'API REST.....	21
Affichage de la liste à partir de l'API REST.....	22
Codes d'erreur de l'API REST.....	23
Temps de réponse et performances.....	25
Admin.....	25
Présentation du projet.....	27
Préparation du projet.....	30
Implémenter des recommandations dynamiques.....	31
Autres informations de contact.....	32
Support technique.....	33
Glossaire.....	34
IBM Digital Content Recommendations - Guide d'utilisation.....	38
IBM Digital Recommendations - Présentation.....	38
Fonctions clés pour Content Recommendations.....	38
Configuration requise du système.....	40
Présentation du Guide d'utilisation.....	40
Accéder à Digital Recommendations.....	41
Droits des groupes d'utilisateurs.....	41
Flux de travail pour la configuration de Content Recommendations.....	41
Offres de contenu.....	42
Création d'une offre de contenu.....	42
Décider quelle interface utiliser.....	43

Classement du contenu pour les recommandations.....	43
Fréquence de mise à jour.....	44
Autoriser la substitution de recommandation.....	44
Déterminer la période d'évaluation des données.....	44
Choix des options de diffusion.....	45
Liste de cibles d'aperçu.....	45
Activer la notification par e-mail.....	45
Activer une offre.....	45
Affichage de l'historique des modifications d'une offre spécifique.....	46
Prévisualiser les résultats d'une offre.....	46
Suivi des modifications apportées aux paramètres de configuration.....	46
Suivi des modifications apportées aux offres et à la configuration des offres.....	46
Prévisualisation des recommandations.....	47
Prévisualiser les recommandations pour un article spécifique.....	48
Prévisualiser les recommandations pour un échantillon d'articles.....	48
Prévisualiser les recommandations pour une offre nouvelle ou modifiée.....	49
Visualisation des aperçus dans une grille.....	50
Visualiser les aperçus en tant qu'images dans une zone.....	50
Sélectionner les attributs à afficher dans les aperçus.....	51
Appliquer des règles métier aux offres de contenu à l'aide de la nouvelle interface des règles.....	51
Définir des groupes de règles individuels.....	51
Définir des groupes de règles partagés.....	52
Convertir un groupe de règles individuel en groupe de règles partagé.....	52
Copier un groupe de règles partagé dans un groupe de règles individuel.....	52
Création d'une règle.....	53
Promotions.....	54
Insister sur des articles.....	58
Rétrograder des articles.....	60
Lorsque plusieurs règles de rétrogradation s'appliquent aux recommandations.....	62
Valeur de pourcentage.....	62
Valeur de facteur.....	63
Exclure des articles.....	63
Placer un article en liste noire.....	66
Exemples de règles métier pour le contenu avec la nouvelle interface des règles.....	67
Voir l'effet des règles sur l'offre.....	67
Tester les variations d'une règle.....	69
Appliquer des règles métier aux offres de contenu avec l'interface des règles existante.....	69
Définir des groupes de règles individuels.....	70
Création d'une règle.....	71
Définition des cibles de la règle.....	71
Définition de la classe et du type de règle.....	72
Rétrograder les articles correspondant à l'attribut sélectionné d'une recommandation plus élevée.....	74
Placer un article en liste noire.....	75
Exclure des pages spécifiques des recommandations.....	76
Identifier les catégories d'élément à inclure dans la recommandation.....	76
Exemples de règles métier pour le contenu.....	77
Voir l'effet des règles sur l'offre.....	77
Configuration des politiques de règles métier à l'aide de l'interface des règles existante.....	77
Plans de recommandation.....	81
Créer un plan de recommandation à une seule étape.....	82
Ajouter des étapes et une personnalisation à votre plan de recommandation.....	82
Scénarios métier et sélection de cibles.....	83
Configuration d'une étape dans votre plan de recommandation de manière à utiliser plusieurs cibles.....	83
Traitement en substitution.....	85
Configuration des zones de site.....	86
Créer une zone visible uniquement si le plan de recommandation est valide.....	86

Personnaliser les recommandations de contenus.....	87
Tableau de bord Présentation du système.....	87
Visualiser la liste des zones, offres et plans de recommandation.....	88
Identifier quelles zones sont actives ou inactives.....	88
Identifier le nombre de recommandations.....	88
Identifier ou comparer les paramètres d'un ou de plusieurs tests A/B.....	88
Identifier les plans de recommandation et zones inactifs.....	89
Identifier chaque cas dans lequel une offre est utilisée.....	89
Identifier chaque cas dans lequel un plan de recommandation est utilisé.....	89
Identifier les plans de recommandation outrepassés par un test A/B.....	89
Tester les recommandations et la sortie des règles.....	90
Recommandations de test.....	90
Identifier et résoudre les problèmes liés aux résultats des règles métiers.....	91
Identifier et résoudre les problèmes de nombre insuffisant de recommandations.....	91
Rapports.....	91
Rapport Performances des zones de contenu.....	91
Reporting sur les éléments.....	92
Rapport Performances du test A/B.....	92
Sélectionner les options de rapport.....	92
Enregistrer des rapports.....	93
Sélectionner les périodes à comparer.....	93
Glossaire des indicateurs de rapports pour les recommandations de contenu.....	93
Tableaux de bord des performances.....	95
Affichage d'un tableau de bord.....	95
Tableau de bord standard.....	95
Création d'un tableau de bord.....	96
Module de tableau de bord Performances des zones de contenu.....	96
Module de tableau de bord Génération de rapports sur les éléments.....	97
Le module de tableau de bord Test A/B.....	97
Module de tableau de bord Performances du site (page).....	97
Partage d'un tableau de bord.....	98
Glossaire des indicateurs de rapports pour les recommandations de contenu.....	99
Classeurs.....	100
Créer un classeur.....	100
Partage d'un classeur.....	100
Affichage de tableaux de bord ou de rapports fréquemment utilisés.....	101
Regroupement d'un ensemble de tableaux de bord ou de rapports pour un téléchargement récurrent.....	101
Configuration d'un classeur pour un téléchargement rapide.....	102
Fermer tous les onglets du classeur.....	102
Tests A/B.....	102
Comparaison des recommandations.....	103
Créer un test A/B.....	103
Comparer des offres.....	104
Tester le texte d'en-tête de zone.....	104
Tester le nombre de recommandations.....	105
Tester le placement des zones.....	105
Désactiver un test A/B.....	106
Mesurer les résultats des tests A/B.....	106
Autres informations de contact.....	106
Support technique.....	108
Glossaire.....	108
Marques.....	114
Dispositions applicables à la documentation du produit.....	114
Remarques sur les règles de confidentialité.....	115

Documentation IBM Content Recommendations

Bienvenue dans la documentation IBM® Content Recommendations. Vous y trouverez des informations sur l'administration et l'utilisation d'IBM Content Recommendations.

Mise en route

[« IBM Digital Recommendations - Présentation », à la page 38](#)

IBM Digital Recommendations est la solution pour IBM Product Recommendations et IBM Content Recommendations.

[Mentions légales relatives au produit](#)

[« Flux de travail pour la configuration de Content Recommendations », à la page 41](#)

Pour configurer Content Recommendations afin de générer des recommandations pour votre site Web (pas de vente de produits), voici les tâches à exécuter et l'ordre dans lequel le faire.

[« Tableaux de bord des performances », à la page 95](#)

Vous pouvez les personnaliser pour voir des données spécifiques. Les tableaux de bord récapitulent les rapports Digital Recommendations.

Tâches courantes

[« Offres de contenu », à la page 42](#)

Une offre de contenu est un ensemble de paramètres générant des recommandations de contenu.

[« Appliquer des règles métier aux offres de contenu à l'aide de la nouvelle interface des règles », à la page 51](#)

Vous pouvez utiliser la nouvelle interface de règles pour les catégories de contenu et de page.

[« Plans de recommandation », à la page 81](#)

Utilisez des plans de recommandation pour définir les cibles à utiliser pour générer des recommandations, l'offre à utiliser et le texte d'en-tête à afficher dans la bannière de la zone.

[« Configuration des zones de site », à la page 86](#)

Une zone correspond à un emplacement sur une page Web où les recommandations sont affichées par le navigateur du visiteur par le biais des recommandations dynamiques de Digital Recommendations.

[« Rapports », à la page 91](#)

Les rapports fournissent des informations sur les performances de vos recommandations.

[« Tests A/B », à la page 102](#)

Digital Recommendations inclut une fonction de test A/B conçue pour exécuter des tests de fractionnement A, B, C et D afin de déterminer l'effet de différents paramètres Digital Recommendations relatifs aux performances du site.

Configuration de fichier de données et de site Web

[« Fonctions de demande de recommandation », à la page 2](#)

Vous pouvez créer des appels de demande de recommandation en utilisant des fonctions de demande de recommandation.

[« La fonction cmDisplayRecs », à la page 7](#)

Vous placez la fonction cmDisplayRecs après toutes les fonctions de demande de recommandation sur une page.

[« Fonction de remplissage des zones », à la page 7](#)

La fonction de remplissage des zones est une fonction JavaScript que le développeur de site Web code dans le site Web.

[« API REST », à la page 21](#)

Utilisez cette API pour récupérer les données de recommandation sous forme d'objets JSON.

[« Cookies de recommandation de contenu », à la page 20](#)

Digital Recommendations s'appuie sur deux cookies : un cookie de session et un cookie direct permanent.

IBM Digital Content Recommendations - Guide de configuration

Présentation du guide de configuration

Contenu de ce guide.

Le manuel *IBM Content Recommendations - Guide de configuration* est destiné aux utilisateurs qui accèdent quotidiennement au produit pour :

- utiliser les fichiers de données employés par IBM Content Recommendations ;
- gérer la communication entre votre site Web et IBM Content Recommendations ;
- gérer les options de configuration avancées.

Pour consulter la présentation générale du produit et obtenir plus d'informations sur l'utilisation d' IBM Content Recommendations, voir le document *IBM Content Recommendations - Guide d'utilisation*.

Utiliser le fichier `eLuminate.js` le plus récent

Assurez-vous d'utiliser le fichier de support le plus récent.

Si vous mettez votre système à niveau vers une version plus récente de Digital Recommendations, vérifiez que le fichier le plus actuel est actif. Contactez votre interlocuteur Digital Analytics pour en savoir plus.

Déploiement de recommandations

Vous pouvez utiliser des recommandations dynamiques pour créer les fichiers à transférer et les demandes de page pour le chargement des recommandations sur votre site web.

Pour les recommandations sur le contenu, vous ne créez pas de fichier ECDF ou EPCMF.

L'administrateur de site Web insère la fonction `cmPageRecRequest` ou `cmElementRecRequest`, la fonction `cmDisplayRecs` et une ou plusieurs fonctions de remplissage de zone pour demander les dernières données de recommandation à Digital Recommendations. Les données de recommandation sont fournies au site Web à l'aide d'un réseau de distribution de contenu (Content Delivery Network/CDN).

Pour plus d'informations, voir :

- [«La fonction `cmPageRecRequest`», à la page 3](#)
- [«La fonction `cmElementRecRequest`», à la page 5](#)
- [«La fonction `cmDisplayRecs`», à la page 7](#)
- [«Fonction de remplissage des zones», à la page 7](#)

Fonctions de demande de recommandation

Vous pouvez créer des appels de demande de recommandation en utilisant des fonctions de demande de recommandation.

Dans les pages Web utilisant des zones de site Digital Recommendations, créez un ou plusieurs appels de demandes de recommandations, un pour chaque zone, suivis d'un appel `cmDisplayRecs` unique. Pour plus d'informations, voir l'exemple dans [«Exemple de source de page», à la page 14](#).

Concepts associés

[«La fonction `cmPageRecRequest`», à la page 3](#)

Utilisez la fonction `cmPageRecRequest` dans les pages avec une zone de site demandant des recommandations de contenu de page. Par exemple, des zones de site peuvent utiliser des offres de contenu de page ou de catégorie de contenu de page.

«La fonction `cmElementRecRequest`», à la page 5

Utilisez cette fonction dans les pages avec une zone de site demandant des recommandations de contenu d'élément. Par exemple, des zones de site peuvent utiliser des offres de contenu d'élément ou de catégorie de contenu d'élément.

«La fonction `cmDisplayRecs`», à la page 7

Vous placez la fonction `cmDisplayRecs` après toutes les fonctions de demande de recommandation sur une page.

La fonction `cmPageRecRequest`

Utilisez la fonction `cmPageRecRequest` dans les pages avec une zone de site demandant des recommandations de contenu de page. Par exemple, des zones de site peuvent utiliser des offres de contenu de page ou de catégorie de contenu de page.

Paramètres

La fonction `cmPageRecRequest` accepte jusqu'à quatre paramètres, dans l'ordre suivant :

<i>Tableau 1 : Paramètres de réponse <code>cmPageRecRequest</code></i>		
Position	Paramètre	Valeurs de paramètres valides
1	ID zone	L'ID zone comporte au maximum huit caractères et est défini lorsque vous créez une nouvelle zone dans l'interface Digital Recommendations. L'ID zone est sensible à la casse. Ce paramètre est obligatoire.
2	ID page cible	ID page cible pour lequel les recommandations sont établies pour les recommandations d'offre de contenu de page. Pour les zones désignées uniquement en vue de générer des recommandations de catégorie, indiquez pour ce paramètre des apostrophes vides simples (") ou doubles ("). Pour utiliser cette valeur, le plan de recommandation associé à l'ID zone doit contenir une étape avec une valeur d'argument Symbole de la cible intitulée <code>_SG_</code> (pour la page spécifiée).

Tableau 1 : Paramètres de réponse `cmPageRecRequest` (a continué)

Position	Paramètre	Valeurs de paramètres valides
3	ID catégorie cible	<p>ID catégorie cible pour lequel les recommandations sont basées pour les recommandations d'offre de catégorie de page. Il s'agit généralement de l'ID catégorie de la cible transmis par le paramètre ID page cible à la position 2. Permet d'utiliser la méthode de retour aux recommandations de catégorie pour la catégorie de l'article demandé si des recommandations de page ne seraient pas disponibles pour l'article demandé par Digital Recommendations.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour les recommandations de catégorie de page, transmettez l'ID catégorie à partir duquel les recommandations de catégorie seront établies. • Pour utiliser cette valeur, le plan de recommandation associé à l'ID zone doit contenir une étape avec une valeur d'argument Symbole de la cible intitulée <code>_SGC_</code> (pour la catégorie de page spécifiée). • Si vous utilisez l'option de cibles multiples dans votre plan de recommandation, incluez les ID des pages cible en les séparant par une barre verticale. Par exemple, <code>cmPageRecRequest (' zone1 ' , ' 111111 222222 333333 ' , ' catID ')</code> <p>Vous pouvez transmettre un maximum de 20 ID produit lors de l'utilisation de la fonction de cibles multiples.</p> <p>N'utilisez pas de virgules dans ce paramètre.</p> <p>Remarque : Un plan de recommandation contient généralement cet élément comme dernière étape.</p>
4	Fonction de distribution aléatoire	<p>Ce paramètre n'est utilisé qu'avec les recommandations de meilleures consultations générales (avec une valeur d'argument Symbole de la cible <code>_TS_</code>). Attribuez la valeur "R" à ce paramètre pour rendre aléatoire l'ordre des recommandations à chaque chargement de la page.</p> <p>Meilleures pratiques recommandées : Dans tous les autres cas, il ressort que les recettes sont inférieures si les recommandations ne sont pas présentées dans l'ordre exact fourni par l'algorithme. La signification statistique diminue avec chaque recommandation suivante dans la liste des articles de l'ensemble de recommandations pour une cible spécifique.</p>

Spécification du contenu de la réponse HTTP à partir du réseau CDN

Les données de recommandation dynamiques sont fournies par une réponse HTTP à l'aide d'un réseau de distribution de contenu (Content Delivery Network/CDN). Cette livraison a lieu chaque fois qu'une zone de site déclenche la fonction `cmDisplayRecs`.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous devez définir quelles paires attribut/valeur sont incluses dans la réponse HTTP depuis le réseau de distribution de contenu.

Procédure

1. Pour configurer les offres de contenu de page, sélectionnez **Gérer > Offres de contenu > Attributs de page** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
2. Pour configurer des offres de contenu d'élément, sélectionnez **Gérer > Offres de contenu > Attributs d'élément** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
3. Sous **Attributs à inclure dans la réponse à l'offre**, déplacez les attributs à inclure dans la réponse depuis la zone **Disponible** vers la zone **Sélectionné**.

La fonction cmElementRecRequest

Utilisez cette fonction dans les pages avec une zone de site demandant des recommandations de contenu d'élément. Par exemple, des zones de site peuvent utiliser des offres de contenu d'élément ou de catégorie de contenu d'élément.

Paramètres

La fonction cmElementRecRequest accepte jusqu'à cinq paramètres, dans l'ordre suivant :

Position	Paramètre	Valeurs de paramètres valides
1	ID zone	L'ID zone comporte au maximum huit caractères et est défini lorsque vous créez une nouvelle zone dans l'interface Digital Recommendations. L'ID zone est sensible à la casse. Ce paramètre est obligatoire.
2	ID élément cible	ID élément cible pour lequel les recommandations sont établies pour les recommandations d'offre de contenu d'élément. Pour les zones désignées uniquement en vue de générer des recommandations de catégorie, indiquez pour ce paramètre des apostrophes vides simples (') ou doubles ("). Pour utiliser cette valeur, le plan de recommandation associé à l'ID zone doit contenir une étape avec une valeur d'argument Symbole de la cible intitulée _SE_ (pour l'élément spécifié).

Tableau 2 : Paramètres de réponse `cmElementRecRequest` (a continué)

Position	Paramètre	Valeurs de paramètres valides
3	ID catégorie cible	<p>ID catégorie cible pour lequel les recommandations sont basées pour les recommandations d'offre de catégorie d'élément. Il s'agit généralement de l'ID catégorie de la cible transmis par le paramètre ID élément cible à la position 2. Permet d'utiliser la méthode de retour aux recommandations de catégories pour la catégorie demandée si des recommandations d'élément ne seraient pas disponibles pour l'article demandé par Digital Recommendations.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour les recommandations de catégorie d'élément, transmettez l'ID catégorie à partir duquel les recommandations de catégorie seront établies. <p>Pour les recommandations relatives aux meilleures consultations générales (si elles sont configurées dans le panneau Paramètres des offres de catégorie d'élément), indiquez la valeur '_TS_'. Pour utiliser cette valeur, le plan de recommandation associé à l'ID zone doit contenir une étape avec une valeur d'argument Symbole de la cible intitulée '_SEC_' (pour la catégorie d'élément spécifiée).</p> <p>Remarque : Un plan de recommandation contient généralement cet élément comme dernière étape.</p>
4	Fonction de distribution aléatoire	<p>Ce paramètre n'est utilisé qu'avec les recommandations de meilleures consultations générales (avec une valeur d'argument Symbole de la cible '_TS_'). Attribuez la valeur "R" à ce paramètre pour rendre aléatoire l'ordre des recommandations à chaque chargement de la page.</p> <p>Meilleures pratiques recommandées : Dans tous les autres cas, il ressort que les recettes sont inférieures si les recommandations ne sont pas présentées dans l'ordre exact fourni par l'algorithme. La signification statistique diminue avec chaque recommandation suivante dans la liste des articles de l'ensemble de recommandations pour une cible spécifique.</p>

Spécification du contenu de la réponse HTTP à partir du réseau CDN

Les données de recommandation dynamiques sont fournies par une réponse HTTP à l'aide d'un réseau de distribution de contenu (Content Delivery Network/CDN). Cette livraison a lieu chaque fois qu'une zone de site déclenche la fonction `cmDisplayRecs`.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous devez définir quelles paires attribut/valeur sont incluses dans la réponse HTTP depuis le réseau de distribution de contenu.

Procédure

1. Pour configurer les offres de contenu de page, sélectionnez **Gérer > Offres de contenu > Attributs de page** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
2. Pour configurer des offres de contenu d'élément, sélectionnez **Gérer > Offres de contenu > Attributs d'élément** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.

3. Sous **Attributs à inclure dans la réponse à l'offre**, déplacez les attributs à inclure dans la réponse depuis la zone **Disponible** vers la zone **Sélectionné**.

La fonction cmDisplayRecs

Vous placez la fonction cmDisplayRecs après toutes les fonctions de demande de recommandation sur une page.

La fonction cmDisplayRecs ne requiert aucun paramètre. Elle doit être placée une fois par page seulement et immédiatement après toutes les demandes cmPageRecRequest et cmElementRecRequest d'une page. Cette demande indique à Digital Recommendations que toutes les demandes de zone de cette page ont été exécutées et qu'il doit appeler les fonctions de remplissage des zones de la page avec les recommandations finales.

Fonction de remplissage des zones

La fonction de remplissage des zones est une fonction JavaScript que le développeur de site Web code dans le site Web.

Vous pouvez transmettre à la fonction de remplissage des zones jusqu'à quatorze arguments qui détermineront l'affichage des recommandations. Vous devez coder le corps de la fonction de sorte que les recommandations s'affichent de manière cohérente avec la conception de votre site Web. La demande cmDisplayRecs a pour résultat un ou plusieurs appels de la fonction de remplissage des zones.

Vous pouvez définir une ou plusieurs fonctions de remplissage des zones. La fonction cmDisplayRecs recherche une fonction de remplissage des zones spécifique correspondant à l'ID zone de la demande de recommandation.

Conventions de dénomination de la fonction de remplissage des zones

Des fonctions de remplissage de zone doivent exister pour chaque zone et leur nom doit obéir aux conventions suivantes.

idzone_zp

La valeur d'*idzone* est sensible à la casse et peut uniquement contenir des caractères alphanumériques ou le caractère de soulignement. N'utilisez pas d'espaces ni de caractères spéciaux autres que le caractère de soulignement. Cet ID est utilisé dans toute l'application. Il est envoyé dans chaque demande pour indiquer la zone à utiliser pour la demande. Le développeur de la page qui code la demande de recommandation a besoin de l'ID de zone configuré pour chaque zone active sur le site. Cet ID zone reprend la valeur utilisée lors de la définition de la zone avec l'interface utilisateur de IBM Digital Recommendations.

Remarque : Toutes les fonctions de remplissage des zones doivent être stockées dans une même bibliothèque JavaScript définie par le client et cette bibliothèque doit être incluse dans toutes les pages nécessaires.

Arguments de la fonction de remplissage des zones

Les arguments suivants sont transmis à la fonction de remplissage des zones.

Position	Paramètre	Description et utilisation	Zone toujours renseigné ?	Utilisé par la fonction de remplissage des zones ?
1	ID article recommandé	Un tableau contenant des ID d'article recommandé est renvoyé à la position 1. Configurez la fonction de remplissage des zones de façon à afficher le contenu approprié (ce qui inclura souvent sans s'y limiter une image miniature et une courte description) pour les ID article dans les emplacements du site désignés pour la zone.	Oui	Standard

Tableau 3 : Arguments de la fonction de remplissage des zones (a continué)

Position	Paramètre	Description et utilisation	Zone toujours renseigné ?	Utilisé par la fonction de remplissage des zones ?
2	ID zone	ID zone spécifié dans la demande	Oui	Standard
3	Symbole de la cible	Valeur représentant l'étape du plan de recommandation utilisé pour générer les recommandations. Chaque étape identifie une offre, donc en identifiant l'étape, cette valeur représente la façon dont la liste de recommandations a été générée. Si aucune recommandation n'est indiquée pour la fonction de remplissage de zone, cet argument a pour valeur '_NR_'. Voir aussi «Valeurs de l'argument Symbole de la cible», à la page 9.	Oui	Standard
4	ID cible	ID article, ID catégorie ou expression de recherche servant de base pour la liste d'ID article recommandé transmise à la position 1. Vous pouvez éventuellement utiliser ce paramètre pour générer des fonctions de remplissage de zones plus complexes pour l'affichage de l'ID cible sur lequel les recommandations sont basées.	Oui	Facultatif
5	ID catégorie cible	ID catégorie pour l'ID cible transmis à la position 4, tel que défini dans la balise analytique.	Oui	Facultatif
6	Attributs des articles recommandés	Tableau bidimensionnel contenant les attributs transmis au paramètre 1 pour les articles recommandés. Ce paramètre est utile si vous fournissez des attributs dans vos balises analytiques. Les attributs peuvent être utilisés pour afficher le contenu final et peuvent inclure l'emplacement de l'image miniature, l'adresse de la page web et la description de l'article comme exemples.	Doit être configurée	Facultatif
7	Attributs des ID cible	Tableau à une dimension contenant les attributs transmis au paramètre 4 pour l'ID cible. Comme le paramètre précédent, mais pour l'ID cible.	Doit être configurée	Facultatif
8	Texte d'en-tête de zone	Quand vous créez un plan de recommandation, vous pouvez entrer le texte à afficher dans l'en-tête de la page Web. Ce paramètre fournit le texte d'en-tête pour la bannière de la zone de site.	Oui	Standard
9	ID test A/B	Chaîne contenant le nom du test A/B, un point-virgule et l'ID du test A/B pour l'élément de test demandé. L'ID et le nom du test A/B sont définis lorsque vous créez un test A/B dans Digital Recommendations. S'il n'existe aucun test A/B pour la zone, elle contient le texte 'pas de test ab'.	Oui	Facultatif
10	Catégories d'articles recommandés	Tableau contenant l'ID catégorie de chacun des articles transmis à la position 1. Les ID sont identifiés dans la balise analytics.	Oui	Facultatif

Tableau 3 : Arguments de la fonction de remplissage des zones (a continué)

Position	Paramètre	Description et utilisation	Zone toujours renseigné ?	Utilisé par la fonction de remplissage des zones ?
11	URL de la page de la cible	Adresse URL de la page pour l'ID cible transmis à la position 4.	Remplie uniquement pour les offres de contenu de page	Facultatif
12	Nom de la page de la cible	Nom de la page pour l'ID cible transmis à la position 4.	Remplie uniquement pour les offres de contenu de page	Facultatif
13	URL des pages des articles recommandés	Tableau contenant l'adresse URL de la page pour chacun des articles transmis à la position 1.	Remplie uniquement pour les offres de contenu de page	Facultatif
14	Noms des pages des articles recommandés	Tableau contenant le nom de la page pour chacun des articles transmis à la position 1.	Remplie uniquement pour les offres de contenu de page	Facultatif

Valeurs de l'argument Symbole de la cible

L'argument Symbole de la cible contient une valeur qui représente une étape dans le plan de recommandation et, par conséquent, identifie la manière dont une recommandation est générée.

Vous pouvez être amené à coder votre fonction de remplissage des zones pour afficher les valeurs différemment en fonction de la valeur renvoyée par l'argument Symbole de la cible. Encadrez les valeurs d'apostrophes (') ou de guillemets (").

Tableau 4 : Valeurs de l'argument Symbole de la cible pour les recommandations de contenu de page	
Valeur de l'argument	Description
SG	Extrait les recommandations basées sur un ou plusieurs ID page spécifiés en position 2 dans la demande cmPageRecRequest. Voir «La fonction cmPageRecRequest», à la page 3.
SGC	Extrait les recommandations basées sur l'ID catégorie spécifié en position 3 dans la demande cmRecRequest. Si les recommandations extraites par cet argument incluent l'ID article spécifié en position 2 dans la demande cmPageRecRequest, Digital Recommendations le supprime automatiquement.
RVG	Extrait les recommandations basées sur les pages visualisées le plus récemment par le visiteur.
NR	Aucune recommandation n'est transmise à la fonction de remplissage des zones. _NR_ est la valeur attendue lorsque la zone de contenu associée sur la page n'est pas visible pour le visiteur, par exemple, si le visiteur effectue un test A/B et que le groupe de test associé ne voit aucune recommandation.

Tableau 5 : Valeurs de l'argument Symbole de la cible pour les recommandations de contenu d'élément	
Valeur de l'argument	Description
SE	Extrait les recommandations basées sur l'ID élément spécifié en position 2 dans la demande cmElementRecRequest. Voir «La fonction cmElementRecRequest», à la page 5.
SEC	Extrait les recommandations basées sur l'ID catégorie spécifié en position 3 dans la demande cmElementRecRequest. Remarque : Si les recommandations extraites par cet argument incluent l'ID article spécifié en position 2 dans la demande cmElementRecRequest, Digital Recommendations le supprime automatiquement.
NR	Aucune recommandation n'est transmise à la fonction de remplissage des zones. _NR_ est la valeur attendue lorsque la zone de contenu associée sur la page n'est pas visible pour le visiteur. C'est le cas, par exemple, si le visiteur effectue un test A/B et que le groupe de test associé ne voit aucune recommandation, ou si les processus de substitution de ce produit sont épuisés et qu'aucune recommandation n'est disponible pour l'article.

Exemples - Fonction de remplissage des zones

Voici quelques exemples des valeurs de paramètre qui peuvent être transmises à une fonction de remplissage des zones. Les chiffres indiquent la position de chaque argument.

Exemple - Recommandations de contenu de page

(

1. ['MOMS_POT_ROAST', 'POT_ROAST_ON_THE_GRILL', 'BARBECUED_POT_ROAST', 'CROCK-POT_CHICKEN'],

Matrice des ID de recommandation finale (quatre dans cet exemple)

2. 'PageZ1',

ID de la zone pour laquelle les recommandations ont été demandées.

3. '_SG_',

Code identifiant la cible de l'étape du plan de recommandation qui a été finalement utilisée.

4. 'POT ROAST',

Cible réelle utilisée et pour laquelle les quatre recommandations spécifiées en position 1 ont été générées.

5. '440000100708497832',

ID catégorie de la cible.

6. [['http://www.mysite.com/moms-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 1'], ['http://www.mysite.com/pot-roast-on-the-grill.jpg', 'Grill', 'Rating: 1'], ['http://www.mysite.com/barbecued-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 2'], ['http://www.mysite.com/crock-pot-chicken.jpg', 'Crock pot', 'Rating: 2']],

Tableau à deux dimensions des attributs correspondant au tableau d'articles transmis en première position. Dans cet exemple, le tableau d'attributs correspondant à 'MOMS_POT_ROAST' est ['http://www.mysite.com/moms-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 1']. Si huit recommandations ont été transmises en position 1 et que chaque recommandation comporte cinq attributs, la matrice à deux dimensions est constituée de huit lignes et de cinq colonnes.

7. ['http://www.mysite.com/pot-roast.jpg', '', 'Rating: 2'],

Matrice d'attributs de la cible.

8. 'Pages recommandées',

Texte d'en-tête de la zone.

9. 'PageAB:Ctrl',

Chaîne contenant le nom du test A/B suivi d'un point-virgule puis de l'ID du test A/B de l'élément de test demandé. Si aucun test A/B n'est actif pour cette zone, la chaîne contient 'no ab test'.

10. ['440000100708497832', '440000100708498787', '440000100708497832', '440000100708498787'],

Tableau des ID catégorie correspondant au tableau d'articles transmis en première position.

11. **'http://www.mysite.com/recipes/pot_roast.html'**,
URL de la page de la cible.
 12. **'POT ROAST'**,
Nom de la page de la cible.
 13. [**'http://www.mysite.com/recipes/moms-pot-roast.html'**, **'http://www.mysite.com/recipes/pot-roast-on-the-grill.html'**, **'http://www.mysite.com/recipes/barbecued-pot-roast.html'**, **'http://www.mysite.com/recipes/crock-pot-chicken.html'**],
Tableau des URL de page correspondant au tableau d'articles transmis en première position.
 14. [**'MOMS POT ROAST'**, **'POT ROAST ON THE GRILL'**, **'BARBECUED POT ROAST'**, **'CROCK-POT CHICKEN'**],
Tableau des noms de page correspondant au tableau d'articles transmis en première position.
-)

Exemple - Recommandations de contenu d'élément

- (
1. [**"BREAKFAST|EGG RECIPES"**, **"DINNER|CHEESY RECIPES"**, **"LUNCH|POULTRY RECIPES"**, **"DINNER|SEAFOOD RECIPES"**],
Matrice des ID de recommandation finale (quatre dans cet exemple)
 2. **"ElemRZ1"**,
ID de la zone pour laquelle les recommandations ont été demandées.
 3. **"_SE_"**,
Code identifiant la cible de l'étape du plan de recommandation qui a été finalement utilisée.
 4. **"MAIN PAGE"**,
Cible réelle utilisée et pour laquelle les quatre recommandations spécifiées en position 1 ont été générées.
 5. **'10307'**,
ID catégorie de la cible.
 6. [**"Title: Healthy egg recipes"**, **"http://www.mysite.com/recipes/breakfast-egg.html"**, **"http://www.mysite.com/images/breakfast-egg.jpg"**, **"Rating: 3"**, **"20"**], [**"Title: Dinner is better with cheese!"**, **"http://www.mysite.com/recipes/dinner-cheese.html"**, **"http://www.mysite.com/images/dinner-cheese.jpg"**, **"Rating: 1"**, **"50"**], [**"Title: Chicken for lunch"**, **"http://www.mysite.com/recipes/lunch-chicken.html"**, **"http://www.mysite.com/images/lunch-chicken.jpg"**, **"Rating: 4"**, **"40"**], [**"Title: Seafood that rocks!"**, **"http://www.mysite.com/recipes/dinner-seafood.html"**, **"http://www.mysite.com/images/dinner-seafood.jpg"**, **"Rating: 2"**, **"100"**]],
Tableau à deux dimensions des attributs correspondant au tableau d'articles transmis en première position. Dans cet exemple, le tableau d'attributs qui correspond à "BREAKFAST|EGG RECIPES" est ["Title: Healthy egg recipes", "http://www.mysite.com/recipes/breakfast-egg.html", "http://www.mysite.com/images/breakfast-egg.jpg", "Rating: 3", "20"]. Si huit recommandations ont été transmises en position 1 et que chaque recommandation comporte cinq attributs, la matrice à deux dimensions est constituée de huit lignes et de cinq colonnes.
 7. [**"Title: Our great recipes"**, **"http://www.mysite.com/recipes.html"**, **"http://www.mysite.com/recipes.jpg"**, **"Rating: 2"**, **"30"**],
Matrice d'attributs de la cible.
 8. **"Vidéos recommandées"**,
Texte d'en-tête de la zone.
 9. **"ElemAB:Test_A"**,
Chaîne contenant le nom du test A/B suivi d'un point-virgule puis de l'ID du test A/B de l'élément de test demandé. Si aucun test A/B n'est actif pour cette zone, la chaîne contient 'no ab test'.

10. ["BREAKFAST", "DINNER", "LUNCH", "DINNER"],
Tableau des ID catégorie correspondant au tableau d'articles transmis en première position.
 11. '',
Non utilisé dans cet exemple.
 12. '',
Non utilisé dans cet exemple.
 13. [],
Non utilisé dans cet exemple.
 14. [],
Non utilisé dans cet exemple.
-)

Placement des appels de fonction et des bibliothèque

Toutes les pages qui utilisent des recommandations dynamiques doivent inclure les bibliothèques et fonctions suivantes.

Dans la section <head></head> (dans cet ordre) :

1. Chargez `eluminat.js`
2. Chargez `cmcustom.js` (le cas échéant)
3. Appelez `cmSetClientID` (veillez à utiliser le bon domaine).

Dans la section <body></body> (dans cet ordre) :

1. Toutes les balises autres que les fonctions IBM Digital Recommendations telles que `cmCreateProductView` et `cmCreatePageviewTag`.
2. La fonction de remplissage des zones peut être placée n'importe où dans les sections <head></head> ou <body></body>, mais elle doit précéder toutes les fonctions `cmRecRequest`.
3. `cmPageRecRequest` ou `cmElementRecRequest`. A inclure une fois pour chaque zone de la page.
4. `cmDisplayRecs` . A appeler une fois après tous les appels `cmRecRequest`.

Pour plus d'informations sur le balisage de votre site, voir le chapitre "Guide de balisage" du Guide d'implémentation de IBM Digital Analytics.

Pour plus d'informations, voir [«Exemple de source de page»](#), à la page 14.

Envoi de zones supplémentaires pour le contenu de page avec `cmCreatePageViewTag`

La balise Vue de page permet de capturer les données de parcours de navigation quand le visiteur parcourt les pages dans le site. Elle permet aussi de transmettre des zones supplémentaires pour les offres de contenu de page. Cette fonction est obligatoire pour pouvoir utiliser les zones supplémentaires dans des règles métier.

Vous pouvez envoyer jusqu'à 15 zones supplémentaires, avec une limite de 100 caractères pour chacune d'elles. Envoyez les zones supplémentaires dans le sixième paramètre, en les séparant par `-_-`.

Par exemple, si vous avez besoin d'une règle pour recommander uniquement des recettes de plats mexicains, les informations indiquant qu'une page est une recette mexicaine devant être envoyée sous forme de zone supplémentaire. La balise ressemblerait à ce qui suit :

```
cmCreatePageViewTag("Spicy Enchiladas", "Dinners", "", "", "", "Mexican-_-Susan Doe-_-Download")
```

Où `Mexican`, `Susan Doe` et `Download` sont des zones supplémentaires.

Envoi de zones supplémentaires pour le contenu d'éléments avec `cmCreateElementTag`

La balise `Elément` sert à faire le suivi du contenu intra-page. Elle permet aussi de transmettre des zones supplémentaires pour les offres de contenu d'éléments. Cette fonction est obligatoire pour pouvoir utiliser les zones supplémentaires dans des règles métier.

Vous pouvez envoyer jusqu'à 15 zones supplémentaires, avec une limite de 100 caractères pour chacune d'elles. Envoyez les zones supplémentaires dans le troisième paramètre, en les séparant par `-_-`.

Par exemple, si vous avez besoin d'une règle pour recommander uniquement des tutoriels pour des PC, les informations indiquant qu'un élément est un tutoriel pour PC doivent être envoyées sous forme de zone supplémentaire. La balise ressemblerait à ce qui suit :

```
cmCreateElementTag("Tutoriels", "Outils d'apprentissage", "PC-_-2011")
```

Où PC et 2011 sont des zones supplémentaires.

Désactiver la journalisation des messages de la console

La journalisation des messages de la console est activée par défaut. Cette procédure permet de la désactiver.

Procédure

Insérez la ligne suivante dans la source de votre page, juste après le chargement du script `eluminate.js` et généralement dans le même bloc de script que `cmSetClientID` :

```
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});
```

Exemple

Voici un exemple :

```
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","votresite.com");
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});
</script>
```

Activer la journalisation des messages de la console

La journalisation des messages de la console est activée par défaut. Si toutefois vous l'avez désactivée, voici comment la réactiver.

Procédure

1. Localisez la ligne suivante dans la source de votre page. Elle est généralement située dans le même bloc de script que `cmSetClientID` :

```
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});
```
2. Remplacez `true` par `false`.

Voici un exemple :

Exemple

Voici un exemple :

```
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","votresite.com");
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":false});
</script>
```

Exemple de source de page

Les fonctions Digital Recommendations doivent être exécutées après autres les autres balises.

Il est conseillé que toutes les fonctions de remplissage des zones soient stockées dans une même bibliothèque JavaScript définie par le client et que cette bibliothèque soit incluse dans toutes les pages qui affichent des recommandations.

Exemples de bibliothèques hébergées par IBM pour les recommandations de contenu

Il s'agit d'exemples de source de contenu utilisant des bibliothèques hébergées par IBM.

Exemple de recommandations de page

Fonctions cmPageRecRequest et cmDisplayRecs :

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<!-- Il s'agit du plus petit fichier html possible pour illustrer le balisage des recommandations de
page. -->
<title>Bare Bones Example - Page Recommendations</title>

<!-- La bibliothèque eluminate correspond à la bibliothèque standard
requis pour toutes les pages. Ce fichier contient
toutes les informations nécessaires pour le bon fonctionnement de Digital Recommendations. -->
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>

<!-- La fonction cmSetClientID est obligatoire et définit les valeurs "ID client", méthode directe
("Client Managed" ou "Coremetrics Managed"), "Data Collection Domain" et "Cookie Domain". -->
<script type="text/javascript">cmSetClientID ("99999999", true, "data.coremetrics.com", "your_domain");</
script>

<!-- page_zpf.js est un exemple de fonction de remplissage des zones. Il est recommandé d'inclure les
fonctions de remplissage des zones dans un fichier .js et
d'imbriquer ce fichier dans chaque page pour laquelle des recommandations sont souhaitées. -->
<script src="page_zpf.js"></script>

<!-- example.css est l'exemple de feuille de style -->
<LINK REL=StyleSheet HREF="example.css" TYPE="text/css"/>
</head>

<!-- Dans le corps, définissez une div dans laquelle le code html créé par la fonction de remplissage
des zones est imbriquée.
L'exemple d'ID div défini ci-dessous est "dr_zone1". -->
<body>

<!-- demo_banner est inclus pour affichage uniquement et ne fait pas partie de Digital Recommendations --
>
<div class="demo_banner"></div>

<div class="example_demo">
<div id="dr_zone1"></div>
</div>

<script type="text/javascript">
cmCreatePageviewTag("Home Page", "HOME");

// cmPageRecRequest ("ZoneID","PageID","CatID") est l'appel de la bibliothèque Digital Recommendations
qui définit la
// première zone (pour cet exemple de page, il n'existe qu'une seule zone).
//
// "ZoneID" - ID zone
// "PageID" - ID page cible - pour les étapes du plan de recommandation des "ID page spécifiés", les
recommandations associées
// à un "PageID" seront transmises à la fonction de remplissage des zones
// "CatID" - ID catégorie de pages cible - pour les étapes du plan de recommandation des "ID catégorie
de pages spécifiés", les recommandations associées
// à la catégorie "_TS_" (pages les plus consultées) seront transmises à la fonction de
remplissage des zones
cmPageRecRequest ("CBZ1","National News","_TS_");

// cmDisplayRecs déclenche le processus de recommandation. Requis.
cmDisplayRecs();
</script>
```

```
</body>
</html>
```

Exemple de recommandations d'élément

Fonctions cmElementRecRequest et cmDisplayRecs.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<!-- Il s'agit du plus petit fichier html possible pour illustrer le balisage des recommandations
d'élément. -->
<title>Bare Bones Example - Element Recommendations</title>

<!-- La bibliothèque eluminate correspond à la bibliothèque standard
requis pour toutes les pages. Ce fichier contient
toutes les informations nécessaires pour le bon fonctionnement de Digital Recommendations. -->
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>

<!-- La fonction cmSetClientID est obligatoire et définit les valeurs "ID client", méthode directe
("Client Managed" ou "Coremetrics Managed"), "Data Collection Domain" et "Cookie Domain". -->
<script type="text/javascript">cmSetClientID ("99999999", true, "data.coremetrics.com", "your_domain");</
script>

<!-- element_zpf.js est un exemple de fonction de remplissage des zones. Il est recommandé d'inclure les
fonctions de remplissage des zones dans un fichier .js et
d'imbriquer ce fichier dans chaque page pour laquelle des recommandations sont souhaitées. -->
<script src="element_zpf.js"></script>

<!-- exemple.css est l'exemple de feuille de style -->
<LINK REL=StyleSheet HREF="exemple.css" TYPE="text/css"/>
</head>

<!-- Dans le corps, définissez une div dans laquelle le code html créé par la fonction de remplissage
des zones est imbriquée.
L'exemple d'ID div défini ci-dessous est "dr_zone1". -->
<body>

<!-- demo_banner est inclus pour affichage uniquement et ne fait pas partie de Digital Recommendations --
>
<div class="demo_banner"></div>

<div class="example_demo">
<div id="dr_zone1"></div>
</div>

<script type="text/javascript">
cmCreatePageviewTag("Home Page", "HOME");

// cmElementRecRequest ("ZoneID","ElementID","CatID") est l'appel de la bibliothèque Digital
Recommendations qui définit la
// première zone (pour cet exemple de page, il n'existe qu'une seule zone).
//
// "ZoneID" - ID zone
// "ElementID" - ID élément cible - pour les étapes du plan de recommandation des "ID élément
spécifiés", les recommandations associées
// à un "ElementID" seront transmises à la fonction de remplissage des zones
// "CatID" - ID catégorie d'éléments cible - pour les étapes du plan de recommandation des "ID
catégorie d'éléments spécifiés", les recommandations associées
// à la catégorie "_TS_" (éléments les plus consultés) seront transmises à la fonction de
remplissage des zones
cmElementRecRequest ("ElemRZ1","Recipes","_TS_");

// cmDisplayRecs déclenche le processus de recommandation. Requis.
cmDisplayRecs();
</script>
</body>
</html>
```

Exemple de fonction de remplissage de zone

Voici un exemple de fonction de remplissage des zones pour les recommandations de produit demandées par la fonction cmRecRequest. Il est nécessaire de le modifier ou de le réécrire pour votre site Web.

Exemple de fonction de remplissage des zones pour le contenu de page

Voici un exemple de fonction de remplissage des zones pour les recommandations de contenu de page par la fonction cmPageRecRequest. Il est nécessaire de le modifier ou de le réécrire pour votre site Web.

```
function test_zpfs(
  a_page_ids,      // Tableau des ID de page recommandée
  zone,           // ID zone spécifié dans la demande (comme saisi dans l'écran d'édition de zone)
  symbolic,       // Type de cible :
                 // _SG_ ID de page spécifié(s)
                 // _SGC_ ID de catégorie de page spécifié
                 // _RVG_ Dernière(s) page(s) consultée(s)
                 // _NR_ Pas de recommandation
  target_id,      // ID cible de base des recommandations
  category,       // Catégorie de l'article cible
  rec_attributes, // Tableau bidimensionnel des attributs pour chaque recommandation
  target_attributes, // Tableau d'attributs pour la cible
  target_header_txt, // Texte d'en-tête (comme saisi dans l'écran d'édition de plan de recommandation)
  ab_test_id,     // Chaîne contenant le nom du test A/B, un point-virgule et l'ID du test A/B pour l'élément de test demandé
                 // "no ab test" en l'absence de test A/B
  a_cat_ids,      // Tableau d'ID catégorie pour chaque article recommandé
  target_page_url, // URL de la page de l'article cible
  target_page_name, // Nom de la page de l'article cible
  a_page_urls,    // Tableau d'ID page pour chaque article recommandé
  a_page_names,   // Tableau de noms de page pour chaque article recommandé
  div_id)        // ID div défini dans le code html (paramètre non standard) ajouté via l'appel de fonction à la fin
{
  var html = zone + "_zp: Pas de recommandations renvoyées";
  if (symbolic !== '_NR_')
  {
    // décalage d'attribut pour la description (le décalage est basé sur zéro, le premier attribut est l'index 0)
    var i_description = 5;
    // décalage d'attribut pour l'image
    var i_image_url = 0;
    var image_prefix = '';
    var div_recs = '<div class="dr_test_recs">';
    var n_recs = a_page_ids.length;
    var div_title = '<div class="dr_recs_title">' + target_header_txt + '</div>';
    var div_table = '<div class="dr_recs_table">';
    var image_table = '<TABLE CELLSPACING="2" CELLPADDING="0" Align="center" style="border-color:white;"><TR>';
    var lines = [];
    var width = 100 / n_recs;
    for (var ii=0; ii < n_recs; ii++)
    {
      var rec_page_id = a_page_ids[ii];
      var image_description = rec_attributes[ii][i_description];
      var image_url = image_prefix + rec_attributes[ii][i_image_url];
      var alt_description = image_description;
      if (!image_description)
      {
        alt_description = 'Aucune image disponible';
        image_description = '&nbsp;';
      }
      lines.push('<TD valign="top" class="borderedRollover" width=' + width + '%><div class="bordered_Rollover"><TABLE ALIGN="center"
WIDTH=' + width + '%>');

      // Afficher l'image et sa description
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A HREF="' + "'><IMG SRC="' + image_url + '" width=128" + ALT="' + alt_description + '" +
WIDTH=128
+ height=128 + style="border: medium none; cursor: pointer; padding-bottom: 5px; padding-top: 5px;" /></TD></TR>');
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + "'>' + image_description + '</A></TD></TR>');

      // Afficher une ligne de séparation puis tous les attributs
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center">-----</TD></TR>');
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center">' + rec_page_id + '</TD></TR>');
      if (a_page_urls !== undefined) {
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Page URL:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + "'>' + a_page_urls[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
      }
      if (a_page_names !== undefined) {
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Page Name:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + "'>' + a_page_names[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
      }
      for (var jj=0; jj < 15; jj++) {
        var attr = rec_attributes[ii][jj] ? rec_attributes[ii][jj] : '-';
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Attr ' + jj + ':<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + "'>' + attr + '</A></TD></TR>');
      }
      lines.push('<TR ><TD><TABLE BORDER="0" CELLSPACING="0" CELLPADDING="0" WIDTH=100%></TABLE></TD></TR>');
      lines.push('</TABLE></div></TD>');
    }
    html = div_recs + div_title + div_table + image_table + lines.join("\n") + '</TR></TABLE></div></div>';
  }
  // Place le code html généré dans la div définie dans le fichier .html
  document.getElementById(div_id).innerHTML = html;
}
// [ZoneID]_zp, où [ZoneID] est l'ID zone entré sur l'écran d'édition de la zone
function CBZ1_zp(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n)
{
  test_zpfs(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,'dr_zone1');
}
```

Exemple de fonction de remplissage des zones pour le contenu d'élément

Voici un exemple de fonction de remplissage des zones pour les recommandations de contenu d'élément par la fonction cmPageRecRequest. Il est nécessaire de le modifier ou de le réécrire pour votre site Web.

```
function test_zpfs(
  a_element_ids, // Tableau des ID des éléments recommandés
  zone, // ID zone spécifié dans la demande (comme saisi dans l'écran d'édition de zone)
  symbolic, // Type de cible :
  // _SE_ ID élément spécifié
  // _SEC_ ID catégorie d'élément spécifié
  // _NR_ Pas de recommandation
  target_id, // ID cible de base des recommandations
  category, // Catégorie de l'article cible
  rec_attributes, // Tableau bidimensionnel des attributs pour chaque recommandation
  target_attributes, // Tableau d'attributs pour la cible
  target_header_txt, // Texte d'en-tête (comme saisi dans l'écran d'édition de plan de recommandation)
  ab_test_id, // Chaîne contenant le nom du test A/B, un point-virgule et l'ID du test A/B pour l'élément de test demandé
  // "no ab test" en l'absence de test A/B
  a_cat_ids, // Tableau d'ID catégorie pour chaque article recommandé
  div_id // ID div défini dans le code html (paramètre non standard) ajouté via l'appel de fonction à la fin
) {
  var html = zone + "_zp: Pas de recommandations renvoyées";
  if (symbolic !== '_NR_')
  {
    // décalage d'attribut pour la description (le décalage est basé sur zéro, le premier attribut est l'index 0)
    var i_description = 0;
    // décalage d'attribut pour l'image
    var i_image_url = 2;
    var image_prefix = '';
    var div_recs = '<div class="dr_test_recs">';
    var n_recs = a_element_ids.length;
    var div_title = '<div class="dr_recs_title">' + target_header_txt + '</div>';
    var div_table = '<div class="dr_recs_table">';
    var image_table = '<TABLE CELLSPACING="2" CELLPADDING="0" Align="center" style="border-color:white;"><TR>';
    var lines = [];
    var width = 100 / n_recs;
    for (var ii=0; ii < n_recs; ii++)
    {
      var rec_prod_id = a_element_ids[ii];
      var image_description = rec_attributes[ii][i_description];
      var image_url = image_prefix + rec_attributes[ii][i_image_url];
      var alt_description = image_description;
      if (!image_description)
      {
        alt_description = 'Aucune image disponible';
        image_description = '&nbsp;';
      }
      lines.push('<TD valign="top" class="borderedRollover" width=' + width + '%><div class="bordered_Rollover"><TABLE ALIGN="center"
WIDTH=' + width + '%>');
      // Afficher l'image et sa description
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A HREF="' + image_url + '" width=128" + ALT="' + alt_description + '" +
WIDTH=128
+ height=128 + style="border: medium none; cursor: pointer; padding-bottom: 5px; padding-top: 5px;" /></TD></TR>');
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + image_url + '">' + image_description + '</A></TD></TR>');
      // Afficher une ligne de séparation puis tous les attributs
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center">-----</TD></TR>');
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center">' + rec_prod_id + '</TD></TR>');
      if (a_cat_ids !== undefined) {
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Category:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + a_cat_ids[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
      }
      for (var jj=0; jj < 15; jj++) {
        var attr = rec_attributes[ii][jj] ? rec_attributes[ii][jj] : '-';
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Attr ' + jj + ':<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + attr + '</A></TD></TR>');
      }
      lines.push('<TR ><TABLE BORDER="0" CELLSPACING="0" CELLPADDING="0" WIDTH=100%></TABLE></TD></TR>');
      lines.push('</TABLE></div></TR>');
    }
    html = div_recs + div_title + div_table + image_table + lines.join("\n") + '</TR></TABLE></div></div>';
  }
  // Place le code html généré dans la div définie dans le fichier .html
  document.getElementById(div_id).innerHTML = html;
}
// [ZoneID]_zp, où [ZoneID] est l'ID zone entré sur l'écran d'édition de la zone
function ElemRZ1_zp(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j)
{
  test_zpfs(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,'dr_zone1');
}
```

Exemple de feuille de style

Voici un exemple de feuille de style :

```
<style type="text/css">
.example_demo
{
  width: 700px;
}
.dr_recs_title
{
  background-color: #666666;
  padding: 5px;
  color: white;
  font-family: Verdana,Arial,sans-serif;
}
```

```

font-size: 11px;
font-weight: bold;
text-decoration: none;
text-transform: uppercase;
}
.V5_dr_example_recs
{
border: 1px solid #666666;
}
.V5_dr_example_recs td
{
color: #000000;
font-family: Verdana,Arial,sans-serif;
font-size: 11px;
}
td.borderedRollover
{
background-color: #FFFFFF;
border: 1px solid #F7F7F7;
cursor: pointer;
}
td.borderedRollover:hover
{
background-color: #FFFFFF;
border: 1px solid #666666;
}
.rating_bar
{
width: 55px;
background: url(star_x_grey.gif) 0 0 repeat-x;
float: right;
text-align: left;
}
.rating_bar div
{
height: 12px;
background: url(star_x_orange.gif) 0 0 repeat-x;
}
.demo_banner
{
height: 100px;
background-image: url('example.jpg');
}
</style>

```

Configurer le traitement des offres, les attributs et les poids d'affinité

Configuration de la pondération basée sur le temps pour les données de session

Vous pouvez personnaliser la pondération d'affinité pour les données de session ("affichage vers affichage" et "") en spécifiant que les données sont pondérées différemment en fonction de leur âge.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Par exemple, pour reconnaître immédiatement les tendances saisonnières ou les dernières tendances, vous pouvez indiquer que les données de session récentes sont plus importantes que les données de session de la semaine précédente ou du mois précédent. L'attribution d'une valeur plus importante aux données d'une session récente permet également d'intégrer plus rapidement les articles nouvellement introduits aux listes de recommandations.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** dans le menu de navigation latéral.
2. Sélectionnez **Offres de contenu > Plus de paramètres**.
3. Dans le tableau **Pondérations d'affinité pour les données liées à la session**, indiquez l'âge des données et la pondération que vous voulez affecter dans chaque cas. Pour ajouter une période à la liste, cliquez sur **Ajouter une période**.

Exemple

Par exemple, vous pouvez entrer les intervalles de temps suivants dans le tableau **Pondérations d'affinité pour les données liées à la session** :

- Plus de 5 jours : 90 %
- Plus de 15 jours : 85 %
- Plus de 30 jours : 80 %

Dans ce cas, les données des cinq derniers jours sont entièrement pondérées à 100 %. Les données de 6 à 15 jours sont décotées de 10 %, c'est-à-dire qu'une pondération d'affinité de 0,90 est appliquée à leur activité d'affinité. Les données de 16 à 30 jours ont une pondération d'affinité de 0,85. Les données de plus de 30 jours ont une pondération d'affinité de 0,80.

Remarque : Ces valeurs sont des facteurs de pondération qui sont appliqués aux scores d'affinité pour calculer l'indice d'affinité final (les entrées cumulées ne doivent pas nécessairement totaliser 100).

Publication des modifications de configuration

Vous pouvez appliquer des changements de configuration et les publier.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exemples de cas nécessitant de modifier les configurations :

- Paramètres du test A/B – Les résultats d'un test A/B ne se déroulent pas correctement. Le test A/B doit être arrêté immédiatement.
- Paramètres de la zone – Quatre recommandations doivent pouvoir être affichées dans la page au lieu de trois.
- Plans de recommandation – Vous avez besoin de modifier une étape d'un plan de recommandation.

Dans ces cas, une fois la modification apportée, effectuez les étapes suivantes :

Procédure

1. Sélectionnez **Présentation du système**.
2. Cliquez sur **Publier les modifications de configuration**.

Résultats

Le système publie les modifications et celles-ci prennent effet au bout d'une ou deux heures environ.

Remarque : Cette procédure ne met pas à jour les règles métier.

Configurer les catégories pour le rapport de performance de zone

Pour générer un rapport de performance de zone avec les zones de contenu, vous devez exécuter la procédure suivante. Pour plus d'informations, contactez le support client IBM.

Procédure

1. Dans le fichier CDF, créez une unique catégorie qui deviendra la catégorie parent de toutes les zones de contenu.
Par exemple, vous pouvez créer une catégorie parent nommée "Recommandations pour tous les contenus".
2. Configurez les enfants de cette catégorie parent de manière à refléter les ID zone des recommandations de contenu.
Par exemple, sous "Recommandations pour tous les contenus", vous pouvez créer deux catégories : ContZ1 et ContZ2.
3. Ajoutez le paramètre `cm_vc=id zone` à la fonction de remplissage de zone chaque fois qu'une recommandation de contenu est sélectionnée.

Résultats

Lorsque vous avez terminé cette procédure, reportez-vous à la rubrique [«Sélectionner la catégorie parent pour le rapport Performances de zone de contenu»](#), à la page 20.

Sélectionner la catégorie parent pour le rapport Performances de zone de contenu

Pour utiliser les rapports et les tableaux de bord de Digital Recommendations pour les performances des zones de contenu, vous devez définir la catégorie parent que le rapport suivra. Toutes les sous-catégories de cette catégorie parent seront incluses dans le rapport.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** dans le menu de navigation latéral.
2. Cliquez sur **Suivi des performances de zone**.
3. Cliquez sur **Performances de zone de contenu**.
4. Sélectionnez la catégorie parent de niveau supérieur à utiliser dans le rapport de performance de zone.

Sélection des catégories à afficher dans la fonction de génération de rapports

Pour utiliser la fonction de génération de rapports sur les éléments de Digital Recommendations, vous devez définir les catégories à inclure dans le rapport.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** dans le menu de navigation latéral.
2. Cliquez sur **Suivi des performances de zone**.
3. Cliquez sur **Options de reporting sur les éléments**.
4. Sélectionnez les catégories d'élément à inclure.

Cookies de recommandation de contenu

Digital Recommendations s'appuie sur deux cookies : un cookie de session et un cookie direct permanent.

Cookie de session

Répartit les visiteurs dans des groupes de test A/B. Il est appliqué uniquement lorsque le test A/B est actif.

Cookie direct permanent

Gère les données visiteur pour la personnalisation et utilise un point d'ancrage dans les bibliothèques de Digital Analytics pour sa mise à jour en temps réel. Il est placé sous le domaine du client.

Voici quelques-unes des informations stockées dans le cookie permanent :

- Liste classée des dernières pages consultées.

Gestion du nombre de cookies

Comment Digital Recommendations gère le nombre de cookies.

Si vous disposez d'un test actif A/B, Digital Recommendations crée un cookie de session et le cookie permanent (personnalisation) de Digital Recommendations. Si vous ne disposez pas d'un test A/B actif, Digital Recommendations définit uniquement le cookie de personnalisation de Digital Recommendations.

Si, suite à l'ajout du cookie de personnalisation de Digital Recommendations, le nombre de cookies dans les navigateurs IE6 ou antérieurs dépasse 20, le cookie de session et le cookie de personnalisation de Digital Recommendations ne sont pas enregistrés. Pour tous les autres navigateurs, la limite admise par Digital Recommendations est de 50. Le nombre minimal de cookies qu'un navigateur doit prendre en charge par domaine est de 20, comme indiqué dans le document RFC 2109 section 6.3 (c'est également le maximum accepté pour IE 6 et les versions antérieures). La plupart des navigateurs actuels prend en charge 50 cookies par domaine.

Gestion de la taille des cookies

Comment Digital Recommendations gère la taille du cookie permanent.

La fonction de personnalisation de Digital Recommendations a pour objectif de conserver une quantité de données historiques récentes suffisante pour gérer les scénarios de personnalisation sur le site Web. Comme de nombreux visiteurs suppriment les cookies tous les trois, l'approche de Digital Recommendations contient en réalité l'historique complet du visiteur.

La taille maximale que le cookie de personnalisation de Digital Recommendations peut atteindre est de 270 octets (7 % de la limite de 4096), compte tenu des paramètres par défaut actuels de suppression des données dans la liste. Si l'enregistrement du cookie échoue en raison des limitations de taille, le cookie n'est pas enregistré. Les données stockées dans les cookies Digital Recommendations sont masquées à l'aide du total de contrôle CRC32 pour compresser la taille de chaque liste. Chaque liste du cookie contient un nombre configurable d'éléments stockés.

Par exemple, le nombre de pages consultées stocké correspond par défaut aux six dernières pages consultées. Au moment de l'affichage de la septième page, la page la plus ancienne est supprimée de la liste.

La taille individuelle et globale des cookies varie en fonction du navigateur. Digital Recommendations n'enregistre pas de données dans un cookie et n'ajoute pas de cookie si cette action entraîne un dépassement du nombre maximal d'octets autorisés pour le navigateur du visiteur. Par conséquent, que la taille maximale admise soit de 4 k pour l'ensemble des cookies ou de 2 ou 4 k par cookie, le cookie Digital Recommendations n'est enregistré ou mis à jour que si les informations supplémentaires respectent cette contrainte de taille. Ce comportement respecte le comportement par défaut du navigateur.

Pour plus d'informations, voir <http://support.microsoft.com/kb/306070>.

API REST

Utilisez cette API pour récupérer les données de recommandation sous forme d'objets JSON.

Vous pouvez également accéder aux données de la recommandation IBM Digital Recommendations par l'intermédiaire de l'API REST Digital Recommendations.

L'API REST permet aux développeurs de générer des applications qui interagissent directement avec les serveurs Digital Recommendations afin d'extraire des données de recommandation en tant qu'objets JSON. Votre application peut ensuite traiter les données selon les besoins et les afficher correctement.

Les cas d'utilisation les plus courants pour l'API REST sont les centres d'appels, les applications mobiles et les intégrations côté serveur.

Construction de la demande HTTP à envoyer à l'API REST

La demande HTTP à l'API REST doit inclure les composants d'URL suivants dans l'ordre exact indiqué ici.

```
http://recs.coremetrics.com/iorequest/restapi?cm_cid=[ID client]&
cm_zoneid=[ID zone]&cm_targetid=[ID article cible]&
cm_fallbackid=[ID cible de substitution]
```

Avec :

cm_cid

Obligatoire. Votre ID client. Par exemple : 00000003.

cm_zoneid

Obligatoire. ID zone de site. Le plan de recommandation associé à cette zone détermine les offres utilisées par l'API REST pour extraire des recommandations. Si la zone possède un test a/b actif, le plan de recommandation spécifié dans le groupe de contrôle dans le test a/b sera utilisé.

cm_targetid

Obligatoire. ID article de la cible. Des recommandations sont renvoyées pour cet ID cible à l'aide de l'offre spécifiée à l'étape 1 du plan de recommandation associé à la zone indiquée par le paramètre cm_zoneid. L'API REST ne prend pas en charge plusieurs cibles.

cm_fallbackid

Facultatif. ID article de la cible de substitution. Des recommandations ne sont demandées pour cette cible que lorsqu'aucune recommandation n'est renvoyée pour la cible spécifiée par le paramètre cm_targetid. Des recommandations sont renvoyées pour cet ID cible à l'aide de l'offre spécifiée à l'étape de substitution du plan de recommandation associé à la zone indiquée par le paramètre cm_zoneid. L'API REST ne prend pas en charge plusieurs cibles.

Exemple :

```
http://recs.coremetrics.com/iorequest/restapi?cm_cid=00000003&
cm_zoneid=PageV1&cm_targetid=PAGE760061&cm_fallbackid=CAT011
```

Affichage de la liste à partir de l'API REST

La réponse de l'API REST est un objet JSON qui contient la liste des recommandations, formatée comme décrit dans cette section. Utilisez les exemples et les descriptions suivantes pour créer le code qui affichera les résultats.

Exemple

```
{
  "io": {
    "clientid": "00000003",
    "offer_id": 25,
    "offer_type": "A",
    "offer_name": "Page_Content",
    "target_id": "DESK_LAMPS",
    "offer_version": "2016061311",
    "attributes": [
      { "name": "Page Rating", "format": "string", "prefix": "" },
      { "name": "Avg Read Time", "format": "string", "prefix": "" },
      { "name": "Image Representation", "format": "string", "prefix": "" }
    ],
    "rec_count": 3,
    "recs": [
      { "id": "PRODUCT: MAHOGANY DESK CHAIR (CLEOF-0101)", "score": 7.15,
        "category": "CLEARANCE", "rank": 1, "page URL":
        "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/product?catalog_id=1
        &category_id=20&prod_id=103", "page name":
        "PRODUCT: MAHOGANY DESK CHAIR (CLEOF-0101)", "Page Rating": "6",
        "Avg Read Time": "6", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img6.jpg"},
      { "id": "PRODUCT: BANKER DESK LAMP (FUDEL-0101)", "score": 7.15,
        "category": "DESK LAMPS", "rank": 2, "page URL":
        "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/product?catalog_id=1
        &category_id=6&prod_id=15", "page name": "PRODUCT: BANKER DESK LAMP (FUDEL-0101)",
        "Page Rating": "2", "Avg Read Time": "1", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img2.jpg"},
      { "id": "SEARCH SUCCESSFUL", "score": 7.04, "category": "SEARCH", "rank": 3,
        "page URL": "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/search?searchTerm=
        Desk Chair", "page name": "SEARCH SUCCESSFUL", "Page Rating": "5",
        "Avg Read Time": "1", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img5.jpg"}
    ]
  },
  "message": { "code": 200, "text": "OK", "version": "V9" }
}
```

Paramètres de réponse

Le tableau suivant définit les paramètres figurant dans la réponse de l'API REST.

Tableau 6 : Paramètres de la réponse de l'API REST		
Zone	Type	Définition
io	Noeud	Contient toutes les données de recommandation.

Tableau 6 : Paramètres de la réponse de l'API REST (a continué)

Zone	Type	Définition
clientid	Noeud	Votre ID client.
offer_type	Noeud	Type d'offre, indiqué par l'un des codes suivants : <ul style="list-style-type: none"> • A = contenu de page • B = contenu d'élément • F = catégorie de contenu de page • G = catégorie de contenu d'élément
offer_name	Noeud	Nom de l'offre.
offer_version	Noeud	Version de l'offre, comme indiqué par l'horodatage au format suivant : AAAAMMJJHHMMSS
target_id	Noeud	ID de la cible.
attributes	Liste	Liste des attributs disponibles.
attributes.name	Noeud	Nom d'attribut.
attributes.format	Noeud	Format d'attribut.
attributes.prefix	Noeud	Si l'attribut dispose d'un préfixe configuré, sa valeur. Par exemple, pour un attribut de prix, un symbole monétaire (\$).
rec_count	Noeud	Nombre de recommandations incluses dans la liste.
recs	Liste	Liste de recommandations.
recs.id	Noeud	Identificateur de l'article recommandé.
recs.category	Noeud	Catégorie de l'article recommandé.
recs.score	Noeud	Le score d'affinité calculé pour l'article dans le contexte de la cible.
recs.rank	Noeud	Rang de l'article recommandé en tant que nombre entier à partir de 1.
recs.attribute	Noeud	Liste illimitée de paires de noms et de valeurs d'attributs en fonction du nombre d'attributs disponibles.

Codes de réponse

L'API REST renvoie également l'un des codes de réponse HTTP suivants.

Tableau 7 : Codes de réponse HTTP

Code de réponse	Message	Description
200	OK	La demande a abouti.
404	Erreur	L'adresse URL est incorrecte ou introuvable.
500	Erreur	Une erreur s'est produite sur le serveur et la demande n'a pas abouti.

Codes d'erreur de l'API REST

Liste des codes d'erreur possibles dans l'API REST.

Tableau 8 : Codes d'erreur de l'API REST

Code	Description
1	Modèle non publié
2	Modèle non valide
3	URL du fichier de recommandation non valide
4	Le fichier de recommandation n'existe pas
5	Format du fichier de recommandation non valide
6	Fichier de recommandation illisible
7	Les fichiers de recommandation pour sauvegarde principale n'existent pas
8	Section IRS (Image Rec Server) manquante ou non valide
9	Section PD (Product Detail) manquante ou non valide
10	Erreur d'instance de recommandation
11	Erreur JSON
12	Erreur de création de l'image
13	Le fichier de recommandation ne contient aucune recommandation
14	Cible manquante/non valide dans le fichier de recommandation
15	Fichier de configuration des E/S manquant
16	Fichier de configuration des E/S non valide
17	ID de zone non valide
18	Erreur lors du traitement de la configuration des E/S
19	Trop peu de recommandations
20	URL SSP (Server-Side Personalization) non valide
21	Fichier SSP (Server-Side Personalization) non trouvé
22	La section MIDS est manquante/non valide
23	La section AP est manquante/non valide
24	La section HD est manquante/non valide
25	La section AN est manquante/non valide
26	Une erreur interne s'est produite.
27	Format du fichier de recommandation non valide
100	Erreur d'image miniature
101	Fichier image introuvable
201	Impossible de se connecter à l'URL
202	Impossible d'ouvrir une connexion à l'URL
203	Lecture impossible de l'URL

Temps de réponse et performances

Toutes les données Digital Recommendations accessibles via des recommandations dynamiques sont distribuées par l'intermédiaire d'un réseau CDN (Content Delivery Network).

Si des recommandations sont demandées pour chaque article, la première demande de la journée peut prendre jusqu'à 400 millisecondes (aller-retour), ces données étant situées à l'origine du réseau CDN. Chaque réponse suivante est fournie à partir de la mémoire cache en périphérie, où les temps de réponse moyens sont de 20 millisecondes. Par conséquent, le temps de réponse standard à des fins de planification des performances est de 20 millisecondes. Ces temps de réponse sont déduits d'un environnement de test à l'aide d'une page HTML simple qui n'est pas affectée par les fortes exigences de code d'un site commerçant type. Par conséquent, votre expérience réelle peut être différente selon la conception de votre page. Une initiative clé pour obtenir des temps de réponse réduits consiste à placer la fonction `cmDisplayRecs` immédiatement après l'appel de toutes les fonctions de requête de recommandation.

Effectuer un test avant le lancement

Avant de passer en production, testez ces modifications comme vous le feriez pour n'importe quelle publication de modifications de code sur votre site Web de production. Dans le cadre de ce cycle de test, testez les recommandations dans les navigateurs les plus courants.

Important : L'ordre dans lequel les recommandations sont classées par les algorithmes Digital Recommendations doit être maintenu lors de l'affichage des recommandations sur le site Web. La modification de cet ordre a un impact négatif sur les performances des recommandations.

Admin

Les actions administratives sont effectuées à l'aide de la console d'administration, accessible via le lien **Admin**, dans l'en-tête d'application.

Les actions administratives (autres que My Account Updates) sont réservées aux administrateurs désignés de votre organisation.

Gestion des utilisateurs

L'administration des utilisateurs comprend trois composants : Mon compte, Gérer les utilisateurs et Gérer les groupes.

Mon compte

La zone Mon compte est accessible par tous les utilisateurs. Elle permet aux utilisateurs de mettre à jour leur nom, leur titre, leur service et d'autres informations de contact. Elle permet également à l'utilisateur de modifier son mot de passe. Une fois que vous avez apporté vos modifications, cliquez sur **Enregistrer**.

Gérer les utilisateurs

La section Gérer les utilisateurs permet aux administrateurs de gérer tous leurs comptes utilisateur. La zone de recherche dans la partie supérieure du formulaire permet aux administrateurs de restreindre rapidement la vue. Cliquez sur les en-têtes de colonne pour trier les colonnes dans l'ordre croissant ou décroissant. Pour supprimer un compte utilisateur, cochez les cases à gauche et cliquez sur **Supprimer des utilisateurs**. Pour éditer un compte utilisateur, cliquez sur l'hyperlien dans la colonne Nom de l'utilisateur. Pour télécharger une liste des informations de compte utilisateur, cliquez sur **Télécharger** dans l'angle supérieur droit du formulaire. Vous pouvez utiliser la vue Gérer les utilisateurs – Liste complète pour rechercher rapidement l'ensemble des utilisateurs ayant accès à un ID client particulier ou pour rechercher tous les administrateurs.

Création d'un utilisateur

Pour créer un utilisateur, cliquez sur **Nouvel utilisateur** en haut du formulaire. Remplissez ensuite ce formulaire. Les zones Nom, E-mail, Nom d'utilisateur et Mot de passe sont obligatoires. Dans la partie

inférieure du formulaire, sélectionnez les ID client (si votre organisation en possède plusieurs) auxquels cet utilisateur doit avoir accès. Si la liste est longue, utilisez la zone de recherche en haut du tableau. Sélectionnez également le groupe d'utilisateurs auquel il ou elle doit appartenir à l'aide des menus déroulants. Une fois terminé, cliquez sur **Enregistrer**.

Gérer les utilisateurs – Liste complète

Comme certains utilisateurs sont associés à plusieurs ID client et peuvent, de ce fait, être associés à plusieurs groupes d'utilisateurs, la vue Gérer les utilisateurs – Liste complète offre une liste exhaustive pouvant être triée et dans laquelle il est possible d'effectuer des recherches. Utilisez cette vue pour rapidement rechercher tous les utilisateurs associés à un ID client particulier, rechercher la liste de tous les administrateurs, etc.

Gérer les groupes

Les groupes d'utilisateurs déterminent à quoi un utilisateur donné a accès. Par conséquent, il est important de vérifier que chaque groupe d'utilisateurs est correctement créé et que les nouveaux utilisateurs sont placés dans des groupes appropriés.

La section Gérer les groupes permet aux administrateurs de gérer tous leurs groupes d'utilisateurs. La zone de recherche en haut du formulaire permet aux administrateurs de rapidement réduire la vue incluant les recherches sur les ID client ou les noms de client. Cliquez sur les en-têtes de colonne pour trier les colonnes dans l'ordre croissant ou décroissant. Pour supprimer un groupe d'utilisateurs, cochez les cases situées à gauche et cliquez sur le bouton **Suppression de groupes**. Pour éditer le groupe d'utilisateurs, cliquez sur l'hyperlien dans la colonne Nom du groupe d'utilisateurs. Pour télécharger une liste de groupes d'utilisateurs, cliquez sur **Télécharger** dans l'angle supérieur droit du formulaire.

Nouveau groupe d'utilisateurs

Pour créer un groupe, cliquez sur le bouton **Nouveau groupe d'utilisateurs** dans la partie supérieure du formulaire. Attribuez un nom au groupe et cliquez sur **Sélectionner** pour choisir un ID de client. Sous Options de droits, cochez la case située à gauche de chaque fonction à laquelle le groupe d'utilisateurs doit avoir accès.

Remarque : Seuls les administrateurs peuvent partager une vue de rapport avec un groupe d'utilisateurs sans disposer d'accès à ce rapport. Par exemple, vous ne voulez pas forcément que votre agence ait accès à tous vos programmes marketing, mais vous souhaitez lui donner accès aux résultats de votre campagne publicitaire d'affichage. Dans le groupe d'utilisateurs de l'agence, supprimez l'accès au rapport "Programmes marketing". Accédez ensuite à Programmes marketing, créez une vue de rapport (par exemple, Campagnes d'affichage) et sauvegardez-la. Cliquez ensuite sur **Partager** et partagez-la avec le groupe de votre agence.

Gérer les restrictions IP

Bien qu'une allocation et une maintenance minutieuses des comptes utilisateur doivent fournir une sécurité suffisante pour vos rapports, vous pouvez également indiquer des adresses IP à partir desquelles vos rapports Digital Analytics peuvent être accessibles ou pas.

Recherchez la plage d'adresses IP de votre choix dans la zone de recherche, dans la partie supérieure. Cliquez sur les en-têtes de colonne pour trier les colonnes dans l'ordre croissant ou décroissant. Cochez les cases de gauche et cliquez sur Supprimer la ou les plages IP pour supprimer ces plages. Cliquez sur l'hyperlien **Plage IP** pour éditer la plage.

Création d'une plage IP

1. Cliquez sur **Nouvelle plage IP**.
2. Sélectionnez un **ID client** pour lequel vous souhaitez configurer la plage d'adresses IP.
3. Choisissez une action :
 - **Autoriser l'accès à partir des adresses de la plage IP** : Autorise uniquement les plages d'adresses IP spécifiées à accéder à vos rapports.

- **Restreindre l'accès à partir des adresses de la plage IP** : Empêche les plages d'adresses IP spécifiées d'accéder à vos rapports.

4. Entrez une valeur pour **Plage IP**.

5. Cliquez sur **Enregistrer**.

Définition des mots de passe

Si vous constatez que les paramètres du mot de passe en cours sont trop stricts pour votre organisation, vous pouvez utiliser un paramètre moins strict. Le mot de passe standard doit contenir huit caractères (les caractères spéciaux ne sont pas nécessaires). En outre, vous pouvez spécifier des règles d'expiration du mot de passe.

Paramètres d'exportation

La zone Paramètres d'exportation permet à l'administrateur d'afficher, d'éditer et de créer des paramètres pour l'exportation de données. Ces paramètres sont utilisés pour Digital Recommendations, Import, l'exportation de données standard, LIVEmail, et l'intégration de Digital Analytics - WebSphere Commerce parmi d'autres exportations.

Gestion des exportations

La zone de recherche dans la partie supérieure du formulaire permet aux administrateurs de restreindre rapidement la vue des paramètres des exportations établies. Cliquez sur les en-têtes de colonne pour trier les colonnes dans l'ordre croissant ou décroissant. Cochez les cases à gauche et cliquez sur **Supprimer les cibles SFTP** pour retirer les paramètres d'exportation. Pour éditer le paramètre d'exportation, cliquez sur l'hyperlien dans la colonne Nom de la cible d'exportation. Pour activer une cible, cochez sa case et cliquez sur **Publier**.

Créer une cible SFTP

Pour créer une cible SFTP, cliquez sur **Créer une cible SFTP**. Sélectionnez l'**ID client**, affectez un nom à la cible et spécifiez le serveur SFTP, le port, le chemin d'accès au répertoire, le nom d'utilisateur et le mot de passe. Sélectionnez ensuite **votre option de transmission SFTP**.

Présentation du projet

Décrit le processus global à appliquer pour l'implémentation de Product Recommendations avec un exemple de plan de projet détaillé.

Les tableaux ci-après décrivent le processus global à appliquer pour l'implémentation de Content Recommendations avec un exemple de plan de projet détaillé.

Tableau 9 : Présentation du projet.

Etape	Durée d'exécution estimée	Actions IBM	Action du client
Configuration	Jusqu'à 3 jours	<ul style="list-style-type: none"> • Activer le module après l'achèvement de la modification du contrat–2 jours • Fournir les versions mises à jour des fichiers de bibliothèque obligatoires–2 jours • Distribuer un kit de bienvenue avec la documentation couvrant le balisage, la foire aux questions et d'autres documents de référence–1 jour 	Réaliser l'enquête client de pré-lancement–3 jours.
Préparation de la production	Jusqu'à 4 semaines	<ul style="list-style-type: none"> • Réunion de démarrage : présenter l'application, revoir la documentation, examiner la stratégie, revoir les données d'entrée obligatoires des clients–1 jour • Consulter la stratégie de l'offre et les règles métier-jusqu'à 1 semaine • Réaliser un rapport d'audit / fournir des conseils sur les balises de commerce des clients pour garantir le fonctionnement correct de Digital Recommendations. • Créer des offres, des plans de recommandation et des zones après finalisation de la stratégie jusqu'à 3 jours 	<ul style="list-style-type: none"> • Produire les fichiers de données requis pour les règles métier et afficher les données-jusqu'à 3 semaines • Planifier la stratégie de l'offre pour les zones de site Web- 4 jours • Clients des recommandations diffusées en mode dynamique : coder la page Web pour demander, recevoir et afficher les recommandations dynamiques– jusqu'à 3 semaines • Clients des recommandations diffusées par fichier à plat : planifier la base de données pour stocker des recommandations– jusqu'à 2 semaines

Tableau 9 : Présentation du projet. (a continué)

Etape	Durée d'exécution estimée	Actions IBM	Action du client
Production	1 jour et en continu	<ul style="list-style-type: none"> Assurer une formation à l'analyse–3 jours Fournir une aide pour les problèmes et les questions de post-lancement–jusqu'à 3 jours 	<ul style="list-style-type: none"> Créer des rapports et analyser les données dans l'application Analytics–jusqu'à 1 semaine Utiliser le support clientèle IBM pour l'assistance, la formation à la demande et la discussion en ligne 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Tableau 10 : Exemple de plan de projet

N° de tâche	Action	Description	Propriétaire	Remarques
1	Fichier de bibliothèque io.js créé.	Un fichier de bibliothèque est fourni au client. Si vous utilisez des bibliothèques hébergées, Digital Analytics exécute la mise à jour.	Digital Analytics	Confirmer que la bibliothèque est créée.
2	Créer des offres	Créer une offre réelle (dynamique) ainsi qu'un plan de recommandation dans l'interface utilisateur à des fins de test et d'utilisation normale.	Digital Analytics	
4	Attribution / Argument	Déterminer les arguments devant être transmis ou affichés dans la couche de présentation des recommandations.	Votre organisation et Digital Analytics	Pour les recommandations de page de contenu, l'ID page, la catégorie de page, l'URL de la page et le nom de la page sont communiqués. Pour les recommandations d'élément de contenu, l'ID élément et la catégorie d'élément sont communiqués. Votre organisation se charge de gérer les autres attributs utilisés dans la couche présentation.
5	Déterminer les règles métier	Il est possible d'utiliser des règles métier avec des offres afin d'exclure des articles, de les rétrograder ou de les promouvoir de sorte qu'ils ne constituent pas des recommandations.	Votre organisation et Digital Analytics	

Tableau 10 : Exemple de plan de projet (a continué)

N° de tâche	Action	Description	Propriétaire	Remarques
6	Créer des plans de recommandation et des zones de site	Une stratégie à plusieurs étapes est créée dans l'interface utilisateur en vue de définir des cibles et des zones d'affichage des recommandations sur le site Web.	Votre organisation et Digital Analytics	
7	Formation technique	Etude du code utilisé avec Digital Recommendations, ce qui inclut les demandes de recommandation, <code>cmDisplayRecs</code> et les fonctions de remplissage de zones.	Votre organisation et Digital Analytics	Il est recommandé de créer des zones à des fins de test des offres.
8	Catégorisation virtuelle	Ajouter des catégories virtuelles au fichier Category Definition File et au site Web de sorte que Digital Recommendations puisse être suivi et que les rapports puissent être exécutés.	Votre organisation	
9	Formation	Formation à l'utilisation de la fonction de création d'offre, des règles et de la génération de rapports de base.	Digital Analytics	
10	Post-analyse	Un document de post-analyse est créé et envoyé à votre organisation.	Digital Analytics	Effectuer l'analyse post-activation de Digital Recommendations grâce aux indicateurs clés et aux indicateurs KPI.
11	Support Digital Analytics continu	Votre organisation a accès à la base de connaissances, aux ressources de formation et au support de Digital Analytics (avec ticket pour les questions techniques et les procédures à suivre, discussion en ligne).		Support en ligne Digital Analytics ; https://support.coremetrics.com <ul style="list-style-type: none"> • Support en ligne • Demande d'assistance • Discussion en ligne • Accès aux conférences Web et aux sessions de formation pré-enregistrées

Préparation du projet

La préparation du projet est la clé d'une implémentation en douceur de Digital Recommendations.

Pour faciliter un processus d'implémentation en douceur, les éléments de préparation suivants se montrent très utiles.

- Charger les bibliothèques Digital Analytics mises à jour sur le site de production. Si vous utilisez des fichiers de bibliothèque hébergés, la mise à jour est automatique.
- Revoir le kit de bienvenue. Vous devez avoir compris les termes du document IBM Digital Recommendations - Guide d'utilisation et de configuration.

- Avoir une idée de la manière dont les recommandations doivent être implémentées (recommandations statiques ou dynamiques, emplacements sur le site tels qu'une page, une catégorie, ou la page d'accueil).
- Préparer une stratégie d'offre globale qui reflète les retours d'information des parties prenantes (généralement, les responsables du merchandising). Les considérations à prendre en compte pour la stratégie de l'offre incluent l'étude des attributs. Vous pouvez indiquer jusqu'à 15 attributs pour les recommandations de contenu. Voici quelques-uns des attributs (et exemples) utilisés :
 - Evaluation - Ne recommandez pas les pages faiblement notées par les utilisateurs.
 - Editeur - Ne recommandez pas des articles d'un éditeur X avec des articles d'un éditeur Y.
 - Longueur d'article - Ne recommandez pas des articles au delà d'une longueur donnée aux jeunes publics, les enfants par exemple.
 - Catégorie - Proposez des recettes avec d'autres recettes, pas avec des articles traitant, par exemple, de politique.
- Lorsque de nouveaux articles sont ajoutés et qu'il n'y a pas assez de données d'historique pour fournir des recommandations, les articles les plus consultés de la catégorie doivent-ils être recommandés ?
- Identifier les sources de données requises ou les fichiers d'entrée à utiliser pour les données des règles métier.
- Identifier les participants au projet interne, tels que le chef de projet, les ressources informatiques, le responsable du merchandising.
- Définir la date approximative de lancement de Digital Recommendations.
- Déterminer les exigences de catégorisation virtuelles qui capturent la catégorisation globale pour la génération de rapports sur les marchandises (Par exemple, en capturant des indicateurs sur **vous aimez également** ou **articles les plus consultés**).

Remarque : Il n'existe pas d'exigences de balisage spéciales ou supplémentaires pour prendre en charge Digital Recommendations si vous utilisez également Digital Analytics. Si vous n'utilisez pas Digital Analytics et que vous souhaitez utiliser Digital Recommendations, vous devez baliser votre site avec un ensemble minimal de balises. Prenez contact avec un représentant Digital Analytics pour obtenir de la documentation et des conseils.

Ces rubriques peuvent s'avérer utiles pour les discussions en interne avant le lancement du projet. Votre conseiller client Digital Analytics vous aide à formuler l'approche du projet et répond à toutes vos questions. Il examine également les ajustements de stratégie nécessaires.

Implémenter des recommandations dynamiques

Voici les principales étapes à suivre pour implémenter des recommandations dynamiques avec Digital Recommendations.

Procédure

1. Déterminez les emplacements de site spécifiques et les zones de site Digital Recommendations à utiliser.
2. Déterminez les informations requises dans le message de réponse de Digital Recommendations.

Les questions à se poser sont les suivantes :

- Si vous n'indiquez qu'un ID article, tout le contenu nécessaire pour les recommandations sera-t-il affiché dans le message de réponse Digital Recommendations ?
- Y a-t-il des exigences concernant le nom d'article, l'emplacement de l'image miniature, l'adresse Web de destination de page ou toute autre information ?

Le conseiller clientèle Digital Recommendations doit ensuite configurer Digital Recommendations pour inclure uniquement les attributs qui sont nécessaires à l'affichage du contenu dans le message de la réponse Digital Recommendations.

3. Si un contenu supplémentaire est nécessaire dans le message de réponse, déterminez le contenu obligatoire et éventuellement le contenu facultatif.

Le conseiller clientèle configurera Digital Recommendations pour éliminer toutes les recommandations où, par exemple, l'emplacement de l'image miniature n'apparaît pas.

- Assurez-vous que le conseiller clientèle a configuré les zones de site et les exemples d'offre Digital Recommendations.
- Assurez-vous que vous disposez des bibliothèques Digital Recommendations et de l'exemple de page HTML fournis pour faciliter l'activité de développement.
L'exemple de page HTML montre comment demander et afficher des recommandations à partir de vos données de recommandation. Les clients utilisant des bibliothèques Digital Analytics hébergées reçoivent automatiquement une mise à jour.
- Testez méticuleusement l'implémentation de Digital Recommendations.
Assurez-vous que le contenu est affiché comme prévu pour toutes les zones de site avant de passer en production. Vérifiez que la zone n'affiche aucun contenu et qu'elle est invisible sur la page si la réponse du réseau CDN fournit "_NR_" comme valeur de l'argument Symbole de la cible.

Autres informations de contact

Pour demander des améliorations du produit, prenez contact avec IBM à l'adresse cm_feedback@us.ibm.com

Si vous avez besoin d'assistance concernant le produit, prenez contact avec le centre de support clients IBM à l'adresse suivante : <https://support.ibmcloud.com>

Vous pouvez également prendre contact avec le bureau IBM de votre région.

USA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Numéro vert : 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numéro vert : 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numéro vert : 1.866.493.2673	
Europe	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tél : 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Germany Tél : 0800-180-2597

<p style="text-align: center;">IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tél : 0800 91 4912</p>	
Asie Pacifique	
<p style="text-align: center;">IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tél : +852 8201 0823 Fax : +852 8201 0832</p>	<p style="text-align: center;">IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

Vos commentaires sont les bienvenus.

Faites-nous parvenir vos commentaires à l'adresse suivante.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

Vous pouvez nous envoyer vos commentaires au format électronique en utilisant l'une des méthodes suivantes :

Numéro gratuit

1+866-493-2673

Centre de support :

<https://support.ibmcloud.com>

Web :

www.ibm.com/marketing-solutions/

Si vous souhaitez recevoir une réponse, vous devez préciser vos nom, adresse et numéro de téléphone ou numéro de fax. N'oubliez pas d'inclure les informations suivantes dans votre commentaire ou votre remarque :

- Le titre du présent document
- Le numéro de page ou la rubrique concerné par votre commentaire

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Support technique

Centre de support technique

Le site de support est disponible à l'adresse <https://support.ibmcloud.com> ou en cliquant sur le lien Support dans la barre de menus de l'application.

Le site du centre de support contient ce qui suit :

- **Une base de connaissances pouvant faire l'objet d'une recherches** pour répondre aux questions et fournir un accès instantané aux documents essentiels tels les guides d'implémentation, le glossaire des indicateurs, les guides d'utilisation, les notes d'édition, etc.
- **Des outils éducatifs** comme des formations sur le Web et des Webinars archivés.
- **Des informations liées au marketing**, notamment des études de cas, des livres blancs et des événements à venir, tels que les rencontres avec les clients.
- **Les notifications** envoyées par le service de support.
- **Le suivi des problèmes**, depuis la création d'une fiche jusqu'à la résolution du problème, vous offrant ainsi un aperçu complet de l'état de vos requêtes.
- **Des commentaires en retour** qui vous permettent de proposer des suggestions pour améliorer le site de support. (Envoyez vos commentaires en retour sur les applications à l'adresse cm_feedback@us.ibm.com).
- **Des forums de discussion** vous permettant de communiquer immédiatement avec nos représentants du service Meilleures pratiques.

Glossaire

A

Tests A/B

Outil exécutant des tests de comparaison A, B, C et D afin de déterminer l'effet des différents réglages Digital Recommendations sur les recettes et les conversions du site. Les tests A/B permettent de tester des règles métier, des emplacements de zone de site (au-dessus ou en-dessous du pli), ainsi que le nombre de recommandations distribuées à une zone de site spécifique.

Score d'affinité

Score qui encapsule la probabilité relative d'un article recommandé ayant une affinité spécifique avec un article cible. Digital Recommendations calcule quatre scores d'affinité distincts et les utilise pour calculer un indice d'affinité final pour chaque article recommandé.

B

Règles métier

Les règles métier vous permettent de placer des limites supplémentaires sur la sortie des recommandations. Les règles d'exclusion éliminent des articles. Les règles de rétrogradation déplacent des articles vers le bas de la liste de recommandations candidates plutôt que de les exclure. Ces règles peuvent être configurées globalement (au niveau des catégories) ou par attribut d'article. Les données évaluées par les règles sont les données métier que vous téléchargez vers le système IBM Digital Analytics dans les fichiers d'importation. Les règles métier sont toujours définies de manière à s'appliquer à un ensemble d'articles cible.

Données de règle métier

Données de catégorie et données d'attribut d'article. Ces données permettent au traitement des règles d'exclusion de tenir compte des règles métier basées sur la catégorie, l'évaluation, l'éditeur et autres attributs.

C

Recommandations de catégorie

Recommandations établies en fonction des articles les plus consultés sur le site et qui sont classés selon le nombre de consultations. Les articles les plus consultés sont regroupés par catégorie. Ces recommandations peuvent être présentées en différents points de votre site Web. Les options de

configuration permettent de modifier les résultats des articles les plus consultés de la catégorie. Par exemple, si les visiteurs trouvent les articles les plus consultés quel que soit leur emplacement sur le site Web, vous pouvez supprimer des recommandations les articles les plus consultés à hauteur de 5, 10 ou 20%. Cette option permet de présenter des articles supplémentaires que les clients pourraient ne pas trouver par eux-mêmes autrement. Les articles les plus consultés du site peuvent également être configurés pour apparaître sur la page d'accueil ou la page Aucun résultat pour la recherche.

Réseau CDN (Content Delivery Network)

Mécanisme de distribution de recommandations dynamiques vers le site Web. Ce service constitue la méthode de distribution dynamique de Digital Recommendations.

cmDisplayRecs

Fonction JavaScript devant immédiatement suivre la liste des appels *cmPageRecRequest* ou *cmElementRecRequest* sur une page. Quand cet appel est reçu, le service Digital Recommendations traite l'algorithme de personnalisation, élimine les articles en double et envoie les ensembles définitifs de recommandations aux fonctions de remplissage des zones du client dans la page.

cmElementRecRequest

Fonction JavaScript demandant les recommandations sur le contenu des éléments. Les paramètres d'une demande *cmElementRecRequest* sont un ID zone, un ID élément cible, un ID catégorie cible et une Fonction de distribution aléatoire.

cmPageRecRequest

Fonction JavaScript demandant les recommandations sur le contenu de la page. Les paramètres d'une demande *cmPageRecRequest* sont un ID zone, un ID page cible, un ID catégorie cible et une Fonction de distribution aléatoire.

cmSetSegment

La fonction JavaScript qui identifie le segment ou le groupe auquel un visiteur est associé.

Recommandation de contenu

Les recommandations de contenu vous permettent de recommander des informations à vos visiteurs plutôt que des produits. Par exemple, si votre site Web inclut des contenus de page Web informationnels tels qu'articles descriptifs, recettes ou instructions, vous pouvez recommander d'autres articles descriptifs, recettes ou instructions. Si votre site Web comporte des éléments qui n'apparaissent pas dans le contenu de votre page Web - vidéos ou fichiers PDF, par exemple -, vous pouvez générer des recommandations de contenu pour d'autres éléments.

D

Période d'évaluation des données

Nombre de jours précédents pour lesquels les données seront traitées lors de la génération des recommandations.

Cookie de personnalisation Digital Recommendations

Ce cookie permet de gérer une liste classée des pages consultées le plus récemment. Ce cookie est mis à jour en temps réel à l'aide d'un point d'ancrage dans les bibliothèques IBM Digital Analytics.

Recommandations dynamiques

L'un des deux mécanismes de distribution des recommandations. Cette méthode distribue des recommandations dynamiques (variables) en fonction d'une logique prédéfinie (par exemple, articles les plus consultés ou contraintes d'évaluation) directement à vos pages Web. Voir aussi Recommandations dans un fichier à plat.

E

Balise Élément (cmCreateElementTag)

La balise Élément sert à faire le suivi du contenu intra-page. Elle permet aussi de transmettre des zones supplémentaires pour les offres de contenu d'éléments dans Digital Recommendations.

eluminat.e.js

Ce fichier de bibliothèque Digital Recommendations traite la création et la gestion du cookie de personnalisation Digital Recommendations ainsi que l'exécution des fonctions *cmPageRecRequest*, *cmElementRecRequest* et *cmDisplayRecs*. Ce fichier n'est fourni qu'aux clients qui utilisent des bibliothèques Digital Analytics hébergées en local. Il n'est pas fourni aux clients qui utilisent des bibliothèques Digital Analytics hébergées.

F

Recommandations de substitution

Les recommandations de substitution sont utilisées lorsque l'historique des données de comportement est limité pour un article, que des règles métier strictes éliminent le nombre de recommandations finales demandé ou qu'aucune recommandation n'est disponible pour la cible spécifiée à la demande *cmPageRecRequest* ou *cmElementRecRequest*. Il existe deux processus de substitution. Le premier s'applique lors du traitement des données comportementales **Sagesse des foules**. S'il n'existe pas suffisamment de données de comportement du site pour atteindre le nombre de recommandations demandé ou que des règles métier éliminent des recommandations, les articles les plus consultés de la catégorie de l'article cible sont utilisés comme recommandations par défaut. Un processus de substitution secondaire est lancé si les recommandations ne sont pas disponibles lorsque des demandes de recommandation dynamique sont effectuées à partir du site Web client. On utilise la séquence d'étapes du plan de recommandation pour personnaliser ce processus de substitution pour chaque demande.

I

Personnalisation des visiteurs

Les visiteurs ont tous des centres d'intérêt et des modes de navigation différents. Digital Recommendations génère des profils détaillés de visiteur individuels en fonction des données historiques et des données de session pour présenter automatiquement à chaque visiteur un ensemble de recommandations unique. Même les visiteurs inconnus reçoivent des recommandations finement ciblées sur la base des algorithmes éprouvés **Sagesse des foules** de Digital Recommendations. Les profils des visiteurs étant générés en temps réel, les recommandations peuvent être rapidement personnalisées, ce qui permet à Digital Recommendations d'optimiser les recommandations pour chaque visiteur. Des zones de recommandation spécifiques peuvent être définies afin d'offrir des recommandations établies à partir des comportements observés du visiteur. Ces comportements incluent les dernières pages consultées en tant que recommandations.

Article

Un article est une page ou un élément unique dans votre catalogue.

O

Offre

Ensemble de paramètres comprenant le type d'offre (recommandations de catégorie, contenu de page ou contenu d'élément), la période d'analyse des données et les règles métier qui génèrent une liste d'articles recommandés.

Paramètre de l'offre

Les paramètres de l'offre définissent la fréquence à laquelle une offre est mise à jour (mensuellement, toutes les semaines ou quotidiennement), la quantité de données prise en compte et l'ensemble des articles pour lesquels des recommandations sont générées. Les offres sont générées dynamiquement via le service de recommandation de Digital Recommendations pour intégration directe à la couche de présentation du site Web.

P

Balise Vue de page (cmCreatePageViewTag)

La balise Vue de page permet de capturer les données de parcours de navigation quand le visiteur parcourt les pages dans le site. Elle permet aussi de transmettre des zones supplémentaires pour les offres de contenu de page dans Digital Recommendations.

R

Candidat à la recommandation

Article devenant candidat à la recommandation pour la catégorie ou l'article cible. Par la suite, ce produit ou cette catégorie pourra éventuellement être exclu par une règle métier, par des fonctions de personnalisation ou en raison de son faible score au regard des autres recommandations.

Distribution des recommandations

Content Recommendations offre la possibilité de diffuser une liste fixe de recommandations via la distribution dynamique. La distribution dynamique vous permet d'envoyer des recommandations tournantes basées sur des paramètres configurables.

Plan de recommandation

Mécanisme d'affectation des offres aux différentes zones du site pour les recommandations dynamiques. De plus, vous pouvez configurer des cibles de substitution et des offres de substitution au cas où des recommandations ne seraient pas disponibles pour un article et spécifier le texte d'entête à afficher dans la bannière de la zone.

Articles recommandés

Articles finaux recommandés pour une catégorie ou un article cible après le traitement des règles métier et des fonctions de personnalisation.

Ensemble de règles

Sélection d'articles cible et d'un ensemble correspondant de règles. Les règles d'un ensemble de règles donné ne s'appliquent qu'aux cibles définies dans cet ensemble de règles. Vous configurez les règles et les ensembles de règles à partir de l'onglet Règles d'une offre.

Cibles de la règle

Articles cible pour lesquels les règles métier d'une offre sont appliquées. Une règle peut s'appliquer à toutes les cibles ou aux cibles définies par catégorie, attribut ou ID article. Par exemple, une règle peut s'appliquer uniquement aux articles d'une catégorie spécifique.

S

T

Cible

Article ou catégorie pour lequel des recommandations sont générées.

U

Z

Zone

Emplacement, sur une ou plusieurs pages Web, dans lequel des recommandations sont distribuées.

Fonction de remplissage des zones

Fonction JavaScript que votre concepteur Web code pour afficher les recommandations Digital Recommendations sur la page Web du client. Quatorze arguments sont transmis à la fonction de

remplissage des zones pour faciliter l'affichage. Votre concepteur Web doit coder le corps de la fonction de telle sorte que les recommandations puissent s'afficher de manière cohérente par rapport à la conception de votre site Web.

ID zone

Cet identifiant, composé de huit caractères et déterminé par votre équipe Web, permet d'identifier une zone spécifique du site. L'ID zone est l'une des variables transmises par la fonction `cmPageRecRequest` ou `cmElementRecRequest` lorsqu'elle demande une liste de recommandations.

IBM Digital Content Recommendations - Guide d'utilisation

IBM Digital Recommendations - Présentation

IBM Digital Recommendations est la solution pour IBM Product Recommendations et IBM Content Recommendations.

IBM Product Recommendations utilise des analyses de site, le comportement des utilisateurs, des algorithmes populaires et des règles d'attributs de produit pour formuler des suggestions très pertinentes pour vos visiteurs. Ces suggestions peuvent améliorer l'expérience du client en suggérant des accessoires utiles (tels que des piles, des cartes mémoire, des étuis), afin de couvrir tous ses besoins. Ceci peut aussi augmenter le total moyen des ventes sur votre site Web.

IBM Content Recommendations utilise des analyses de site et les règles de contenu pour suggérer d'autres ressources d'informations, comme des livres blancs en PDF, un lien à des forums de discussion, des recettes et des aides professionnelles. Ces suggestions peuvent permettre de fidéliser des visiteurs.

Fonctions clés pour Content Recommendations

Récapitulatif des fonctionnalités.

Fonction	Description	Voir
Tableau de bord Présentation du système	Ce tableau de bord vous offre un moyen simple de voir tous les aspects de votre stratégie de recommandation et d'accéder rapidement au panneau approprié afin d'apporter les changements de configuration nécessaires.	«Tableau de bord Présentation du système», à la page 87
Types de recommandations multiples	Choisir parmi : <ul style="list-style-type: none">• Recommandations de contenu de page• Recommandations de catégorie de page• Recommandations de contenu d'élément• Recommandations de catégorie d'élément	«Offres de contenu», à la page 42

Tableau 11 : Fonctions clés pour Content Recommendations (a continué)

Fonction	Description	Voir
Règles métier	Digital Recommendations fournit une interface utilisateur pour créer et gérer des règles limitant davantage les sorties des recommandations. Digital Recommendations prend en charge les règles d'exclusion et de rétrogradation.	«Appliquer des règles métier aux offres de contenu avec l'interface des règles existante», à la page 69
Recommandations de substitution	Lorsque un nouveau contenu est introduit sur le site, un mécanisme est requis pour fournir un ensemble attirant de recommandations par défaut. Pour gérer ce processus, Digital Recommendations fournit des processus de recommandations de rétrogradation.	«Plans de recommandation», à la page 81
Tests A/B	Digital Recommendations inclut une fonction de test A/B conçue pour exécuter des tests de comparaison A, B, C et D et déterminer l'effet de différents paramètres Digital Recommendations sur les recettes et les conversions du site. De plus, les tests A/B Digital Recommendations permettent de tester des règles métier, des emplacements de zone de site (au dessus ou en dessous du pli) et le nombre de recommandations distribuées à une zone spécifique.	«Tests A/B», à la page 102
Aperçu	Digital Recommendations vous permet de consulter la logique de l'algorithme et des règles indiquée et appliquée à une offre pour améliorer les recommandations de dépannage.	«Prévisualisation des recommandations», à la page 47
Rapports	Les rapports disponibles pour les recommandations de contenu sont : Performances des zones de contenu, Génération de rapports sur les éléments et Tests A/B.	«Rapports», à la page 91
Tableaux de bord	Les tableaux de bord vous permettent de suivre les performances des tests A/B et des offres actives.	«Tableaux de bord des performances», à la page 95

Tableau 11 : Fonctions clés pour Content Recommendations (a continué)

Fonction	Description	Voir
Intégration avec IBM WebSphere Commerce	Digital Recommendations version 9 et version ultérieure est étroitement intégré à WebSphere Commerce version 7 FP2 et version ultérieure.	Documentation IBM WebSphere Commerce.
Suivi des résultats avec IBM Digital Analytics	Vous pouvez utiliser Digital Analytics pour faire le suivi des résultats d'offres, dont : <ul style="list-style-type: none"> • Segments du rapport • Catégorie de page • Catégorie d'élément 	Documentation IBM Digital Analytics.
Suivi des résultats avec IBM Digital Analytics Explore	IBM Digital Analytics Explore fournit des rapports personnalisés que vous pouvez utiliser pour analyser les performances de Digital Recommendations.	Documentation IBM Digital Analytics Explore.
Intégration à IBM Interact	Vous pouvez distribuer des recommandations sur les articles les plus vendus d'une catégorie entre Digital Recommendations et IBM Interact.	Documentation d'IBM Interact.

Configuration requise du système

Pour exécuter les produits IBM Digital Analytics, vous devez utiliser des versions spécifiques de logiciels et de navigateurs et disposer d'une quantité suffisante de mémoire.

Vérifiez que les conditions suivantes sont respectées sur votre système :

- Logiciels : Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Navigateurs : Microsoft Internet Explorer, V9 ou ultérieur. Mozilla Firefox, V29 ou ultérieur. Chrome, V34 ou ultérieur.
- Mémoire vive : 1 Go ou plus

Présentation du Guide d'utilisation

Le document *IBM Content Recommendations - Guide d'utilisation* s'adresse aux utilisateurs accédant chaque jour au produit pour accomplir les tâches suivantes :

- Afficher des tableaux de bord
- Afficher des rapports
- Afficher les performances des zones
- Exécuter des tests A/B
- Prévisualiser des recommandations
- Créer et éditer des offres
- Définir et modifier des plans de recommandation
- Définir et modifier des zones de site

Accéder à Digital Recommendations

Vous pouvez accéder à IBM Digital Recommendations directement ou depuis une autre application Digital Analytics.

Si votre compte est activé pour IBM Digital Recommendations, vous pouvez y accéder de deux façons :

- Si vous êtes déjà connecté à l'application IBM Digital Analytics, cliquez sur **Recommandations** dans le menu de navigation de l'en-tête. L'application s'ouvre et vous êtes automatiquement authentifié.
- Accédez à l'URL ayant été attribuée à votre organisation lors de la création de votre compte. Sur la page de connexion, entrez vos ID client, nom d'utilisateur et mot de passe, puis cliquez sur **Connexion**.

Si vous ne connaissez pas l'URL, contactez le support logiciel IBM.

Droits des groupes d'utilisateurs

Si vous disposez des droits d'accès d'administrateur, vous accordez des droits d'accès à Digital Recommendations via les paramètres du groupe d'utilisateurs. Pour activer Digital Recommendations pour tous les utilisateurs affectés à un groupe d'utilisateurs spécifique, accédez à la page **Admin > Gérer les groupes**. Sélectionnez un groupe d'utilisateurs et cochez la case **Digital Recommendations**. Une fois ces modifications sauvegardées, tous les membres de ce groupe d'utilisateurs peuvent accéder à Digital Recommendations via une authentification directe ou à partir du bouton de changement d'application.

Flux de travail pour la configuration de Content Recommendations

Pour configurer Content Recommendations afin de générer des recommandations pour votre site Web (pas de vente de produits), voici les tâches à exécuter et l'ordre dans lequel le faire.

1. Créez une offre. Product Recommendations utilise les paramètres de l'offre pour déterminer comment générer la liste des recommandations de contenu. Voir [«Offres de contenu»](#), à la page 42.
2. Au besoin, améliorez les recommandations générées afin d'atteindre des objectifs commerciaux plus spécifiques. Par exemple, vous souhaitez certainement éviter de recommander des recettes de plats contenant de la viande avec des recettes destinées aux menus végétariens. Pour apporter ces améliorations à vos offres, vous pouvez créer des règles métier.

Vous pouvez utiliser la nouvelle interface de règles pour les offres de catégorie de contenu et de page. Voir [«Appliquer des règles métier aux offres de contenu à l'aide de la nouvelle interface des règles»](#), à la page 51.

Pour les offres de contenu d'élément et de catégorie de contenu d'élément, utilisez l'interface des règles existante. Voir [«Appliquer des règles métier aux offres de contenu avec l'interface des règles existante»](#), à la page 69.

3. Créez un plan de recommandation. Product Recommendations utilise les paramètres du plan de recommandation pour identifier comment les produits cible sont sélectionnés. On appelle produit cible le produit sur lequel les recommandations sont basées. Par exemple, si vous souhaitez recommander une recette de tarte aux concombres sur la page de détails d'une recette de dinde farcie, cette dernière est la cible tandis que la recette de la tarte aux concombres est la recommandation. Voir [«Plans de recommandation»](#), à la page 81.
4. Identifiez l'endroit de votre site où les recommandations doivent apparaître. Il peut s'agir, par exemple, du côté gauche de la page de détails ou du bas de la page des favoris. Voir [«Configuration des zones de site»](#), à la page 86.
5. A l'aide du tableau de bord Présentation du système, visualisez la relation entre les zones de votre site, les offres et les plans de recommandation. Voir [«Tableau de bord Présentation du système»](#), à la page 87.
6. Visualisez quelles recommandations seront générées pour vos cibles. Vous pourrez ainsi déterminer si quelques changements doivent être apportés à l'offre, aux règles métier, au plan de recommandation

ou aux zones d'affichage des recommandations. Voir [«Tester les recommandations et la sortie des règles»](#), à la page 90.

7. Lorsque vous êtes satisfait de vos cibles et recommandations, vous pouvez activer l'offre. Voir [«Activer une offre»](#), à la page 45.
8. Pour déterminer quel impact a Product Recommendations sur les performance de votre site, consultez les rapports. Voir [«Rapports»](#), à la page 91.
9. Pour vous aider à interpréter les données des rapports ou pour en extraire des informations spécifiques, visualisez le tableau de bord standard ou créez un tableau de bord personnalisé. Voir [«Tableaux de bord des performances»](#), à la page 95.

Vous pouvez aussi modifier des configurations Digital Recommendations existantes.

Offres de contenu

Une offre de contenu est un ensemble de paramètres générant des recommandations de contenu.

Une offre de contenu inclut tous les paramètres qui identifient les contenus (cibles) pour lesquels vous générez des recommandations. Les contenus peuvent être de n'importe quel type (articles de presse, recettes de cuisine, instructions, vidéos, fichiers PDF et liens vers des groupes de discussion). Les offres de contenu permettent de recommander un contenu supplémentaire aux utilisateurs de votre intranet, portail de support ou site d'informations marketing. Les types d'offres de contenu disponibles sont :

- **Offre de contenu de page** : ce type d'offre de contenu permet de recommander le contenu de page Web spécifique en fonction des cibles de page Web. Par exemple, si votre client consulte un article sur votre page Web (contenu cible), vous pouvez recommander d'autres articles, recettes ou toute autre page Web au contenu lié.
- **Offre de catégorie de contenu de page** : ce type d'offre de contenu permet de recommander les principales pages de contenu dans la même catégorie que la page cible.
- **Offre de contenu d'élément** : ce type d'offre de contenu permet de recommander les documents ou les fichiers en fonction du document ou du fichier cible. Par exemple, si votre client consulte une vidéo publicitaire (contenu cible), vous pouvez recommander une vidéo d'instruction, une feuille de données en PDF ou une documentation technique correspondante. Pour utiliser l'offre de contenu d'élément, vous devez avoir des balises d'élément en place.
- **Offre de catégorie de contenu d'élément** : ce type d'offre de contenu permet de recommander les principaux éléments de contenu dans la même catégorie que la page cible.

Création d'une offre de contenu

Configurez les composants d'une offre.

Procédure

1. Cliquez sur **Actions** dans la barre de navigation latérale et sélectionnez **Créer une nouvelle offre**.
2. Saisissez un nom pour l'offre.
3. Sélectionnez le type d'offre.
4. Reportez-vous aux rubriques connexes ci-dessous pour configurer les composants de chaque type d'offre.
5. Sauvegardez l'offre.
6. Ajoutez des règles pour qualifier les recommandations de façon plus précise. Voir [«Appliquer des règles métier aux offres de contenu avec l'interface des règles existante»](#), à la page 69 ou [«Appliquer des règles métier aux offres de contenu à l'aide de la nouvelle interface des règles»](#), à la page 51.

Concepts associés

[«Activer une offre»](#), à la page 45

[«Classement du contenu pour les recommandations»](#), à la page 43

Utilisez les options de classement pour les offres de catégorie de page et de catégorie d'élément. Les recommandations de pages ou d'éléments sont présentées en fonction de leur classement dans le nombre de vues de la **période d'analyse des données**.

[«Fréquence de mise à jour», à la page 44](#)

Vous pouvez indiquer la fréquence de mise à jour des offres avec les données de comportement et les règles métier.

[«Déterminer la période d'évaluation des données», à la page 44](#)

Jouez sur la période d'évaluation des données pour prendre en compte plus ou moins de données lors de la génération de recommandations.

[«Choix des options de diffusion», à la page 45](#)

Définissez comment diffuser les données pour la génération de recommandations et comment ces recommandations sont livrées à votre site.

[«Liste de cibles d'aperçu», à la page 45](#)

Vous pouvez utiliser une liste de cibles d'aperçu pour spécifier les articles que vous souhaitez inclure dans vos recommandations d'aperçu.

[«Activer la notification par e-mail», à la page 45](#)

Vous pouvez identifier les personnes à avertir en cas de mise à jour des offres.

[«Appliquer des règles métier aux offres de contenu avec l'interface des règles existante», à la page 69](#)

Une fois que vous avez créé une offre, vous pouvez ajouter des règles métier pour exclure ou rétrograder des recommandations.

[«Prévisualisation des recommandations», à la page 47](#)

Digital Recommendations offre une fonction d'aperçu qui permet visibilité et contrôle sur les recommandations déployées pour une offre.

[«Tester les recommandations et la sortie des règles», à la page 90](#)

Pour éviter d'obtenir des résultats inattendus, testez les règles avant de les mettre en production.

Décider quelle interface utiliser

Lorsque vous créez une offre, il existe une option pour activer l'interface des règles.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Il s'agit d'une interface glisser-déposer qui facilite la tâche de création de règles métier. Cette interface offre également des options supplémentaires de création de règles. Lorsque vous créez une nouvelle offre, utilisez l'interface de règles.

Concepts associés

[«Appliquer des règles métier aux offres de contenu à l'aide de la nouvelle interface des règles», à la page 51](#)

Vous pouvez utiliser la nouvelle interface de règles pour les catégories de contenu et de page.

[«Appliquer des règles métier aux offres de contenu avec l'interface des règles existante», à la page 69](#)

Une fois que vous avez créé une offre, vous pouvez ajouter des règles métier pour exclure ou rétrograder des recommandations.

Classement du contenu pour les recommandations

Utilisez les options de classement pour les offres de catégorie de page et de catégorie d'élément. Les recommandations de pages ou d'éléments sont présentées en fonction de leur classement dans le nombre de vues de la **période d'analyse des données**.

Nombre minimum de vues

Indiquez le nombre de vues obligatoires avant qu'un objet de contenu puisse être classé. Par exemple, si vous entrez 5 comme **nombre minimum de vues**, une page doit être consultée au moins cinq fois lors de la **période d'analyse des données** pour apparaître comme objet recommandé.

Ne pas recommander les n % de valeurs supérieures

Pour chaque catégorie, Digital Recommendations peut suivre jusqu'à 50 des articles les plus consultés. Cette fonction supprime le meilleur pourcentage (indiqué par vos soins) du contenu le plus

consulté à partir de ces recommandations. Par exemple, si 50 articles ou plus sont consultés dans chaque catégorie au cours de la période d'évaluation des données, l'ensemble de recommandations initial contient au plus 50 articles par catégorie. Si ce paramètre est fixé à 10 %, les cinq premiers articles sont retirés de chaque catégorie. De nombreuses organisations croient que les articles les plus vus sont suffisamment populaires pour ne pas être recommandés. En retirant les articles les plus consultés, vous permettez aux visiteurs de voir plus d'articles qui auraient éventuellement été introuvables s'ils n'avaient pas été recommandés.

Activer les produits les plus consultés

Ce paramètre vous permet de spécifier les 15 principales catégories à représenter, de sorte que chaque catégorie définie reçoive un nombre équivalent de recommandations. Si vous n'utilisez pas les vues principales, ne cochez pas cette case.

Fréquence de mise à jour

Vous pouvez indiquer la fréquence de mise à jour des offres avec les données de comportement et les règles métier.

Choisissez l'option **Quotidien** sauf si vous effectuez peu de modifications sur votre site Web ou si le trafic y est faible. Il est également important de choisir l'option **Quotidien** si des informations de produit utilisées dans vos règles métier changent quotidiennement, tels que le prix ou le stock.

Autoriser la substitution de recommandation

Si votre offre ne parvient pas à générer suffisamment de recommandations, vous pouvez spécifier une offre afin de générer des recommandations supplémentaires.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous sélectionnez une offre de substitution, les règles que vous définissez dans l'offre actuelle s'appliqueront.

Procédure

1. **Autoriser la substitution de recommandation**
2. Sélectionnez l'**Offre source de substitution**.

Si l'offre actuelle utilise la nouvelle interface des règles, sélectionnez une offre qui utilise également cette interface.

Si l'offre actuelle utilise l'interface des règles existante, sélectionnez une offre qui utilise également cette interface.

Déterminer la période d'évaluation des données

Jouez sur la période d'évaluation des données pour prendre en compte plus ou moins de données lors de la génération de recommandations.

Des périodes d'évaluation des données plus longues permettent d'étudier une quantité plus importante de données, ce qui permet à Digital Recommendations de créer davantage de recommandations pour un nombre plus élevé de cibles. Des périodes d'évaluation des données plus courtes reflètent plus rapidement les changements des préférences et de saisonnalité des visiteurs. Spécifiez une période d'évaluation des données assez longue pour collecter les données de l'activité de navigation basée sur les phrases de recherche. Vous devez également sélectionner la période d'évaluation des données la plus courte qui offre le plus grand nombre de cibles. Pour obtenir de l'aide supplémentaire, adressez-vous à un conseiller clientèle Digital Recommendations. Des périodes d'évaluation des données plus longues peuvent être demandées et configurées par Digital Analytics comme paramètre système.

Test de la période optimale

Pour déterminer la période optimale d'évaluation des données pour votre offre, testez des offres couvrant différentes périodes. Vous pouvez créer trois exportations d'offre. Définissez-en une pour sept jours, une pour 14 jours et une pour 45 jours. Lorsque le traitement des fichiers est terminé, récupérez-les sur le

serveur SFTP, enregistrez-les sur votre disque dur et ouvrez-les dans Excel. Comptez le nombre de lignes de chaque fichier. Comparez ce nombre au total connu de cibles actives actuellement disponibles sur votre site Web. Généralement, vous devez sélectionner la période d'évaluation des données la plus courte qui offre le plus grand nombre de cibles.

Choix des options de diffusion

Définissez comment diffuser les données pour la génération de recommandations et comment ces recommandations sont livrées à votre site.

Seul **Zone de site** est disponible pour les offres de contenu. Les options sont les suivantes :

- **Envoyer le fichier central des offres** : Si vous activez cette option, le fichier central des offres est transmis à la destination d'exportation. Ce fichier contient l'ensemble des recommandations associées à l'offre. Il est fourni seulement à titre indicatif pour que les données de recommandation puissent être inspectées manuellement.
- **Destination d'exportation** : Destination SFTP configurée pour les offres Digital Recommendations.
- **Format de fichier** : pour zone de site, seul le format texte (.txt) est disponible.

Liste de cibles d'aperçu

Vous pouvez utiliser une liste de cibles d'aperçu pour spécifier les articles que vous souhaitez inclure dans vos recommandations d'aperçu.

Vous pouvez spécifier une liste ou activer l'option **Utiliser les 25 premiers identifiants de cible comme cibles d'aperçu** pour permettre à Digital Recommendations de sélectionner les ID de cible à utiliser dans l'aperçu. Pour plus d'informations, voir [«Prévisualisation des recommandations»](#), à la page 47.

Activer la notification par e-mail

Vous pouvez identifier les personnes à avertir en cas de mise à jour des offres.

Indiquez une liste d'adresses électroniques séparées par des virgules des personnes à avertir à la fin des mises à jour de l'offre. Si vous diffusez des recommandations à partir des zones de site, cela signifie que le traitement des règles métier et des données de comportement sous-jacentes est terminé. D'autres processus sont exécutés suite à cette notification afin de préparer les offres pour qu'elles soient accessibles par les clients. Cette étape peut prendre entre 15 et 60 minutes, en fonction de la taille de votre catalogue et du volume d'offres.

Activer une offre

Cliquez sur **Offres** pour afficher la liste des offres. Ensuite, dans la liste, cliquez sur le bouton vert en regard de l'offre pour l'activer.

L'offre Digital Recommendations traite les offres tôt le matin du jour qui est spécifié dans l'onglet **Paramètres de l'offre** de l'offre. Par exemple, si les paramètres de l'offre doivent être exécutés le dimanche, le traitement commence tôt le dimanche matin (fuseau horaire défini pour votre ID client). Les fichiers Digital Recommendations sont généralement traités et terminés avant 8h (fuseau horaire défini pour votre ID client). Cependant, selon les volumes de données, ce traitement peut durer plus longtemps.

S'il est primordial que vous receviez les recommandations un jour donné à 5h du matin, vous pouvez configurer le fichier Digital Recommendations pour qu'il soit diffusé la veille afin de respecter votre échéance. Vérifiez ce processus avec votre service informatique.

Remarque : Vous ne pouvez activer qu'une seule offre de catégorie de page et une seule offre de catégorie d'élément par ID client.

Affichage de l'historique des modifications d'une offre spécifique

Vous pouvez consulter l'historique de toutes les modifications apportées aux paramètres et aux règles d'une offre.

Procédure

1. Cliquez sur **Offres**.
2. Cliquez sur le nom d'une offre existante.
3. Dans l'angle supérieur droit de la page principale, cliquez sur **Historique des modifications**. Une fenêtre répertorie toutes les modifications apportées aux paramètres et aux règles de l'offre, de la plus récente à la plus ancienne.
4. Pour plus de détails sur une modification, cliquez dessus dans la liste. Les zones spécifiques qui ont été modifiées, ainsi que les anciennes et nouvelles valeurs, s'affichent au bas de la fenêtre.

Prévisualiser les résultats d'une offre

Vous pouvez utiliser l'onglet **Statistiques sur les règles** pour prévisualiser les recommandations générées par une offre.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous activez une offre, dès lors qu'elle a été traitée, vous pouvez afficher ses résultats en consultant les statistiques des règles qui s'y rapportent. Ces statistiques peuvent vous aider à identifier et résoudre les problèmes et à optimiser vos processus de règles.

Procédure

1. Vérifiez que l'offre dont vous souhaitez afficher les statistiques est active.
2. Ouvrez l'offre dont vous souhaitez prévisualiser les résultats.
3. Cliquez sur l'onglet **Statistiques sur les règles**.

Suivi des modifications apportées aux paramètres de configuration

Vous pouvez procéder au suivi des modifications apportées aux offres et à la configuration des offres

Suivi des modifications apportées aux offres et à la configuration des offres

Vous pouvez passer en revue la liste historique des modifications apportées aux offres, aux attributs et aux paramètres.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** dans le panneau de navigation latéral.
2. Cliquez sur **Historique des modifications** dans le panneau de navigation latéral. Une liste de toutes les modifications apportées, depuis la plus récente jusqu'à la plus ancienne, s'affiche en haut de la page.
3. Pour plus de détails sur un changement spécifique, cliquez dessus. Au bas de la page, le rapport Historique des modifications affiche chaque zone modifiée en indiquant l'ancienne et la nouvelle valeur.
4. Pour limiter le nombre de valeurs présentées, utilisez la liste **Filtrer sur** afin de sélectionner une valeur, entrez un nom complet ou partiel d'article ou d'utilisateur, puis cliquez sur **Appliquer**. Le rapport affiche uniquement les articles correspondant au texte entré.

Suivi des modifications apportées aux attributs

Vous pouvez consulter la liste historique des modifications apportées aux différents attributs.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer**.
2. Cliquez sur **Configuration de l'offre**.
3. Exécutez l'une des actions suivantes :
 - Pour afficher les modifications apportées aux attributs de page, sélectionnez **Offres de produit > Attributs de page**.
 - Pour afficher les modifications apportées aux attributs d'élément, sélectionnez **Offres de produit > Attributs d'élément**.
4. Cliquez sur **Historique des modifications** sur la page principale.
5. Pour plus de détails sur un changement spécifique, cliquez dessus. Au bas de la fenêtre, le rapport Historique des modifications montre les zones modifiées, ainsi que leurs valeurs anciennes et nouvelles.

Suivi des modifications apportées aux paramètres supplémentaires

Vous pouvez consulter la liste historique des modifications apportées aux offres avec l'option Autres paramètres.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer**.
2. Cliquez sur **Configuration de l'offre**.
3. Pour voir les changements effectués dans des attributs de page, sélectionnez **Offres de contenu > Paramètres supplémentaires**.
4. Cliquez sur **Historique des modifications** sur la page principale.
5. Pour plus de détails sur un changement spécifique, cliquez dessus. Au bas de la fenêtre, le rapport Historique des modifications montre les zones modifiées, ainsi que leurs valeurs anciennes et nouvelles.

Prévisualisation des recommandations

Digital Recommendations offre une fonction d'aperçu qui permet visibilité et contrôle sur les recommandations déployées pour une offre.

Utilisez la fonction d'aperçu pour évaluer l'impact des règles et de la logique spécifiées pour une offre, en particulier si les recommandations pour une cible ne répondent pas à vos attentes. Vous pouvez aussi l'utiliser pour tester une offre avant de l'activer.

Digital Recommendations offre trois modes d'aperçu des recommandations pour une offre :

- Cible spécifiée
- Cible échantillonnée
- Personnalisé

Les deux premiers modes d'aperçu des recommandations sont dynamiques : ils présentent la sortie réelle qui est disponible immédiatement à partir du réseau CDN (Content Delivery Network) pour une offre. Ces aperçus sont disponibles uniquement si votre site dispose d'une licence pour la fonction de recommandations dynamiques de Digital Recommendations et présentent le nouveau contenu en cours chaque fois que vous les demandez.

Le dernier type d'aperçu est personnalisé. Les aperçus personnalisés sont disponibles sur tous les sites Digital Recommendations : ils effectuent des calculs en temps réel pour signaler les recommandations

qui doivent s'afficher en fonction des règles métier en cours définies pour une offre. Vous pouvez enregistrer les aperçus personnalisés pour consultation et réutilisation ultérieures.

Vous pouvez également utiliser les statistiques des règles pour tester l'effet des règles sur une offre. Voir [«Voir l'effet des règles sur l'offre»](#), à la page 67

Prévisualiser les recommandations pour un article spécifique

Utilisez l'aperçu cible indiqué pour identifier exactement quelle sortie de recommandation est disponible immédiatement à partir du réseau CDN pour une offre et un ID cible spécifiques.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Cet aperçu peut inclure tous les attributs et valeurs figurant dans le fichier de recommandations, ou un sous-ensemble de ces derniers. Utilisez la fonction **Options d'aperçu** pour sélectionner les attributs à inclure.

Remarque : Pour qu'un attribut s'affiche dans ce type d'aperçu, il doit se trouver à la fois dans le fichier de recommandations et dans la liste d'attributs indiquée par **Options d'aperçu**.

Pour générer un aperçu pour une cible spécifiée :

Procédure

1. Cliquez sur **Aperçu**
2. Cliquez sur **Options d'aperçu** pour consulter ou modifier les attributs à inclure. Voir [«Sélectionner les attributs à afficher dans les aperçus»](#), à la page 51.
3. Cliquez sur le lien Ensemble actuel de recommandations pour une cible spécifiée.
4. Sélectionnez une offre.
5. Entrez un ID de cible spécifique.
6. Cliquez sur **Soumettre**.
7. Vous pouvez afficher les données de recommandation générées dans une grille ou dans une zone de site simulée.
 - Pour afficher l'aperçu au format grille (tableau), cliquez sur l'onglet **Vue de grille**.
 - Pour afficher l'aperçu sous forme de série d'images dans une zone de site, cliquez sur l'onglet **Vue d'image**.

Prévisualiser les recommandations pour un échantillon d'articles

Vous pouvez utiliser l'aperçu cible échantillonné pour identifier la sortie disponible à partir du réseau CDN pour une offre et un exemple d'ensemble de cibles.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les aperçus cible échantillonnés sont dynamiques : ils présentent la sortie réelle qui est disponible immédiatement pour une offre et présentent le contenu nouveau et mis à jour chaque fois que vous les appelez.

Vous définissez l'exemple d'ensemble de cibles à utiliser pour ce type d'aperçu sur l'onglet **Paramètres** de chaque offre. Vous pouvez soit sélectionner les 25 premières cibles en fonction des consultations de l'article, soit indiquer une liste d'ID cible.

Les exemples d'aperçus cible incluent tous les attributs et les valeurs associées pour les cibles et les candidats, ou vous pouvez sélectionner un sous-ensemble d'attributs. Cet aperçu inclut également une analyse de règles complète. Pour plus d'informations sur l'analyse des règles, voir le [«Tester les recommandations et la sortie des règles»](#), à la page 90.

Pour générer un aperçu avec un exemple d'ensemble de cibles prédéfini :

Procédure

1. Cliquez sur **Aperçu**.
2. Cliquez éventuellement sur **Options d'aperçu** pour consulter ou modifier les attributs à inclure. Voir [«Sélectionner les attributs à afficher dans les aperçus»](#), à la page 51.
3. Cliquez sur le lien **Recommandations actuelles pour les cibles échantillonnées (avec traçabilité détaillée)**.
4. Sélectionnez une offre.
5. Cliquez sur **Soumettre**.
6. Vous pouvez afficher l'aperçu généré dans une grille ou dans une zone de site simulée.
 - Pour afficher l'aperçu au format grille (tableau), cliquez sur l'onglet **Vue de grille**.
 - Pour afficher l'aperçu sous forme de série d'images dans une zone de site, cliquez sur l'onglet **Vue d'image**.

Prévisualiser les recommandations pour une offre nouvelle ou modifiée

Vous pouvez utiliser des aperçus personnalisés pour mieux comprendre l'impact qu'a la modification des règles métier d'une offre sur les recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les aperçus personnalisés sont disponibles sur tous les sites Digital Recommendations. Ces aperçus effectuent des calculs en temps réel pour signaler les recommandations qui doivent s'afficher en fonction des règles métier en cours définies pour une offre. Etant donné qu'ils contiennent des données statiques, vous pouvez enregistrer les aperçus personnalisés pour consultation et réutilisation ultérieures.

L'aperçu personnalisé est un outil analytique qui permet de tester la sortie d'une recommandation pour une offre nouvelle ou récemment modifiée. Ce type d'aperçu ne requiert pas de données de la part du réseau CDN, mais effectue à la place tous les calculs en temps réel pour générer un ensemble de recommandations. Les aperçus personnalisés réalisant le traitement par rapport aux moteurs de règles et à la base de données de Digital Recommendations, l'exécution de la demande peut prendre un certain temps. Les aperçus personnalisés peuvent inclure tous les attributs d'article et les valeurs associées pour tous les articles cible et candidat, ou vous pouvez sélectionner un sous-ensemble d'attributs à inclure.

Remarque : Pour les nouvelles offres, l'aperçu des recommandations n'est disponible qu'une fois les recommandations de base assemblées et les règles appliquées. Cela se produit généralement tôt chaque matin, l'aperçu est donc disponible le lendemain de la modification.

Remarque : Pour les modifications d'offres existantes, les modifications de règles sont disponibles immédiatement.

Procédure

1. Cliquez sur **Aperçu**.
2. Cliquez éventuellement sur **Options d'aperçu** pour consulter ou modifier les attributs à inclure. Voir [«Sélectionner les attributs à afficher dans les aperçus»](#), à la page 51.
3. Cliquez sur **Créer un aperçu**.
4. Saisissez un nom d'identification et sélectionnez l'offre.
5. Identifiez les cibles à l'aide de l'échantillon d'ensemble défini pour l'offre (comme pour un aperçu cible échantillonné) ou en entrant un ou plusieurs ID de cible spécifiques.
6. Cliquez sur **Enregistrer et soumettre**.
7. Vous pouvez afficher l'aperçu généré dans une grille ou sous forme de série d'images dans une zone de site simulée.
 - Pour afficher l'aperçu au format grille (tableau), cliquez sur l'onglet **Vue de grille**.
 - Pour afficher l'aperçu sous forme de série d'images dans une zone de site, cliquez sur l'onglet **Vue d'image**.

8. Pour consulter l'aperçu personnalisé ultérieurement, cliquez sur **Aperçu**, puis cliquez sur le nom lié de l'aperçu. Vous pouvez modifier l'offre ou les cibles sur l'onglet **Configuration** et réexécuter l'aperçu, ou cliquer sur l'onglet **Vue de grille** ou **Vue d'image** pour consulter les recommandations générées précédemment.

Visualisation des aperçus dans une grille

Vous pouvez afficher un aperçu des recommandations d'une offre dans une grille et éventuellement télécharger les données à utiliser dans les feuilles de calcul ou d'autres fichiers.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

1. Cliquez sur **Aperçu**.
2. Créez un aperçu d'un type quelconque ou cliquez sur un aperçu personnalisé enregistré.
3. Cliquez sur l'onglet **Vue de grille**. Chacune des cibles spécifiées pour votre aperçu s'affiche sur une ligne unique.
4. Cliquez sur l'icône **+** d'une cible pour afficher toutes ses recommandations candidat et indiquer pour chacune si elle a été incluse ou exclue. Les règles métier appelées pour les candidats s'affichent également.
5. Cliquez éventuellement sur **Télécharger**. La boîte de dialogue de téléchargement standard s'ouvre.

Visualiser les aperçus en tant qu'images dans une zone

Vous pouvez afficher un aperçu des recommandations d'une offre en tant qu'images dans une zone de site simulée.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour que cette fonction soit activée, le fichier EPCMF (Enterprise Product Content Mapping File) doit inclure l'URL pour les images miniatures en tant qu'attribut d'article. Vous devez également identifier les attributs qui contiennent cette miniature en cliquant sur **Gérer > Intelligent Offer – Configuration > Attributs** et en sélectionnant **Attribut contenant l'URL de l'image**.

Procédure

1. Cliquez sur **Aperçu**.
2. Créez un aperçu ou sélectionnez un aperçu personnalisé enregistré.
3. Cliquez sur l'onglet **Vue d'image**. Une image (le cas échéant) pour la première cible s'affiche à gauche, tandis qu'une zone de site simulée avec ses recommandations candidat s'affiche à droite. Une notation en dessous de chaque image indique si le candidat a été inclus ou exclu.
4. Pour consulter les valeurs d'attribut pour une cible ou un candidat, laissez le curseur sur l'image. Les attributs et valeurs s'affichent tant que vous ne déplacez pas le curseur hors de l'image.
5. Pour afficher la page sur le site client où l'image est visible, cliquez sur l'image. La page client ouvre une nouvelle fenêtre.
6. Pour faire défiler les candidats, cliquez sur la flèche droite.
7. Si votre aperçu contient plusieurs cibles, cliquez sur le nom de chacune d'elles pour afficher les images et attributs de ses recommandations candidat.

Sélectionner les attributs à afficher dans les aperçus

Vous pouvez personnaliser les informations fournies par vos aperçus. Sélectionnez les attributs à inclure, puis créez votre aperçu.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les aperçus de cible spécifiés incluent uniquement les attributs et les valeurs figurant dans le fichier de recommandations. Pour qu'un attribut s'affiche dans ce type d'aperçu, il doit se trouver à la fois dans le fichier de recommandations et dans la liste d'attributs que vous sélectionnez.

Procédure

1. Cliquez sur **Aperçu**.
2. Cliquez sur **Options d'aperçu**.
3. Cliquez sur le type d'offre désiré (**Offres de vues de page** ou **Offres d'élément**).
4. Pour ajouter un attribut à vos aperçus, cliquez sur le nom de l'attribut dans la liste **Attributs disponibles**, puis cliquez sur **>**. Pour ajouter tous les attributs disponibles, cliquez sur **>>**.
5. Pour supprimer un attribut actuellement affiché dans vos aperçus, cliquez sur le nom de l'attribut dans la liste **Attributs sélectionnés**, puis cliquez sur **<**. Pour supprimer tous les attributs sélectionnés, cliquez sur **<<**.
6. Pour changer l'ordre d'affichage des informations d'attribut, cliquez sur le nom d'un attribut dans la liste **Attributs sélectionnés**, puis cliquez sur la flèche vers le haut ou vers le bas.
7. Cliquez sur **Enregistrer**.

Appliquer des règles métier aux offres de contenu à l'aide de la nouvelle interface des règles

Vous pouvez utiliser la nouvelle interface de règles pour les catégories de contenu et de page.

Définir des groupes de règles individuels

La première étape de la définition des règles métier consiste à créer un groupe de règles. Suivez la procédure ci-après pour créer un groupe de règles utilisable uniquement avec l'offre actuelle.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous disposez de nombreuses règles, il est pratique de regrouper les règles semblables afin de faciliter leur recherche. Les groupes de règles permettent également à plusieurs personnes de travailler sur différents groupes de règles simultanément pour la même offre et de gérer les règles indépendamment.

Après avoir créé un groupe de règles, définissez une ou plusieurs règles métier dans ce groupe.

Procédure

1. Ouvrez l'offre puis cliquez sur l'onglet **Règles**.
2. Cliquez sur **Ajouter un nouveau groupe** et indiquez un nom de groupe de règles.

Tâches associées

[«Création d'une règle», à la page 71](#)

Une fois le groupe de règles créé, créez une ou plusieurs règles dans ce groupe de règles.

Définir des groupes de règles partagés

La première étape de la définition des règles métier consiste à créer un groupe de règles. Suivez la procédure ci-après pour créer un groupe de règles partagé utilisable avec toute offre.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous disposez de nombreuses règles, il est pratique de regrouper les règles semblables afin de faciliter leur recherche. Les groupes de règles partagés permettent de créer un ensemble de règles et de l'utiliser avec plusieurs offres, réduisant ainsi l'effort de duplication des règles pour chaque offre.

Après avoir créé un groupe de règles partagé, définissez une ou plusieurs règles métier dans ce groupe.

Procédure

1. Ouvrez l'offre puis cliquez sur l'onglet **Règles**.
2. Cliquez sur **Ajouter un nouveau groupe partagé** et indiquez un nom de groupe de règle.

Tâches associées

«Création d'une règle», à la page 71

Une fois le groupe de règles créé, créez une ou plusieurs règles dans ce groupe de règles.

Editer une règle dans un groupe partagé

Lorsque vous éditez une règle dans un groupe partagé, toutes les offres qui utilisent ce groupe en sont affectées.

Convertir un groupe de règles individuel en groupe de règles partagé

Vous pouvez convertir en groupe partagé un groupe de règles initialement créé comme groupe individuel. Cette tâche est utile lorsque vous voulez créer un ensemble de règles et le tester avant de le créer dans un groupe partagé.

Procédure

1. Cliquez sur le nom du groupe.
2. Cliquez sur l'icône de copie. Si vous survolez les icônes, celle-ci s'intitule **Convertir en groupe partagé**.
3. Vous êtes invité à entrer un nom. Vous pouvez attribuer au groupe un nouveau nom ou conserver le nom existant.

Copier un groupe de règles partagé dans un groupe de règles individuel

Vous pouvez faire une copie d'un groupe de règles partagé et le créer comme un groupe de règles individuel. Cette tâche est utile lorsque vous voulez utiliser un groupe de règles partagé comme point de départ pour créer un autre groupe de règles.

Procédure

1. Cliquez sur le nom du groupe.
2. Cliquez sur l'icône de copie. Si vous survolez les icônes, celle-ci s'intitule **Copier le groupe partagé dans un groupe de règles d'offres individuelles**.
3. Vous êtes invité à entrer un nom. Vous pouvez attribuer au groupe un nouveau nom ou conserver le nom existant.

Création d'une règle

Une fois le groupe de règles créé, créez une ou plusieurs règles dans ce groupe de règles.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Définissez la règle à l'aide de la condition **Promouvoir**, **Exclure**, **Exclure tout**, **Insister**, **Rétrograder**, ou **Ne pas insister sur les éléments similaires**.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.

Concepts associés

[«Création de requêtes de règle»](#), à la page 54

Avec l'interface des règles, vous pouvez utiliser des blocs fonctionnels pour créer des conditions de règle.

[«Promotions»](#), à la page 54

Utilisez des règles de promotion pour placer les articles désignés au début ou à la fin de la liste de recommandations qui est générée par les paramètres définis dans l'offre.

[«Insister sur des articles»](#), à la page 58

Utilisez l'accentuation pour placer certains articles au début de la liste de recommandations.

[«Rétrograder des articles»](#), à la page 60

Vous pouvez utiliser la rétrogradation pour placer les articles désignés à la fin de la liste de recommandations qui est générée par l'algorithme de vente croisée défini dans l'offre.

[«Exclure des articles»](#), à la page 63

Vous pouvez utiliser une règle d'exclusion pour retirer des articles de la liste de recommandations qui est générée par l'algorithme de vente croisée défini dans l'offre.

Tâches associées

[«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53

Vous pouvez limiter les cibles auxquelles la règle de recommandation s'applique.

Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle

Vous pouvez limiter les cibles auxquelles la règle de recommandation s'applique.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les cibles sont les articles pour lesquels vous générez des recommandations et auxquels les règles s'appliquent. Dans certains cas, vous voulez qu'une règle s'applique uniquement à des cibles répondant à une condition spécifique.

Par exemple, vous pouvez créer une règle qui s'applique uniquement à une URL de page ou un ID de catégorie.

Procédure

1. Sélectionnez **Appliquer cette règle à - Cibles correspondant aux conditions suivantes**.
2. A l'aide des **Blocs fonctionnels de requête de règle**, créez des conditions pour sélectionner des cibles.
3. Vous pouvez générer des conditions plus complexes avec les blocs fonctionnels Groupe ET et Groupe OU.

Avec **Groupe ET**, vous pouvez appliquer plusieurs conditions qui doivent toutes être remplies lorsque vous sélectionnez des cibles. Avec **Groupe OU**, seule l'une des conditions doit être remplie lorsque vous sélectionnez des cibles.

Création de requêtes de règle

Avec l'interface des règles, vous pouvez utiliser des blocs fonctionnels pour créer des conditions de règle.

Lorsque vous sélectionnez les types de règle suivants, vous utilisez les éléments du **Blocs fonctionnels de requête de règle** pour créer des requêtes de règle.

- Exclure
- Exclure tout
- Insister
- Rétrograder
- Ne pas insister sur les éléments similaires
- Promouvoir

Dans la forme la plus simple, vous pouvez créer une condition unique en faisant glisser un bloc fonctionnel vers le groupe de règles de recommandation. Lorsque vous déposez le bloc fonctionnel, vous êtes invité à entrer la condition de comparaison et la valeur à évaluer.

Utiliser une plage de dates prédéfinie dans la règle

Vous pouvez utiliser des plages de dates prédéfinies comme une période de vacances ou la saison estivale, auxquelles vous voulez appliquer une règle.

Si vous employez une règle basée sur une date (la date du jour ou une plage de dates valide), vous pouvez sélectionner **Plage de dates prédéfinie**. Avec cette option, vous pouvez effectuer une sélection dans les plages de dates que vous avez spécifiées.

Tâches associées

«Créer une plage de dates prédéfinie», à la page 54

Vous pouvez prédéfinir des plages de dates pour capturer des périodes significatives telles que les vacances ou les saisons promotionnelles (par exemple, en été ou à l'automne).

Créer une plage de dates prédéfinie

Vous pouvez prédéfinir des plages de dates pour capturer des périodes significatives telles que les vacances ou les saisons promotionnelles (par exemple, en été ou à l'automne).

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** dans le panneau de navigation.
2. Cliquez sur **Plages de dates**.
3. Cliquez sur **Ajouter une plage de dates**.
4. Indiquez le nom de la plage de dates (par exemple, Été) ainsi que les dates de début et de fin. Vous pouvez préciser l'option Tous les ans si vous voulez que cette plage de dates se répète tous les ans.

Promotions

Utilisez des règles de promotion pour placer les articles désignés au début ou à la fin de la liste de recommandations qui est générée par les paramètres définis dans l'offre.

Vous disposez de plusieurs options pour les règles de promotion.

Tâches associées

«Promouvoir des pages ou éléments spécifiques», à la page 55

Utilisez les promotions pour placer certains articles dans la liste de recommandations.

«Promouvoir plusieurs articles dans un ordre spécifique», à la page 55

Vous pouvez promouvoir plusieurs articles et préciser leur ordre de promotion dans la liste de recommandations.

«Promouvoir des catégories», à la page 56

Utilisez les promotions par catégorie pour placer les articles de certaines catégories dans la liste de recommandations.

[«Promouvoir des articles par ID article et catégorie»](#), à la page 57

Utilisez les promotions pour placer les articles de certaines catégories dans la liste de recommandations.

Promouvoir des pages ou éléments spécifiques

Utilisez les promotions pour placer certains articles dans la liste de recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous lancez de nouveaux articles, vous pouvez les promouvoir par ID article, ce qui les place devant les autres recommandations générées par les paramètres de l'offre.

Vous pouvez également indiquer le nombre de fois (en pourcentage) où l'article est affiché au début de la liste ainsi que la plage de dates de la promotion.

Procédure

1. Cliquez sur **Ajouter une règle** ou ouvrez une règle existante à modifier.
2. Sélectionnez **Promouvoir** dans la liste déroulante.
3. Dans les zones de texte, entrez un ou plusieurs ID à placer avant les recommandations de comportement pour les cibles associées. **Les caractères utilisés dans les ID doivent être entrés en majuscules.**

Les articles sont positionnés suivant l'ordre dans lequel ils sont répertoriés.

4. Cochez la case **Appliquer des règles d'exclusion** si vous souhaitez activer des règles déjà existantes s'appliquant à l'article. Si cette case n'est pas cochée, aucune règle existante n'affecte l'article en promotion.
5. Définissez les paramètres de **Distribution**
 - Le pourcentage de distribution permet de contrôler le pourcentage de cibles associées pour lesquelles la promotion s'applique.
 - Le **Niveau de priorité** indique le mode de traitement des conflits entre plusieurs règles de promotion.
 - Ordre des promotions
 - **Programme des promotions**
6. **Enregistrez** la règle.

Promouvoir plusieurs articles dans un ordre spécifique

Vous pouvez promouvoir plusieurs articles et préciser leur ordre de promotion dans la liste de recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous lancez de nouveaux articles sur le marché ou possédez des articles dont le stock est important, vous pouvez les promouvoir par ID article avant les recommandations de comportement et préciser l'ordre dans lequel ils sont recommandés.

Vous pouvez également indiquer le nombre de fois (en pourcentage) où l'article est affiché au début de la liste ainsi que la plage de dates de la promotion.

Procédure

1. Cliquez sur **Ajouter une règle** ou ouvrez une règle existante à modifier.
2. Sélectionnez **Promouvoir** dans la liste déroulante.
3. Dans la zone de texte, indiquez les ID articles, à raison d'un par ligne. Les articles sont recommandés dans l'ordre dans lequel ils apparaissent dans la liste.

Vous pouvez utiliser des groupes d'ID (un groupe par ligne) pour diviser les articles de chaque groupe entre les cibles. Chaque groupe d'ID est utilisé comme recommandations pour un même nombre de cibles.

Remarque : Les caractères utilisés dans les ID doivent tous être entrés en majuscules.

4. Cochez la case **Appliquer des règles d'exclusion** si vous souhaitez activer des règles déjà existantes s'appliquant à l'article. Si cette case n'est pas cochée, aucune règle existante n'affecte l'article en promotion.
5. Définissez les paramètres de **Distribution**
 - Vous pouvez contrôler le pourcentage de cibles associées pour lesquelles la promotion s'applique en définissant le pourcentage de distribution. Par exemple, si vous spécifiez l'appareil photo Marque A comme une promotion pour toutes les cibles du rayon Appareil photo, il n'est peut-être pas souhaitable que cet article soit affiché sur le site Web comme première recommandation pour *chaque* article de ce rayon. Si vous définissez la valeur du pourcentage de fréquence à 25 %, cela permet d'insérer aléatoirement l'appareil photo Marque A comme première recommandation pour 25 % des cibles du rayon Appareil photo.
 - Le **Niveau de priorité** indique le mode de traitement des conflits entre plusieurs règles de promotion.
 - Ordre des promotions
 - **Programme des promotions**
6. **Enregistrez** la règle.

Promouvoir plusieurs groupes d'articles - Exemple

Exemple d'ajout de deux groupes d'ID article pour une promotion.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous utilisez plusieurs groupes, chaque groupe est promu pour un même nombre de cibles. Dans cet exemple, il existe deux groupes. La première cible reçoit des promotions du premier groupe. La deuxième cible reçoit des promotions du deuxième groupe. Ce schéma se répète pour toutes les cibles.

Procédure

1. Tapez les ID article dans la zone de texte.



2. Pour promouvoir également les articles ABC123, ABC456, ABC789, pour la moitié des cibles, cliquez sur **Ajouter un groupe d'ID** et entrez les ID article dans la zone de texte suivante.



Résultats

Les ID article sont recommandés dans l'ordre suivant : ITEM123, ABC123, ITEM456, ABC456, ITEM789, ABC789

Promouvoir des catégories

Utilisez les promotions par catégorie pour placer les articles de certaines catégories dans la liste de recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous faites la promotion d'articles saisonniers, vous pouvez promouvoir des articles par catégorie et les placer dans la liste de recommandations, avant ou après les recommandations générées par l'offre.

Vous pouvez également indiquer le nombre de fois (en pourcentage) où l'article est affiché au début de la liste ainsi que la plage de dates de la promotion.

Procédure

1. Cliquez sur **Ajouter une règle** ou ouvrez une règle existante à modifier.
2. Sélectionnez **Promouvoir** dans la liste déroulante.
3. Dans la zone de texte, entrez les ID catégorie entre parenthèses. **Les caractères utilisés dans les ID doivent être entrés en majuscules.**
4. Cochez la case **Appliquer des règles d'exclusion** si vous souhaitez activer des règles déjà existantes s'appliquant à l'article. Si cette case n'est pas cochée, aucune règle existante n'affecte l'article en promotion.
5. Définissez les paramètres de **Distribution**
 - Vous pouvez également contrôler le pourcentage de cibles associées pour lesquelles la promotion s'applique en définissant le pourcentage de distribution.
 - Le **Niveau de priorité** indique le mode de traitement des conflits entre plusieurs règles de promotion.
 - Ordre des promotions
 - **Programme des promotions**
6. **Enregistrez** la règle.

Promouvoir des articles par ID article et catégorie

Utilisez les promotions pour placer les articles de certaines catégories dans la liste de recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez également indiquer le nombre de fois (en pourcentage) où l'article est affiché au début de la liste ainsi que la plage de dates de la promotion.

Pour configurer des promotions par catégorie :

Procédure

1. Cliquez sur **Ajouter une règle** ou ouvrez une règle existante à modifier.
2. Sélectionnez **Promouvoir** dans la liste déroulante.
3. Dans la zone de texte, entrez les ID catégorie entre parenthèses et les ID article sans parenthèse. **Les caractères utilisés dans les ID doivent être entrés en majuscules.**
4. Cochez la case **Appliquer des règles d'exclusion** si vous souhaitez activer des règles déjà existantes s'appliquant à l'article. Si cette case n'est pas cochée, aucune règle existante n'affecte l'article en promotion.
5. Définissez les paramètres de **Distribution**
 - Vous pouvez également contrôler le pourcentage de cibles associées pour lesquelles la promotion s'applique en définissant le pourcentage de distribution.
 - Le **Niveau de priorité** indique le mode de traitement des conflits entre plusieurs règles de promotion.
 - Ordre des promotions
 - **Programme des promotions**
6. **Enregistrez** la règle.

Lorsque plusieurs règles de promotion s'appliquent à une cible

A mesure que vous développez des règles métier, vous pouvez constater que celles-ci affectent l'ordre de votre liste de recommandations.

Si plusieurs règles de promotion s'appliquent à une cible, Digital Recommendations utilise le processus suivant pour déterminer quelle promotion apparaît dans la liste :

1. Le **niveau de priorité** dans la règle. 1 est le niveau de priorité le plus élevé.
2. Le type de règle. Le rang des règles individuelles est supérieur à celui des règles partagées.

3. La position des promotions par rapport aux recommandations basées sur l'affinité. Le rang des promotions répertoriées avant les recommandations sélectionnées suivant l'affinité est supérieur à celui des promotions répertoriées après les recommandations sélectionnées suivant l'affinité.

Remarque : S'il y a encore plusieurs promotions avec le même rang, la promotion avec le rang le plus élevé est sélectionnée de façon aléatoire.

Insister sur des articles

Utilisez l'accentuation pour placer certains articles au début de la liste de recommandations.

Vous disposez de plusieurs options pour insister sur des articles.

Concepts associés

«Valeur de pourcentage», à la page 62

Utilisez la valeur de pourcentage pour les règles d'accentuation et de rétrogradation pour recommander uniquement un pourcentage des articles correspondant aux conditions des règles.

«Valeur de facteur», à la page 63

Utilisez la valeur de facteur pour les règles d'accentuation et de rétrogradation pour augmenter le score d'affinité des articles correspondant aux conditions des règles.

Tâches associées

«Insister sur des articles spécifiques», à la page 59

Vous pouvez déplacer un ou plusieurs articles spécifiques vers le début de la liste de recommandations.

«Accentuation basée sur la valeur d'un attribut», à la page 58

Vous pouvez déplacer des articles au début de la liste de recommandations en éditant le critère de règle.

«Accentuation par comparaison des attributs avec la cible», à la page 59

Vous pouvez déplacer des articles au début de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

Accentuation basée sur la valeur d'un attribut

Vous pouvez déplacer des articles au début de la liste de recommandations en éditant le critère de règle.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir «Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle», à la page 53
4. Sélectionnez **Insister**. Sélectionnez **Insister**. Définissez **%** sur 100 et **facteur** sur 1. Pour plus d'informations sur les autres façons d'utiliser ces valeurs, voir «Valeur de pourcentage», à la page 62 et «Valeur de facteur», à la page 63.
5. Faites glisser l'attribut voulu vers le bloc fonctionnel Exclure.
6. Dans la boîte de dialogue **Modifier le critère de règle**, sélectionnez **contient** et tapez la valeur sur laquelle vous souhaitez évaluer l'attribut.
7. **Enregistrez** la règle.

Insister sur des catégories

Vous pouvez déplacer des articles contenus dans une ou plusieurs catégories vers le début de la liste de recommandations.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.

3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Insister**. Définissez **%** sur 100 et laissez **facteur** vide. Pour plus d'informations sur les autres façons d'utiliser ces valeurs, voir [«Valeur de pourcentage»](#), à la page 62 et [«Valeur de facteur»](#), à la page 63.
5. Faites glisser le bloc fonctionnel **Catégorie** vers la gauche. Voir [«Création de requêtes de règle»](#), à la page 54.
6. Définissez la catégorie dans le bloc fonctionnel **Catégorie**.
7. **Enregistrez** la règle.

Insister sur des articles spécifiques

Vous pouvez déplacer un ou plusieurs articles spécifiques vers le début de la liste de recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Insister**. Définissez **%** sur 100 et laissez **facteur** vide. Pour plus d'informations sur les autres façons d'utiliser ces valeurs, voir [«Valeur de pourcentage»](#), à la page 62 et [«Valeur de facteur»](#), à la page 63.
5. Faites glisser le bloc fonctionnel , ID page ou ID élément.
6. Dans la boîte de dialogue Modifier le critère de règle, sélectionnez **est dans la liste suivante**, entrez une description puis indiquez un ou plusieurs ID article séparés par une virgule.
7. **Enregistrez** la règle.

Accentuation par comparaison des attributs avec la cible

Vous pouvez déplacer des articles au début de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Insister**. Définissez **%** sur 100 et laissez **facteur** vide. Pour plus d'informations sur les autres façons d'utiliser ces valeurs, voir [«Valeur de pourcentage»](#), à la page 62 et [«Valeur de facteur»](#), à la page 63.
5. Faites glisser le bloc fonctionnel Attribut sur lequel vous voulez insister.
6. Activez l'option **Comparer à la cible**.
7. Dans la boîte de dialogue Modifier le critère de règle, sélectionnez **contient** et indiquez la valeur par rapport à laquelle vous voulez évaluer l'attribut, puis cliquez sur **Appliquer**.
8. **Enregistrez** la règle.

Rétrograder des articles

Vous pouvez utiliser la rétrogradation pour placer les articles désignés à la fin de la liste de recommandations qui est générée par l'algorithme de vente croisée défini dans l'offre.

Vous disposez de plusieurs options pour rétrograder des articles.

Concepts associés

«Valeur de pourcentage», à la page 62

Utilisez la valeur de pourcentage pour les règles d'accentuation et de rétrogradation pour recommander uniquement un pourcentage des articles correspondant aux conditions des règles.

«Valeur de facteur», à la page 63

Utilisez la valeur de facteur pour les règles d'accentuation et de rétrogradation pour augmenter le score d'affinité des articles correspondant aux conditions des règles.

Tâches associées

«Rétrograder les catégories», à la page 60

Vous pouvez déplacer des articles contenus dans une ou plusieurs catégories à la fin de la liste de recommandations.

«Rétrograder des articles spécifiques de la liste de recommandations», à la page 60

Vous pouvez rétrograder un ou plusieurs articles spécifiques de la liste de recommandations.

«Rétrogradation basée sur la valeur d'un attribut», à la page 61

Vous pouvez déplacer des articles à la fin de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

«Rétrogradation par comparaison des attributs avec la cible», à la page 61

Vous pouvez déplacer des articles à la fin de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

«Rétrograder les articles correspondant à l'attribut sélectionné d'une recommandation plus élevée», à la page 62

Vous pouvez comparer deux recommandations au sein de la même zone.

Rétrograder les catégories

Vous pouvez déplacer des articles contenus dans une ou plusieurs catégories à la fin de la liste de recommandations.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir «Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle», à la page 53
4. Sélectionnez **Rétrograder**. Définissez % sur 100 et laissez **facteur** vide. Pour plus d'informations sur les autres façons d'utiliser ces valeurs, voir «Valeur de pourcentage», à la page 62 et «Valeur de facteur», à la page 63.
5. Faites glisser le bloc fonctionnel **Catégorie** vers la gauche. Voir «Création de requêtes de règle», à la page 54.
6. Définissez la catégorie dans le bloc fonctionnel **Catégorie**.
7. **Enregistrez** la règle.

Rétrograder des articles spécifiques de la liste de recommandations

Vous pouvez rétrograder un ou plusieurs articles spécifiques de la liste de recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Ce type de règle exclut les articles de la recommandation, mais ne les empêche pas de devenir des cibles de l'offre.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Rétrograder**. Définissez **%** sur 100 et laissez **facteur** vide. Pour plus d'informations sur les autres façons d'utiliser ces valeurs, voir [«Valeur de pourcentage»](#), à la page 62 et [«Valeur de facteur»](#), à la page 63.
5. Faites glisser le bloc fonctionnel , ID page ou ID élément.
6. Dans la boîte de dialogue Modifier le critère de règle, sélectionnez **est dans la liste suivante**, entrez une description puis indiquez un ou plusieurs ID article séparés par une virgule.
Pour rétrograder les articles ne figurant PAS dans la liste spécifiée, sélectionnez **n'est pas dans la liste suivante**.
7. **Enregistrez** la règle.

Rétrogradation basée sur la valeur d'un attribut

Vous pouvez déplacer des articles à la fin de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Rétrograder**. Définissez **%** sur 100 et **facteur** sur 1. Pour obtenir des informations sur les autres façons d'utiliser ces valeurs, voir [«Valeur de pourcentage»](#), à la page 62 et [«Valeur de facteur»](#), à la page 63.
5. Faites glisser l'attribut voulu vers le bloc fonctionnel Exclure.
6. Dans la boîte de dialogue **Modifier le critère de règle**, sélectionnez **contient** et tapez la valeur sur laquelle vous souhaitez évaluer l'attribut.
7. **Enregistrez** la règle.

Rétrogradation par comparaison des attributs avec la cible

Vous pouvez déplacer des articles à la fin de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Rétrograder**. Définissez **%** sur 100 et laissez **facteur** vide. Pour plus d'informations sur les autres façons d'utiliser ces valeurs, voir [«Valeur de pourcentage»](#), à la page 62 et [«Valeur de facteur»](#), à la page 63.
5. Faites glisser l'attribut voulu vers le bloc fonctionnel Exclure.
6. Activez l'option **Comparer à la cible**.

7. Dans la boîte de dialogue **Modifier le critère de règle**, sélectionnez **contient** et tapez la valeur sur laquelle vous souhaitez évaluer l'attribut, puis cliquez sur **Appliquer**.
8. **Enregistrez** la règle.

Rétrograder les articles correspondant à l'attribut sélectionné d'une recommandation plus élevée

Vous pouvez comparer deux recommandations au sein de la même zone.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si deux recommandations de rang différent comportent un ou plusieurs attributs communs, celle de rang inférieur est déplacée à la fin de la liste de recommandations.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Ne pas insister sur les éléments similaires**.
5. Faites glisser le bloc fonctionnel Attribut que vous voulez comparer.
6. **Enregistrez** la règle.

Lorsque plusieurs règles de rétrogradation s'appliquent aux recommandations

A mesure que vous développez des règles métier, vous pouvez constater que celles-ci affectent l'ordre de votre liste de recommandations.

Par exemple, imaginons qu'une offre génère quatre recommandations : A, B, C, D. Si une règle rétrograde les recommandations A, C et D, le nouvel ordre de la liste est B, A, C, D. Si une deuxième règle rétrograde les recommandations A et C, l'ordre est B, D, A, C.

Cela peut se produire chaque fois qu'il existe une combinaison de règles de rétrogradation comportant les types de règle suivants :

- Rétrogradation par catégorie
- Rétrogradation d'articles spécifiques
- Rétrogradation basée sur la valeur d'un attribut
- Rétrogradation par comparaison des attributs avec la cible

Remarque : Les règles qui utilisent l'option "Ne pas insister sur les éléments similaires" ne rétrogradent pas davantage les articles d'une liste de recommandations. Voici un exemple de ce type de règle :

[«Rétrograder les articles correspondant à l'attribut sélectionné d'une recommandation plus élevée»](#), à la page 74

Valeur de pourcentage

Utilisez la valeur de pourcentage pour les règles d'accentuation et de rétrogradation pour recommander uniquement un pourcentage des articles correspondant aux conditions des règles.

Lorsque vous créez des règles d'accentuation et de rétrogradation, vous disposez d'une option de pourcentage de recommandations. Avec cette option, vous pouvez préciser le pourcentage de recommandations correspondantes utilisées.

Par exemple, si vous voulez limiter une marque à seulement 50 % des recommandations, vous pouvez utiliser une règle d'accentuation, mais définir la condition Insister sur 50 % des recommandations et laisser le facteur vide.

Si vous ne voulez pas utiliser l'option pourcentage pour modifier le nombre de recommandations, utilisez 100 %.

Valeur de facteur

Utilisez la valeur de facteur pour les règles d'accentuation et de rétrogradation pour augmenter le score d'affinité des articles correspondant aux conditions des règles.

Lorsque vous créez des règles d'accentuation et de rétrogradation, vous disposez d'une option de facteur. Avec cette option, vous pouvez ajuster le niveau d'accentuation à placer sur les recommandations qui répondent aux conditions des règles.

Dans le cadre du processus Digital Recommendations, chaque recommandation est notée et classée en fonction de la force de son affinité avec la cible.

Utilisation de la valeur de facteur avec les règles d'accentuation

Lorsque vous appliquez des règles d'accentuation, vous pouvez utiliser la valeur de facteur pour augmenter le score d'affinité. La valeur de facteur augmente la quantité d'articles soumis à l'accentuation. Par exemple, si une recommandation atteint le score 500 et que vous utilisez le facteur 2, le nouveau score est $500 \times 2 = 1000$. Ceci peut changer le rang de la recommandation et le déplacer davantage vers le début de la liste de recommandations.

Utilisation de la valeur de facteur avec les règles de rétrogradation

Lorsque vous appliquez des règles de rétrogradation, vous pouvez utiliser la valeur de facteur pour diminuer le score d'affinité. La valeur de facteur augmente la quantité d'articles soumis à la rétrogradation. Par exemple, si une recommandation atteint le score 500 et que vous utilisez le facteur 2, le nouveau score est $500 / 2 = 250$. Ceci peut changer le rang de la recommandation et le déplacer plus à la fin de la liste de recommandations.

Lorsque plusieurs facteurs affectent une paire cible-recommandation

Il existe trois scénarios dans lesquels plusieurs facteurs s'appliquent à une paire cible-recommandation.

Règles d'accentuation multiples

Si vous appliquez deux règles d'accentuation utilisant une valeur de facteur et qu'une paire cible-recommandation est affectée par ces deux règles, les valeurs de facteur sont combinées. Par exemple, si une recommandation atteint le score 500 et que vous utilisez deux valeurs de facteur : 2 et 3, le nouveau facteur est $500 \times 2 \times 3 = 3000$.

Règles de rétrogradation multiples

Si vous appliquez deux règles de rétrogradation utilisant une valeur de facteur et qu'une paire cible-recommandation est affectée par ces deux règles, les valeurs de facteur sont combinées. Par exemple, si une recommandation atteint le score 500 et que vous utilisez deux valeurs de facteur : 2 et 3, le nouveau facteur est $500 / (2 \times 3) = 83.3$.

Règles d'accentuation et de rétrogradation

Si vous appliquez deux règles de rétrogradation utilisant une valeur de facteur et qu'une paire cible-recommandation est affectée par ces deux règles, les valeurs de facteur sont combinées. Par exemple, si une recommandation atteint le score 500 et que vous utilisez deux valeurs de facteur : 2 pour l'accentuation, et 3 pour la rétrogradation, le nouveau facteur est $(500 \times 2) / 3 = 333.3$.

La valeur de facteur nécessaire pour changer le rang d'une recommandation est différente pour chaque offre, vous devez donc essayer plusieurs facteurs pour obtenir des résultats spécifiques.

Exclure des articles

Vous pouvez utiliser une règle d'exclusion pour retirer des articles de la liste de recommandations qui est générée par l'algorithme de vente croisée défini dans l'offre.

Vous disposez de plusieurs options pour les règles d'exclusion.

Tâches associées

«Exclure des catégories de la liste de recommandations», à la page 64

Vous pouvez exclure de la liste de recommandations des articles contenus dans une ou plusieurs catégories.

«Exclure des articles spécifiques de la liste de recommandations», à la page 64

Vous pouvez exclure de la liste de recommandations un ou plusieurs articles spécifiques.

«Exclusion basée sur la valeur d'un attribut», à la page 65

Comment exclure des articles de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

«Exclusion par comparaison des attributs avec la cible», à la page 65

Comment exclure des articles de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

«Exclure toutes les recommandations pour une cible», à la page 65

Vous pouvez créer une règle qui ne génère aucune recommandation pour un article ou une catégorie.

Exclure des catégories de la liste de recommandations

Vous pouvez exclure de la liste de recommandations des articles contenus dans une ou plusieurs catégories.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir «Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle», à la page 53
4. Sélectionnez **Exclure**.
5. Générez la requête de règle pour faire correspondre les recommandations à exclure. Voir «Création de requêtes de règle», à la page 54.
6. **Enregistrez** la règle.

Exclure des articles spécifiques de la liste de recommandations

Vous pouvez exclure de la liste de recommandations un ou plusieurs articles spécifiques.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Ce type de règle exclut les articles de la recommandation, mais ne les empêche pas de devenir des cibles de l'offre.

Il est également possible d'exclure tous les articles qui ne se trouvent PAS dans la liste fournie. Cette fonctionnalité s'adresse aux recommandations de catalogues papier ou de centres d'appels pour lesquels les recommandations doivent uniquement inclure les articles d'une liste prédéfinie. L'exclusion d'articles ne figurant pas dans la liste fournie permet de proposer des ventes croisées à partir du catalogue lui-même. Elle permet en outre aux agents du centre d'appels de suggérer des recommandations se limitant au catalogue dont dispose le client.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir «Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle», à la page 53
4. Sélectionnez **Exclure**.
5. Faites glisser le bloc fonctionnel , ID page ou ID élément.
6. Dans la boîte de dialogue Modifier le critère de règle, sélectionnez **est dans la liste suivante**, entrez une description puis indiquez un ou plusieurs ID article séparés par une virgule.
Pour exclure les articles ne figurant PAS dans la liste spécifiée, sélectionnez **n'est pas dans la liste suivante**.
7. **Enregistrez** la règle.

Exclusion basée sur la valeur d'un attribut

Comment exclure des articles de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Ce type de règle exclut les articles de la recommandation, mais ne les empêche pas de devenir des cibles de l'offre.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Exclure**.
5. Faites glisser l'attribut voulu vers le bloc fonctionnel Exclure.
6. Dans la boîte de dialogue Modifier le critère de règle, sélectionnez **contient** et indiquez la valeur par rapport à laquelle vous voulez évaluer l'attribut.
7. Cliquez sur **Appliquer**.
8. **Enregistrez** la règle.

Exclusion par comparaison des attributs avec la cible

Comment exclure des articles de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Ce type de règle exclut les articles de la recommandation, mais ne les empêche pas de devenir des cibles de l'offre.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle à **Toutes les cibles** ou limiter les cibles avec un ensemble de conditions. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53
4. Sélectionnez **Exclure**.
5. Faites glisser l'attribut voulu vers le bloc fonctionnel Exclure.
6. Activez l'option **Comparer à la cible**.
7. Dans la boîte de dialogue Modifier le critère de règle, sélectionnez **contient** pour un attribut de texte (par exemple, marque ou nom d'article) ou **[=]égal à** pour un attribut numérique (par exemple, un prix ou un inventaire).
8. Indiquez la valeur par rapport à laquelle vous voulez évaluer l'attribut, puis cliquez sur **Appliquer**.
9. **Enregistrez** la règle.

Exclure toutes les recommandations pour une cible

Vous pouvez créer une règle qui ne génère aucune recommandation pour un article ou une catégorie.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Sélectionnez l'option pour appliquer la règle aux **cibles correspondant aux conditions suivantes**.
4. Créez une condition pour identifier l'article pour lequel vous ne voulez pas générer de recommandation. Voir [«Définir des conditions pour sélectionner les cibles de la règle»](#), à la page 53

5. Sélectionnez **Exclure tout**.
6. **Enregistrez** la règle.

Placer un article en liste noire

Vous pouvez créer une règle de liste noire lorsqu'il s'avère nécessaire de retirer immédiatement des articles des recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Une règle de liste noire empêche la liste d'ID indiquée de s'afficher sous forme de recommandations dans toutes les zones, environ une heure avant la publication de la liste noire. La règle de liste noire est conçue pour être utilisée uniquement dans des cas d'urgence, lorsqu'un article doit être supprimé immédiatement des recommandations. Une exclusion sur liste noire persiste jusqu'à ce que l'article soit retiré de la règle de liste noire. Pour exclure des articles d'une seule zone/offre plutôt que de toutes les zones, accédez à l'interface des règles Digital Recommendations et créez une règle d'exclusion de liste pour ces éléments. Une liste des articles exclus doit être créée pour chaque offre active.

Remarque : Si vous êtes autorisé à éditer des offres, vous ne pouvez pas vous servir de la fonction Liste noire des recommandations.

Pour créer une règle de liste noire :

Procédure

1. Déterminez les ID à ajouter à la règle de liste noire.
2. Accédez à la page **Gérer > Liste noire des recommandations**.
3. Indiquez les ID dans la zone de liste. Utilisez toutes les lettres en majuscules. Cliquez sur **Enregistrer**.
4. Exécutez une action Publier les modifications de configuration pour terminer la mise à jour de la liste noire. Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique [«Publication des modifications de configuration»](#), à la page 19.

Supprimer un article de la liste noire

Vous pouvez retirer l'article de la liste noire afin de le rendre disponible pour les recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour rendre un article disponible pour les recommandations, procédez comme suit :

Procédure

1. Déterminez les ID à supprimer de la liste noire.
2. Accédez à la page **Gérer > Liste noire des recommandations**.
3. Supprimez les ID de la zone de liste.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.
5. Exécutez une action Publier les modifications de configuration pour terminer la mise à jour de la liste noire. Pour plus d'informations, voir [«Publication des modifications de configuration»](#), à la page 19.

Exemples de règles métier pour le contenu avec la nouvelle interface des règles

Exemples de règles métier à utiliser avec des offres de contenu. Vous pouvez les utiliser comme modèles pour créer vos propres règles ou afin de mieux comprendre le processus de création des règles.

Exemple	Procédure à utiliser	Cible de la règle	Classe et type de règle pour l'exemple
1. Vous souhaitez exclure des articles spécifiques des recommandations.	« <u>Exclure des articles spécifiques de la liste de recommandations</u> », à la page 64	Toutes les cibles	Exclure > ID page ou ID élément > indiquez l'ID page ou élément
2. Pour une société de support logiciel, excluez les articles qui ne correspondent pas au type d'ordinateur. Par exemple, ne recommandez pas d'articles pour ordinateurs Apple lorsque le type d'ordinateur est PC.	« <u>Exclusion par comparaison des attributs avec la cible</u> », à la page 74	Toutes les cibles	Exclure > Type > Comparer à la cible > Type est différent de l'attribut de la cible Remarque : Pour cet exemple, vous devez créer un attribut personnalisé appelé Type pour déterminer si l'ordinateur est de type PC ou Apple.
3. Vous souhaitez que les recettes dans la catégorie viande soient exclues des menus végétariens.	« <u>Exclusion basée sur la valeur d'un attribut</u> », à la page 73	Exclure > Catégorie de page > ID de catégorie de site est <i>ID de la catégorie végétarien</i>	

Voir l'effet des règles sur l'offre

Lorsque vous activez une offre, dès lors qu'elle a été traitée une première fois, vous pouvez constater l'impact des règles que vous avez créées en consultant les statistiques qui s'y rapportent. Ces statistiques peuvent vous aider à identifier et résoudre les problèmes et à optimiser vos processus de règles.

Procédure

1. Vérifiez que l'offre dont vous souhaitez afficher les statistiques est active.
2. Sélectionnez l'offre pour laquelle vous souhaitez consulter les statistiques de règles.
3. Cliquez sur l'onglet **Statistiques des règles** pour voir le nombre d'articles exclus, rétrogradés, accentués ou promus par chaque règle que vous avez créée.

Description de la vue Statistiques sur les règles

Vous pouvez voir comment les règles ont affecté les résultats d'une offre. Vous pouvez également ouvrir individuellement les règles.

Cibles initiales

Le nombre de cibles générées pour l'offre.

Cibles finales

Le nombre de cibles ayant produit des recommandations après l'application des règles.

Règles

Le nombre de règles actives pour l'offre.

Candidats initiaux pour les recommandations

Candidats à la recommandation avant que toute règle ne soit appliquée. La valeur **Moy/cible** est le nombre moyen de recommandations générées pour les **Cibles initiales**.

Exclu(s) par les paramètres EPCMF

Nombre et pourcentage de candidats qui ont été retirés parce qu'ils n'étaient pas présents dans le fichier EPCMF le plus récent. Ces exclusions peuvent survenir si vous avez récemment mis à jour votre fichier EPCMF et que certains articles ont été supprimés.

Exclu(s) par des nombres non valides

Le nombre et le pourcentage de candidats qui ont été exclus car un attribut numérique contenait une valeur numérique non valide. Ces exclusions peuvent se produire si une colonne telle que la quantité contient une valeur non numérique.

Exclu(s) par des règles

Le nombre et le pourcentage de candidats qui ont été exclus par toutes les règles d'exclusion dans l'offre. Dans la partie inférieure de l'écran, vous pouvez voir un résumé et un lien vers les règles qui ont impacté l'offre.

Mis en évidence

Le nombre et le pourcentage de candidats qui ont été accentués (mis en avant) par toutes les règles d'accentuation dans l'offre. Dans la partie inférieure de l'écran, vous pouvez voir un résumé et un lien vers les règles qui ont impacté l'offre.

Rétrogradé

Le nombre et le pourcentage de candidats qui ont été rétrogradés (mis en retrait) par toutes les règles de rétrogradation dans l'offre. Dans la partie inférieure de l'écran, vous pouvez voir un résumé et un lien vers les règles qui ont impacté l'offre.

Promotion ajoutée

Le nombre et le pourcentage de candidats qui ont été promus par toutes les règles de promotion dans l'offre. Dans la partie inférieure de l'écran, vous pouvez voir un résumé et un lien vers les règles qui ont impacté l'offre.

Substitutions ajoutées

Le nombre et le pourcentage de candidats qui ont été ajoutés parce que l'option Autoriser la substitution de recommandation était sélectionnée dans la configuration de l'offre. Si une substitution est ajoutée et supprimée ultérieurement par une règle d'exclusion, cette substitution n'est pas incluse dans les statistiques **Substitutions ajoutées**.

Recommandations finales

Le nombre de recommandations générées une fois toutes les règles appliquées. La valeur **Moy/cible** est le nombre moyen de recommandations générées pour les **Cibles finales**.

Repérer les règles qui excluent trop de candidats

Lorsque vous créez des règles, celles-ci peuvent être trop restrictives et éliminer un trop grand nombre de recommandations candidates. Vous pouvez repérer les règles qui éliminent trop de recommandations.

Procédure

1. Ouvrez l'onglet Statistiques sur les règles dans l'offre.
2. Réglez le seuil "Signaler les règles qui excluent plus de x% des recommandations" en agissant sur le curseur.

La valeur par défaut est 50 %.

Résultats

Si le pourcentage de recommandations exclues dépasse le seuil que vous avez fixé, ce pourcentage s'affiche en rouge et un cercle rouge apparaît dans la barre de titre de la règle.

Tester les variations d'une règle

Vous pouvez utiliser des règles de test pour créer des variations d'une règle et comparer les résultats en sortie.

Les règles de test vous permettent de créer des alternatives à des règles déjà créées. Ceci vous permet de faire des écarts par rapport à la règle et de comparer la sortie. Si vous trouvez une règle alternative qui donne de meilleurs résultats, vous pouvez la convertir en règle réelle.

Les règles de test ne sont pas exécutées en production. Cependant, si l'offre pour laquelle vous testez des variations de règle a été exécutée au moins une fois, vous pouvez voir l'effet d'une règle de test grâce à la fonction d'aperçu. Dans la fonction Aperçu, le nom de la règle de test s'affiche pour chaque recommandation qui a été affectée par la règle de test.

Créer une règle de test

Vous pouvez créer une règle de test pour comparer d'autres configurations de règle.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous ne pouvez créer qu'une seule règle de test par règle de l'offre.

Procédure

1. Accédez à l'offre pour laquelle vous voulez créer une règle de test.
2. Cliquez sur l'onglet **Règles**.
3. Identifiez la règle devant servir de base à la règle de test.
4. Dans la colonne **Action**, cliquez sur l'icône **Créer une règle de test**.
Une nouvelle règle est créée sous le nom Test<règle> où <règle> est le nom de la règle à partir de laquelle vous avez créé la règle de test.
5. Cliquez sur le nom de la règle de test.
6. Apportez à la règle de test les modifications que vous voulez comparer à la règle d'origine.

Convertir une règle de test en règle réelle

Si vous préférez les résultats que vous obtenez à partir de votre règle de test, vous pouvez remplacer la règle d'origine par la règle de test.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous convertissez votre règle de test en règle réelle, les détails de la règle de test remplacent ceux de la règle réelle et la version de test est supprimée.

Procédure

1. Accédez à l'offre pour laquelle vous souhaitez convertir la règle de test.
2. Cliquez sur l'onglet **Règles**.
3. Identifiez la règle à convertir.
4. Dans la colonne **Action**, cliquez sur l'icône **Promouvoir comme règle réelle**.

Appliquer des règles métier aux offres de contenu avec l'interface des règles existante

Une fois que vous avez créé une offre, vous pouvez ajouter des règles métier pour exclure ou rétrograder des recommandations.

Exemple :

- Rétrogradation d'articles datant de plus d'un an.
- Emphase de recettes utilisant les mêmes ingrédients.

- Exclusion de recommandations contenant de la viande pour des recettes végétariennes.

Vous pouvez utiliser l'un des types de règle suivants :

Règles d'exclusion

Ces règles éliminent les articles des recommandations en fonction de critères définis. Par exemple, les règles d'exclusion sont exprimées comme suit : "Exclure les recommandations où le nombre de pages est plus grand que 300".

Règles de rétrogradation

Les règles de rétrogradation, contrairement aux règles d'exclusion, déplacent les recommandations à la fin de la liste des candidats. Par exemple, si vous ne disposez que d'une vidéo d'instruction concernant une version ancienne du produit, une règle de rétrogradation déplacez l'article à la fin de la liste des candidats de recommandations valides.

Mise en liste noire

Lorsque Digital Recommendations diffuse des recommandations en temps réel sur un site Web, vous devez, dans de très rares cas, retirer immédiatement des articles des recommandations. Pour ce faire, utilisez la fonction de liste noire. La mise en liste noire supprime une liste d'ID dans les recommandations sur les zones de site. La mise en liste noire entre en vigueur environ une heure après la publication de la liste noire. La mise en liste noire est disponible uniquement pour les recommandations distribuées dynamiquement.

Remarques A propos des règles métier pour les offres de contenu

- Avant de créer des règles métier pour les offres de contenu, les critères pour ces règles doivent être fournis par la balise Vue de page ou Élément. Voir :
 - *Transmission de zones supplémentaires pour le contenu de page avec cmCreatePageViewTag dans le document IBM Content Recommendations - Guide de configuration.*
 - *Transmission de zones supplémentaires pour le contenu de page avec cmCreateElementTag dans le document IBM Content Recommendations - Guide de configuration.*
- Indiquez jusqu'à 12 recommandations quand vous configurez la zone de site où l'offre est utilisée. Si vous avez besoin de plus de 12 recommandations, contactez votre conseiller client IBM Digital Analytics.
- **Politique de règles métier** - Cette politique régit l'exécution de toutes les règles et ne peut pas être spécifiée par ensemble de règles ou par règle individuelle. Pour plus d'informations sur la politique métier, voir *IBM Content Recommendations - Guide de configuration*.
- **Données de règle** – Ne créez pas de règles sur une offre active tant que toutes les données de règle n'ont pas été chargées dans la base de données Digital Analytics.



ATTENTION : Les règles créées alors que les données de règle n'ont pas été fournies éliminent à tort certains articles et donnent un résultat inattendu.

Définir des groupes de règles individuels

La première étape de la définition des règles métier consiste à créer un groupe de règles. Suivez la procédure ci-après pour créer un groupe de règles utilisable uniquement avec l'offre actuelle.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous disposez de nombreuses règles, il est pratique de regrouper les règles semblables afin de faciliter leur recherche. Les groupes de règles permettent également à plusieurs personnes de travailler sur différents groupes de règles simultanément pour la même offre et de gérer les règles indépendamment.

Après avoir créé un groupe de règles, définissez une ou plusieurs règles métier dans ce groupe.

Procédure

1. Ouvrez l'offre puis cliquez sur l'onglet **Règles**.
2. Cliquez sur **Ajouter un nouveau groupe** et indiquez un nom de groupe de règles.

Tâches associées

«Création d'une règle», à la page 71

Une fois le groupe de règles créé, créez une ou plusieurs règles dans ce groupe de règles.

Création d'une règle

Une fois le groupe de règles créé, créez une ou plusieurs règles dans ce groupe de règles.

Procédure

1. Sélectionnez le groupe de règles dans lequel vous souhaitez ajouter la règle.
2. Sur l'onglet Règles, cliquez sur **Ajouter une règle**.
3. Voir «Définition des cibles de la règle», à la page 71.
4. Cliquez sur **Mettre à jour les règles**.
5. Définissez les paramètres de règle. Voir «Définition de la classe et du type de règle», à la page 72.
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

Définition des cibles de la règle

Les cibles de la règle sont les cibles pour lesquelles vous générez des recommandations. Il s'agit des éléments auxquels les règles s'appliquent.

Toutes les cibles actives

Inclut toutes les catégories ou cibles actives pour lesquelles des données sont collectées par Digital Analytics au cours de la période d'évaluation des données établie pour cette offre.

Entrer la liste

Permet d'indiquer une liste de cibles en spécifiant l'ID d'article. Jusqu'à 999 articles peuvent être définis dans cette liste. Cette option n'est pas disponible pour les offres Catégorie de page et Catégorie d'élément car elles ne comportent pas de cibles basées sur des articles individuels.

Sélectionnez dans la liste des attributs

Permet de spécifier des cibles en spécifiant un ou plusieurs attributs. Cette option n'est pas disponible pour les offres Catégorie de page et Catégorie d'élément car elles ne comportent pas de cibles basées sur des articles individuels.

Remarque : Ces attributs sont fournis par la balise Vue de page ou Élément. Voir *Transmission de zones supplémentaires pour le contenu de page avec cmCreatePageViewTag* ou *Transmission de zones supplémentaires pour le contenu de page avec cmCreateElementTag* dans le document *IBM Content Recommendations - Guide de configuration*.

Génération de règles d'attribut complexes – L'outil de règles d'attribut est souple. Vous pouvez utiliser une combinaison d'attributs et de valeurs d'attribut en fonction des différents scénarios. L'outil de règles d'attribut visualise dynamiquement la règle à mesure qu'elle est générée, à l'aide de la logique **AND** et **OR** prise en charge. Les règles suivantes s'appliquent à la sélection des cibles d'attribut :

- Une fois l'opérateur sélectionné comme étant positif (est) ou négatif (n'est pas) pour un attribut spécifique, les opérateurs disponibles sont limités dans l'interface au type sélectionné.
 - Si l'opérateur est positif, la condition est toujours OR.
 - Si l'opérateur est négatif, la condition est toujours AND.
 - Si plusieurs attributs sont utilisés ensemble, la condition entre les attributs est AND

Une fois que vous avez identifié les cibles de la règle, un ensemble de règles s'affiche avec les cibles associées.

Construire une logique complexe pour les cibles de la règle

L'outil de règles d'attribut est souple. Vous pouvez utiliser une combinaison d'attributs et de valeurs d'attribut en fonction des différents scénarios.

L'outil de règles d'attribut visualise dynamiquement la règle à mesure qu'elle est générée, à l'aide de la logique AND et OR prise en charge. Les règles suivantes s'appliquent à la sélection des cibles d'attribut :

- Une fois l'opérateur sélectionné comme étant positif (est) ou négatif (n'est pas) pour un attribut spécifique, les opérateurs disponibles sont limités dans l'interface au type sélectionné.
 - Si l'opérateur est positif, la condition est toujours OR.
 - Si l'opérateur est négatif (n'est pas), la condition est toujours AND.
 - Si plusieurs attributs sont utilisés ensemble, la condition entre les attributs est AND.

Une fois que vous avez identifié les cibles de la règle, un ensemble de règles s'affiche avec les cibles associées.

Définition de la classe et du type de règle

Lorsque vous créez une règle, vous indiquez une classe de règles.

Les classes disponibles sont les suivantes :

- Exclusion
- Rétrogradation

Pour chaque classe, vous spécifiez un type de règle au sein de cette classe, qui vous offre une certaine souplesse lors de la création de votre règle. Le tableau suivant récapitule les classes et les types de règles, ainsi que l'emplacement des informations détaillées.

Tableau 13 : Tableau des classes et types de règles.

Classe de règles	Type de règle	Sous-type de règle	Procédure connexe
Exclusion	Exclure par ID	Aucun	«Exclure des articles spécifiques», à la page 73
Exclusion	Exclure par attribut	Exclusion d'attribut de recommandation	«Exclusion basée sur la valeur d'un attribut», à la page 73
Exclusion	Exclure par attribut	Attribut de recommandation pour exclusion d'attribut de la cible	«Exclusion par comparaison des attributs avec la cible», à la page 74
Rétrogradation par critères	Rétrogradation par ID	Aucun	«Rétrograder des articles spécifiques», à la page 73
Rétrogradation par critères	Rétrogradation par attribut	Rétrogradation de l'attribut de recommandation	«Rétrogradation basée sur la valeur d'un attribut», à la page 73
Rétrogradation par critères	Rétrogradation par attribut	Rétrogradation de l'attribut de recommandation par rapport à l'attribut cible	«Rétrogradation par comparaison des attributs avec la cible», à la page 74

Exclure des articles spécifiques

Vous pouvez exclure de la liste de recommandations un ou plusieurs articles spécifiques.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si ce type de règle exclut les articles de la recommandation, il ne les empêche pas de devenir des cibles de l'offre.

Il est également possible d'exclure tous les articles qui ne se trouvent PAS dans la liste fournie. Cette fonctionnalité s'adresse aux recommandations de catalogues papier ou de centres d'appels pour lesquels les recommandations doivent uniquement inclure les articles d'une liste prédéfinie. Pour exclure tous les articles ne figurant PAS dans la liste spécifiée, précédez le descripteur d'un tilde (~).

Procédure

1. Cliquez sur **Mettre à jour les règles** dans l'ensemble de règles.
2. Sélectionnez **Exclusion** comme **classe de règles**.
3. Sélectionnez **Exclure par ID** comme **type de règle**.
4. Indiquez l'ID pour 999 articles au maximum.

Rétrograder des articles spécifiques

Vous pouvez déplacer un ou plusieurs articles spécifiques vers la fin de la liste de recommandations.

Procédure

1. Cliquez sur **Mettre à jour les règles** dans l'ensemble de règles.
2. Sélectionnez **Rétrogradation par critères** comme **classe de règles**.
3. Sélectionnez **Rétrogradation par ID** comme **type de règle**.
4. Indiquez l'ID pour 999 articles au maximum.

Exclusion basée sur la valeur d'un attribut

Vous pouvez exclure des articles de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Chargez un attribut dans Digital Recommendations à l'aide des fichiers EPCMF et ECDF et utilisez-le comme critère pour créer des règles.

Procédure

1. Cliquez sur **Mettre à jour les règles** dans l'ensemble de règles.
2. Sélectionnez **Exclusion** comme **classe de règles**.
3. Sélectionnez **Exclure par attribut** comme **type de règle**.
4. Sélectionnez **Exclusion d'attribut de recommandation** comme **sous-type de règle**.
5. Sélectionnez l'attribut à évaluer.
6. Indiquez la façon dont vous souhaitez évaluer la valeur de l'attribut.
La liste des opérateurs disponibles varie en fonction du type de données utilisé par l'attribut.
7. Indiquez la valeur par rapport à laquelle vous voulez évaluer l'attribut.

Rétrogradation basée sur la valeur d'un attribut

Vous pouvez déplacer des articles à la fin de la liste de recommandations en évaluant la valeur d'un attribut donné.

Procédure

1. Cliquez sur **Mettre à jour les règles** dans l'ensemble de règles.

2. Sélectionnez **Rétrogradation par critères** comme **classe de règles**.
3. Sélectionnez **Rétrogradation par attribut** comme **type de règle**.
4. Sélectionnez **Exclusion d'attribut de recommandation** comme **sous-type de règle**.
5. Sélectionnez l'attribut à évaluer.
6. Indiquez la façon dont vous souhaitez évaluer la valeur de l'attribut.
La liste des opérateurs disponibles varie en fonction du type de données utilisé par l'attribut.
7. Indiquez la valeur par rapport à laquelle vous voulez évaluer l'attribut.

Exclusion par comparaison des attributs avec la cible

Vous pouvez exclure des articles en comparant la valeur d'un attribut avec sa valeur sur la cible.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

1. Cliquez sur **Mettre à jour les règles** dans l'ensemble de règles.
2. Sélectionnez **Exclusion** comme **classe de règles**.
3. Sélectionnez **Exclure par attribut** comme **type de règle**.
4. Sélectionnez **Attribut de recommandation pour exclusion d'attribut de la cible** comme **sous-type de règle**.
5. Sélectionnez l'attribut que vous voulez comparer.
6. Indiquez la façon dont vous souhaitez comparer les valeurs de l'attribut.
La liste des opérateurs disponibles varie en fonction du type de données utilisé par l'attribut.

Rétrogradation par comparaison des attributs avec la cible

Vous pouvez déplacer des articles à la fin de la liste de recommandations en comparant la valeur d'un attribut avec sa valeur sur la cible.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

De la même manière que vos articles peuvent avoir des relations dans le cadre d'ensembles ou de correspondances, ils peuvent également avoir des relations qui les rendent mutuellement exclusifs. Par exemple, si vous avez le genre de relations entre des articles qui spécifie que l'article A ne doit jamais être inclus dans les recommandations de l'article B.

Si votre catalogue possède ce genre de relation et que vous souhaitez exclure ou rétrograder des articles en fonction des relations de tête-à-tête, procédez comme suit.

Procédure

1. Cliquez sur **Mettre à jour les règles** dans l'ensemble de règles.
2. Sélectionnez **Rétrogradation par critères** comme **classe de règles**.
3. Sélectionnez **Rétrogradation par attribut** comme **type de règle**.
4. Sélectionnez **Rétrogradation de l'attribut de recommandation par rapport à l'attribut cible** comme **sous-type de règle**.
5. Sélectionnez l'attribut que vous voulez comparer.

Rétrograder les articles correspondant à l'attribut sélectionné d'une recommandation plus élevée

Vous pouvez comparer deux recommandations au sein de la même zone.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si deux recommandations de rang différent comportent un ou plusieurs attributs communs, celle de rang inférieur est déplacée à la fin de la liste de recommandations.

Procédure

1. Cliquez sur **Mettre à jour les règles** dans l'ensemble de règles.
2. Sélectionnez **Rétrogradation par similarité** comme classe de règles.
3. Sélectionnez **Rétrogradation par attribut** comme type de règle.
4. Dans la zone **Recommandation**, sélectionnez les attributs à comparer à la liste des cibles. Si l'un des attributs correspond au même attribut de la recommandation de rang le plus élevé, la recommandation de rang inférieur est déplacée au bas de la liste des recommandations.
5. **Enregistrez** la règle.

Placer un article en liste noire

Vous pouvez créer une règle de liste noire lorsqu'il s'avère nécessaire de retirer immédiatement des articles des recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Une règle de liste noire empêche la liste d'ID indiquée de s'afficher sous forme de recommandations dans toutes les zones, environ une heure avant la publication de la liste noire. La règle de liste noire est conçue pour être utilisée uniquement dans des cas d'urgence, lorsqu'un article doit être supprimé immédiatement des recommandations. Une exclusion sur liste noire persiste jusqu'à ce que l'article soit retiré de la règle de liste noire. Pour exclure des articles d'une seule zone/offre plutôt que de toutes les zones, accédez à l'interface des règles Digital Recommendations et créez une règle d'exclusion de liste pour ces éléments. Une liste des articles exclus doit être créée pour chaque offre active.

Remarque : Si vous êtes autorisé à éditer des offres, vous ne pouvez pas vous servir de la fonction Liste noire des recommandations.

Pour créer une règle de liste noire :

Procédure

1. Déterminez les ID à ajouter à la règle de liste noire.
2. Accédez à la page **Gérer > Liste noire des recommandations**.
3. Indiquez les ID dans la zone de liste. Utilisez toutes les lettres en majuscules. Cliquez sur **Enregistrer**.
4. Exécutez une action Publier les modifications de configuration pour terminer la mise à jour de la liste noire. Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique [«Publication des modifications de configuration»](#), à la page 19.

Publication des modifications de configuration

Vous pouvez appliquer des changements de configuration et les publier.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exemples de cas nécessitant de modifier les configurations :

- Paramètres du test A/B – Les résultats d'un test A/B ne se déroulent pas correctement. Le test A/B doit être arrêté immédiatement.
- Paramètres de la zone – Quatre recommandations doivent pouvoir être affichées dans la page au lieu de trois.
- Plans de recommandation – Vous avez besoin de modifier une étape d'un plan de recommandation.

Dans ces cas, une fois la modification apportée, effectuez les étapes suivantes :

Procédure

1. Sélectionnez **Présentation du système**.
2. Cliquez sur **Publier les modifications de configuration**.

Résultats

Le système publie les modifications et celles-ci prennent effet au bout d'une ou deux heures environ.

Remarque : Cette procédure ne met pas à jour les règles métier.

Supprimer un article de la liste noire

Vous pouvez retirer l'article de la liste noire afin de le rendre disponible pour les recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour rendre un article disponible pour les recommandations, procédez comme suit :

Procédure

1. Déterminez les ID à supprimer de la liste noire.
2. Accédez à la page **Gérer > Liste noire des recommandations**.
3. Supprimez les ID de la zone de liste.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.
5. Exécutez une action Publier les modifications de configuration pour terminer la mise à jour de la liste noire. Pour plus d'informations, voir [«Publication des modifications de configuration»](#), à la page 19.

Exclure des pages spécifiques des recommandations

Si vous ne souhaitez pas afficher certaines pages dans les recommandations telles que votre page d'accueil, vous pouvez exclure ces pages.

Procédure

1. Accédez à la page **Gérer > Configuration d'offre > Offres de contenu > Plus de paramètres** .
2. Dans la deuxième zone de texte au bas de la page, entrez les ID de page à exclure des recommandations. Séparez chaque ID par un caractère de retour chariot.
3. Cliquez sur **Enregistrer**.

Identifier les catégories d'élément à inclure dans la recommandation

Si des balises élément ne sont pas associées à du contenu, il est possible de ne pas inclure ces éléments en tant que recommandations de contenu ; vous devez distinguer les catégories à inclure. Utilisez cette procédure pour identifier les catégories d'élément à inclure dans la recommandation.

Procédure

1. Accédez à la page **Gérer > Configuration d'offre > Offres de contenu > Plus de paramètres** .
2. Dans la première zone de texte au bas de la page, entrez les ID de catégorie d'élément que vous souhaitez inclure pour les recommandations. Séparez chaque catégorie par un caractère de retour chariot.
3. Cliquez sur **Enregistrer**.

Exemples de règles métier pour le contenu

Exemples de règles métier à utiliser avec des offres de contenu. Vous pouvez les utiliser comme modèles pour créer vos propres règles ou afin de mieux comprendre le processus de création des règles.

Exemple	Procédure à utiliser	Cible de la règle	Classe et type de règle pour l'exemple
1. Vous souhaitez exclure des articles spécifiques des recommandations.	« <u>Exclure des articles spécifiques</u> », à la page 73	Toutes les cibles	Exclusion > Exclure par ID > indiquez l'ID de page ou d'élément
2. Pour une société de support logiciel, excluez les articles qui ne correspondent pas au type d'ordinateur. Par exemple, ne recommandez pas d'articles pour ordinateurs Apple lorsque le type d'ordinateur est PC.	« <u>Exclusion par comparaison des attributs avec la cible</u> », à la page 74	Toutes les cibles	Exclusion > Exclure par attribut > Attribut de recommandation pour exclusion d'attribut de la cible > le type n'est pas un attribut cible. Remarque : Pour cet exemple, vous devez créer un attribut personnalisé appelé Type pour déterminer si un ordinateur est un PC ou un Apple.
3. Vous souhaitez que les recettes dans la catégorie viande soient exclues des menus végétariens.	« <u>Exclusion basée sur la valeur d'un attribut</u> », à la page 73	Sélectionner dans la liste des attributs > la catégorie de page est végétarien	Exclure par attribut > Exclusion d'attribut de recommandation > La catégorie de page n'est pas végétarien.

Voir l'effet des règles sur l'offre

Lorsque vous activez une offre, dès lors qu'elle a été traitée une première fois, vous pouvez constater l'impact des règles que vous avez créées en consultant les statistiques qui s'y rapportent. Ces statistiques peuvent vous aider à identifier et résoudre les problèmes et à optimiser vos processus de règles.

Procédure

1. Vérifiez que l'offre dont vous souhaitez afficher les statistiques est active.
2. Sélectionnez l'offre pour laquelle vous souhaitez consulter les statistiques de règles.
3. Cliquez sur l'onglet **Statistiques des règles** pour voir le nombre d'articles exclus, rétrogradés, accentués ou promus par chaque règle que vous avez créée.

Configuration des politiques de règles métier à l'aide de l'interface des règles existante

Une politique de règles métier définit le comportement du traitement de l'offre lorsqu'il applique une règle qui évalue un attribut. Un article n'a pas de valeur ou a une valeur non valide pour cet attribut.

Configuration d'implémentation - valeurs nulles

La politique de règles métier définit le comportement du traitement de l'offre lorsqu'il applique une règle qui évalue un attribut mais qu'un article n'a pas de valeur pour cet attribut.

Au cours des premières étapes de votre implémentation, une partie de la configuration consiste à déterminer quoi faire lorsqu'un contenu n'a pas de valeur pour un attribut qu'une règle tente d'évaluer. C'est le cas, par exemple, si vous avez créé une règle d'éditeur. En cas d'omission des données d'éditeur, l'exclusion d'un article de la liste de recommandations ou son inclusion dans cette liste va dépendre de vos données et des critères de vos règles. Peut-être avez-vous des contenus que vous éditez vous-même et qui sont signalés comme tels par une valeur nulle dans l'attribut Editeur. Dans ce cas, si vous spécifiez qu'une valeur nulle équivaut à la valeur `true`, la règle d'éditeur exclut votre article auto-édité de la liste de recommandations. Si vous indiquez que cette valeur équivaut à la valeur `false`, la même règle inclut votre article ainsi que tous les autres articles dont les éditeurs ne correspondent pas aux critères.

Définir des valeurs par défaut pour des attributs spécifiques vous permet de contrôler le comportement des règles métier séparément pour chaque attribut. Ces valeurs par défaut s'appliquent lorsqu'une règle évalue les articles en fonction d'un attribut et rencontre un article avec une valeur nulle pour cet attribut.

Par exemple, vous définissez une règle applicable à toutes les cibles qui élimine toutes les recommandations dont l'évaluation est supérieure à trois. Or, vos flux de données ne fournissent pas de valeur d'évaluation pour tous les articles. Dans ce cas, votre administrateur a probablement utilisé les paramètres **Définition d'attribut de page** pour spécifier une valeur par défaut de -1 pour tout article dont l'attribut d'évaluation a la valeur nulle. Les articles dont l'évaluation est inconnue sont exclus des listes de recommandations lorsque votre règle d'évaluation est traitée.

Autres considérations à prendre en compte :

- La politique de règles métier est commune à toutes les règles et ne peut pas être spécifiée par ensemble de règles ou par règle individuelle.
- Pour minimiser l'élimination des articles recommandés en raison de données manquantes, appliquez les règles métier de sorte qu'elles affectent uniquement l'ensemble spécifique de cibles pour lesquelles la règle s'applique. Imaginez par exemple que vous disposiez, dans la catégorie Enfants, d'un ensemble d'articles à exclure des recommandations en fonction de la longueur de l'article. Lorsque vous définissez la cible de cette règle, définissez les cibles de la règle de telle sorte qu'elles ne s'appliquent qu'à des cibles de la catégorie Enfants. Vous évitez ainsi que le système de règles ne traite cette règle dans tout le catalogue et vous limitez les exclusions dues aux données manquantes au rayon Enfants uniquement.

Spécifier une valeur par défaut pour les articles avec une valeur nulle

Suivez la procédure ci-après pour définir des valeurs par défaut pour les attributs. Ces valeurs par défaut s'appliquent lorsqu'une règle évalue les articles en fonction d'un attribut et rencontre un article avec une valeur nulle pour cet attribut.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** dans le menu de navigation latéral.
2. Effectuez l'une des actions suivantes :
 - Si vous configurez des offres de contenu de page, sélectionnez **Attributs de la page** sous **Offres de contenu**.
 - Si vous configurez des offres de contenu d'élément, sélectionnez **Attributs de l'élément** sous **Offres de contenu**.

Créer une règle de valeur nulle pour les articles sans valeur par défaut

Pour renforcer la protection contre les attributs de valeur nulle, vous pouvez déterminer le mode de traitement des attributs ayant une valeur nulle et pour lesquels aucune valeur par défaut n'est spécifiée. Vous pouvez automatiquement les inclure dans la recommandation ou les exclure de celle-ci. Suivez la procédure ci-après pour créer une politique.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** dans le menu de navigation latéral.
2. Effectuez l'une des actions suivantes :

- Si vous configurez des offres de contenu de page, sélectionnez **Attributs de la page** sous **Offres de contenu**.
 - Si vous configurez des offres de contenu d'élément, sélectionnez **Attributs de l'élément** sous **Offres de contenu**.
3. Sous **Comportement de l'attribut dans le traitement des règles**, effectuez l'une des tâches suivantes :
- Pour exclure l'article dans les recommandations, sélectionnez **Traiter les critères de règles dans lesquels il est utilisé pour avoir un résultat TRUE**.
 - Pour inclure l'article des recommandations, sélectionnez **Traiter les critères de règles dans lesquels il est utilisé pour avoir un résultat FALSE**.

Créer une politique d'attribut non valide

Pour les offres qui utilisent l'interface des règles existante, vous avez deux possibilités pour la protection contre les attributs non valides ou syntaxiquement incorrects : utiliser la valeur par défaut ou arrêter le traitement de l'offre.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Suivez la procédure ci-après pour créer une politique. Si vous optez pour une valeur par défaut, veillez à définir cette valeur au préalable. Voir [«Spécifier une valeur par défaut pour les articles avec une valeur nulle»](#), à la page 78.

Procédure

1. Cliquez sur **Gérer** dans le menu de navigation latéral.
2. Effectuez l'une des actions suivantes :
 - Si vous configurez des offres de contenu de page, sélectionnez **Attributs de la page** sous **Offres de contenu**.
 - Si vous configurez des offres de contenu d'élément, sélectionnez **Attributs de l'élément** sous **Offres de contenu**.
3. Pour le **comportement de l'attribut dans le traitement des règles** :
 - Pour poursuivre le traitement de l'offre avec la valeur d'attribut par défaut, sélectionnez **Appliquer la valeur par défaut à l'attribut et poursuivre le traitement de l'offre**.
 - Pour interrompre le traitement de l'offre et forcer la correction de la valeur, sélectionnez **Ne pas générer de recommandations pour l'offre et forcer la correction de la valeur avant de continuer**.

Définitions de zone des onglets Attributs et Plus de paramètres

Informations de référence pour les onglets Attributs et Plus de paramètres

<i>Tableau 15 : Informations de référence pour Configuration de l'offre > Offres de contenu > Attributs de vue de page</i>	
Zone	Description
Attribut	Nom de l'attribut.
Alias	Nom commun associé à l'attribut.
Type de données	Indique le type des données de description de l'alias.
Valeur par défaut	Valeur que le traitement des données par lots doit indiquer si des articles du fichier de données en cours de traitement n'ont pas de valeur spécifiée pour cet attribut.

Tableau 15 : Informations de référence pour **Configuration de l'offre > Offres de contenu > Attributs de vue de page** (a continué)

Zone	Description
Préfixe de l'attribut	Dans la plupart des cas, il s'agit de la valeur qui est ajoutée au début de la valeur d'attribut lorsqu'elle est incluse dans les données de réponse. Pour les attributs désignés dans les valeurs spéciales en tant qu'URL pour les vues d'image utilisées pour les aperçus, cette valeur est utilisée pour générer des URL au moment de l'exécution.
Attribut contenant l'URL de l'image	Prend en charge la la vue d'image pour les aperçus. Attribut qui fournit l'URL de l'image miniature d'un article.
Si un attribut utilisé dans une règle ne comporte pas de valeur et qu'aucune valeur par défaut n'a été spécifiée	Ces options permettent de définir l'interprétation des articles avec des valeurs nulles pour les attributs qui sont évalués par des règles métier. Si vous sélectionnez TRUE, un article avec une valeur nulle pour l'attribut considéré est exclu de la liste de recommandations. Si vous sélectionnez FALSE, l'article est inclus.
Si un attribut utilisé dans une règle contient une valeur non valide dans une comparaison	Ces options désignent le comportement du traitement de l'offre en présence d'attributs non valides. Le traitement de l'offre peut utiliser la valeur par défaut (si indiquée) ou peut stopper le traitement et afficher un message d'erreur.
Disponible	Liste de tous les attributs qui peuvent être utilisés dans les données de réponse HTTP pour une liste de recommandations à afficher dans une zone de site sur votre site Web.
Sélectionné	Attributs inclus dans la réponse HTTP.

Tableau 16 : Informations de référence pour **Configuration de l'offre > Offres de contenu > Attributs d'élément**

Zone	Description
Attribut	Nom de l'attribut.
Alias	Nom commun associé à l'attribut.
Type de données	Indique le type des données de description de l'alias.
Valeur par défaut	Valeur que le traitement des données par lots doit indiquer si des articles du fichier de données en cours de traitement n'ont pas de valeur spécifiée pour cet attribut.
Préfixe de l'attribut	Dans la plupart des cas, il s'agit de la valeur qui est ajoutée au début de la valeur d'attribut lorsqu'elle est incluse dans les données de réponse. Pour les attributs désignés dans les valeurs spéciales en tant qu'URL pour la vue d'image utilisée pour les aperçus, cette valeur est utilisée pour générer des URL au moment de l'exécution.
Attribut contenant l'URL de l'image	Prend en charge la la vue d'image pour les aperçus. Attribut qui fournit l'URL de l'image miniature d'un article.
Attribut contenant l'URL de la page de contenu	Attribut qui fournit l'URL de la page de contenu de votre site Web.
Si un attribut utilisé dans une règle ne comporte pas de valeur et qu'aucune valeur par défaut n'a été spécifiée	Ces options permettent de définir l'interprétation des articles avec des valeurs nulles pour les attributs qui sont évalués par des règles métier. Si vous sélectionnez TRUE, un article avec une valeur nulle pour l'attribut considéré est exclu de la liste de recommandations. Si vous sélectionnez FALSE, l'article est inclus.

Tableau 16 : Informations de référence pour **Configuration de l'offre > Offres de contenu > Attributs d'élément** (à continué)

Zone	Description
Si un attribut utilisé dans une règle contient une valeur non valide dans une comparaison	Ces options désignent le comportement du traitement de l'offre en présence d'attributs non valides. Le traitement de l'offre peut utiliser la valeur par défaut (si indiquée) ou peut stopper le traitement et afficher un message d'erreur.
Disponible	Liste de tous les attributs qui peuvent être utilisés dans les données de réponse HTTP pour une liste de recommandations à afficher dans une zone de site sur votre site Web.
Sélectionné	Attributs inclus dans la réponse HTTP.

Tableau 17 : Informations de référence pour **Configuration de l'offre > Offres de contenu > Autres paramètres**

Zone	Description
Age des données	Cliquez sur Ajouter une période pour ajouter un intervalle de temps pour les données liées aux sessions. L'âge des données, en jours, est pondéré par la valeur spécifiée dans la zone Pondération d'affinité . Par exemple, si vous indiquez 3, les données de plus de trois jours ont la pondération d'affinité spécifiée.
Pondération d'affinité	Valeur, en pourcentage, appliquée aux données qui satisfont la valeur spécifiée dans la zone Age des données .
Pages à exclure des cibles ou des recommandations dans les offres de contenu de page.	Ajoutez les pages que vous ne souhaitez pas faire apparaître dans les recommandations. Vous pouvez exclure les pages que vous ne souhaitez jamais recommander, par exemple la page d'accueil ou la page de résultats de la recherche.
Catégories d'élément à inclure comme cibles ou recommandations dans les offres de contenu d'élément.	Ajoutez les types d'éléments que vous souhaitez inclure comme cibles pour les offres de contenu d'élément. Les catégories peuvent inclure des téléchargements de PDF, des lectures de vidéo et d'autres contenus spécifiques avec des balises d'élément. Sans indication spécifique, tous les types d'éléments sont utilisés.

Plans de recommandation

Utilisez des plans de recommandation pour définir les cibles à utiliser pour générer des recommandations, l'offre à utiliser et le texte d'en-tête à afficher dans la bannière de la zone.

Vous pouvez configurer plusieurs demandes de plan de recommandation. Les demandes sont exécutées dans l'ordre indiqué jusqu'à ce que vos recommandations soient diffusées.

Principe de configuration d'un plan de recommandation

Cette procédure permet de configurer un plan de recommandation.

1. Créez un plan de recommandation à une seule étape. Ce plan inclura la demande de recommandation principale et un traitement en substitution. Voir [«Créer un plan de recommandation à une seule étape»](#), à la page 82.
2. Si nécessaire, ajoutez des recommandations plus pertinentes ou plus nombreuses en complétant votre plan de recommandation avec des étapes supplémentaires ou une personnalisation. Voir [«Ajouter des étapes et une personnalisation à votre plan de recommandation»](#), à la page 82.

Créer un plan de recommandation à une seule étape

Suivez cette procédure pour créer un plan de recommandation simple à une seule étape.

Procédure

1. Sélectionnez un scénario métier pour votre plan de recommandation. Voir [«Scénarios métier et sélection de cibles»](#), à la page 83.
2. Ouvrez la page **Liste des plans de recommandation** en cliquant sur le lien **Plan de recommandation** dans le panneau de navigation latéral.
3. Cliquez sur **Créer un nouveau plan de recommandation** pour ouvrir le panneau Paramètres du plan de recommandation.
4. Entrez un **nom de plan de recommandation**.
Les plans de recommandation définis sont listés dans le panneau des paramètres des zones. Affectez au plan de recommandation un nom descriptif de son utilisation. Par exemple, "Page d'accueil".
5. Entrez une **description de plan de recommandation**.
Cette description est fournie uniquement à titre d'information. Elle permet de rappeler aux utilisateurs l'objectif du plan de recommandation.
6. Dans le tableau **Plan de recommandation**, spécifiez des valeurs en fonction du scénario métier que vous avez sélectionné à l'étape [«1»](#), à la page 82.
7. Dans la liste **Offres**, sélectionnez une offre active à utiliser pour la cible que vous avez choisie. Si l'offre voulue n'apparaît pas dans cette liste, vérifiez qu'elle est activée.
8. Dans la zone **Texte d'en-tête de zone**, entrez le texte à afficher sur la bannière de toute zone de site utilisant ce plan de recommandation. Vous pouvez entrer jusqu'à 96 caractères.
9. Indiquez un processus de substitution. Il détermine ce qui se passe si les recommandations pour toutes les demandes précédentes ne sont pas disponibles. Sélectionnez une cible, une offre et un texte d'en-tête de zone pour l'offre de substitution. Vous pouvez également sélectionner **Aucune recommandation**. Dans ce cas, aucune recommandation n'est générée si votre plan de recommandation n'en produit pas. Vous ne devez utiliser l'option Aucune recommandation que dans des circonstances particulières.
Pour obtenir un exemple, voir [«Créer une zone visible uniquement si le plan de recommandation est valide»](#), à la page 86
10. Cliquez sur **Enregistrer et fermer**.

Ajouter des étapes et une personnalisation à votre plan de recommandation

Vous pouvez utiliser ces étapes supplémentaires pour être certain d'obtenir un nombre suffisant de recommandations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous avez besoin d'au moins un plan de recommandation de demande et d'une substitution. Cela suffit dans la plupart des cas. Vous pouvez toutefois ajouter d'autres étapes dans votre plan de recommandation. Elles sont exécutées dans l'ordre indiqué jusqu'à ce que vos recommandations soient diffusées. Vous pouvez configurer jusqu'à six étapes dans votre plan de recommandation, plus une substitution. La recommandation de substitution est uniquement utilisée quand toutes les demandes sont épuisées.

Procédure

1. Sélectionnez un scénario que vous souhaitez ajouter à votre plan de recommandation. Voir [«Scénarios métier et sélection de cibles»](#), à la page 83.
2. Sélectionnez le plan de recommandation auquel vous souhaitez ajouter une étape.
3. Cliquez sur **Ajouter une requête** dans le plan de recommandation.
4. Indiquez la cible, l'offre et le texte d'en-tête pour la demande supplémentaire.

Scénarios métier et sélection de cibles

Sélectionnez une cible dans votre plan de recommandation.

Scénario métier	Quelle cible sélectionner	Remarques
Générer des recommandations à partir d'une liste de pages spécifiques	ID page spécifié	Vous pouvez utiliser cette option avec plusieurs pages. Voir «Configuration d'une étape dans votre plan de recommandation de manière à utiliser plusieurs cibles» , à la page 83.
Générer des recommandations à partir d'une catégorie de page spécifique	ID catégorie de page spécifié	Utilise un ID catégorie de page pour les recommandations. L'ID catégorie de page pour lequel vous souhaitez des recommandations doit être codé en position 3 de la fonction cmPageRecRequest. Voir la rubrique relative à la fonction cmPageRecRequest dans le guide de configuration d' IBM Content Recommendations.
Personnaliser les recommandations en les générant d'après les pages que l'utilisateur a récemment consultées	Dernière page consultée	Utilise la page consultée le plus récemment par le visiteur comme produit cible pour les recommandations. Cette recommandation est déterminée par les données reçues dans la dernière balise de vue de page IBM Digital Analytics. Vous pouvez utiliser cette option avec plusieurs pages. Voir Configuration d'une étape dans votre plan de recommandation de manière à utiliser plusieurs cibles .

Configuration d'une étape dans votre plan de recommandation de manière à utiliser plusieurs cibles

Vous pouvez améliorer le processus de personnalisation des recommandations en basant celles-ci sur plusieurs cibles afin d'obtenir des recommandations plus précises ou plus variées.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Voici quelques exemples d'utilisation de cette fonctionnalité dans le but d'améliorer les recommandations :

- Vous souhaitez aider les visiteurs à se composer un repas. Par exemple, un client visualise la page d'une recette de plat principal, mais il a également consulté récemment une recette de haricots verts et une recette de tarte aux pommes. Pour présenter un repas complet, vous pouvez utiliser plusieurs cibles afin d'identifier d'autres recettes allant avec le plat principal, les haricots verts et la tarte aux pommes, telles que des pommes de terre au four et une salade.
- Vous souhaitez que les recommandations soient basées sur l'article principal du client. Par exemple, un client achète un ordinateur et une souris. Vous voulez que les articles recommandés en annexe s'orientent plus sur l'ordinateur que sur la souris.
- Vous voulez accroître le nombre de recommandations en les basant sur les derniers articles consultés par le client plutôt que sur l'unique dernier article consulté.

Procédez comme suit pour configurer votre plan de recommandation avec plusieurs cibles :

Procédure

1. Identifiez le plan de recommandation dans lequel vous comptez utiliser la personnalisation avec plusieurs cibles.
2. Identifiez l'algorithme pour cibles multiples à utiliser pour générer les recommandations. Voir «[Algorithmes pour cibles multiples](#)», à la page 84.
3. Sélectionnez un plan de recommandation.
4. Sélectionnez l'étape du plan de recommandation à transformer en étape à cibles multiples ou cliquez sur **Ajouter une requête** pour créer une nouvelle étape.
5. Sélectionnez l'une des options **Cible** répertoriées qui prennent en charge plusieurs cibles.
 - ID page spécifié
 - Dernière page consultée
6. Activez l'option **Utiliser des cibles multiples**.
7. Sélectionnez l'algorithme que vous avez identifié à la section «[Algorithmes pour cibles multiples](#)», à la page 84. Si vous optez pour l'algorithme **Cible avec la valeur d'attribut la plus élevée**, sélectionnez l'attribut à utiliser.
8. Enregistrez le plan.

Résultats

Si vous avez choisi l'option d'ID page spécifié comme cible, vous devez coder les ID page pour lesquels vous souhaitez des recommandations en position 2 de la fonction cmPageRecRequest. Pour plus d'informations, reportez-vous au guide de configuration d' IBM Content Recommendations.

Algorithmes pour cibles multiples

Les tableaux ci-après décrivent les différents algorithmes pour cibles multiples.

Objectif métier	Algorithme à utiliser	Comment les recommandations sont générées
Vous voulez que les recommandations soient ordonnées d'après la valeur d'un attribut de l'une des pages cible. Par exemple, si cet attribut est le classement donné à des recettes de cuisine, vous pouvez générer des recommandations basées sur le classement des recettes les plus récemment consultées par l'utilisateur. Vous voulez présenter en premier les recommandations générées à partir de la page visitée ayant reçu le meilleur classement par les utilisateurs.	Cible avec la valeur d'attribut la plus élevée	Les recommandations sont établies sur la base de plusieurs pages récemment visitées. Les recettes ayant reçu le meilleur classement par les utilisateurs sont recommandées en premier.

Tableau 19 : Algorithmes pour cibles multiples (a continué)

Objectif métier	Algorithme à utiliser	Comment les recommandations sont générées
Vous voulez ordonner les recommandations d'après la force de l'affinité avec plusieurs pages cible. Par exemple, vous voulez générer des recommandations basées sur le score d'affinité des six dernières pages que l'utilisateur a consultées.	Affinités selon le nombre de cibles	Les recommandations présentées en premier sont celles qui ont l'affinité la plus forte avec les dernières pages consultées. Par exemple, si une recommandation a une forte affinité avec l'ensemble des six dernières pages visitées, elle est présentée en premier. Si une recommandation n'a une forte affinité qu'avec une seule des pages visitées, elle est présentée plus bas dans la liste.
Vous voulez recommander les pages les plus récemment consultées par l'utilisateur. Cette option n'est disponible que pour Dernière page consultée.	Cibles en tant que recommandations	Les dernières pages consultées (jusqu'à six) sont présentées comme recommandations.
Vous n'avez pas de préférence particulière quant à la manière d'ordonner les recommandations.	Répartition homogène entre les cibles	Les recommandations pour la cible la plus récente sont présentées en premier. Lorsque la fin de la liste de recommandations est atteinte, la présentation reprend au début.

Traitement en substitution

Vous pouvez éviter de collecter un nombre trop peu élevé de recommandations en utilisant un processus de substitution.

Une fois que vous avez créé une offre et un plan de recommandation, il se peut que Digital Recommendations ne parvienne pas à générer le nombre de recommandations requis pour une cible. Cela peut se produire si une cible comporte un nombre limité de données, si les règles que vous avez configurées dans une offre imposent des restrictions à un trop grand nombre de recommandations, ou si la cible a reçu moins de 5 affichages au cours de la période d'analyse de données.

Pour empêcher un trop petit nombre de recommandations, Digital Recommendations fournit un processus de substitution par défaut.

Traitement en substitution par défaut

Un processus de substitution par défaut est disponible pour les cas où vous ne configurez pas d'étape de substitution spécifique pour vos recommandations.

Si vous utilisez la diffusion dynamique, le processus de substitution par défaut s'exécute automatiquement. Toutefois, si pour une raison quelconque, les recommandations dynamiques ne sont pas disponibles lorsque votre site Web les demande, configurez l'étape de substitution dans le plan de recommandation. Voir [«Ajouter des étapes et une personnalisation à votre plan de recommandation»](#), à la page 82.

Remarque : Toutes les recommandations de substitution de catégorie d'offres/de règles doivent respecter les règles métier en vigueur dans les offres.

Le processus de substitution des offres/règles par défaut est démarré lors du traitement de chaque offre. Après le traitement des paramètres d'offre et des règles métier, Digital Recommendations valide la création du nombre de recommandations demandé. Si d'autres recommandations sont nécessaires pour

un produit cible, Digital Recommendations recherche les articles les plus consultés dans la catégorie de la cible et insère ces articles dans l'offre. Ce processus est exécuté pour chaque article de l'offre chaque fois qu'une offre est traitée. Le processus de substitution par défaut s'exécute automatiquement. Toutefois, si, pour une raison quelconque, les recommandations dynamiques ne sont pas disponibles lorsque votre site Web les demande, configurez l'étape de substitution dans le plan de recommandation. [«Ajouter des étapes et une personnalisation à votre plan de recommandation»](#), à la page 82

Remarque : Toutes les recommandations de substitution de catégorie d'offres/de règles doivent respecter les règles métier en vigueur dans les offres.

Configuration des zones de site

Une zone correspond à un emplacement sur une page Web où les recommandations sont affichées par le navigateur du visiteur par le biais des recommandations dynamiques de Digital Recommendations.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Chaque zone a un ID unique de huit caractères que vous entrez dans la fenêtre **Paramètres de la zone** et référencez sur vos pages Web. Pour identifier les zones pour Digital Recommendations, procédez comme suit.

Procédure

1. Ouvrez la page **Liste de zones** en sélectionnant le lien **Zone** dans le panneau de navigation latéral.
2. Cliquez sur **Créer une nouvelle zone** pour afficher le panneau **Paramètres de zone**.
3. Entrez un **nom de zone**.
Entrez une description décrivant exactement l'emplacement de cette zone. Par exemple, Zone En haut à droite de la page.
4. Entrez jusqu'à 8 caractères pour définir l'**ID zone**. Cette valeur est sensible à la casse et peut contenir uniquement des caractères alphanumériques ou le caractère de soulignement. N'utilisez pas d'espaces ni de caractères spéciaux autres que le caractère de soulignement.
Cet ID est utilisé dans toute l'application. Il est envoyé dans chaque demande pour indiquer la zone à utiliser pour la demande. Le développeur de la page qui code la demande de recommandation a besoin de l'ID de zone configuré pour chaque zone active sur le site.
Important : L'ID de zone transmis dans la demande de recommandation doit correspondre exactement à celui que vous indiquez dans cette zone.
5. Sélectionnez un plan parmi les plans de recommandations précédemment définis. Si aucun plan n'est disponible, cliquez sur **Annuler** et accédez à la page de liste **Plan de recommandation** pour en créer un.
6. Entrez le **nombre de recommandations** transmises à la zone.
Si une page contient plusieurs zones, envoyez toujours davantage de recommandations que ce que la zone peut afficher. L'envoi de zones supplémentaires évite d'avoir trop peu de recommandations lorsque des articles sont recommandés pour plusieurs zones.
7. Cliquez sur **Enregistrer et fermer**.

Créer une zone visible uniquement si le plan de recommandation est valide

Si aucune recommandation n'est produite dans une zone, vous souhaitez peut-être masquer cette zone de votre page.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez configurer un plan de recommandation afin qu'une zone soit visible uniquement si une demande du plan de recommandation génère des résultats valides. Par exemple, sur la page d'accueil, vous pouvez spécifier une zone qui s'affiche avec les recommandations dans la partie inférieure de la

page uniquement si le visiteur a consulté des articles. S'il n'a pas encore consulté d'article, il ne voit pas cette zone.

Procédure

1. Créez un plan de recommandation contenant au moins une étape de demande. Par exemple, sélectionnez **Liste de la dernière page consultée**.
2. Pour la substitution, sélectionnez **Aucune recommandation**.
3. Créez une zone à l'aide de l'option **Zones** dans le panneau de navigation latéral.
4. Dans la configuration de zone, sélectionnez le plan de recommandation que vous avez créé aux étapes 1 à 2.

Personnaliser les recommandations de contenus

Utilisez des cookies pour personnaliser les recommandations de contenus.

Les visiteurs ont tous des centres d'intérêt et des habitudes d'achat différents. Digital Recommendations génère des profils de visiteur individuel établis à partir des données historiques et des données de session, afin de présenter automatiquement à chaque utilisateur un ensemble de recommandations unique. Même les visiteurs inconnus reçoivent des recommandations finement ciblées sur la base des algorithmes populaires de Digital Recommendations. Les profils des visiteurs étant générés en temps réel, les recommandations peuvent être rapidement personnalisées, ce qui permet à Digital Recommendations d'optimiser les recommandations pour chaque visiteur. Il est possible de définir des zones de recommandations spécifiques dans le plan de recommandation afin d'offrir des recommandations établies à partir des dernières pages consultées.

Suivi des données dans le cookie de personnalisation des recommandations de contenu

Chaque fois qu'un visiteur visualise une page qui génère une balise de vue de page IBM Digital Analytics, la bibliothèque gère des données de mise à jour dans le cookie de personnalisation de Digital Recommendations. Vous n'avez aucune tâche spécifique à effectuer pour vous assurer que ces opérations sont effectuées, à part vérifier que les balises de vue de page se déclenchent. Pour plus d'informations, voir "Cookies de recommandation de contenu" dans le *Guide de configuration d' IBM Content Recommendations*.

Tableau de bord Présentation du système

Le tableau de bord du système vous permet de voir facilement tous les aspects de votre stratégie de recommandation. Vous pouvez accéder rapidement au panneau approprié afin d'adapter les configurations selon vos besoins.

Voici quelques exemples d'utilisation de ce tableau de bord.

- Vous pouvez visualiser toutes les zones de site configurées et leurs relations avec les plans de recommandation et les offres, ainsi que les valeurs de paramètres clés. Vous pouvez aussi éditer chacun de ces composants depuis le tableau de bord en cliquant sur la zone, le plan de recommandation ou le nom de l'offre.
- Identifiez les zones qui sont actives.
- Pour un test A/B, vous pouvez voir les plans de recommandation utilisés dans le test ainsi que les paramètres clés du test.
- Pour les recommandations sous forme d'images, vous pouvez voir le statut de publication, les offres utilisées pour générer des recommandations, l'offre de substitution et le nombre de recommandations générées.

Vous pouvez aussi accéder aux paramètres de configuration en cliquant sur l'ID de la zone, le nom du plan de recommandation, le nom du test A/A ou le nom du modèle de recommandation sous forme d'images.

Visualiser la liste des zones, offres et plans de recommandation

Les sections **Zones actives** et **Zones inactives** de la présentation du système affichent toutes les zones du site que vous avez configurées dans Digital Recommendations. La présentation du système montre quelles zones sont actives et quels plans de recommandation et offres sont associés à chaque zone.

Procédure

Cliquez sur **Présentation du système** dans le panneau de navigation latéral. Les zones sont listées par ID. Pour chacune des zones sont indiqués le nom de la zone concernée, les plans de recommandation et les offres. Les autres colonnes affichées sont les suivantes :

Option	Description
Nbre de recs	Nombre de recommandations générées pour la zone.
Filtrage	Indique si les articles précédemment ajoutés au panier ou achetés sont exclus.
Cible	Indique de quelle manière la cible est déterminée.
Nbre règles	Indique combien de règles sont définies dans l'offre.

Identifier quelles zones sont actives ou inactives

Vous pouvez utiliser la présentation du système pour déterminer rapidement quelles zones du site sont actives et lesquelles sont inactives.

Procédure

1. Cliquez sur **Présentation du système** dans le panneau de navigation latéral.
2. Développez les sections **Zones actives** et **Zones inactives**.

Identifier le nombre de recommandations

Vous pouvez utiliser la présentation du système pour voir combien de recommandations sont générées pour une zone.

Procédure

1. Cliquez sur **Présentation du système** dans le panneau de navigation latéral.
Les zones sont listées par ID.
2. Développez les sections **Zones actives** et **Zones inactives**.
3. Localisez la zone qui vous intéresse. La colonne **Nbre de recs** affiche le nombre de recommandations générées.

Identifier ou comparer les paramètres d'un ou de plusieurs tests A/B

Vous pouvez utiliser la présentation du système pour identifier ou comparer les paramètres des tests A/B.

Procédure

1. Cliquez sur **Présentation du système** dans le panneau de navigation latéral.
2. Développez la section **Tests A/B actifs**.
3. Localisez les tests A/B qui vous intéressent.
Vous pouvez accéder aux paramètres de configuration du test A/B et des plans de recommandation et offres associés.

Identifier les plans de recommandation et zones inactifs

Vous pouvez utiliser le tableau de bord Présentation du système pour déterminer si des plans de recommandation ou des zones sont inactifs.

Procédure

1. Cliquez sur **Présentation du système** dans le panneau de navigation latéral.
2. Examinez le tableau de bord Présentation du système et voyez si des noms de plan de recommandation ou de zone sont affichés en texte rouge. Le rouge indique que l'élément correspondant est inactif.
3. Cliquez sur le nom de l'élément pour ouvrir l'écran de configuration.

Identifier chaque cas dans lequel une offre est utilisée

Vous pouvez utiliser la présentation du système pour identifier rapidement les cas où une offre est utilisée dans le système. Cette procédure met en évidence toutes les instances d'une offre, dans chaque section de la présentation du système.

Procédure

1. Cliquez sur **Présentation du système** dans le panneau de navigation latéral.
2. Développez l'une des sections de la présentation du système (Zones actives, Zones inactives, Tests A/B actifs, Recommandations d'image).
3. Localisez une instance de l'offre qui vous intéresse.
4. Double-cliquez sur le nom de l'offre.
Le nom de l'offre est mis en évidence partout où cette offre est utilisée.

Identifier chaque cas dans lequel un plan de recommandation est utilisé

Vous pouvez utiliser la présentation du système pour identifier rapidement les cas où un plan de recommandation est utilisé dans le système. Cette procédure met en évidence toutes les instances d'un plan de recommandation, dans chaque section de la présentation du système.

Procédure

1. Cliquez sur **Présentation du système** dans le panneau de navigation latéral.
2. Développez l'une des sections de la présentation du système (Zones actives, Zones inactives, Tests A/B actifs, Recommandations d'image).
3. Localisez une instance du plan de recommandation qui vous intéresse.
4. Double-cliquez sur le nom du plan de recommandation.
Le nom du plan est mis en évidence partout où ce plan est utilisé.

Identifier les plans de recommandation outrepassés par un test A/B

Vous pouvez utiliser la présentation du système pour identifier quelles zones sont outrepassées.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous exécutez un test A/B dans une zone, il outrepassé le plan de recommandation ayant été spécifié initialement pour cette zone.

Procédure

1. Cliquez sur **Présentation du système** dans le panneau de navigation latéral.
2. Voyez si un point d'exclamation jaune apparaît à côté du nom du plan de recommandation. Sa présence indique que le test A/B outrepassé le plan.

Tester les recommandations et la sortie des règles

Pour éviter d'obtenir des résultats inattendus, testez les règles avant de les mettre en production.

Pour vous assurer que les règles d'exclusion ne sont pas trop restrictives et que toutes les données de règle sont configurées correctement, exécutez et vérifiez au moins un fichier avant de passer en production.

Lorsque vous configurez une offre, vous indiquez si vous souhaitez revoir les résultats de recommandation pour un ensemble d'articles spécifique ou pour un échantillon d'articles dans la section Aperçu de la liste des cibles sur l'onglet **Paramètres**. Veillez à activer l'offre. Une fois qu'elle est exécutée, vous pouvez utiliser la fonction Aperçu pour consulter les résultats. Pour plus d'informations, voir [«Prévisualisation des recommandations»](#), à la page 47.

L'outil Statistiques sur les règles est une autre méthode que vous pouvez utiliser pour la résolution des problèmes. Cet outil permet d'afficher l'impact des règles que vous avez mises en place en vous indiquant le nombre d'articles exclus par une règle. Pour plus d'informations, voir [«Voir l'effet des règles sur l'offre»](#), à la page 67.

Instructions de test

- De nombreuses organisations configurent un serveur de développement sur lequel les recommandations sont chargées et peuvent être facilement prévisualisées lors de la phase d'implémentation initiale de Digital Recommendations. Ce serveur de développement permet à votre équipe de se sentir à l'aise avec les sorties générées par Digital Recommendations.
- Examinez les résultats de l'aperçu pour vérifier que le nombre de recommandations est celui qui était prévu.
- Assurez-vous que vos échantillons de cible testent chaque règle métier. Par exemple, pour la règle Pour tous les articles du rayon Homme, exclure les articles Femme, testez au moins un article Homme et vérifiez les recommandations associées. Les articles pour femmes apparaissent-ils dans la liste ?

Recommandations de test

Si vous implémentez Digital Recommendations pour la première fois ou si vous implémentez des recommandations dynamiques pour la première fois, vous pouvez tester l'implémentation d'offre dynamique.

1. Ouvrez une session Digital Recommendations avec l'ID client de production fourni.
2. Paramétrez les offres, les règles, les plans de recommandations et les zones que vous souhaitez tester dans Digital Recommendations.
3. Créez les zones de site correspondantes sur un site Web de test.
4. Assurez-vous que les offres que vous avez créées s'exécutent correctement au moins une fois.

Ensuite, lorsqu'une demande de recommandations est reçue en provenance de votre site Web de test à l'aide de l'ID client de test, le système renvoie automatiquement les recommandations comme si elles avaient été demandées par votre ID client de production.

Ce processus automatisé vous permet de tester votre implémentation de Digital Recommendations avec des données réelles sous votre ID client de production avant le lancement ou la modification de votre site Web de production. Utiliser votre site de test avec votre ID client de test empêche les rapports métier du site Web de production d'être affectés.

Si vous exécutez déjà Digital Recommendations, vous pouvez utiliser la même procédure pour tester les zones, offres et plans de recommandations nouveaux et modifiés.

Identifier et résoudre les problèmes liés aux résultats des règles métier

Si les résultats d'une règle métier définie n'affectent pas les recommandations d'offre comme prévu, utilisez cette procédure pour tenter d'identifier la cause du problème.

1. Revenez à l'onglet **Règles** de l'offre et examinez-la pour vous assurer que la règle est correctement configurée. Il est fréquent de configurer des règles pour exclure des articles avec l'opérateur logique NOT et d'oublier l'option NOT.
2. Familiarisez-vous bien avec votre politique de règles métier, les implications des données d'attribut manquantes et la configuration de cette politique. Si vous avez des questions, examinez les paramètres de l'onglet **Gérer > Offres de contenu > Attributs**. Si vous n'avez pas accès à ces paramètres, contactez votre administrateur.

Identifier et résoudre les problèmes de nombre insuffisant de recommandations

Si des cibles ne comportent aucune recommandation alors que d'autres cibles sont associées à quelques recommandations, utilisez cette procédure pour identifier le problème.

1. L'offre Digital Recommendations génère des recommandations en fonction du trafic associé à un article au cours de la période d'évaluation des données définie, ainsi que du degré d'élimination des articles par les règles métier.
2. Une fois les règles métier configurées, accédez à l'onglet **Statistiques de règles** de l'offre sélectionnée. Les informations du tableau donnent une idée de la mesure dans laquelle une règle spécifique élimine des articles des recommandations.
3. Si une règle élimine un nombre important de recommandations, vous pouvez l'assouplir ou tout simplement la supprimer. Certaines règles sont nécessaires, mais de nombreuses personnes ont tendance à concevoir des règles plus expérimentales. Dans certains cas, un nombre trop élevé de règles réduit le nombre de recommandations et, par conséquent, diminue les recettes.
4. Pour toute règle appliquée à toutes les cibles, vérifiez si la règle doit vraiment être appliquée à l'ensemble des cibles. Pour parvenir au résultat souhaité, vous pouvez appliquer la règle à une catégorie d'articles spécifique afin d'empêcher la règle d'exclure plus d'articles que nécessaire.
5. Si les recommandations pour un article sont limitées et que cela ne semble pas provenir des règles, accédez au rapport Catégories et spécifiez une période de rapport correspondant à la période d'évaluation des données de l'offre étudiée. Recherchez l'article en question et déterminez le nombre de consultations et d'achats dont il a fait l'objet au cours de cette période. Si l'article ne reçoit que peu d'interactions, il est probable que Digital Recommendations ne dispose pas de données suffisantes pour générer des recommandations. Envisagez d'étendre la période d'évaluation des données afin qu'une quantité plus importante de données soit capturée. N'oubliez pas que la période d'analyse de données idéale est la fenêtre la plus courte pendant laquelle la quantité de recommandations souhaitée est obtenue.

Rapports

Les rapports fournissent des informations sur les performances de vos recommandations.

Digital Recommendations offre les rapports de performances et le rapport de performances du test A/B.

Rapport Performances des zones de contenu

Le rapport Performances des zones de contenu présente des informations relatives à la valeur des recommandations fournies par Digital Recommendations pour le contenu à travers le site et par catégories (par exemple, les zones et les sous-catégories dans ces zones).

Vous pouvez ajouter des catégories au graphique à l'aide de cases à cocher dans la section Table sous le graphique.

Pour les offres de contenu, la fonction **Gérer > Configuration du rapport > Performances des zones de contenu** permet de sélectionner la catégorie parent dans Category Definition File que vous utilisez pour suivre les vues de page pilotées par Digital Recommendations.

Reporting sur les éléments

Le Reporting sur les éléments montre le nombre de vues de chaque élément ou catégorie d'élément.

Vous pouvez ajouter des catégories au graphique à l'aide de cases à cocher dans la section Table sous le graphique.

Pour les offres d'élément, utilisez la fonction **Gérer > Configuration du rapport > Options de reporting sur les éléments** pour sélectionner les catégories d'élément à suivre.

Rapport Performances du test A/B

Vous pouvez utiliser la fonction de test A/B uniquement si votre site est implémenté à l'aide de recommandations dynamiques.

Le rapport Performances du test A/B est dérivé des rapports d'éléments Digital Analytics. Il affiche les résultats de tout test A/B actif configuré dans l'outil de tests A/B de Digital Recommendations.

Vous pouvez afficher de nombreux indicateurs dans ce rapport, y compris les indicateurs d'ascenseur. Les indicateurs de l'ascenseur sont égaux à (indicateur de division du test – indicateur de contrôle) / indicateur de contrôle.

Sélectionner les options de rapport

Utilisez les icônes et listes situées au dessus d'un rapport pour sélectionner d'autres options.

Pour tous les rapports, vous pouvez exécuter les actions suivantes :

- Modifier l'apparence des données graphiques en cliquant sur les icônes situées dans l'angle supérieur gauche.
- Réduire ou développer des sections pour afficher les commandes situées au dessus des données, d'un graphique de données ou d'une grille de données, en cliquant sur les icônes **-/+** ou en forme de flèche dans l'angle supérieur gauche de chaque section.
- Saisir les commentaires à enregistrer en cliquant sur **Commentaires**. Pour plus d'informations, voir [«Enregistrer des rapports»](#), à la page 93.

Utilisez la liste **Rapport** dans l'angle supérieur droit pour choisir le mode de consultation des données de performance :

- **Rapport** affiche les données à un moment spécifique.
- **Tendance** affiche les modifications sur la période.

D'autres options sont disponibles, en fonction des options d'affichage que vous sélectionnez.

Options pour les vues de rapport

- Pour définir la période de génération de rapports, cliquez sur l'icône de calendrier de la zone **Période A** ou sur **Options de rapport** dans l'angle supérieur droit. Pour plus d'informations sur les rapports de temps, voir [«Sélectionner les périodes à comparer»](#), à la page 93
- Pour sélectionner les indicateurs à inclure dans le rapport à partir d'une liste prédéfinie ou pour créer votre propre formule, cliquez sur **Options de rapport**, puis sur l'onglet **Indicateurs**.
- Pour limiter les valeurs rapportées aux valeurs correspondant aux caractéristiques que vous définissez, cliquez sur **Options de rapport**, puis sur l'onglet **Filtres**.
- Pour indiquer les calculs à effectuer pour un rapport comprenant deux périodes, cliquez sur **Options de rapport**, puis sur l'onglet **Paramètres de comparaison**.

Options pour les vues de tendances

- Pour spécifier la période pour la vue de tendances, utilisez les listes situées dans l'angle supérieur droit afin d'indiquer la durée de la période. Pour accéder à d'autres options, cliquez sur l'icône de calendrier ou sur **Options de rapport** dans l'angle supérieur droit.
- Pour inclure une deuxième ligne de tendance permettant de comparer le tracé des données sur la même période de l'année précédente, cochez la case **Afficher l'année précédente** dans l'angle supérieur droit. Pour une vue de tendances incluant deux lignes de tendance, les données de l'année

précédente peuvent être représentées de telle sorte que les valeurs de l'axe des X correspondent aux mêmes dates calendaires ou aux mêmes jours de la semaine que celle de l'année en cours. Sélectionnez **Aligner par date** ou **Aligner par jour**.

- Pour appliquer un lissage moyen sur quatre semaines à la ligne de tendance, cliquez sur **Options de rapport** dans l'angle supérieur droit et cochez la case **Lissage**.
- Pour sélectionner l'indicateur pour la vue de tendances, utilisez la liste **Sélectionner un indicateur** figurant dans l'angle supérieur gauche du graphique.

Enregistrer des rapports

Vous avez la possibilité d'enregistrer des rapports et éventuellement de les partager au sein de Digital Recommendations, ou d'imprimer, de télécharger et d'envoyer des rapports par e-mail pour d'autres utilisations.

Pour sélectionner l'une de ces options pour un rapport, cliquez sur les icônes figurant dans l'angle supérieur droit.

Si vous optez pour l'envoi d'un rapport par e-mail, vous pouvez :

- Envoyer le rapport une seule fois ou selon un calendrier récurrent basé sur la période A indiquée.
- Spécifier le type de fichier.
- Choisir les périodes à inclure pour les rapports contenant une période de comparaison (Période B) :
 - Indiquer une période relative ou fixe pour les rapports envoyés par e-mail selon un calendrier récurrent.
 - Spécifier la période fixe pour les rapports envoyés par e-mail.
 - Inclure également uniquement la période A dans le rapport, en cliquant sur **Ne pas inclure l'intervalle de dates B**.
- Fournir un nom de fichier pertinent.
- Désigner une liste de destinataires et un objet pour le message électronique.

Sélectionner les périodes à comparer

Vous pouvez consulter les données de performance d'une période unique ou comparer deux périodes.

Pour afficher un rapport Digital Recommendations, définissez la période initiale "Période A" en indiquant un jour, une semaine, un mois, un trimestre ou une année spécifique ou relatif. Cliquez sur l'icône de calendrier pour accéder à un ensemble complet d'options.

Pour inclure une deuxième période à utiliser pour la comparaison ("Période B"), cochez la case **Période B**, puis sélectionnez la période.

Remarque : Pour une vue de tendances, vous ne spécifiez pas une période A et une période B. A la place, vous pouvez tracer une ligne de tendance pour la même période de l'année précédente.

Glossaire des indicateurs de rapports pour les recommandations de contenu

Description de tous les indicateurs utilisés dans les rapports et les tableaux de bords.

Remarque : Pour les rapports de test A/B, les **Indicateurs d'ascenseur** sont égaux à (indicateur de division du test – indicateur de contrôle) / indicateur de contrôle.

% du total d'entrées

(Vues de page d'entrée / Nb total de sessions) Pourcentage de toutes les sessions ayant commencé par la page ou l'élément spécifié durant la période choisie.

% du nombre total de départs

(Vues de page de sortie / Nb total de sessions) Pourcentage de toutes les sessions qui se sont terminées par la page ou l'élément spécifié durant la période choisie.

% du total de vues de page

(Vues de page / Nb total de sessions) Pourcentage de toutes les sessions qui ont consulté la page ou l'élément spécifié durant la période choisie.

% du total des sessions

Pourcentage de toutes les sessions qui ont consulté une page ou un élément.

Nombre moyen de pages vues

(Vues de page/Session) Nombre moyen de pages vues par session.

Temps moyen passé sur la page

Temps moyen (en minutes et secondes) que les visiteurs passent sur les pages, éléments ou catégories spécifiés qui sont cumulés dans une catégorie de contenu au cours de la période choisie.

Taux de Rebond

Pourcentage de sessions pour le nombre total de visiteurs qui ont consulté un seul élément ou page au cours de la session et il s'agissait d'une page ou d'un élément.

Vues de page d'entrée

Nombre de sessions qui commencent avec la page ou l'élément spécifié au cours de la période choisie.

Points d'événement

Nombre total de points d'événement. Les données d'événements sont collectées par la balise Événement de conversion. Type d'action = 1 correspond à un lancement. Type d'action = 2 correspond à un achèvement. Le transfert de valeurs de points d'événements est facultatif.

Points d'événements / Session

Le nombre moyen de points d'événement par session. Les données d'événements sont collectées par la balise Événement de conversion. Type d'action = 1 correspond à un lancement. Type d'action = 2 correspond à un achèvement. Le transfert de valeurs de points d'événements est facultatif.

Événements/Session

Le nombre moyen d'événements par session.

Événements terminés

Le nombre d'événements de conversion terminés. Nombre de balises Événement de conversion collectées, dans lesquelles type = 2. Les données d'événements sont collectées par la balise Événement de conversion. Type d'action = 1 correspond à un lancement. Type d'action = 2 correspond à un achèvement. Le transfert de valeurs de points d'événements est facultatif.

Vues de page de sortie

Nombre de sessions qui se sont terminées sur la page ou l'élément spécifié au cours de la période choisie.

Nouveaux visiteurs

Nombre de nouveaux visiteurs durant la période sélectionnée.

Sessions d'une page

Nombre de visiteurs qui ont consulté un seul élément ou page au cours de la période choisie.

URL de la page

URL de la page de référence.

Vues de page

Nombre total de pages ou d'éléments vus par les visiteurs pour les pages contenant le formulaire nommé.

Vues de page/Session

Nombre moyen de vues de page ou d'élément par session.

Taux d'entrée des sessions

Taux de sessions pour lesquelles la page ou l'élément spécifié constitue une vue de page d'entrée.

Session Retry Rate (Taux de nouvelles tentatives de session)

Taux de sessions pour lesquelles la page ou l'élément spécifié ont nécessité une nouvelle tentative.

Sessions

Le nombre total de sessions. Une session est définie par une séquence d'enregistrements collectés par un même cookie de session avec pas plus de 30 minutes d'inactivité entre les enregistrements collectés.

Tableaux de bord des performances

Vous pouvez les personnaliser pour voir des données spécifiques. Les tableaux de bord récapitulent les rapports Digital Recommendations.

Modules Performances des zones de produit

Modules Performances des zones de contenu

Si Digital Recommendations est déjà implémenté, la première étape de l'application consiste à examiner les tableaux de bord des performances. Ces tableaux de bord fournissent des fonctions de génération de rapports dans l'application. Vous pouvez afficher un tableau de bord standard qui contient les tableaux de bord des performances du site de la page, des performances de la zone de contenu et de la génération de rapports d'élément. Le module Performances du site de la page affiche les vues de page résultant de l'implémentation de Digital Recommendations. Les performances des zones de contenu subdivisent les performances en indiquant les vues attribuées aux différentes zones de votre site qui affichent des recommandations Digital Recommendations. Le tableau de bord de génération de rapports d'élément affiche le nombre de vues pour chaque élément.

Affichage d'un tableau de bord

Vous pouvez afficher des tableaux de bord standard ou des tableaux de bord que vous avez créés.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Digital Recommendations est configuré initialement avec les tableaux de bord Performances de zone de contenu et Performances de site de page dans la catégorie Tableaux de bord standard. Si vous avez créé d'autres tableaux de bord, vous pouvez les trouver dans une autre catégorie que Tableaux de bord standard.

Procédure

1. Dans la sous-fenêtre de navigation latérale, cliquez sur **Tableaux de bord**.
2. Cliquez sur la catégorie où se trouve le tableau de bord.
3. Cliquez sur le tableau de bord à afficher.

Tableau de bord standard

Vous utilisez le tableau de bord standard pour surveiller les performances de module.

Votre implémentation Digital Recommendations inclut un tableau de bord standard contenant les modules Performances du site de la page et Performances de la zone de contenu.

Pour plus d'informations sur les modules de tableau de bord, voir :

- [«Le module de tableau de bord Test A/B», à la page 97](#)
- [Module de tableau de bord KPI Spark](#)
- [Module de tableau de bord Performances du site \(produit\)](#)

Remarque : Vous ne pouvez pas éditer le tableau de bord standard. Toutefois, vous pouvez créer des tableaux de bord personnalisés. Voir [«Création d'un tableau de bord», à la page 96](#)

Création d'un tableau de bord

Vous pouvez créer des tableaux de bord personnalisés pour capturer des informations qui ne figurent pas dans les tableaux de bord standard.

Procédure

1. Cliquez sur **Tableaux de bord** dans le panneau de navigation latéral.
2. Pour créer un tableau de bord, cliquez sur **Créer un tableau de bord** dans le menu **Actions**.
3. Sélectionnez une catégorie existante pour placer le tableau de bord ou créez une catégorie.
4. Ajoutez des modules au tableau de bord en cliquant dessus et en les faisant glisser vers la **fenêtre de configuration**. Vous pouvez ajouter n'importe quelle combinaison de modules et même plusieurs modules de type identique.
5. Sauvegardez le tableau de bord.
6. Editez les modules de tableau de bord.

Tâches associées

«Edition du module de tableau de bord Test A/B», à la page 97

Vous pouvez personnaliser le tableau de bord Test A/B.

«Edition d'un module de tableau de bord Performances du site (page)», à la page 98

Vous pouvez éditer un module Performances du site (page) en cliquant sur l'icône Editer le tableau de bord dans l'angle supérieur droit du module.

«Edition d'un module de tableau de bord Performances des zones de contenu», à la page 96

Vous pouvez éditer un module Performances des zones de page en cliquant sur l'icône Editer le tableau de bord dans l'angle supérieur droit du module.

«Edition d'un module Génération de rapports sur les éléments», à la page 97

Vous pouvez éditer un module Génération de rapports sur les éléments en cliquant sur l'icône Editer le tableau de bord dans l'angle supérieur droit du module.

Module de tableau de bord Performances des zones de contenu

Affiche des données pour chaque zone de contenu déployée sur votre site.

Le module de tableau de bord Performances des zones de contenu affiche des données pour chaque zone de contenu déployée sur votre site. Ces tableaux de bord permettent d'afficher les performances d'un indicateur unique pour une catégorie au cours de la période spécifiée. Vous pouvez configurer plusieurs modules pour augmenter la valeur d'un tableau de bord.

Edition d'un module de tableau de bord Performances des zones de contenu

Vous pouvez éditer un module Performances des zones de page en cliquant sur l'icône Editer le tableau de bord dans l'angle supérieur droit du module.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Voici les méthodes les plus couramment utilisées pour éditer le tableau de bord Performances de la zone :

- Modifiez la période couverte par le tableau de bord dans la zone **Période**.
- Modifiez la catégorie d'élément que vous visualisez.
- Modifier la catégorie incluse par le tableau de bord à l'aide du paramètre **Filtre de suivi des performances des zones**. La valeur par défaut pour la catégorie du tableau de bord Performances des zones de page est spécifiée dans **Gérer > Suivi des performances des zones > Performances des zones de contenu**.
- Ajouter un module au tableau de bord.

Module de tableau de bord Génération de rapports sur les éléments

Le module de tableau de bord Génération de rapports sur les éléments affiche le nombre de consultations pour chaque élément recommandé par Digital Recommendations.

Edition d'un module Génération de rapports sur les éléments

Vous pouvez éditer un module Génération de rapports sur les éléments en cliquant sur l'icône Editer le tableau de bord dans l'angle supérieur droit du module.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Voici les méthodes les plus couramment utilisées pour éditer le tableau de bord Génération de rapports sur les éléments :

- Modifiez la période couverte par le tableau de bord dans la zone **Période**.
- Changez l'indicateur que vous consultez dans le module.
- Modifiez la catégorie incluse par le tableau de bord à l'aide du paramètre **Filtre de suivi des performances des zones**. La valeur par défaut pour ce paramètre est la catégorie parent indiquée dans **Gérer > Suivi des performances des zones > Options de génération de rapports sur les éléments**.
- Ajoutez un module au tableau de bord.

Si vous devez modifier l'indicateur que vous affichez, créez un module de tableau de bord.

Le module de tableau de bord Test A/B

Vous utilisez le module de tableau de bord Test A/B pour représenter les performances de chaque groupe d'un test A/B actif dans un diagramme à barres.

Vous pouvez spécifier le test A/B dont vous souhaitez effectuer le suivi dans le module et l'indicateur KPI utilisé pour évaluer les performances. Le type de module de tableau de bord Performances des tests A/B est désactivé si votre implémentation est configurée pour n'utiliser que des recommandations de fichier à plat.

Edition du module de tableau de bord Test A/B

Vous pouvez personnaliser le tableau de bord Test A/B.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez éditer le module de test A/B en cliquant sur l'icône Editer le tableau de bord dans l'angle supérieur droit du module.

Voici les méthodes les plus couramment utilisées pour éditer le module de test A/B :

- Modifiez le test A/B dont vous effectuez le suivi. Vous pouvez également créer un module distinct pour chaque test AB.
- Changez l'indicateur que vous consultez dans le module.
- Ajoutez un module au tableau de bord.

Module de tableau de bord Performances du site (page)

Affiche les performances globales des recommandations par rapport au nombre de jours défini.

Le tableau de bord Performances du site (page) affiche les vues de page du site dans sa totalité et les vues de page du site attribuées aux recommandations générées par Digital Recommendations. Les indicateurs présentés sont les suivants :

- Total des vues – Vues cumulées à l'échelle du site.
- Vues Digital Recommendations – Total cumulé des vues pour toutes les pages dans la catégorie parent sélectionnée dans la page **Gérer > Suivi des performances des zones > Performances des zones de contenu**.
- Pourcentage du total des vues – Vues / Total des vues Digital Recommendations.

Edition d'un module de tableau de bord Performances du site (page)

Vous pouvez éditer un module Performances du site (page) en cliquant sur l'icône Editer le tableau de bord dans l'angle supérieur droit du module.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Voici les méthodes les plus couramment utilisées pour éditer le tableau de bord Performances du site (page) :

- Modifier la période couverte par le tableau de bord à l'aide de l'option **Période**.
- Modifier la catégorie incluse par le tableau de bord à l'aide du paramètre **Filtre de suivi des performances des pages**. La valeur par défaut pour la catégorie du tableau de bord Performances du site (page) est spécifiée dans **Gérer > Suivi des performances des zones > Performances des zones de contenu**.
- Ajouter un module au tableau de bord.

Partage d'un tableau de bord

Vous pouvez partager un tableau de bord personnalisé avec les autres membres de votre équipe ou modifier l'un de vos tableaux de bord personnalisés de manière à être le seul à pouvoir l'afficher.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Par défaut, les tableaux de bord personnalisés sont uniquement accessibles à l'utilisateur qui les a créés. Vous pouvez modifier un tableau de bord afin que seul un groupe d'utilisateurs puisse y accéder ou que tous les utilisateurs puissent y accéder. Si vous avez partagé un tableau de bord personnalisé avec d'autres utilisateurs, vous pouvez le modifier à nouveau pour qu'il ne soit accessible qu'à vous seul.

Procédure

1. Dans la sous-fenêtre de navigation latérale, sélectionnez le tableau de bord à partager.
2. Sélectionnez **Partager le tableau de bord** dans le menu **Actions**.
3. Choisissez l'une des options suivantes:
 - **Réservée au propriétaire du tableau de bord** : réserve le tableau de bord à l'utilisateur qui l'a créé.
 - **Partager avec tous les utilisateurs** : Met le tableau de bord à la disposition de tous les utilisateurs du système.
 - **Partager uniquement avec les utilisateurs des groupes suivants** : Met le tableau de bord à la disposition de tous les groupes d'utilisateurs que vous sélectionnez dans la liste.

Remarque : Les groupes d'utilisateurs sont gérés à l'aide de la fonction Admin.

Envoi par e-mail d'un tableau de bord

Vous pouvez partager un tableau de bord par e-mail.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour envoyer par e-mail les données associées à un tableau de bord vers n'importe quelle adresse électronique, procédez comme suit :

Procédure

1. Accédez au tableau de bord que vous souhaitez partager par e-mail.
2. Cliquez sur l'icône représentant une enveloppe dans l'angle supérieur droit du tableau de bord.
3. Indiquez si vous souhaitez envoyer le courrier électronique une seule fois, ou sur une base quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

Glossaire des indicateurs de rapports pour les recommandations de contenu

Description de tous les indicateurs utilisés dans les rapports et les tableaux de bords.

Remarque : Pour les rapports de test A/B, les **Indicateurs d'ascenseur** sont égaux à (indicateur de division du test – indicateur de contrôle) / indicateur de contrôle.

% du total d'entrées

(Vues de page d'entrée / Nb total de sessions) Pourcentage de toutes les sessions ayant commencé par la page ou l'élément spécifié durant la période choisie.

% du nombre total de départs

(Vues de page de sortie / Nb total de sessions) Pourcentage de toutes les sessions qui se sont terminées par la page ou l'élément spécifié durant la période choisie.

% du total de vues de page

(Vues de page / Nb total de sessions) Pourcentage de toutes les sessions qui ont consulté la page ou l'élément spécifié durant la période choisie.

% du total des sessions

Pourcentage de toutes les sessions qui ont consulté une page ou un élément.

Nombre moyen de pages vues

(Vues de page/Session) Nombre moyen de pages vues par session.

Temps moyen passé sur la page

Temps moyen (en minutes et secondes) que les visiteurs passent sur les pages, éléments ou catégories spécifiés qui sont cumulés dans une catégorie de contenu au cours de la période choisie.

Taux de Rebond

Pourcentage de sessions pour le nombre total de visiteurs qui ont consulté un seul élément ou page au cours de la session et il s'agissait d'une page ou d'un élément.

Vues de page d'entrée

Nombre de sessions qui commencent avec la page ou l'élément spécifié au cours de la période choisie.

Points d'événement

Nombre total de points d'événement. Les données d'événements sont collectées par la balise Événement de conversion. Type d'action = 1 correspond à un lancement. Type d'action = 2 correspond à un achèvement. Le transfert de valeurs de points d'événements est facultatif.

Points d'événements / Session

Le nombre moyen de points d'événement par session. Les données d'événements sont collectées par la balise Événement de conversion. Type d'action = 1 correspond à un lancement. Type d'action = 2 correspond à un achèvement. Le transfert de valeurs de points d'événements est facultatif.

Événements/Session

Le nombre moyen d'événements par session.

Événements terminés

Le nombre d'événements de conversion terminés. Nombre de balises Événement de conversion collectées, dans lesquelles type = 2. Les données d'événements sont collectées par la balise Événement de conversion. Type d'action = 1 correspond à un lancement. Type d'action = 2 correspond à un achèvement. Le transfert de valeurs de points d'événements est facultatif.

Vues de page de sortie

Nombre de sessions qui se sont terminées sur la page ou l'élément spécifié au cours de la période choisie.

Nouveaux visiteurs

Nombre de nouveaux visiteurs durant la période sélectionnée.

Sessions d'une page

Nombre de visiteurs qui ont consulté un seul élément ou page au cours de la période choisie.

URL de la page

URL de la page de référence.

Vues de page

Nombre total de pages ou d'éléments vus par les visiteurs pour les pages contenant le formulaire nommé.

Vues de page/Session

Nombre moyen de vues de page ou d'élément par session.

Taux d'entrée des sessions

Taux de sessions pour lesquelles la page ou l'élément spécifié constitue une vue de page d'entrée.

Session Retry Rate (Taux de nouvelles tentatives de session)

Taux de sessions pour lesquelles la page ou l'élément spécifié ont nécessité une nouvelle tentative.

Sessions

Le nombre total de sessions. Une session est définie par une séquence d'enregistrements collectés par un même cookie de session avec pas plus de 30 minutes d'inactivité entre les enregistrements collectés.

Classeurs

Vous pouvez créer un classeur pour regrouper les onglets les plus utilisés et en faciliter l'accès.

Les exemples suivants montrent comment utiliser les classeurs :

- Partagez des rapports et des tableaux de bord avec d'autres utilisateurs.
- Téléchargez vos rapports et tableaux de bord dans le même format chaque fois que vous en avez besoin.
- Téléchargez des données dans une feuille de calcul en vue de les présenter ou de les distribuer et partagez vos vues communes avec d'autres utilisateurs.
- Créez un ensemble de tableaux de bord pour des présentations professionnelles.
- Créez un ensemble de rapports fréquemment utilisés.

Créer un classeur

Vous créez un classeur en ouvrant les composants que vous souhaitez y inclure et en les sauvegardant sous forme de classeur.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Chaque fois que vous affichez un composant, son titre apparaît dans un onglet en haut de l'écran. Quand vous ouvrez d'autres composants, d'autres onglets apparaissent.

Procédure

1. Avec un ou plusieurs onglets visibles, cliquez sur **Classeurs** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
2. Cliquez sur **Enregistrer** dans le menu **Actions**.

Résultats

Tous les onglets ouverts sont sauvegardés dans le classeur.

Partage d'un classeur

Vous pouvez utiliser des classeurs pour partager un groupe de composants de configuration avec d'autres utilisateurs. Vous pouvez aussi regrouper un ensemble de tableaux de bord et de rapports importants et les partager avec d'autres utilisateurs du système.

Procédure

1. Ouvrez les composants de configuration, les tableaux de bord ou les rapports que vous voulez inclure dans un classeur partagé.

2. Cliquez sur **Classeurs** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
3. Cliquez sur **Actions**.
4. Sélectionnez **Enregistrer**.
5. Sélectionnez **Enregistrer comme nouveau classeur** et entrez un nom descriptif pour le classeur.
6. Sélectionnez le classeur enregistré à partir de la sous-fenêtre de navigation latérale.
7. Dans le menu **Actions**, sélectionnez **Partager**.
8. Sélectionnez avec qui vous voulez partager le classeur.

Que faire ensuite

Vous pouvez arrêter le partage d'un classeur en sélectionnant **Réservé au propriétaire du classeur** dans la boîte de dialogue **Partager le classeur**.

Affichage de tableaux de bord ou de rapports fréquemment utilisés

Vous pouvez configurer des classeurs qui contiennent les rapports et les tableaux de bord que vous utilisez fréquemment.

Procédure

1. Ouvrez tous les rapports et tableaux de bord que vous visualisez fréquemment.
2. Cliquez sur **Classeurs** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
3. Cliquez sur **Actions**.
4. Sélectionnez **Enregistrer**.
5. Sélectionnez **Enregistrer comme nouveau classeur** et tapez un nom approprié pour le classeur.

Que faire ensuite

La prochaine fois que vous utilisez le système, sélectionnez ce classeur.

Regroupement d'un ensemble de tableaux de bord ou de rapports pour un téléchargement récurrent

Si vous téléchargez régulièrement des rapports et des tableaux de bord, il est plus efficace de regrouper ces derniers dans un classeur que vous téléchargez. Grâce à cette méthode, vos informations sont identiques à chaque téléchargement.

Procédure

1. Ouvrez tous les rapports et tableaux de bord requis.
2. Cliquez sur **Classeurs** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
3. Sélectionnez **Actions**.
4. Sélectionnez **Enregistrer**.
5. Sélectionnez **Enregistrer comme nouveau classeur** et tapez un nom approprié pour le classeur.
6. Cliquez sur **Classeurs**.
7. Sélectionnez **Actions** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
8. Sélectionnez **Télécharger**.

Que faire ensuite

La prochaine fois que vous voulez télécharger ces tableaux de bord et rapports, sélectionnez ce classeur et répétez l'étape 5.

Configuration d'un classeur pour un téléchargement rapide

Si vous utilisez souvent un classeur, vous pouvez le conserver dans le cache, afin qu'il se charge plus vite la prochaine fois que vous afficherez son contenu.

Procédure

1. Cliquez sur **Classeurs** dans la sous-fenêtre de navigation latérale.
2. Sélectionnez le classeur que vous souhaitez mettre en mémoire cache.
3. Sélectionnez **Cache** dans le menu **Actions**. Vous pouvez mettre en cache jusqu'à 10 classeurs.

Fermer tous les onglets du classeur

Quand vous avez fini de consulter ou de configurer des éléments dans votre classeur, vous pouvez fermer rapidement tous les onglets à la fois.

Procédure

Sélectionnez **Actions sur classeur** > **Fermer tous les onglets**

Tests A/B

Digital Recommendations inclut une fonction de test A/B conçue pour exécuter des tests de fractionnement A, B, C et D afin de déterminer l'effet de différents paramètres Digital Recommendations relatifs aux performances du site.

Les tests A/B permettent de tester des règles métier, des emplacements de zone de site (au-dessus ou en-dessous du pli), ainsi que le nombre de recommandations distribuées à une zone de site spécifique.

Vous pouvez uniquement effectuer un test A/B si vous suivez des recommandations dynamiques.

Fonctionnement des tests A/B

Lorsqu'un visiteur accède à un site Web suivi par Digital Analytics, il reçoit un nombre aléatoire de tests A/B compris entre 0 et 99, qu'il se trouve ou non dans un test. Cette valeur est définie dans le cookie de personnalisation de Digital Recommendations et est associée au visiteur jusqu'à ce que le cookie soit supprimé. Les tests A/B sont associés à une zone de site. Lorsqu'un visiteur accède à une zone de site sur laquelle un test A/B actif est en cours d'exécution, une balise élément Digital Analytics unique est envoyée à Digital Recommendations avec le nom du test et le nom du groupe de test dans lequel le visiteur se trouve. Pour communiquer les résultats d'un test A/B, Digital Recommendations crée des segments de rapport en utilisant comme critères les variables de balise élément appropriées. Vous pouvez utiliser les rapports Merchandising et Indicateurs les plus importants, ainsi que les autres rapports Digital Analytics qui prennent en charge le filtrage des segments de rapport, pour déterminer les résultats de chaque groupe de test.

Groupes de test et tests à plusieurs zones

Un test A/B Digital Recommendations est associé à une zone de site. Toutefois, pour effectuer certains scénarios de test, configurez l'exécution simultanée de plusieurs tests A/B. En général, testez une seule hypothèse ou un seul scénario à la fois. Le test simultané de plusieurs hypothèses rend difficile la détermination de la modification à l'origine d'une hausse ou d'une baisse des conversions.

Si vous utilisez plusieurs tests A/B de Digital Recommendations pour tester une même hypothèse, divisez le pourcentage équitablement entre chaque test. Prenons l'exemple d'un test A/B exécuté sur la zone 1 et divisé à 50-50 entre un groupe de contrôle et un groupe Test A. Si vous exécutez un deuxième test A/B sur la zone 2, vérifiez qu'il est également divisé à 50-50 entre un groupe de contrôle et un groupe Test A. Tous les visiteurs auxquels un numéro de test a été affecté se trouvent dans le groupe de contrôle pour

les deux tests. Tous les visiteurs auxquels un numéro de test compris entre 50 et 99 a été affecté se trouvent dans le groupe Test A pour les deux tests.

Comparaison des recommandations

Vous pouvez comparer les résultats d'une offre que vous créez dans Digital Recommendations et ceux qui n'utilisent pas Digital Recommendations.

Procédure

1. Si l'offre Contrôle du test n'existe pas, créez une offre.
2. Créez un plan de recommandation qui utilise l'offre que vous avez créée.
3. Créez une zone qui utilise le plan de recommandation que vous avez créé.
4. Créez un test A/B.
5. Spécifiez la zone qui a été créée dans la zone **Zone**.
6. Pour l'élément de test **Contrôle**, indiquez le plan de recommandation créé.
7. Pour l'élément de test **Test A**, sélectionnez **Aucune recommandation** comme plan de recommandation.
8. Spécifiez 50 % pour Contrôle et Test A.
9. Indiquez le même nombre de recommandations pour Contrôle et Test A.
10. Affichez les résultats des tests dans le rapport de test A/B ou dans un tableau de bord des performances A/B. Les résultats sont complets une fois que la date de fin indiquée pour le test sera dépassée.

Créer un test A/B

Utilisez cette procédure pour créer un test A/B.

Procédure

1. Cliquez sur **Tests A/B** sur le panneau de navigation latéral.
2. Cliquez sur **Action > Créer un test A/B**.
3. Entrez un nom et une description appropriés pour le test que vous souhaitez exécuter.
Remarque : Vérifiez que le nom de votre test est unique et ne crée pas de conflit avec les ID catégorie existants.
4. Spécifiez la zone auquel le test s'applique.
5. Indiquez les dates de début et de fin du test.
6. Spécifiez des paramètres de contrôle pour le test.
7. Indiquez les paramètres du test A.
8. Si vous exécutez plusieurs variations, cliquez sur **Ajouter une requête** pour ajouter le test B. Vous pouvez à nouveau cliquer sur **Ajouter une requête** pour ajouter un test C.
9. Dans la colonne %, divisez le test de façon égale entre plusieurs tests.
Par exemple, si vous disposez d'un contrôle et d'un test A, vous devez définir les deux sur 50 %. Si vous disposez d'un contrôle, d'un test A et d'un test B, définissez chaque élément sur 33 %.
10. Activez le test.

Concepts associés

[«Mesurer les résultats des tests A/B»](#), à la page 106

Il existe différentes façons de mesurer les résultats de vos tests A/B.

Tâches associées

[«Comparaison des recommandations»](#), à la page 103

Vous pouvez comparer les résultats d'une offre que vous créez dans Digital Recommendations et ceux qui n'utilisent pas Digital Recommendations.

[«Comparer des offres»](#), à la page 104

Un autre test utile compare les résultats de deux offres qui sont configurées différemment.

«Tester le texte d'en-tête de zone», à la page 104

Vous pouvez tester l'effet des modifications sur le texte d'en-tête de zone.

«Tester le nombre de recommandations», à la page 105

Vous pouvez effectuer des tests afin de vérifier si le nombre de recommandations améliore les résultats.

«Tester le placement des zones», à la page 105

Teste la façon dont les visiteurs répondent aux recommandations placées dans des zones différentes.

«Désactiver un test A/B», à la page 106

Les tests A/B configurés pour s'arrêter un jour donné sont exécutés jusqu'à la date de fin spécifiée. Le test s'arrêtera tôt le matin du jour qui suit la date de fin spécifiée lorsque tous les processus Digital Recommendations sont terminés.

Comparer des offres

Un autre test utile compare les résultats de deux offres qui sont configurées différemment.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Dans ce scénario, les offres doivent être identiques, avec un seul paramètre différent, tel que la période d'analyse des données. Par exemple, définissez une offre avec un algorithme de comportement Consultation simple et une autre offre avec un algorithme de comportement Achat pour achat.

Vous pouvez également créer tous les paramètres d'offre de façon identique, mais utiliser un ensemble de règles différent. Par exemple, vous pouvez définir une règle avec une règle d'exclusion des articles ne figurant pas dans la même catégorie et une autre offre avec une règle pour rétrograder les articles ne figurant pas dans la même catégorie.

Procédure

1. Créez deux offres, l'une nommée **Contrôle** et l'autre nommée **Test A**. Configurez les offres de façon identique, en ne modifiant qu'un paramètre ou une règle.
2. Créez un plan de recommandation pour chaque offre. Utilisez la même cible dans les deux plans de recommandation. Sélectionnez l'offre Contrôle dans un plan de recommandation et l'offre Test A dans l'autre.
3. Créez un test A/B.
 - a) Spécifiez la zone créée.
 - b) Pour l'élément de test **Contrôle**, sélectionnez le plan de recommandation associé à l'offre Contrôle.
 - c) Pour l'élément de test **Test A**, sélectionnez le plan de recommandation associé à l'offre Test A.
4. Affichez les résultats des tests dans le rapport de test A/B ou dans un tableau de bord des performances A/B. Les résultats sont complets une fois que la date de fin indiquée pour le test est dépassée.

Tester le texte d'en-tête de zone

Vous pouvez tester l'effet des modifications sur le texte d'en-tête de zone.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Par exemple, test de "Vos pages récemment consultées :" par rapport à "Pages consultées :"

Procédure

1. Créez deux plans de recommandation identiques.
2. Remplacez le texte d'en-tête figurant dans le premier plan de recommandation par le premier texte d'en-tête que vous souhaitez tester.

3. Remplacez le texte d'en-tête figurant dans le deuxième plan de recommandation par le deuxième texte d'en-tête que vous souhaitez tester.
4. Créez un test A/B. Prenez soin d'indiquer le premier plan de recommandation en tant que Contrôle et le deuxième plan de recommandation en tant que Test A.
5. Affichez les résultats des tests dans le rapport de test A/B ou dans un tableau de bord des performances A/B. Les résultats sont complets une fois que la date de fin indiquée pour le test sera dépassée.

Tester le nombre de recommandations

Vous pouvez effectuer des tests afin de vérifier si le nombre de recommandations améliore les résultats.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Par exemple, testez si l'affichage de quatre recommandations est plus efficace que l'affichage de six recommandations.

Procédure

1. Ouvrez la zone.

Remarque : Le nombre de recommandations distribuées à la fonction de remplissage des zones du client est un paramètre avancé des paramètres du test A/B.

2. Configurez le nombre de recommandations pour les groupes de contrôle et de test.
3. Affichez les résultats des tests dans le rapport de test A/B ou dans un tableau de bord des performances A/B. Les résultats sont complets une fois que la date de fin indiquée pour le test sera dépassée.

Tester le placement des zones

Teste la façon dont les visiteurs répondent aux recommandations placées dans des zones différentes.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Créez deux zones. 50 % des recommandations de temps apparaissent dans une zone et 50 % des recommandations de temps apparaissent dans l'autre zone. Les visiteurs voient le même positionnement de zone pendant la durée du test. Par exemple, testez si la zone horizontale est plus efficace que la zone au bas de la page.

Procédure

1. Ce test suppose que les deux zones sont codées dans les pages du site et qu'elles ont été testées pour prendre intégralement en charge l'affichage des recommandations dynamiques de Digital Recommendations.
2. Ce test nécessite la création de deux tests A/B. Créez le premier test A/B comme suit : Vous devez affecter la valeur Aucune recommandation au groupe de tests opposé dans Test 1 par rapport à Test 2. Les divisions en pourcentage doivent être identiques pour les groupes de contrôle et de test entre les deux tests. Cela garantit que tout visiteur qui se situe dans le contrôle de Test 1 se situe également dans le contrôle de Test 2. De même, tout visiteur qui se situe dans le groupe Test A de Test 1 se situe également dans le groupe Test A de Test 2.
 - a) Créez le premier test sur la zone 1 où le groupe de contrôle voit l'ensemble de recommandations par défaut 50 % du temps.
 - b) Configurez Test A de sorte à n'afficher aucune recommandation les 50 autres % du temps. L'option "Aucune recommandation" est disponible dans la liste Plan de recommandation des paramètres de test A/B. Si l'option "Aucune recommandation" est sélectionnée, Digital Recommendations envoie "_NR_" à la fonction de remplissage des zones du site. Cette réponse empêche l'affichage de la zone de site.
3. Créez le deuxième test A/B comme suit :

- a) Créez un deuxième test A/B sur la zone 2 où le contrôle affiche Aucune recommandation 50 % du temps.
- b) Configurez le test A de sorte qu'il utilise le plan de recommandation qui est utilisé sur le groupe de contrôle du test 1.

Désactiver un test A/B

Les tests A/B configurés pour s'arrêter un jour donné sont exécutés jusqu'à la date de fin spécifiée. Le test s'arrêtera tôt le matin du jour qui suit la date de fin spécifiée lorsque tous les processus Digital Recommendations sont terminés.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si un test ne se déroule pas correctement, il peut être nécessaire de l'arrêter immédiatement.

Procédure

1. Remplacez la **Date de fin** du test par une date antérieure.
2. Sélectionnez **Gérer>Liste noire des recommandations** dans le menu de navigation.
3. Cliquez sur **Publier les modifications de configuration**.

Résultats

Le test A/B s'arrête de fonctionner dans l'heure suivant la publication des modifications de configuration.

Mesurer les résultats des tests A/B

Il existe différentes façons de mesurer les résultats de vos tests A/B.

Rapport Élément

Affichez les indicateurs globaux correspondant aux visiteurs qui appartiennent à des groupes de tests établis.

Segments du rapport

Créez un segment de rapport pour chaque groupe de test. Pour ce faire, utilisez la catégorie d'éléments appropriée (nom du test) et Eléments consultés (ID du groupe de test) comme critères du segment. Définissez le segment de rapport pour filtrer les rapports Indicateurs les plus importants et Catégories.

Filtrage des rapports Catégories et Indicateurs les plus importants

Une fois vos segments de rapport établis, utilisez le bouton **Ouvrir les paramètres** des rapports Catégories et Indicateurs les plus importants pour comparer les performances des groupes de tests dans ces rapports.

Autres informations de contact

Pour demander des améliorations du produit, prenez contact avec IBM à l'adresse cm_feedback@us.ibm.com

Si vous avez besoin d'assistance concernant le produit, prenez contact avec le centre de support clients IBM à l'adresse suivante : <https://support.ibmcloud.com>

Vous pouvez également prendre contact avec le bureau IBM de votre région.

USA

<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Numéro vert : 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numéro vert : 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numéro vert : 1.866.493.2673</p>	
Europe	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tél : 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Germany Tél : 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tél : 0800 91 4912</p>	
Asie Pacifique	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tél : +852 8201 0823 Fax : +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

Vos commentaires sont les bienvenus.

Faites-nous parvenir vos commentaires à l'adresse suivante.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

Vous pouvez nous envoyer vos commentaires au format électronique en utilisant l'une des méthodes suivantes :

Numéro gratuit

1+866-493-2673

Centre de support :

<https://support.ibmcloud.com>

Web :

www.ibm.com/marketing-solutions/

Si vous souhaitez recevoir une réponse, vous devez préciser vos nom, adresse et numéro de téléphone ou numéro de fax. N'oubliez pas d'inclure les informations suivantes dans votre commentaire ou votre remarque :

- Le titre du présent document
- Le numéro de page ou la rubrique concerné par votre commentaire

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Support technique

Centre de support technique

Le site de support est disponible à l'adresse <https://support.ibmcloud.com> ou en cliquant sur le lien Support dans la barre de menus de l'application.

Le site du centre de support contient ce qui suit :

- **Une base de connaissances pouvant faire l'objet d'une recherches** pour répondre aux questions et fournir un accès instantané aux documents essentiels tels les guides d'implémentation, le glossaire des indicateurs, les guides d'utilisation, les notes d'édition, etc.
- **Des outils éducatifs** comme des formations sur le Web et des Webinars archivés.
- **Des informations liées au marketing**, notamment des études de cas, des livres blancs et des événements à venir, tels que les rencontres avec les clients.
- **Les notifications** envoyées par le service de support.
- **Le suivi des problèmes**, depuis la création d'une fiche jusqu'à la résolution du problème, vous offrant ainsi un aperçu complet de l'état de vos requêtes.
- **Des commentaires en retour** qui vous permettent de proposer des suggestions pour améliorer le site de support. (Envoyez vos commentaires en retour sur les applications à l'adresse cm_feedback@us.ibm.com).
- **Des forums de discussion** vous permettant de communiquer immédiatement avec nos représentants du service Meilleures pratiques.

Glossaire

A**Tests A/B**

Outil exécutant des tests de comparaison A, B, C et D afin de déterminer l'effet des différents réglages Digital Recommendations sur les recettes et les conversions du site. Les tests A/B permettent de tester des règles métier, des emplacements de zone de site (au-dessus ou en-dessous du pli), ainsi que le nombre de recommandations distribuées à une zone de site spécifique.

Score d'affinité

Score qui encapsule la probabilité relative d'un article recommandé ayant une affinité spécifique avec un article cible. Digital Recommendations calcule quatre scores d'affinité distincts et les utilise pour calculer un indice d'affinité final pour chaque article recommandé.

B

Règles métier

Les règles métier vous permettent de placer des limites supplémentaires sur la sortie des recommandations. Les règles d'exclusion éliminent des articles. Les règles de rétrogradation déplacent des articles vers le bas de la liste de recommandations candidates plutôt que de les exclure. Ces règles peuvent être configurées globalement (au niveau des catégories) ou par attribut d'article. Les données évaluées par les règles sont les données métier que vous téléchargez vers le système IBM Digital Analytics dans les fichiers d'importation. Les règles métier sont toujours définies de manière à s'appliquer à un ensemble d'articles cible.

Données de règle métier

Données de catégorie et données d'attribut d'article. Ces données permettent au traitement des règles d'exclusion de tenir compte des règles métier basées sur la catégorie, l'évaluation, l'éditeur et autres attributs.

C

Recommandations de catégorie

Recommandations établies en fonction des articles les plus consultés sur le site et qui sont classés selon le nombre de consultations. Les articles les plus consultés sont regroupés par catégorie. Ces recommandations peuvent être présentées en différents points de votre site Web. Les options de configuration permettent de modifier les résultats des articles les plus consultés de la catégorie. Par exemple, si les visiteurs trouvent les articles les plus consultés quel que soit leur emplacement sur le site Web, vous pouvez supprimer des recommandations les articles les plus consultés à hauteur de 5, 10 ou 20%. Cette option permet de présenter des articles supplémentaires que les clients pourraient ne pas trouver par eux-mêmes autrement. Les articles les plus consultés du site peuvent également être configurés pour apparaître sur la page d'accueil ou la page Aucun résultat pour la recherche.

Réseau CDN (Content Delivery Network)

Mécanisme de distribution de recommandations dynamiques vers le site Web. Ce service constitue la méthode de distribution dynamique de Digital Recommendations.

cmDisplayRecs

Fonction JavaScript devant immédiatement suivre la liste des appels *cmPageRecRequest* ou *cmElementRecRequest* sur une page. Quand cet appel est reçu, le service Digital Recommendations traite l'algorithme de personnalisation, élimine les articles en double et envoie les ensembles définitifs de recommandations aux fonctions de remplissage des zones du client dans la page.

cmElementRecRequest

Fonction JavaScript demandant les recommandations sur le contenu des éléments. Les paramètres d'une demande *cmElementRecRequest* sont un ID zone, un ID élément cible, un ID catégorie cible et une Fonction de distribution aléatoire.

cmPageRecRequest

Fonction JavaScript demandant les recommandations sur le contenu de la page. Les paramètres d'une demande *cmPageRecRequest* sont un ID zone, un ID page cible, un ID catégorie cible et une Fonction de distribution aléatoire.

cmSetSegment

La fonction JavaScript qui identifie le segment ou le groupe auquel un visiteur est associé.

Recommandation de contenu

Les recommandations de contenu vous permettent de recommander des informations à vos visiteurs plutôt que des produits. Par exemple, si votre site Web inclut des contenus de page Web informationnels tels qu'articles descriptifs, recettes ou instructions, vous pouvez recommander d'autres articles descriptifs, recettes ou instructions. Si votre site Web comporte des éléments qui n'apparaissent pas dans le contenu de votre page Web - vidéos ou fichiers PDF, par exemple -, vous pouvez générer des recommandations de contenu pour d'autres éléments.

D

Période d'évaluation des données

Nombre de jours précédents pour lesquels les données seront traitées lors de la génération des recommandations.

Cookie de personnalisation Digital Recommendations

Ce cookie permet de gérer une liste classée des pages consultées le plus récemment. Ce cookie est mis à jour en temps réel à l'aide d'un point d'ancrage dans les bibliothèques IBM Digital Analytics.

Recommandations dynamiques

L'un des deux mécanismes de distribution des recommandations. Cette méthode distribue des recommandations dynamiques (variables) en fonction d'une logique prédéfinie (par exemple, articles les plus consultés ou contraintes d'évaluation) directement à vos pages Web. Voir aussi [Recommandations dans un fichier à plat](#).

E

Balise Élément (cmCreateElementTag)

La balise Élément sert à faire le suivi du contenu intra-page. Elle permet aussi de transmettre des zones supplémentaires pour les offres de contenu d'éléments dans Digital Recommendations.

eluminate.js

Ce fichier de bibliothèque Digital Recommendations traite la création et la gestion du cookie de personnalisation Digital Recommendations ainsi que l'exécution des fonctions *cmPageRecRequest*, *cmElementRecRequest* et *cmDisplayRecs*. Ce fichier n'est fourni qu'aux clients qui utilisent des bibliothèques Digital Analytics hébergées en local. Il n'est pas fourni aux clients qui utilisent des bibliothèques Digital Analytics hébergées.

F

Recommandations de substitution

Les recommandations de substitution sont utilisées lorsque l'historique des données de comportement est limité pour un article, que des règles métier strictes éliminent le nombre de recommandations finales demandé ou qu'aucune recommandation n'est disponible pour la cible spécifiée à la demande *cmPageRecRequest* ou *cmElementRecRequest*. Il existe deux processus de substitution. Le premier s'applique lors du traitement des données comportementales **Sagesse des foules**. S'il n'existe pas suffisamment de données de comportement du site pour atteindre le nombre de recommandations demandé ou que des règles métier éliminent des recommandations, les articles les plus consultés de la catégorie de l'article cible sont utilisés comme recommandations par défaut. Un processus de substitution secondaire est lancé si les recommandations ne sont pas disponibles lorsque des demandes de recommandation dynamique sont effectuées à partir du site Web client. On utilise la séquence d'étapes du plan de recommandation pour personnaliser ce processus de substitution pour chaque demande.

I

Personnalisation des visiteurs

Les visiteurs ont tous des centres d'intérêt et des modes de navigation différents. Digital Recommendations génère des profils détaillés de visiteur individuels en fonction des données historiques et des données de session pour présenter automatiquement à chaque visiteur un ensemble de recommandations unique. Même les visiteurs inconnus reçoivent des recommandations finement ciblées sur la base des algorithmes éprouvés **Sagesse des foules** de Digital Recommendations. Les profils des visiteurs étant générés en temps réel, les recommandations peuvent être rapidement personnalisées, ce qui permet à Digital Recommendations d'optimiser les recommandations pour chaque visiteur. Des zones de recommandation spécifiques peuvent être définies afin d'offrir des recommandations établies à partir des comportements observés du visiteur. Ces comportements incluent les dernières pages consultées en tant que recommandations.

Article

Un article est une page ou un élément unique dans votre catalogue.

O

Offre

Ensemble de paramètres comprenant le type d'offre (recommandations de catégorie, contenu de page ou contenu d'élément), la période d'analyse des données et les règles métier qui génèrent une liste d'articles recommandés.

Paramètre de l'offre

Les paramètres de l'offre définissent la fréquence à laquelle une offre est mise à jour (mensuellement, toutes les semaines ou quotidiennement), la quantité de données prise en compte et l'ensemble des articles pour lesquels des recommandations sont générées. Les offres sont générées dynamiquement via le service de recommandation de Digital Recommendations pour intégration directe à la couche de présentation du site Web.

P

Balise Vue de page (cmCreatePageViewTag)

La balise Vue de page permet de capturer les données de parcours de navigation quand le visiteur parcourt les pages dans le site. Elle permet aussi de transmettre des zones supplémentaires pour les offres de contenu de page dans Digital Recommendations.

R

Candidat à la recommandation

Article devenant candidat à la recommandation pour la catégorie ou l'article cible. Par la suite, ce produit ou cette catégorie pourra éventuellement être exclu par une règle métier, par des fonctions de personnalisation ou en raison de son faible score au regard des autres recommandations.

Distribution des recommandations

Content Recommendations offre la possibilité de diffuser une liste fixe de recommandations via la distribution dynamique. La distribution dynamique vous permet d'envoyer des recommandations tournantes basées sur des paramètres configurables.

Plan de recommandation

Mécanisme d'affectation des offres aux différentes zones du site pour les recommandations dynamiques. De plus, vous pouvez configurer des cibles de substitution et des offres de substitution au cas où des recommandations ne seraient pas disponibles pour un article et spécifier le texte d'entête à afficher dans la bannière de la zone.

Articles recommandés

Articles finaux recommandés pour une catégorie ou un article cible après le traitement des règles métier et des fonctions de personnalisation.

Ensemble de règles

Sélection d'articles cible et d'un ensemble correspondant de règles. Les règles d'un ensemble de règles donné ne s'appliquent qu'aux cibles définies dans cet ensemble de règles. Vous configurez les règles et les ensembles de règles à partir de l'onglet Règles d'une offre.

Cibles de la règle

Articles cible pour lesquels les règles métier d'une offre sont appliquées. Une règle peut s'appliquer à toutes les cibles ou aux cibles définies par catégorie, attribut ou ID article. Par exemple, une règle peut s'appliquer uniquement aux articles d'une catégorie spécifique.

S

T

Cible

Article ou catégorie pour lequel des recommandations sont générées.

U

Z

Zone

Emplacement, sur une ou plusieurs pages Web, dans lequel des recommandations sont distribuées.

Fonction de remplissage des zones

Fonction JavaScript que votre concepteur Web code pour afficher les recommandations Digital Recommendations sur la page Web du client. Quatorze arguments sont transmis à la fonction de remplissage des zones pour faciliter l'affichage. Votre concepteur Web doit coder le corps de la fonction de telle sorte que les recommandations puissent s'afficher de manière cohérente par rapport à la conception de votre site Web.

ID zone

Cet identifiant, composé de huit caractères et déterminé par votre équipe Web, permet d'identifier une zone spécifique du site. L'ID zone est l'une des variables transmises par la fonction `cmPageRecRequest` ou `cmElementRecRequest` lorsqu'elle demande une liste de recommandations.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus d'informations, consultez les documents d'annonce disponibles dans votre pays ou contactez votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre produit, programme ou service fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit de propriété intellectuelle d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise du présent document ne vous octroie aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Vous pouvez envoyer des demandes au sujet des licences par écrit en vous adressant à :

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
Etats-Unis*

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

*IBM Director of Commercial Relations IBM Canada Ltd. 3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario L3R 9Z7 Canada*

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse IBM suivante :

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon*

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni ni à aucun pays dans lequel il serait contraire aux législations locales : INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FOURNIT CETTE PUBLICATION "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE QUELLE QU'ELLE SOIT, EXPLICITE OU IMPLICITE, INCLUANT MAIS DE FAÇON NON RESTRICTIVE LES GARANTIES IMPLICITES D'ABSENCE DE

CONTREFAÇON, DE QUALITE MARCHANDE ET D'ADEQUATION A UN USAGE DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 Etats-Unis*

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performances et les exemples de clients ne sont présentés qu'à des fins d'illustration. Les performances réelles peuvent varier en fonction des configurations et des conditions d'exploitation spécifiques.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Les instructions relatives aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir sont susceptibles d'être modifiées ou annulées sans préavis, et ne représentent que de simples objectifs.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Ces informations sont fournies uniquement à titre de planification. Elles sont susceptibles d'être modifiées avant la mise à disposition des produits décrits.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des programmes exemples d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces programmes exemples sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces programmes exemples n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. C'est pourquoi IBM ne peut pas garantir ou assurer la fiabilité, la serviceabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les programmes exemples sont fournis

"en l'état", sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages résultant de l'utilisation des programmes exemples.

Toute copie totale ou partielle de ces programmes exemples et des oeuvres qui en sont dérivées doit comprendre une notice de copyright, libellée comme suit :

Des segments de code sont dérivés des Programmes exemples d'IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. D'autres noms de services et de produits peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Dispositions applicables à la documentation du produit

Les droits d'utilisation relatifs à ces publications sont soumis aux dispositions suivantes.

Applicabilité

Ces dispositions s'ajoutent aux conditions d'utilisation relatives au site Web IBM.

Usage personnel

Vous pouvez reproduire ces informations pour votre usage personnel et non commercial, sous réserve que toutes les mentions de propriété soient conservées. Vous ne pouvez distribuer ou publier tout ou partie de ces informations ou en faire des oeuvres dérivées, sans le consentement exprès d'IBM.

Usage commercial

Vous pouvez reproduire, distribuer et afficher ces publications uniquement au sein de votre entreprise, sous réserve que toutes les mentions de propriété soient conservées. Vous ne pouvez reproduire, distribuer, afficher ou publier tout ou partie de ces publications en dehors de votre entreprise, ou en faire des oeuvres dérivées, sans le consentement exprès d'IBM.

Droits

Excepté les droits d'utilisation expressément accordés dans ce document, aucun autre droit, licence ou autorisation, implicite ou explicite, n'est accordé pour ces publications ou autres informations, données, logiciels ou droits de propriété intellectuelle contenus dans ces publications.

IBM se réserve le droit de retirer les autorisations accordées ici si, à sa discrétion, l'utilisation des publications s'avère préjudiciable à ses intérêts ou que, selon son appréciation, les instructions susmentionnées n'ont pas été respectées.

Vous ne pouvez télécharger, exporter ou réexporter ces informations qu'en total accord avec toutes les lois et règlements applicables dans votre pays, y compris les lois et règlements américains relatifs à l'exportation.

IBM N'OCTROIE AUCUNE GARANTIE SUR LE CONTENU DE CES PUBLICATIONS. LES PUBLICATIONS SONT LIVREES EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES PUBLICATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Remarques sur les règles de confidentialité

Les logiciels IBM, y compris le logiciel sous forme de services ("Offres logicielles") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, pour aider à améliorer l'expérience de l'utilisateur final, pour personnaliser les interactions avec l'utilisateur final, etc. Un cookie est un fragment de données qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peuvent être stockées sur votre ordinateur sous forme de balise identifiant la machine. Très souvent, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si une offre logicielle vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et d'autres technologies similaires, vous trouverez ci-dessous des renseignements spécifiques les concernant.

En fonction des configurations déployées, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et persistants qui collectent le nom de chaque utilisateur et d'autres renseignements personnels ; ils servent à la gestion de la session, à une meilleure convivialité pour l'utilisateur et à des fins de suivi ou de fonctionnement. Ces cookies peuvent être désactivés, mais leur désactivation élimine la fonctionnalité qu'ils offrent.

Plusieurs juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via des cookies et des technologies similaires. Si les configurations déployées pour cette offre logicielle vous permettent en tant que client de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et d'autres technologies, vous devez rechercher votre propre avis légal concernant les lois applicables à cette collecte de données, dont toute exigence de mention et d'accord lorsqu'approprié.

IBM demande que les clients (1) fournissent un lien clair aux conditions d'utilisation du site Web (par exemple, les règles de confidentialité), avec un lien aux pratiques de collecte et d'utilisation de données client et IBM, (2) indiquent des cookies et des gifs transparents/pixels espions sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du client, avec une explication sur l'objectif de cette technologie, et (3) dans la mesure autorisée par la loi, obtiennent l'accord des visiteurs du site Web avant le placement de cookies et de gifs transparents/pixels espions placés par le client ou par IBM pour le compte du client sur les appareils des visiteurs du site Web.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de diverses technologies, y compris les cookies, voir la déclaration de confidentialité en ligne d'IBM à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, section "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

